



Thème

Innover l'apprentissage du français langue étrangère avec les Reels d'Instagram :

Développement et évaluation des compétences langagières des apprenants en FLE

Mémoire de master en Didactique de FLE

Présentée par :

ABID AMEL

Sous la direction de :

LAZOUNI FATIMA ZOHRA

Membres du jury :

BOUAYAD NASSIMA SELMA	Université de Tlemcen	Président(e)
LAZOUNI FATIMA ZOHRA	Université de Tlemcen	Encadrant(e)
ALLAL SENIA AMEL	Université de Tlemcen	Examineur(trice)

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A ma très chère Maman « FATIMA ZOHRA » Maman chérie aucun mot n'est assez fort pour te remercier de m'avoir donné la vie et l'amour, maman m'a toujours accordé en témoignage de ma reconnaissance envers sa confiance, ses sacrifices et sa tendresse.

A mon cher papa « DJAMEL » aucun dédicace ne saurait exprimer l'amour, l'estime et le respect que j'ai toujours pour toi.

Ce travail est le fruit de tes sacrifices que tu as consentis pour mon éducation et ma formation.

A mon cher frère « ILYES » merci pour ton soutien inestimable et pour m'avoir été mon inspiration, cette réalisation est aussi la tienne.

A ma chère sœur « YASMINE » merci pour tes encouragements, ton soutien et surtout pour l'amour que tu m'offres quotidiennement.

A tous ce que j'aime.

Remerciements

Je remercie DIEU, tout puissant, de m'avoir donné la force pour réaliser et finaliser ce modeste travail.

Je tiens à remercier madame « LAZOUNI FATIMA ZOHRA » pour ses orientations et son aide à l'amélioration de mon mémoire.

J'adresse mes remerciements aux membres de jury de bien avoir accepté de lire et d'évaluer ce travail.

Je remercie également tous mes enseignants du département de Français qui ont contribué à ma formation.

INTRODUCTION

INTRODUCTION

Les nouvelles générations naissent dans un environnement largement informatisé orienté vers l'échange et la communication. Apprendre les langues étrangères devient, aujourd'hui une nécessité, pour communiquer avec les autres.

Les médias sociaux sont de plus en plus populaires, particulièrement chez les jeunes apprenants. Internet est devenu un outil de communication important et une manière de maintenir la vie quotidienne. Les jeunes sont le groupe le plus actif dans les réseaux sociaux.

Le fonctionnement des réseaux sociaux se base sur le fait qu'il existe toujours des utilisateurs qui créent des contenus sur des plateformes ; tels que Facebook, Instagram, Telegram et LinKedln ... Ce sont des applications ou des sites Internet utilisés par les internautes pour communiquer et interagir.

Ces applications ont été créées pour assurer la communication et la transmission des messages entre les individus. Aujourd'hui, elles sont devenues des espaces fréquents de partage, de publicité, de divertissement et d'études.

Elles constituent un espace d'interaction en ligne. Un espace d'échange des informations et des contenus.

Par ailleurs, le champ d'utilisation des médias sociaux s'élargit et atteint l'éducation. Ils ont envahi la sphère éducative. En effet, les apprenants tout comme les enseignants n'hésitent pas à utiliser ces outils à des fins éducatives.

L'utilisation des réseaux sociaux peuvent stimuler l'éducation étant donné que le monde actuel est de plus en plus connecté. Nous avons affaire à une génération numérique qui perçoit les médias comme un besoin et dont l'absence a un impact sur le fonctionnement de la vie quotidienne.

La plupart des enseignants autorisent leurs apprenants à utiliser les outils numériques tels que les applications classiques comme : Word et Powerpoint ... En classe. Par contre, ils sont encore réticents vis-à-vis de l'usage d'autres applications comme Instagram en classe de FLE.

INTRODUCTION

Il est important d'introduire l'évolution technologique aux méthodes d'enseignements et aux stratégies de communication car on ne peut pas ignorer les innovations technologiques.

L'utilisation des réseaux sociaux apporterait de nouvelles opportunités à l'enseignement des langues car la quantité des supports authentiques disponibles augmente, les informations sont plus facile à être trouver et ces outils numériques peuvent faciliter la communication entre les apprenants eux-mêmes. Ainsi, qu'entre l'enseignant et les apprenants.

En outre, l'enseignant ne considère pas toujours ces nouveaux outils numériques, ces nouvelles applications et ces contenus créatifs comme étant importants à l'enseignement. Pourtant, il est possible de trouver des moyens et des stratégies utiles qui soutiennent le travail de l'enseignant et peuvent apporter de nouvelles activités aux cours.

Il nous semble nécessaire de noter qu'au fil du temps, les intérêts des apprenants et leurs besoins pratiques et intellectuelles diffèrent.

Cette observation dans le domaine pédagogique nous a motivé à faire une recherche scientifique sur les nouveaux contenus visuels en particulier sur Instagram et leurs efficacités dans l'enseignement du français comme langue étrangère en classe. Cette recherche se déroule sur notre propre expérience et parcours d'apprentissage en tant qu'un apprenant passionné en langue française comme une ressource stimulante pour développer nos compétences, le reels¹ ce format dynamique et interactif, nous a permis de découvrir et développer notre niveau en langue française.

Cette expérience nous a inspiré et conduit à réfléchir à leur potentiel en tant qu'outil d'enseignement en classe de FLE.

Pour cela, nous avons essayé de cerner notre problématique comme suit :

¹ **Reels** : sont une fonctionnalité d'Instagram permettant aux utilisateurs de créer et de partager de courtes vidéos, généralement de 15 à 60 secondes, avec des effets spéciaux, et d'autres outils de montage. Ils sont souvent utilisés pour créer des différents contenus tels que les reels dédié à l'apprentissage.

INTRODUCTION

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils être utilisés comme outil efficace pour le développement des compétences langagières chez les apprenants de FLE ?

Pour répondre à notre problématique, nous avons fixé les hypothèses suivantes :

- Instagram comme d'autres réseaux sociaux peut être utilisé comme outil de suivi et de progrès des compétences langagières en FLE chez les apprenants.
- Instagram peut être utilisé comme une plateforme pour l'apprentissage formel et informel où les apprenants peuvent explorer des ressources communicatives variées.

L'objectif de notre recherche est centré sur le développement des compétences langagières des apprenants en français, nous allons chercher à savoir l'efficacité des réseaux sociaux en tant qu'outil d'apprentissage en FLE et à savoir aussi si le support visuel « reels » peut l'exploiter comme support authentique en classe pour enrichir l'enseignement de FLE.

Notre travail de recherche sera divisé en trois chapitres : le premier et le deuxième chapitre constituent la partie théorique et le troisième sera réservé à la partie pratique.

Dans le premier chapitre intitulé : « la didactique actuelle illuminée par les outils numériques » nous allons définir le concept réseau social et voir son intérêt dans l'apprentissage du FLE où nous allons présenter le réseau social Instagram comme support authentique en classe.

Le deuxième chapitre intitulé « les apports des reels en classe » Sera consacré aux apports des reels en classe de langue et mettre l'accent sur les compétences langagières acquises.

Ensuite, nous allons donner quelques techniques pour améliorer nos compétences en langue française via les réseaux sociaux.

Quant au troisième chapitre qui s'intitule « description et analyse de corpus » nous allons le consacrer à une enquête et une expérimentation où nous allons élaborer un questionnaire destiné en ligne aux étudiants de première année master français langue

INTRODUCTION

étrangère, les questions portent sur l'utilité d'utiliser les réseaux sociaux, en particulier Instagram, comme support didactique en classe afin de développer les compétences langagières des apprenants. Cela nous permettrait d'évaluer la pertinence de l'utilisation du réseau social Instagram en tant qu'un outil didactique dans l'enseignement / apprentissage du FLE.

Enfin, notre travail de recherche s'achève par une conclusion dans laquelle nous allons essayer de répondre à notre problématique et essayer de faire quelques suggestions quant à l'exploitation d'Instagram comme outil didactique pour l'enseignement/ apprentissage du Français langue étrangère.

LE CADRE THEORIQUE

CHAPITRE 1 :

La Didactique actuelle illuminée par les outils numériques

L'enseignement du français langue étrangère repose sur la recherche des méthodes et des stratégies efficaces pour permettre aux apprenants d'acquérir et de développer leurs compétences d'une manière efficace. Les réseaux sociaux offrent des différentes plateformes interactives qui permettent aux apprenants de pratiquer la langue française dans des situations réelles, et surtout accéder à des contenus authentiques qui peuvent certainement compléter et enrichir l'apprentissage du FLE.

1-La définition des réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux sont des sites Internet, applications mobiles qui permettent aux utilisateurs d'échanger, s'informer, commenter, créer et partager des contenus et des informations en ligne. Les médias sociaux peuvent se définir comme l'ensemble des plateformes en ligne où les utilisateurs peuvent établir des connexions sociales, éducatives et professionnelles.

Les internautes peuvent partager des idées, créer des contenus numériques (photos, vidéos, reels ...), et former des groupes de discussion en fonction de leurs intérêts.

Donc, un réseau social est un terrain ou un mécanisme ouvert sur lequel les internautes s'interagissent entre eux. D'après FANELLI-ISLA :

*« La notion de réseau social est vieille que l'histoire du monde. Elle définit un ensemble réunissant des individus qui vont, ainsi, communiquer peu n'importe la manière. On parle de social par déclinaison du mot société car c'est l'existence des relations entre les êtres vivants ».*²

Nous ne pouvons pas définir les réseaux sociaux sans passer par la définition du site Web 1.0 qui sert seulement à consulter l'information d'une façon figée, sans aucune réaction, ni

Commentaire. Avant, l'internet était assez limité. Il n'était pas comme aujourd'hui, Internet a connu une certaine limite.

² Fanelli-Isla, Marc. Guide pratique des réseaux sociaux. Dunod, paris. (deuxième, édition). 2012, p12.

A l'arrivée du site Web 2.0 en 2004 par Dale Dougherty celui que nous connaissons tous aujourd'hui et que nous utilisons quotidiennement. Il nous permet de toutes sortes d'informations, des données et des pages et surtout créer des contenus numériques.

C'est l'arrivée des blogs et des réseaux sociaux !

2-Les types des réseaux sociaux :

Il existe différents types de réseaux sociaux. Chaque réseau social a ses propres caractéristiques et offre des fonctionnalités uniques .

Nous avons les réseaux sociaux « généraux » pour connecter, partager, créer une communauté et interagir où se trouve Facebook, Instagram, Twitter ...

Sur Instagram les utilisateurs créent leur profil, et pouvez même le faire privée, accepter et refuser les demandes d'abonnements.

« Twitter » est un réseau social qui permet aux internautes d'envoyer des messages appelés « tweets ».

« Myspace » est espace web où les utilisateurs peuvent publier des messages, des vidéos, à travers « micro Bloging ». Elle est particulièrement connue et utilisée par les groupes de la musique.

Nous avons un autre type appelés site « de partage » qui permet de diffuser des vidéos comme « You tube », « Daily-motivation » quoique ce soit des contenus politiques, éducatifs et sportifs ... Sans oublier que les utilisateurs peuvent laisser un commentaire.

« Pintrest » un site web qui permet de partager des albums photographies (photos, des inspirations ...)

« Flickr » c'est un site pour partager des photos.

Le troisième type est celui « éducatifs » qu'il s'agit des sites et des plateformes qui peut fournir des ressources pédagogiques, des cours en ligne et activités aux apprenants.

« Edapp » est une plateforme de micro-learning des cours en ligne gratuits de hautes qualités qui permet aux apprenants de concevoir des leçons et des connaissances.

« Chatgpt » est un outil créer par l'entreprise Open AI. Il nous permet de discuter, avoir des discussions à l'écrit en français sur des sujets variés, il suffit d'adapter et préciser votre niveau en langue.

Il n'est pas encore possible de communiquer à l'oral avec Chatgpt mais il existe des générateurs de voix comme NARAKEET qui permettent de passer en audio des textes.

« Perplexity » est un moteur de recherche de domaine de l'intelligence artificielle qui exploite des technologies telles que : l'apprentissage automatique et le traitement du langage humain pour fournir des réponses précises aux demandes des utilisateurs.

Avec perplexity les utilisateurs peuvent non seulement trouver des informations, cependant donner les sources des infos grâce aux liens fournis.

Le quatrième type est celui des « professionnelles » pour les CV.

« LinKedin » un réseau social professionnel permet de partager, créer des informations et des expériences professionnelles.

« Viadeo » il permet de gérer et développer des contacts professionnels pour trouver des offres d'emplois par exemple.

Le cinquième type est celui de « service » ; ma-residence qui permet d'échanger et trouver les bons adresses (les annonces immobilières, éléments locaux)

« BeGlob » il permet de trouver les bons plans partager des expériences, de voyage découvrir les nouvelles destinations, donner des conseils et des recommandations pour les personnes qu'ils veulent voyager.

Maintenant pour le sixième type « géolocalisé » nous avons « Gowalla » et « Foursquare ».

