



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

مذكرة تخرج

**مقدمة للحصول على شهادة ماستر طبقا لأحكام القرار 008 المؤرخ في 23 فيفري 2025**

**الذي يعدل و يتمم القرار 1275 المؤرخة 27 سبتمبر 2022**

**في شعبة: العلوم الاقتصادية**

**تخصص: اقتصاد كمي**

**من طرف الطالبتين : شقرون رانية و دموش مونية**

**بعنوان :**

# مشروع مؤسسة جمع و فرز النفايات

| السيد / السيدة : | الدرجة : | الصفة : | مؤسسة الانتساب : |
|---|---|---|---|
| أ.د مناد علي | استاذ التعليم لعالي | مشرفا | جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان |
| د زغودي احمد | استاذ محاضر | رئيسا | جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان |
| د بن معمر عبد الباسط | استاذ محاضر | ممتحنا | جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان |
| ا.د بودية محمد فوزي | استاذ التعليم العالي | خبير مركز الطالب i2E | جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان |
| السيد زناقي احمد | اطار بمديرية السجل التجاري تلمسان | شريك اقتصادي و اجتماعي | مديرية السجل التجاري تلمسان |

**السنة الجامعية : 2025–2026**

## إهداء

إلى عائلتي الكريمة و كل من دعمني بكلمة طيبة أو دعاء صادق،إلى زميلتي وشريكتي في المذكرة و العمل ،

أهديهم ثمرة هذا العمل المتواضع،كما اهديه لنفسي فخرا بكل تعب و صبر و صولا إلى هذه اللحظة .

راجيةً من الله أن يكون بداية نجاحات أكبر في المستقبل .

**دموش مونية**

## إهداء

اهدي هذا العمل المتواضع إلى عائلتي الكريمة التي دعمتني طوال مشواري الدراسي،

وإلى كل من شجعني و دعمني ,

كما أتوجه بإهداء خاص لشريكتي في العمل ، و اهدي نفسي بافتخار هذا العمل و النجاح

راجيةً دوام النجاح والتوفيق في المستقبل المهني والعلمي.

**شقرون رانية**

## الشكر و التقدير

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف المرسلين , أولا الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل , بعدها نتقدم بخالص عبارات الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في إنجاز هذه المذكرة ،ونخص بالذكر الأستاذ المشرف مناد علي على توجيهاته ونصائحه القيمة طوال فترة إعداد هذا العمل.كما نتوجه بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بقبول مناقشة هذا العمل وتقييمه.ولا ننسى أن نتقدم بالشكر إلى أساتذتنا الكرام وكل من ساعدنا ,وفي الأخير، نسأل الله أن يوفق الجميع لما فيه الخير والنجاح .

## قائمة الجداول :


| رقم الجدول | العنوان | الصفحة |
|---|---|---|
| 01 | مخطط جانت "Gantt" | 18 |
| 02 | مراحل تجسيد المشروع | 19 |
| 03 | يمثل فئة B to C المستهدفة للمشروع | 24 |
| 04 | نقاط القوة و الضعف للمنافسين | 26 |
| 05 | النقاط التي تميزنا عن المنافسين | 26 |
| 06 | أساسيات توظيف العمال | 34 |
| 07 | تكلفة المشروع | 38 |
| 08 | التكاليف الخارجية للمشروع | 39 |
| 09 | رقم الأعمال | 40 |
| 10 | جدول النتيجة السنوية | 41 |


## قائمة الأشكال :


| رقم الشكل | العنوان | الصفحة |
|---|---|---|
| 01 | تأثير جودة الخدمة على جذب الزبائن | 27 |
| 02 | مراحل تكوين ولاء الزبائن للخدمة | 28 |
| 03 | خطوات تطوير الخدمة وفق أراء العملاء و احتياجات السوق . | 29 |
| 04 | نموذج بورتر | 32 |
| 05 | مخطط أداء الخدمة | 33 |
| 06 | مخطط يوضح عملية تموين المشروع | 36 |

## المحتويات :

**مقدمة عامة**

**أولا : الاقتصاد الدائري**

**ثانيا : تقديم المشروع**

**ثالثا : القيمة المضافة**

**رابعا : التحليل الاستراتيجي للسوق**

**خامسا : خطة الإنتاج و التنظيم**

**خاتمة عامة**

# مقدمة عامة

## مقدمة عامة

في ظل تزايد النمو السكاني و التوسع الحضري أصبحت مشكلة النفايات من ابرز التحديات التي تواجه البيئة في مختلف دول العالم ,خاصة الدول النامية على غرار الجزائر , حيث تعاني العديد من المدن من كثرة النفايات و من غياب آليات فعالة لجمعها ومعالجتها , و يؤدي هذا الوضع إلى آثار سلبية على البيئة والصحة العامة , مما يستدعي البحث على حلول مبتكرة و مستدامة .

و مع التطور التكنولوجي الذي نشهده اليوم برزت المؤسسة الناشئة « startup »كأحد أهم الفاعلين في تقديم حلول ذكية مناسبة و فعالة لمختلف المشاكل ,من خلال إدخال التكنولوجيا الحديثة لتحسين الخدمات مع تخفيض التكاليف و ارتفاع الكفاءة .و من هذا المنطلق تهدف هذه الدراسة إلى اقتراح مشروع مؤسسة ناشئة متخصصة في تنظيم عملية جمع ومعالجة النفايات.

و تسعى هذه المذكرة إلى الإجابة عن الإشكالية التالية : "كيف يمكن لمؤسسة ناشئة أن تسير نظام جمع و معالجة النفايات في الجزائر ؟ "

و للإجابة على هذه الإشكالية اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي و ذلك من خلال دراسة واقع سوق النفايات و تحديد مختلف التحديات التي تواجهه .

# أولا : الاقتصاد الدائري

## I. تعريف الاقتصاد الدائري :

يعد لاقتصاد الدائري مقاربة حديثة تهدف إلى إصلاح النموذج لاقتصادي الخطي التقليدي القائم على مبدأ استخرج، اصنع، استهلك، تخلص، من خلال الانتقال نحو نظام إنتاجي استهلاكي أكثر استدامة، يقوم هذا النظام على تقليص الفاقد من الموارد إلى أدنى حد ممكن عبر إعادة استخدام المواد الخام أو مكوناتها بعد انتهاء دورة استخدامها الأولى بحيث تدمج مجددا في عمليات إنتاج جديدة بدل التخلص منها نهائيا .[1]

فالاقتصاد الدائري هو نظام إنتاجي وتشغيلي يقوم قلى إلغاء مفهوم الهدر، ويهدف إلى الحفاظ قلى الموارد الطبيعية والحد من توليد النفايات و الانبعاثات، بطريقة بيئية ملائمة و مقبولة للمجتمع. و يتم ذلك من خلال إغلاق النظام الإنتاجي، أي ربط الاقتصاد بالبيئة، بحيث يقلل من حجم النفايات ويحافظ قلى قيمة الموارد لطول فترة ممكنة ضمن الدورة الاقتصادية، مع الاهتمام بجميع الجوانب البيئية الاجتماعية.[1]

فلاقتصاد الدائري يركز قلى تقليل استخدام المواد الخام الجديدة في العملية الإنتاجية إطالة عمر الموارد إلى أقصى حد ممكن، كذلك الاستفادة من النفايات التقليل حجمها إلى أدنى حد ممكن، مما يدعم تحقيق التنمية المستدامة. بمعني أخر، يعتمد قلى تقليل الهدر بواسطة إعادة استخدام المنتجات و المواد عبر إعادة تدويرها (مواد خام ثانوية )، مما يعني تقليل الحاجة إلى استيراد موارد جديدة (مواد خام أولية )، يدعم الاقتصاد على مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة. و بالتالي، يتصف هذا النموذج بالاستدامة ( يقلل من التأثير البيئي و يعزز كفاءة استخدام الموارد) ، حيث يسعي لتغيير نمط الإنتاج و الاستهلاك و الاستفادة من المخلفات .[1]

يرجع الفضل للبريطانين "ديفيد بَيرسPearce David و أر.كَتي تَتنر R.Kerry Turner في صياغة مصطلح الاقتصاد الدائري لأول مرة في سنة 1990 في سياق تأليف كتاب "اقتصاديات الموارد الطبيعية والبيئة"، فقد أعطى المؤلفان رؤية جديدة لحل المشكلات البيئية من خلال تبني الاقتصاد الدائري الذي يهدف الى إعادة بناء رأس المال، خلق أنشطة جديدة ذات عوائد كبَيرة من تدوير المخلفات و المواد والخامات التي سبق استخدامها، و تجنب هدرها برميها في الطبيعة .[2]

---

(1) :كرامة مروة ,مطبوعة بيداغوجية في مقياس الاقتصاد الدائري ,تخصص اقتصاد و تسيير مؤسسات, جامعة محمد خيضر بسكرة.

(2):نبيل بن موسى ,"دور الاقتصاد الدائري في تحقيق التنمية المستدامة ",مجلة التنوع الاقتصادي ,المجلد 3 , العدد 1 , سنة 2022 , صفحة 34 .

