جامعة ابوبكر بلقايد –تلمسان–

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم الاقتصاد

مذكر مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاقتصاد

تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسة.

حول موضوع:

سلوك الطلبة اتجاه انشاء مؤسسة ناشئة

دراسة حالة: –طلبة جامعة تلمسان–

من إعداد الطالبتين:

–بن موسى حفصة.

–بن عوالي دنيا.

تحت إشراف الأستاذ (ة):

د/ بودية محمد فوزي.

أمام لجنة المناقشة:

اسم ولقب الأستاذ (ة)	الدرجة العلمية	الصفة
أستاذ دكتور سماحي احمد	أستاذ تعليم عالي	رئيسا
دكتور بودية محمد فوزي	أستاذ تعليم عالي	مشرفا ومقررا
أستاذ بن معمر عبد الباسط	أستاذ مساعد أ	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024–2025

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد، خير الخلق والمرسلين،

"إن الاعتراف بالفضل لأهله من شيم الكرام".

يسرنا، نحن الطالبتان بن موسى حفصة وبن عوالي دنيا، أن نتوجه بخالص الشكر والتقدير لكل من قدم لنا الدعم والمساندة خلال إعداد هذه المذكرة التي تناولت دراسة حول سلوك الطلبة تجاه إنشاء مؤسسات ناشئة، والتي أجريناها في رحاب جامعة تلمسان.

نتوجه بوافر الشكر إلى أساتذتنا الأفاضل الذين لم يبخلوا علينا بخبراتهم وعلمهم، وكانوا سنداً لنا في كل خطوة. كما نتقدم بالشكر إلى إدارة جامعة تلمسان التي وفرت لنا البيئة الأكاديمية الملائمة، وإلى جميع الطلبة الذين شاركوا في الدراسة وقدموا لنا إجاباتهم بكل صدق وتفانٍ.

لا يسعنا أيضًا إلا أن نعبر عن امتناننا العميق لأسرنا وأصدقائنا الذين كانوا دائمًا بجانبنا، وقدموا لنا الدعم النفسي والمعنوي الذي مكننا من تجاوز كل التحديات.

نسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم، وأن يساهم في إثراء المعرفة حول موضوع المؤسسات الناشئة، ويكون مرجعًا مفيدًا للباحثين في هذا المجال.

والله ولي التوفيق،

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم،

إلى من كان لهم الفضل بعد الله في وصولنا إلى ما نحن عليه اليوم...

إلى والدينا الأعزاء، الذين غمرونا بحبهم ودعواتهم ودعمهم غير المشروط، والذين كان صبرهم وتضحياتهم نبراسًا ينير دربنا.

إلى إخوتنا وأخواتنا، الذين لم يبخلوا علينا بالمساندة والتشجيع في كل مراحل حياتنا.

إلى أساتذتنا الكرام، الذين لم يدخروا جهدًا في تعليمنا وتوجيهنا، فكانوا عونًا وسندًا لنا في مشوارنا العلمي.

إلى أصدقائنا وزملائنا، الذين شاركونا أفراحنا وأحزاننا، وكانوا لنا خير رفيق في مسيرتنا الجامعية.

وأخيرًا، إلى كل من ساهم في إتمام هذا العمل ولو بكلمة طيبة أو دعم صغير، نهدي هذه المذكرة بعمق الامتنان والتقدير.

الطالبتان

بن موسى حفصة

بن عوالي دنيا

الملخص

الملخص باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير العوامل المختلفة مثل المواقف الريادية، الدوافع الذاتية، والسيطرة السلوكية على السلوك الريادي لطلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة تلمسان. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، واستخدمت استبيانًا لجمع البيانات من عينة مكونة من طلبة الماستر. أظهرت النتائج أن المواقف الريادية، مثل الرغبة في الاستقلالية والعمل لصالح النفس، والدوافع الذاتية، كاستغلال المهارات الشخصية وتقبل المخاطرة، تؤثر إيجابيًا على تعزيز السلوك الريادي. كما أكدت الدراسة أهمية التكوين الجامعي في تطوير السيطرة السلوكية وتحفيز الطلبة على تنفيذ مشاريعهم. بناءً على النتائج، قدمت الدراسة توصيات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال تحسين البرامج التدريبية، وتوفير الدعم المالي والإرشاد، وتنظيم أنشطة تربط الطلبة بالمجتمع المقاولاتي.

Summary in English:

This study aims to analyze the impact of various factors such as entrepreneurial attitudes, personal motivations, and behavioral control on the entrepreneurial behavior of Master's students in the Faculty of Economic Sciences at Tlemcen University. A descriptive-analytical method was employed, using a questionnaire to collect data from a sample of Master's students. The findings indicate that entrepreneurial attitudes, such as the desire for independence and self-employment, and personal motivations, including skill utilization and risk acceptance, positively influence entrepreneurial behavior. The study also highlights the role of academic training in developing behavioral control and motivating students to execute their projects. Based on these results, the study provides recommendations to foster entrepreneurial culture

through enhanced training programs, financial support, mentorship, and activities linking students with the entrepreneurial community.

فهرس المحتويات

عنوان الفصل/المبحث/المطلب	الصفحة
المقدمة العامة	ا
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة	1
تمهيد	2
مقدمة الفصل	3
المبحث الأول: بناء المؤسسات والمقاولاتية	4
المطلب الأول: تعريف إنشاء مؤسسة وأنواعها	4
المطلب الثاني: المقاول والمقاولاتية	8
المبحث الثاني: نماذج النية المقاولاتية	13
المطلب الأول: نظرية الفعل المعقول (Fishbein & Ajzen, 1975)	13
المطلب الثاني: تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero & Sokol, 1982)	19
المطلب الثالث: الحدث المقاولاتي(Krueger, 1993)	21
المطلب الرابع: نظرية السلوك المخطط(Ajzen, 1991)	27
خلاصة الفصل	31
الفصل الثاني: الدراسات السابقة	32
مقدمة الفصل	33
المبحث الأول: الدراسات السابقة	
المطلب الأول: الدراسات الأجنبية	34
المطلب الثاني: الدراسات العربية	41

المطلب الثالث: الدراسات الجزائرية	45
المبحث الثاني: مناقشة الدراسات السابقة	54
المطلب الأول: مقارنة وتحليل الدراسات	54
المطلب الثاني: تميز دراستنا عن الدراسات السابقة	57
خلاصة الفصل	59
الفصل الثالث: الفصل التطبيقي	60
مقدمة الفصل	61
المبحث الأول: أداة ومنهجية البحث	
المطلب الأول: تعريف الاستبيان	62
المطلب الثاني: منهجية البحث	66
المبحث الثاني: تحليل نتائج الاستبيان	
المطلب الأول: مجتمع الدراسة والعينة	86
المطلب الثاني: تحليل البيانات	72
خلاصة الفصل	90
الخاتمة العامة	91
المراجع	95
الملاحق	101

المقدمة العامة

مقدمة عامة للدراسة:

تُعد ريادة الأعمال من المحاور الرئيسة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تلعب دورًا محوريًا في خلق فرص العمل وتعزيز النمو الاقتصادي المستدام. وفي ظل التحديات الاقتصادية الراهنة، تُبرز الحاجة إلى تفعيل دور الجامعات في إعداد جيل قادر على مواجهة هذه التحديات من خلال ريادة الأعمال. فالجامعات، باعتبارها مراكز للمعرفة وتنمية المهارات، تقع على عاتقها مسؤولية تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة، ليتمكنوا من تحويل أفكارهم إلى مشاريع اقتصادية مبتكرة تخدم احتياجات السوق.

إشكالية الدراسة : تتمثل في تحليل كيفية تأثير العوامل المختلفة، مثل المواقف الريادية والدوافع الذاتية والسيطرة السلوكية، على تعزيز السلوك الريادي لدى طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة تلمسان. وانطلاقًا من هذا السياق، تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن السؤال المحوري :**ما هي العوامل المؤثرة على سلوك الطلبة تجاه إنشاء مؤسسة؟**.

بناءً على ذلك، تطرح الدراسة **فرضياتها**:

- هل الموقف يؤثر إيجابًا على السلوك؟
- هل المعايير الذاتية تؤثر إيجابًا على السلوك؟
- هل السيطرة السلوكية تؤثر إيجابًا على السلوك؟

تكتسب هذه الدراسة **أهمية كبرى** على المستويين النظري والعملي. فهي تسهم في سد الفجوة المعرفية حول ريادة الأعمال في البيئة الجامعية الجزائرية، وتقديم توصيات عملية لتحسين البرامج التعليمية والتدريبية. علاوة على

ذلك، تهدف إلى تعزيز فهم صُنّاع القرار والمؤسسات الأكاديمية لكيفية دعم الطلبة، لتحويل أفكارهم الريادية إلى مشاريع حقيقية، مما ينعكس إيجابًا على الاقتصاد والمجتمع.

المنهج المستخدم:

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي لفهم طبيعة العلاقة بين المتغيرات المدروسة. كما استخدمت استبيانًا كأداة رئيسة لجمع البيانات وتحليلها إحصائيًا. ركزت الدراسة على عينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة تلمسان، مع مراعاة الحدود العلمية، الزمانية، والمكانية الملائمة لموضوع الدراسة. من خلال ذلك، تسعى الدراسة إلى تقديم حلول مبتكرة لدعم ريادة الأعمال وتمكين الطلبة من تحقيق طموحاتهم الريادية.

هيكل الدراسة :تتكون هذه المذكرة من ثلاثة فصول رئيسية، حيث يتناول الفصل الأول الإطار النظري للدراسة من خلال توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بسلوك الطلبة، ريادة الأعمال، والمؤسسات الناشئة، مع التركيز على العوامل المؤثرة في توجه الطلبة نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة. أما الفصل الثاني فيُخصص لاستعراض الدراسات السابقة، سواء العربية أو الأجنبية، بهدف تسليط الضوء على ما توصلت إليه الأبحاث في هذا المجال وتحديد الفجوة العلمية التي تسعى هذه الدراسة لسدّها. في حين يُركّز الفصل الثالث على الجانب التطبيقي من خلال دراسة حالة ميدانية، تتضمن تحليل بيانات تم جمعها باستعمال أدوات منهجية مناسبة، بغرض اختبار فرضيات الدراسة وتفسير سلوك الطلبة بشكل علمي وواقعي.

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

تمهيد:

تكتسب المشاريع الصغيرة والمتوسطة دورًا بارزًا في تعزيز التنوع الاقتصادي وتوفير فرص العمل، مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة على المستويين المحلي والعالمي .(Acs & Audretsch, 1990) وقد أصبحت ريادة الأعمال إحدى الأولويات في السياسات الاقتصادية للعديد من الدول، لا سيما في ظل تزايد التحديات المتعلقة بخلق فرص عمل للشباب وتحقيق الاستقلالية الاقتصادية.

تُعتبر فئة الطلبة من بين أهم الموارد البشرية الواعدة في المجتمع يجعلهم مرشحين رئيسيين لريادة الأعمال. ومع ذلك، فإن اتخاذ الطلبة خطوات نحو إنشاء مشاريع ريادية ليس بالأمر السهل، إذ يواجهون تحديات متعددة مثل نقص الخبرة والتمويل، والضغوط الاجتماعية والأكاديمية. وفقًا لدراسات عديدة، يُمكن أن تساهم البيئة المحيطة، بما في ذلك نظم التعليم والدعم الحكومي، في توجيه الطلبة نحو اتخاذ قرارات ريادية.(Audretsch et al., 2006)

يمثل هذا الفصل نقطة انطلاق لفهم السلوك الريادي لدى الطلبة من خلال استعراض المفاهيم الأساسية المتعلقة بريادة الأعمال والمقاولاتية. كما يركز على تحليل العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر على اتخاذ القرارات الريادية، إضافة إلى ذلك، يتناول الفصل دور المقاولاتية كعملية ديناميكية تُحول الأفكار إلى مشاريع واقعية تسهم في التنمية الاقتصادية.(Reynolds et al., 2004)

من خلال تناول العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات الريادية واستعراض أبرز النظريات المتعلقة بريادة الأعمال، يُقدم هذا الفصل إطارًا نظريًا يُمكن أن يساعد في تصميم برامج تعليمية وداعمة تُحفّز الطلبة على الانخراط في ريادة الأعمال وتحقيق طموحاتهم الريادية

مقدمة الفصل

يسعى هذا الفصل إلى تقديم رؤية شاملة لفهم السلوك الريادي للطلبة، مع التركيز على استعراض المفاهيم النظرية وتحليل النماذج التطبيقية. كما يهدف إلى تسليط الضوء على استراتيجيات لدعم الطلبة وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، أصبحت ريادة الأعمال وسيلة فعّالة لتعزيز التنوع الاقتصادي، وخلق فرص عمل، وتحفيز القدرة التنافسية للأسواق .(Acs & Audretsch, 1990) لهذه الأسباب، اكتسبت دراسة ريادة الأعمال اهتمامًا واسعًا في الأوساط الأكاديمية، خصوصًا في فهم الدوافع والتحديات التي تواجه فئة الشباب والطلبة في اتخاذ قراراتهم الريادية.

يهدف هذا الفصل إلى تقديم إطار نظري شامل للمفاهيم الأساسية المرتبطة بريادة الأعمال والمقاولاتية. يتناول الفصل استعراض النظريات والنماذج الريادية البارزة، مثل نظرية السلوك المخطط(Ajzen, 1991) ، التي توضح كيف تؤثر المواقف والمعايير الاجتماعية والإمكانات المدركة في تشكيل النوايا الريادية. يُعتبر دمج هذه النظرية مع أطر أخرى تطورًا هامًا لفهم كيفية تأثير البيئة النفسية والاجتماعية على اتخاذ الأفراد قراراتهم الريادية (Krueger & Brazeal, 1994).

كما يستعرض الفصل أنواع المؤسسات بناءً على حجمها ونشاطها، ويبحث في دور المقاول والمقاولاتية باعتبارهما العنصرين الأساسيين لنجاح المشاريع الريادية. المقاولاتية ليست مجرد عملية اقتصادية، بل هي نشاط معقد يتطلب تفاعلًا بين عدة عوامل، منها الرؤية الإبداعية والتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ العملي (Reynolds et al., 2004). بالإضافة إلى ذلك، تسهم البيئة المحيطة مثل السياسات الاقتصادية ونظم التعليم والدعم الحكومي في تشكيل فرص الريادة وتوجيه الأفراد نحو تحقيق أهدافهم.(Audretsch et al., 2006)

المبحث الاول :بناء المؤسسات والمقاولاتية.

المطلب الاول : إنشاء مؤسسة وأنواعها.

إنشاء مؤسسة:

عملية إنشاء المؤسسة هي سلسلة متكاملة من الخطوات التي تهدف إلى تحويل فكرة أو رؤية إلى كيان منظم يعمل ضمن إطار قانوني وإداري لتحقيق أهداف محددة. تعد هذه العملية الركيزة الأساسية في عالم الأعمال، حيث تشكل المرحلة الأولى في دورة حياة المؤسسة، وتمثل الأساس الذي يُبنى عليه نجاحها أو فشلها. يبدأ تأسيس أي مؤسسة بوجود مبرر قوي لإنشائها، وهو الدافع الأساسي الذي يحفز المؤسسين على تحويل الفكرة إلى مشروع عملي. وقد يكون هذا المبرر نابعًا من الرغبة في سد فجوة في السوق، أو تقديم خدمة مبتكرة، أو حل مشكلة تواجه شريحة معينة من العملاء (الصادق، 2020). يساهم وضوح هذا المبرر في تحديد الأهداف طويلة الأمد، وتوجيه استراتيجيات العمل، وتعزيز التزام فريق العمل، إضافةً إلى بناء صورة ذهنية قوية عن المؤسسة لدى العملاء والمستثمرين.

تعتمد استدامة المؤسسة على عدة عوامل رئيسية، من بينها وضوح الرؤية والأهداف، حيث يساعد وجود رؤية واضحة في تحديد مسار المؤسسة وضمان التزام جميع الأطراف بها (الصادق، 2020). كما تلعب الإدارة الفعالة دورًا أساسيًا في تنظيم الموارد واتخاذ القرارات المناسبة والتكيف مع المتغيرات السوقية (Robbins & Coulter, 2020). إلى جانب ذلك، فإن الابتكار والتكيف مع تطورات السوق يساهمان في تعزيز قدرة المؤسسة على مواجهة التحديات والاستمرار في المنافسة (Drucker, 2006). ولتحقيق الاستدامة المالية،

يتوجب على المؤسسات إدارة تكاليفها بفعالية، وتنويع مصادر الدخل، والاحتفاظ باحتياطي مالي لمواجهة الأزمات المستقبلية.(Hisrich et al., 2019)

أنواع المؤسسات وتصنيفات إنشاء المؤسسة:

تلعب المؤسسات دورًا جوهريًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تشكل الوحدة الأساسية للنشاط الاقتصادي من خلال توفير السلع والخدمات، وخلق فرص العمل، وتحقيق النمو الاقتصادي. يختلف تصنيف المؤسسات وفقًا لمجموعة من المعايير مثل النشاط الاقتصادي، الحجم، طبيعة الملكية، والاستقلالية القانونية .(Benhabib, 2020, p. 24)يهدف هذا البحث إلى تقديم تحليل شامل لأنواع المؤسسات وتصنيفاتها المختلفة .تعرف المؤسسة على أنها كيان اقتصادي واجتماعي مستقل يتمثل في مجموعة من الموارد البشرية والمادية المخصصة لتحقيق أهداف معينة، سواء كانت اقتصادية، اجتماعية أو تنموية .(Arabaji, 2019, p. 13) وتُعد المؤسسة بمثابة نظام متكامل يتفاعل مع بيئته الداخلية والخارجية لضمان استمراريته في السوق.

1-تتعدد تصنيفات المؤسسات وفقًا لمجموعة من المعايير المختلفة، ومن أهم هذه التصنيفات ما يلي:

تصنيف المؤسسات وفقًا لطبيعة النشاط الاقتصادي يتم تصنيف المؤسسات بناءً على **نوع النشاط** الذي تمارسه إلى ثلاث فئات رئيسية:

- **المؤسسات الفلاحية** :تشمل الشركات التي تعمل في القطاع الزراعي، الإنتاج النباتي والحيواني، الصيد البحري، وتربية المواشي.(Benhabib, 2020, p. 25)

- **المؤسسات الصناعية** :تشمل المؤسسات التي تعمل في مجال تحويل المواد الخام إلى منتجات قابلة للاستهلاك أو الاستخدام، مثل الصناعات الغذائية، الكيماوية، وصناعة النسيج (Zerzar et al., 2021, p. 30).
- **المؤسسات الخدماتية** :تتخصص هذه المؤسسات في تقديم الخدمات غير الملموسة مثل النقل، الاتصالات، السياحة، والخدمات المصرفية.(Bousif & Benachnou, 2018, p. 270)

تصنيف المؤسسات وفقًا للحجم يتم تصنيف المؤسسات الاقتصادية حسب **حجمها بناءً على عدد العمال**، حجم رأس المال، أو رقم الأعمال السنوي .(CNAC, 2020, p. 15) وفقًا لهذا المعيار، تصنف المؤسسات إلى:

- **المؤسسات المصغرة** :تلك التي تشغل بين (1-9) عمال، برقم أعمال سنوي أقل من 20 مليون دينار جزائري.(CNAC, 2020, p. 16)
- **المؤسسات الصغيرة** :تشغل ما بين (10-49) عاملًا، برقم أعمال سنوي بين 20-200 مليون دينار جزائري.(CNAC, 2020, p. 17)
- **المؤسسات المتوسطة** :تشغل ما بين (50-250) عاملًا، برقم أعمال سنوي بين 200 مليون إلى 2 مليار دينار جزائري.(CNAC, 2020, p. 18)
- **المؤسسات الكبيرة** :تلك التي يزيد عدد عمالها عن 250 عاملًا، ويتجاوز رقم أعمالها السنوي 2 مليار دينار جزائري.(CNAC, 2020, p. 19)

تصنيف المؤسسات وفقًا **لطبيعة الملكية**.

- **المؤسسات العمومية** :تملكها الدولة بشكل كامل أو جزئي، وتعمل وفق الأهداف العامة للدولة (ANDI, 2019, p. 8).
- **المؤسسات الخاصة** :يملكها أفراد أو شركات خاصة، وتهدف إلى تحقيق الربح (ANDI, 2019,p9
- **المؤسسات المختلطة** :تتكون من شراكة بين القطاع العام والخاص، حيث يتم تمويلها وإدارتها بشكل مشترك بين الحكومة والمستثمرين.(ANDI, 2019, p. 10)

تصنيف المؤسسات وفقًا **للشكل القانوني** يتم تصنيف المؤسسات من الناحية القانونية إلى:

- **المؤسسات الفردية** :يمتلكها ويديرها شخص واحد، ويتحمل جميع المسؤوليات القانونية والمالية (Bousif & Benachnou, 2018, p. 268).
- **الشركات** : كيان قانوني مستقل يمتلكه شخصان أو أكثر، ويتحمل الشركاء المسؤولية ، وتنقسم إلى :
  - *شركات الأشخاص* مثل شركات التضامن وشركات التوصية البسيطة.
  - شركات الأموال مثل شركات المساهمة والشركات ذات المسؤولية المحدودة (Bousif & Benachnou, 2018, p. 269).

2-معايير أخرى لتصنيف المؤسسات

- **معيار الاستقلالية** :يتم تصنيف المؤسسات إلى مؤسسات مستقلة وأخرى تابعة لكيانات أكبر (Zerzar et al., 2021, p. 33).

- **المعيار الجغرافي** :حيث يمكن تصنيف المؤسسات إلى محلية، وطنية، ودولية بناءً على نطاق نشاطها (Zerzar et al., 2021, p. 34).

المطلب الثاني : المقاول والمقاولاتية:

للمقاولاتية دور محوري في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال خلق فرص العمل، دعم الابتكار، وتحقيق الاستقلالية المالية للأفراد. في هذا السياق، يُعتبر المقاول الفاعل الرئيسي في عملية إنشاء وتطوير المشاريع، حيث يعتمد على مهاراته الإدارية والابتكارية لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال .(Zitouni, 2021, p. 2) يهدف هذا البحث إلى تقديم شرح مفصل لمفهوم المقاول والمقاولاتية، نشأتهما، أهميتهما، وأبرز المهارات المطلوبة للمقاول، مع الإشارة إلى العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع المقاولاتية.

1. تعريف المقاولاتية :

تُعرف المقاولاتية بأنها العملية التي يتم من خلالها إنشاء وإدارة المؤسسات من قبل الأفراد الذين يتحملون المخاطر ويستغلون الفرص التجارية لتحقيق الأرباح أو تحقيق أهداف تنموية .(Zitouni, 2021, p. 3) وفقًا لشومبيتر ,(Schumpeter, 1934) فإن المقاولاتية تُعد محركًا أساسيًا للابتكار الاقتصادي من خلال إدخال منتجات جديدة أو تطوير أساليب إنتاج مبتكرة.

2. نشأة وتطور مفهوم المقاولاتية :

تعود جذور المقاولاتية إلى القرن السادس عشر حيث تم استخدام مصطلح "المقاول" للإشارة إلى الأشخاص الذين يتحملون مسؤولية تنفيذ المشاريع التجارية .(Fillion, 2007, p. 10) ومع تطور الفكر الاقتصادي،

ظهر مفهوم المقاول كمحرك للابتكار، خاصة مع ظهور الثورة الصناعية في القرن التاسع عشر والتي ساهمت في تعزيز دور رواد الأعمال في الاقتصاد الحديث.(Zitouni, 2021, p. 9)

3. تعريف المقاول وصفاته الأساسية :

- **تعريف المقاول** يُعرف المقاول بأنه الشخص الذي يأخذ المبادرة لإنشاء مشروع جديد، ويتحمل المخاطر المالية والتنظيمية المرتبطة به، مع السعي إلى تحقيق الأرباح والابتكار .(Zitouni, 2021, p. 14) يُعدّ المقاول شخصًا يمتلك القدرة على تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة، حيث يأخذ المبادرة لإنشاء الأعمال التجارية أو الصناعية أو الخدمية، متحملاً المخاطر المالية والتنظيمية المرتبطة بها. يلعب المقاول دورًا حيويًا في تنمية الاقتصاد من خلال خلق فرص العمل، وتحفيز النمو الاقتصادي، وتعزيز المنافسة، وتشجيع الابتكار، إلا أنه يواجه تحديات مثل صعوبة الحصول على التمويل، والتقلبات الاقتصادية، والمنافسة القوية، والإجراءات القانونية، والإدارية. وبالرغم من هذه الصعوبات، يظل المقاول عنصرًا أساسيًا في تطوير المجتمعات، حيث يسهم في خلق بيئة اقتصادية أكثر حيوية وابتكارًا.
- **الصفات الشخصية للمقاول** تشير الدراسات إلى أن المقاول الناجح يتمتع بعدد من الصفات الشخصية، من أبرزها: (Zitouni, 2021, p. 15)
  - **القدرة على اتخاذ القرار** :من المهارات التي يتميز بها المقاول الناجح. يعتمد اتخاذ القرار على تحليل المعلومات المتاحة، ودراسة البدائل الممكنة، وتقييم المخاطر والفرص.
  - **الإبداع والابتكار** :يمتلك المقاول رؤية جديدة تمكّنه من تقديم حلول غير تقليدية للمشكلات، سواء من خلال تطوير منتجات، أو خدمات جديدة، أو تحسين العمليات التشغيلية، أو استخدام استراتيجيات تسويقية مبتكرة.