3-Les réseaux sociaux comme pratique sociale :

Aujourd'hui, les réseaux sociaux et les médias intelligents envahissent la vie quotidienne des jeunes, ils facilitent et permettent d'entrer en contact avec l'autrui en créant des relations sociales basées sur l'efficacité, l'immédiateté et la mobilité.

Cette facilité a changé la manière de communiquer et pratiquer nos activités quotidiennes qu'elles que soient les interactions sociales.

Les réseaux sociaux ont introduit une pratique d'usage des média intelligents (nos routines,

nos hobbies , nos passions , notre travail ...) des personnes , ils sont devenus leurs premières préoccupations . C'est grâce à la technologie et les outils incontournable les jeunes ne peuvent pas les négliger.

Les réseaux sociaux ont un impact important sur la société, en particulier Internet qui a pénétré toutes les sociétés. Les jeunes sont passionnés par les médias sociaux, ils tiennent une place importante dans la vie de chacun, ils tweetent, connectent ...

Ils offrent actuellement aux jeunes la possibilité de se tenir informés, de se connecter et d'avoir de nombreux d'amis avec lesquels ils peuvent parler et auxquels ils accordent une grande attention. Ils permettent d'entrer en contact avec les personnes qu'ils désirent et d'organiser leurs activités avec eux, afin de communiquer, de sociabiliser et de partager des actualités.

C'est comme un autre monde de vivre !

4- Les réseaux sociaux dans l'apprentissage de FLE :

C'est grâce à l'internet qu'on arrive à connecter aux réseaux sociaux afin de communiquer avec nos amis, chercher des informations, apprendre une langue étrangère. Les médias sociaux jouent un rôle primordial dans l'amélioration de l'acquisition de langue française.

L'apprenant peut apprendre une langue facilement en ligne, en groupe. En effet, les réseaux sociaux contribuent à améliorer l'habilité des apprenants à communiquer en langue française. Ils ont un rôle essentiel dans la maîtrise de nombreux apprentissages, ils donnent des orientations pédagogiques adéquate en favorisant une co-construction d'ensemble de connaissances qui aident les apprenants à trouver des ressources en fonctions leur besoins pédagogiques. Selon FLE KALEIDOSBLOG :

*« Les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle décisif dans le domaine de l'enseignement d'une langue étrangère, car ils favorisent la communication réelle, le travail collaboratif entre les enseignants et les étudiants, ainsi que le développement de contacts intellectuels ».*³

³ <http://flenet.canalblog.com/archives/2011/12/29/14252673.html> .

5-l'intérêt d'usage les réseaux sociaux comme support authentique :

5-1 La définition des documents authentiques :

Selon Robert Quotidien, le mot « authentique » est un mot qui vient du grec *authentes* et qui veut dire « auteur responsable ». Le dictionnaire précise que l'on parle de quelque chose qui est « attesté, certifié conforme à l'original »

Le mot « document » prévenant du latin « *documentum* » qui veut dire « ce qui sert à instruire » « enseigner » ; selon le dictionnaire, il s'agit de ce « qui sert de preuve ».

Selon CUQ J-P :

*« La caractérisation « d'authentique » en didactique des langues est généralement associée à « document » et s'applique à tout message élaboré par des francophones à des fins de communication réelle : elle désigne donc tout ce qui n'est pas conçu à l'origine pour la classe. Le document authentique renvoie à un foisonnement de genres bien typés et à un ensemble très divers de situation de communication et de messages écrits, oraux, iconiques et audiovisuels, qui couvrent toute la panoplie des productions de la vie quotidienne, administratives, médiatiques culturelles professionnelles ».*⁴

Un document authentique est un document écrit, oral ou audiovisuel que l'enseignant peut le collecter afin de l'utiliser dans la classe sous-forme de différentes activités proposées.

Ce document est qualifié d'authentique car il n'a pas été créé dont le but de transmettre des connaissances, mais plutôt pour la communication.

⁴ Jean-Pierre -Cuq. Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde. 2004, paris,29.

Il joue un rôle important en classe de langue, son usage permet d'enseigner les avantages basés sur la vie réelle et de prendre en considération la motivation et les besoins des apprenants pour favoriser une attitude active et plus créative.

5-2 Les réseaux sociaux comme support authentique pour l'apprentissage des langues et la communication :

Dans une perspective d'utiliser les réseaux sociaux en classe de FLE. Les réseaux sociaux offrent une approche basée sur l'interaction. Les internautes dépendent de plus en plus des nouveaux outils numériques tels que : les applications mobiles, les plateformes en ligne, les documents, les forums en ligne sur leurs smartphones. En effet, les internautes, surtout les apprenants font appel aux technologies et médias sociaux et aux ressources numériques en ligne pour la collecte des informations, pour communiquer et pour apprendre.

Luke dit : on accorde généralement sur le fait que les jeunes apprenants éprouvent un grand plaisir lorsqu'ils étudient en ligne.

Les médias sociaux ont été reconnus comme des moyens efficaces et satisfaisants pour répondre aux besoins des apprenants. Ils sont devenus impératif que les jeunes apprenants soient branchés sur les réseaux sociaux pour que ces derniers puissent tirer profit des opportunités éducatifs. Cela nécessite que les enseignants de la langue soient sensibilisés à l'intégration de tels plateformes en classe du FLE. La majorité des enseignants autorise leurs apprenants d'utiliser les outils classiques comme : Word, Powerpoint et ect. Par contre ils sont encore réticents vis-à-vis de l'usage de certains outils par exemple : Instagram en tant que plateforme visuelle qui a une grande variété des ressources pédagogiques.

En effet, il est très important d'accepter et de reconnaître l'évolution des méthodes d'enseignement et les normes de communication car on ne peut pas ignorer les innovations technologiques.

Les médias sociaux offrent pleins du supports authentiques et de documents variés qu'on puisse les exploiter en classe en répondant aux besoins des apprenants en classe du FLE comme support didactique en gardant le côté ludique de ces supports. L'adaptation des

outils numériques en classe a mis l'accent sur l'importance de la communication pour développer les compétences des apprenants.

5-3 Le réseau social « Instagram » :

Instagram est conçu par Kevin Systrom et Mike Krieger en 2010 en tant qu'une application mobile pour les smartphones, on peut même la trouver sur les ordinateurs.

Le mot Instagram vient de l'anglais « instant » et « Telegram ». Cela fait référence à la nature instantanée des photos partagées.

En fait, c'est un réseau social et service de partage son principe est assez simple, vous pouvez appliquer des filtres et des effets sur le contenu que vous voulez partager cela permet d'embellir vos créations et rend son usage plus fin.

Aujourd'hui, plus de 2 milliards personnes utilisent Instagram et l'une des importants sites Internet au monde, puisqu'il offre plein d'activités : Quizz, discussions, les reels d'apprentissage et publications.

C'est le quatrième site Web le plus visité au monde après : Google, Facebook et You Tube.

5-3-1- Instagram support authentique :

C'est une plateforme qui met l'accent sur le visuel et supporte le partage en ligne de différents contenus d'apprentissage entre les internautes.

Le succès de l'application est partiellement la raison pour laquelle nous avons opté d'utiliser Instagram dans notre recherche.

Elle a la capacité d'avoir un impact significatif sur les habitudes d'apprentissage des apprenants, ne peut que les motiver en classe à des fins pédagogiques.

C'est une application qui peut amener l'apprenant à assimiler la langue avec des créateurs de contenus d'apprentissage par des reels originaux et pertinents. Et qu'elle peut assurer la coexistence dans un contexte de vérification et d'évaluation de ses prérequis. Cette plateforme aide les apprenants à résoudre des problèmes et des obstacles qu'ils peuvent les affronter. Son rôle capital vise la didactique.

Instagram peut devenir un excellent support authentique en classe de FLE qui rend le

processus d'enseignement /apprentissage utile grâce aux multitudes de données visuelles d'apprentissage contextualisés qui peuvent être utile en classe de langue.

Les enseignants en classe de FLE peuvent exploiter les contenus partagés en Instagram sous-forme des activités aux apprenants pour améliorer certaines compétences. C'est grâce aux différents matériaux écrits et audios publiés les compétences langagières peuvent – être en classe à la fois réceptives et productives. Instagram fournit des connaissances et des idées qui peuvent servir l'enseignant avec ses apprenants en classe de FLE ; il existe un large éventail des reels pédagogiques sur Instagram : des contenus dialogués dans la langue cible à travers le format court reels divertissant qui peut capter l'attention des apprenants.

L'enseignant peut utiliser les publications publiées qui peuvent être une narration numérique ; pratiquer la grammaire sur les légendes de publications, amélioration du lexique, et la maîtrise de la prononciation.

On peut trouver aussi des reels qui présentent des expressions françaises avec des illustrations qui peuvent améliorer et approfondir la culture de la langue des apprenants.

5-3-2 Instagram support communicatif :

Plusieurs recherches montrent le rapport des jeunes apprenants et leurs enseignants au numérique en contexte scolaire. Les enseignants utilisent le plus souvent le potentiel didactique du Web 2.0. Ils essaient de faire entrer le monde extérieur dans les salles de classe et traiter des sujets d'actualités en exploitant certains supports authentiques. L'usage pédagogique d'Instagram en classe de FLE ça sera une nouvelle pratique qui peut l'apprenant l'exploiter dans l'apprentissage orienté vers les nouvelles réalités éducatives. Le réseau social le plus prédilection des jeunes aujourd'hui, l'enseignant peut utiliser Instagram avec ses apprenants en classe comme un lieu de communication et les susciter à interagir grâce aux nouveaux scénarios partagés en Instagram qui peuvent être une bonne manière pour développer les compétences orales et écrites des apprenants en classe de FLE.

Instagram offre un environnement interactif où les élèves peuvent lire des postes et des commentaires en améliorant leur compréhension écrite et échangeant avec ses pairs. Ces publications peuvent être sur : l'orthographe, grammaire (conjugaison des verbes), et

même des expressions françaises écrites sous-forme des scripts avec des dessins pour bien comprendre l'expression.

On trouve aussi des reels sous-forme des débats, des mises en scène de différentes situations de communication employées des termes en français qui peuvent améliorer leur compréhension orale.

Ces stratégies imposent l'apprenant à communiquer et savoir interagir et poser des questions. Il permet aussi de favoriser les interactions entre eux et rendre les activités portantes des critères inspirantes et aussi pour se familiariser avec leurs camarades en classe et leurs enseignants.

5-3-3- Instagram support de motivation :

La motivation joue un rôle important lors de l'accomplissement d'un travail. Elle est un facteur clé dans l'apprentissage afin de réaliser une activité ou atteindre un but. De nombreuses études en psychologie et en sociologie ont montré l'importance de la motivation dans l'enseignement /apprentissage des langues et que nous ne devrions jamais la négliger. Elle est composée de différents facteurs qui stimulent l'envie et le désir d'apprendre chez l'apprenant. Selon CUQ :

*« Dans le domaine de l'apprentissage, on admet que la motivation joue un grand rôle et qu'elle détermine la mise en route, la vigueur ou l'orientation des conduites ou des activités cognitives et fixe la valeur conférée aux divers éléments de l'environnement. Le désir pour le savoir est bien un processus multiforme, biologique, psychique, culturel : il conduit l'apprenant à donner du sens à ce qu'il apprend, ce qui augmente en retour sa motivation ».*⁵

⁵ Jean-Pierre. Dictionnaire pratique de didactique du FLE. Collection essentiel français, ophrys, paris, 2005, p170, 171.

Instagram peut être utilisé comme support motivant pour les apprenants en classe de FLE en tant qu'une plateforme d'interaction et d'apprentissage collaboratif grâce à son potentiel ludique et interactif.

La motivation en classe ne dépend pas seulement de l'apprenant, les enseignants et le système éducatif jouent également un rôle important dans la motivation des apprenants. Selon les travaux de recherche, la motivation a un impact significatif sur l'apprentissage en contexte scolaire ; 10 conditions (facteurs) peuvent influencer et rendre les activités dynamiques motivationnelles.

Attribuer une valeur à la tâche ; en effet une activité pédagogique doit être significatif aux yeux des élèves, créer un produit authentique avoir un caractère disciplinaire (rechercher l'interdisciplinarité). Ces critères sont les points essentiels et indispensables pour réussir à motiver les apprenants. Ils doivent être présents dans l'apprentissage.

Quand nous parlons d'une démarche pédagogique, nous serons limite par le cadre des cours en classe. Ces critères sont plus bénéfiques si l'apprentissage se fait en dehors de la classe avec un réseau social qui sert à regrouper l'enseignant et les apprenants sur la même plateforme, les apprenants seront plus motivés dans le virtuel. Le réseau social sur lequel les apprenants peuvent suivre des contenus d'apprentissage et des pages authentiques, réagir sur les reels d'apprentissage, rédiger des commentaires / ou des réponses pour voir les propositions et les corrections d'autres utilisateurs (participants) sera plus motivant.

Ce genre de contenu permet aux apprenants la découverte de nouveaux mots qui peuvent plus tard renforcer leurs compétences en communication et en compréhension de l'écrit et de l'oral, de les utiliser dans différents contextes. Les enseignants peuvent aussi agir avec ces publications, les reels et les enjeux ludiques y compris les interactions apprenants / apprenants, enseignants / apprenants poussent les apprenants à exiger un engagement motivant et collaboratif. Ce critère remplit toutes les conditions qui suscitent une atmosphère motivante de collaboration.

