

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان -

Université Aboubakr Belkaïd – Tlemcen –

Faculté de TECHNOLOGIE



MEMOIRE

Présenté pour l'obtention du **diplôme de MASTER**

En : Architecture

Spécialité : architecture et patrimoine

Par : MEDJNOUN Salima

Sujet

Vers une mise en valeur du potentialité artisanales et touristique de la région de BIDER

Cas d'étude : la plage de BIDER

Soutenu publiquement, le 17 / 06 / 2025, devant le jury composé de :

Mr HAMMA Walid	Professeur	Université de Tlemcen	Président
Mr KHILOUN Rachid	MAA	Université de Tlemcen	Examinateur
Mr SEDDIKI Azzedine	Architecte	Université de Tlemcen	Examinateur
Mr CHIALI Moustafa	MAA	Université de Tlemcen	Encadrant

Année universitaire : 2024/2025

Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier Dieu, source de force, pour m'avoir accompagné tout au long de ce parcours et m'avoir donné la patience et la persévérance nécessaires à la réalisation de ce mémoire

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à mon encadrant Mr CHILI Moustafa pour son soutien constant, ses conseils avisés et son accompagnement tout au long de ce travail. Sa disponibilité et son expertise ont été précieuses pour mener à bien cette recherche.

Je remercie également les membres du jury pour le temps qu'ils ont consacré à l'évaluation de ce mémoire et pour leurs remarques constructives qui contribueront à enrichir mon travail.

Je tiens à remercier l'ensemble des enseignants de département d'architecture pour la qualité de leur enseignement et leur engagement, qui ont largement contribué à mon développement académique et personnel.

Je tiens enfin à adresser mes sincères remerciements à toutes les personnes qui, de près ou de loin, m'ont apporté leur soutien tout au long de la réalisation de ce mémoire.

Dédicaces

Je dédie ce travail

A ma chère grand-mère, dont la douceur, la sagesse et l'amour continuent de m'accompagner chaque jour, malgré son absence. Son souvenir reste une source d'inspiration et de force tout au long de ce parcours

A mes chers parents, pour leur confiance, leur encouragement sans faille et les sacrifices qu'ils ont consentis pour m'offrir les meilleures chances de réussite.

A mes frères Youcef, Mohamed et Chamseddine, pour leur présence constante et leur soutien tout au long de ce parcours.

A ma meilleure amie Rawnak, pour son soutien, sa compréhension et sa complicité qui ont rendu ce chemin plus léger.

A mes chers amis Aymen et Merwa, pour leur amitié sincère et leur motivation partagée.

A mes amiss du groupe YOUSRA, INES, CHAIMAA, LATIFA, RAGHDA, DJALAL ET ABDELLAH, pour leur complicité, leur soutien et les moments de partage qui ont rendu cette aventure encore plus enrichissante.

Résumé

La région de Bider possède un riche patrimoine artisanal et touristique, mais souffre d'un manque de valorisation et d'intégration entre ces deux secteurs. Pour répondre à ce défi, un projet de village touristique a été conçu, comprenant un hôtel et un espace dédié aux artisans locaux. Ce village vise à promouvoir les savoir-faire traditionnels, notamment la poterie, tout en offrant aux visiteurs une expérience immersive et authentique. En créant un cadre structurant et attractif, cette initiative cherche à dynamiser l'économie locale, renforcer l'attractivité touristique et préserver le patrimoine culturel immatériel. Ainsi, le village touristique apparaît comme un levier essentiel pour développer le tourisme culturel et artisanal dans la région de Bider, en favorisant une synergie entre développement économique et conservation du patrimoine.

Mots clés : artisanat, tourisme, tourisme culturel, tourisme balnéaire, médiation, patrimoine immatériel, Bider.

ملخص

تتمتع منطقة بيدر بتراث غني في مجالي الحرف اليدوية والسياحة، لكنها تعاني من نقص في التثمين وقلة التكامل بين هذين القطاعين. وللتصدي لهذا التحدي، تم تصميم مشروع قرية سياحية تضم فندقاً ومساحة مخصصة للحرفيين المحليين. تهدف هذه القرية إلى تعزيز المهارات التقليدية، وخاصة صناعة الفخار، مع تقديم تجربة غامرة وأصيلة للزوار. من خلال خلق بيئة منظمة وجذابة، تسعى هذه المبادرة إلى تنشيط الاقتصاد المحلي، وتعزيز الجاذبية السياحية، والحفاظ على التراث الثقافي غير المادي. وهكذا، يُعتبر المشروع رافعة أساسية لتطوير السياحة الثقافية والحرفية في منطقة بيدر، من خلال تعزيز التكامل بين التنمية الاقتصادية والحفاظ على التراث.

الكلمات المفتاحية: الحرف اليدوية، سياحة، السياحة الثقافية، السياحة الشاطئية، وساطة، التراث غير المادي، بيدر

Abstarct

The Bider region boasts a rich artisanal and touristic heritage but suffers from a lack of proper valorization and integration between these two sectors. To address this challenge, a project for a tourist village has been developed, comprising a hotel and a dedicated space for local artisans. This village aims to promote traditional artisanship, particularly pottery, while offering visitors an immersive and authentic experience. By creating a well-structured and attractive environment, this initiative seeks to stimulate the local economy, enhance the area's touristic appeal, and preserve intangible cultural heritage. Thus, the tourist village emerges as a key lever for developing cultural and artisanal tourism in the Bider region, fostering a synergy between economic development and heritage conservation.

Keywords: artisanship, tourism, cultural tourism, seaside tourism, mediation, intangible heritage, Bider.

Sommaire

Remerciements	II
Dédicaces.....	III
Résumé	IV
ملخص.....	V
Abstarct.....	VI
Sommaire.....	VII
Table des illustrations.....	IX
Introduction générale.....	1
1. Introduction	2
2. Problématique :.....	2
3. Hypothèses	3
4. Objectifs de la recherche	3
5. Démarche de recherche	3
6. Structure du mémoire	4
Chapitre I: Approche théorique	5
1. Patrimoine :	1
2. Tourisme :.....	8
3. L'artisanat :.....	18
Chapitre II : approche analytique	27
1. Présentation du site :.....	28
2. Analyse des exemples :	40
3. Strategie d'intervention :	47
Chapitre III : approche conceptuelle	52
1. Programmation architecturale :	53
2. Analyse thématique :	54

3. Analyse de terrain :.....	63
4. Programme qualitative et quantitative:.....	64
Chapire VI : approche technique	86
1. Structure :	87
2. Les gros œuvres :.....	88
3. Corps d'état secondaire (CES) :	90
Conclusion générale	98
Bibliographie	99
Table des matières	105

Table des illustrations

Figures.