- **القدرة على تحمل المخاطر** :يتطلب من المقاول القدرة على اتخاذ قرارات جريئة. يشمل ذلك المخاطرة باستثمار رأس المال الشخصي أو الحصول على تمويل من جهات خارجية، بالإضافة إلى مواجهة تقلبات السوق واتخاذ إجراءات وقائية للحد منها.
- **المهارات القيادية** :تتطلب المقاولاتية مهارات قيادية، يكون المقاول مسؤولًا عن توجيه فريق العمل، وتحفيز الموظفين، وتوفير بيئة عمل تساعدهم على تحقيق الأداء الأمثل.

4. أهمية المقاولاتية في الاقتصاد :

المقاولاتية عنصر أساسي في التنمية الاقتصادية تساهم في دعم الابتكار، خلق فرص العمل، وتعزيز الاقتصاد المحلي والدولي. يُعتبر المقاول المحرك الرئيسي لهذه العملية، حيث يعتمد على مهاراته الإدارية والإبداعية لتحقيق النجاح. لضمان تطور المقاولاتية، يجب تعزيز البيئة الداعمة لها من خلال تسهيل الوصول إلى التمويل، توفير التكوين المقاولاتي، وتحفيز الابتكار .تلعب المقاولاتية دورًا حاسمًا في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تساهم في (Zitouni, 2021, p. 10) :

- خلق فرص عمل جديدة وتقليل معدلات البطالة.
- تحفيز الابتكار والإبداع داخل الأسواق.
- تعزيز التنافسية الاقتصادية وتحقيق التنوع في مصادر الدخل.
- دعم الاستقلالية المالية للأفراد من خلال إنشاء مشاريعهم الخاصة.

5. العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع المقاولاتية :

1.5البيئة الاقتصادية يؤثر الاستقرار الاقتصادي وتوفر التمويل على نجاح المشاريع الناشئة، حيث تساهم البنوك والمؤسسات التمويلية في دعم رواد الأعمال من خلال توفير قروض واستثمارات (Zitouni, 2021, p. 20).

2.5القوانين والتشريعات تلعب البيئة القانونية دورًا مهمًا في تسهيل أو تعقيد عملية إنشاء المشاريع، حيث أن وجود أنظمة ضريبية مشجعة وإجراءات إدارية مبسطة يعزز من نمو المقاولاتية.(Fillion, 2007, p. 22)

3.5الثقافة المقاولاتية يشير مفهوم الثقافة المقاولاتية إلى مستوى الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، حيث تساهم المناهج الدراسية والمبادرات الحكومية في تشجيع الشباب على تبني الفكر المقاولاتي (Zitouni, 2021, p. 25).

6. مراحل إنشاء مشروع مقاولاتي :

يمر إنشاء أي مشروع مقاولاتي بعدة مراحل أساسية لضمان نجاحه، وتشمل هذه المراحل (Zitouni, 2021, p. 46) :

- **البحث عن الفكرة** :نقطة الانطلاق لأي مشروع ريادي، تعتمد على دراسة السوق بدقة لتحديد احتياجات العملاء وسلوك المستهلكين. يسعى المقاول في هذه المرحلة إلى استكشاف المشاكل القائمة وإيجاد حلول مبتكرة يمكن تحويلها إلى مشروع مربح.

- **دراسة السوق والبحث عن المعلومات**: مرحلة تحليل السوق التي تهدف إلى فهم بيئة العمل، ومعرفة حجم الطلب على المنتج أو الخدمة، وتحليل المنافسين. تساعد هذه المعلومات في اتخاذ قرارات استراتيجية حول كيفية دخول السوق وتحقيق ميزة تنافسية.
- **البحث عن التمويل** :مرحلة البحث عن التمويل ضرورية لتحويل الفكرة إلى مشروع فعلي، حيث يحتاج المقاول إلى رأس المال اللازم لتغطية تكاليف التشغيل الأولية. يمكن الحصول على التمويل من مصادر متعددة، مثل المدخرات الشخصية، القروض البنكية، المستثمرين، أو برامج دعم ريادة الأعمال. اختيار المصدر المناسب يعتمد على طبيعة المشروع، ومتطلبات التمويل، وخطة السداد.
- **إعداد مخطط الأعمال** :يتضمن المخطط تحليل السوق، نموذج الإيرادات، استراتيجيات التسويق، الهيكل التنظيمي، والتوقعات المالية. يساهم إعداد مخطط أعمال شامل في جذب المستثمرين المحتملين، وتوجيه العمليات اليومية، وضمان تحقيق الأهداف المحددة..
- **التنفيذ والمتابعة**: بعد وضع الخطة، تبدأ مرحلة التنفيذ التي تشمل إطلاق المشروع وإدارته بفعالية لضمان نجاحه. تتطلب هذه المرحلة تطبيق الاستراتيجيات المخطط لها، ومراقبة الأداء، وتحديد أي تحديات قد تظهر أثناء التشغيل.

المبحث الثاني :نماذج النية المقاولاتية.

المطلب الاول :نظرية الفعل المعقول(Fishbein & Ajzen, 1975) .

تعد **نظرية الفعل المعقول** (**Theory of Reasoned Action – TRA**) التي طورها مارتن فيشبن وآيسيك آيزن (Fishbein & Ajzen, 1975) من أهم النظريات في مجال علم النفس الاجتماعي، حيث تفسر العلاقة بين المعتقدات، النوايا، والسلوك البشري. تعتمد النظرية على فرضية أن الأفراد يتخذون قراراتهم بناءً على تفكير منطقي ومتزن، مما يجعل النية السلوكية العامل الأساسي في التنبؤ بالسلوك (Ajzen & Fishbein, 1980).

تعود أصول هذه النظرية إلى علم النفس الاجتماعي، حيث كانت هناك محاولات لفهم كيفية تأثير الاتجاهات على السلوك. تأثرت النظرية بالعديد من الأبحاث التي سبقتها، خاصةً أبحاث داروين (1872) وآلبرت (1935) التي أكدت على تعددية الأبعاد في العلاقة بين الاتجاهات والسلوك. (Fishbein & Ajzen, 1975) خلال القرن العشرين، تطورت نظريات علم النفس الاجتماعي، ومع نهاية الستينات، قدم كل من مارتن فيشبن وآيسيك آيزن نظرية الفعل المعقول، التي سعت إلى تقديم تفسير علمي دقيق حول العوامل المؤثرة في السلوك الإنساني.

مكونات النظرية :تستند نظرية الفعل المعقول إلى عنصرين أساسيين:

1. **الاتجاهات نحو السلوك** :(**Attitude Toward the Behavior**) أي تقييم الفرد لمدى إيجابية أو سلبية السلوك المعني، ويعتمد على المعتقدات حول نتائج هذا السلوك وتقييم هذه النتائج (Ajzen, 1991).يعتمد التقييم على عدة عوامل، من بينها:

أ .مدى الفائدة المتوقعة من تنفيذ السلوك:

الفائدة المتوقعة من تنفيذ السلوك تعتبر من العوامل الأساسية التي تحفز الفرد على اتخاذ قرار بتنفيذ أو تجنب سلوك معين. وتستند هذه الفوائد إلى تقييم الشخص لنتائج سلوكه بناءً على توقعاته بشأن المكافآت أو العواقب التي قد تنتج عن هذا السلوك. يمكن تقسيم الفوائد المتوقعة إلى عدة أنواع، وكل نوع قد يؤثر في القرار بطرق مختلفة:

- **الفوائد المادية** :تشمل المكاسب الملموسة التي قد يحصل عليها الشخص نتيجة لتنفيذ سلوك معين.
- **الفوائد الاجتماعية** :إذا كان الشخص يتوقع تعزيز مكانته الاجتماعية أو بناء شبكة علاقات قوية نتيجة للسلوك، فقد يدفعه ذلك لتنفيذه.
- **الفوائد النفسية والعاطفية** :في بعض الأحيان، يتخذ الأفراد سلوكًا لأنهم يتوقعون أن يحقق لهم هذا السلوك شعورًا بالراحة النفسية أو الإنجاز.
- **الفوائد طويلة المدى مقابل الفوائد قصيرة المدى** :قد يكون السلوك ذا فائدة بعيدة المدى أكثر قيمة من الفوائد الفورية. مثلاً، الاستثمار في التعليم أو تطوير مهارات جديدة قد لا ينتج عنه مكاسب فورية، لكن الفوائد المتوقعة على المدى الطويل قد تكون كبيرة.

ب .مدى التأثير العاطفي الذي قد يسببه هذا السلوك:

التأثير العاطفي للسلوك هو أحد العوامل النفسية المهمة التي تحدد ما إذا كان الشخص سيستمر في سلوك معين أو سيبتعد عنه. العواطف التي يمكن أن يسببها السلوك قد تكون محفزة أو مثبطة، وتلعب دورًا كبيرًا في تشكيل تصورات الشخص تجاه هذا السلوك.

- **التأثير العاطفي الإيجابي** :السلوك الذي يولد مشاعر إيجابية عادةً ما يكون مفضلًا، لأن الشخص غالبًا ما يكرر السلوك الذي يجلب له السعادة أو الفخر أو الشعور بالراحة النفسية.
- **التأثير العاطفي السلبي** :يمكن أن يؤدي سلوك معين إلى مشاعر سلبية قد تكون غير مرغوب فيها، مثل القلق أو الندم. هذا النوع من التأثير العاطفي يمكن أن يؤدي إلى تجنب هذا السلوك في المستقبل.
- **التأثير العاطفي على العلاقات الاجتماعية** :بعض السلوكيات تؤثر في علاقات الشخص مع الآخرين، سواء بالإيجاب أو السلب. إذا كان سلوك ما يؤدي إلى خلق النزاعات أو الإحباط في العلاقات الاجتماعية، فقد يتجنب الشخص هذا السلوك للحفاظ على توازن حياته. من جهة أخرى، السلوكيات التي تقوي الروابط بين الأفراد، مثل التواصل الجيد والاهتمام بالآخرين، يمكن أن تكون مرغوبة وملهمة.
- **توقع التأثير العاطفي** :في كثير من الأحيان، يأخذ الشخص في اعتباره تأثير السلوك على حالته العاطفية قبل اتخاذ قراره. فمثلاً، إذا كانت العواقب العاطفية متوقعة أن تكون سلبية بشكل عام، قد يتجنب الشخص تنفيذ السلوك، حتى لو كانت هناك فوائد مادية قد تكون مغرية.

ج. التجارب السابقة المتعلقة بالسلوك نفسه:

التجارب السابقة تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل تصورات الشخص وسلوكياته المستقبلية. فعندما يمر الفرد بتجربة معينة ويرى نتائج سلوكه، سواء كانت إيجابية أو سلبية، فإن هذه التجربة ستؤثر في كيفية اتخاذه للقرارات المستقبلية.

- **التجارب الإيجابية السابقة** :عندما يحقق الشخص نتائج إيجابية من سلوك معين، يكون أكثر احتمالًا أن يعيد تكرار هذا السلوك في المستقبل.

- **التجارب السلبية السابقة** :على العكس، إذا كانت التجارب السابقة مرتبطة بتأثيرات سلبية، فقد يميل الشخص إلى تجنب هذا السلوك في المستقبل. قد تكون هذه التجارب مرتبطة بعواقب غير مرغوب فيها، مثل الفشل في تحقيق الأهداف، الشعور بالذنب، أو الخسارة
- **التجارب الاجتماعية والتعلم من الآخرين** :ليس من الضروري أن تكون التجارب الشخصية وحدها التي تؤثر على سلوك الشخص، بل قد يتعلم الفرد من تجارب الآخرين. إذا كان الشخص قد شهد أن الآخرين قد مروا بتجارب ناجحة أو فاشلة مع سلوك معين، فقد يتخذ قراره بناءً على هذه المشاهدات.
- **التأثير الثقافي والاجتماعي** :قد تختلف التجارب السابقة بناءً على الثقافة والمجتمع الذي ينتمي إليه الشخص. بعض السلوكيات قد تكون مرتبطة بتوقعات ثقافية أو اجتماعية معينة.

2. **المعيار الذاتي** :(**Subjective Norms**) يشير إلى الضغوط الاجتماعية التي تؤثر على اتخاذ القرار، أي مدى تأثير آراء الأفراد المهمين في حياة الشخص على تبنيه للسلوك (Fishbein & Ajzen, 1980).ويتأثر المعيار الذاتي بما يلي:
   - توقعات الأفراد المؤثرين مثل العائلة والأصدقاء والزملاء.
   - التوجهات الثقافية والمجتمعية التي تحكم السلوكيات الاجتماعية.
   - مدى استعداد الفرد للامتثال لهذه التوقعات.

العلاقة بين النية والسلوك:

وفقًا لهذه النظرية، فإن **النية السلوكية** (**Behavioral Intention**) هي العامل الأساسي الذي يحدد سلوك الفرد. تتأثر هذه النية بعنصري الاتجاهات والمعايير الذاتية، مما يجعلها مؤشرًا قويًا للتنبؤ بالسلوك الفعلي (Albarracin et al., 2001).تتضمن النية عدة أبعاد:

- قوة الرغبة في تنفيذ السلوك.
- الدوافع الداخلية التي تحفز الفرد لاتخاذ السلوك.
- التوقعات الشخصية حول مدى سهولة تنفيذ السلوك في بيئته الخاصة.

التطبيقات العملية للنظرية:

تم تطبيق **نظرية الفعل المعقول** في العديد من المجالات، مثل:

- **الصحة العامة** :استخدمت النظرية في حملات التوعية حول استخدام الواقي الذكري لمنع انتقال فيروس نقص المناعة البشرية **HIV**، حيث أظهرت الأبحاث أن النية القوية المدعومة باتجاهات إيجابية ومعايير اجتماعية داعمة تؤدي إلى زيادة استخدام وسائل الحماية.(Albarracin et al., 2001)
- **التسويق والسلوك الاستهلاكي** :تُستخدم لفهم سلوك المستهلكين عند اتخاذ قرارات الشراء، حيث تبين أن النوايا الشرائية تتأثر بشكل مباشر بالاتجاهات نحو المنتج وآراء الأفراد المحيطين بالمستهلك (Sheppard et al., 1988).
- **البيئة والسياسات العامة** :توظف لتفسير السلوكيات البيئية مثل إعادة التدوير وتقليل استهلاك الطاقة، حيث وجدت الدراسات أن السياسات التي تعزز الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة تؤدي إلى زيادة الالتزام بالسلوكيات الصديقة للبيئة.(Ajzen, 1991)

الانتقادات الموجهة للنظرية: رغم أهميتها، واجهت **نظرية الفعل المعقول** عدة انتقادات، منها:

1. **عدم قدرتها على تفسير السلوك غير الإرادي** :أي أن هناك العديد من السلوكيات التي لا تكون تحت سيطرة الأفراد بشكل كامل، وهو ما دفع إلى تطوير نظرية السلوك المخطط لاحقًا.(Ajzen, 1985)

2. **تجاهل العوامل العاطفية** :يركز النموذج على التفكير العقلاني، متجاهلًا التأثيرات العاطفية التي قد تلعب دورًا رئيسيًا في اتخاذ القرار.(Trafimow, 2009)
3. **عدم القدرة على التنبؤ بالسلوك على المدى الطويل** :غالبًا ما تركز الدراسات على النوايا قصيرة المدى، دون الأخذ في الاعتبار العوامل التي قد تغير هذه النوايا بمرور الوقت.

التطورات على النظرية: نظرية السلوك المخطط.

بسبب بعض هذه الانتقادات، قام آيزن (1985) بتطوير **نظرية السلوك المخطط** (**Theory of Planned Behavior – TPB**)، التي أضافت عنصر **التحكم السلوكي المدرك** (**Perceived Behavioral Control**)، مما أتاح تفسيرًا أوسع للسلوكيات غير الإرادية .(Ajzen, 1991) هذا التطوير ساعد في تحليل السلوكيات التي تتطلب مهارات أو موارد معينة، مثل ممارسة الرياضة أو تبني نظام غذائي صحي.

تظل **نظرية الفعل المعقول** إحدى النظريات الأساسية في علم النفس الاجتماعي، حيث وفرت إطارًا نظريًا قويًا لفهم العلاقة بين النية والسلوك. رغم بعض الانتقادات، لا تزال تُستخدم على نطاق واسع في العديد من المجالات البحثية والتطبيقية، ولا يزال العلماء يعملون على تطويرها لتعزيز دقتها وفعاليتها في تفسير السلوك البشري.

المطلب الثاني :تكوين الحدث المقاولاتي(Shapero & Sokol, 1982)

يعد السلوك المقاولاتي أحد المحاور الأساسية في الأبحاث الاقتصادية والاجتماعية، حيث يهدف إلى فهم العوامل التي تدفع الأفراد، ولا سيما الطلبة، إلى اتخاذ قرار إنشاء المؤسسات. وفقًا لنموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapiro & Sokol (1982)، يعتمد اتخاذ القرار المقاولاتي على ثلاثة عوامل رئيسية: الإحساس بإمكانية تحقيق الهدف، إدراك الجدوى، ودوافع المبادرة.(Shapiro & Sokol, 1982)

1.مفهوم الحدث المقاولاتي:

1.1/تعريف الحدث المقاولاتي يشير الحدث المقاولاتي إلى العملية التي يتم من خلالها تحول الأفراد إلى رواد أعمال عبر اتخاذ قرار بإنشاء مؤسسة خاصة. ويتأثر هذا القرار بعدة عوامل، منها النفسية والاجتماعية والاقتصادية، حيث تسهم البيئة المحيطة والدوافع الشخصية والإدراك الذاتي حول فرص النجاح في توجيه الأفراد نحو المقاولاتية (Shapiro & Sokol, 1982).

2.1/تاريخ الحدث المقاولاتي: نشأ مفهوم الحدث المقاولاتي من النظريات الاقتصادية المبكرة التي حاولت تفسير توجه الأفراد نحو ريادة الأعمال. في ثلاثينيات القرن العشرين، سلط Schumpeter الضوء على دور المقاولين في الابتكار الاقتصادي. وفي عام 1982، طوّر Shapiro & Sokol نموذج الحدث المقاولاتي، مركزين على الجوانب السلوكية والنفسية التي تؤثر في اتخاذ القرار المقاولاتي.

2.العوامل المؤثرة على سلوك الطلبة تجاه إنشاء المؤسسات:

1.2/التأثير الاجتماعي والثقافي: تلعب البيئة الاجتماعية دورًا هامًا في تحفيز الطلبة على دخول عالم الأعمال، إذ تؤثر في تشكيل ثقافتهم المقاولاتية وتعزز رغبتهم في إنشاء المؤسسات .(Zerzar et al., 2021) كما تساهم القيم والمعتقدات المجتمعية في توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال.(Dadi, 2020)

2.2/العوامل النفسية والشخصية: تعد صفات مثل الطموح، الاستقلالية، والابتكار من العوامل المهمة في نجاح الطلبة المقاولين .(Guerfi, 2020) كذلك، تلعب الحاجة إلى الإنجاز والرغبة في تحقيق الاستقلال المالي دورًا محوريًا في اتخاذ القرار المقاولاتي.(Shapiro & Sokol, 1982)

3.2/الإدراك المعرفي والتعليمي: يؤثر مستوى إدراك الطلبة لإمكانية تحقيق أهدافهم المقاولاتية على استعدادهم لإنشاء المؤسسات، حيث تؤكد الدراسات وجود فروقات بين الجنسين في هذا السياق .(Benachnou et al., 2018)كما أن تعليم المقاولاتية في الجامعات يعزز من إدراك الطلبة لمتطلبات السوق، ويزيد من ثقتهم بقدراتهم.(Dadi, 2020)

4.2/دور التعليم الجامعي في تعزيز المقاولاتية: يُعد إدراج مناهج ريادة الأعمال في الجامعات من العوامل الأساسية التي تساعد الطلبة على تطوير مهاراتهم المقاولاتية. وقد أظهرت الدراسات أن الطلبة الذين يخضعون لتكوين أكاديمي حول المقاولاتية يكونون أكثر استعدادًا للبدء في مشاريعهم الخاصة(Zerzar et al., 2021)

3.معوقات التوجه المقاولاتي لدى الطلبة:

1.3/العقبات المالية: يواجه الطلبة صعوبات في الحصول على التمويل اللازم لإنشاء مؤسساتهم، حيث يمثل نقص رأس المال أحد أكبر التحديات التي تعوق تطور المشاريع الناشئة .(Benachnou et al., 2018) فغالبًا ما يلجأ الطلبة إلى القروض أو التمويلات البديلة، مما يشكل عبئًا ماليًا كبيرًا.

2.3/الخوف من الفشل: يُعد الخوف من الفشل من أكبر العوائق التي تواجه الطلبة المقاولين، حيث يؤدي انعدام اليقين والخوف من الخسارة المالية إلى التردد في اتخاذ قراراتهم الأولى نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة (Shapiro & Sokol, 1982).

4.استراتيجيات تعزيز المقاولاتية بين الطلبة:

1.4/تحسين بيئة ريادة الأعمال: يتطلب دعم ريادة الأعمال تهيئة بيئة مشجعة داخل الجامعات والمؤسسات الاقتصادية، من خلال توفير التمويل والتوجيه الإداري للمشاريع الناشئة.(Dadi, 2020)

2.4/تعزيز برامج التوجيه والتدريب: يعد التدريب العملي والتكوين المستمر من العوامل الحاسمة في تطوير مهارات الطلبة المقاولين، حيث يسهم ذلك في تهيئتهم لمواجهة تحديات السوق.(Zerzar et al., 2021)

يقدم نموذج Shapiro & Sokol (1982) تفسيرًا دقيقًا لتوجهات الطلبة نحو المقاولاتية، حيث يبرز دور العوامل الاجتماعية، الإدراك المعرفي، والمحفزات الفردية في تشكيل النية المقاولاتية. ومن هنا، يصبح دعم ريادة الأعمال داخل الجامعات والمجتمع ضرورة لتعزيز قدرات الطلبة وتمكينهم من تحقيق مشاريعهم الخاصة.

المطلب الثالث :الحدث المقاولاتي(Krueger, 1993)

يسعى الباحثون لفهم العوامل التي تؤثر على نية الأفراد في تبني ريادة الأعمال. يُعد نموذج تكوين الحدث المقاولاتي الذي طوره Krueger (1993) امتدادًا لنموذج Shapero & Sokol (1982) حيث يدمج بين نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991) ونظرية الحدث المقاولاتي. يركز هذا النموذج على مفهوم النية المقاولاتية كعامل رئيسي يؤثر على اتخاذ القرار المقاولاتي، من خلال متغيرين أساسيين: الرغبة المدركة والجدوى المدركة (Yatribi, 2016, p. 38).

1.مفهوم نموذج تكوين الحدث المقاولاتي:

1.1/تعريف النموذج: نموذج Krueger (1993) هو إطار نظري يهدف إلى تفسير كيفية نشوء النية المقاولاتية لدى الأفراد. يعتمد النموذج على فرضية أن النية تُعد المحدد الأساسي للسلوك المقاولاتي، كما يركز على العوامل النفسية والمعرفية التي تؤثر على نية الأفراد في بدء مشاريعهم الخاصة. يستند النموذج إلى فكرة أن القرارات الريادية لا تتخذ بشكل عشوائي، بل تعتمد على تصورات الأفراد حول جدوى المشروع وإمكانية نجاحه، بالإضافة إلى مدى ثقتهم في قدراتهم الشخصية على إدارته. يؤكد النموذج على دور البيئة الاجتماعية والتجارب السابقة في تشكيل هذه التصورات، مما يعني أن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتوفير الدعم المناسب والتي تتأثر بثلاثة متغيرات رئيسية:

- **الرغبة المدركة** :(**Perceived Desirability**) مدى جاذبية خيار ريادة الأعمال للفرد.

تعكس الرغبة المدركة مدى جاذبية خيار ريادة الأعمال بالنسبة للفرد مقارنة بالخيارات المهنية الأخرى، حيث تلعب العوامل الشخصية والاجتماعية دورًا رئيسيًا في تشكيلها. فالتجارب السابقة، مثل النشأة في بيئة داعمة لريادة الأعمال أو خوض تجارب ناجحة في المشاريع، تعزز من ميل الأفراد لهذا المسار، بينما يسهم الدعم الاجتماعي من العائلة، الأصدقاء، والشبكات المهنية في تحفيز الفرد أو تثبيط رغبته في ريادة الأعمال.