## II. أهمية الاقتصاد الدائري :

تنبع أهمية الاقتصاد الدائري من الأدوار التي يستطيع أن يلعبها، والتي من أهمها[1] :

- الحفاظ على قيمة المنتجات وإدارة المخزون ورأس المال الطبيعي والمادي والبشري .
- تحسين استخدام الموارد خلال دورة حياة المنتج .
- إطالة عمر المنتجات من خلال المحافظة على قيمتها، فعملية التدوير في الاقتصاد الدائري لا تفكك تركيب المواد الأصلية ، بل تسعى إلى إعادة تدوير الموارد بفعالية من خلال أنظمة جمع ومعاجلة المنتجات منتهية الصلاحية في حلقة مغلقة من العمليات تؤدي إلى استرجاع المواد الأولية إلى سلسلة القيمة وإزالة النفايات .
- التقليل من استنزاف الطبيعة والضغط على البيئة للحصول على المدخلات لإنتاج منتجات جديدة .
- تشجيع الابتكار والشركات الناشئة التي تقدم حلولا لإزالة المواد الضارة بالبيئة والمخلفات الناتجة عن استخدام المنتجات، رفع كفاءة استخدم الموارد ، وتطوير منتجات جديدة التي تستهلك في إنتاجها واستخدامها طاقة وموارد أقل، مع نسبة تلوث ونفايات أقل وقابلة لإعادة الاستخدام ، وسهلة التصليح والتفكيك.
- تخفيض التلوث والحد من تغيير المناخ من خلال تخفيض انبعاث غازات الاحتباس الحراري ، فعدم معاجلة النفايات الصلبة والسائلة تمثل إحدى العوامل الرئيسية المتسببة في تغيير المناخ .

## III. تطبيقات الاقتصاد الدائري :

تطبيقات الاقتصاد الدائري تشمل عدة مجالات :

### في قطاع الصناعة :

يعد الاقتصاد الدائري أحد المقاربات الحديثة التي تيسهم بفعالية في دعم التحول نحو صناعة أكثر استدامة، اذ يرتبط ارتباطا وثيقا بمفهوم الاستدامة من حيث السعي المشترك الى ارساء بنية اقتصادية صناعية تتسم بالكفاءة في استخدام الموارد و الحد من الاثار البيئية السلبية. و تكمن نقطة الالتقاء الاساسية بين الاقتصاد الدائري و الاستدامة في التركيز قلى تقليل النفايات الصناعية ، و الحفاظ قلى الموارد الطبيعية، و تعزيز الرفاه البيئي والاجتماعي على المدى الطويل[2] .

### في قطاع الزراعة :

---

(1) :بن موسى ,"دور الاقتصاد الدائري..."مرجع سبق ذكره ص 39

(2) : كرامة , مطبوعة سبقت الإشارة إليها , ص69, 70

يشكل الاقتصاد الدائري أداة فعالة في القطاع الزراعي و الغذائي من خلال تحويل المخلفات الزراعية و الغذائية إلى موارد ذات قيمة اقتصادية و بيئية. إذ تحتوي بقايا الفواكه، الخضروات، الحبوب، الدرنات، و البقوليات على مركبات نشطة حيوية و ألياف، وإنزيمات، و أحماض دهنية يمكن استغلالها في إنتاج أغذية وظيفية، و مستحضرات تجميل، و منتجات دوائية [1] .

**في قطاع البناء :**

يواجه قطاع البناء تحديات اجتماعية و بيئية كبيرة نتيجة للزيادة السكانية وتحسن مستوى المعيشة، مما يؤدي الى ارتفاع الطلب على المباني الجديدة و صيانة المباني القائمة، وهو ما يضع عبئا بيئيا ثقيلا [1] .

**في مجال الالكترونيات:**

يعد قطاع الالكترونيات من أبرز الصناعات التي تستفيد من مبادئ الاقتصاد الدائري نظرا للكم الهائل من النفايات الالكترونية واحتوائها قلى معادن ثمينة مثل الذهب والفضة و الليثيوم [1].

**في مجال النقل :**

في قطاع النقل، تتماشى مبادئ الاقتصاد الدائري مع تطوير حلول نقل أكثر استدامة، بما في ذلك النقل التشاركي ،و النقل العام الصديق للبيئة، و نموذج التنقل كخدمة الذي يقلل من الاعتماد على المركبات الخاصة و يسهل استخدام المشترك للموارد، مع تقليل الانبعاثات و تحسين كفاءة استخدام الطاقة [1] .

**في قطاع الطاقة :**

يهدف الاقتصاد الدائري إلى تقليل النفايات و تحسين العوائد المالية و حماية البيئة، امن المتوقع أن يسهم تطبيقه بحلول عام 2030 في خفض استهلاك المواد الأولية، بما يشمل المواد المستخدمة في البناء و الصناعة والطاقة غير المتجددة والمياه و الأسمدة و المبيدات [1] .

---

(1) : كرامة , مطبوعة سبقت الإشارة إليها , ص 72, 73

بتطبيق الدول الاقتصاد الدائري تم القضاء على عديد المشاكل التي كانت تعاني منها في سبيل تحقيق التنمية المستدامة في العديد من الجوانب البيئية و الاقتصادية و الاجتماعية، وهذا من خلال ما يلي [1] :

- تحويل النفايات من مصدر لنفقات إلى مورد مالي، وهذا من خلال عملية إعادة تدوير التي تدر الموارد المالية، ففي الدول المتقدمة يتم إعادة تدوير أكثر من ثلث النفايات .
- الحد من الآثار البيئية للنفايات ومن خلال الحد من انبعاثات الكربون

والغازات المضرة للبيئة .

- تحسين مستوى المعيشة بتوفير موارد مالية إضافية للعائلات الصغيرة التي تقوم بجمع النفايات وإعادة بيعها؛

-توفير مناصب عمل جديدة يف مجال جمع فرز وإعادة تدوير النفايات.

## IV. الاستراتيجيات المتبعة لإدارة النفايات في الجزائر:

حسب تصريح للمدير العام للوكالة الوطنية للنفايات للإذاعة الوطنية يوم 2-10-2019 تقدر النفايات المنزلية في الجزائر ب 13 مليون طن سنويا , حيث ينتج المواطن حوالي 290 كغ من النفايات في السنة، 17 بالمئة منها نفايات بلاستيكية ، 10 بالمئة ورق، 3 بالمئة نفايات حديدية، 1 بالمئة زجاج ( الإذاعة الجزائرية 2019 )[1].

فتبنت الحكومة الجزائرية لإدارة النفايات المنزلية والنفايات الخاصة عديد الاستراتيجيات كان الهدف الأساسي عند إعدادها تحقيق التنمية المستدامة ، ويتطلب تطبيق الجيد لها تخطيط وفرز وجمع ونقل النفايات بطرق منتظمة . سنتطرق إلى أبرز هذه الاستراتيجيات من خلال الآتي[1] :

---

**(1) : احطاش نشيدة ,"دور إدارة النفايات في استدامة الاقتصاد الدائري لتحقيق التنمية المستدامة الخضراء,دراسة حالة الجزائر",مجلة البشائر الاقتصادية , المجلد7 , العدد 2 , اوت 2021 , ص770 ,**

1. **المخطط الوطني لتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة آفاق 2030 :**

تم إعداد هذا المخطط بموجب القانون رقم (01-02) المؤرخ في 12 ديسمبر 2001 المتعلقة بتهيئة الإقليم والتنمية المستدامة الذي يترجم بالنسبة لكافة التراب الوطني التوجيهات و الترتيبات الإستراتيجية الأساسية فيما يخص السياسة الوطنية لتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة ( الجريدة الرسمية رقم ،77 ،2001 صفحة 20 ) ، وانبثق عن هذا المخطط استراتيجيات طويلة ومتوسطة المدى تهدف إلى تنشيط المشاريع البيئية بما في ذلك عمليات إعادة التدوير، ولعل أبرزها[1] :

- **الإستراتيجية الوطنية للبيئة والتنمية المستدامة:**

الهادفة عموما إلى حماية البيئة من خلال الحفاظ على الرأسمال الطبيعي ومكافحة التلوث الصناعي. ولقد عززت الحكومة على إثر هذه الإستراتيجية عمليات تسيير النفايات و رسكلتها من خلال سعيها إلى تحقيق الأهداف الآتية (وهيبة عبيد وبن خديجة منصف، ،2017 الصفحات 736-737)[1] :

-وضع نظام وطني لتسيير النفايات الخطيرة بيئيا وبكيفية عقلانية.

-تحسين تسيير النفايات الحضرية بإيجاد أنظمة لمعالجتها.

-تنفيذ سياسة لاسترجاع النفايات الحضرية والصناعية وإعادة رسكلتها وتنميتها.

- **مشروع "الجزائر البيضاء"**: الذي أطلقته الحكومة في جوان 2005 , بهدف تنشيط مجلة من المشاريع البيئية، وتأتي على رأسها مشاريع إعادة تدوير النفايات، التي يعتبرها هذا المشروع من الأنشطة الدائمة والمدرة للأرباح، من خلال تأكيده على (وزارة تهيئة الإقليم والبيئة، ،2005 صفحة 2)[1] :

-إنشاء مؤسسات مصغرة لتصنيف ومعاجلة النفايات الخطرة.