Figure 1. Le Hudhud, récits chantés des Ifugao	4
Figure 2. La Hikaye palestinienne	4
Figure 3. La Samba de Roda de Recôncavo de Bahia	4
Figure 4. L'Urtiin Duu, chants longs traditionnels populaires	4
Figure 5. Rituel de guérisons lié à la danse Vimbuza	5
Figure 6. Le carnaval de Binche	5
Figure 7. La cosmovision andine des Kallawayas	5
Figure 8. Les dessins sur le sable de Vanuatu	5
Figure 9. Le savoir-faire du travail du bois des Zafimaniry	6
Figure 10. Le Kris indonésien	6
Figure 11. Classification du tourisme	9
Figure 12. La cité antique de Timgad	9
Figure 13. Palais el Méchouar	10
Figure 14. Hammam boughrara	10
Figure 15. Tourisme saharien	11
Figure 16. Le Djurdjura	12
Figure 17. Plage moscarda	12
Figure 18. Plage ouled ben ayad	12
Figure 19. Nombre de ZET en Algérie	15
Figure 20. Liste des ZETS à Tlemcen	15
Figure 21. Le modèle du Burgess dans le cas de Chicago	17
Figure 22. Théorie des secteurs	17
Figure 23. Théorie des centres multiples	18
Figure 24. Institutions d'accompagnement et de soutien	21
Figure 25. Fibule d'Algérie	23
Figure 26. La dinanderie d'Alger	23
Figure 27. Broderie d'Alger	24
Figure 28. Kheïma de Tamanrasset	24
Figure 29. La chedda tlemcenienne	24
Figure 30. Marbre de Tlemcen	25

Figure 31. Maroquinerie de Tlemcen	25
Figure 32. Poterie de bider	26
Figure 33. Situation par rapport l'algerie	28
Figure 34. Situation par rapport Tlemcen.....	28
Figure 35. Poterie de la région de Bider.....	30
Figure 36. La vannerie.....	31
Figure 37.le tapis	31
Figure 38.Couscous	32
Figure 39. Tchicha.....	32
Figure 40.Msemen.....	32
Figure 41.la foret de bider	33
Figure 42.La Foret de Chaib rasso.....	33
Figure 43. Plage Bider à tlemcen.....	33
Figure 44. Plage Bider à tlemcen.....	33
Figure 45. Limite de la ZET de AIN AJROUD	34
Figure 46. Carte d'aménagement de la plage de Bider	35
Figure 47.Carte d'analyse fonctinelle	36
Figure 48. Carte d'analyse structurelle	37
Figure 49.Carte d'analyse paysagée	38
Figure 50.Carte de diagnostic.....	39
Figure 51. Murdeira village resort.....	41
Figure 52. Plan de masse	41
Figure 53. La station balnéaire d'Avlékété	42
Figure 54.Plan de masse	42
Figure 55. La station balnéaire saidia.....	43
Figure 56.plan de masse	43
Figure 57.Plan de masse	44
Figure 58. La médina méditerranéenne	45
Figure 59.Carthage land	45
Figure 60.Synthèse des exemples.....	46
Figure 61.Schéma de la stratégie d'intervention.....	47
Figure 62. Schéma d'intervention	49
Figure 63.Schéma de programme de base.....	50
Figure 64.Programme de base	50

Figure 65. Réponses aux questions générales de programmation	53
Figure 66. Avadh Shilpgram	55
Figure 67. Situation d'avadh shilpgram	55
Figure 68. Plan de masse	56
Figure 69. Pan 1er étage	56
Figure 70. Plan RDC	56
Figure 71. Facade d'avadh shipgram	57
Figure 72. Galerie d'avadh shipgram.....	57
Figure 73. École professionnelle de poterie de Dingshu	58
Figure 74. Pan d'assemblage.....	58
Figure 75. Galerie du bloc d'exposition.....	59
Figure 76. Jardin entre les salles de cours	59
Figure 77. bellerive resort.....	59
Figure 78. Plan de masse	60
Figure 79. Plan sous-sol	60
Figure 80. Plan RDC	60
Figure 81. Plan mezzanine	61
Figure 82. Plan R+2.....	61
Figure 83. Plan R+3.....	61
Figure 84. Plan R+4, R+5, R+6.....	61
Figure 85. Facade bellerive resort	62
Figure 86. Carte de situation	63
Figure 87. Carte de délimitation.....	63
Figure 88. Carte d'accessibilité.....	63
Figure 89. carte de topographie	64
Figure 90. Coupe du terrain.....	64
Figure 91. Génèse de masse	70
Figure 92. Les plateformes du terrain.....	71
Figure 93. plan de masse	75
Figure 94. Plan de masse	76
Figure 95. Plan d'assemblage du village d'artisans.....	77
Figure 96. Plan RDC d'hotel.....	79
Figure 97. Plan R+1, R+2, R+3 de l'hotel	81
Figure 98. Plan villa	82

Figure 99. Facade d'inspiration 1.....	82
Figure 100 . Facade d'inspiration 2.....	82
Figure 101.paLETTE de couleur	83
Figure 102. Facade principale d'hotel.....	84
Figure 103. Facade village	84
Figure 104. Facade latérale d'hotel.....	84
Figure 105. Facade urbaine	85
Figure 106. Système poteau-poutre	88
Figure 107. Poteau béton armé.....	88
Figure 108. Poteau métallique	89
Figure 109.poutre béton armé.....	89
Figure 110.poutre métallique.....	89
Figure 111. Dalle corps creux.....	89
Figure 112.Toiture végétalisée	90
Figure 113. Plan climatisation du restaurant	90
Figure 114. Unité extérieure de système de climatisation VRV	91
Figure 115. Système de climatisation VRV	91
Figure 116. Système d'eau glacé	92
Figure 117. Centrale à eau glacé	93
Figure 118. VMC double flux	93
Figure 119. VMC simple flux	93
Figure 120.Plan électricité du restaurant	94
Figure 121. Plan de fondation du projet	94
Figure 122. Réseau séparatif	95
Figure 123. Système de relevage.....	95
Figure 124. Plan AEP et anti-incendie	97

Tableaux.