- **الجدوى المدركة** :(**Perceived Feasibility**) مدى شعور الفرد بقدرته على تحقيق ريادة الأعمال. تعبر **الجدوى المدركة** عن مدى شعور الفرد بقدرته على تحقيق ريادة الأعمال والنجاح فيها، حيث قد يتردد في خوض هذا المسار إذا شعر بنقص في المهارات أو الموارد اللازمة. تتأثر هذه الجدوى بعدة عوامل، من بينها **الثقة بالنفس والكفاءة الذاتية**.

- **الاستعداد للعمل** :(**Propensity to Act**) مدى استعداد الفرد لاتخاذ الخطوات الفعلية لبدء مشروعه الخاص.(Krueger, 1993, p. 10) يشير الاستعداد للعمل إلى مدى جاهزية الفرد لاتخاذ الخطوات الفعلية لبدء مشروعه الخاص، أي تحويل الفكرة إلى واقع. فقد يمتلك الشخص رغبة قوية ويشعر بالقدرة على النجاح، لكن دون الاستعداد الفعلي للمخاطرة واتخاذ الإجراءات العملية، لن يتحقق شيء. تتأثر هذه المرحلة بعدة عوامل، أبرزها مدى تقبل المخاطر،توفر فرص السوق ، بالإضافة إلى ذلك، تؤثر الدوافع الشخصية مثل الحاجة إلى الاستقلال المالي، وتحقيق الذات، أو الهروب من البطالة، في قرار الشخص لبدء مشروعه

- **2.1/تاريخ وتطور النموذج**: استند Krueger (1993) في تطوير نموذجه إلى نموذج الحدث المقاولاتي لـShapero & Sokol (1982) ، لكنه أدخل بعض التعديلات الجوهرية مثل دمج مفاهيم من نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991). على مر العقود، تم اختبار هذا النموذج في العديد من السياقات الأكاديمية والتطبيقية، مما ساهم في تعزيزه كإطار متين لدراسة النية المقاولاتية (Ajzen, 1991, p. 185).

2.فرضيات نموذج(1993) Krueger:

يقترح نموذج Krueger عدة فرضيات أساسية:

- H1/الخبرة السابقة تؤثر إيجابيًا على الرغبة المدركة.(Yatribi, 2016, p. 40)
- H2/الخبرة السابقة تؤثر إيجابيًا على الجدوى المدركة.(Krueger, 1993, p. 12)
- H3/الرغبة المدركة تؤثر إيجابيًا على النية المقاولاتية.(Shapero & Sokol, 1982, p. 75)
- H4/الجدوى المدركة تؤثر إيجابيًا على النية المقاولاتية.(Ajzen, 1991, p. 190)

- H5/الاستعداد للعمل يُعد متغيرًا معدِّلًا بين الرغبة المدركة والنية المقاولاتية (Krueger, 1993, p. 14).
- H6/الاستعداد للعمل يُعد متغيرًا معدِّلًا بين الجدوى المدركة والنية المقاولاتية (Bousif & Benachnou, 2018, p. 270).

3.تطبيقات نموذج Krueger في دراسة سلوك الطلبة تجاه المقاولاتية:

أثبتت الدراسات أن نموذج Krueger يمكن تطبيقه لفهم سلوك الطلبة تجاه المقاولاتية من خلال تحليل تأثير العوامل النفسية والاجتماعية على قراراتهم. في دراسة أجريت في المغرب، تم اختبار هذا النموذج على عينة من 376 طالبًا، حيث تم تأكيد أن الرغبة المدركة والجدوى المدركة هما العاملان الأساسيان في تحديد النية المقاولاتية (Yatribi, 2016, p. 41).

4.إيجابيات وسلبيات نموذج:(1993) Krueger

1.4/الإيجابيات:

- يدمج بين نظريات متعددة، مما يجعله نموذجًا شاملاً لتفسير السلوك المقاولاتي (Krueger, 1993, p. 18).
- يوفر دقة تنبؤية عالية مقارنة بالنماذج الأخرى.(Ajzen, 1991, p. 195)
- يسمح بإجراء دراسات تطبيقية في بيئات مختلفة، مما يسهل فهم الفروقات الثقافية والاجتماعية (Yatribi, 2016, p. 42).

2.4/السلبيات:

- قد يكون محدودًا في تفسير سلوك الأفراد في البيئات غير المستقرة اقتصاديًا (Shapero & Sokol, 1982, p. 78).
- يعتمد بشكل كبير على البيانات الذاتية، مما قد يؤثر على دقة النتائج (Bousif & Benachnou, 2018, p. 268).

5.استراتيجيات تعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة بناءً على نموذج Krueger:

1.5/تعزيز الرغبة المدركة:

- يُعد تشجيع الطلبة على ريادة الأعمال أمرًا ضروريًا لتعزيز روح المبادرة والابتكار لديهم، ويمكن تحقيق ذلك من خلال عدة استراتيجيات فعالة. من أبرز هذه الاستراتيجيات **تنظيم ورش عمل متخصصة** تهدف إلى تعريف الطلبة بفوائد ريادة الأعمال، حيث توفر لهم المعلومات الأساسية حول كيفية تأسيس المشاريع، وإدارة المخاطر، واستغلال الفرص المتاحة في السوق. تساهم هذه الورش في تنمية مهاراتهم العملية وتعريفهم بالأدوات والاستراتيجيات التي تساعدهم في بدء مشاريعهم الخاصة. (Yatribi, 2016, p. 39).
- **عرض قصص نجاح لمقاولين شباب** كنماذج ملهمة لتحفيز الطلبة، حيث تساعد هذه القصص في إبراز التحديات التي واجهها رواد الأعمال، وكيفية تخطيهم العقبات لتحقيق النجاح. من خلال الاطلاع على هذه التجارب الواقعية، يكتسب الطلبة نظرة عملية حول عالم ريادة الأعمال، ويتشجعون على اتخاذ خطوات فعلية نحو تحقيق طموحاتهم الريادية. كما يمكن دعوة رواد أعمال شباب إلى الجامعات والمؤسسات التعليمية لإجراء لقاءات مباشرة مع الطلبة، مما يتيح لهم فرصة لطرح الأسئلة والاستفادة من خبرات رواد الأعمال الناجحين.(Bousif & Benachnou, 2018, p. 269) .

2.5/تحسين الجدوى المدركة:

- يُعتبر دعم الطلبة وتشجيعهم على دخول عالم ريادة الأعمال أمرًا حيويًا لتعزيز قدراتهم وتحفيزهم على الابتكار. من أهم الوسائل لتحقيق ذلك **توفير برامج تدريبية متخصصة** تهدف إلى زيادة كفاءة الطلبة في إدارة المشاريع، حيث تساعد هذه البرامج في تنمية مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي، الإدارة المالية، التسويق، وإدارة الموارد البشرية. كما يمكن أن تتضمن هذه البرامج تدريبات عملية، مثل المحاكاة وإدارة مشاريع صغيرة، لإكساب الطلبة خبرة واقعية تعزز ثقتهم بأنفسهم عند بدء مشاريعهم الخاصة.

(Krueger, 1993, p. 19)

- **تقديم الدعم المالي والاستشاري للمشاريع الناشئة** خطوة أساسية لمساعدة الطلبة في تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. يمكن تحقيق ذلك من خلال توفير منح مالية، قروض ميسرة، أو إنشاء صناديق استثمار مخصصة لدعم رواد الأعمال الشباب. كما أن تقديم الاستشارات المتخصصة من قبل خبراء في ريادة الأعمال والإدارة يسهم في توجيه الطلبة خلال مراحل تأسيس مشاريعهم، ويزيد من فرص نجاحهم عبر تزويدهم بالإرشادات العملية والنصائح المهمة.(Ajzen, 1991, p. 192) .

3.5/دعم الاستعداد للعمل:

- تحفيز الطلبة على خوض تجربة ريادة الأعمال وتعزيز مهاراتهم، يمكن تبني عدة استراتيجيات عملية، من بينها **تقديم استشارات فردية للطلبة المهتمين بريادة الأعمال**، حيث يساهم هذا النهج في تقديم توجيه شخصي لكل طالب وفقًا لاهتماماته وأهدافه. تساعد هذه الاستشارات في تحليل أفكار المشاريع، وتقييم الجدوى الاقتصادية، ووضع استراتيجيات للنمو والتطوير. كما يمكن أن يتم تقديم هذه الاستشارات من قبل أساتذة جامعيين، خبراء في المجال، أو رواد أعمال ناجحين، مما يمنح الطلبة فرصة

للحصول على نصائح عملية قائمة على خبرات واقعية. (Shapero & Sokol, 1982, p. 76).

- **تنظيم مسابقات ريادة الأعمال داخل الجامعات** وسيلة فعالة لتحفيز الطلبة على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. توفر هذه المسابقات بيئة تنافسية مشجعة، حيث يمكن للطلبة عرض مشاريعهم أمام لجان تحكيم تضم خبراء ومستثمرين، مما يمنحهم فرصة لاختبار أفكارهم في سوق حقيقي. كما توفر هذه الفعاليات جوائز تحفيزية، مثل التمويل الأولي، الاحتضان في حاضنات الأعمال، أو فرص التدريب، مما يزيد من حماسة الطلبة لخوض غمار ريادة الأعمال (Bousif & Benachnou, 2018, p. 270).

نموذج Krueger (1993) من النماذج الفعالة في تفسير النية المقاولاتية لدى الطلبة. من خلال تحليل الرغبة المدركة والجدوى المدركة، يمكن التنبؤ بمدى احتمالية تبني الأفراد للسلوك المقاولاتي. ومع ذلك، فإن تطبيقه يتطلب مراعاة الفروقات الفردية والثقافية، بالإضافة إلى تقديم دعم عملي للطلبة المهتمين بريادة الأعمال.

المطلب الرابع :نظرية السلوك المخطط(Ajzen, 1991)

نظرية السلوك المخطط (Theory of Planned Behavior – TPB) التي طورها Ajzen عام 1991 من النظريات السلوكية الرائدة التي تُفسر اتخاذ القرار والسلوك البشري، بما في ذلك السلوك المقاولاتي. تعتمد هذه النظرية على ثلاثة محددات رئيسية تؤثر على نوايا الأفراد لاتخاذ قرارات معينة: الاتجاهات نحو السلوك، المعايير الاجتماعية المدركة، وإدراك التحكم السلوكي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير نظرية السلوك المخطط على توجه الطلبة نحو إنشاء المشاريع، بالاعتماد على الأبحاث والدراسات المتوفرة في هذا المجال.

1.فهوم نظرية السلوك المخطط:

1.1/تعريف النظرية: تستند نظرية السلوك المخطط إلى فكرة أن النية السلوكية للأفراد هي العامل الأساسي الذي يحدد إمكانية تبنيهم لسلوك معين، وهذه النية تتأثر بثلاثة عوامل رئيسية:(Ajzen, 1991)

- **الاتجاهات نحو السلوك** :يقصد بها المواقف الشخصية تجاه السلوك المقاولاتي، التي تتأثر بالمعتقدات حول النتائج المحتملة لهذا السلوك وتعكس مواقف الفرد تجاه السلوك المقاولاتي. تتشكل هذه الاتجاهات بناءً على المعتقدات التي يحملها الفرد حول نتائج ريادة الأعمال، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
- **المعايير الاجتماعية المدركة** :تشير إلى تأثير المحيط الاجتماعي على اتخاذ القرار المقاولاتي وقرارات الفرد فيما يتعلق بريادة الأعمال. يلعب المحيط الاجتماعي، بما في ذلك العائلة، الأصدقاء، والزملاء، دورًا مهمًا في تشكيل قرارات الأفراد، حيث قد يدفع التشجيع والدعم الاجتماعي الشخص إلى خوض تجربة ريادة الأعمال، بينما قد يكون النقد أو عدم التأييد عائقًا أمامه.
- **إدراك التحكم السلوكي** :يعبر مدى شعور الفرد بقدرته على التحكم في سلوك ريادة الأعمال وتجاوز العقبات المحتملة. كلما زاد إدراك الفرد لامتلاكه المهارات، الموارد، والخبرات اللازمة لإنشاء وإدارة مشروعه الخاص، زادت احتمالية اتخاذه لقرار الدخول في ريادة الأعمال. على العكس من ذلك، إذا كان يعتقد أن هناك عقبات خارجية لا يمكنه تجاوزها، مثل صعوبة الوصول إلى التمويل أو البيئة التنظيمية المعقدة، فقد يتراجع عن اتخاذ هذه الخطوة.

2.1/تطور النظرية: تم تطوير نظرية السلوك المخطط من نظرية الفعل العقلاني (Theory of Reasoned Action)التي قدمها Ajzen و Fishbeinعام 1980. وقد أضاف Ajzen عام 1991

عنصر إدراك التحكم السلوكي، مما جعل النموذج أكثر دقة في تفسير السلوك المقاولاتي، إذ إنه لا يركز فقط على النية، بل يأخذ بعين الاعتبار مدى قدرة الفرد على تنفيذ قراره في الواقع.(Ajzen, 1991)

2.تأثير نظرية السلوك المخطط على السلوك المقاولاتي لدى الطلبة:

1.2/الاتجاهات نحو المقاولاتية: يؤثر إدراك الطلبة للفوائد والمخاطر المتعلقة بالمقاولاتية على مواقفهم تجاه إنشاء المؤسسات. فكلما كانت نظرتهم إيجابية نحو المقاولاتية زادت احتمالية تحولهم إلى رواد أعمال (Dadi, 2020).

2.2/المعايير الاجتماعية وتأثير البيئة: تلعب المعايير الاجتماعية دورًا حيويًا في تشكيل النية المقاولاتية لدى الطلبة. فدعم العائلة، الأصدقاء، والأساتذة يسهم في تعزيز رغبتهم في بدء مشاريعهم الخاصة (Zerzar et al., 2021).

3.2/إدراك التحكم السلوكي والتمكين الذاتي :يعتبر إدراك الطلبة لقدرتهم على إنشاء المشاريع عاملاً رئيسيًا في اتخاذهم قرار المقاولاتية. فكلما زاد شعورهم بالتحكم في العوامل المؤثرة، زادت احتمالية توجههم لإنشاء مشاريعهم الخاصة.(Benachnou et al., 2018)

3.العوامل المؤثرة على تطبيق نظرية السلوك المخطط في المقاولاتية:

1.3/تأثير البرامج التعليمية والتدريبية تساهم برامج تعليم ريادة الأعمال في تعزيز إدراك الطلبة للمقاولاتية وزيادة ثقتهم بأنفسهم في خوض التجربة.(Guerfi, 2020)

2.3/التحديات والعقبات: تشمل التحديات التي قد تؤثر على تطبيق نظرية السلوك المخطط في السياق المقاولاتي لدى الطلبة نقص الدعم المالي، الخوف من الفشل، ونقص الخبرة العملية (Benachnou et al., 2018).

4.استراتيجيات تعزيز المقاولاتية لدى الطلبة بناءً على نظرية السلوك المخطط:

1.4/تعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو المقاولاتية: يجب على الجامعات توفير بيئة تعليمية تحفز الطلبة على التفكير المقاولاتي من خلال دمج دراسات الحالة والتدريبات العملية في المناهج الدراسية.(Dadi, 2020)

2.4/دعم البيئة الاجتماعية :يعد تعزيز الدعم الأسري والمجتمعي عاملاً حاسمًا في تشجيع الطلبة على تبني السلوك المقاولاتي، حيث يمكن تنظيم ورش عمل وندوات تضم رواد أعمال ناجحين لمشاركة تجاربهم (Zerzar et al., 2021).

3.4/تحسين إدراك التحكم السلوكي: ينبغي توفير موارد مالية ومصادر دعم لتمكين الطلبة من تنفيذ مشاريعهم، مثل القروض الميسرة، برامج الاحتضان، والاستشارات المهنية.(Benachnou et al., 2018)

نظرية السلوك المخطط نموذج فعال لفهم العوامل التي تؤثر على توجه الطلبة نحو المقاولاتية. ومن خلال تعزيز الاتجاهات الإيجابية، دعم البيئة الاجتماعية، وزيادة إدراك الطلبة للتحكم السلوكي، يمكن تشجيع المزيد من الشباب على الانخراط في عالم ريادة الأعمال.

خلاصة الفصل:

يمثل السلوك المقاولاتي محورًا حيويًا في الدراسات الاقتصادية والاجتماعية، حيث يركز على فهم الدوافع والعوامل التي تؤثر على قرار الأفراد، وخاصة الطلبة، في إنشاء المؤسسات الخاصة. تناول هذا الفصل مفهوم الحدث المقاولاتي، انطلاقًا من نموذج Shapero & Sokol (1982) الذي سلط الضوء على دور الإحساس بإمكانية تحقيق الهدف، إدراك الجدوى، ودوافع المبادرة، وصولًا إلى نموذج Krueger (1993) الذي ركز على النية المقاولاتية كعامل رئيسي، ودمجه مع مفاهيم نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991).

أوضحت هذه النماذج أن سلوك الطلبة المقاولاتي لا يتحدد بعوامل اقتصادية فقط، بل يتأثر بتفاعلات معقدة بين عوامل نفسية، اجتماعية، ومعرفية. فقد أظهرت الدراسة أن البيئة الاجتماعية والثقافية، بما فيها دعم الأسرة والمجتمع، تلعب دورًا هامًا في تشكيل ثقافة ريادة الأعمال. كما أن السمات الشخصية، مثل الطموح والاستقلالية، إلى جانب الإدراك المعرفي الذي يعزز فهم الفرص والتحديات، تمثل عناصر جوهرية في النجاح المقاولاتي.

من ناحية أخرى، برز التعليم الجامعي كمحفز أساسي لتطوير المهارات المقاولاتية، حيث يساهم في بناء قدرات الطلبة وإعدادهم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة. يؤكد هذا أهمية إدماج مناهج تعليم المقاولاتية في المؤسسات التعليمية وتوفير بيئة تشجع على الابتكار والإبداع.

ختامًا، يشير تحليل السلوك المقاولاتي إلى أن تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة يتطلب مقاربة شاملة تأخذ بعين الاعتبار التفاعل بين الفرد والمؤسسة والمجتمع. ولتحقيق ذلك، يجب توفير بيئة تشجع على المخاطرة المدروسة، ودعم المؤسسات الناشئة، وتبني سياسات تضمن تمكين الطلبة من خوض تجربة ريادة الأعمال بنجاح. إن تحقيق هذه الأهداف يسهم في بناء مجتمع مقاولاتي قوي يدفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

مقدمة الفصل :

يمثل السلوك المقاولاتي أحد المواضيع البارزة في مجال ريادة الأعمال، حيث يحظى باهتمام متزايد نظرًا لدوره الحيوي في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، أصبح فهم النوايا والسلوكيات الريادية أمرًا ضروريًا لدعم الأفراد والمؤسسات في مواجهة التحديات واستغلال الفرص. في هذا السياق، تسعى الدراسات الأكاديمية إلى استكشاف العوامل المؤثرة في النوايا الريادية وتحليل ديناميكياتها على مختلف المستويات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

يهدف هذا الفصل إلى تقديم عرض شامل ومقارن للدراسات السابقة التي تناولت موضوع السلوك المقاولاتي والنوايا الريادية. تم تقسيمه إلى محورين رئيسيين: الدراسات الأجنبية والدراسات الجزائرية. تناول المحور الأول الجهود البحثية الدولية التي ركزت على تأثيرات الثقافة الوطنية، الكفاءة الذاتية، والبيئة الاجتماعية، مع توضيح المنهجيات المختلفة التي استخدمتها هذه الدراسات ونتائجها الرئيسية. أما المحور الثاني، فقد سلط الضوء على الدراسات المحلية التي استعرضت البيئة الجزائرية بخصوصياتها الثقافية والاقتصادية، مع التركيز على دور الجامعات والمؤسسات في دعم ريادة الأعمال. تهدف هذه المقارنة بين الدراسات الأجنبية والمحلية إلى بناء فهم معمق وشامل للعوامل المؤثرة في السلوك المقاولاتي، مع إبراز الفجوات البحثية التي يمكن لدراستنا معالجتها ، مما يسهم في إثراء الإطار النظري لهذه الدراسة وتحديد ملامح الإضافة النوعية التي تقدمها.

من خلال هذه المراجعة، نسعى إلى وضع الأساس العلمي اللازم لفهم الروابط بين المواقف الريادية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية، مع تسليط الضوء على التحديات والفرص المرتبطة بالسياق المحلي. يعتبر هذا الفصل خطوة محورية في إعداد الإطار النظري للدراسة وتحليل النتائج لاحقًا في ضوء الأدبيات السابقة.

المبحث الاول :الدراسات السابقة.

المطلب الاول :الدراسات الاجنبية

الدراسة 01: مقارنة النوايا الريادية بين الطلبة الفرنسيين والبرازيليين

مقدمة:

تشكل نية إنشاء مؤسسة ناشئة أحد المؤشرات القوية على احتمال خوض الطالب تجربة ريادة الأعمال مستقبلاً. ويعتبر فهم العوامل الثقافية والاجتماعية المؤثرة في هذه النية من المواضيع الجوهرية التي تهم صانعي القرار التربوي والسياسات الاقتصادية. في هذا الإطار، تهدف الدراسة إلى مقارنة النية الريادية لدى طلبة البرازيل وفرنسا، انطلاقًا من فرضية أن الثقافة الوطنية قد تؤثر بعمق في توجهات الأفراد نحو ريادة الأعمال.

إشكالية الدراسة:

ما مدى تأثير الاختلافات الثقافية بين فرنسا والبرازيل في تشكيل النوايا الريادية لدى الطلبة الجامعيين في كل من البلدين؟ وهل يمكن اعتبار بعض الأبعاد الثقافية (كالنظرة نحو المخاطرة، الفردية، التوجه نحو الإنجاز) عوامل تفسيرية للفروق في نية إنشاء مشروع ريادي؟

فرضيات الدراسة:

1. توجد فروقات معنوية بين النوايا الريادية للطلبة الفرنسيين والبرازيليين.
2. تؤثر بعض المتغيرات الثقافية (كالروح الفردية، أو قبول المخاطرة) بشكل إيجابي أو سلبي في تلك النوايا.

3. تؤثر الخلفية المهنية السابقة للطلبة في تقوية نيتهم نحو إطلاق مشاريع خاصة.

أداة الدراسة:

اعتمد الباحثون على استبيان مقنن موجه إلى عينة مكونة من 419 طالبًا جامعيًا (35% برازيليين، 65% فرنسيين)، موزعين على تخصصات متعلقة بإدارة الأعمال. تم تصميم الاستبيان لقياس:

- نية الطالب لإنشاء مشروع خاص،
- موقفه من المخاطرة،
- إدراكه لدعمه الاجتماعي،
- ومستوى استقلاليته وثقته الذاتية.

تم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مقارنة مثل تحليل التباين.(ANOVA)

نتائج الدراسة:

- أظهرت النتائج أن الطلبة البرازيليين يتمتعون بنية ريادية أعلى من نظرائهم الفرنسيين.
- الثقافة البرازيلية، التي تتسم بدرجة أعلى من قبول الغموض والميل للمغامرة، ساهمت في تعزيز الرغبة في إنشاء مشروع.
- بينما أظهر الطلبة الفرنسيون مستوى أقل من النية الريادية، رغم امتلاكهم لمعارف أكاديمية قوية في مجال إدارة الأعمال.
- أشارت الدراسة إلى أن وجود تجربة مهنية سابقة، والدراسة في بيئة تشجع على المبادرة، يلعبان دورًا محفزًا للنية الريادية.

- كما بيّنت الدراسة ضرورة تكييف البرامج التربوية لتلائم الخصوصيات الثقافية للطلبة إذا ما أريد تعزيز الريادة.

خلاصة:

تبرز هذه الدراسة أهمية البعد الثقافي عند تحليل سلوكيات ونوايا الطلبة نحو تأسيس مشاريع ناشئة. فالمقاربات الموحدة في التعليم الريادي قد لا تكون فعالة في جميع السياقات، مما يحتم تطوير سياسات تأخذ في الاعتبار الخلفيات الثقافية المتنوعة للمتعلمين.

المصدر

Arbache, D., De Marinho Oliveira, W., Fayolle, A., Mendes, P., & Barbosa, F. (2007). Comparaison des perceptions culturelles et des intentions entrepreneuriales entre étudiants brésiliens et français. Université Jean Moulin Lyon 3.

الدراسة02: العوامل المؤثرة على النوايا الريادية للطلبة الدوليين والمحليين في المجر

مقدمة :

تسعى هذه الدراسة إلى مقارنة النوايا الريادية بين الطلبة الدوليين والمحليين في المجر، مع تحليل تأثير الكفاءة الذاتية الريادية على هذه النوايا يُعتبر تعزيز ريادة الأعمال بين الطلبة أمرًا حيويًا لدعم النمو الاقتصادي والابتكار.