-إنشاء مؤسسات لاسترجاع وإعادة تدوير بعض عناصر النفايات المنزلية والصناعية.

-إنشاء مؤسسات لتسيير نفايات المستشفيات والنفايات السامة الأخرى.

-إنشاء مؤسسات مصغرة لتحويل النفايات كالزجاج، البلاستيك، الورق، المعادن...وغيرها.

---

**(1) : احطاش ,"دور ادارة النفايات في ..."، مرجع سبق ذكره , ص771**

### 2. الإستراتيجية الوطنية للتسيير المدمج للنفايات آفاق 2035 :

تعتبر هذه الإستراتيجية مكملة للمخطط الوطني لتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة ، مت إعدادها بموجب القانون (03-10) المؤرخ في 20 جويلية 2003 , المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة ( الجريدة الرسمية رقم 43، 2003صفحة 22)،وجاءت هذه الإستراتيجية لتثمين عملية تسيير النفايات في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال جلب الثروة وخلق مناصب شغل . ويف هذا الصدد تم وضع برنامج وطني للتسيير المدمج للنفايات المنزلية PROGDEM و مخطط وطني لتسيير النفايات الخاصة PNAGDEM . كما تعززت فعالية هذه الإستراتيجية من خلال إصدار القانون 01-19 المتعلق بتسيير النفايات المنزلية، والذي يهدف إلى تحديد كيفيات تسيير النفايات ومراقبتها ومعالجتها ( الجريدة الرسمية رقم 43، 2002 صفحة 9).[1]

و في تصريح أقرته وزيرة البيئة والطاقات المتجددة السيدة فاطمة الزهراء زرواطي بتاريخ 26 فيفري 2018 عقب عرضها للإستراتيجية الوطنية للتسيير المدمج للنفايات أفاق 2035[1] .

أن الحكومة الجزائرية رسمت في حدود 1200 مشروع واستثمارات قدرها 2 مليار دولار . وأشارت الوزيرة على أنه إلى نهاية 2016 تم انجاز 177 مركزا للردم التقني للنفايات المنزلية و38 مركزا لردم النفايات الهامدة فضلا عن إنشاء 47 مؤسسة ولائية ذات الطابع الصناعي والتجاري و16 مركزا لفرز النفايات المنزلية وتم القضاء على أكثر من 2000 مفرغة فوضوية على مستوى التراب الوطني ومت إنشاء 5 محطات تجميع النفايات ، من أجل التكفل بـ 13 مليون طن من النفايات المنزلية في السنة من ضمنها 7 مليون طن قابلة للاسترجاع و التثمين وخلق الثروة (الندوة الوطنية حول : الإستراتيجية الوطنية للتسيير المدمج أفاق 2035 , 2018) [1] .

### 3. إستراتيجيتها الوطنية الجديدة الإدارة المتكاملة للنفايات في أفق 2035 (وزارة البيئة، 2020) :

كجزء من تحسين البيئة المعيشية و الحفاظ على الموارد، تم تطوير إستراتيجية وطنية للإدارة المتكاملة للنفايات وتقييمها في ( 2035 HORIZON 2035SNGID ) الإستراتيجية التي ساهم فيها ممثلو الوزارات والولايات و البلديات والقطاع الخاص و المجتمع المدني ووسائط الإعلام وممثلو منظومة الأمم المتحدة[1] .

---

**(1) : احطاش ,"دور إدارة النفايات في ..."، مرجع سبق ذكره , ص772**

يهدف هذا المشروع، الذي يشارك في تمويله الاتحاد الأوروبي لصالح وزارة البيئة والطاقات المتجددة المتمثلة في PAPS (برنامج دعم السياسة القطاعية للبيئة) ، إلى تطوير إستراتيجية وطنية لتعزيز الإمكانات الاقتصادية للنفايات ، وخاصة من خلال الفرز وإعادة التدوير واستعادة النفايات[1] .

تشكل الإستراتيجية الوطنية الجديدة جزءا من المادة 68 من الدستور الجزائري، واليت تقضي أبن يتمتع المواطنون بالحق في بيئة صحية وأن تعمل الدولة على الحفاظ على البيئة. تلبي هذه الإستراتيجية أيضا تطلعات نموذج الأعمال الجديد ألفق عام .2035 وينعكس هذا النموذج الجديد، الذي يتطلب ميزان مالي داخلي وخارجي للخدمات، ونشر قوى السوق، وحماية الموارد الطبيعية، يف قطاع النفايات من خلال إدخال الاقتصاد الدائري الذي يولد دخل العمل وتطوير آليات لاستخدام الطاقات المتجددة [1] .

**الأهداف الخمسة (5) التي حددتها إستراتيجية هي[1] :**

- الهدف 1 – لمنع الهدر
- الهدف 2 – تشجيع الفرز الانتقائي
- الهدف 3 – تقليل المخاطر الصحية والبيئية للنفايات النهائية
- الهدف 4 – تطبيق مبدأ الملوث يدفع
- الهدف 5 – تعزيز دور القطاع الخاص

**النتائج المتوقعة بحلول عام 2035[1] :**

-الحد من توليد النفايات 10 ٪ خفض النفايات المنزلية وما شابه ذلك.

-تثمين النفايات: المساهمة في الاقتصاد الوطني بمبلغ 80 مليار دينار.

-التخلص من الملكيات البرية : التخلص بحلول عام 2024 .

---

**(1) : احطاش ,"دور ادارة النفايات في ..."، مرجع سبق ذكره , ص773**

-زيادة مشاركة القطاع الخاص: الشراكة بني القطاعين العام والخاص المحتملة بقيمة 54 مليار دينار.

-خلق فرص العمل: 100،000 وظيفة (30،000 مباشرة و70،000 غير المباشرة).

من أجل ضمان جناح وتحقيق أهداف SNGID ، تلتزم الوزارة بالتنفيذ المتضافر لآليات التنفيذ على أساس الإدارة الفعالة والقائمة على المشاركة على أساس المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة. ولاعبين رئيسيين في الولايات والبلديات والمشغلين العامين الخاصين والمنتجين والمنظمات البيئية وعلماء البيئة والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام[1] .

## 4. قانون 10-03 يتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة (قانون رقم 10-03 ،2003 الصفحات 4-5 ) :

حدد هذا القانون قواعد حماية البيئة يف إطار التنمية المستدامة وهي تهدف أساسا إلى ما يلي[1] :

تحديد المبادئ الأساسية وقواعد تسيري البيئة .

-ترقية تنمية وطنية مستدامة بتحسني شروط المعيشة، والعمل على ضمان إطار معيشي سليم.

-الوقاية من كل أشكال التلوث والأضرار الملحقة بالبيئة، وذلك بضمان الحفاظ على مكوناتها

-إصلاح الأوساط المتضررة.

-ترقية الاستعمال الايكولوجي العقلاني للموارد الطبيعية المتوفرة، وكذلك استعمال التكنولوجيا الأكثر نقاء .

-تدعيم الإعلام والتحسيس ومشاركة الجمهور ومختلف المتدخلين في تدابير حماية البيئة .

و يتأسس هذا القانون على مجموعة من المبادئ التالية [1] :

- مبدأ المحافظة على التنوع البيولوجي، الذي ينبغي بمقتضاه على كل ناشط تجتنب إلحاق ضرر معتبر بالتنوع البيولوجي.

---

**(1) : احطاش ,"دور ادارة النفايات في ..."، مرجع سبق ذكره , ص773**

-مبدأ عدم تدهور الموارد الطبيعية، الذي ينبغي بمقتضاه تجتنب إلحاق الضرر بالموارد الطبيعية، كالماء والهواء والأرض وباطن الأرض .

-مبدأ الاستبدال، والذي ينص على استبدال عمل مضر بالبيئة بآخر يكون أقل خطر عليها، حتى لو كانت تكلفته مرتفعة مدامة مناسبة لحماية البيئة.

-مبدأ الإدماج، الذي جيب بمقتضاه يتم دمج الترتيبات المتعلقة بحماية البيئة والتنمية المستدامة عند إعداد المخططات والبرامج القطاعية وتطبيقها .

-مبدأ النشاط الوقائي وتصحيح الأضرار البيئية بالأولوية عند المصدر، ويكون ذلك باستعمال أحسن التقنيات المتوفرة وبتكلفة اقتصادية مقبولة، ويلزم كل شخص، يمكن أن يلحق ضررا كبيرا بالبيئة، مراعاة مصالح الغير قبل التصرف

-مبدأ الحيطة، الذي جيب ألا يكون توفر التقنيات سببا في تأخر اتخاذ التدابير الفعلية والمتناسبة، للوقاية من خطر الأضرار الجسيمة المضرة بالبيئة، ويكون ذلك بتكلفة اقتصادية مقبولة

-مبدأ الملوث الدافع، ستحمل بمقتضاه كل شخص يتسبب يف إلحاق الضرر بالبيئة نفقات كل تدابري الوقائية من التلوث والتقليص منه وإعادة الأماكن وبيئتها إلى حالتها الأصلية

-مبدأ الإعلام والمشاركة، الذي يكون بمقتضاه، لكل شخص الحق في أن يكون على علم بحالة البيئة، والمشاركة في الإجراءات المسبقة عند اتخاذ القرارات التي قد تضر بالبيئة.