L'intégration d'Instagram en tant que support authentique dans l'enseignement du français langue étrangère offre des opportunités passionnantes pour enrichir l'expérience d'apprentissage des apprenants. A travers ce chapitre nous avons étudié cette plateforme

CHAPITRE 1 LA Didactique actuelle illuminée par les outils numériques

avec sa différente dimension, en mettant en évidence sa capacité à fournir un contenu authentique, communicatif et motivationnel. De plus son caractère visuel peut stimuler la motivation des apprenants en classe.

CHAPITRE 02 :
Les apports des Reels
en classe

Dans un monde contemporain où les réseaux sociaux dominent la sphère numérique L'exploitation didactique des reels d'apprentissage peut-être une approche efficace pour développer les compétences langagières des apprenants en classe de FLE. Ces courtes vidéos permettent d'engager visuellement les apprenants et les immerger dans des contextes authentiques, ainsi les enseignants peuvent les encourager à pratiquer la langue et stimuler la compréhension orale et écrite.

1- La définition des Reels :

Les reels sur Instagram sont un nouveau format qui permettent de créer des courtes vidéos verticales accompagnées d'une musique, des filtres ou des effets. Ces publications répondent à quelques règles simples et de nombreuses fonctionnalités.

Aujourd'hui, les créateurs de contenu sur Instagram utilisent tous les reels comme moyen engageant et attirant dans l'apprentissage d'une langue étrangère.

Les reels fournissent une quantité quasi infinie de courtes vidéos produites par des créateurs ou bien des internautes qu'ils veulent aider les apprenants à améliorer leurs compétences en français langue étrangère.

Les reels aujourd'hui, compte plus de 500 millions utilisateurs chaque jour de tous horizons et à travers la planète.

2- Les apports des Reels :

La création de contenu d'apprentissage dans Instagram devienne plus motivante et intensive. C'est une nouvelle dimension d'apprentissage des langues inspirantes qui offre de nombreux avantages pour les apprenants et les enseignants.

Les reels d'apprentissage peuvent constituer un outil d'apprentissage pédagogique motivant pour l'enseignement de FLE, grâce à son format court et dynamique peuvent capter l'attention des apprenants en classe et les incitent à s'engager activement dans l'apprentissage et les rendre motivant.

Un large éventail « contenus d'apprentissage » traite des différents sujets et thématiques qui peut l'enseignant les exploiter en classe avec les apprenants.

L'utilisation des reels d'apprentissage en classe de FLE présente de nombreux apports et avantages aux apprenants.

Motivation et engagement accrus des apprenants : ils permettent de créer des expériences d'apprentissage immersives et interactives qui stimulent la curiosité et la motivation des apprenants. En effet, la diversité de contenu riche et intéressant : vidéo, publication, les sons leurs permettre de se sentir plus engagés dans le processus d'apprentissage.

Ouverture vers de nouvelles possibilités pédagogiques : les reels offrent aux enseignants de la langue de nouveaux supports pédagogiques pour concevoir des cours plus dynamiques pour capter l'attention des apprenants.

Renforcement de la conscience intellectuelle : l'utilisation des reels provenant de différentes sources et cultures permet aux apprenants de se familiariser avec diverses perspectives et de développer leurs compétences culturelles ce qui permet aussi de favoriser une meilleure compréhension du monde qui les entoure.

Un suivi de progrès et une évaluation formative : les reels peuvent être utilisés pour évaluer les progrès des apprenants en matière de la compréhension de l'oral et de l'expression de l'écrit ; les enseignants peuvent observer les interactions des apprenants en classe et qui peut aussi être une excellente approche de mettre en pratique les compétences des apprenants.

3-L'exploitation didactique des Reels :

La situation d'enseignement / apprentissage au sein de laquelle le processus d'enseignement se déroule, est décrit par la relation triangulaire qui s'établit entre l'enseignant, le savoir à enseigner et un apprenant.

En classe d'une langue, un apprenant pour apprendre un savoir enseigné est amené à réaliser des tâches d'apprentissage prescrites par son enseignant.

Ces tâches sont censées être porteuse du savoir enseigné par un ou plusieurs dispositifs didactique.

Alors, l'enseignement /apprentissage d'une langue étrangère dans une classe se caractérise par des conditions et des processus dans et avec lesquels l'activité de l'enseignant et l'activité de l'apprenant sont en interaction.

L'enseignant met en œuvre des tâches d'apprentissage à ses apprenants à travers des outils didactique différents tels que : les manuels scolaires, les dictionnaires et les outils numériques qui jouent un rôle important dans l'acquisition et la motivation des apprenants qui influent sur leurs compétences. Chaque enseignant transmet des savoirs par différentes méthodes.

A l'arrivée des médias sociaux, dispositifs emblématiques du web, ils offrent une nouvelle dimension de collaboration et de partage à l'enseignement des langues.

Les réseaux sociaux aujourd'hui ont introduit des nouvelles méthodes pour apprendre une langue en ajoutant la dimension interactive et contextuelle, ils offrent diverses stratégies et des techniques pour pratiquer la langue et développer les compétences des apprenants.

Parmi les opportunités que l'enseignant peut exploiter en classe de FLE les reels avec les apprenants, il peut exposer des reels en classe basés sur des conversations en langue cible, le thème de la conversation sera selon les besoins des apprenants : la gastronomie française, le tourisme ; des vidéos courtes sous-forme d'une narration numérique pour pratiquer la grammaire, enrichir le vocabulaire, faire une étude ethnographique des publications. Les reels peuvent donner l'occasion aux apprenants de pratiquer la langue d'une manière réelle et spontanée.

En classe de FLE, une vidéo de 15 s à 60 s qui combine entre la technologie et l'interactivité des médias sociaux peut créer certaine motivation chez le jeune apprenant.

La maîtrise d'une langue étrangère est l'une des objectifs des enseignants vers ses apprenants en classe, l'enseignant travaille pour développer les compétences linguistiques, pragmatiques et culturelles chez l'apprenant, mais à chaque fois il voit qu'ils ont besoin de s'améliorer.

Les reels sur Instagram peuvent offrir et apporter un éclairage nouveau dans l'enseignement de FLE en classe et enrichir leurs connaissances et leurs pratiques.

Quand il s'agit d'utiliser un outil numérique la concentration stimule et favorise la collaboration et le partage entre apprenants / enseignants, apprenants / apprenants dans la même classe.

L'enseignant peut proposer des reels aux apprenants sous différentes formes par exemple : un reel qui décrit un aspect de la culture française qu'ils permettent aux apprenants de découvrir différents aspects des français, le mode de vivre et les attitudes... Cela permet de les exposer à un français authentique. Cette exposition à la culture française ils leurs permettent de découvrir des compétences culturelles de la langue.

L'enseignant peut aussi pratiquer la prononciation et l'intonation avec ses apprenants en classe pour les encourager à exprimer oralement grâce à l'écoute d'un reels sous-forme d'un dialogue.

4- Les compétences langagières :

4-1) Qu'est ce qu'une compétence :

La compétence se définit comme un système de connaissance conceptuelles et procédurales organisées en schémas opératoires et qui permettent à l'intention d'une famille de situation l'identification d'une tâche problème et sa résolution par une action efficace.

La compétence est la capacité et l'aptitude à mobiliser et utiliser dans des situations similaires, un ensemble structuré de ressources (savoir, savoir-faire, savoir-être) permettent d'accomplir un certain nombre de tâches.

- **La compétence selon les pédagogues :**

Selon d'Hainaut, une compétence est :

*« Un ensemble de savoirs, savoir-faire et savoir-être qui permet d'exercer convenablement signifie ici que le traitement des situations aboutira aux résultats espérés par celui qui les traite où a un ensemble optimal ».*⁶

⁶ [http://sd-2.archive-host.com/embres/up/45897684866019649/ pédagogie-générale /Définition.](http://sd-2.archive-host.com/embres/up/45897684866019649/p%C3%A9dagogie-g%C3%A9n%C3%A9rale/D%C3%A9finition.)

- **La compétence selon les didacticiens :**

En didactique des langues, les didacticiens sont toujours associés à l'évaluation par les enseignants, la notion de « compétence » englobe différents domaines comme la sociologie, et les sciences de l'éducation. Cette notion a évalué dans le domaine de l'enseignement des langues.

4-2- Les compétences langagières dans l'enseignement /apprentissage de FLE :

Selon le cadre européen commun de référence pour les langues ; les compétences englobent toutes les connaissances, les dispositions nécessaires pour procéder les compétences peuvent être générales comme ne peuvent être pas spécifiques à la langue, elles sont utilisées pour toutes sortes d'activités y compris langagières. Les compétences sont principalement basées sur l'acquisition de l'aptitude à communiquer de manière linguistique qui implique une utilisation concrète de la langue. Cette compétence met l'accent sur la communication orale et une approche pédagogique basée sur les tâches liées au quotidien du l'apprenant.

La communication en français nécessite de pouvoir se construire son langage et une amélioration de certaines compétences. L'objectif est se rendre l'apprenant à l'aise en communication peu n'importe la situation.

L'apprenant pour devenir compétent dans la langue française, il est important de développer des compétences qui repose sur plusieurs piliers fondamentaux : la compréhension et l'expression de l'oral, la compréhension et l'expression de l'écrit qui sont étroitement liés aux trois types de compétences linguistique, pragmatiques et socioculturelles.

4-2-1- La compétence linguistique :

La compétence linguistique, c'est la compétence de base, elle se réfère à la capacité d'une personne à comprendre et utiliser la langue de manière efficace dans divers contextes variés. Elle englobe la composante lexicale, grammaticale, sémantique, phonologique et

orthographique. Elle se réalise à travers quatre fonctions : la compréhension de l'oral et de l'écrit, l'expression orale et écrite.

4-2-1-1- la composante lexicale :

C'est la connaissance et l'utilisation du vocabulaire de la langue, elle englobe la reconnaissance des mots, leur signification et leur utilisation grammaticale.

4-2-1-2-la composante grammaticale :

C'est la connaissance des règles et les structures syntaxiques des phrases dans la langue par exemple : la conjugaison des verbes, ordres des mots, la coordination, l'accord des adjectives.

C'est la manière dont les mots sont organisés et combinés pour former des énoncés grammaticalement corrects dans la langue française.

4-2-1-3- La composante sémantique :

Elle traite de la conscience et du contrôle que l'apprenant a de l'organisation du sens.

4-2-1-4- La composante phonologique :

Cette compétence vise à la connaissance de la perception et la production des sons de la langue.

4-2-1-5-la composante orthographique :

Cette composante fait référence à la production correcte des mots, par exemple le mot « femme » le « e » ne prononce pas « e » mais « a ». Donc, l'orthographe détermine le sens et la production de chaque unité lexicale.

• La compréhension de l'oral :

C'est une compétence qui vise à faire acquérir progressivement à l'apprenant des stratégies d'écoute et de comprendre des énoncés à l'oral. Nous essayons de former des apprenants en classe de FLE à être « auditeurs » et à devenir plus autonomes dans leur apprentissage.

Les apprenants vont reprendre et réinvestir tous ce qu'ils ont compris en classe et en dehors de la classe afin de formuler des hypothèses sur ce qu'ils ont entendus pour les expérimenter en situation de la communication en français. Selon Jean Pierre Cuq :

« La compétence de réception orale est de loin la plus difficile à acquérir et c'est pourtant la plus indispensable. Son absence est anxiogène et place le sujet dans la plus grande insécurité linguistique »⁷

Les activités de la compréhension orale en classe vont les aider à développer chez l'apprenant certaines stratégies qui vont être utiles dans son apprentissage.

Instagram en tant qu'une plateforme qui diffuse des contenus visuels que ce soit audio, image ou des vidéos éducatifs. Cela permet de les exercer la compréhension orale en classe dans différents contextes variés.

L'enseignant peut exploiter les interviews éducatifs, les discours et les discussions sur différents sujets pour soutenir la compréhension orale en français les Réels sur Instagram peuvent être un support accompagnant le support sonore son rôle facilite la compréhension aux apprenants en tant qu'un réseau social le plus utilisé et pour ne pas les ennuyer.

- **L'expression orale :**

L'un des objectifs essentiels de l'enseignement du français langue étrangère vise à développer chez les apprenants la capacité de communiquer dans cette langue, la production est l'une des étapes essentielles de l'apprentissage.

La majorité des enseignants souligne les difficultés chez les apprenants à l'oral, souvent, ils sont incapables de communiquer d'une manière efficace lors des interactions spontanées en classe très peu d'entre eux prennent la parole.

La maîtrise de la production est essentielle dans le cursus des apprenants.

⁷ Jean-Pierre-Cuq, Isabelle Gruca. Cours didactique de français langue étrangère et seconde. 2005, p.160.

L'expression orale est liée aux supports sonores proposés en classe, donc. Il est essentiel de mettre les apprenants dans des situations de communications pour leur faire jouer la scène en respectant les structures grammaticales, vocabulaire, l'intonation ...