إشكالية الدراسة:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوايا الريادية للطلبة الدوليين والمحليين في المجر؟ وكيف تؤثر الكفاءة الذاتية الريادية على هذه النوايا؟

فرضيات الدراسة

1. لا توجد فروق معنوية بين النوايا الريادية للطلبة الدوليين والمحليين.
2. تؤثر الكفاءة الريادية بشكل إيجابي على النوايا الريادية للطلبة.
3. تؤثر قدرات التشغيل والإدارة، وتحمل المخاطر، والتنسيق العلاقي والابتكار وتحديد الفرص على النوايا الريادية.

أدوات الدراسة :

استخدمت الدراسة منهجًا كميًا، حيث تم توزيع 824 استبيانا إلكترونيًا على طلبة من خمس جامعات مجرية مع الحصول على 345 استجابة من طلبة دوليين و 309 من طلبة محليين. تم تحليل البيانات باستخدام تحليل العوامل الاستكشافية، واختبارات للعينات المستقلة، وتحليل الانحدار المتعدد الهرمي.

النتائج:

- لم تكن هناك فروق معنوية بين النوايا الريادية للطلبة الدوليين والمحليين.
- أثرت قدرات التشغيل والإدارة وتحمل المخاطر بشكل إيجابي على النوايا الريادية لكلا المجموعتين.

- لم يكن للتنسيق العلاقي تأثير معنوي على أي من المجموعتين.
- أثر الابتكار وتحديد الفرص بشكل إيجابي فقط على النوايا الريادية للطلبة الدوليين.

الخلاصة :

تؤكد الدراسة على أهمية تطوير برامج تعليمية مخصصة لتعزيز الكفاءة الذاتية الريادية بين الطلبة، مع التركيز على تنمية قدرات التشغيل والإدارة وتحمل المخاطر. توصي الدراسة الجامعات بتنظيم ورش عمل تركز على التواصل والعمل الجماعي والتفكير الإبداعي لتعزيز النوايا الريادية بين الطلبة.

المصدر: Rudnák, I., Kollár, K., & Wu, J. (2025)

Factors influencing entrepreneurial intentions of international and local students in Hungary. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 14, Article 26.

الدراسة 03: النوايا الريادية بين الطلبة الجامعيين في إيطاليا

مقدمة :

في إيطاليا، يفضل العديد من الخريجين الجامعيين البحث عن وظائف مدفوعة الأجر بدلاً من بدء مشاريعهم الخاصة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف عقلية الطلبة الجامعيين تجاه ريادة الأعمال والعوامل التي تثنيهم عن التوجه نحو العمل الحر.

إشكالية الدراسة :

ما هي العوامل التي تؤثر على نوايا الطلبة الجامعيين في إيطاليا لبدء مشاريعهم الخاصة؟

فرضيات الدراسة :

1. تؤثر المتغيرات الديموغرافية مثل الجنس والعمر والخلفية العائلية على النوايا الريادية للطلبة.
2. تلعب السمات الشخصية، بما في ذلك الانبساطية والقبول والانفتاح على التجربة دورًا في تشكيل النوايا الريادية.
3. يؤثر التعليم الريادي والدعم الحكومي على تعزيز النوايا الريادية.

أدوات الدراسة :

تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيان مُعد خصيصًا لتقييم تأثير العوامل التفسيرية مثل الجنس والعمر والخلفية العائلية والتعليم الريادي والسمات الشخصية والدعم المالي والحكومي على النوايا الريادية تم تحليل البيانات باستخدام نموذج الانحدار المتعدد.

النتائج:

- أظهرت المتغيرات مثل الجنس والخلفية العائلية والتعليم الريادي والسمات الشخصية (الانبساطية، القبول، والانفتاح على التجربة تأثيرًا إيجابيًا على النوايا الريادية.

- كان للعمر والدرجات السابقة والاضطراب العصبي تأثير سلبي على النوايا الريادية.

الخلاصة:

تسلط الدراسة الضوء على أهمية التعليم الريادي والدعم الحكومي في تعزيز النوايا الريادية بين الطلبة الجامعيين. توصي الدراسة بتطوير برامج تعليمية تركز على تنمية السمات الشخصية المرتبطة بريادة الأعمال وتوفير بيئة داعمة للطلبة المهتمين ببدء مشاريعهم الخاصة.

المصدر: Israr, M., & Saleem, M. (2018) Entrepreneurial intentions among university students in Italy. Journal of Global Entrepreneurship Research, 8, Article 20.

المطلب الثاني :الدراسات العربية

الدراسة 01: العوامل المؤثرة على النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين في اليمن: الدور الوسيط للكفاءة الذاتية الريادية.

المؤلفون: نبيل القادسي، قونغي زانغ، محمد علي العولقي، علي صالح الشبامي، عمار عامر

مكان الدراسة: اليمن (جامعة صنعاء وجامعة خاصة)

عينة الدراسة: 487 طالبًا في السنة النهائية من مرحلتي البكالوريوس

مقدمة:

تسعى هذه الدراسة إلى فهم العوامل التي تؤثر على نية الطلبة الجامعيين في اليمن لبدء مشاريعهم الخاصة، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والسياسية التي تواجه البلاد.

إشكالية الدراسة:

ما مدى تأثير السمات الشخصية والعوامل البيئية والظروف المحيطة على النية الريادية للطلبة الجامعيين في اليمن؟

وهل تلعب الكفاءة الذاتية الريادية دورًا وسيطًا في هذه العلاقة؟

فرضيات الدراسة:

- تؤثر الحاجة إلى الإنجاز (nAch) ومركز التحكم (LoC) إيجابيًا على الكفاءة الذاتية الريادية والنية الريادية.
- ترتبط الجاهزية الأداتية إيجابيًا بالكفاءة الذاتية الريادية، ولكن ليس بالضرورة بالنية الريادية.
- تؤثر العوامل الظرفية (مثل الأزمات الاقتصادية والسياسية) إيجابيًا على النية الريادية، ولكن ليس على الكفاءة الذاتية الريادية.
- تلعب الكفاءة الذاتية الريادية دورًا وسيطًا جزئيًا بين السمات الشخصية والنية الريادية.

أداة الدراسة:

تم استخدام استبيان مكون من 23 بندًا، وُزّع على 750 طالبًا، وتم تحليل 487 استجابة صالحة. استخدمت الدراسة نموذج المعادلات الهيكلية (SEM) لتحليل البيانات.

نتائج الدراسة:

- أظهرت السمات الشخصية مثل الحاجة إلى الإنجاز ومركز التحكم تأثيرًا إيجابيًا على كل من الكفاءة الذاتية الريادية والنية الريادية.
- كان للجاهزية الأداتية تأثير إيجابي على الكفاءة الذاتية الريادية، ولكن لم يكن لها تأثير مباشر على النية الريادية.
- أثرت العوامل الظرفية بشكل إيجابي على النية الريادية، ولكن لم يكن لها تأثير على الكفاءة الذاتية الريادية.
- لعبت الكفاءة الذاتية الريادية دورًا وسيطًا جزئيًا بين السمات الشخصية والنية الريادية.

الخلاصة:

تشير الدراسة إلى أهمية تعزيز السمات الشخصية والجاهزية الأداتية لدى الطلبة الجامعيين في اليمن لزيادة نواياهم الريادية. كما تؤكد على ضرورة توفير بيئة داعمة تعزز من الكفاءة الذاتية الريادية، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والسياسية.

المصدر:

Al-Qadasi, N., Zhang, G., Al-Awlaqi, M. A., Alshebami, A. S., & Aamer, A. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in Yemen: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. Frontiers in Psychology, 14, 1111934.

الدراسة02: النية الريادية بين الطلبة الجامعيين السعوديين: دور السمات الشخصية والخصائص الديموغرافية والدعم الحكومي

مقدمة:

تسعى المملكة العربية السعودية إلى تعزيز ريادة الأعمال كوسيلة لتحقيق النمو الاقتصادي وتقليل البطالة بين الشباب. تهدف هذه الدراسة إلى فهم تأثير السمات الشخصية، الخصائص الديموغرافية، والدعم الحكومي على النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين السعوديين.

إشكالية الدراسة:

كيف تؤثر السمات الشخصية، الخصائص الديموغرافية، والدعم الحكومي على نية الطلبة الجامعيين السعوديين في بدء مشاريع ريادية؟

فرضيات الدراسة:

1. توجد فروق في النية الريادية بين الطلبة بناءً على الجنس، التخصص الأكاديمي، والخبرة الريادية السابقة.
2. يؤثر الدعم الحكومي إيجابيًا على النية الريادية للطلبة.

أدوات الدراسة:

تم استخدام استبيان لجمع البيانات من 802 طالب في السنة النهائية بجامعة الملك فيصل. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

النتائج:

- النية الريادية لدى الطالبات أقل مقارنة بالطلاب.
- طلبة إدارة الأعمال أظهروا نية ريادية أعلى من زملائهم في التخصصات الأخرى.
- الطلبة ذووا الخبرة الريادية السابقة أو الذين ينتمون لعائلات تمتلك مشاريع ريادية أظهروا نوايا ريادية أعلى.
- الدعم الحكومي له تأثير إيجابي على النية الريادية للطلبة.

الخلاصة:

تسلط الدراسة الضوء على أهمية الدعم الحكومي في تعزيز النية الريادية بين الطلبة، مع التأكيد على تأثير العوامل الشخصية والديموغرافية. توصي الدراسة بتطوير برامج تدريبية وتوعوية تستهدف تعزيز ريادة الأعمال بين الطلبة، مع مراعاة الفروق الفردية والديموغرافية.

المصدر :

الشقاوي، م. (2019). النية الريادية بين الطلبة الجامعيين السعوديين: دور السمات الشخصية والخصائص الديموغرافية والدعم الحكومي .مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، 56(1)، 1-

المطلب الثالث :الدراسات الجزائرية.

الدراسة01: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج – دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل

مقدمة:

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية أدوات فعّالة في دعم الطلبة الجامعيين لتحويل أفكارهم المبتكرة إلى مشاريع ناجحة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور حاضنة أعمال جامعة جيجل في دعم وتوجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة بعد التخرج.

إشكالية الدراسة:

ما هو تأثير خدمات حاضنة أعمال جامعة جيجل على توجه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

فرضيات الدراسة:

1. تقدم حاضنة الأعمال الجامعية خدمات تمويلية، استشارية، وإدارية تسهم في دعم الطلبة لإنشاء مؤسساتهم.
2. تساهم الحاضنة في تنمية المهارات والموارد البشرية للطلبة، مما يعزز من قدراتهم الريادية

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبيان وُزّع على عينة مكونة من 70 طالبًا (ليسانس وماستر) بجامعة جيجل. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

النتائج:

- تسعى حاضنة أعمال جامعة جيجل لدعم الطلبة المبدعين والمبتكرين ومرافقتهم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع عملية.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الحاضنة واستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

الخلاصة:

تؤكد الدراسة على الدور المحوري لحاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الفكر الريادي بين الطلبة، وتوصي بتعزيز هذه الحاضنات وتوفير الدعم اللازم لها لضمان نجاحها في دعم الطلبة الجامعيين لتحويل أفكارهم المبتكرة إلى مشاريع ناجحة.

المصدر :حراق، أ.، &بوحبيلة، إ. (2024). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل .مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 17(1)، 1-18.

الدراسة 02: العوامل المؤثرة في نية إنشاء مؤسسة – دراسة حالة جامعة تلمسان

مقدمة:

تتناول هذه الدراسة مسألة نية الطلبة الجامعيين في إنشاء مؤسسات ناشئة من خلال تحليل العوامل المختلفة التي تلعب دورًا في اتخاذ القرار. بناءً على نظرية السلوك المخطط، تسعى الدراسة إلى قياس مدى تأثير العوامل النفسية والاجتماعية والاقتصادية على استعداد الطلبة لخوض تجربة ريادة الأعمال.

إشكالية الدراسة:

هل يمكن اعتبار البيئة الجامعية، والقدرة على الابتكار، وتحمل المخاطر، والفعالية الذاتية عوامل حاسمة تؤثر على نية الطلبة الجامعيين في إنشاء مؤسساتهم الخاصة؟ وكيف تتفاعل هذه العوامل مع بعضها البعض لتحديد توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال؟

فرضيات الدراسة:

القدرة على الابتكار تلعب دورًا رئيسيًا في تعزيز الفعالية الذاتية للطلبة.

الفعالية الذاتية تعد من أبرز العوامل التي تساهم في بناء النية المقاولاتية.

تحمل المخاطر هو عنصر مؤثر في اتخاذ القرار المقاولاتي لدى الطلبة.

البيئة الجامعية توفر إطارًا مشجعًا أو مثبطًا للطلبة الراغبين في إنشاء مؤسساتهم.

أداة الدراسة:

تم اعتماد منهجية كمية من خلال تصميم استبيان يغطي عدة متغيرات، منها المرافقة الاجتماعية، والتخطيط، والقيادة، والابتكار، والفعالية الذاتية، وتحمل المخاطر. تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية مكونة من 287 طالبًا من مختلف التخصصات بجامعة تلمسان، بالإضافة إلى إجراء مقابلات نوعية مع مجموعة من الطلبة الذين أبدوا اهتمامًا بإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن العوامل النفسية مثل الفعالية الذاتية وتحمل المخاطر تلعب دورًا جوهريًا في تشكيل نية الطلبة تجاه ريادة الأعمال. كما كشفت الدراسة أن الدافع الأساسي لإنشاء مؤسسة ناشئة يتمثل في الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية وتجنب البطالة، خاصة في ظل وجود سياسات حكومية داعمة للمشاريع الناشئة.

المصدر:

كرناف، توفيق. (2021). العوامل المؤثرة في نية إنشاء مؤسسة – دراسة حالة جامعة تلمسان. جامعة تلمسان.

الدراسة 03: النية الريادية لدى الطلبة الجزائريين

العنوان L'intention entrepreneuriale chez les étudiants universitaires algériens : étude empirique

المؤلف Alexandre Loris Lecler

السنة: 2013

مقدمة:

مع ازدياد معدلات البطالة في صفوف الشباب في الجزائر، أصبحت ريادة الأعمال خيارًا استراتيجيًا يُروّج له على مستوى السياسات العمومية. تسعى هذه الدراسة إلى قياس نية الطلبة الجامعيين الجزائريين في إنشاء مشاريع خاصة بهم، وتحليل العوامل التي تعزز أو تعرقل هذا التوجه.

إشكالية الدراسة:

ما هو مستوى النية الريادية لدى الطلبة الجزائريين؟ وما العوامل النفسية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر في هذه النية؟ وهل للمحيط الجامعي والتكوين الريادي دور في تشكيل هذا السلوك؟

فرضيات الدراسة:

1. للطلبة الجامعيين في الجزائر رغبة متفاوتة في تأسيس مشاريعهم الخاصة.
2. تؤثر البيئة الجامعية ونوع التكوين في تحفيز هذه النية.

3. تلعب العوائق الخارجية مثل التمويل والدعم الإداري دورًا مثبطًا رغم وجود نوايا إيجابية.

أداة الدراسة:

تم استخدام استبيان ميداني قائم على مقياسLikert ، وُزّع على عينة من الطلبة الجامعيين من مختلف التخصصات (عددهم لم يُحدد في النص المستخرج).

شمل الاستبيان محاور حول:

- النية الشخصية لإنشاء مشروع،
- معرفة البيئة الريادية،
- تأثير المحيط الاجتماعي،
- درجة الثقة بالنفس والقدرة على الإنجاز.

تمت معالجة النتائج باستخدام برامج التحليل الإحصائي.(SPSS)

نتائج الدراسة:

- أظهرت الدراسة أن نسبة معتبرة من الطلبة أبدت نية واضحة لتأسيس مشاريع مستقبلية، لكنها تصطدم بعدة معوقات.
- من بين العوامل المحفزة: الرغبة في الاستقلال المالي، دعم الأسرة، والطموح الشخصي.
- من بين العوامل المثبطة: غياب فرص التمويل، نقص التكوين العملي، والإجراءات البيروقراطية.
- بيّنت النتائج أيضًا أن الطلبة في التخصصات التقنية يميلون أكثر إلى الريادة مقارنة بزملائهم في التخصصات الأدبية.

خلاصة:

تؤكد هذه الدراسة أن الطلبة الجزائريين يمتلكون نية إيجابية نحو ريادة الأعمال، لكنها تحتاج إلى تهيئة بيئة مؤسساتية محفزة، وتكوين أكثر واقعية وعملي.

المصدر:

Leclerc, A. L. (2013). L'intention entrepreneuriale chez les étudiants universitaires algériens : étude empirique. Université de Nice Sophia Antipolis.

الدراسة 04: عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية – دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي

مقدمة:

في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة، أصبح تشجيع ريادة الأعمال بين الشباب، خاصة الطلبة الجامعيين، ضرورة لتعزيز التنمية المستدامة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل المؤثرة في توجه طلبة الماستر بجامعة الوادي نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية.

إشكالية الدراسة:

ما هي الخصائص الريادية، العوامل الأكاديمية، ودور هيئات الدعم والمرافقة في توجيه طلبة الماستر بجامعة الوادي نحو إنشاء مؤسسات مصغرة ريادية؟

فرضيات الدراسة:

1. تؤثر الخصائص الريادية للطلبة إيجابيًا على توجههم نحو إقامة المؤسسات المصغرة.
2. تساهم العوامل الأكاديمية في تعزيز هذا التوجه.
3. تلعب هيئات الدعم والمرافقة دورًا محوريًا في دعم الطلبة لإنشاء مؤسساتهم.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبيان وُزّع على عينة مكونة من 162 طالب ماستر بجامعة الوادي. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

النتائج:

- للخصائص الريادية تأثير إيجابي على توجه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات المصغرة.
- تساهم العوامل الأكاديمية وهيئات الدعم والمرافقة بشكل ملحوظ في تعزيز هذا التوجه.

الخلاصة:

تؤكد الدراسة على أهمية تعزيز الخصائص الريادية لدى الطلبة، وتفعيل دور الهيئات الداعمة والمرافقة، بالإضافة إلى تحسين المناهج الأكاديمية لتعزيز ريادة الأعمال بين الطلبة الجامعيين.

المصدر :

دباب، أ.، &صالحي، ن. (2022). عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو اقامة المؤسسات المصغرة الريادية – دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي .–مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، 15.(1)

المبحث الثاني : مناقشة الدراسات السابقة.

المطلب الاول : مقارنة وتحليل الدراسات:

أولاً: الدراسات الأجنبية

الدراسات الأجنبية حول النوايا الريادية تسلط الضوء على أبعاد مختلفة ومؤثرة في ريادة الأعمال. دراسة النوايا الريادية بين الطلبة الفرنسيين والبرازيليين ركزت على الفروقات الثقافية، وأوضحت أن الطلبة البرازيليين أظهروا نوايا ريادية أقوى نتيجة ارتباط الثقافة بتقبل المخاطرة، باستخدام تحليل التباين (ANOVA) لتعزيز النتائج. في المقابل، تناولت دراسة أخرى النوايا الريادية للطلبة الدوليين والمحليين في المجر، مركزة على الكفاءة الذاتية وأبعادها النفسية، حيث أظهر الطلبة الدوليون ميلاً خاصاً نحو الابتكار وتحديد الفرص، باستخدام نماذج الانحدار المتعدد وتحليل العوامل الا ستكشافية. أما في إيطاليا، فاستعرضت دراسة ثالثة تأثير العوائق الشخصية والاجتماعية مثل العمر والتوجه للوظائف التقليدية، مؤكدة على دور التعليم الريادي والدعم الحكومي، باستخدام تحليل الانحدار المتعدد لتحديد العلاقات بين المتغيرات.

ثانياً: الدراسات العربية

1 .**دراسة النوايا الريادية في اليمن**

السياق المحلي: ركزت على تأثير الأزمات الاقتصادية والسياسية كعامل محفز للنية الريادية.

نتائج مميزة: أوضحت دور السمات الشخصية والكفاءة الذاتية كوسيط بين العوامل البيئية والنوايا الريادية.

المنهجية: استخدام نموذج المعادلات الهيكلية (SEM) لتحليل العلاقات بين المتغيرات.

2 .دراسة النوايا الريادية في السعودية

الدعم الحكومي: أبرزت الدور الكبير للدعم الحكومي في تعزيز النوايا الريادية.

نتائج مميزة: أظهرت الدراسة أن الطلبة ذوي الخبرة الريادية السابقة أبدوا ميلاً أكبر نحو ريادة الأعمال.

المنهجية: اعتمدت على استبيان وتحليل إحصائي شامل.

ثالثاً: الدراسات الجزائرية

الدراسات الجزائرية حول النوايا الريادية تُبرز تحديات وفرص ريادة الأعمال في السياق المحلي. دراسة دور حاضنات الأعمال الجامعية في جيجل تناولت أهمية الدعم المؤسسي، حيث أكدت أن الحاضنات الجامعية تسهم بشكل مباشر في تعزيز المهارات الريادية للطلبة من خلال الدعم التمويلي والإداري، مع اعتمادها على استبيانات وصفية تحليلية. أما دراسة جامعة تلمسان، فقد ركزت على البيئة الجامعية ودورها في تعزيز الفعالية الذاتية والابتكار، وأظهرت أن تحمل المخاطر يُعد عاملاً حاسماً في اتخاذ القرار الريادي، باستخدام استبيانات ومقابلات نوعية. وأخيراً، دراسة النوايا الريادية في الجزائر (Leclerc) سلطت الضوء على تحديات التمويل والإدارة، وأوضحت أن التخصصات التقنية تميل أكثر لريادة الأعمال مقارنة بالأدبية، مع اعتمادها على تحليل إحصائي باستخدام برنامج SPSS.

التحليل المقارن:

التحديات المشتركة:

- غياب الدعم المالي والإداري (الجزائر واليمن).
- ضعف التعليم الريادي الموجه (إيطاليا واليمن).
- العوائق البيروقراطية في التأسيس (الجزائر).

المنهجية:معظم الدراسات استخدمت الاستبيانات، مع اعتماد الجزائر واليمن على المقاربات الوصفية والتحليل الهيكلي.الدراسات الأجنبية ركزت على التحليل المقارن بين الثقافات والكفاءة الذاتية.

الخلاصة والتوصيات:

- أهمية الكفاءة الذاتية: ظهرت كعامل مشترك في تعزيز النوايا الريادية عبر الثقافات.
- التكيف الثقافي: ضرورة تصميم سياسات وبرامج ريادية تتماشى مع الخلفيات الثقافية والاجتماعية المختلفة.
- تعزيز البيئة الريادية: مطلوب دعم مؤسسي ومالي أقوى في الدول العربية، وتوفير تدريب عملي وورش عمل لتعزيز الثقة والابتكار.
- تركيز المستقبل: تحليل الفجوات بين الطلبة المحليين والدوليين، مع تطوير حاضنات أعمال أكثر شمولية.

المطلب الثاني : تميز دراستنا عن الدراسات السابقة والأخرى

تتميز دراستنا في مجال السلوك المقاولاتي وريادة الأعمال بعدة جوانب نوعية تجعلها إضافة مميزة مقارنة بالدراسات السابقة. سنستعرض في ما يلي أبرز النقاط التي تُبرز تفرد هذه الدراسة:

1. **تكامل الإطار النظري والتطبيقي:**

عالجت دراستنا الجوانب النظرية والميدانية بشكل متوازن، حيث قمنا باستعراض شامل ومحدث للأدبيات ونماذج الخاصة بالسلوكيات المقوالاتية كما استعرضنا الدراسات السابقة المتعلقة بالسلوك المقاولاتي، ومن ثم انتقلنا إلى الجانب التطبيقي الذي اعتمد على بيانات دقيقة تم جمعها وتحليلها بوسائل علمية معتمدة. يهدف هذا التكامل إلى تقديم رؤية متكاملة تربط المعرفة الأكاديمية بالواقع الميداني.

2. **تركيز على فئة طلابية مميزة:**

ركزت الدراسة على طلبة الاقتصاد، وهي فئة تمتلك خصائص ريادية مميزة نظرًا لطبيعة تخصصها الذي يُعنى بفهم ديناميكيات السوق وآليات إنشاء المشاريع. يعتبر هذا التركيز غير تقليدي، حيث تتجه أغلب الدراسات الأخرى إلى التركيز على رواد الأعمال العاملين فعليًا أو أصحاب المشاريع الناشئة. في المقابل، تسلط دراستنا الضوء على العوامل المؤثرة في نوايا الطلبة المقاولاتية، مما يوفر insights تساعد في بناء قاعدة ريادية قوية.