### 5. برنامج دعم التسيير المدمج لنفايات (AGID) :

AGIDهو مشـروع تعاون في مجال تسـيير النفايات بين الجزائر وبلجيكا تم تمويله ب 11.000.000 يورو بالنسبة لطرف البلجيكي وبـ 11.000.000.00 دج بالنسبة لطرف الجزائري. الهدف منه تعزيز ودعم الجمعات المحلية لغرض ترقية إدارة نفاياتها، والمشروع يخص ثلاث ولايات من الغرب الجزائري : معسـكر، مسـتغانم وسـيدي بلعباس (الوكالة الوطنية لنفايات ، ،2016 صفحة 1)[1] .

---

**(1) : احطاش ,"دور ادارة النفايات في ..."، مرجع سبق ذكره , ص774**

# ثانيا : تقديم المشروع

## I. فكرة الشروع :

### 1. المشكلة :

بعد ملاحظتنا الشخصية لظاهرة انتشار النفايات في الطرقات و الأحياء و الأماكن العامة , فكرنا في الأسباب التي تؤدي إليها وبعد دراسة قمنا بها توصلنا إلى أن هذه الظاهرة ناتجة عن مجموعة من المشاكل , و نقوم بتقسيمها إلى:

**بالنسبة للمؤسسات العامة:**

- و جود أفراد تقوم بجمع النفايات بصفة عشوائية .
- عدم تنظيم عملية جمع النفايات .
- نقص عمال النظافة .
- نقص المعدات أو توفر معدات قديمة .
- قلة أوقات الجمع.

**بالنسبة للمؤسسات الخاصة:**

- تركيز على النشاط الأساسي
- عدم توفر قسم البيئة في اغلب المؤسسات

**بالنسبة للافراد:**

- تشوه الأحياء
- تزايد السكان

•عدم وعي الأفراد

## 2. حل المشكلة :

**بالنسبة للمؤسسات العامة و الخاصة و الأفراد :**

يتمثل حلنا للمشاكل التي ذكرناها سابقا و ذلك في عرض مشروع نشاطه الأساسي جمع النفايات , نظرا للآثار السلبية التي تخلفها على المجتمع و البيئة ,و بهذا سنقوم بعملية جمع النفايات و من ثم فرزها و بيع النفايات القابلة للتدوير للمؤسسات المهتمة بإعادة التدوير .

**بالنسبة للأحياء :**

يتم في البداية دراسة كمية النفايات المتوسطة المنتجة يوميًا أو أسبوعيًا بالاعتماد على البيانات المتوفرة لدى البلدية.

وعلى أساس هذه الدراسة يتم:

- تحديد عدد العمال اللازمين لتنفيذ عمليات الجمع .
- تحديد عدد الشاحنات والمعدات المطلوبة .
- اختيار المواقع المناسبة لتوزيع الحاويات بما يضمن سهولة الوصول إليها من طرف السكان .
- إعداد برنامج زمني لجمع النفايات وفق احتياجات الحي .
- متابعة عملية الجمع بشكل دوري لضمان نظافة الحي وتحسين جودة الخدمة.

## II. القيمة المقترحة :

في هذا العنوان سنقوم بعرض قيمة المقترحة لدينا و التي تتمثل في النقاط التالية :

• عملية الجمع : جمع النفايات بعمليات منظمة و معدات مناسبة .

•عملية الفرز : عوض القيام بالتخلص من النفايات مباشر , نقوم بفرزها إلى نفايات قابلة لإعادة التدوير(البلاستيك , الزجاج ، الورق ،المعادن) و غير قابلة للتدوير.

•عملية البيع :بيع النفايات القابلة للتدوير لمؤسسات إعادة التدوير .

**شعار المؤسسة :**




## III. أهداف المشروع :

**على المدى القريب :**

• التعريف بمؤسستنا و خدماتنا عملاءنا في ولاية تلمسان .

•على الأقل التكفل بحي من أحياء البلدية في غضون الثلاثة أشهر الأولى .

•العمل على تكوين مكانة واسم في سوق الولاية .

•العمل على كسب اكبر عدد ممكن من الزبائن و خلق ثقة .

**على المدى المتوسط :**

- توسيع الرقعة الجغرافية للمشروع ليشمل ولايات الغرب الجزائري .

- رفع الحصة السوقية .

**على المدى البعيد** :

- توصيل خدماتنا إلى كامل ارض الوطن .

- الهدف الرئيسي هو أن تصبح مؤسستنا رقم واحد في الجزائر .

- الاستمرار في تطوير خدماتنا .

- تحديث المشروع و تزويده بتكنولوجيا .

**الجدول الزمني لتحقيق المشروع** :

المشروع يمر بمرحلتين رئيسيتين المرحلة الأولى تتمثل في دراسة أولية للسوق في الجامعة من خلال دورات تكوينية المقدمة من مركز الطالب أما المرحلة الثانية فهي المرحلة الانتقالية من فكرة المشروع إلى تجسيده في ارض الواقع.

**1.المرحلة الأولى** :

لشرح هذه المرحلة قمنا بالاستعانة بمخطط غانت GANTT :

**الجدول (01) : مخطط جانت "Gantt"**

| المرحلة | الأعمال | شهر فيفري | | | | شهر مارس | | | | شهر افريل | | | | شهر ماي | | | | شهر جوان | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | أ1 | أ2 | أ3 | أ4 | أ5 | أ6 | أ 7 | أ8 | أ9 | أ10 | أ11 | أ12 | أ13 | أ14 | أ15 | أ16 | أ17 | أ18 | أ19 | أ20 |
| 1 | جمع الأفكار المقترحة للمشروع | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | اختيار الفكرة النهائية للمشروع | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | |
| 3 | القيام بدورات تكوينية لأعضاء الفريق | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| 4 | دراسة السوق وجمع الإحصائيات | | | | X | X | X | X | | | | | | X | X | X | X | | | | |
| 5 | انجاز مخطط نموذج العمل التجاري | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | |
| 6 | إعداد حوصلة حول التكاليف و الإيرادات المتوقعة | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | |
| 7 | انجاز النموذج الأولي | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | |
| 8 | مناقشة | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | |

**المصدر: فريق العمل**

**2.المرحلة الثانية :**

في هذه المرحلة نقوم بالتجسيد الفعلي للمشروع في ارض الواقع , و في الجدول الموالي سنوضح المراحل التي سنمر بها :

**الجدول (02) : مراحل تجسيد المشروع**

| المراحل | المهام | أكتوبر 2026 | نوفمبر 2026 | ديسمبر 2026 | جانفي2027 | فيفري2027 | مارس2027 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | الدراسة الأولية | / | / | / | | | |
| 02 | اختيار مقر الشركة | / | / | / | | | |
| 03 | تجهيز الوثائق المطلوبة | | / | / | / | | |
| 04 | تهيئة المقر | | | | / | | |
| 05 | تركيب المعدات | | | | / | | |
| 06 | شراء وسائل النقل و الآلات | | | | / | / | |
| 07 | توظيف العمال | | | | / | / | |
| 08 | بداية النشاط | | | | | | / |
| 09 | التسويق | | | | / | / | / |

**المصدر:فريق العمل**

## ثالثا : القيمة المضافة

في ظل التحديات و التكنولوجيا التي تشهدها البيئة اليوم ,يشهد قطاع جمع و معالجة النفايات تطور متسرعا ,مما يجب تبني حلول ذكية و على هذا الأساس يسعى مشروعنا GreenTrackإلى تقليل التكاليف و تعزيز الاستدامة البيئية .

## I. القيمة المضافة للمشروع:

طبيعة الابتكارات في مجال ريادة الأعمال و المقاولاتية أصبح أكثر تنوعا و مرونة خصوصا مع التطور التكنولوجي و تغيير احتياجات السوق .

و بصفة عامة المقصود بالابتكار في المقاولاتية هو أن تقدم فكرة جديدة أو أن تحسن فكرة موجودة و يكون ذلك من اجل حل مشكلة أو تلبية حاجة في السوق و تحقيق ربح .

يركز مشروعنا GreenTrack على مجموعة من الميزات من خلال تنظيم عمليات الجمع و كذلك استخدام خوارزميات لتحديد أفضل مسارات جمع النفايات مما يؤدي إلى تقليل استخدام الوقود ،كما يتضمن المشروع عملية فرز دقيقة للنفايات حسب أنواعها لتسهيل تثمينها ومعالجتها من طرف الجهات المختصة

## II. الجوانب المميزة للمشروع:

يعتبر مشروع GreenTrack من بين المشاريع الذكية , لأنه يستوفي مميزات جديدة خصوصا في مجال خدمات جمع النفايات , تكمن أهم مجالات الابتكار بالنسبة لمشروعنا في : عمليات جمع ذكية , فرز النفايات بدقة وليس عشوائيا , كذلك النقطة المهمة تتمثل في توعية المواطنين و تشجيعهم على السلوك البيئي السليم.