Tableau 1. Analyse SWOT.....	40
Tableau 2. Catégories d'utilisateurs.....	54
Tableau 3. Programme qualitative et quantitative.....	65

Planches.

Planche 1. Plan de masse.....	115
Planche 2. Plan d'assemblage village d'artisans.....	116
Planche 3. Plan d'assemblage d'hotel.....	117
Planche 4. Plan 1er, 2eme,3em etage d'hotel.....	118
Planche 5. Facade village / facade urbaine.....	119
Planche 6. Facade principale hotel.....	120
Planche 7. Facade latérale hotel.....	121
Planche 8. Coupe restaurant du village / coupe village.....	122
Planche 9. Coupe hotel / coupe urbaine.....	123
Planche 10. Plan fondation.....	124
Planche 11. Plan toiture.....	125
Planche 12. Plan VRD.....	126
Planche 13. Plan climatisation.....	127
Palnche 14. Plan électricité.....	128
Planche 15. Plan AEP et ANTI-INCENDIE.....	129
Planche 16. Vue sur entree village d'artisans.....	130
Planche 17. Vue sur l'hotel.....	131
Planche 18. Vue 3D.....	132
Planche 19. Vue 3D.....	133

Liste des acronymes :

ZET : zone d'expansion touristique

PDAU : plan directeur d'aménagement et d'urbanisme

POS : plan d'occupation des sols

OMT : organisation mondiale du tourisme

SDAT : schéma directeur d'aménagement touristique

SNAT : Schéma National d'Aménagement du Territoire

CES : coefficient d'occupation du sol

UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science, et la Culture

ICOMOS : Conseil International des Monuments et Sites

Introduction générale

1. Introduction

L'artisanat est l'ensemble des activités manuelles des artisans, elle représente un savoir-faire unique, transmis de génération en génération, et s'exprime à travers la création d'objets utilitaires ou décoratifs. L'artisanat joue un rôle fondamental dans l'économie locale en créant des emplois, en valorisant les ressources naturelles, et en contribuant à la diversité culturelle.

Le secteur de l'artisanat est également lié au tourisme. Les touristes, à la recherche de l'authenticité, sont souvent attirés par des objets artisanaux qui représentent la culture et l'histoire des régions qu'ils visitent. Le tourisme, en retour, soutient la croissance de l'artisanat en offrant de nouvelles opportunités de commercialisation pour les artisans locaux.

En Algérie, l'artisanat est un secteur essentiel pour la préservation du patrimoine culturel. La région de BIDER, en particulier, est renommée pour son artisanat de la poterie, un art ancien qui reflète des siècles de traditions. Les potiers de cette région façonnent l'argile en suivant des techniques anciennes, produisant des pièces à la fois fonctionnelles et artistiques. Ce savoir-faire contribue non seulement à préserver l'identité culturelle de la région, mais il est aussi un véritable atout pour le tourisme. En effet, les visiteurs, attirés par l'authenticité et la qualité des produits artisanaux, participent à dynamiser l'économie locale tout en découvrant le patrimoine algérien. La poterie de BIDER est ainsi un vecteur de développement touristique, offrant aux voyageurs une expérience culturelle riche.

2. Problématique :

Après une lecture de la Zone d'Expansion Touristique (ZET) de BIDER, on remarque une forte orientation vers les activités balnéaires et naturelles, négligeant de mettre en valeur les potentialités patrimoniales.

La région fait face à nombreux problèmes de visibilité qui entravent la valorisation et la promotion de son patrimoine naturel et culturel. Bien que la région dispose d'un potentiel touristique notable, incluant des plages pittoresques, des paysages côtiers, et un patrimoine local riche, elle reste peu connue et difficilement accessible pour les touristes nationaux et internationaux.

Par ailleurs, le manque d'interaction avec la commune voisine de MARSA BEN M'HIDI provoque des enjeux sociaux, culturels et fonctionnels. De plus, le manque de promotion et de publicité autour de ce site contribue à son manque de reconnaissance auprès du grand

public. En outre, les infrastructures de transport et d'hébergement insuffisantes dans la région risquent de rebuter les touristes potentiels à s'y rendre

En définitive, l'absence de circuits touristiques organisés et de guides formés pour présenter le patrimoine naturel et culturel de BIDER réduit la qualité de l'expérience touristique.

Cela nous amène à formuler les questions fondamentales suivantes :

De quelle manière peut-on réaménager la ZET de BIDER afin de mettre en valeur le patrimoine artisanal de la région, et comment peut-on lier le tourisme balnéaire et le tourisme artisanal ?

3. Hypothèses

La problématique posée et la question générale nous ont conduits à formuler une alternative d'aménagement à la ZET proposée à travers l'hypothèse suivante :

- **Création d'un village artisanal intégré dans la ZET : Concevoir un espace où les artisans locaux pourraient exposer et vendre leurs créations (céramiques, tapis, poteries, etc.) directement aux touristes, tout en offrant des ateliers de démonstration • Aménagement de galeries et d'espaces d'exposition en plein air**
- **Développement d'infrastructures touristiques (Aménagement de structures d'hébergement, Aménagement de jardins et d'espaces verts pour la détente)**

4. Objectifs de la recherche

- Mettre en valeur la ZET de BIDER
- Valoriser les potentialités touristiques et artisanales de la région
- Favoriser le développement économique local par la mise en valeur du patrimoine artisanal
- Promouvoir l'artisanat local comme une attraction touristique majeure

5. Démarche de recherche

- **Choix du sujet** : sélectionner un sujet qui a une relation avec la thématique.
- **Documentation** : Cette phase implique la collecte d'informations à partir de diverses sources : livres/thèses/ les directions.
- **Analyse des données** : Cette étape consiste à réaliser une analyse approfondie des données thématiques et urbaines.
- **Rédaction de mémoire et phase conceptuelle** : faire une rédaction des données après la conception d'une proposition architecturale adaptée aux besoins des usagers et des utilisateurs du site.