3. **تحليل معمق لمحاور السلوك المقاولاتي:**

قسّمنا الدراسة إلى ثلاثة محاور رئيسية (المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية)، وخصصنا لكل محور دراسة تحليلية معمقة شملت مناقشة تفصيلية لكل عامل فرعي، بالإضافة إلى تحليل

شامل يربط هذه المحاور بالسلوك المقاولاتي. هذا النهج يُبرز الفروقات الدقيقة بين المتغيرات ويدعم الفهم العميق للعلاقات بينها.

خلاصة الفصل

في ختام هذا الفصل، تم تسليط الضوء على مجموعة من الدراسات السابقة، سواء الأجنبية منها أو الجزائرية، المتعلقة بالسلوك المقاولاتي وريادة الأعمال، والتي أظهرت تباينًا ملحوظًا في التركيز والمنهجيات والنتائج. ركزت الدراسات الأجنبية على تأثيرات العوامل الثقافية، الكفاءة الذاتية، والبيئة الاجتماعية، مما كشف عن اختلافات جوهرية بين السياقات الثقافية والاقتصادية. أما الدراسات الجزائرية، فقد تناولت بشكل خاص التحديات المؤسسية مثل الدعم الإداري والتمويلي، بالإضافة إلى دور البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية.

تميزت دراستنا عن هذه الدراسات بعمق التحليل وتكامل الإطار النظري والتطبيقي، فضلاً عن تركيزها على فئة طلابية مميزة تتمثل في طلبة الاقتصاد. كما قدمنا مقاربة تحليلية شاملة لمحاور السلوك المقاولاتي، مما أتاح استكشاف الروابط بين المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية.

يُعزز هذا الفصل الأساس العلمي الذي تستند إليه دراستنا، ويؤكد على أهميتها في تقديم فهم متكامل للسلوك المقاولاتي من خلال تناول أبعاد متعددة تُمكن من تعميق الفهم العلمي وإثراء النقاش الأكاديمي حول هذا الموضوع.

الفصل الثالث: دراسة الحالة

مقدمة الفصل التطبيقي

يُعد الفصل التطبيقي من أهم أجزاء هذه الدراسة، حيث يشكل النقطة التي تتلاقى فيها الأسس النظرية مع الواقع الميداني، مما يتيح استكشاف مدى تأثير العوامل التي تناولتها الدراسة على السلوك المقاولاتي لطلبة الاقتصاد. يتمحور هذا الفصل حول اختبار العلاقة بين المتغيرات الثلاثة الأساسية: المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية، ومدى تأثيرها الإيجابي على تعزيز النوايا والسلوك المقاولاتي لدى الطلبة.

لتحقيق هذا الهدف، تم تصميم استبيان شامل يغطي مختلف أبعاد هذه المتغيرات، مع مراعاة تقسيم محاور الدراسة وتحليلها بشكل مستقل لضمان دقة النتائج. يشمل ذلك تحليل كل محور على حدة، بدءًا من المواقف المقاولاتية التي تمثل الدافع الأولي لتشكيل نية ريادة الأعمال، مرورًا بالمعايير الذاتية التي تحدد الإطار الثقافي والاجتماعي المؤثر، وصولاً إلى إدراكات السيطرة السلوكية التي تعكس مدى قدرة الطلبة على تحويل نواياهم إلى واقع عملي.

تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة تمثيلية من طلبة الاقتصاد، حيث تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأدوات الإحصائية المناسبة، مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التباين. كما تم تقسيم مجال المتوسطات إلى سبعة مستويات وفقًا لتصنيف دقيق يساعد في تفسير النتائج بوضوح وموضوعية. هذا التحليل لم يقتصر على معالجة كل جزء من المحاور، بل شمل أيضًا استخلاص رؤية شاملة لكل محور في مجمله، مما يضمن فهمًا متكاملًا للتأثيرات المختلفة على السلوك المقاولاتي.

يختتم هذا الفصل بتقديم مناقشة مفصلة للنتائج واختبار الفرضيات الثلاثة التي تم وضعها في بداية الدراسة. وقد تم من خلالها تقييم مدى تأثير كل متغير على السلوك المقاولاتي، مما يوفر صورة شاملة للعوامل الرئيسية التي يمكن أن تُسهم في تعزيز ريادة الأعمال بين الطلبة. بناءً على النتائج، يتم التطرق إلى تقديم توصيات موجهة لتحسين الممارسات الحالية وتطوير برامج تدعم روح المبادرة، مع التركيز على تنمية المهارات الريادية وتعزيز الثقافة المقاولاتية داخل البيئة الجامعية.

المبحث الاول: اداة ومنهجية البحث

المطلب الاول : تعريف الاستبيان.

هذا الاستبيان مصمم باستخدام نموذج "نظرية السلوك المخطط (Theory of Planned Behavior) " الذي طوّره عالِم النفس الاجتماعي إجرام آيزن .(Ajzen) يُعد هذا النموذج أداة فعّالة لفهم النوايا السلوكية وتأثير العوامل الشخصية والاجتماعية على اتخاذ القرارات. يعتمد الاستبيان على سلم ليكارت السباعي لتقييم الردود، مما يتيح للمشاركين التعبير عن مستويات مختلفة من الاتفاق أو عدمه، مما يثري التحليل الوصفي والتحليلي.

أهداف الاستبيان :

- فهم الدوافع الشخصية لإنشاء المشاريع وتحليل تأثير البيئة الاجتماعية والعائلية على النوايا المقاولاتية.
- استكشاف أهمية التدريب والتعليم في تطوير المهارات المقاولاتية.
- دراسة إدراك المشاركين لفرص التمويل والمخاطر المحتملة.
- تقديم رؤية شاملة عن التحديات التي تواجه الأفراد في مجال ريادة الأعمال.

أهمية الاستبيان في دعم ريادة الأعمال:

1. **تعزيز الفهم العلمي** :يساهم الاستبيان في تقديم بيانات دقيقة تستند إلى إطار نظري متين.
2. **دعم السياسات** :يساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين أو تدخل من الجهات الداعمة لريادة الأعمال.
3. **إثراء البحوث** :يُعتبر أداة قيمة للباحثين المهتمين بدراسة السلوك المقاولاتي.

شرح الأقسام الرئيسية في الاستبيان:

التخصص، السن، والجنسهذه البيانات الديموغرافية هي عناصر أساسية لفهم خصائص المشاركين. ت

1 المواقف المقاولتية :

*وجود فكرة المشروع ومعرفة مدى استعداد الطلبة لبدأ مشاريعهم.

1-1 تركّز هذه الفئة على مصدر الإلهام لإنشاء فكرة المشروع. تتنوع المصادر مثل:

- الخبرة العملية أو التدريب :تشير إلى دور التجربة المهنية المباشرة في صياغة الأفكار.
- اللقاءات مع المقاولين :تبرز أهمية التواصل مع النماذج الناجحة.
- الأيام التحسيسية :تدل على فاعلية البرامج التوعوية مثل تلك التي تقدمها.ANADE
- وسائل الإعلام والجمعيات :تسلط الضوء على تأثير المعلومات المجتمعية والإعلامية.
- التكوين الجامعي :يبرز دور التعليم العالي في تعزيز الفكر المقاولاتي.

2-1 البحث عن المعلومات:

هذا المحور يقيس استعداد المشاركين لاستكشاف جوانب المشروع مثل دراسة السوق، الابتكار، واكتشاف التطبيقات الجديدة، مما يعكس مستوى الالتزام والجدية في تحقيق الفكرة.

2- ا لمعايير الذاتية:

2- 1 الحاجة إلى التحقيق(Motivation):

تُستعرض دوافع متعددة لإنشاء مؤسسة، تشمل:

- تفادي البطالة.
- استغلال الامتيازات الحكومية.
- تحقيق الاستقلالية واستغلال المهارات الشخصية.
- مواجهة تحديات السوق.
- اكتساب الشهرة أو الثروة.
- تحمل المسؤولية وتقديم مثال يُحتذى به.

2- 2 الاستقلالية:(Autonomie)

تتعمق هذه الفئة في قياس الدافع للاستقلال الشخصي والمهني عبر إنشاء مشروع خاص، حيث تُظهر العلاقة بين الرغبة في التحرر الاقتصادي وظهور النية المقاولاتية.

2- 3 المخاطرة:

تمثل المخاطرة جزءًا لا يتجزأ من عالم المقاولات. تتناول الأسئلة التالية:

- تقبُّل المخاطرة المحسوبة.
- رؤية المخاطرة كفرصة أو تهديد.
- تحمل المقاول لتبعات قراراته.
- الروح الإيجابية تجاه مواجهة التحديات.

2- 4 نماذج المقاولة والعائلة:

تُبرز هذه الفئة تأثير البيئة العائلية والاجتماعية على النوايا المقاولاتية، مثل:

- دور الآباء المقاولين كنماذج يُحتذى بها.
- تأثير النجاح العائلي.
- دور الإعلام في تسليط الضوء على قصص نجاح ملهمة.

3- إدراكات السيطرة السلوكية:

3-1 السيطرة السلوكية:

تُقيّم الأسئلة هنا كيف يُسهم التعليم والتدريب في تحسين معارف ومهارات المشاركين المقاولاتية. تُظهر العلاقة بين التكوين الرسمي والقدرة على السيطرة على المواقف المقاولاتية.

3- 2 إدراك مصادر المساعدات المالية:

تتناول هذه الأسئلة خيارات تمويل المشروع، مثل:

- التمويل الشخصي.
- القروض البنكية التقليدية والإسلامية.
- دعم وكالة.ANADE

3- 3 نية القيام بالمقاولة:

تركز هذه الفئة على احتمال اتخاذ قرار إنشاء المؤسسة، مما يعكس مستوى النية المقاولاتية لدى المشاركين.

الأبعاد النظرية:

نظرية السلوك المخطط(TPB):

وفقًا لنظرية آيزن، هناك ثلاثة عوامل رئيسية تؤثر على النية السلوكية:

1. الموقف تجاه السلوك :(Attitudes) يمثل قسم المواقف المقولاتية.
2. المعايير الذاتية :(Subjective Norms) تتجلى في العوامل الاجتماعية والعائلية.
3. إدراك السيطرة السلوكية :(Perceived Behavioral Control) يظهر في إدراك المشاركين لقدرتهم على تنفيذ المشروع.

أهمية سلم ليكارت السباعي:

- تعدد الخيارات :يتيح للمشاركين التعبير عن درجات متباينة من الموافقة أو الرفض.
- زيادة الدقة :يُسهّل التمييز بين الآراء المختلفة.
- تحليل البيانات :يُثري التحليل الإحصائي ويسمح بإجراء دراسات ارتباطية وتفسيرية أعمق.

خلاصة :

هذا الاستبيان يمثل أداة شاملة لتحليل النوايا المقاولاتية بالاعتماد على إطار نظري قوي (نموذج آيزن). يسهم تصميمه الدقيق وسلّم ليكارت السباعي في استخراج بيانات تفصيلية تساعد على فهم الدوافع، التحديات، والإمكانيات المتعلقة بالسلوك المقاولاتي. كما يوفر مرجعًا قيمًا للباحثين وصانعي القرار لتعزيز ريادة الأعمال في المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، يُمكن تطوير الاستبيان ليصبح أداة أكثر شمولاً بدراسة الأبعاد الثقافية والاجتماعية الأخرى المؤثرة على ريادة الأعمال.

المطلب الثاني: منهجية البحث:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كونه الأنسب لدراسة السلوكيات والاتجاهات لدى الأفراد، وبشكل خاص لتحليل نية الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة ودراسة تأثير المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية على السلوك المقاولاتي لدى طلبة الاقتصاد في جامعة تلمسان. تمحورت الدراسة حول الفرضيات التالية:

- هل تؤثر المواقف المقاولاتية إيجابًا على السلوك؟
- هل تؤثر المعايير الذاتية إيجابًا على السلوك؟
- هل تؤثر إدراكات السيطرة السلوكية إيجابًا على السلوك؟

2 .العينة:

تم اختيار عينة عشوائية مكونة من 100 طالب وطالبة من طلبة الاقتصاد ماستر 2. تضمنت العينة خصائص متنوعة. اقتصرت الدراسة على طلبة الاقتصاد فقط، مما قد يحد من تعميم النتائج على تخصصات أخرى. تم ضمان سرية المشاركين والحصول على موافقتهم قبل تعبئة الاستبيان، مع التأكيد على استخدام البيانات لأغراض البحث العلمي فقط.

3 .أدوات البحث:

تم إعداد استبيان متكامل كأداة لجمع البيانات، وتضمن أربعة محاور:

- الخصائص الديموغرافية: شملت الجنس، العمر، والتخصص الأكاديمي.
- المواقف المقاولاتية: تضمن محوري الفكرة والبحث عن المعلومات.
- المعايير الذاتية: شملت الدوافع، الاستقلالية، المخاطرة، والنماذج العائلية والاجتماعية.
- إدراكات السيطرة السلوكية: شملت التكوين الجامعي، إدراك مصادر المساعدات المالية، ونية القيام بالمقاولة (السلوك المقاولاتي).

تم قياس استجابات المشاركين باستخدام مقياس ليكرت السباعي (1: غير موافق بشدة، 7: موافق بشدة).

4 .صدق وثبات الأداة:

صدق و ثبات الأداة: تحقق باستخدام الصدق الظاهري تم قياسه باستخدام معامل ألفا كرونباخ، وكانت النتائج تشير إلى ثبات عالٍ لجميع المحاور والاستبيان ككل.

5 .طرق التحليل الإحصائي:

استخدم البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات.

احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدراسة اتجاهات استجابات العينة.

تقسيم مجال المتوسطات الحسابية إلى سبعة مجالات (من 1.00 إلى 7.00) سبعة أجزاء متساوية. كل جزء يغطي فرقًا متساويًا تقريبًا يبلغ **0.86** كالتالي:

مجال المتوسط الحسابي	درجة التباين	ترقيم
ضعيف جدًا	**1,00–1,86**	**1**
ضعيف	**1,87–2,72**	**2**
متوسط ضعيف	**2,73–3,58**	**3**
متوسط	**3,59–4,44**	**4**
متوسط مرتفع	**4,45–5,30**	**5**
مرتفع	**5,31–6,16**	**6**
مرتفع جدًا	**6,17–7,00**	**7**

6 .تحليل النتائج:

تمت مناقشة كل جزء من المحاور الثلاثة بشكل مفصل من خلال تحليل الفروع الفرعية لكل محور (مثل تأثير الفكرة، البحث عن المعلومات، ... إلخ). تم تحليل المحور ككل باستخدام المتوسط الحسابي المرجح ,ثم الإجابة على الفرضيات الثلاثة بناءً على التحليل الإحصائي ومناقشة أثر كل محور على السلوك المقاولاتي.

المبحث الثاني :تحليل نتائج الاستبيان

المطلب الاول: مجتمع الدراسة والعينة

يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية مستوى ماستر -2- بجامعة تلمسان. تم الاعتماد على استبيان إلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد استُقبلت 100 استجابة كاملة.

1-الجنس:

بلغ عدد الذكور في العينة 42 طالبًا، بينما بلغ عدد الإناث 58 طالبة، ما يشير إلى أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور في العينة المدروسة.

جنس	نسب
ذكور	%42
اناث	%58

2 –الفئة العمرية:

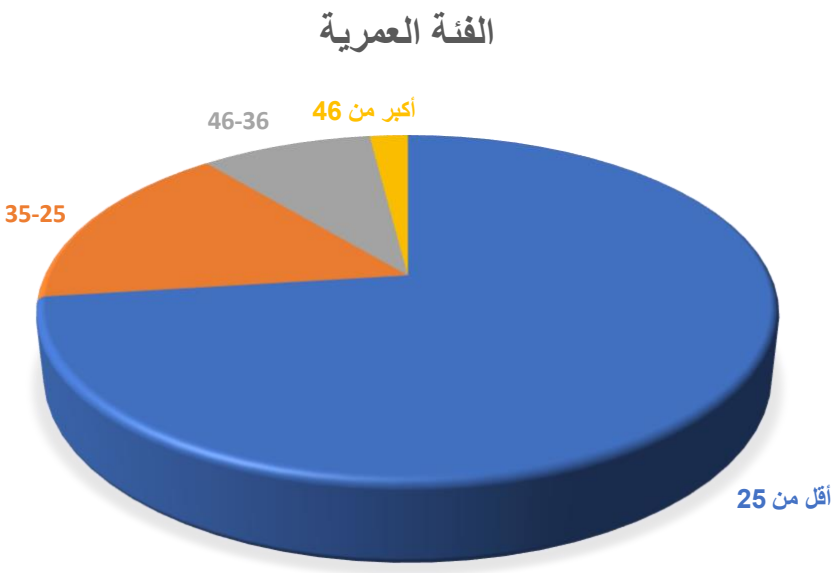
أقل من 25 سنة: 73 طالبًا، أي (73%) من العينة، ما يدل على أن أغلب الطلبة هم في بداية مسارهم الجامعي أو التكويني.

من 25 إلى 35 سنة: 16 طالبًا (16%)، وهي فئة غالبًا ما تكون في مرحلة التخصص أو استكمال الدراسات العليا.

من 36 إلى 45 سنة: 9 طلبة (9%)، تمثل فئة عمرية أكثر نضجًا وقد تكون لديها خبرات سابقة أو خلفيات عملية.

أكثر من 46 سنة: طالبان (2%)، ما يشير إلى وجود فئة صغيرة من الطلبة الأكبر سنًا، وغالبًا ما تكون من الطلبة العائدين إلى الدراسة.

السن	نسب
أقل من 25 سنة	%73
من 25 إلى 35 سنة	%16
36 إلى 45 سنة	%9
أكبر من 46 سنة	%2



3 –التخصص:

- **اقتصاد و تسيير المؤسسة:**

51فرداً من المشاركين في الاستبيان ينتمون إلى هذا التخصص.

يمثل أكثر من نصف العينة التي شاركت في الاستبيان.

يشير إلى أن هذا التخصص هو الأكثر شيوعًا أو حضورًا بين العينة المستهدفة. كما تمثل تخصص اصحاب الدراسة

- **اقتصاد نقدي و مالي:**

6أفراد من المشاركين ينتمون إلى هذا التخصص.

نسبة صغيرة، ما قد يدل على قلة عدد الطلاب أو العاملين في هذا المجال ضمن العينة.

- **اقتصاد كمي:**

8أفراد شاركوا من هذا التخصص.

يشير إلى وجود تمثيل متوسط قليل نسبيًا مقارنة بالتخصصات الأخرى.

- **مالية المؤسسة:**

15فردًا من المستجيبين ينتمون إلى هذا التخصص.

ثاني أكبر نسبة بعد "اقتصاد و تسيير المؤسسة"، ما قد يعكس أهمية أو انتشار هذا التخصص بين المشاركين.

- **تسويق:**

11فردًا من المشاركين ينتمون إلى هذا التخصص.

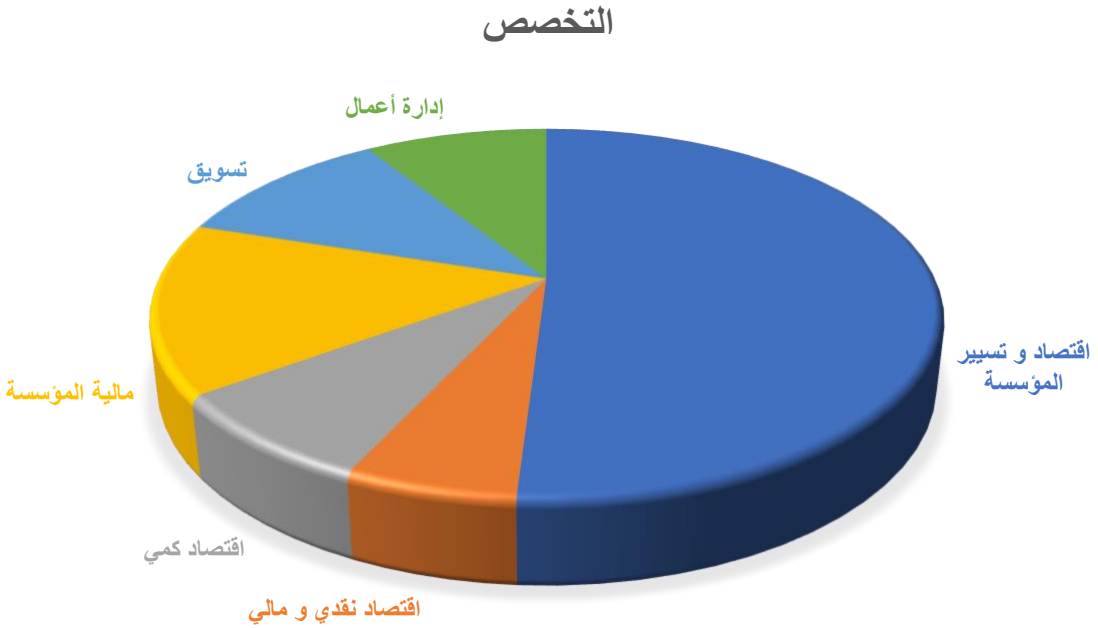
تمثيل جيد لكنه متوسط مقارنة بباقي التخصصات.

- **إدارة أعمال:**

9أفراد شاركوا من هذا التخصص.

نسبة قريبة من متوسط التخصصات الأخرى لكنها أقل من "مالية المؤسسة" و"تسويق."

التخصص	نسب
اقتصاد و تسيير المؤسسة	%51
اقتصاد نقدي و مالي	%6
اقتصاد كمي	%8
مالية المؤسسة	%15
تسويق	%11
إدارة أعمال	%9


التخصص
إدارة أعمال
تسويق
اقتصاد و تسيير المؤسسة
مالية المؤسسة
اقتصاد كمي
اقتصاد نقدي و مالي

المطلب الثاني: تحليل البيانات.

1- قياس ثبات و صدق الاستبيان

المحور الاول

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,678	11

المحور الثاني

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,873	27

المحور الثالث

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,769	13

الاستبيان ككل

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,897	51

المحور الأول

معامل ألفا كرونباخ: 0.678

.عدد العناصر: 11

المحور الثاني

معامل ألفا كرونباخ: 0.873

.عدد العناصر: 27

المحور الثالث

معامل ألفا كرونباخ: 0.769

.عدد العناصر: 13

الاستبيان ككل

معامل ألفا كرونباخ: 0.897

عدد العناصر: 51

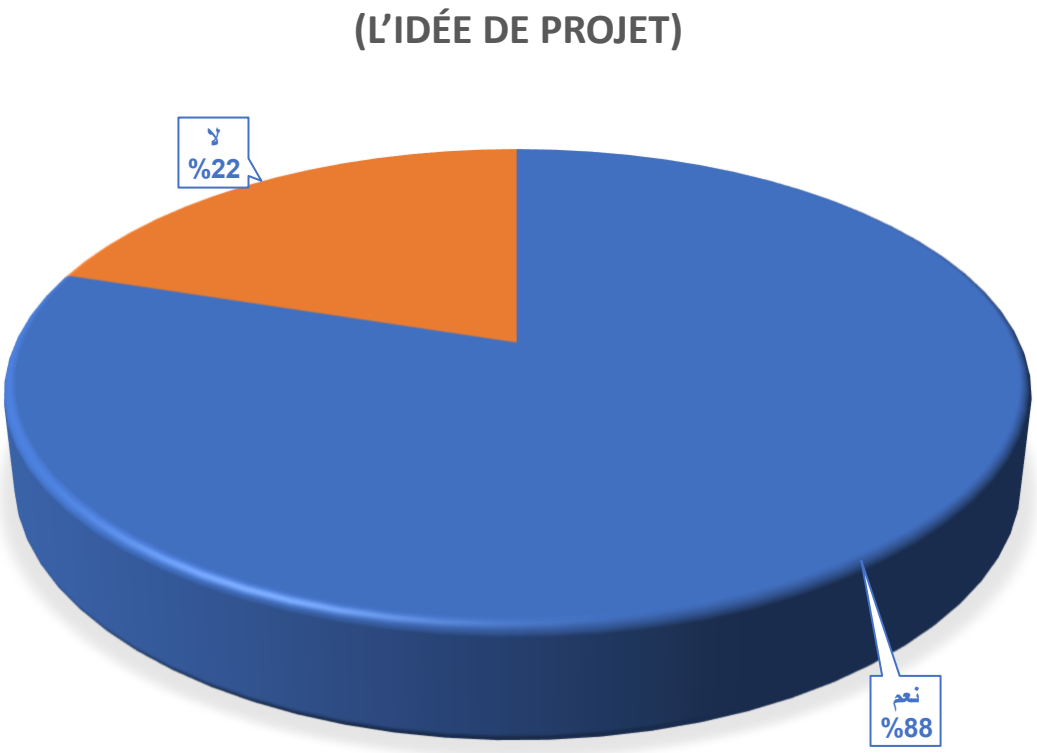
هذا يشير إلى ثبات عالٍ جداً للاستبيان ككل، مما يعكس انسجام العناصر واتساقها في قياس المفاهيم المستهدفة.