فكرة مشروعنا تتسم ب :

•تنويع مصادر الإرادات: (مصادر ربح إضافية): بعد عملية الجمع نقوم بعملية فرز النفايات المتحصل عليها و نقوم ببيع النفايات القابلة لإعادة التدوير و التي يمكن الاستفادة منها .

•المساهمة البيئية و الاجتماعية للمشروع: غالبا في مجتمعنا تقع مسؤولية جمع النفايات و التنظيف على عاتق البلديات حيث أنها من تقوم بهذا العمل بصفة رسمية ، إن مسؤولية الحفاظ على نظافة الأماكن العامة و الطرقات و غيرها مسؤولية كل مواطن ، و بعد ملاحظتنا أبينا إلا أن تكون فكرة مشروعنا لحل الظاهرة الملاحظة حيث أنها فكرة تعم بالفائدة على المجتمع ، الأفراد و بالطبع على البيئة.

•تحسين عمليات التسيير و الجمع:سنستخدم طرق علمية من بينها بحوث العمليات لتسيير مسارات الجمع بغية تعظيم الربح و تدنية التكاليف.

# رابعا :التحليل الاستراتيجي للسوق

## I. عرض القطاع السوقي :

### 1.تحديد معالم السوق المستهدف :

**الفئة B to C:**

**الجدول(03):يمثل فئة BtoC المستهدفة للمشروع**

| المعيار الجغرافي | الديموغرافيا | البسيكولوجيا |
|---|---|---|
| ولاية تلمسان | •حسب النوع : رجال و النساء .<br>•حسب العمر :18 فما فوق.<br>•حسب الملكية :كل الأشخاص الذين لديهم ملكية خاصة . | •كل العملاء الذين تتوفر فيهم طلب خدمة التنظيف و جمع النفايات . |

**المصدر: فريق العمل**

**فئة B to B :**

يتمثل عملاءنا في المؤسسات الخاصة ,المطاعم ,المحلات , الفنادق , نظرا لارتفاع ايريداتهم .

**فئة B to G:**

مؤسسات عمومية تتمثل في البلدية ,و الإدارات نظرا لموثوقية التعامل معها .

**طريقة تمثيل حجم السوق :**

سنقوم بعرض القطاع السوقي من خلال تحديد السوق الكلي TAM و تحليله وصولا إلى السوق الذي نرغب بالوصول إليه SAM و الذي نستطيع الوصول إليه SOM .

**حجم السوق الكلي (Totale available market) :**

- كل أحياء بلديات / ولايات الجزائر .
- المؤسسات الخاصة المتواجدة في الجزائر .

كل الممتلكات الخاصة ( أراضي , عقارات ...) داخل الوطن .

**حجم السوق المتاح ( seviceable available market) :**

- أحياء ولاية تلمسان .
- مؤسسات خاصة موجودة في تلمسان .
- كل الممتلكات الخاصة في تلمسان .

**حجم السوق التوقع الاستحواذ عليها ( serviceable Obtainable market) :**

- حي واحد بعد ترخيص البلدية .
- مؤسسات خاصة في بلدية تلمسان .
- بعض الممتلكات الخاصة داخل البلدية .

## II. قياس شدة المنافسة :

### 1.عرض نقاط القوة ونقاط الضعف للمنافسين :

**الجدول(04):نقاط القوة و الضعف للمنافسين**

| المنافس | نقاط القوة | نقاط الضعف |
|---|---|---|
| مؤسسات جمع النفايات | -الاقدمية .<br>-خبرة في سوق .<br>-امتلاك حصة سوقية .<br>-ثقة الزبائن فيهم . | - عدم تنظيم عملية جمع النفايات .<br>- عدم حداثة الوسائل.<br>-وقت عمل محدد. |

**المصدر: فريق العمل**

### 3. ما يميزنا عنهم :

**الجدول(05): النقاط التي تميزنا عن المنافسين**

| اسم المنافس | أفضلية خدمتنا من حيث |
|---|---|
| مؤسسات جمع النفايات | -استخدام تقنيات حديثة .<br>- نظام تسيير مرن.<br>-إتقان العمل.<br>- تقديم الخدمة حسب حاجة الزبون |

**المصدر:فريق العمل**

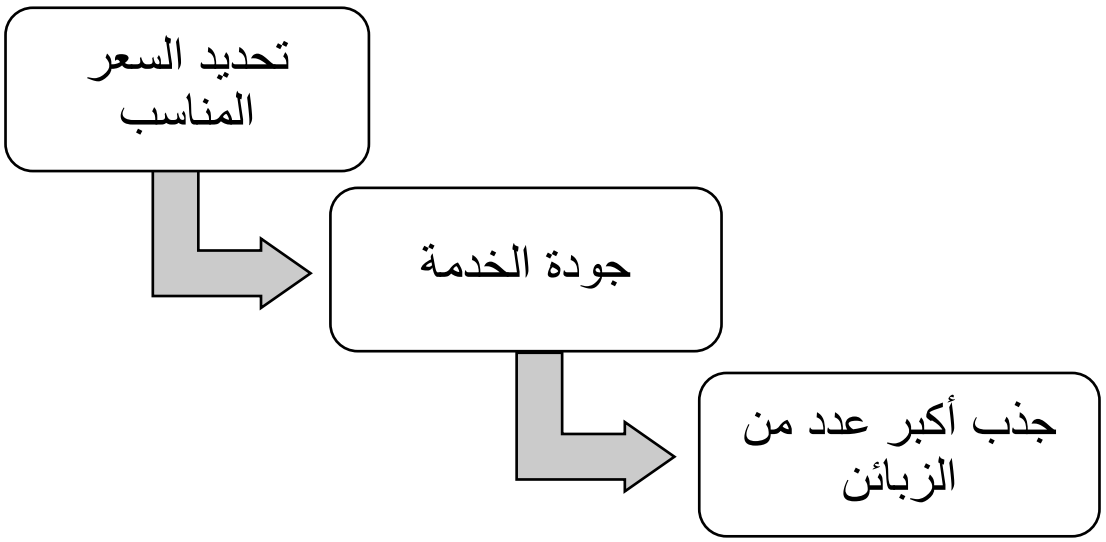
## III. الاستراتيجيات التسويقية :

**وضع فئات العملاء :**

يستهدف مشروع GreenTrack عدة فئات من الزبائن الذين يشتركون في نفس الخصائص و الاحتياجات، لتقديم خدمات تتناسب مع خصوصية كل فئة.

- العائلات تنتج نفايات يومية لهدا تحتاج إلى خدمة سهلة و منظمة.
- المؤسسات الخاصة لها نفايات كبيرة تحتاج إلى خدمة منظمة و احترافية .
- المطاعم و الفنادق تنتج على الأكثر نفايات عضوية لهذا تحتاج إلى جمع يومي تقريبا .

تعتمد المؤسسة على مجموعة من العوامل الأساسية لتحقيق رضا الزبائن و زيادة الإقبال على خدماتها، حيث يساهم تحديد السعر المناسب في تحسين جودة الخدمة المقدمة ، مما يؤدي إلى جذب اكبر عدد من الزبائن و تحقيق التنافسية في السوق. و يوضح الشكل التالي هذه العلاقة:

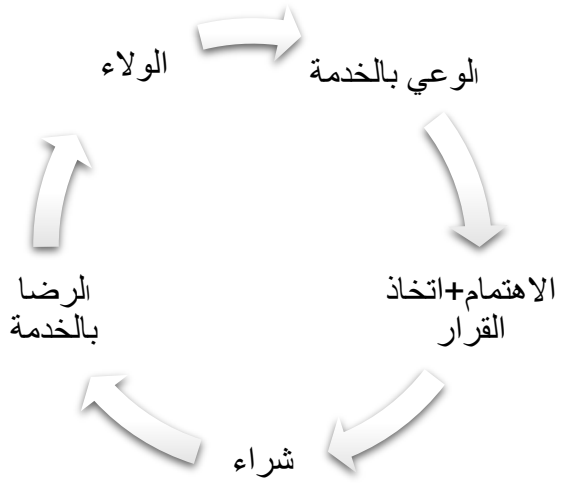



**الشكل (01): تأثير جودة الخدمة على جذب الزبائن**

**المصدر: فريق العمل**

تمثل القدرة الشرائية مدى قدرة عملائنا على دفع تكلفة الخدمة، و تختلف حسب الفئات المستهدفة سابقا، حيث تتميز البلديات بقدرة شرائية مرتفعة لكن تحتاج إلى عقود و تنظيم ، و بالنسبة للمؤسسات الخاصة أيضا مرتفعة لذا تحتاج إلى خدمات احترافية، أسعار حسب الجودة ، في حين تكون متوسطة إلى مرتفعة نسبة للمطاعم و الفنادق فهم محتاجون إلى الخدمة يوميا، لذلك سيلجأ مشروع GreenTrack للاعتماد على سياسة تسعير مرنة تتناسب مع كل فئة.