- **La compréhension écrite :**

L'objectif de la compréhension écrite en classe de FLE est d'amener notre apprenant à comprendre le sens du support écrit.

Les apprenants sont généralement plus motivés par les activités qui intègrent les outils numériques qu'ils utilisent déjà dans leur quotidien. L'enseignant peut exposer des publications et des reels qui illustrent des points grammaticaux, vocabulaire pour traiter les compétences linguistiques ; les activités peuvent être sous-forme de Quizz, des questions et sondages.

Ces stratégies vont permettre aux apprenants de s'adapter et de progresser dans des situations authentiques de la compréhension de l'écrit.

Les apprenants peuvent continuer à pratiquer leur compréhension écrite en français même en dehors de la classe en lisant des posts et des textes en donnant et corrigeant leur feedback sur les publications partagées. Cela permet aux apprenants de profiter des remarques linguistiques basées sur le contenu, ce qui enrichit non seulement leurs compétences linguistiques mais aussi les encourager à des échanges authentiques interactifs parmi eux. Par exemple des créateurs sur Instagram font des micro-dictée et des challenges aux visiteurs pour les pousser à commenter, participer et vérifier leur compréhension écrite.

- **L'expression écrite :**

C'est une compétence essentielle en classe pour les apprenants, qui nécessite une approche contextualisée pour stimuler la motivation et favorise un apprentissage efficace. Il ne s'agit pas seulement de mettre les apprenants sur un projet, mais il est important aussi d'associer à des supports concrets en abordant des sujets basés sur l'interaction pour mieux réussir et améliorer la capacité en expression écrite.

*« Une activité complexe de production de texte, à la fois intellectuelle et linguistique qui implique de réflexion et des habilités langagières ».*⁸

4-2-2- La compétence pragmatique :

Cette compétence englobe la connaissance des principes organisationnels et structurales des messages entre les apprenants, ainsi leur adaptation et leur utilisation pour atteindre des objectifs spécifiques. La compétence pragmatique est essentielle pour utiliser la langue d'une manière appropriée. Elle se compose de deux composantes essentielles :

4-2-2-1-la compétence discursive :

La composante discursive concerne la manière dont le langage est utilisé dans des contextes variés. Elle englobe la capacité à comprendre et reconnaître des énoncés linguistiques appropriés.

4-1-2-2-La composante fonctionnelle :

La composante fonctionnelle se concentre sur les différentes fonctions pour atteindre des objectifs spécifiques tels que : demander des informations, exprimer des avis, persuader.

4-2-3- La compétence socioculturelle :

Cette compétence porte sur la connaissance des normes, les habilités exigés pour faire fonctionner la langue dans des situations sociales et culturelles. Par exemple : les règles de politesse, dialecte et l'accent et le registre de la langue. La maîtrise de la langue française ne se résume pas uniquement à connaître les composantes linguistiques (grammaire, vocabulaire et phonologie...). Les compétences culturelles sont toutes aussi importantes.

Les valeurs et les attitudes d'une culture donnent un contexte et une profondeur à l'apprentissage, cela permet aux apprenants de s'exprimer de manière appropriée dans

⁸ Robert, 2008, p.76

différentes situations. Les apprenants saisissent les nuances de la communication interculturelle et évitent les malentendus et s'acquièrent une vision enrichissante de la langue française.

5-L'apprentissage des langues étrangères via les réseaux sociaux :

Lize une espagnole résidant aux états unis a publié un article sur le site Mosalingua

« Comment apprendre une langue étrangère ».

Dans cet article, elle a abordé 6 techniques pour améliorer nos compétences dans une langue. Selon Lize, de nombreux apprenants consacrent énormément de temps aux médias sociaux. Elle a voulu concevoir cette perte de temps en opportunités d'apprentissage de la langue.

Technique 1 :

Suivre des comptes des gens qui parle la langue française ; comme Instagram qu'on peut interagir avec les personnes passionnées de cette langue. Il ne faut pas hésiter à abonner questionner, commenter et partager.

Technique 2 :

Suivre des experts de cette langue qui sont actifs sur Instagram par exemple : « Hayet louni » elle a plus de 1 millions d'abonnés sur Instagram sur sa page elle corrige les fautes les plus courantes en français, elle a aussi plusieurs débats sur le vocabulaire, grammaire, prononciation.

On a aussi « français avec pierre » qui est un créateur très actif sur son page Instagram, il donne pleines astuces et des conseils sur les bonnes manières ; par exemple en vocabulaire dans l'un de ces reels, il déconseille d'utiliser ce terme « je n'aime pas ça ! » car c'est une phrase banale, alors vaut mieux dire « je n'apprécie pas cela ! » ou bien « je ne supporte pas ça ! ».

Reddie French est une autre Instagrammeuse française qui partage des contenus d'apprentissage en langue française. La plupart de ses reels sont des mises en scène c'est-

à-dire elle joue des pièces de théâtre, elle incarne le rôle des personnes qui est en classe, en laboratoire, en bibliothèque.

Technique 3 :

Rejoindre les canaux d'apprentissages (groupes de discussion) sur Instagram pour recevoir le plus possible d'actualité des nouveaux créateurs pour pouvoir interagir et rester toujours motivés. Elle se met en contexte de la situation et elle montre à ses abonnés les termes emplois.

Technique 4 :

Regarder des vidéos sur You tube en langue cible cela vous aidez à améliorer votre compréhension et production orale. La vidéo en tant que support audiovisuel permet la compréhension orale à cause de la redondance entre le son et l'image. Cela vous permet de vivre des situations de communication dans des contextes réels.

Selon le petit Robert :

*« La vidéo est la technique qui permet d'enregistrer l'image et le son sur un support magnétique ou numérique, et de les retransmettre sur un écran de visualisation ».*⁹

Technique 5 :

Changer les paramètres du compte « Netflix »

Si, vous appréciez les films et les séries, vous pouvez approfondir votre apprentissage en langue française.

Technique 6 :

Transformer les moments quotidiens en opportunités d'apprentissage comme dans le bus, dans une salle d'attente, ouvrir votre application linguistique et acquérir une nouvelle connaissance. En effet, la perspective actionnelle insiste sur la pratique de la langue par

⁹ Robert. Dictionnaire pratique de didactique du FLE. 2008.

un apprenant considéré comme acteur social dont l'usage doit dépasser le contexte de la classe.

« La perspective actionnelle considère avant tout l'utilisateur et l'apprenant d'une langue comme des acteurs sociaux ayant à accomplir des tâches (qui ne sont pas seulement langagières) dans des circonstances et un environnement donné, à l'intérieur d'un domaine d'action particulier ».¹⁰

L'exploitation des reels d'apprentissage sur Instagram en tant qu'un outil dédié à l'apprentissage en classe de FLE révèle un potentiel considérable pour enrichir l'expérience d'apprentissage des apprenants. Ce chapitre a mis en lumière les divers apports des reels en favorisant le développement des compétences langagières ; la compréhension orale et écrite. Ce chapitre a démontré aussi la diversité de contenus offerts par les reels pour renforcer l'apprentissage de français langue étrangère en leurs préparant à communiquer efficacement dans un monde francophone contemporain.

¹⁰ Cadre européen commun de référence pour les langues, 2008,15.

**LE CADRE
METHODOLOGIQUE**

CHAPITRE 03 :
Description et analyse
du questionnaire

Pour réaliser notre travail de recherche et pour savoir à quel point les apprenants sont intéressés par l'apprentissage d'une langue étrangère à travers les réseaux sociaux. Nous avons réservé ce troisième chapitre à la mise en œuvre de notre travail.

Nous avons destiné un questionnaire aux étudiants, nous avons proposé 13 questions pour mieux connaître l'intérêt des réseaux sociaux comme support didactique en classe de FLE.

Nous avons choisi de travailler avec les étudiants de première année master en tant qu'étudiants de la langue française de l'université de Tlemcen.

Nous avons constaté que la plupart des apprenants utilisent les réseaux sociaux dans leur quotidienne, pourquoi pas être utilisé comme un outil d'apprentissage pour développer leurs compétences langagières dans cette langue en particulier Instagram qui est l'échantillon de cette étude.

1-Présentation de corpus :

Nous avons fait notre étude en ligne. Nous avons partagé ce questionnaire en ligne dans les groupes de la promo de première année master

Nous avons choisi de travailler avec les étudiants de 1^{ière} année master français langue étrangère. L'échantillon de cette étude est formé de 29 participants (spécialité didactique) et 28 participants (sciences du langage).

La totalité de l'échantillon se compose de 57 participants. Nous avons distribué ce questionnaire le 24 mars jusqu'au 15 avril et nous avons reçu que 31 réponses de la part des apprenants.

Pour cerner notre investigation, nous avons proposé une enquête par un questionnaire destiné aux apprenants. Le questionnaire est composé de 13 questions qui traite l'intérêt des réseaux sociaux en particulier Instagram comme un outil pédagogique en classe de FLE

Les questions varient entre les questions fermées, les questions ouvertes et d'autres à choix multiples pour avoir des statistiques quantitatives et des données qualitatives

Nous avons choisi de travailler avec un questionnaire car il offre la possibilité de recueillir rapidement et anonymement les données et pour mieux comprendre les besoins et les intérêts des apprenants.

« Le questionnaire est une suite de questions standardisées destinées à normaliser et à faciliter le recueil de témoignages ».¹¹

2- L'analyse des données :

Les réponses données par les étudiants du première année master français langue étrangère révèlent des visions parfois complémentaires et parfois en accord total et des fois différentes sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'apprentissage du français en Algérie. Cela démontre bien la complexité de cette étude visant cette catégorie d'étudiants qui diffèrent par rapport à leurs intérêts vis-à-vis cette méthode d'enseignement qui intègre les réseaux sociaux dans l'apprentissage de français langue étrangère.

¹¹ <http://www.esen.education.fr/conseils/recueil-de-donnees/operations/construction-des-outils-de-recueil/questionnaire/>

Questions 1 : Les motifs d'utilisation des réseaux sociaux :

Les motifs des apprenants	Nombre des réponses	Pourcentage
Pour communiquer avec vos amis	26	86,7%
Pour apprendre	11	36,7%
Pour voir l'actualité	10	33,3%
Pour seulement échanger des photos	1	3,3%