يعتبر الاستبيان ككل موثوقًا جدًا، حيث أن معامل ألفا كرونباخ يتجاوز 0.8، وهو معيار ممتاز في الدراسات العلمية .المحور الثاني والثالث يظهران مستويات جيدة من الثبات، مما يجعل نتائجهما قابلة للتعميم .المحور الأول يشير إلى مستوى مقبول من الثبات، لكنه قريب من الحد الأدنى المقبول. قد يرجع لاختلاف السؤال الاول عن باقي الاسئلة او وجود تذبذب في اجابات الطلبة .

2- تحليل البيانات

1-المحور الاول :

1- لديك فكرة او مشروع في انشاء مؤسسة (l'idée de projet)



(88%) اجابوا ب"نعم" من طلبة التخصصات الاقتصادية، تعكس استعدادًا قويًا واهتمامًا كبيرًا بريادة الأعمال. هذه النسبة تشير إلى أن الغالبية العظمى من الطلاب ترى في ريادة الأعمال فرصة لتحقيق الذات والاستقلال المالي، بالإضافة إلى المساهمة في التنمية الاقتصادية. الطلبة في تخصصات مثل "اقتصاد وتسيير المؤسسة" و"مالية المؤسسة" يمتلكون المهارات النظرية التي تساعدهم على وضع خطط عمل محكمة وإدارة الموارد بكفاءة، بينما طلبة "التسويق" و"إدارة الأعمال" يميلون إلى الابتكار وتطوير حلول تلبي احتياجات السوق. هذا الاتجاه يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية العمل الحر في ظل التحديات الاقتصادية الحالية، إلا أن تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع حقيقية يتطلب توفير الدعم، سواء من خلال التدريب المهني، التمويل، أو الإرشاد، لضمان نجاح هذه الأفكار وتحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد والمجتمع.

1. 2المواقف المقاولاتية

	العبارة	الاختبار %							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
	1.1 الفكرة	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	ولدت الفكرة عن الخبرة التي اكتسبتها من العمل أو تربص	24	17	18	9	12	1	19	4,53	2,158	5	5
2	ولدت الفكرة عند ملاقاتك بمقاولين	2	19	14	16	10	4	15	4,55	2,057	5	4
3	ولدت الفكرة بعد حضورك للأيام التحسيسية ANADE	7	9	14	26	13	6	25	3,53	1,888	3	7
4	أملك تجربة ترابطية (الجمعيات)	16	15	13	20	12	6	18	4,13	2,043	4	6
5	ولدت الفكرة من خلال وسائل الإعلام (tv, radio,...)	23	23	17	13	14	3	7	4,91	1,804	5	2
6	ولدت الفكرة من تكوينك بالجامعة	23	22	15	15	5	7	13	4,70	2,038	5	3
7	ولدت الفكرة لكي أعمل لصالحي	59	14	14	8	4	0	1	6,12	1,289	6	1
	المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين	4,64							5			

1.1 الفكرة

تُظهر إجابات طلبة الاقتصاد أن الحافز الأكبر لولادة الأفكار هو الرغبة في العمل لصالح النفس، حيث حاز هذا العامل على أعلى متوسط حسابي (6.12) وأدنى انحراف معياري (1.289)، مما يعكس إجماعًا قويًا على أهمية تحقيق الاستقلال المالي والمهني. كما لعبت وسائل الإعلام دورًا بارزًا (متوسط 4.91) بفضل تأثيرها الملهم، بينما كان للتكوين الجامعي تأثير قوي أيضًا (متوسط 4.70) لكنه يحتاج إلى المزيد من الربط بالتطبيقات العملية. من ناحية أخرى، كانت العوامل مثل الأيام التحسيسية ANADE (متوسط 3.53) والتجارب الترابطية (متوسط 4.13) أقل تأثيرًا، مما يشير إلى الحاجة لتحسين تصميم هذه الأنشطة لتكون أكثر ارتباطًا بتطلعات الطلبة.

التفاوت الكبير في تأثير التربصات واللقاءات مع المقاولين يعكس اختلافًا في الفرص المتاحة بين الطلبة. بالاعتماد على المتوسط الحسابي المرجح (4.64)، يمكن استنتاج أن العوامل المدروسة تؤثر بشكل قوي عمومًا على ولادة الأفكار لدى الطلبة، مع وجود تفاوت في مستوى التأثير بين العوامل المختلفة. لذا، توصي الدراسة بزيادة فرص التربص والتدريب العملي، تنظيم فعاليات مع المقاولين ورواد الأعمال، تحسين الأيام التحسيسية، وتعزيز مهارات ريادة الأعمال من خلال برامج تطبيقية وورش عمل تفاعلية.

العبارة		الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
2.1 البحث عن معلومات لإضفاء الطابع الرسمي على نحو أفضل بالنسبة للجوانب المترتبة عن فكرة أو مشروع مؤسسة المتعلقة ب:		موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	دراسة السوق من خلال التطرق الى الزبائن المحتملين ، والمنافسين ، الإحتياجات المالية،تدعيمات الدولة (ANADE)	34	12	20	20	2	2	5	5,30	1,636	5	3
2	إنشاء منتج أو خدمات جديدة	50	18	20	7	2	1	2	5,96	1,355	6	1
3	البحث عن تطبيق جديد لمنتج أو خدمة معروف	36	20	20	10	7	2	5	5,42	1,689	6	2
المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين		5,56							6			

2.1 البحث عن معلومات لإضفاء الطابع الرسمي على نحو أفضل بالنسبة للجوانب المترتبة عن فكرة أو مشروع مؤسسة المتعلقة ب:

البحث عن المعلومات المتعلقة بمشاريع المؤسسات يتركز بشكل كبير على الإبداع والابتكار، حيث حصل إنشاء منتج أو خدمات جديدة على أعلى متوسط حسابي (5.96) مع أقل انحراف معياري (1.355)، مما يعكس أهمية كبيرة لهذا الجانب واتفاقًا واسعًا بين الطلبة. البحث عن تطبيق جديد لمنتج أو خدمة معروفة جاء ثانيًا بمتوسط (5.42) وانحراف معياري (1.689)، مما يشير إلى وعي الطلبة بأهمية إعادة تصميم المنتجات أو الخدمات لتلبية احتياجات جديدة. أما دراسة السوق المتعلقة بالزبائن المحتملين والمنافسين والاحتياجات المالية فقد حصلت على متوسط (5.30) مع انحراف معياري (1.636)، مما يُظهر تأثيرًا إيجابيًا معتدلًا لكنه أقل مقارنة بالعوامل الأخرى، ربما بسبب تعقيد هذه العملية أو قلة الأدوات المتاحة. بالاعتماد على المتوسط الحسابي المرجح (5.56)، يمكن استنتاج أن الطلبة يُظهرون اهتمامًا قويًا بتطوير الأفكار والمشاريع مع ميل أكبر نحو الابتكار، ويوصى بدعمهم من خلال ورش عمل ودورات تدريبية لتعزيز مهاراتهم في دراسة السوق وتطوير المنتجات والخدمات.

2 .تحليل المحور الاول:

1.1 ولادة الأفكار:

العوامل المؤثرة مثل الرغبة في العمل لصالح النفس (متوسط 6.12) وتأثير وسائل الإعلام (متوسط 4.91) تعكس مواقف إيجابية قوية لدى الطلبة تجاه ريادة الأعمال. التأثير القوي للعوامل المرتبطة بالتكوين الجامعي (متوسط 4.70) يعزز السلوك نحو التفكير في مشاريع ريادية. العوامل الأقل تأثيرًا مثل الأيام التحسيسية (متوسط 3.53) تشير إلى أن السلوك قد يكون متأثرًا بشكل متفاوت بناءً على جودة وتأثير الأنشطة المرافقة.

2.1 البحث عن معلومات لتطوير المشاريع:

النتائج تُظهر اهتمامًا كبيرًا بالإبداع والابتكار (متوسط 5.96) مما يعكس مواقف إيجابية تدفع الطلبة نحو السلوكيات المتعلقة بريادة الأعمال. الاهتمام بتطوير المنتجات والخدمات يُظهر تأثير المواقف الإيجابية في تعزيز سلوك البحث عن الفرص الجديدة (متوسط 5.42).

2 .الربط بين المواقف والسلوك:

المواقف المقاولاتية القوية (مثل الرغبة في العمل لصالح النفس والإبداع) تؤثر إيجابًا على السلوك من خلال تشجيع الطلبة على التفكير الإيجابي نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة.

المواقف المتوسطة أو الضعيفة (مثل تأثير الأيام التحسيسية أو دراسة السوق) قد تحد من السلوك الإيجابي نتيجة لضعف الأدوات أو الدعم.

3–الاجابة على الفرضية الاولى

نعم، الموقف يؤثر إيجابًا على السلوك، خاصة عندما تكون المواقف الداعمة مثل الرغبة في الاستقلال والعمل لصالح النفس قوية. تشير البيانات إلى أن تعزيز المواقف الإيجابية من خلال تحسين البرامج التدريبية والأنشطة التطبيقية يمكن أن يؤدي إلى تحفيز الطلبة على اتخاذ خطوات ريادية فعلية.

4–التوصيات:

زيادة التركيز على الأنشطة التي تعزز الإبداع والابتكار مثل التربصات وورش العمل العملية.

تطوير جودة الأيام التحسيسية وربطها بواقع السوق والاحتياجات العملية.

توفير أدوات ودورات تدريبية تركز على دراسة السوق وتحليل الزبائن لتحويل المواقف الإيجابية إلى سلوك ريادي ملموس.

2. المعايير الذاتية les normes subjectives

	العبارة	الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
	1.2 الحاجة الى التحقيق motivation	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	لدي نوايا في انشاء الموسسة لتفادي البطالة	52	15	17	9	3	2	2	5,90	1,467	6	5
2	أريد إنشاء مؤسسة لاستغلال الامتيازات الممنوحة من طرف anade	23	26	19	16	9	3	4	5,13	1,618	5	9
3	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لتحقيق الاستقلالية الشخصية	65	14	13	5	3	0	0	6,33	1,074	7	1
4	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لاستغلال مهاراتي الشخصية	53	18	18	6	2	2	1	6,04	1,310	6	2
5	أريد انشاء مؤسسة لاستغلال الفرص الموجودة في السوق	49	21	19	6	3	0	2	5,99	1,307	6	3
6	أريد انشاء مؤسسة من اجل مواجهة تحديات في السوق	26	18	31	15	6	1	3	5,28	1,457	5	8
7	أريد انشاء مؤسسة من اجل اقتناص فرصة خلق	36	18	25	14	5	1	1	5,59	1,371	6	6
8	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لكي أكون مثلا يقتدى به في محيطي العائلي	37	20	18	13	6	6	0	5,51	1,534	6	7
9	أريد انشاء المؤسسة للحصول على اموال وثروة طائلة	50	20	16	8	2	1	3	5,93	1,444	6	4
10	أريد انشاء مؤسسة من أجل ان اكون مسؤولا	53	14	19	7	2	1	4	5,90	1,534	6	5
	المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين	5,76							6			

1.1 الحاجة الى التحقيق motivation

دوافع لإنشاء المؤسسات تتمثل في تحقيق الاستقلالية الشخصية، حيث حصل هذا العامل على أعلى متوسط حسابي (6.33) مع أدنى انحراف معياري (1.074)، مما يعكس أهمية كبرى لهذا الهدف وإجماعًا قويًا بين الطلبة. كما احتل استغلال المهارات الشخصية المرتبة الثانية بمتوسط (6.04) وانحراف معياري (1.310)، مما يبرز أهمية الربط بين القدرات الذاتية والريادة. استغلال الفرص الموجودة في السوق جاء في المرتبة الثالثة بمتوسط (5.99)، مما يشير إلى وعي الطلبة بضرورة الاستفادة من الفرص الاقتصادية. أما تفادي البطالة والحصول على

الثروة فجاءت بمتوسطات مرتفعة (5.90 و5.93 على التوالي)، مما يعكس دوافع اقتصادية واضحة. من ناحية أخرى، كان لاستغلال الامتيازات الممنوحة من طرف ANADE تأثير أقل بمتوسط (5.13)، مما يشير إلى ضعف الإقبال أو فعالية هذه الامتيازات. بالاعتماد على المتوسط الحسابي المرجح (5.76)، يتضح أن الطلبة يمتلكون دوافع قوية لإنشاء مؤسسات ترتكز على تحقيق الذات واستغلال المهارات، ويوصى بتعزيز برامج التوعية حول الامتيازات الممنوحة وتنمية ثقافة ريادة الأعمال في الأوساط الجامعية.

العبارة		الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
2.2 الإستقلالية autonomie		موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	لدي نوايا في مؤسسة لاكتساب استقلالية	60	16	15	3	3	1	0	6,28	1,120	7	1
2	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لأجل العمل لمصلحتي	62	16	13	5	3	1	2	6,14	1,363	6	2
المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين		6,21							7			

2-1. الإستقلالية autonomie

لطلبة الاقتصاد رغبة كبيرة في إنشاء مؤسسات تحقق لهم الاستقلالية الشخصية، حيث جاءت نوايا اكتساب الاستقلالية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي عالي (6.28) مع انحراف معياري منخفض (1.120)، مما يدل على اتفاق واسع وقوة دافع واضحة بين الطلبة. كما جاءت نية العمل لمصلحة الذات في المرتبة الثانية بمتوسط (6.14) وانحراف معياري (1.363)، مما يعكس حرص الطلبة على التحكم في مسار عملهم وتحقيق مكاسب شخصية. يُبرز المتوسط الحسابي المرجح (6.21) أن الاستقلالية تمثل دافعًا قويًا وراسخًا لدى الطلبة لإنشاء المشاريع، مما يؤكد الحاجة إلى دعم هذا الجانب عبر توفير برامج تعليمية وتدريبية تعزز المهارات الريادية وروح المبادرة لديهم.

	العبارة	الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
	3.2 المخاطرة	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	المقاول يقوم بالمخاطرة حتى ولو خاف من الفشل	54	16	19	6	2	1	2	6,03	1,352	6	2
2	يحاول المقاول القيام بالمخاطرة المحسوبة	29	24	26	11	8	2	0	5,49	1,337	6	8
3	يتحمل المقاول عبء كل المخاطر	35	24	17	14	6	2	2	5,54	1,500	6	7
4	على المقاول ان يتحلى بروح المخاطرة	48	22	18	6	2	3	1	5,95	1,351	6	3
5	يجب ان تكون للمقاول شخصية لا تجعله يتراجع أمام المخاطر	51	22	17	7	0	1	2	6,06	1,278	6	1
6	ممكن ان تكون المخاطرة مربوطة في البحث على التحدي	39	22	25	8	4	2	0	5,78	1,268	6	4
7	يرى المقاول ان المخاطرة نوع من التهديد	14	16	20	11	15	12	12	4,19	1,952	4	9
8	يرى المقاول ان المخاطرة هي فرصة يجب استغلالها	32	30	24	7	3	2	2	5,67	1,356	6	5
9	على المقاول القيام بالمخاطرة بالاضافة الى القيام بتضحيات	36	26	20	9	4	2	3	5,63	1,495	6	6
	المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين	5,59							6			

3-1 المخاطرة

تحليل إجابات طلبة الاقتصاد حول موضوع المخاطرة يظهر أنهم يتفقون بشدة على أهمية المخاطرة في ريادة الأعمال، حيث حازت العبارة المتعلقة بضرورة امتلاك المقاول لشخصية لا تجعله يتراجع أمام المخاطر على أعلى متوسط حسابي (6.06) وانحراف معياري منخفض نسبيًا (1.278)، ما يعكس إيماناً قوياً بأن الصلابة النفسية ضرورية للمقاول. تلتها فكرة تحمل المخاطر بالرغم من الخوف من الفشل (6.03) وروح المخاطرة (5.95)، مما يشير إلى تقبل المخاطرة كجزء لا يتجزأ من مسار المقاول. كما يظهر الطلبة تفهمهم للمخاطرة المحسوبة (5.49) والارتباط بينها وبين البحث عن التحدي (5.78)، مع رؤية المخاطرة كفرصة يجب استغلالها (5.67) وليست تهديداً (4.19)، حيث أظهرت العبارة الأخيرة أدنى متوسط مما يدل على رفض هذه النظرة السلبية. تحمل عبء المخاطر (5.54) والقيام بتضحيات (5.63) يعكسان وعيًا بالتحديات الواقعية. بناءً على المتوسط الحسابي المرجح (5.59)، يمكن الاستنتاج أن الطلبة يدركون أن المخاطرة ضرورية ولازمة لريادة الأعمال، مع التأكيد على ضرورة تطوير شخصية قوية وروح تحدٍ متوازنة مع الحذر والتخطيط.

	العبارة	الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
4.2	نماذج المقاولة والعائلة	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	عندما يكون لديك آباء مقاولين يحفزك ذلك في انشاء مؤسسة	50	19	15	12	1	1	2	5,94	1,377	6	1
2	يمكن ان يحول الآباء نماذج نجاحاتهم المقاولاتية الى أولادهم	42	23	19	13	0	3	0	5,85	1,266	6	2
3	في الكثير من الأحيان المحيط العائلي يحث على انشاء المؤسسة	30	22	22	13	7	4	2	5,35	1,553	6	6
4	يعتبر المقاول الآباء والاقارب كنماذج يقتدى بها	29	32	20	11	4	1	3	5,56	1,424	6	3
5	عندما يكون لديك أصدقاء مقاولون يؤثر ذلك في نيتي لانشاء مؤسسة	31	26	19	11	6	5	2	5,42	1,571	6	5
6	الاعلام المتمثل في التلفاز، الإذاعة، ... يؤثر في نوايا إنشاء المؤسسة من خلال الإقتداء بنماذج المقاولين	29	26	26	10	5	1	3	5,49	1,439	6	4
المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين		5,60							6			

4-1 نماذج المقاولة والعائلة

ان وجود آباء مقاولين يمثل دافعًا قويًا لتحفيزهم على إنشاء المؤسسات، حيث حصلت العبارة الأولى على أعلى متوسط حسابي (5.94) مع انحراف معياري (1.377)، مما يدل على أثر واضح للنماذج العائلية في تشكيل نوايا ريادة الأعمال. كما جاء التأثير من نقل نجاحات الآباء كنماذج يحتذى بها في المرتبة الثانية بمتوسط (5.85)، مما يؤكد دور القدوة الأسرية. المحيط العائلي بشكل عام يحث على إنشاء المؤسسات (5.35) ويُعتبر المقاولون في العائلة نماذج يقتدى بها (5.56)، ما يعكس بيئة داعمة ومشجعة. بالإضافة إلى ذلك، تأثير الأصدقاء المقاولين (5.42) ووسائل الإعلام (5.49) على نية الطلبة في إنشاء مؤسسة يظهر أهمية العوامل الاجتماعية والإعلامية في بناء روح المبادرة. بناءً على المتوسط الحسابي المرجح (5.60)، يتضح أن النماذج العائلية والاجتماعية تلعب دورًا فعالًا في تحفيز الطلبة على ريادة الأعمال، مما يستدعي تعزيز هذا الدعم عبر برامج تدريبية تستفيد من القدوات الواقعية والتوعية الإعلامية.

2 .تحليل المحور الثاني:

2-1 الحاجة الى التحقيق motivation

حصل تحقيق الاستقلالية الشخصية على أعلى متوسط حسابي (6.33) مع أدنى انحراف معياري (1.074)، مما يعكس قوة الدافع بين الطلبة لتحقيق الذات. استغلال المهارات الشخصية (متوسط 6.04) واستغلال الفرص الاقتصادية (متوسط 5.99) يشيران إلى وجود دوافع واضحة تؤدي إلى تصرفات إيجابية تجاه إنشاء المؤسسات. المتوسط الحسابي المرجح (5.76) يؤكد أن هذه الدوافع تدعم السلوك الإيجابي للطلبة، حيث ينعكس ذلك في نوايا واضحة لتأسيس المشاريع. المعايير الذاتية المتعلقة بالدوافع تؤثر إيجابيًا على السلوك من خلال تعزيز روح المبادرة.

2-2 .الاستقلالية:(Autonomie)

الرغبة في الاستقلالية الشخصية حققت متوسطًا مرتفعًا (6.28) مع انحراف معياري منخفض (1.120)، مما يدل على إجماع كبير وقوة تأثير واضحة لهذا المعيار. العمل لمصلحة الذات (متوسط 6.14) يعكس رغبة الطلبة في التحكم بمسار حياتهم المهنية. المتوسط الحسابي المرجح (6.21) يظهر أن الاستقلالية دافع قوي يحفز السلوكيات الريادية. المعايير الذاتية المتعلقة بالاستقلالية تدفع الطلبة إلى اتخاذ سلوكيات إيجابية مثل البحث عن فرص ريادية وتنفيذ المشاريع.

2-3 .المخاطرة:(Risque)

أهمية التحلي بشخصية قوية تتحمل المخاطر حصلت على متوسط عالٍ (6.06)، مما يعكس وعيًا بضرورة مواجهة التحديات.تقبل المخاطرة كفرصة (5.67) بدلاً من تهديد (4.19) يعكس رؤية إيجابية للمخاطر، مما يحفز السلوكيات الريادية. المتوسط الحسابي المرجح (5.59) يُظهر أن المعايير الذاتية المتعلقة بالمخاطرة تُلهم السلوك الإيجابي بشرط وجود تخطيط وحذر متوازنين. المعايير الذاتية المتعلقة بالمخاطرة تدعم السلوك الإيجابي، من خلال تعزيز روح التحدي والصلابة النفسية لدى الطلبة.

2-4 .نماذج المقاولة والعائلة:(Modèles de l'entrepreneuriat et famille)

وجود آباء مقاولين أو قدوات عائلية حقق متوسطات مرتفعة (5.94 و5.85)، مما يعكس أثرًا إيجابيًا على نوايا الطلبة الريادية.المحيط الاجتماعي (الأصدقاء المقاولون ووسائل الإعلام) له تأثير إيجابي واضح، كما يظهر في المتوسط المرجح.(5.60) البيئة الداعمة تساعد الطلبة على تبني سلوكيات إيجابية في ريادة الأعمال. المعايير

الذاتية المرتبطة بالنماذج العائلية والاجتماعية تحفز الطلبة على تبني سلوكيات ريادية إيجابية من خلال تقديم قدوات واقعية.

3-الاجابة على الفرضية الثانية

نعم، المعايير الذاتية تؤثر إيجابًا على السلوك، كما يظهر من تأثير الحوافز الشخصية، والرغبة في الاستقلالية، وتقبل المخاطرة، وتأثير النماذج الاجتماعية والعائلية. هذه العوامل تعزز من توجه الطلبة نحو اتخاذ خطوات فعلية لتحقيق نواياهم الريادية.

4-التوصيات:

- تعزيز الدوافع الشخصية من خلال برامج تطوير المهارات الشخصية وربطها بفرص السوق.
- دعم الاستقلالية عبر توفير مسارات تدريبية تساعد الطلبة على بناء مشاريع مستقلة.
- تنظيم ورش عمل حول كيفية تقييم المخاطر وتطوير حلول مبتكرة.
- تنظيم لقاءات مع رواد أعمال ناجحين واستثمار الإعلام في تسليط الضوء على قصص النجاح.

3-إدراكات السيطرة السلوكية les perceptions du contrôle comportemental

	العبارة	الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
	1.3 السيطرة السلوكية	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تحسين معارفي في انشاء المؤسسة	23	25	24	9	5	1	13	4,97	1,915	5	1
2	التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير مهاراتي المقاولاتية	17	26	20	14	8	3	12	4,73	1,885	5	2
3	الأيام الدراسية التي أشرفت ANADE نما معرفتي باالتسيير التي اكتسبتها في الجامعة	12	9	23	32	6	7	11	4,24	1,724	4	4
4	التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير المؤهلات لأصبح مقاول	15	20	23	17	8	5	12	4,54	1,866	5	3
5	التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة والايام الدراسية التي أشرفت عليه ANADE مكنني من السيطرة على الوضعية	11	11	19	28	15	3	13	4,14	1,752	4	5
	المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين	4,52							5			

1.1 السيطرة السلوكية

كان للتكوين الجامعي تأثير إيجابي على قدرات الطلبة في مجال إنشاء وإدارة المؤسسات. جاءت العبارة المتعلقة بتحسين المعارف في إنشاء المؤسسة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.97) وانحراف معياري (1.915)، مما يعكس اعترافًا واضحًا بأهمية التكوين في رفع مستوى المعرفة. تلاها تطوير المهارات المقاولاتية بمتوسط (4.73)، مما يدل على أن الطلبة يشعرون بتحسن في مهاراتهم العملية. أما الأيام الدراسية التي أشرفت عليها ANADEفقد حازت على متوسط أقل (4.24)، مما يعكس تأثيرًا أقل نسبيًا أو ربما اختلافًا في جودة هذه الأيام الدراسية. كذلك، التطوير المؤهل ليصبح المقاول جاء في المتوسط (4.54)، والسيطرة على الوضعية بمتوسط (4.14) مع تباين منخفض نسبيًا، مما يشير إلى بعض التحفظات أو الحاجة لمزيد من الدعم العملي. اعتمادًا على المتوسط الحسابي المرجح (4.52)، يتضح أن التكوين الجامعي يعد عاملًا مهمًا لكنه يحتاج إلى تعزيز ودمج أكبر للبرامج التطبيقية لضمان تمكين الطلبة بشكل أفضل في السيطرة على جوانب ريادة الأعمال.