تسعى المؤسسة إلى بناء علاقة مستمرة مع الزبائن من خلال تقديم خدمات ذات جودة عالية تحقق رضاهم و تدفعهم إلى تكرار التعامل مع المؤسسة. وتتم هذه العملية عبر عدة مراحل مترابطة تبدأ بالوعي بالخدمة ثم الاهتمام و اتخاذ القرار بالشراء، وصولا إلى الرضا ومن ثم الولاء للخدمة، كما يوضحه الشكل التالي:



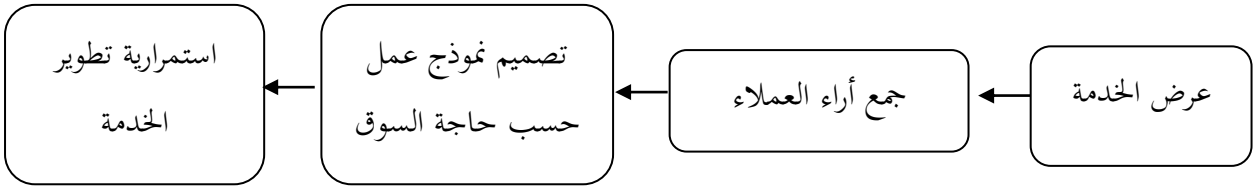

**الشكل(02):مراحل تكوين ولاء الزبائن للخدمة**

**المصدر:فريق العمل**

أولا يعرف الزبون بوجود مشروعنا من خلال إعلانات و الإشهار، يظهر عليه الاهتمام و يبدأ بالتفكير يليها اتخاذ القرار بالتجريب نظرا لجودة الخدمة، بعد الشراء و استخدام الخدمة و تقييمها لتنتهي بمرحلة الولاء في حال تحقيق رضا العميل مما يدفعه لنصح الآخرين و هذا يعتبر تشهير مجاني مما يساهم في استمرارية المؤسسة.

**التصميم التسويقي :**

يعتمد نجاح أي خدمة على تصميم تسويقي فعال يراعي احتياجات الزبائن و متطلبات السوق، حيث تبدأ العملية بعرض الخدمة و التعريف بها، ثم جمع أراء العملاء من اجل تحسينها و تطوير نموذج عمل يتناسب مع حاجات السوق، ,وصولا إلى الاستمرارية في تطوير الخدمة و تحسينها بشكل دائم. و يوضح الشكل التالي مراحل هذه العملية :




**الشكل(03):خطوات تطوير الخدمة وفق آراء العملاء و احتياجات السوق**

**المصدر: فريق العمل**

**تحديد الأهداف التسويقية :**

- جلب الزبائن .
- كسب ثقتهم وولائهم .
- بناء و الحفاظ على اسم و سمعة مؤسستنا في السوق .
- احتلال مكانة في السوق .
- تحقيق الأرباح و تقليل التكاليف .

**نظام التوزيع المتبع :**

- متابعة شخصية .
- اتصالات ( هواتف , ايميلات )
- مواقع التواصل الاجتماعي .
- المشاركة في المعارض .

**الحصة التسويقية المحتملة :**

- من المحتمل العمل بشراكة مع البلدية بصفة دورية (كل 3 أشهر أو 6 أشهر أو أكثر ).
- احتمال العمل مع مؤسسات خاصة ( من 2 إلى 5 مؤسسة ) .

**بعض الخطط التسويقية المقترحة :**

- اشهارات و إعلانات .
- حملات تنظيف .
- التسويق عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي .
- تسويق مباشر .
- مشاركة في الجمعيات الخيرية .
- المشاركة في المعارض .
- المشاركة في تمويل أحداث و معارض .

# خامسا : خطة الإنتاج و التنظيم

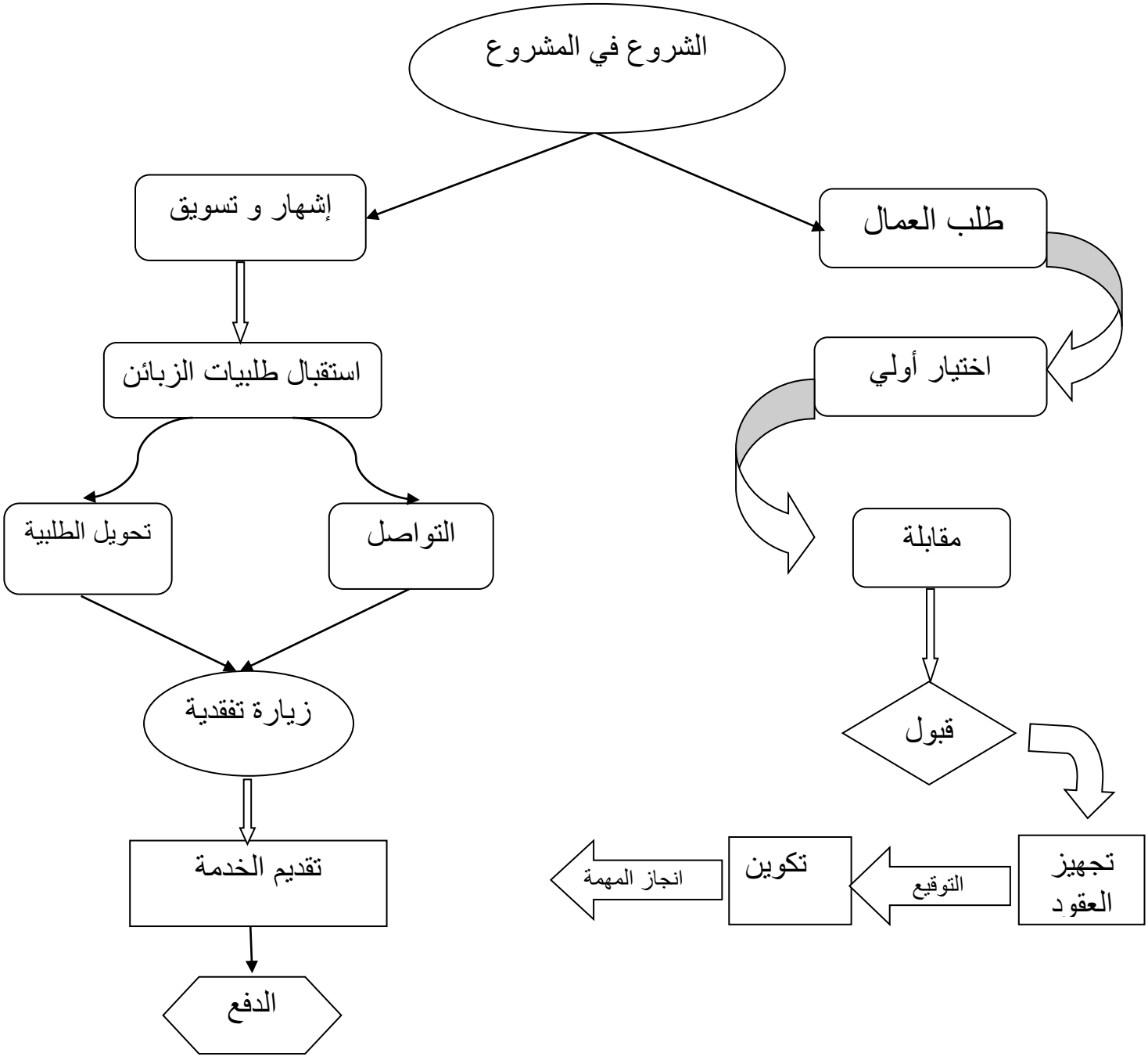
## I. تحليل سلسلة القيمة: يمكن تجسيد تحليل سلسلة القيمة الخاصة بشركتنا بالاعتماد على نموذج بورتر الموضح أدناه :

**الشكل(04) : نموذج بورتر**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **الهامش** | •**البنية الأساسية للمؤسسة :**<br>-اختيار موقع لمكتب المؤسسة. — توفير كل التهييئات ( انترنت , ماء , كهرباء ...).<br>-اختيار مستودع للمؤسسة . — المحاسبة و المالية .<br>• **إدارة الموارد البشرية :**<br>-توظيف عمال ذوي كفاءة . — بناء علاقات جيدة مع النقابات العمالية .<br>– تحفيز العمال و توفير بيئة ملائمة .<br>• **تطوير التكنولوجيا :** • **التموين :**<br>-الاستثمار في تكنولوجيا المؤسسة . —توفير المعدات .<br>-اختيار مصدر موثوق للموردين . | | | | **الأنشطة الداعمة** |
| | **الخدمات :** | **التسويق و المبيعات :** | **الإمدادات الخارجية :** | **العمليات :** | **الإمدادات الخارجية :** |
| | -تقديم الخدمة.<br>– استقبال أراء الزبائن.<br>-تقييم الخدمة المقدمة . | -إتباع إستراتيجية تسويقية مبتكرة .<br>-تحديد احتياجات العملاء. | -توفير معدات ملائمة حسب حاجة الزبون . | -تحديد المسار الملائم لمرور الشاحنات.<br>-تجهيز معدات الخدمة . | -آليات الفرز. |
| | **الأنشطة الأساسية** | | | | |