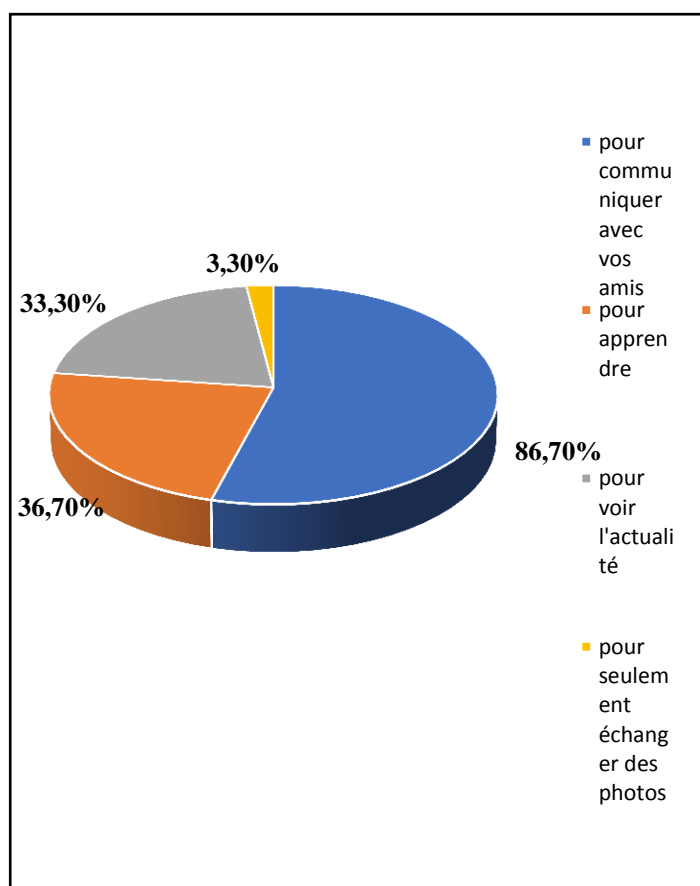


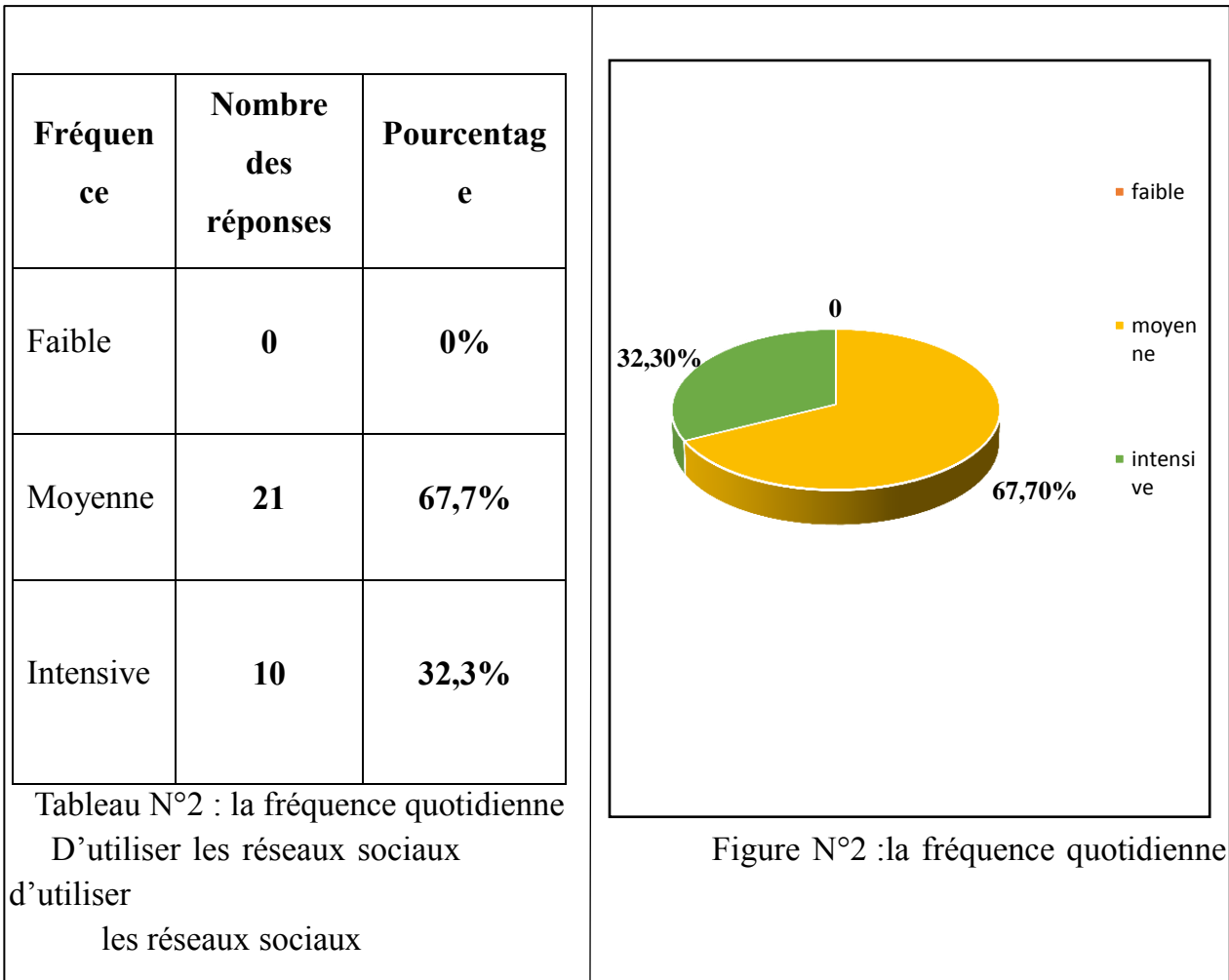
Tableau N°1 : les motifs des participants A l'usage des réseaux sociaux

Figure N°1 : les motifs des participants à l'usage des réseaux

En ce qui concerne les motifs d'utilisation des réseaux sociaux, ils sont plus fréquents sur le plan personnel (connaître l'actualité, communiquer avec les amis, échanger des photos..) On peut constater également qu'il n'est pas d'une grande importance pour l'apprentissage. En effet, cet outil n'est généralement utilisé comme support didactique que pour 11 participants (36,7%) de notre échantillon. Cependant, la majorité les utilise

pour communiquer avec les amis et la famille. Ceci qui explique l'importance des réseaux sociaux comme outil de communication avec les autres.

Questions 2 : La fréquence quotidienne d'utilisation les réseaux sociaux :



En ce qui concerne la fréquence d'usage des réseaux sociaux. La majorité des participants 21(67,7%) déclare avoir un usage modéré des réseaux sociaux. Le reste de l'échantillon 10 participants (32,3%) utilise considérablement. Ceci explique que les apprenants ont un équilibre dans leur utilisation des réseaux sociaux, ce qui pourrait refléter une approche équilibrée de leurs temps en ligne.

Questions 3 : L'utilité des réseaux sociaux dans l'apprentissage de FLE :

La majorité des participants déclare que les réseaux sociaux ont de nombreux avantages par rapport à l'apprentissage d'une langue ; leur potentiel pour soutenir l'apprentissage de la langue ; tels que l'accès à une grande quantité de contenu authentique en français, la possibilité d'interagir avec des créateurs de contenus natifs, trouver des partenaires linguistiques, l'acquisition de quelques notions du vocabulaire et de grammaire.

Questions 04 : Le taux de satisfaction :

	Nombre des réponses	Pourcentage
Suffisantes	19	63,3%
Insuffisantes	11	36,7%

Tableau N°4 : le taux de satisfaction

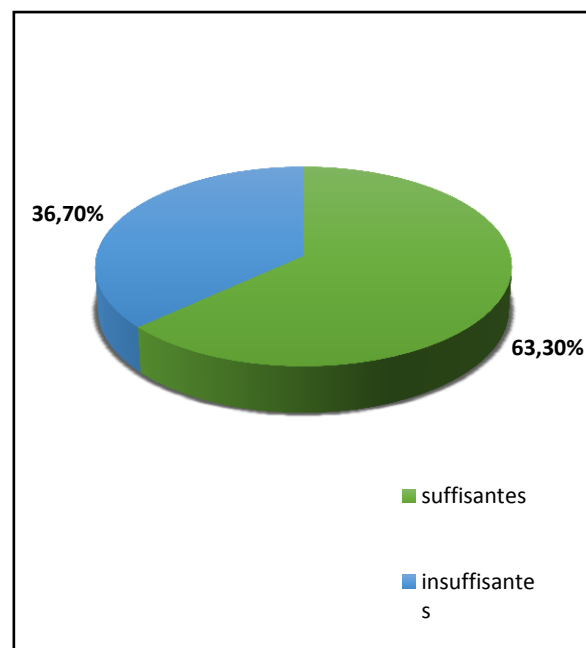
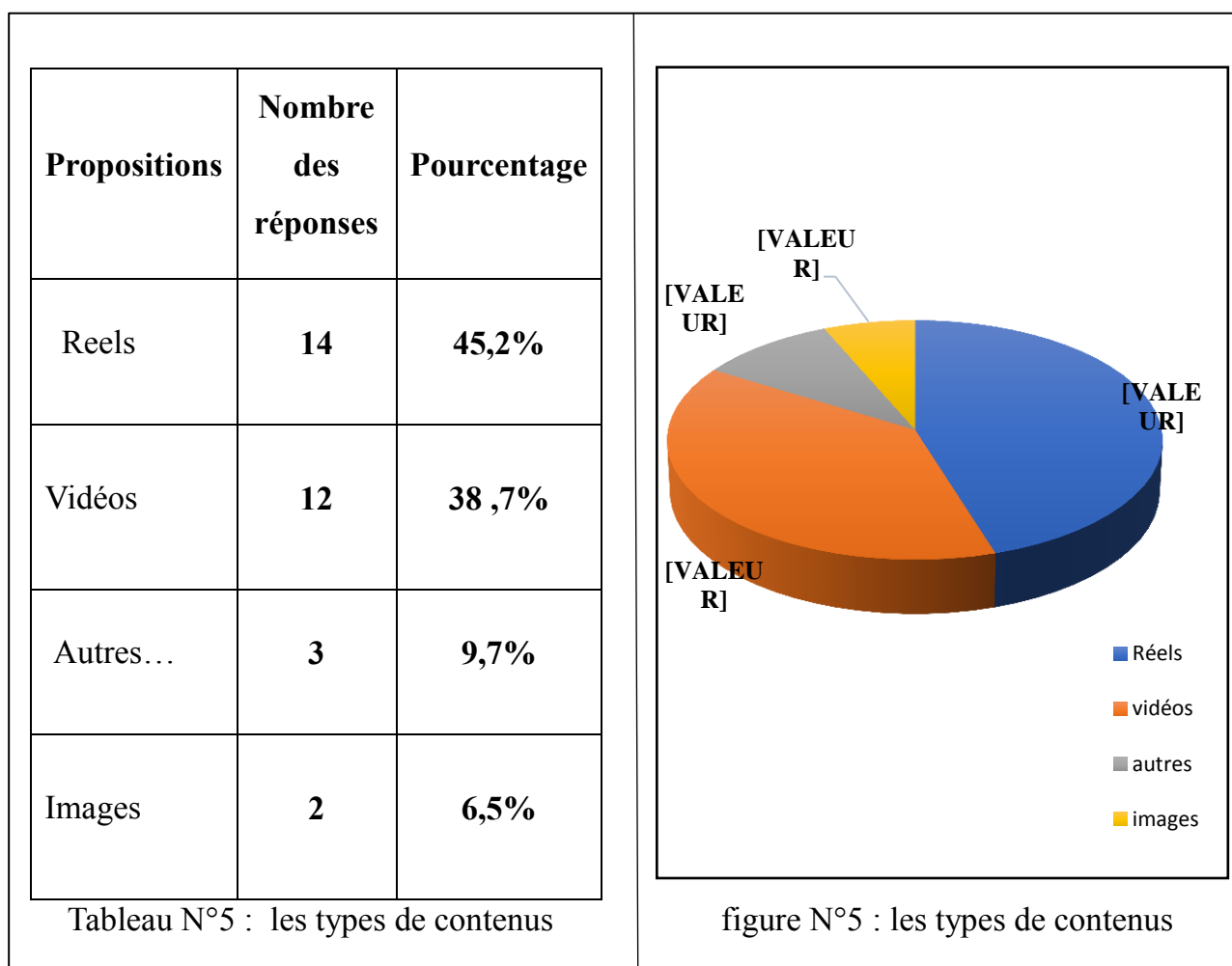


Figure N° 4 : le taux de satisfaction

En ce qui concerne le taux de satisfaction envers les activités proposées en classe de FLE nous avons constaté que 19 participants (63,3%) sont satisfaits des activités proposées en classe en travaillant les compétences langagières. En revanche, 11 (36,7%) participants

de notre échantillon déclare qu'ils sont insatisfaits. Ceci explique que les apprenants trouvent des occasions pratiques d'appliquer ce qu'ils ont appris en classe et interagir avec la langue française. Cependant, ceux qui estiment que les activités proposées en classe sont insuffisantes, ont besoin d'une autre motivation tel que les reels dédiés à l'apprentissage.

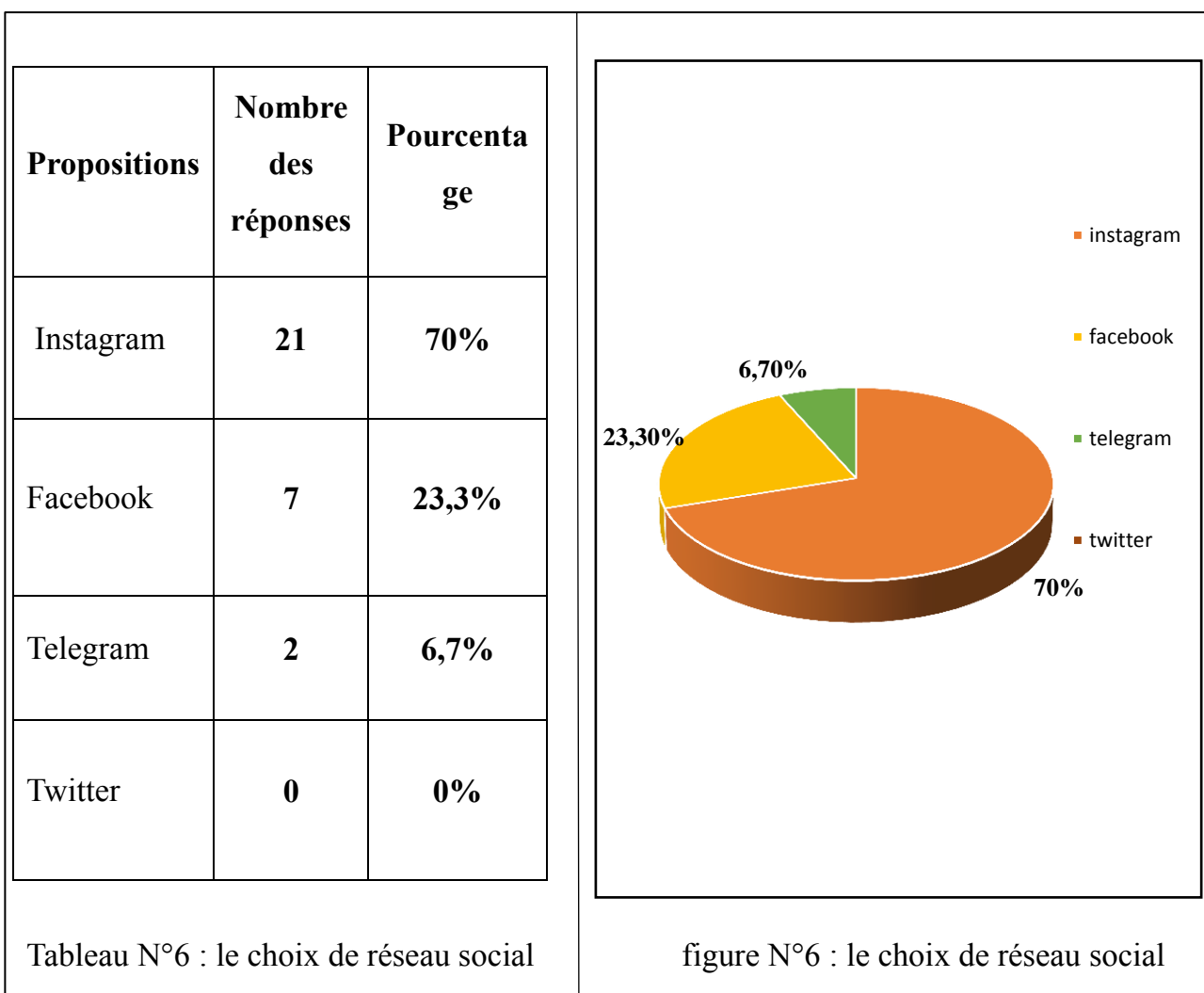
Questions 05 : Les types de contenus :



En ce qui concerne les types de contenus intéressants pour l'apprentissage de la langue Française, ils sont plus fréquents sur le choix de contenu « reels » 14 participants (45,2%). D'autres participants choisissent 12 (38,7%) la vidéo comme contenu intéressant pour l'apprentissage. Ensuite, 3 participants (9,7%) ont préféré d'autres contenus (ils n'ont pas précisé). Et 2 participants seulement choisissent l'image. Ceci

explique que l'intérêt interactif du format visuel « reels » qui offre une manière divertissante et engageante pour les apprenants pour développer leurs compétences par rapport aux vidéos longs traditionnelles et les images figées. Les apprenants trouvent que le format reel a des fonctionnalités plus créatives (il est court, dynamique et surtout interactif).