6. Structure du mémoire

- **Phase théorique:**

Cette phase implique la collecte d'informations à partir de diverses sources documentaires telles que des livres, mémoires, thèses, ainsi que des statistiques et rapports officiels afin de :

-construire une base solide sur laquelle repose la recherche.

-clarifier et définir les termes et concepts essentiels

- **Phase analytique:**

- Cette étape consiste à réaliser une analyse approfondie des données de site d'intervention : le choix du territoire et de la zone d'intervention, une phase complémentaire de l'étude précédente, c'est l'étude clé pour une meilleure intégration du concept. Un mauvais choix du site peut bouleverser toute l'étude.

- choix des exemples qui ont le même contexte de notre recherche

- La dernière phase de cette recherche se concentre sur l'établissement du programme, la proposition d'intervention, l'identification des pathologies et la proposition de solutions.

- **Phase conceptuelle :**

Cette phase est le résultat de toutes les études précédentes, elle consiste en la conception d'une proposition architecturale adaptée aux besoins des usagers et des utilisateurs du site.

- une dernière étape, qui traitera l'aspect technique et technologique du projet en étudiant le système constructif, les matériaux de construction et les différents corps d'état

Chapitre I: Approche théorique

Ce chapitre théorique est divisé en trois parties :

La première partie vise à approfondir notre compréhension de patrimoine, patrimoine matériel, patrimoine immatériel et comment le préserver. Ensuite, nous détaillerons dans la deuxième et la troisième partie notre choix d'étude axé sur le tourisme et l'artisanat.

1. Patrimoine :

1.1. Définition du patrimoine :

- Dans son ouvrage « L'allégorie du patrimoine » **Françoise Choay** définit le patrimoine comme : « un bien, l'héritage commun d'une collectivité ou d'un groupe humain. Il représente un ensemble destiné à la jouissance d'une communauté élargie à l'échelle mondiale, constitué par l'accumulation continue d'une diversité d'objets liés par leur appartenance commune au passé : œuvres et chefs-d'œuvre des beaux-arts et des arts appliqués, ainsi que les travaux et produits issus de l'ensemble des savoirs et savoir-faire humains. »
- **Selon UNESCO :**

Le terme désigne des sites ou des biens situés partout dans le monde et présentant une valeur universelle exceptionnelle. Le patrimoine représente l'héritage du passé dont nous bénéficions aujourd'hui et que nous avons la responsabilité de transmettre aux générations futures

- **Selon LAROUSSE :**

Le patrimoine constitue un bien partagé, transmis collectivement au sein d'un groupe ou d'une communauté humaine.

1.2. Patrimonialisation :

Il s'agit d'un processus par lequel un objet, une pratique ou un espace est reconnu comme un bien culturel ou naturel. Ce processus comprend plusieurs phases, allant de la volonté sociale et culturelle à la reconnaissance juridique et politique. Ainsi, ce bien acquiert une valeur et une importance qui justifient sa protection ou sa restauration.

(HAMMA Walid, Intervenir sur le patrimoine Thèse de doctorat, Université de Tlemcen, Algérie, 2011, p35)

1.3. Les valeurs du patrimoine :

1.3.1. Les valeurs traditionnelles :

Le système de valeur d'Alois RIEGL :

a. Les valeurs de remémoration (du passé) :

- **La valeur d'ancienneté :**

La valeur d'une structure est souvent liée à son ancienneté : plus elle vieillit, plus sa valeur tend à croître. Cependant, cette valeur peut parfois entrer en opposition avec les exigences de la modernité, ce qui conduit parfois à un certain abandon du monument.

- **La valeur historique :**

La valeur d'un monument est également liée aux événements qu'il incarne et transmet. En tant que témoignage du passé, il revêt une importance patrimoniale qui impose de préserver sa condition d'origine. Cette valeur contraint les intervenants à adopter une restauration fidèle à l'original, avec une approche conservatrice rigoureuse envers le monument.

b. Les valeurs de contemporanéité (d'actualité) :

- **La valeur d'art**

Cette valeur se décline en deux types : d'une part, la valeur de nouveauté, qui concerne l'aspect intact et récent des objets ; d'autre part, la valeur relative, qui s'applique aux structures anciennes.

- **La valeur d'usage**

Cette valeur est liée à l'usage pratique et à l'utilité du patrimoine. L'intégration de la notion de capital va au-delà de la simple considération de l'objet comme une trace du passé, concept traditionnel de la patrimonialisation, et transforme ainsi profondément la manière dont le patrimoine est valorisé et géré.

1.3.2. Les nouvelles valeurs

a. La valeur culturelle :

Les effets de la mondialisation ont incité de nombreuses nations à préserver leur culture, conscientes que leur identité était menacée par les transformations rapides et profondes du monde. Cette culture, riche et porteuse d'un potentiel économique attirant notamment les touristes, se manifeste à travers les anciens tissus urbains et ruraux, caractérisés par une typologie et une morphologie architecturale et urbaine spécifiques, ainsi que dans les pratiques sociales telles que la musique, la religion, les coutumes et les traditions. Ces éléments culturels, qui reflètent l'appartenance à une civilisation particulière, deviennent des valeurs fondamentales pour la patrimonialisation. Celle-ci évolue également pour s'adapter aux changements de comportements des populations, influencées par l'émergence de nouveaux modes de vie.

1.4. Les types de patrimoine :

1.4.1. Le patrimoine matériel :

Le patrimoine dit « matériel » est surtout constitué des paysages construits, de l'architecture et de l'urbanisme, des sites archéologiques et géologiques, de certains aménagements de l'espace agricole ou forestier, d'objets d'art et mobilier, du patrimoine industriel (outils, instruments, machines, bâti, etc.)

Ce patrimoine est le plus facile à localiser. Il représente les productions matérielles de l'homme et se compose de différents éléments :

- Les paysages : Ces derniers sont le résultat d'une action séculaire de l'homme sur son milieu.
- Les biens immobiliers : Les biens immobiliers sont aussi bien les bâtiments de différents usages et qui témoignent d'activités spécifiques ou tout simplement d'un style architectural spécifique.
- Les biens mobiliers : Dans la catégorie des biens mobiliers rentrent aussi bien les œuvres d'art que les ustensiles d'usage domestique ou professionnel.
- Les produits : Les produits résultent d'une adaptation aux conditions locales et à des traditions de cultures, d'élevage, de transformation et de préparation.