**المصدر: فريق العمل**

## II. كيفية أداء الخدمة :




**الشكل (05) :مخطط أداء الخدمة**

**المصدر:فريق العمل**

## III. اليد العاملة:

في الجدول التالي سنوضح على أي أساس يتم توظيف العمال و تقييمهم بعد التوظيف :

**الجدول(06) : أساسيات توظيف العمال**

| قبل التوظيف | بعد التوظيف |
|---|---|
| • كل عامل تحتوي فيه صفة الباحث عن العمل، راغب في العمل، و قادر على العمل<br>• فئة العمر تتراوح ما بين [21-45]<br>• في صحة جيدة | • تقييم الأداء<br>• احترام شروط العمل<br>• الاحترام المتبادل بين العمال<br>• مراعاة الجانب النفسي و الاجتماعي للعامل |

**المصدر:فريق العمل**

## IV. الشراكات الرئيسية:

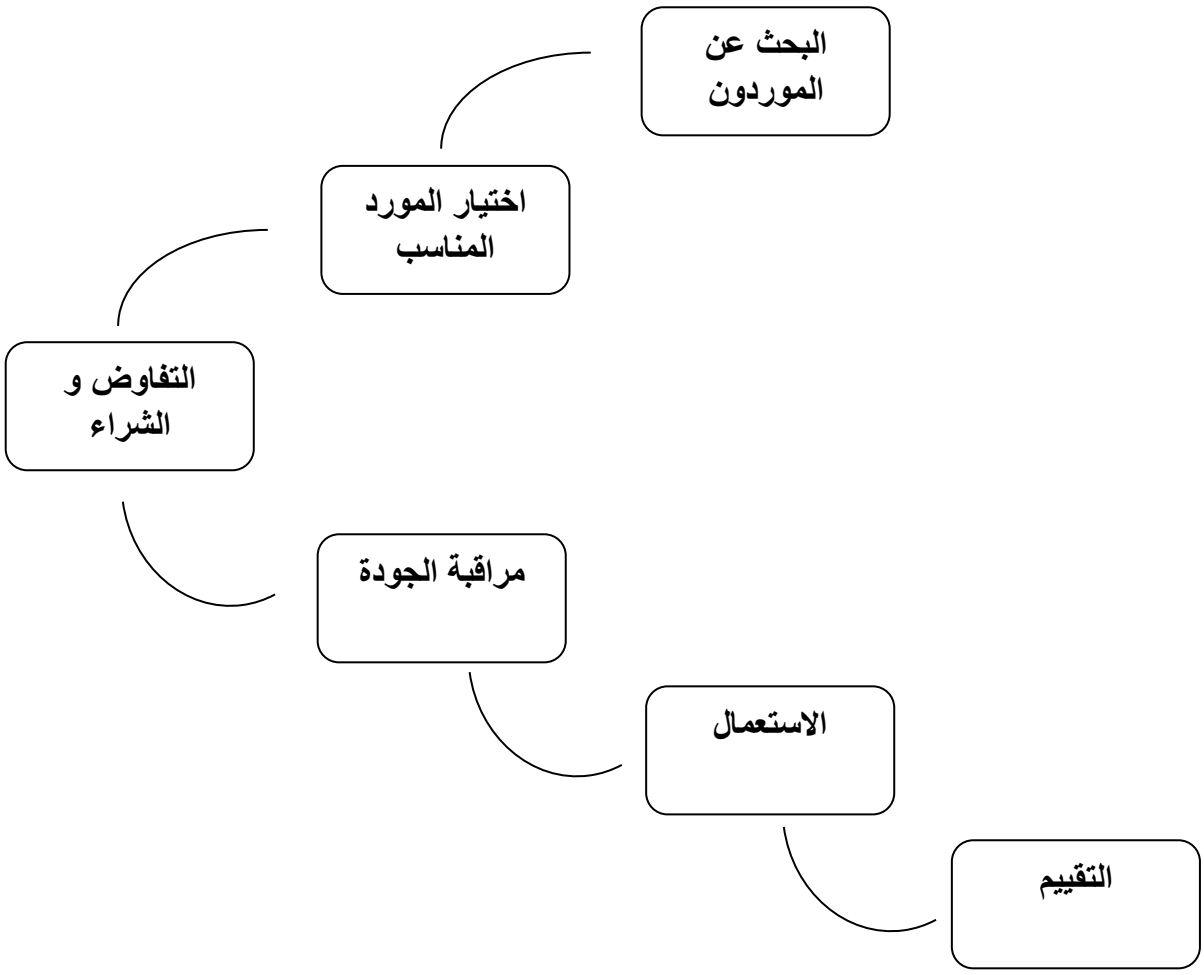
المرشد الأول لمشروع مؤسسة GreenTrack تتمثل في :

- جامعة تلمسان ، مركز الطالب i2E بكل فروعه حيث يعتبران الشريك المعنوي و بدون حصة أو نسبة من الإرباح كونها الداعم الأول للمشروع، حيث تعمل على تكوين و تدريب الفريق و توجيهه إلى غاية تجسيد الفكرة و الدخول إلى سوق العمل.
- مراكز الدعم: (الصندوق الوطني لدعم الشركات الناشئة):تعد ركيزة أساسية لمشروع GreenTrack كونها الشريك المادي له نظرا لدعمها المالي و الاستراتيجي و تشجيعها على ريادة الأعمال و تعزيز الاقتصاد في البلاد

- البنوك:تلعب دورا محوريا في دعم المؤسسات الناشئة من خلال توفير التمويل اللازم لإنشاء المشروع، وتسهيل المعاملات المتمثلة في تقديم الخدمات (قروض،وسائل الدفع،الاستشارات المالية) ، مما يساهم في تحقيق استقرار المؤسسة.
- مديرية التجارة: تلعب دورا مهما في مرافقة مشروع GreenTrack كونها توفر الإطار القانوني و التنظيمي له، و هي تعد مصدر للمعلومات المتعلقة بالسوق، إضافة إلى أنها توجهنا نحو الهيئات الداعمة.
- الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار: تساهم في دعم المشاريع الناشئة من خلال توفير الامتيازات الجبائية و التسهيلات الإدارية ، إضافة إلى مرافقة المستثمرين و توجيههم نحو مصادر التمويل، خاصة في مجالات الاقتصاد الأخضر.

## V. التموين:

**الشكل(06) : مخطط يوضح عملية تموين المشروع**




**المصدر: فريق العمل**

تبدأ عملية التموين بتحديد احتياجات مؤسسة GreenTrack، ثم البحث عن الموردين واختيار الأنسب منهم ، تليها مرحلة الشراء و استلام المواد مع مراقبة الجودة ، لتنتهي بالمتابعة لضمان استمرارية النشاط بكفاءة.

# سادسا : الخطة المالية

سنتطرق في هذا المحور إلى الجانب المالي للمشروع .

## I. التكاليف و الأعباء:

تُعد دراسة التكاليف والأعباء من أهم مراحل إعداد الخطة المالية للمشروع، حيث تسمح بتحديد مختلف النفقات الضرورية لضمان سير النشاط في ظروف عادية. وتشمل هذه التكاليف الاستثمارات الأولية المتمثلة في اقتناء الشاحنات والمعدات والتجهيزات اللازمة لممارسة نشاط جمع النفايات، بالإضافة إلى الأعباء التشغيلية الدورية مثل أجور العمال، مصاريف الوقود والصيانة، الإيجار، استهلاك الماء والكهرباء، خدمات الاتصالات، والتكاليف الإدارية المختلفة. وقد تم تقدير هذه الأعباء اعتماداً على الأسعار السائدة في السوق المحلية لولاية تلمسان، بهدف الوصول إلى تقديرات مالية واقعية تمكن من تقييم مردودية المشروع وقدرته على تحقيق الأرباح وضمان استمرار يته.

**الجدول(07): تكلفة المشروع**

| البيان | المبلغ (دج) |
|---|---|
| آلات ومعدات الإنتاج | 1217500 |
| تهيئة المحل | 200000 |
| العتاد المتنقل | 8000000 |
| العتاد المكتبي | 120000 |
| عتاد الإعلام الآلي | 40000 |
| عتاد الاتصالات | 120000 |
| المصاريف العامة المتعلقة بالإنشاء | 1200000 |
| **المبلغ الإجمالي للاستثمار(تكلفة المشروع)** | 10897500 |

**المصدر: فريق العمل**

**الجدول(08): التكاليف الخارجية للمشروع**

| البيان | السنة 01 | السنة 02 | السنة 03 |
|---|---|---|---|
| مصاريف الكهرباء /الغاز /الماء | 216000 | 230000 | 245000 |
| تكاليف الصيانة و التصليح | 120000 | 150000 | 180000 |
| تكاليف الايجار | 1200000 | 1260000 | 1320000 |
| مصاريف تامين العتاد و المعدات | 80000 | 90000 | 100000 |
| مصاريف التسويق (الدعاية والإشهار) | 100000 | 130000 | 160000 |
| تكاليف التكوين والتدريب | 0 | 0 | 0 |
| مصاريف عامة (أعباء خارجية) أخرى | 2088000 | 2188000 | 2288000 |
| **المجموع** | 3804000 | 4048000 | 4293000 |