Questions 6 : Le choix des réseaux sociaux préférés :

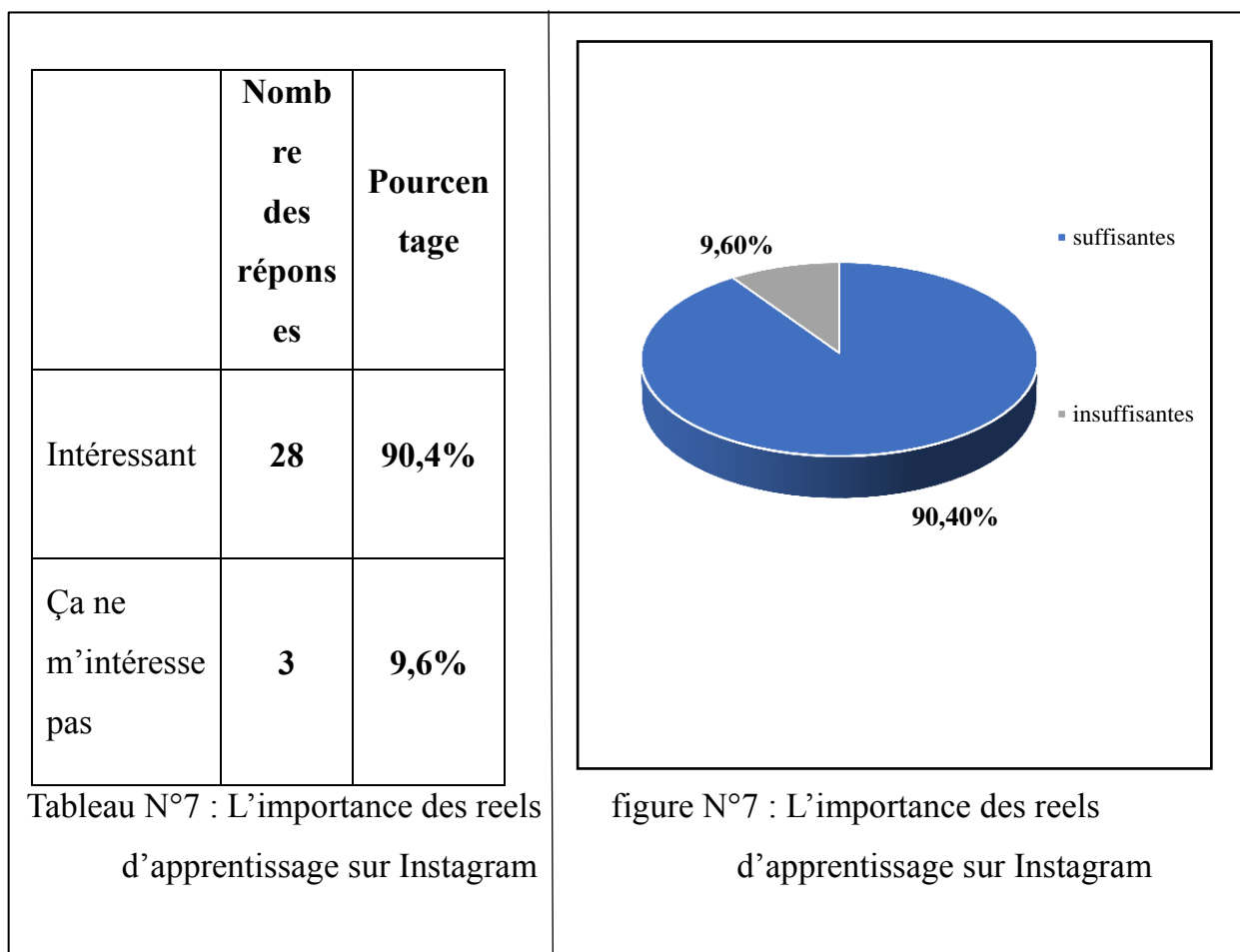


En ce qui concerne le choix des réseaux sociaux. Nous avons remarqué que la majorité des participants 21 (70%) déclare avoir un usage élevé d'Instagram en tant qu'un

meilleur réseau social selon le développement culturel et éducatif. 7 participants (23, 3%) seulement ont choisi Facebook et 2 participants (6,7%) ont choisi Telegram. Et il n’y a eu aucune réponse pour le réseau social Twitter.

Ceci explique que le réseau social Instagram est très connu parmi les jeunes apprenants grâce à son format visuel et intéressant dédié à l’apprentissage de la langue française. Et pour le réseau social Facebook les apprenants trouvent qui est plus orienté vers le contenu textuel et les discussions. Tandis que le réseau social Telegram et Twitter ont autres fonctionnalités tels que les échanges, la communication en groupe, moins adaptés pour l’apprentissage du français et la découverte des contenus culturels.

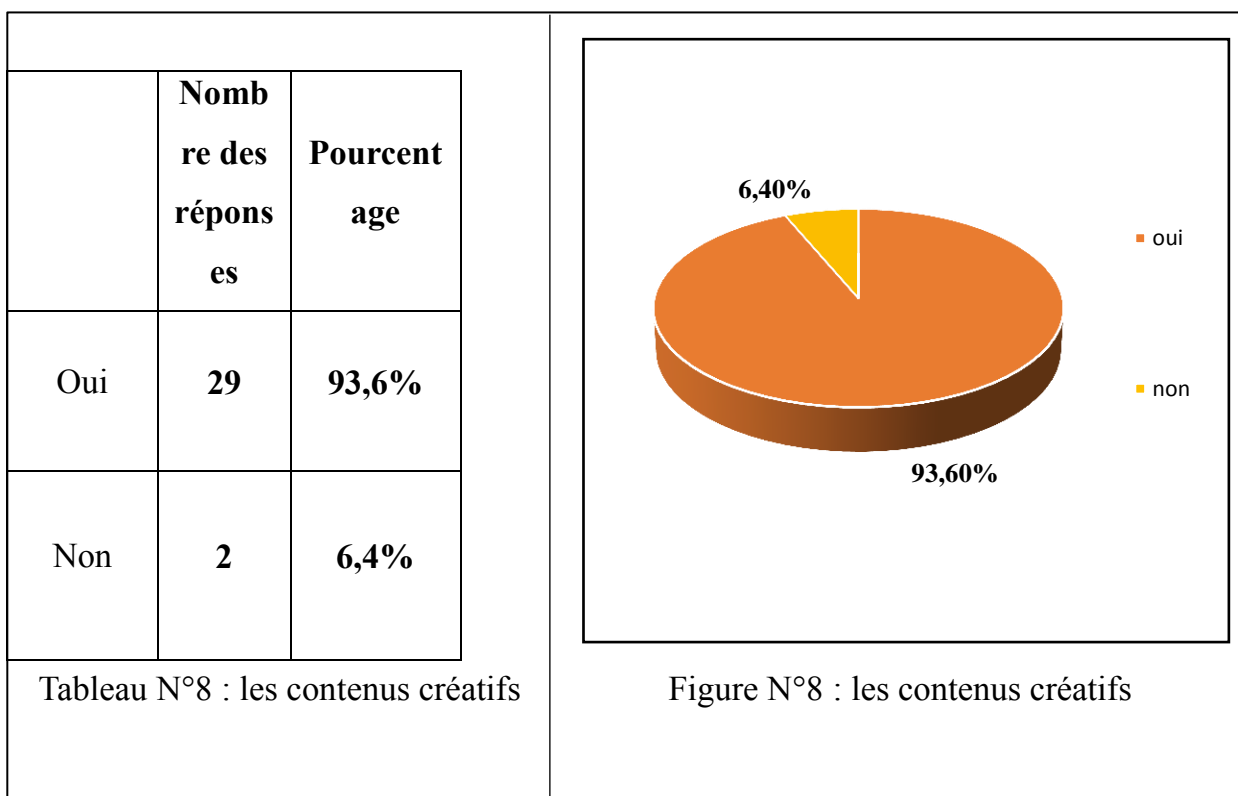
Questions 7 : L’importance des Reels d’apprentissage sur Instagram :



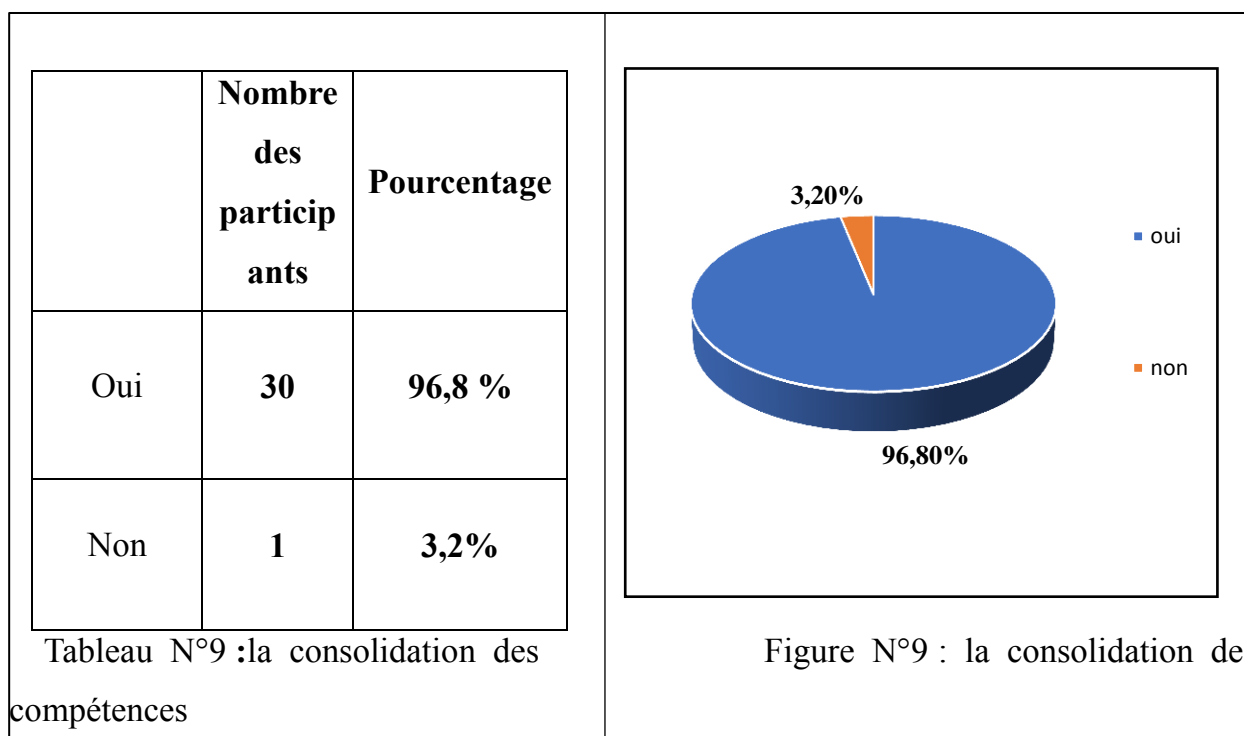
En ce qui concerne la septième question, nous avons constaté que la plupart des apprenants ; 28 participants sont intéressés aux reels dédiés à l’apprentissage de la langue

française. Ceci explique que les reels d'apprentissage permettent aux apprenants d'être exposés à divers contenu « publication écrite sous-forme d'une légende, reels visuels » sur vocabulaire, grammaire. Ils aident à améliorer leurs compréhension et expression d'une manière interactive et à tirer la meilleure partie de cette plateforme pour apprentissage efficace.