	العبارة	الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
2.3	إدراك مصادر المساعدات المالية	موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق بشدة				
1	تمويل مؤسستي سيكون بإمكانياتي المادية الخاصة	14	12	25	14	13	10	12	4,22	1,894	4	4
2	أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي	16	12	17	22	8	4	21	4,10	2,062	4	5
3	افكر في اللجوء الى وكالة ANADE	17	18	26	19	7	0	13	4,67	1,826	5	3
4	مساهمتي الشخصية من المال هي من مدخراتي الشخصية(des économies)	19	17	27	22	4	5	6	4,86	1,652	5	1
5	أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي الإسلامي	25	16	17	22	8	2	10	4,82	1,866	5	2
	المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين	4,53							5			

2-1 إدراك مصادر المساعدات المالية

تُظهر تفاوتًا في إدراك مصادر التمويل للمؤسسات، حيث جاءت عبارة "مساهمتي الشخصية من المال هي من مدخراتي الشخصية" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.86) وانحراف معياري (1.652)، مما يشير إلى اعتماد كبير على الموارد الذاتية. أما اللجوء إلى القرض البنكي الإسلامي فقد جاء في المرتبة الثانية بمتوسط (4.82)، مع تقبل نسبي لاستخدام هذا المصدر. اللجوء إلى وكالة ANADE متوسط (4.67)، ما يدل على وعي متوسط بالخدمات التي تقدمها، لكنه لا يعكس ثقة كاملة. التمويل من خلال الإمكانيات المادية الخاصة (4.22) والاقتراض البنكي التقليدي (4.10) جاءا في المرتبتين الأخيرتين مع تباين أكبر، مما يشير إلى عدم اعتماد قوي عليهما أو مخاوف متعلقة بهما. اعتمادًا على المتوسط الحسابي المرجح (4.53)، يمكن الاستنتاج بأن الطلبة يميلون إلى الاعتماد على التمويل الذاتي مع وعي محدود نسبياً بالمصادر الخارجية، مما يبرز الحاجة إلى تعزيز التوعية والتدريب حول خيارات التمويل المختلفة وكيفية الاستفادة منها في ريادة الأعمال.

العبارة		الاختبار%							متوسط حسابي	انحراف معياري	درجة التباين	الترتيب
3.3 نية القيام بالمقاولة (أنشاء مؤسسة) l'intention entrepreneuriale		موافق بشدة	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا	غير موافق بشدة				
1	لدي مزايا في إنشاء مؤسسة	57	16	18	6	2	2	1	6,16	1,187	6	1
2	هناك احتمال كبير بأن أكون موظف	15	21	25	17	11	5	6	4,73	1,669	5	3
3	إذا كان أمامي الاختيار بين أن أكون موظف أو صاحب مؤسسة لاخترت الخيار 2	55	10	14	9	4	0	8	5,71	1,833	6	2
المتوسط الحسابي المرجح و درجة التباين		5,53							6			

3.1 نية القيام بالمقاولة (أنشاء مؤسسة) l'intention entrepreneuriale

توجه معظم الطلبة نحو إنشاء المؤسسات، حيث حصلت عبارة "لدي مزايا في إنشاء مؤسسة" على أعلى متوسط حسابي (6.16) مع انحراف معياري منخفض (1.187)، مما يشير إلى ثقة كبيرة بين الطلبة في قدراتهم الريادية. كذلك، أظهرت العبارة "إذا كان أمامي الاختيار بين أن أكون موظفًا أو صاحب مؤسسة لاخترت الخيار الثاني" متوسطًا عاليًا (5.71) مع تباين أكبر (انحراف معياري 1.833)، مما يدل على رغبة واضحة لدى غالبية الطلبة في تبني ريادة الأعمال بدلاً من الوظيفة التقليدية رغم بعض الترددات. أما عبارة "هناك احتمال كبير بأن أكون موظفًا" فحصلت على متوسط أقل (4.73) مع انحراف معياري (1.669)، مما يعكس عدم رغبة قوية في الوظيفة التقليدية. اعتمادًا على المتوسط الحسابي المرجح (5.53)، يمكن استنتاج أن نية المقاولة لدى الطلبة قوية بشكل عام، مع ميل واضح نحو تأسيس المشاريع الخاصة، مما يستدعي تعزيز برامج الدعم والإرشاد لتحويل هذه النوايا إلى واقع عملي.

2 .تحليل المحور الثالث:

2-1 .السيطرة السلوكية:(Contrôle comportemental)

التكوين الجامعي كان له تأثير إيجابي حيث حصلت العبارة المتعلقة بتحسين معارف الطلبة في إنشاء المؤسسات على متوسط (4.97) وانحراف معياري (1.915)، مما يشير إلى تعزيز ملحوظ للمعرفة. تطوير المهارات المقاولاتية (4.73) يعكس شعور الطلبة بتحسن تدريجي في الجوانب العملية، بينما تأثير الأيام الدراسية الخاصة بـ ANADE (4.24) أظهر فاعلية أقل نسبيًا. السيطرة على الوضعية (4.14) تُظهر أن الطلبة يحتاجون إلى مزيد من التدريب العملي والدعم لتحسين ثقتهم بقدراتهم على التعامل مع التحديات. المتوسط الحسابي المرجح (4.52) يبرز أهمية التكوين الجامعي، لكنه يشير أيضًا إلى ضرورة دمج برامج تطبيقية لتعزيز السيطرة السلوكية لدى الطلبة. السيطرة السلوكية المدعومة بالتكوين تعزز السلوك الإيجابي، لكنها تحتاج إلى دعم إضافي من خلال أدوات تطبيقية وتمارين ميدانية.

2-2 .إدراك مصادر المساعدات المالية:(Perception des aides financières)

الاعتماد على المدخرات الشخصية حصل على أعلى متوسط (4.86)، مما يعكس رغبة قوية في الاعتماد على الموارد الذاتية. اللجوء إلى القروض البنكية الإسلامية (4.82) ووكالة ANADE (4.67) يُظهر وعيًا بمصادر التمويل البديلة، لكنه محدود نوعًا ما مقارنة بالاعتماد الذاتي. القروض التقليدية (4.10) جاءت في مرتبة متأخرة، مما يدل على قلق الطلبة من التعقيدات أو الفوائد المرتبطة بها. المتوسط الحسابي المرجح (4.53) يُظهر أن الطلبة يميلون إلى البحث عن مصادر تمويل ذاتية وآمنة، مع إدراك متوسط للخدمات الخارجية. إدراك الطلبة لمصادر التمويل يعزز استعدادهم للبدء في المشاريع، لكن هناك حاجة إلى توعية أكبر بالمصادر المختلفة وتسهيل الوصول إليها.

2-3 .نية القيام بالمقاولة:(L'intention entrepreneuriale)

الثقة في القدرة على إنشاء المؤسسات جاءت قوية جدًا، حيث حصلت العبارة "لدي مزايا في إنشاء مؤسسة" على متوسط (6.16) مع انحراف معياري منخفض.(1.187) اختيار ريادة الأعمال بدلا من الوظيفة التقليدية (5.71) يعكس رغبة حقيقية لدى الطلبة في تبني ريادة الأعمال، رغم وجود تباين أكبر في الانحراف المعياري .(1.833) العبارة "هناك احتمال كبير بأن أكون موظفًا" حصلت على متوسط أقل (4.73)، مما يُظهر ضعف

الميل نحو الوظيفة التقليدية مقارنة بتأسيس المشاريع. المتوسط الحسابي المرجح (5.53) يعكس نية قوية للمقاولة لدى الطلبة، مع حاجة لتحويل هذه النوايا إلى خطط عملية. نية الطلبة في إنشاء المؤسسات تمثل دافعًا قويًا يؤثر إيجابًا على سلوكياتهم، خصوصًا مع الدعم المناسب لتحويل النوايا إلى أفعال ملموسة.

3-الاجابة على الفرضية الثانية:

نعم، السيطرة السلوكية تؤثر إيجابًا على السلوك، حيث يعزز التكوين الجامعي، وإدراك مصادر المساعدات المالية، والنوايا القوية لإنشاء المؤسسات ريادة الأعمال لدى الطلبة.

4-التوصيات:

- دمج ورش عمل عملية ضمن التكوين الجامعي لتطوير المهارات والسيطرة على التحديات.
- تنظيم حملات تعريفية وورش عمل لشرح خيارات التمويل المختلفة وتسهيل الوصول إليها.
- توفير منصات إرشاد ومتابعة لدعم الطلبة في تحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية.
- تطوير أنشطة تربط الطلبة مباشرة بالمجتمع المقاولاتي وتعزز من ثقتهم بقدرتهم على النجاح.

4-خلاصة

تشير نتائج تحليل الفرضيات الثلاث إلى أن **المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، والسيطرة السلوكية** تؤثر إيجابيًا على سلوك الطلبة تجاه ريادة الأعمال. حيث أظهرت المواقف المقاولاتية دورًا محوريًا في تعزيز الدافعية والابتكار، مما يدعم توجيه الطلبة نحو تبني ريادة الأعمال. كما لعبت المعايير الذاتية دورًا كبيرًا في تعزيز الدوافع الشخصية مثل تحقيق الاستقلالية واستغلال المهارات، بالإضافة إلى التأثير الإيجابي للنماذج العائلية والاجتماعية. أما السيطرة السلوكية فقد انعكست إيجابيًا على الثقة بالنفس والقدرة على تنفيذ المشاريع، مع الحاجة إلى تعزيز الدعم العملي والوعي بمصادر التمويل. توضح هذه النتائج أهمية المزيج بين التكوين العملي، الدعم الاجتماعي، والوعي الشخصي لتحفيز السلوك الريادي للطلبة وتحقيق نواياهم في إنشاء المشاريع.

خلاصة الفصل التطبيقي :

في هذا الفصل التطبيقي، قمنا بدراسة وتحليل أثر المواقف المقاولاتية، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية على السلوك المقاولاتي لطلبة الاقتصاد. اعتمدنا على استبيان شامل تم توزيعه على عينة مدروسة من الطلبة، حيث تناولنا السمات الديموغرافية للعينة مثل الجنس، التخصص، والعمر، وتعمقنا في تحليل كل محور من محاور الدراسة بشكل مستقل، مع قياس المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل عبارة وكل محور ككل.

تمت مناقشة الفرضيات الثلاثة الرئيسة التي قامت عليها الدراسة:**المواقف المقاولاتية تؤثر إيجابًا على السلوك المقاولاتي–المعايير الذاتية تؤثر إيجابًا على السلوك المقاولاتي–إدراكات السيطرة السلوكية تؤثر إيجابًا على السلوك المقاولاتي.**

أظهرت النتائج أن العوامل الثلاثة تسهم بشكل ملحوظ في تعزيز السلوك المقاولاتي، مع تفاوت في درجة التأثير بين المحاور المختلفة. ركزنا كذلك على قياس درجة التباين في الإجابات وتحليلها ضمن المجالات السبعة للمتوسطات الحسابية، مما مكننا من تقديم رؤية دقيقة حول قوة التأثير لكل عامل.

يمكن القول إن هذا الفصل أسهم في تحقيق فهم معمق للعلاقة بين المتغيرات المستقلة (المواقف، المعايير الذاتية، وإدراكات السيطرة السلوكية) ، مع تقديم توصيات تعزز من فعالية البرامج التدريبية والتكوينية في دفع الطلبة نحو ريادة الأعمال، وذلك استنادًا إلى النتائج التحليلية التي تم الوصول إليها.

تؤكد هذه الدراسة الحاجة إلى استثمار هذه النتائج لتعزيز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال برامج تكوينية تركز على تطوير المواقف الإيجابية، تحسين المعايير الذاتية، وتعزيز إدراكات السيطرة السلوكية لديهم.

الخاتمة العامة

الخاتمة العامة:

إن نتائج هذه الدراسة تعكس واقعًا واعدًا ومشجعًا بالنسبة لريادة الأعمال بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية في جامعة تلمسان، حيث تظهر البيانات وجود وعي متزايد وأهمية متصاعدة لريادة الأعمال كخيار مهني حقيقي وطموح في أوساط الطلبة. فقد أظهرت نتائج الاستبيان أن الغالبية العظمى من الطلاب عبر التخصصات المختلفة يرون في ريادة الأعمال فرصة قيمة لتحقيق الذات والاستقلال المالي، بالإضافة إلى المساهمة الفعلية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. هذا الاتجاه الإيجابي يدل على تهيئة مناخ فكرى محفز ومشجع، لكنه في الوقت نفسه يبرز الحاجة الملحة لتوفير الدعم المتكامل الذي يمكن الطلبة من تحويل هذه الرغبات والأفكار إلى مشاريع واقعية وناجحة.

لقد بين التحليل التفصيلي للمحاور الثلاثة مدى تأثير المواقف الشخصية والدوافع الذاتية، والسيطرة السلوكية على السلوك الريادي للطلبة. فعوامل مثل الرغبة في الاستقلالية، القدرة على تحمل المخاطرة، التأثيرات الإيجابية للنماذج العائلية والاجتماعية، بالإضافة إلى دور التكوين الجامعي الفعّال، تشكل ركائز أساسية تدعم نية الطلبة في الدخول إلى عالم ريادة الأعمال بثقة وطموح. ورغم ذلك، كشفت الدراسة أيضًا وجود بعض التحديات مثل تفاوت تأثير بعض الأنشطة التحسيسية والحاجة إلى تعزيز الجانب التطبيقي والعملي في التكوين، بالإضافة إلى الحاجة إلى مزيد من التوعية والتسهيلات فيما يتعلق بمصادر التمويل المتاحة.

ومن هنا، تأتي التوصيات العملية التي تهدف إلى دعم الطلبة عبر تطوير برامج تدريبية متخصصة تعزز الإبداع والابتكار، وتدمج التكوين النظري مع التطبيق العملي من خلال ورش عمل، تربصات، وأنشطة ميدانية. كما يُعد توفير الدعم المالي والإرشادي عبر توعية الطلبة بآليات التمويل المتنوعة وربطهم برواد أعمال ناجحين من العوامل الحاسمة لضمان استمرارية المشاريع ونجاحها. ولا شك أن توفير بيئة تعليمية محفزة ومدعمة تمكن الطلبة من

اكتساب المهارات العملية اللازمة والسيطرة على التحديات سيساهم في بناء جيل جديد من رواد الأعمال قادر على مواكبة متطلبات السوق والمساهمة في التنمية الاقتصادية المحلية والوطنية.

في الختام، فإن هذه الدراسة تسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الطاقات الريادية للشباب الجامعي، وتؤكد على أن ريادة الأعمال ليست فقط خيارًا وظيفيًا بل هي نموذج حياة يمكن أن يكون محركًا للنمو الاقتصادي والاجتماعي. ومن خلال تكثيف الجهود على مستوى التعليم والتدريب والدعم المالي والمعنوي، يمكن بناء منظومة ريادية متكاملة تفتح آفاقًا جديدة للطلبة، وتمكنهم من خلق فرص عمل، والابتكار، والمساهمة الفاعلة في تنمية المجتمع. لذا، فإن تعزيز هذه القيم والدعم المستمر من المؤسسات التعليمية والهيئات الاقتصادية يعد خطوة استراتيجية ضرورية لمستقبل واعد لريادة الأعمال في الجزائر وخارجها.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية:

1. الصادق، ع. (2020). مفاهيم وممارسات المؤسسة الناجحة. دار الفكر العربي.

2. عطية، ز.، وعبد العزيز، م. (2019). إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة: مدخل ريادي. دار الفكر.

3. داداي، هـ. إ. (2020). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على ثقافة ريادة الأعمال. رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر.

4. جرفي، أ. (2020). محاضرات في ريادة الأعمال. جامعة الجزائر.

5. زرزارة، ل.، غياد، ك.، وبنوريدة، ح. (2021). دراسة تحليلية لأبعاد التوجه الريادي وفق نموذج شابيرو وسوكول. مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال، 5(9)، 76-85.

6. بنحبيب، أ. ر. (2020). المؤسسات الاقتصادية واتجاهات السوق. جامعة الجزائر.

7. عرباجي، إ. (2019). الأعمال والمؤسسات الاقتصادية: مقاربة نظرية. الجزائر: دار البحوث الاقتصادية.

8. .(2020) .CNACدليل تصنيف الأعمال في الجزائر. المركز الوطني لدعم الأعمال.

9. .(2019) .ANDIالاستثمار وتطوير الأعمال في الجزائر. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

10. الشقاوي، م. (2019). النية الريادية بين الطلبة الجامعيين السعوديين: دور السمات الشخصية والخصائص الديموغرافية والدعم الحكومي. مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، 56(1)، 1.-

11. حراق، أ.، وبوحبيلة، إ. (2024). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 17(1)، 1-18.

12. كرناف، توفيق. (2021). العوامل المؤثرة في نية إنشاء مؤسسة – دراسة حالة جامعة تلمسان. جامعة تلمسان.

13. دباب، أ.، وصالحي، ن. (2022). عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية – دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، 15.(1)

14. القادسي، ن.، زانغ، ج.، العولقي، م. أ.، الشبامي، أ. س.، وعامر، أ. (2023). العوامل المؤثرة على نية ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات في اليمن: الدور الوسيط للكفاءة الذاتية الريادية. مجلة فرونتيرز في علم النفس، 14، 1111934.

15. لوكلير، أ. ل. (2013). النية الريادية لدى الطلاب الجامعيين الجزائريين: دراسة تطبيقية. جامعة نيس صوفيا أنتيبوليس.

16. حراق، أ.، وبوحبيلة، إ. (2024). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الطلبة لتأسيس الشركات الناشئة: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 17(1)، 1-18.

المراجع الأجنبية:

1. Drucker, P. F. (2006). Innovation and Entrepreneurship. Harper Business.
2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2019). Entrepreneurship (11th ed.). McGraw-Hill.
3. Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson.
4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). Management (15th ed.). Pearson.
5. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.
6. Krueger, N. F. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. Entrepreneurship Theory and Practice, 18(1), 5-21.
7. Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In Encyclopedia of Entrepreneurship (pp. 72-90). Prentice-Hall.

8. Audretsch, D. B., Keilbach, M., & Lehmann, E. (2006). Entrepreneurship and Economic Growth. Oxford University Press.

9. Reynolds, P. D., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2004). Global Entrepreneurship Monitor 2003 Executive Report. Babson College and London Business School.

10. Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (1990). Innovation and Small Firms. MIT Press.

11. Albarracin, D., Johnson, B. T., Fishbein, M., & Muellerleile, P. A. (2001). Theories of reasoned action and planned behavior as models of condom use: A meta-analysis. Psychological Bulletin, 127(1), 142-161.

12. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Addison-Wesley.

13. Fillion, L.J. (2007). Management des P.M.I. Pearson Education, Canada, pp. 10-22.

14. Schumpeter, J.A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press, pp. 50-65.

15. Yatribi, T. (2016). Application of Krueger's Model in Explaining Entrepreneurial Intentions among Employees in Morocco. International Journal of Human Resource Studies, 6(2), 38-42.

16. Arbache, D., De Marinho Oliveira, W., Fayolle, A., Mendes, P., & Barbosa, F. (2007). Comparaison des perceptions culturelles et des intentions entrepreneuriales entre étudiants brésiliens et français. Université Jean Moulin Lyon 3.

17. Rudnák, I., Kollár, K., & Wu, J. (2025). Factors influencing entrepreneurial intentions of international and local students in Hungary. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 14, Article 26.

18. Israr, M., & Saleem, M. (2018). Entrepreneurial intentions among university students in Italy. Journal of Global Entrepreneurship Research, 8, Article 20.

الملاحق

الاستبيان

السلام عليكم: تدخل هذه الدراسة في إطار البحث العلمي في علوم التسيير، الفقرات التي تتضمنها هذه الإستمارة تهدف إلى توضيح العوامل المؤثرة في المقاولين الشباب الراغبين في انشاء مؤسسة عن طريق الوكالة الوطنية لدعـم وتنمية المقاولاتية ANADE

في البداية نطلب منكم أن تتفضلوا بملء الجدول التالي:

التخصص	نوع الجنس		السن
	ذكر	أنثى	

1. المواقف المقاولاتية les attitudes entrepreneuriales

هل لديك فكرة او مشروع في انشاء مؤسسة (l'idée de projet)

نعم ☐ لا ☐

من فضلك(ي) عين(ي) درجة موافقتك(ي) أو عدم موافقتك(ي) مستعملا فقط علامة الضرب (X) على السلم الموجود في الجدول. شكرا لك (ي) مقدماً.

سلم التقييم	موافق تماما	موافق نوعا ما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق نوعا ما	غير موافق تماما
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

المواقف

1.1 الفكرة		1	2	3	4	5	6	7
1	ولدت الفكرة عن الخبرة التي اكتسبتها من العمل أو تربص							
2	ولدت الفكرة عند ملاقاتك بمقاولين							
3	ولدت الفكرة بعد حضورك للأيام التحسيسية الذي أشرفت عليه ANADE							
4	أملك تجربة ترابطية (الجمعيات)							
5	ولدت الفكرة من خلال وسائل الإعلام (tv, radio,...)							
6	ولدت الفكرة من تكوينك بالجامعة							
7	ولدت الفكرة لكي أعمل لصالحي							

		1	2	3	4	5	6	7
2.1 البحث عن معلومات لإضفاء الطابع الرسمي على نحو أفضل بالنسبة للجوانب المترتبة عن فكرة أو مشروع مؤسسة المتعلقة ب:								
8	دراسة السوق من خلال التطرق الى الزبائن المحتملين ، والمنافسين ، الإحتياجات المالية، تدعيمات الدولة (ANADE)							
9	إنشاء منتج أو خدمات جديدة							
10	البحث عن تطبيق جديد لمنتج أو خدمة معروف							

2. المعايير الذاتية les normes subjectives

1.2 دافع إنشاء المؤسسة

	1.1.2 الحاجة الى التحقيق motivation	1	2	3	4	5	6	7
1	لدي نوايا في انشاء الموسسة لتفادي البطالة							
2	أريد إنشاء مؤسسة لاستغلال الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية anade							
3	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لتحقيق الاستقلالية الشخصية							
4	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لاستغلال مهاراتي الشخصية							
5	أريد انشاء مؤسسة لاستغلال الفرص الموجودة في السوق							
6	أريد غنشاء مؤسسة من اجل مواجهة تحديات في السوق							
7	أريد انشاء مؤسسة من اجل اقتناص فرصة خلق							
8	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لكي أكون مثل يقتدى به في محيطي العائلي							
9	أريد انشاء المؤسسة للحصول على اموال وثروة طائلة							
10	أريد انشاء مؤسسة من أجل ان اكون مسؤولا							
2.1.2	الإستقلالية autonomie							
11	لدي نوايا في مؤسسة لاكتساب استقلالية							
12	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لأجل العمل لمصلحتي							
3.1.2	المخاطرة							
13	المقاول يقوم بالمخاطرة حتى ولو خاف من الفشل							
14	يحاول المقاول القيام بالمخاطرة المحسوبة							
15	يتحمل المقاول عبء كل المخاطر							
16	على المقاول ان يتحلى بروح المخاطرة							
17	يجب ان تكون للمقاول شخصية لا تجعله يتراجع أمام المخاطر							
18	ممكن ان تكون المخاطرة مربوطة في البحث على التحدي							
19	يرى المقاول ان المخاطرة نوع من التهديد							
20	يرى المقاول ان المخاطرة هي فرصة يجب استغلالها							
21	على المقاول القيام بالمخاطرة بالاضافة الى القيام بتضحيات							

4.1.2	نماذج المقاولة والعائلة							
22	عندما يكون لديك آباء مقاولين يحفزك ذلك في انشاء مؤسسة							
23	يمكن ان يحول الآباء نماذج نجاحاتهم المقاولاتية الى أولادهم							
24	في الكثير من الأحيان المحيط العائلي (الإخوة،الآباء، الأقارب،...) يحث على انشاء المؤسسة							
25	يعتبر المقاول الآباء والاقارب كنماذج يقتدى بها							
26	عندما يكون لديك أصدقاء مقاولون يؤثر ذلك في نيتي لانشاء مؤسسة							
27	الاعلام المتمثل في التلفاز، الإذاعة، ... يؤثر في نوايا إنشاء المؤسسة من خلال الإقتداء بنماذج المقاولين							

3. إدراكات السيطرة السلوكية les perceptions du contrôle comportemental

من فضلك (ي) عين (ي) درجة موافقتك (ي) أو عدم موافقتك (ي) مستعملا فقط علامة ( ) على السلم الموجود في الجدول . شكرا لك (ي) مقدما.