(13ème conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire (CEMAT), Ljubljana (Slovénie) 16-17 septembre 2003 ; éditions du conseil de l'Europe ; décembre 2004; p. 75 et p.76)

1.4.2. Le patrimoine immatériel :

a. Définition :

- **L'UNESCO** en 2003 a donné la définition suivante :
« Le patrimoine culturel immatériel regroupe les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire, ainsi que les instruments, objets et espaces culturels qui y sont liés. Transmis de génération en génération, ce patrimoine est constamment réinventé par les communautés et groupes selon leur environnement, leurs interactions avec la nature et leur histoire. Il leur confère un sentiment d'identité et de continuité, tout en favorisant le respect de la diversité culturelle et la créativité humaine ».
- Les biens culturels immatériels se caractérisent par un ensemble de connaissances, de représentations sociales, de savoirs, de savoir-faire, de compétences et de techniques, tous ancrés dans la tradition et présents dans divers domaines du patrimoine culturel. Ils

incarnent les véritables liens d'appartenance à l'identité culturelle d'un individu ou d'un groupe.

(Loi n° 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel, art 67)

b. Les types du patrimoine immatériel :

La Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel adoptée par l'UNESCO en 2003 propose cinq grands « domaines » dans lesquels se manifeste le patrimoine culturel immatériel :

- **Les traditions et expressions orales, y compris la langue comme vecteur du patrimoine culturel immatériel :** Cela inclut les contes, les légendes, les proverbes, les chants et toutes les formes de communication orale. La langue, bien qu'elle ne soit pas un élément directement protégé, est considérée comme un moyen essentiel de transmettre ces traditions orales.



Figure 2. La Hikaye palestinienne



Figure 1. Le Hudhud, récits chantés des Ifugao

(Source : <https://ich.unesco.org/fr/traditions-et-expressions-orales-00053>)

- **Les arts du spectacle :** Ce domaine comprend les formes de spectacles vivants, comme la musique, la danse, le théâtre, les chants, et les rituels artistiques



Figure 4. L'Urtiin Duu, chants longs traditionnels populaires



Figure 3. La Samba de Roda de Recôncavo de Bahia

(Source : <https://ich.unesco.org/fr/arts-du-spectacle-00054>)

- **Les pratiques sociales, rituels et événements festifs** : Cela regroupe les pratiques culturelles qui marquent des événements spécifiques dans la vie des individus et des communautés, comme les fêtes, les cérémonies religieuses, les carnivals, les rites de passage et les rassemblements communautaires



Figure 5. Rituel de guérisons lié à la danse Vimbuza



Figure 6..Le carnaval de Binche

(Source : <https://ich.unesco.org/fr/pratiques-sociales-rituels-et-00055>)

- **Les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers** : Ce domaine concerne les savoirs et les pratiques qui lient les communautés à leur environnement naturel, tels que les pratiques agricoles, les connaissances médicales, l'astronomie traditionnelle, les savoirs écologiques et les coutumes relatives à l'environnement.



Figure 8.Les dessins sur le sable de Vanuatu



Figure 7. La cosmovision andine des Kallawaya

(Source : <https://ich.unesco.org/fr/connaissances-sur-la-nature-00056>)

- **Les savoir-faire liés à l'artisanat traditionnel** : Cela inclut l'artisanat traditionnel, comme la poterie, la couture, la sculpture, le travail du bois, le tissage, et d'autres savoir-faire manuels



Figure 10. Le Kris indonésien



Figure 9. Le savoir-faire du travail du bois des Zafimaniry

(Source : <https://ich.unesco.org/fr/artisanat-traditionnel-00057>)

c. La sauvegarde du patrimoine culturel immatériel :

La principale mesure de sauvegarde proposée dans la Convention est la réalisation d'inventaires. Les États parties sont aussi encouragés à adopter les mesures juridiques, techniques, administratives et financières appropriées visant à :

- **Encourager la création ou le renforcement d'institutions dédiées à la formation en gestion du patrimoine culturel immatériel, ainsi que la transmission de ce patrimoine via des forums et espaces dédiés à sa représentation et à son expression.**
- **Assurer l'accès au patrimoine culturel immatériel tout en respectant les pratiques coutumières qui régissent l'accès à certains aspects spécifiques de ce patrimoine.**
- **Mettre en place des institutions chargées de la documentation du patrimoine culturel immatériel et faciliter l'accès à ces ressources.**¹

1.5. La mise en valeur du patrimoine :

Dans la valorisation du patrimoine, l'objectif vise à la fois sa préservation et sa rentabilité à court terme. En général, cette mise en valeur comprend plusieurs aspects :

- **La conservation du patrimoine,**
- **L'animation du patrimoine, visant à attirer les visiteurs,**

¹ <https://ich.unesco.org/fr/legislation-00034>

- **La mise en scène, incluant l'éclairage, le son, la lumière, etc.,**
- **La promotion du patrimoine à travers la création de réseaux, d'itinéraires et de circuits thématiques.**

(FRANCOIS H., HIRCZAK M. ; Patrimoine et territoire : vers une co-construction d'une dynamique et de ses ressources ; op cite ; p.157)

1.6. Les organismes de protection :

1.6.1. L'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'Éducation la Science, et la Culture) :

L'UNESCO est une agence spécialisée dédiée à renforcer les liens entre les peuples par le biais de l'éducation, de la science, de la culture et de la communication.

Elle élabore des normes, développe des outils et diffuse des connaissances afin de relever les défis majeurs de notre époque, dans le but de construire un monde plus équitable et pacifique.

Parmi ses nombreuses actions, l'UNESCO œuvre à la protection de la biodiversité, à la gestion des enjeux liés à l'intelligence artificielle, à la garantie d'une éducation de qualité, à la préservation du patrimoine culturel, ainsi qu'à l'accès à une information fiable, en collaboration avec ses 194 États membres à travers le globe.²

1.6.2. L'ICOMOS (Conseil International des Monuments et Sites) :

L'ICOMOS, ou Conseil international des monuments et des sites, est une organisation non gouvernementale dédiée à la conservation et à la protection des sites du patrimoine culturel à l'échelle mondiale.

Unique en son genre, cette ONG se concentre sur l'application de méthodes, de théories et de techniques scientifiques pour préserver les éléments matériels et immatériels des patrimoines culturels.