Questions 8 : avez l'habitude de suivre ce genre de contenu :



Il est intéressant à noter que la majorité des apprenants supportent et suivent les pages et les personnes qui sont passionnées par l'enseignement de langue française sur Instagram. Ce qui explique l'intérêt important des reels et ce qui suggère qu'ils sont actifs dans leur recherche d'opportunités sur les réseaux sociaux pour apprendre et montre également que sont bien les intégrés dans leurs habitudes de consommation en ligne pour développer leur compétence en langue française grâce à la variété de sujet partagés sur Instagram.

Questions 9 : la consolidation des compétences des apprenants :

compétences

En ce qui concerne la consolidation des compétences langagières des apprenants en langue française à travers le contenu « reels ». Nous avons remarqué que la majorité des participants 30 (96,8%) perçoit les reels comme outil efficace pour consolider leurs compétences. Cela explique l'efficacité de cette approche en tant qu'outil complémentaire à l'apprentissage traditionnel avec ce format authentique qu'il peut également servir à renforcer les concepts appris en classe et fournir des exemples

concrets et des aspects de la langue française qui peuvent certainement renforcer la compréhension et l'expression des apprenants.

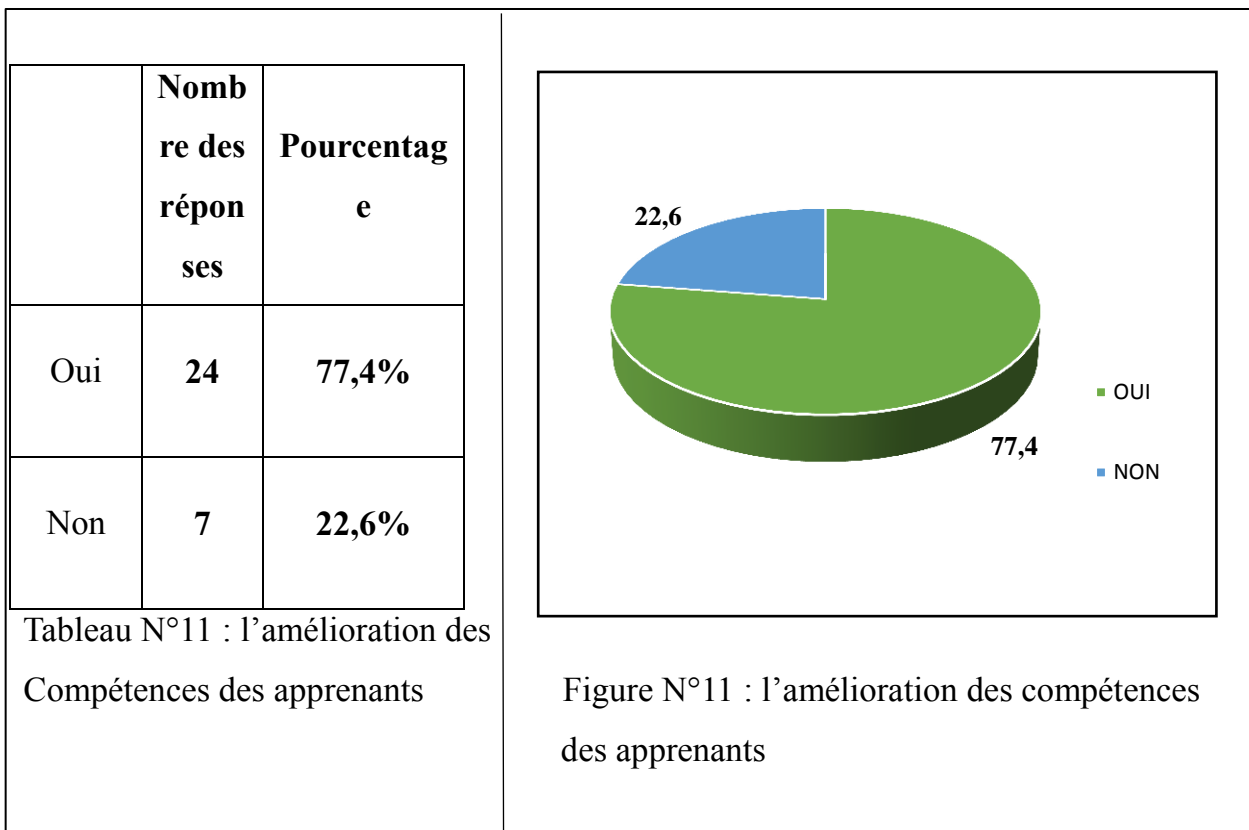
Questions 10 : les comptes dédiés à l'apprentissage de FLE sur Instagram :

En ce qui concerne cette question chaque participant a proposé un à deux comptes sur Instagram qui dédié à l'apprentissage de la langue française.

Les réponses obtenues	Le nombre des participants
Hayet louni	1
Français avec pierre	5
Traduction française French words	1
Madame panama	1
Melissa-zrrd	1
Marianne culture FLE	1
Frenchity-with-nidall	1

Institut de français TV5 Monde	1
Les comptes que je trouve intéressants sur Instagram sont ceux qui partagent des astuces de cuisine, de voyage de la photographie et les inspirations	1
Apprendre le français	3
Y'en a beaucoup	2
Français.Sahla Sally.français	2
Professeur-français-guillaume Acupoffrench	1
Your online french teacher	1
Education, culture, voyage	1
Aucune réponses	3
Langue_française1	1

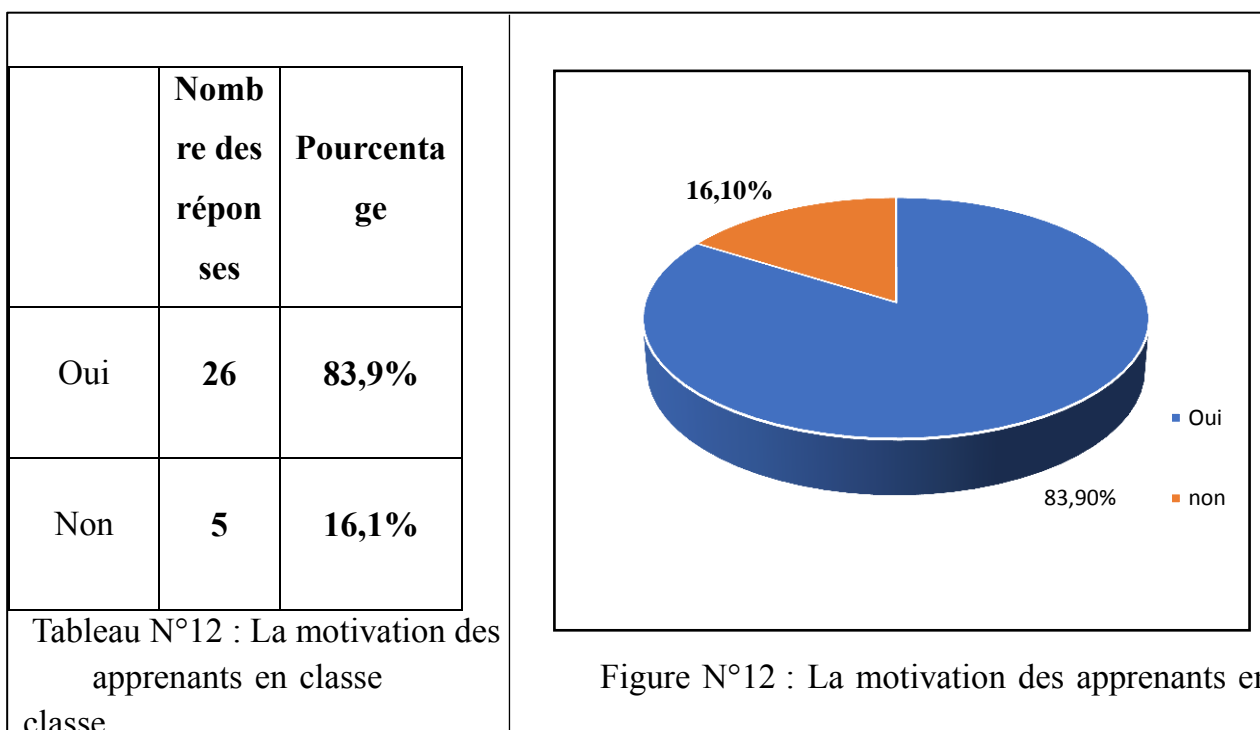
Questions 11 : l'amélioration des compétences des apprenants :



En ce qui concerne l'amélioration des compétences des apprenants à travers reels d'apprentissage sur Instagram. Nous avons constaté que la plupart des participants, 24 participants (77,4%) ont remarqué une amélioration dans leurs compétences en langue française. Et 7 participants (22,6%) ne voient aucune amélioration dans leurs compétences Ceci explique que le format reel est perçu comme bénéfique et attrayante

pour les jeunes apprenants et le fait qu'ils soient court et interactif fournit un contenu utile qu'ils captent leur attention. Et pour ceux qui ne voient pas d'amélioration dans leurs compétences à travers ce format, ils préfèrent d'autres contenus mieux adaptés à leur niveau en langue française.

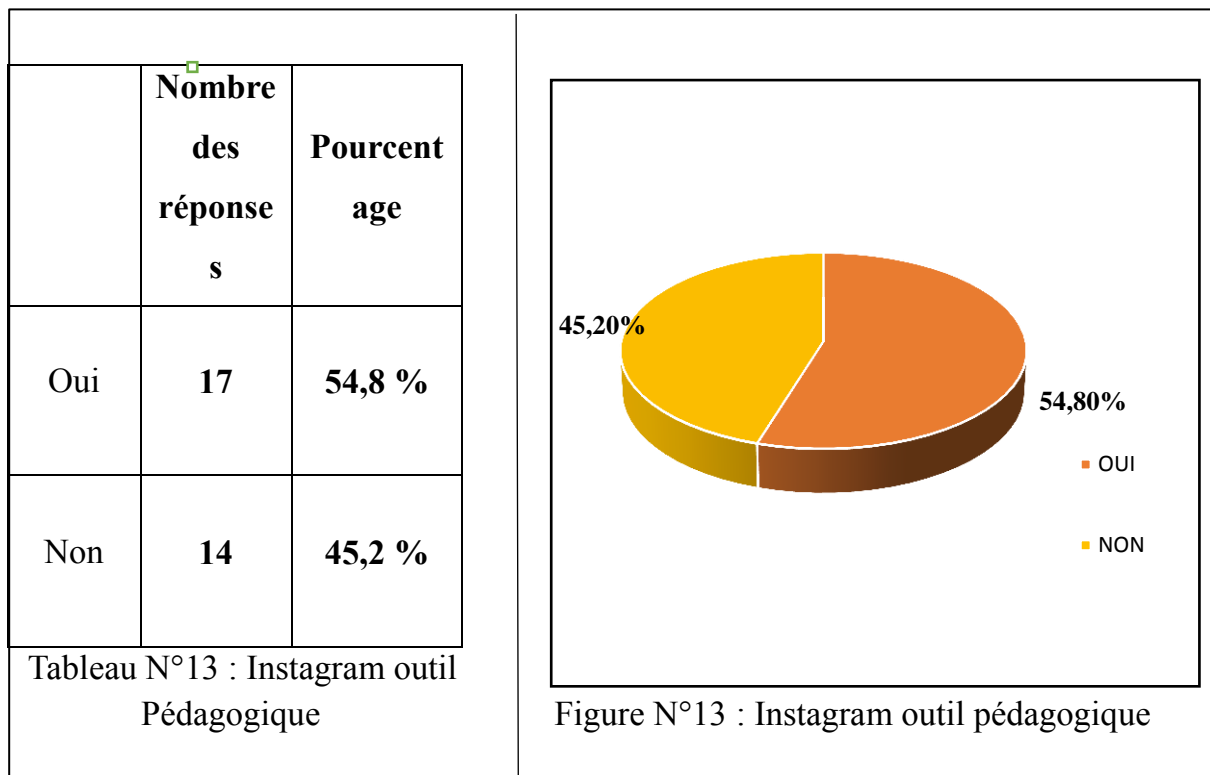
Questions 12 : la motivation des apprenants en classe :



En ce qui concerne la motivation d'utiliser les reels dédiés à l'apprentissage en classe de FLE comme support authentique motivant. Nous avons constaté que la majorité des apprenants 26 (83,9%) considèrent les reels comme outil qui déclenche leur motivation en classe. Cela suggère que l'utilisation de ce type de contenu peut être bénéfique pour stimuler la motivation et pousser les apprenants à participer activement dans leur

processus d'apprentissage de la langue française. Et pour les 5 participants (16,1%) qui sont immotivés, ils préfèrent d'autres stratégies d'apprentissage en FLE, le contenu réel ne correspond pas à leurs intérêts d'apprentissage.