**المصدر: فريق العمل**

## II. رقم الأعمال :

**الجدول(09) :رقم الأعمال**

| السنة 3 | السنة 2 | السنة 1 | |
|---|---|---|---|
| 40,828,000 | 33,366,500 | 25,915,000 | اجمالي المبيعات |

| الخدمة1/المنتج جمع النفايات | السنة 1 | السنة 2 | السنة 3 |
|---|---|---|---|
| السعر | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
| الكمية | 730 | 1,095 | 1,460 |
| **المبيعات** | **1,825,000** | **2,737,500** | **3,650,000** |
| **الخدمة2/المنتج الفنادق و المطاعم** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| الكمية | 365 | 730 | 1,096 |
| **رقم الاعمال** | **1,460,000** | **2,920,000** | **4,384,000** |
| **الخدمة3 المصانع** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 6,000 | 6,000 | 6,000 |
| الكمية | 365 | 730 | 1,096 |
| **المبيعات** | **2,190,000** | **4,380,000** | **6,576,000** |
| **الخدمة4 الاراضي** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| الكمية | 183 | 365 | 548 |
| **المبيعات** | **912,500** | **1,825,000** | **2,737,500** |
| **الخدمة5** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 20 | 25 | 30 |
| الكمية | 96,000 | 96,000 | 96,000 |
| **المبيعات** | **1,920,000** | **2,400,000** | **2,880,000** |
| **الخدمة 6 التنظيف** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 50 | 50 | 50 |
| الكمية | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| **المبيعات** | **1,000,000** | **1,000,000** | **1,000,000** |
| **المنتج 7 البلاستيك** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 25 | 25 | 25 |
| الكمية | 182,500 | 219,000 | 255,500 |
| **المبيعات** | **4,562,500** | **5,475,000** | **6,387,500** |
| **المنتج 8 الزجاج** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 30 | 30 | 30 |
| الكمية | 36,500 | 43,800 | 51,100 |
| **المبيعات** | **1,095,000** | **1,314,000** | **1,533,000** |
| **المنتج 9 المعادن** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 20 | 20 | 20 |
| الكمية | 18,250 | 21,900 | 25,550 |
| **المبيعات** | **365,000** | **438,000** | **511,000** |
| **المنتج 10 ورق و كرتون** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 8 | 8 | 8 |
| الكمية | 182,500 | 219,000 | 255,500 |
| **المبيعات** | **1,460,000** | **1,752,000** | **2,044,000** |
| **الخدمة 11** | **السنة 1** | **السنة 2** | **السنة 3** |
| السعر | 50 | 50 | 50 |
| الكمية | 182,500 | 182,500 | 182,500 |
| **المبيعات** | **9,125,000** | **9,125,000** | **9,125,000** |

**المصدر: فريق العمل**

## III. جدول حسابات النتائج :

**الجدول(10) : جدول النتيجة السنوية:**

| البيان | السنة 01 | السنة 02 | السنة 03 |
|---|---|---|---|
| رقم الأعمال ( المبيعات ) ... (1) | 25 915 000 | 33 366 500 | 40 828 000 |
| المشتريات المستهلكة ... (2) | -1 825 000 | -1 825 000 | -1 825 000 |
| الأعباء الخارجية ... (3) | -4 004 000 | -4 055 480 | -4 109 151.60 |
| **القيمة المضافة ... (4)= (1)-(2)-(3)** | 20 086 000 | 27 486 020 | 34 893 848.40 |
| الأجور و الأعباء الاجتماعية ...(5) | -15 934 645.78 | -15 934 645.78 | -15 934 645.78 |
| **إجماليفائض الاستغلال ... (6) = (4)-(5)** | 4 151 354.22 | 11 551 374.22 | 18 959 202.62 |
| الإهتلاكات و المؤونات....(7) | -1 807 187.50 | -1 807 187.50 | -1 807 187.50 |
| **ناتج الاستغلال..... (8) = (6) -(7)** | 2 344 166.72 | 9 744 186.72 | 17 152 015.12 |
| الضرائب على الشركاتIFU/ ....(9) | 0 | 0 | 0 |
| **صافي الدخل ..... (8) - (9) = (10)** | 2 344 166.72 | 9 744 186.72 | 17 152 015.12 |
| **تطوررقم الأعمال** | **-** | **%28.8** | **%22.4** |

**المصدر: فريق العمل**

من خلال الجداول السابقة يتضح أن المشروع يتطلب مجموعة من التكاليف الثابتة والمتغيرة الضرورية لممارسة النشاط، وقد تم احتسابها وفق تقديرات واقعية تتناسب مع حجم المشروع. وتُستعمل هذه المعطيات لاحقاً في إعداد حساب النتائج التقديري وتحليل الجدوى المالية للمشروع .

# خاتمة عامة

## خاتمة عامة

في ختام هذه الدراسة، تبيّن أن مشروع جمع النفايات يمثل نشاطاً ذا أهمية اقتصادية وبيئية، نظراً لدوره في المحافظة على نظافة المحيط وتحسين الإطار المعيشي للسكان، إضافة إلى مساهمته في خلق مناصب الشغل وتحقيق قيمة اقتصادية للمستثمر.

وقد سمحت الدراسة التقنية بتحديد مختلف الوسائل البشرية والمادية اللازمة لإنجاز المشروع، في حين أبرزت الدراسة المالية إمكانية تحقيق نتائج إيجابية من خلال رقم الأعمال المتوقع ومؤشرات الربحية المحققة. كما أظهرت التقديرات المالية قدرة المشروع على تغطية أعبائه وتحقيق أرباح تضمن استمراريته وتطوره مستقبلاً .

وعليه، يمكن اعتبار هذا المشروع فرصة استثمارية واعدة وقابلة للتجسيد على أرض الواقع، شريطة التسيير الجيد للموارد المتاحة والالتزام بمعايير الجودة والبيئة. كما يبقى نجاح المشروع مرتبطاً بمدى القدرة على استقطاب الزبائن وتطوير الخدمات المقدمة بما يتماشى مع احتياجات السوق ومتطلبات التنمية المستدامة .

# فهرس المحتويات

**فهرس المحتويات :**


**مقدمة عامة..... 1**

**أولا : الاقتصاد الدائري ..... 3**

**I. تعريف الاقتصاد الدائري ..... 4**

**II. أهمية الاقتصاد الدائري ..... 5**

**III. تطبيقات الاقتصاد الدائري ..... 5**

**IV. الاستراتيجيات المتبعة لإدارة النفايات في الجزائر ..... 7**

**ثانيا : تقديم المشروع ..... 13**

**I. فكرة المشروع..... 14**

**II. القيمة المقترحة..... 15**

**III. أهداف المشروع..... 16**

**ثالثا : القيمة المضافة..... ..... 20**

**I. القيمة المضافة للمشروع..... 21**

**II. الجوانب المميزة للمشروع..... 21**

**رابعا : التحليل الاستراتيجي للسوق ..... 23**

**I. عرض القطاع السوقي ..... 24**

**II. قياس شدة المنافسة ..... 26**

**III. الاستراتيجيات التسويقية..... 26**

**خامسا : خطة الإنتاج و التنظيم..... 31**

I. تحليل سلسلة القيمة .....32
II. كيفية أداء الخدمة.....33
III. اليد العاملة.....34
IV. الشراكات الرئيسية .....34
V. التموين.....36

سادسا : الخطة المالية .....37

I. التكاليف و الأعباء.....38
II. رقم الأعمال.....39
III. جدول حسابات النتائج.....41

خاتمة عامة .....42

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع :


- كرامة مروة (2025-2026) , مطبوعة بيداغوجية في مقياس الاقتصاد الدائري, جامعة محمد خيضر بسكرة , تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسات .
- نبيل بن موسى (2022) , دور الاقتصاد الدائري في تحقيق التنمية المستدامة , مجلة التنويع الاقتصادي , المجلد 3 , العدد 1 , الصفحة 34 .
- احطاش نشيدة (2021 ) , دور إدارة النفايات في استدامة الاقتصاد الدائري لتحقيق التنمية المستدامة الخضراء دراسة حالة الجزائر , مجلة البشائر الاقتصادية , المجلد 7 , العدد 2 , الصفحات 770-774 .

# الملخص

**الملخص :**

في الختام , تم إعداد هذه الدراسة لتقديم فكرة مؤسسة جمع و فرز النفايات , حيث قمنا بالتطرق للمشكل و القيمة المقترحة , بالإضافة إلى أننا قمنا درسنا الجانب التسويقي و خطة الإنتاج و التنظيم و في الأخير الخطة المالية , و بهذا توصلنا إلى نتائج توضح أن المشروع يتمتع بإمكانيات واعدة لوجود طلب في السوق , و إلى عائداته من الناحية الاجتماعية , البيئية و الاقتصادية .

Abstract :

In conclusion, this study was prepared to present the idea of a waste collection and sorting company , where we addressed the problem and the proposed value. In addition, we studied the marketing aspect, the production plan, the organization, and finally the financial plan. Thus, we reached results that show that the project has promising potential due to market demand and its returns from a social, environmental, and economic perspective .