Composé d'un réseau international de professionnels et d'experts, l'ICOMOS tire sa force et son influence de la richesse des échanges interdisciplinaires entre ses membres, qui couvrent toutes les spécialités liées au patrimoine.

Les membres collaborent activement pour renforcer la préservation du patrimoine culturel, en révisant et en améliorant constamment les normes et les techniques adaptées à chaque

² <https://www.unesco.org/fr/brief>

type de patrimoine, qu'il s'agisse de monuments, de bâtiments, d'ensembles architecturaux, de sites, de lieux ou de paysages.³

2. Tourisme :

2.1. Définition du tourisme :

- **Selon L'Organisation Mondiale de Tourisme OMT** : Le tourisme se définit comme un phénomène social, culturel et économique impliquant des déplacements de personnes vers des pays ou des lieux différents de leur cadre de vie habituel, motivés par des raisons personnelles, professionnelles ou d'affaires
- Le tourisme est une activité qui existe depuis longtemps et qui, au XXe siècle, s'est étendue à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, il constitue un secteur économique clé, tant dans de nombreux pays industrialisés que dans de nombreux pays en développement, où il joue un rôle crucial dans leur croissance.

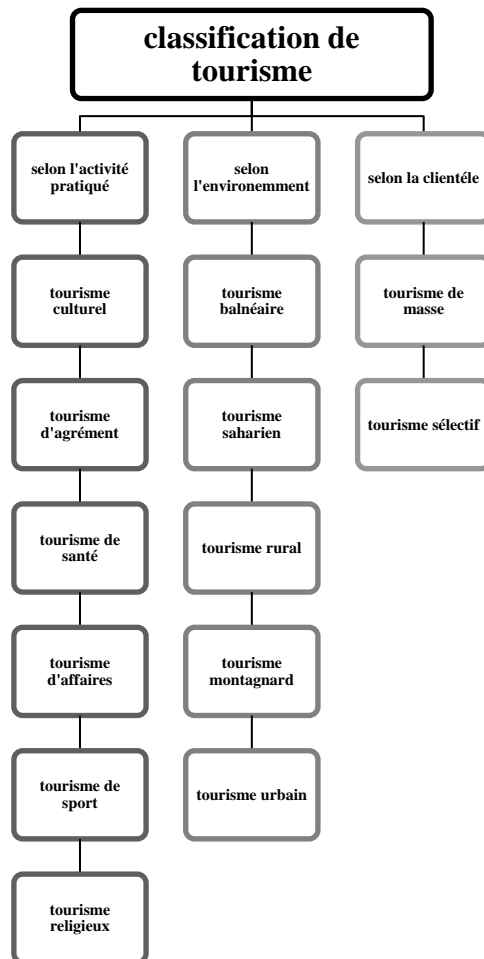
(Alain HESPLIER, Pierre BLOC, BURAFFOUR ; le tourisme dans le monde ; 6ème édition Bréal ; septembre 2005 ; p.17)

- Il s'agit d'une forme de mobilité humaine et sociale qui repose sur un surplus financier permettant de consacrer du temps libre en dehors du domicile principal. Ce déplacement à des fins de loisirs implique la pratique d'une ou plusieurs activités récréatives, de manière simultanée ou successive.⁴

2.2. Les types du tourisme :

³ <https://www.icomos.org/fr/qui-sommes-nous/>

⁴ <https://www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/>



2.2.1. Selon l'activité :

Figure 11. Classification du tourisme

(Source : auteur)

a. Tourisme culturel :

Toute activité de loisirs dont l'objectif principal est la quête de savoirs et de sensations par la découverte du patrimoine architectural, comme les villes, villages, sites archéologiques, jardins, édifices religieux, ainsi que du patrimoine immatériel tel que les fêtes traditionnelles et les coutumes locales ou nationales.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

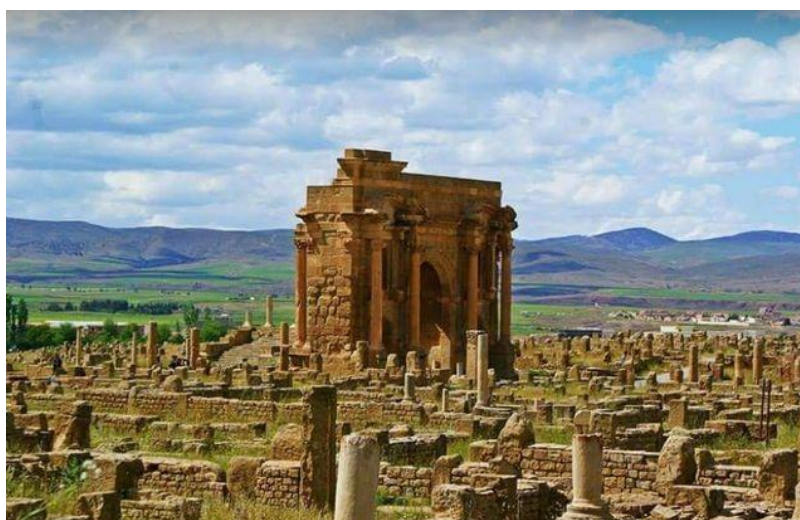


Figure 12. La cité antique de Timgad

(source : <https://batna.mta.gov.dz/fr/category/circuits-touristiques/tourisme-culturel/>)

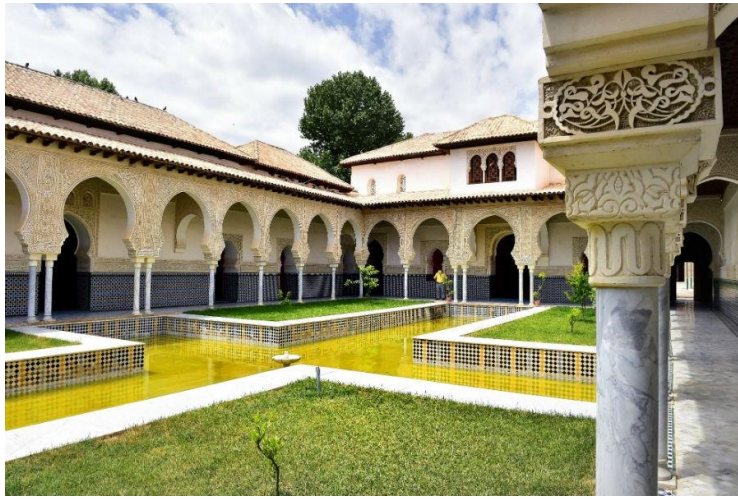


Figure 13. palais el Méchouar

(Source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=87&lg=fr&r=el_mechouar)

b. Tourisme d'affaires et de conférences :