Questions 13 : Instagram comme outil pédagogique :



En ce qui concerne l'intégration d'Instagram en classe de FLE en avenir comme support didactique. Nous avons constaté que 17 participants (54,8%) presque la moitié ont trouvé un certain intérêt et une pertinence de contenu « reels » dédié à l'apprentissage par rapport aux objectifs d'apprentissage en classe. Cependant, le reste 14 participants (45,2%) sont contre, ils trouvent que le contenu « reels » est non pertinent en classe de

FLE car la variété du contenu sur Instagram n'est pas suffisamment adaptée à l'apprentissage du français de langue étrangère.

Synthèse des résultats :

A partir de notre analyse du questionnaire qui porte sur l'intégration des réseaux sociaux en classe pour l'apprentissage de la langue française, on peut mettre le point sur les résultats obtenus.

A travers ces résultats, nous pouvons retenir que les réseaux sociaux en particulier Instagram est un outil utilisé par la majorité des participants pour différents motifs. Le motif ciblé par cette étude est l'apprentissage du français comme langue étrangère. La plupart des participants sont intéressés et conscients de l'existence du format reels dédié à l'apprentissage sur Instagram et de son efficacité. Cependant, la majorité utilise les réseaux sociaux pour communiquer avec les autres. Mais on ne peut pas négliger le rôle que joue les reels sur Instagram dans l'apprentissage de français chez l'apprenant.

Déjà, la plupart des participants affirment qu'ils sont intéressés aux contenus « reels » et que la plateforme Instagram est leur réseau social préféré selon le développement culturel et éducatif grâce à son format court et moderne. C'est un outil qui facilite la compréhension et la communication entre les apprenants, et développe leur autonomie pour apprendre la langue française.

Nous avons constaté aussi que les apprenants ont l'habitude de suivre les pages sur Instagram qui sont dédiés à l'apprentissage de français car ils contribuent à la consolidation de leurs compétences langagières.

Nous avons constaté aussi que ce format reels déclenche la motivation des apprenants en classe du FLE qui peut être bénéfique dans le processus d'enseignement.

La majorité des apprenants affirment que les reels aident à améliorer leurs compréhension écrite et orale, vocabulaire en langue française.

CONCLUSION

Conclusion

Nous avons commencé ce travail en étudiant les réseaux sociaux en tant que phénomène général, puis en tant qu'outil dans l'enseignement / apprentissage des langues.

Dans la partie théorique, nous avons étudié dans le premier chapitre comment le réseau social Instagram peut être utilisé comme support didactique en classe de FLE à travers les reels d'apprentissage. Et dans le deuxième chapitre nous avons parlé des apports des reels en classe de FLE. Nous avons voulu savoir que pensent les apprenants de l'intégration de ce support audiovisuel en classe et s'ils sentent que le contenu dédié à l'apprentissage sur Instagram peut être utilisé comme outil efficace pour développer leurs compétences langagières en français comme langue étrangère.

Dans la partie méthodologique, nous l'avons consacrée à la vérification de nos hypothèses en se basant sur un questionnaire destiné aux apprenants du première année master français.

Selon les résultats obtenus, nous pouvons confirmer les deux hypothèses qui sont déjà citées au début dans notre travail qu'Instagram peut être utilisé comme outil de suivi et de progrès des compétences langagières des apprenants en français et qu'il est le réseau social le plus utilisé entre les apprenants universitaires. Ils utilisent cette plateforme même en dehors de la classe en tant qu'une application pour l'apprentissage informel où ils ont exploré les reels d'apprentissage et ils cherchent à développer leurs compétences en suivant des comptes dédiés à l'apprentissage du français langue étrangère. Les apprenants ont une attitude positive envers cette plateforme, car presque tous les répondants pensent que cette dernière peut être utile dans l'enseignement / apprentissage du français langue étrangère.

A travers les réponses des apprenants, nous pouvons remarquer que les reels, ce format court et dynamique aide les apprenants à comprendre les situations réelles de communication et apprendre et améliorer leurs compétences en français. Les apprenants deviennent plus motivés et actifs lorsqu'ils sont devant ces contenus. Cela montre l'impact positif des apprenants envers ces contenus éducatifs.

L'utilisation des reels d'apprentissage sur Instagram en classe de FLE offre aux enseignants une approche innovante et captivante pour transmettre des savoirs en exploitant cette plateforme, les enseignants peuvent rendre le contenu éducatif plus stimulant pour les apprenants, en favorisant la créativité et l'engagement.

Conclusion

Cette approche peut améliorer l'expérience d'apprentissage en classe et aussi préparer des apprenants à naviguer dans un monde numérique en constante évolution.

REFERENCES
BIBLIOGRAPHIQUES

- AJC Formation quelle est la difference entre Web 1.0 , Web 2.0 et Web 3.0. (2022).
- Amina, M. (2017). les réseaux sociaux comme outil de motivation dans l'apprentissage du français langue étrangère. Biskra.
- Cecilia, j. (2021). Instagram et la motivation dans l'apprentissage du français .
- François, b. (2022). les différents types de médias sociaux .
- François, h. j. (2019). un modèle de la situation d'enseignement -apprentissage pour mieux comprendre l'activité de l'élève en classe. *revue des sciences de l'éducation*, 45(1), 82-107.
- Hilkka, r. (2016, avril). l'usage des réseaux sociaux dans l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères -étude comparative entre la france et finlande .
- Lamia, B. (s.d.). l'impact des réseaux sociaux dans l'enseignement -apprentissage des langues.
- Les réseaux sociaux une innovation faite pour durer . (2016).
- Lethiais, v. (2016). Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité-le cas de facebook. 165 à 195.
- Manuel, m. (s.d.). le concept de compétence "le développement de qlq compétences langagières chez les étudiants de la langue française " .
- Martin, L., & tremblay , m. (2021). Instagram comme communauté d'apprentissage et de développement des compétences pratiques.
- Martins, f. n. (2023). le meilleur format vidéo Instagram.
- Michel, B. (2016, Février 19). des conditions à respecter pour susciter la motivation des élèves. *Innovations pédagogiques et transition*.
- Mosseri, A. (2021, juin 8). Explication du fonctionnement d'Instagram.
- Mounir, d. (2018). les documents authentiques en classe de FLE : vers une visée linguistico-culturelle.
- Primaire, l. d. (2018). 12.
- Rochane, K. (2022, octobre 23). numériques pédagogiques.
- Rosen, e., & rapeli, h. (2005). la mort annoce des quatres compétences pour une prise en compte du répertoire communicatif des apprentissage en classe de FLE . 121-133.
- Sabrina, b., & El baki, h. (2022). facebook comme une approche constructiviste au service des étudiants de FLE. *12(2)*, 264-277.

- Sang-hoom-lee. (2016). les pratiques quotidiennes des RSN en contexte universitaire de l'invisibilité à la lumière cas des élèves ingénieurs. *l'expression de soi et les réseaux sociaux*, 49-60.
- Sedira, S. K. (2021/2022). les pratiques langagières des SMS sur Instagram. Tebessa.
- Soudeh, E. (2020). apprentissage collaboratif d'expression écrite du français sur Instagram. *printemps*(31).
- Versini, J. (2019). une synthèse de la connaissance . *les réseaux sociaux et la vie sociale* .
- Xavier, m. (2016). apprentissage informel et les réseaux sociaux : une expérimentation de Twitter en cours de FLE .

ANNEXES

Questionnaire destiné aux étudiants

Dans le cadre de l'élaboration du mémoire de fin d'études ; nous menons une recherche sur le développement des compétences langagières des apprenants en classe de FLE à travers les réseaux sociaux.

Notre questionnaire est adressé aux étudiants du première année master français spécialité didactique et science du langage.

Nous remercions de bien vouloir consacrer quelques minutes pour répondre au questionnaire.

ci-dessous .

1) Pourquoi vous utilisez les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec vos amis
- Pour apprendre
- Pour voir l'actualité
- Pour seulement échanger des photos

2) Comment jugez-vous votre utilisation quotidienne des réseaux sociaux ?
(c'est-à-dire le temps que vous y passez)

- Faible
- Moyenne
- Intensive

3) Pensez-vous que les réseaux sociaux peuvent être utiles dans l'apprentissage de français langue étrangère en général et les compétences langagières en particulier ?

Commentez.....

4) Comment trouvez-vous les activités proposées dans la classe en travaillant les compétences langagières ?

- Suffisantes
- Insuffisantes

5) Quels sont les types de contenus que vous trouvez intéressant pour l'apprentissage de la langue française ?

6)

- Vidéo
- Image
- Reels

Autres.....

7) Quel est votre réseau social préféré selon le développement culturel et éducatif ?

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- TELEGRAM

8) Comment trouvez -vous les Reels d'apprentissage sur Instagram ?

- Intéressant
- Ça ne m'intéresse pas

9) Avez-vous l'habitude de suivre ce genre de contenus « Reels d'apprentissage »

- OUI
- Non

10) Trouvez-vous que ce genre de Reels d'apprentissage, consolident les compétences langagières des apprenants ? (Les compétences linguistiques ; pragmatiques et culturelles)

- Oui
- Non

Si Oui

Comment ?

.....
.....
.....

11) Quels sont les comptes sur Instagram ou les contenus que vous intéresse ?

-
-
-
-

12) Avez-vous constaté une amélioration dans vos compétences depuis que vous utilisez Instagram ?

- Oui
- Non

13) Pensez-vous que ces contenus (Reels d'apprentissage) rendent l'apprentissage plus motivant en classe ?

- Oui
- Non

14) Pensez-vous que Instagram peut devenir un outil pédagogique en classe en avenir ?

- Oui
- Non

Merci de votre participation

TABLES DES MATIERES

Table des matières

Dédicace

Remerciements

INTRODUCTION..... 4

LE CADRE THEORIQUE

CHAPITRE 1 : LA Didactique actuelle illuminée par les outils numériques.....

1-La définition des réseaux sociaux : 8

2-Les types des réseaux sociaux :..... 9

3- Les réseaux sociaux comme pratique sociale : 10

4- Les réseaux sociaux dans l'apprentissage de FLE : 11

5-l'intérêt d'usage les réseaux sociaux comme support authentique : 12

5-1 La définition des documents authentiques : 12

5-2 Les réseaux sociaux comme support authentique pour l'apprentissage des langues et la communication : 13

5-3 Le réseau social « Instagram » : 14

5-3-1- Instagram support authentique : 14

5-3-2 Instagram support communicatif : 15

5-3-3- Instagram support de motivation : 16

CHAPITRE 02 : Les apports des reels en classe.....

1-La définition des Reels : 19

2- Les apports des Reels : 19

3-L'exploitation didactique des Reels : 20

4-Les compétences langagières : 22

4-1-Qu'est ce qu'une compétence : 22

4-2 Les compétences langagières dans l'enseignement /apprentissage de FLE : 23

4-2-1 La compétence linguistique : 23

4-2-2 La compétence pragmatique : 27

4-2-3 La compétence socioculturelle : 27

5-L'apprentissage des langues étrangères via les réseaux sociaux : 28

LE CADRE METHODOLOGIQUE.....

CHAPITRE 03 : Description et analyse de questionnaire

1-Présentation de corpus : 33

2- L'analyse des données : 34

Synthèse des résultats : 48

CONCLUSION 49

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES..... 52

ANNEXES

TABLES DES MATIERES 58

Résumé

Résumé :

Les médias sociaux aujourd'hui, jouent un rôle de plus en plus important dans le domaine de l'éducation. Ils offrent de nombreuses d'opportunités pour enrichir l'expérience éducative.

L'intégration des réseaux sociaux en particulier Instagram peut créer une approche novatrice et engageante pour les étudiants en tant que plateforme qui met l'accent sur le contenu visuel.

Le contenu " Reels" sur Instagram peut être un outil authentique efficace en classe de FLE.

Les enseignants peuvent les exploiter le pouvoir de la visualisation et l'interaction pour rendre l'apprentissage plus dynamique et motivante pour les apprenants en classe.

Mots clés : réseaux sociaux, Instagram, apprentissage, la langue française, compétence.

ملخص :

يلعب وسائل التواصل الاجتماعي اليوم دورا متزايدا الأهمية في مجال التعليم إنها توفر العديد من الفرص لإثراء التجربة التعليمية يمكن أن يؤدي دمج وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة أنستغرام إلى إنشاء نهج مبتكر وجذاب للطلاب كمنصة تركز على المحتوى المرئي.

يمكن أن يكون محتوى " ريل " على أنستغرام أداة أصلية فعالة في قسم اللغة الفرنسية أجنبية.

يمكن للمدرسين تسخير قوة التصور والتفاعل لجعل التعلم أكثر ديناميكية وجاذبية للمتعلمين في الفصل الدراسي.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، الأنستغرام، التعلم، اللغة الفرنسية، المهارات.

Summary :

Social media today plays an increasingly important role in the field of education. They offer many opportunities to enrich the educational experience.

integrating social media especially Instagram can create an innovative and engaging approach for students as a platform that emphasizes visual content

“Reels” content on Instagram can be an effective or authentic tool in the classroom

Teachers can harness the power of visualization and interaction to make learning more dynamic and engaging for learners.

Key words : social media, Instagram, learning, the French language, skills.