7	6	5	4	3	2	1	1.3 السيطرة السلوكية	
							التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تحسين معارفي في انشاء المؤسسة	1
							التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير مهاراتي المقاولاتية	2
							الأيام الدراسية التي أشرفت عليه ANADE مكنني من تنمية معرفتي بالدار والتسيير التي اكتسبتها في الجامعة	3
							التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة مكنني من تطير المؤهلات الضرورية التي تخول لي لأن أصبح مقاول	4
							التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة والايام الدراسية التي أشرفت عليه ANADE مكنني من السيطرة على الوضعية	5
							إدراك مصادر المساعدات المالية	2.3
							تمويل مؤسستي سيكون بإمكانياتي المادية الخاصة	6
							أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي	7
							افكر في اللجوء الى وكالة ANADE	8
							مساهمتي الشخصية من المال هي من مدخراتي (des économies) الشخصية	9
							أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي الإسلامي	10
7	6	5	4	3	2	1	نية القيام بالمقاولة (أنشاء مؤسسة) l'intention entrepreneuriale	3.3
							لدي مزايا في إنشاء مؤسسة	11
							هناك احتمال كبير بأن أكون موظف	12
							إذا كان أمامي الاختيار بين أن أكون موظف أو صاحب مؤسسة لاخترت الخيار الثاني	13

Statistiques

		التخصص:	السن :	الجنس:	هل لديك فكرة او مشروع في انشاء مؤسسة (l'idée de projet)	ولدت الفكرة عن الخبرة التي اكتسبتها من العمل أو تربص.
N	Valide	100	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0	0
Moyenne						4,53
Ecart type						2,158

Statistiques

		ولدت الفكرة عند ملاقاتك بمقاولين.	ولدت الفكرة بعد حضورك للأيام التحسيسية الذي أشرفت عليه اناد ANADE	أملك تجربة ترابطية (الجمعيات)	ولدت الفكرة من خلال وسائل الإعلام (tv, radio,...)"
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,55	3,53	4,13	4,91
Ecart type		2,057	1,888	2,043	1,804

Statistiques

		ولدت الفكرة من تكوينك بالجامعة"	ولدت الفكرة لكي أعمل لصالحي"	دراسة السوق من خلال التطرق الإحتياجات اناد) المالية،تدعيمات الدولة ANADE)	إنشاء منتج أو خدمات جديدة
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,70	6,12	5,30	5,96
Ecart type		2,038	1,289	1,636	1,355

Statistiques

		البحث عن تطبيق جديد لمنتج أو خدمة معروف	لدي نوايا في انشاء المؤسسة لتفادي البطالة	أريد إنشاء مؤسسة لاستغلال الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية اناد ANADE	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لتحقيق الاستقلالية الشخصية
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		5,42	5,90	5,13	6,33
Ecart type		1,689	1,467	1,618	1,074

Statistiques

		أريد انشاء مؤسسة من اجل اقتناص فرصة خلق"	أريد انشاء مؤسسة من اجل مواجهة تحديات في السوق	أريد انشاء مؤسسة لاستغلال الفرص الموجودة في السوق "	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لاستغلال مهاراتي الشخصية"
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		5,59	5,28	5,99	6,04
Ecart type		1,371	1,457	1,307	1,310

Statistiques

		لدي نوايا في انشاء مؤسسة لاكتساب استقلالية	أريد انشاء مؤسسة من أجل ان اكون مسؤولا	أريد انشاء المؤسسة للحصول على اموال وثروة طائلة	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لكي أكون مثلا يقتدى به في محيطي العائلي
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		6,28	5,90	5,93	5,51
Ecart type		1,120	1,534	1,444	1,534

Statistiques

		يتحمل المقاول عبء كل المخاطر"	يحاول المقاول القيام بالمخاطرة المحسوبة"	المقاول يقوم بالمخاطرة حتى ولو خاف من الفشل"	لدي نوايا في انشاء مؤسسة لأجل العمل لمصلحتي"
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		5,54	5,49	6,03	6,14
Ecart type		1,500	1,337	1,352	1,363

Statistiques

		يرى المقاول ان المخاطرة نوع من التهديد	ممكن ان تكون المخاطرة مربوطة في البحث على التحدي"	يجب ان تكون للمقاول شخصية لا تجعله يتراجع أمام المخاطر	على المقاول ان يتحلى بروح المخاطرة"
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,19	5,78	6,06	5,95
Ecart type		1,952	1,268	1,278	1,351

Statistiques

		يرى المقاول ان المخاطرة هي فرصة يجب استغلالها	على المقاول القيام بالمخاطرة بالاضافة الى القيام بتضحيات	عندما يكون لديك آباء مقاولين يحفزك ذلك في انشاء مؤسسة	يمكن ان يحول الآباء نماذج نجاحاتهم المقاولاتية الى أولادهم"
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		5,67	5,63	5,94	5,85
Ecart type		1,356	1,495	1,377	1,266

Statistiques

		في الكثير من الأحيان المحيط العائلي (الإخوة،الآباء، الأقارب،...) يحث على انشاء المؤسسة	يعتبر المقاول الآباء والاقارب كنماذج يقتدى بها	عندما يكون لديك أصدقاء مقاولون يؤثر ذلك في نيتك لانشاء مؤسسة	الاعلام المتمثل في التلفاز، الإذاعة، ... يؤثر في نوايا إنشاء المؤسسة من خلال الإقتداء بنماذج المقاولين الناجحيين."
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		5,35	5,56	5,42	5,49
Ecart type		1,553	1,424	1,571	1,439

Statistiques

		التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تحسين معارفي في انشاء المؤسسة"	التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير مهاراتي المقاولاتية	الأيام الدراسية التي أشرفت عليه اناد ANADE مكنني من تنمية معرفتي بالادارة والتسيير التي اكتسبتها في الجامعة .	التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير المؤهلات الضرورية التي تخول لي لأن أصبح مقاول
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,97	4,73	4,24	4,54
Ecart type		1,915	1,885	1,724	1,866

Statistiques

		التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة والايام الدراسية التي أشرفت عليه اناد ANADE مكنني من السيطرة على الوضعية.	تمويل مؤسستي سيكون بإمكانياتي المادية الخاصة	أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي	افكر في اللجوء الى وكالة اناد ANADE
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,14	4,22	4,10	4,67
Ecart type		1,752	1,894	2,062	1,826

Statistiques

		مساهمتي الشخصية من المال (des économies) هي من مدخراتي الشخصية"	أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي الإسلامي"	لدي نوايا في إنشاء مؤسسة	هناك احتمال كبير بأن أكون موظف
N	Valide	100	100	100	100
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		4,86	4,82	6,16	4,73
Ecart type		1,652	1,866	1,187	1,669

Statistiques

		إذا كان أمامي الاختيار بين أن أكون موظف أو صاحب مؤسسة لاخترت الخيار الثاني
N	Valide	100
	Manquant	0
Moyenne		5,71
Ecart type		1,833

Table de fréquences

التخصص:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اقتصاد و تسيير المؤسسة	51	51,0	51,0	51,0
	اقتصاد نقدي و مالي	6	6,0	6,0	57,0
	اقتصاد كمي	8	8,0	8,0	65,0
	مالية المؤسسة	15	15,0	15,0	80,0
	تسويق	11	11,0	11,0	91,0
	إدارة أعمال	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

السن :

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اقل من 25 سنة	73	73,0	73,0	73,0
	25-35 سنة	16	16,0	16,0	89,0
	36-45 سنة	9	9,0	9,0	98,0
	اكبر من 46 سنة	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

الجنس:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	42	42,0	42,0	42,0
	انثى	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

هل لديك فكرة او مشروع في انشاء مؤسسة (l'idée de projet)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	88	88,0	88,0	88,0
	لا	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ولدت الفكرة عن الخبرة التي اكتسبتها من العمل أو تربص.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	19	19,0	19,0	19,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	20,0
	غير موافق	12	12,0	12,0	32,0
	محايد	9	9,0	9,0	41,0
	موافق	18	18,0	18,0	59,0
	موافق نوعا ما	17	17,0	17,0	76,0
	موافق تماما	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ولدت الفكرة عند ملاقاتك بمقاولين.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	15	15,0	15,0	15,0
	غير موافق نوعا ما	4	4,0	4,0	19,0
	غير موافق	10	10,0	10,0	29,0
	محايد	16	16,0	16,0	45,0
	موافق	14	14,0	14,0	59,0
	موافق نوعا ما	19	19,0	19,0	78,0
	موافق تماما	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ANADE ولدت الفكرة بعد حضورك للأيام التحسيسية الذي أشرفت عليه اناد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	25	25,0	25,0	25,0
	غير موافق نوعا ما	6	6,0	6,0	31,0
	غير موافق	13	13,0	13,0	44,0
	محايد	26	26,0	26,0	70,0
	موافق	14	14,0	14,0	84,0
	موافق نوعا ما	9	9,0	9,0	93,0
	موافق تماما	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أملك تجربة ترابطية (الجمعيات)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	18	18,0	18,0	18,0
	غير موافق نوعا ما	6	6,0	6,0	24,0
	غير موافق	12	12,0	12,0	36,0
	محايد	20	20,0	20,0	56,0
	موافق	13	13,0	13,0	69,0
	موافق نوعا ما	15	15,0	15,0	84,0
	موافق تماما	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"(tv, radio,...) ولدت الفكرة من خلال وسائل الإعلام

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	7	7,0	7,0	7,0
	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	10,0
	غير موافق	14	14,0	14,0	24,0
	محايد	13	13,0	13,0	37,0
	موافق	17	17,0	17,0	54,0
	موافق نوعا ما	23	23,0	23,0	77,0
	موافق تماما	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"ولدت الفكرة من تكوينك بالجامعة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	13	13,0	13,0	13,0
	غير موافق نوعا ما	7	7,0	7,0	20,0
	غير موافق	5	5,0	5,0	25,0
	محايد	15	15,0	15,0	40,0
	موافق	15	15,0	15,0	55,0
	موافق نوعا ما	22	22,0	22,0	77,0
	موافق تماما	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"ولدت الفكرة لكي أعمل لصالحي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	5,0
	محايد	8	8,0	8,0	13,0
	موافق	14	14,0	14,0	27,0
	موافق نوعا ما	14	14,0	14,0	41,0
	موافق تماما	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ANADE) اناد) دراسة السوق من خلال التطرق الإحتياجات المالية،تدعيمات الدولة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	5	5,0	5,0	5,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	7,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	9,0
	محايد	20	20,0	20,0	29,0
	موافق	25	25,0	25,0	54,0
	موافق نوعا ما	12	12,0	12,0	66,0
	موافق تماما	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

إنشاء منتج أو خدمات جديدة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	3,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	5,0
	محايد	7	7,0	7,0	12,0
	موافق	20	20,0	20,0	32,0
	موافق نوعا ما	18	18,0	18,0	50,0
	موافق تماما	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

البحث عن تطبيق جديد لمنتج أو خدمة معروف

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	5	5,0	5,0	5,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	7,0
	غير موافق	7	7,0	7,0	14,0
	محايد	10	10,0	10,0	24,0
	موافق	20	20,0	20,0	44,0
	موافق نوعا ما	20	20,0	20,0	64,0
	موافق تماما	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

لدي نوايا في انشاء المؤسسة لتفادي البطالة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	4,0
	غير موافق	3	3,0	3,0	7,0
	محايد	9	9,0	9,0	16,0
	موافق	17	17,0	17,0	33,0
	موافق نوعا ما	15	15,0	15,0	48,0
	موافق تماما	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أريد إنشاء مؤسسة لاستغلال الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية اناد ANADE

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	4	4,0	4,0	4,0
	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	7,0
	غير موافق	9	9,0	9,0	16,0
	محايد	16	16,0	16,0	32,0
	موافق	19	19,0	19,0	51,0
	موافق نوعا ما	26	26,0	26,0	77,0
	موافق تماما	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لتحقيق الاستقلالية الشخصية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	3,0	3,0	3,0
	محايد	5	5,0	5,0	8,0
	موافق	13	13,0	13,0	21,0
	موافق نوعا ما	14	14,0	14,0	35,0
	موافق تماما	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"لدي نوايا في إنشاء مؤسسة لاستغلال مهاراتي الشخصية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	3,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	5,0
	محايد	6	6,0	6,0	11,0
	موافق	18	18,0	18,0	29,0
	موافق نوعا ما	18	18,0	18,0	47,0
	موافق تماما	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

" أريد انشاء مؤسسة لاستغلال الفرص الموجودة في السوق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق	3	3,0	3,0	5,0
	محايد	6	6,0	6,0	11,0
	موافق	19	19,0	19,0	30,0
	موافق نوعا ما	21	21,0	21,0	51,0
	موافق تماما	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أريد انشاء مؤسسة من اجل مواجهة تحديات في السوق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	3	3,0	3,0	3,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	4,0
	غير موافق	6	6,0	6,0	10,0
	محايد	15	15,0	15,0	25,0
	موافق	31	31,0	31,0	56,0
	موافق نوعا ما	18	18,0	18,0	74,0
	موافق تماما	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"أريد انشاء مؤسسة من اجل اقتناص فرصة خلق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	2,0
	غير موافق	5	5,0	5,0	7,0
	محايد	14	14,0	14,0	21,0
	موافق	25	25,0	25,0	46,0
	موافق نوعا ما	18	18,0	18,0	64,0
	موافق تماما	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

لدي نوايا في انشاء مؤسسة لكي أكون مثلا يقتدى به في محيطي العائلي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق نوعا ما	6	6,0	6,0	6,0
	غير موافق	6	6,0	6,0	12,0
	محايد	13	13,0	13,0	25,0
	موافق	18	18,0	18,0	43,0
	موافق نوعا ما	20	20,0	20,0	63,0
	موافق تماما	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أريد انشاء المؤسسة للحصول على اموال وثروة طائلة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	3	3,0	3,0	3,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	4,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	6,0
	محايد	8	8,0	8,0	14,0
	موافق	16	16,0	16,0	30,0
	موافق نوعا ما	20	20,0	20,0	50,0
	موافق تماما	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أريد انشاء مؤسسة من أجل ان اكون مسؤولا

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	4	4,0	4,0	4,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	5,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	7,0
	محايد	7	7,0	7,0	14,0
	موافق	19	19,0	19,0	33,0
	موافق نوعا ما	14	14,0	14,0	47,0
	موافق تماما	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

لدي نوايا في انشاء مؤسسة لاكتساب استقلالية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق	3	3,0	3,0	4,0
	محايد	3	3,0	3,0	7,0
	موافق	15	15,0	15,0	22,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	38,0
	موافق تماما	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"لدي نوايا في انشاء مؤسسة لأجل العمل لمصلحتي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	3,0
	غير موافق	3	3,0	3,0	6,0
	محايد	5	5,0	5,0	11,0
	موافق	13	13,0	13,0	24,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	40,0
	موافق تماما	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"المقاول يقوم بالمخاطرة حتى ولو خاف من الفشل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	3,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	5,0
	محايد	6	6,0	6,0	11,0
	موافق	19	19,0	19,0	30,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	46,0
	موافق تماما	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"يحاول المقاول القيام بالمخاطرة المحسوبة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق	8	8,0	8,0	10,0
	محايد	11	11,0	11,0	21,0
	موافق	26	26,0	26,0	47,0
	موافق نوعا ما	24	24,0	24,0	71,0
	موافق تماما	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"يتحمل المقاول عبء كل المخاطر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	4,0
	غير موافق	6	6,0	6,0	10,0
	محايد	14	14,0	14,0	24,0
	موافق	17	17,0	17,0	41,0
	موافق نوعا ما	24	24,0	24,0	65,0
	موافق تماما	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"على المقاول ان يتحلى بروح المخاطرة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	4,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	6,0
	محايد	6	6,0	6,0	12,0
	موافق	18	18,0	18,0	30,0
	موافق نوعا ما	22	22,0	22,0	52,0
	موافق تماما	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

يجب ان تكون للمقاول شخصية لا تجعله يتراجع أمام المخاطر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	3,0
	محايد	7	7,0	7,0	10,0
	موافق	17	17,0	17,0	27,0
	موافق نوعا ما	22	22,0	22,0	49,0
	موافق تماما	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"ممكن ان تكون المخاطرة مربوطة في البحث على التحدي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	6,0
	محايد	8	8,0	8,0	14,0
	موافق	25	25,0	25,0	39,0
	موافق نوعا ما	22	22,0	22,0	61,0
	موافق تماما	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

يرى المقاول ان المخاطرة نوع من التهديد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	12	12,0	12,0	12,0
	غير موافق نوعا ما	12	12,0	12,0	24,0
	غير موافق	15	15,0	15,0	39,0
	محايد	11	11,0	11,0	50,0
	موافق	20	20,0	20,0	70,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	86,0
	موافق تماما	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

يرى المقاول ان المخاطرة هي فرصة يجب استغلالها

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	4,0
	غير موافق	3	3,0	3,0	7,0
	محايد	7	7,0	7,0	14,0
	موافق	24	24,0	24,0	38,0
	موافق نوعا ما	30	30,0	30,0	68,0
	موافق تماما	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

على المقاول القيام بالمخاطرة بالاضافة الى القيام بتضحيات

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	3	3,0	3,0	3,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	5,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	9,0
	محايد	9	9,0	9,0	18,0
	موافق	20	20,0	20,0	38,0
	موافق نوعا ما	26	26,0	26,0	64,0
	موافق تماما	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

عندما يكون لديك آباء مقاولين يحفزك ذلك في انشاء مؤسسة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	3,0
	غير موافق	1	1,0	1,0	4,0
	محايد	12	12,0	12,0	16,0
	موافق	15	15,0	15,0	31,0
	موافق نوعا ما	19	19,0	19,0	50,0
	موافق تماما	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"يمكن ان يحول الآباء نماذج نجاحاتهم المقاولاتية الى أولادهم

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	3,0
	محايد	13	13,0	13,0	16,0
	موافق	19	19,0	19,0	35,0
	موافق نوعا ما	23	23,0	23,0	58,0
	موافق تماما	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

في الكثير من الأحيان المحيط العائلي (الإخوة،الآباء، الأقارب،...) يحث على انشاء المؤسسة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	4	4,0	4,0	6,0
	غير موافق	7	7,0	7,0	13,0
	محايد	13	13,0	13,0	26,0
	موافق	22	22,0	22,0	48,0
	موافق نوعا ما	22	22,0	22,0	70,0
	موافق تماما	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

يعتبر المقاول الآباء والاقارب كنماذج يقتدى بها

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	3	3,0	3,0	3,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	4,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	8,0
	محايد	11	11,0	11,0	19,0
	موافق	20	20,0	20,0	39,0
	موافق نوعا ما	32	32,0	32,0	71,0
	موافق تماما	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

عندما يكون لديك أصدقاء مقاولون يؤثر ذلك في نيتك لانشاء مؤسسة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	2	2,0	2,0	2,0
	غير موافق نوعا ما	5	5,0	5,0	7,0
	غير موافق	6	6,0	6,0	13,0
	محايد	11	11,0	11,0	24,0
	موافق	19	19,0	19,0	43,0
	موافق نوعا ما	26	26,0	26,0	69,0
	موافق تماما	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

الاعلام المتمثل في التلفاز، الإذاعة، ... يؤثر في نوايا إنشاء المؤسسة من خلال الإقتداء بنماذج المقاولين الناجحيين."

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	3	3,0	3,0	3,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	4,0
	غير موافق	5	5,0	5,0	9,0
	محايد	10	10,0	10,0	19,0
	موافق	26	26,0	26,0	45,0
	موافق نوعا ما	26	26,0	26,0	71,0
	موافق تماما	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تحسين معارفي في انشاء المؤسسة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	13	13,0	13,0	13,0
	غير موافق نوعا ما	1	1,0	1,0	14,0
	غير موافق	5	5,0	5,0	19,0
	محايد	9	9,0	9,0	28,0
	موافق	24	24,0	24,0	52,0
	موافق نوعا ما	25	25,0	25,0	77,0
	موافق تماما	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

التكوين الذي اشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير مهاراتي المقاولاتية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	12	12,0	12,0	12,0
	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	15,0
	غير موافق	8	8,0	8,0	23,0
	محايد	14	14,0	14,0	37,0
	موافق	20	20,0	20,0	57,0
	موافق نوعا ما	26	26,0	26,0	83,0
	موافق تماما	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ANADE الأيام الدراسية التي أشرفت عليه اناد
. مكنني من تنمية معرفتي بالادارة والتسيير التي اكتسبتها في الجامعة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	11	11,0	11,0	11,0
	غير موافق نوعا ما	7	7,0	7,0	18,0
	غير موافق	6	6,0	6,0	24,0
	محايد	32	32,0	32,0	56,0
	موافق	23	23,0	23,0	79,0
	موافق نوعا ما	9	9,0	9,0	88,0
	موافق تماما	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة مكنني من تطوير المؤهلات الضرورية التي تخول لي لأن أصبح مقاول

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	12	12,0	12,0	12,0
	غير موافق نوعا ما	5	5,0	5,0	17,0
	غير موافق	8	8,0	8,0	25,0
	محايد	17	17,0	17,0	42,0
	موافق	23	23,0	23,0	65,0
	موافق نوعا ما	20	20,0	20,0	85,0
	موافق تماما	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ANADE التكوين الذي أشرفت عليه الجامعة والايام الدراسية التي أشرفت عليه اناد مكنني من السيطرة على الوضعية.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	13	13,0	13,0	13,0
	غير موافق نوعا ما	3	3,0	3,0	16,0
	غير موافق	15	15,0	15,0	31,0
	محايد	28	28,0	28,0	59,0
	موافق	19	19,0	19,0	78,0
	موافق نوعا ما	11	11,0	11,0	89,0
	موافق تماما	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

تمويل مؤسستي سيكون بإمكانياتي المادية الخاصة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	12	12,0	12,0	12,0
	غير موافق نوعا ما	10	10,0	10,0	22,0
	غير موافق	13	13,0	13,0	35,0
	محايد	14	14,0	14,0	49,0
	موافق	25	25,0	25,0	74,0
	موافق نوعا ما	12	12,0	12,0	86,0
	موافق تماما	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	21	21,0	21,0	21,0
	غير موافق نوعا ما	4	4,0	4,0	25,0
	غير موافق	8	8,0	8,0	33,0
	محايد	22	22,0	22,0	55,0
	موافق	17	17,0	17,0	72,0
	موافق نوعا ما	12	12,0	12,0	84,0
	موافق تماما	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ANADE افكر في اللجوء الى وكالة اناد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	13	13,0	13,0	13,0
	غير موافق	7	7,0	7,0	20,0
	محايد	19	19,0	19,0	39,0
	موافق	26	26,0	26,0	65,0
	موافق نوعا ما	18	18,0	18,0	83,0
	موافق تماما	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"الشخصية(des économies) مساهمتي الشخصية من المال هي من مدخراتي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	6	6,0	6,0	6,0
	غير موافق نوعا ما	5	5,0	5,0	11,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	15,0
	محايد	22	22,0	22,0	37,0
	موافق	27	27,0	27,0	64,0
	موافق نوعا ما	17	17,0	17,0	81,0
	موافق تماما	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

"أمول مؤسستي عن طريق القرض البنكي الإسلامي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	10	10,0	10,0	10,0
	غير موافق نوعا ما	2	2,0	2,0	12,0
	غير موافق	8	8,0	8,0	20,0
	محايد	22	22,0	22,0	42,0
	موافق	17	17,0	17,0	59,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	75,0
	موافق تماما	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

لدي نوايا في إنشاء مؤسسة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	1	1,0	1,0	1,0
	غير موافق	2	2,0	2,0	3,0
	محايد	6	6,0	6,0	9,0
	موافق	18	18,0	18,0	27,0
	موافق نوعا ما	16	16,0	16,0	43,0
	موافق تماما	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

هناك احتمال كبير بأن أكون موظف

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	6	6,0	6,0	6,0
	غير موافق نوعا ما	5	5,0	5,0	11,0
	غير موافق	11	11,0	11,0	22,0
	محايد	17	17,0	17,0	39,0
	موافق	25	25,0	25,0	64,0
	موافق نوعا ما	21	21,0	21,0	85,0
	موافق تماما	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

إذا كان أمامي الاختيار بين أن أكون موظف أو صاحب مؤسسة لاخترت الخيار الثاني

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق تماما	8	8,0	8,0	8,0
	غير موافق	4	4,0	4,0	12,0
	محايد	9	9,0	9,0	21,0
	موافق	14	14,0	14,0	35,0
	موافق نوعا ما	10	10,0	10,0	45,0
	موافق تماما	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	