Tout séjour temporaire des personnes hors de leur domicile, effectué essentiellement au cours de la semaine et motivé par des raisons professionnelles.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

c. Tourisme thermal et thalassothérapie :

Tout déplacement effectué dans le but de bénéficier d'un traitement naturel à base d'eaux thermales aux propriétés thérapeutiques reconnues ou d'eau de mer. Ce type de séjour s'adresse à une clientèle nécessitant des soins dans un cadre équipé d'installations dédiées aux soins, à la détente et aux loisirs.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)



Figure 14. Hammam boughrara

(Source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=43&lg=fr&r=tourisme_thermal)

d. Tourisme de loisirs et de détente :

Toute activité de loisirs réalisée par les touristes lors de leur séjour sur des sites ou dans des établissements touristiques, tels que les parcs d'attractions, les espaces montagneux, ainsi que les lieux culturels et sportifs.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.2.2. Selon l'environnement :

a. Tourisme saharien :

Tout séjour touristique en zone saharienne qui s'appuie sur la valorisation des richesses naturelles, historiques et culturelles de la région, combiné à des activités de loisirs, de détente et de découverte propres à cet environnement.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)



Figure 15. Tourisme saharien

(Source : <https://www.elmoudjahid.com/fr/economie/tourisme-saharien-activer-le-conseil-national-du-tourisme-pour-booster-l-activite-4131>)

b. Tourisme de Montagne :

Le tourisme de montagne désigne une forme d'activité touristique exercée dans un espace géographique spécifique, tel que des collines ou des massifs montagneux, caractérisé par des particularités propres à chaque paysage, topographie, climat, biodiversité (flore et faune) ainsi qu'à la population locale. Il englobe une grande variété d'activités sportives et de loisirs en plein air.⁵

⁵ <https://www.unwto.org/fr/%20tourisme-montagne>



Figure 16. Le Djurdjura

(Source : <https://www.elmoudjahid.dz/fr/actualite/tourisme-de-montagne-le-djurdjura-une-destination-au-sommet-204543>)

c. Tourisme balnéaire :

Tout séjour touristique en bord de mer où les touristes disposent, en plus des loisirs de la mer, d'autres activités liées à l'animation en milieu marin.



Figure 17.plage moscarda

(Source : <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/plage-moscarda/>)



Figure 18. Plage ouled ben ayad

(Source : <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/plage-ouled-ben-ayad/>)

2.2.3. Selon la clientèle:

a. Tourisme de masse:

Le tourisme de masse, également appelé surtourisme, regroupe l'ensemble des effets négatifs causés par une fréquentation touristique excessive. Ce phénomène affecte la qualité de vie des habitants, les ressources naturelles de la région, la faune locale, ainsi que les comportements des visiteurs.⁶

b. Le tourisme alternatif :

Il s'agit d'une alternative au tourisme de masse, qui privilégie souvent la rentabilité au détriment des régions visitées.⁷

2.3. La mise en tourisme :

- La mise en tourisme désigne le processus par lequel un site est développé ou transformé en destination touristique, conduisant à un nouvel état dédié à l'accueil des visiteurs.⁸
- La transformation des lieux à des fins touristiques.⁹

2.4. Concepts liés au tourisme :

2.4.1. Plage :

Bande territoriale du rivage naturel qui englobe la zone recouverte par les plus hauts flots de l'année dans les circonstances météorologiques normales, et les dépendances qui leur sont attenantes, qui, en raison de leur situation et de leur faisabilité touristique, sont délimitées à l'effet de recevoir certains aménagements en vue de leur exploitation touristique.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.4.2. Saison estivale :

La période comprise entre le 1er juin et le 30 septembre, durant laquelle les autorités compétentes mettent en place toutes les mesures et procédures nécessaires pour l'aménagement et l'exploitation des plages à des fins touristiques.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.4.3. Activité touristique :

⁶ <https://www.desti.fr/tourisme-de-masse-definition/>

⁷ <https://www.vacances-vertes.net/articles/decouvrir/tourisme-durable/qu-est-ce-que-le-tourisme-alternatif-295.html>

⁸ <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/>

⁹ <https://journals.openedition.org/teoros/3413>

Toute prestation de commercialisation de voyages ou d'utilisation d'infrastructures touristiques fournies à titre onéreux avec ou sans hébergement.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.4.4. Site touristique :

Un paysage ou un site attirant les visiteurs par son charme pittoresque, ses curiosités, ses caractéristiques naturelles ou ses constructions, reconnu pour son intérêt historique, artistique, légendaire ou culturel. Ce lieu mérite d'être mis en valeur dans son authenticité et protégé contre l'érosion ainsi que les dommages causés par les phénomènes naturels ou l'activité humaine.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.4.5. Aménagement touristique :

L'ensemble des travaux visant à créer les infrastructures fondamentales pour les zones destinées à accueillir des investissements touristiques. Ce processus est appuyé par des études définissant la nature des aménagements ainsi que la typologie des activités et des infrastructures prévues.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

2.5. Tourisme en Algérie:

Ces dernières années, dans le but de diversifier l'économie nationale au-delà du secteur des hydrocarbures, le législateur pénal s'est attaché à structurer et à promouvoir le secteur touristique. Dans ce cadre, plusieurs lois majeures régissant le tourisme ont été adoptées en Algérie :

- Loi N° 03-01, 17 février 2003 : relative au développement durable du tourisme.
- Loi N° 99-01 ,06 Janvier 1999 : fixant les règles relatives à l'hôtellerie.
- Loi N° 02-02, 5 février 2002 : relative à la protection et à la valorisation littoral.

2.5.1. La ZET (Zone d'expansion touristique) :

a. Définition :

Toute zone ou territoire doté de caractéristiques naturelles, culturelles, humaines et créatives favorables au tourisme, offrant un potentiel pour l'implantation ou le développement

d'infrastructures touristiques, et susceptible d'être valorisée pour promouvoir une ou plusieurs formes de tourisme rentables.

(JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)

b. Stratégie touristique algériennes des ZETs :

En application du **décret exécutif n° 07-86 du 11 mars 2007** fixant les modalités d'établissement du plan d'aménagement touristique (PAT) des zones d'expansion et sites touristiques, les études de plans d'aménagement touristique (PAT) concernent **197 sur 225 ZET**, et se présentent comme suit :¹⁰



Figure 19. Nombre de ZET en algérie

(Source : auteur)

c. Liste des ZEST de la wilaya de tlemcen :

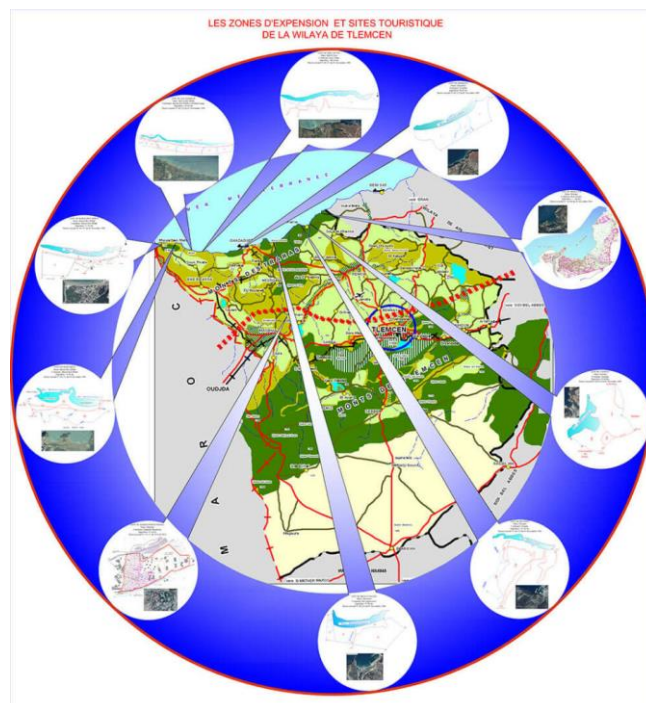


Figure 20. liste des ZETS à Tlemcen

(source : <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/zones-dexpansion-et-sites-touristiques/>)

¹⁰ <https://www.mta.gov.dz/amenagement-de-zones-dexpansion/?lang=fr#el-fdc83203>

Marsat ben m'hidi, Moscarda, Ain adjroud, Bekhata, Sidi lahcen, Sidna youcha, Honain, Tafssout, Hammam boughrara, M'khaled.¹¹

2.5.2. SDAT (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique) :

Le Schéma d'aménagement touristique (SDAT) constitue une partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) 2025, tel que défini par la loi 02-01 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement du territoire et au développement durable. Il ne s'agit ni d'un secteur d'activité distinct ni d'une simple branche économique, mais d'une industrie émergente qui allie la promotion du tourisme à la préservation de l'environnement.¹²

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » est reconnu comme le cadre stratégique de référence pour la politique touristique en Algérie. Il s'inscrit comme une composante essentielle du Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT 2030 », à travers lequel l'État vise à garantir, dans une perspective de développement durable, un équilibre harmonieux entre équité sociale, efficacité économique et durabilité écologique.

Ainsi, l'État définit, à l'échelle nationale ainsi que pour chacune des régions du territoire, les orientations stratégiques d'aménagement touristique en accord avec les principes du développement durable.¹³

2.6. La théorie de de l'organisation de l'espace urbain :

Les modèles de l'organisation de l'espace urbain sont très nombreux et variés. Diverses approches ont été utilisées pour représenter la réalité probable ou concrète des villes.

C'est vers 1920 que les écologistes urbains élaborent les premières théories morphologiques de la ville, ces théories n'ont été que les points de départ de multiples analyses de la structure urbaine.

Dans "**Les théories de l'organisation de l'espace urbain**", Antoine S. Bailly explore plusieurs modèles classiques pour comprendre et expliquer la structure et la dynamique des espaces urbains.

2.6.1. Le Modèle Concentrique :

¹¹ <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/zones-dexpansion-et-sites-touristiques/>

¹² <https://www.mta.gov.dz/le-schema-directeur-damenagement-touristique-2030/?lang=fr#:~:text=Le%20Sch%C3%A9ma%20d'am%C3%A9nagement%20touristique,combine%20promotion%20du%20tourisme%20et>

¹³ <https://www.mta.gov.dz/schema-damenagement-touristique/?lang=fr>

Les villes se développent en cercles autour d'un centre historique ou économique. Chaque anneau concentrique correspond à une fonction ou un groupe social spécifique (centre-ville, zone industrielle, banlieue résidentielle)

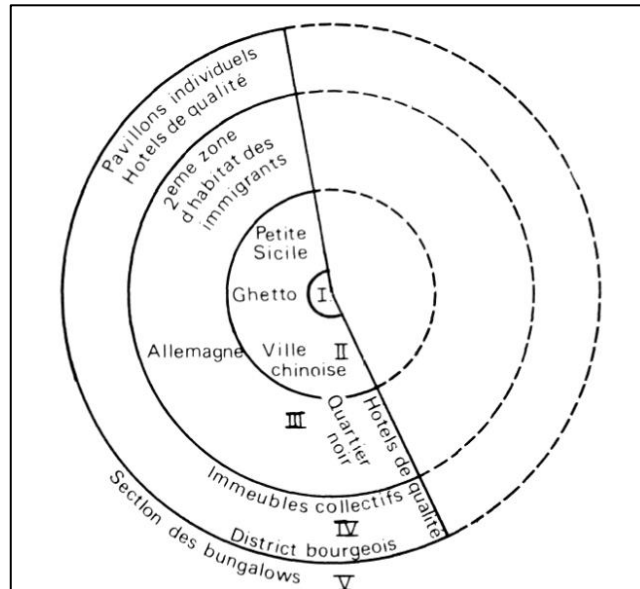


Figure 21. Le modèle du Burgess dans le cas de Chicago

(Source : <https://doi.org/10.3406/spgeo.1973.1384>)

2.6.2. Le Modèle Sectoriel :

La ville se divise en secteurs qui s'étendent depuis le centre en rayons. Les secteurs reflètent des caractéristiques spécifiques, comme les quartiers résidentiels riches, les zones industrielles ou commerciales.

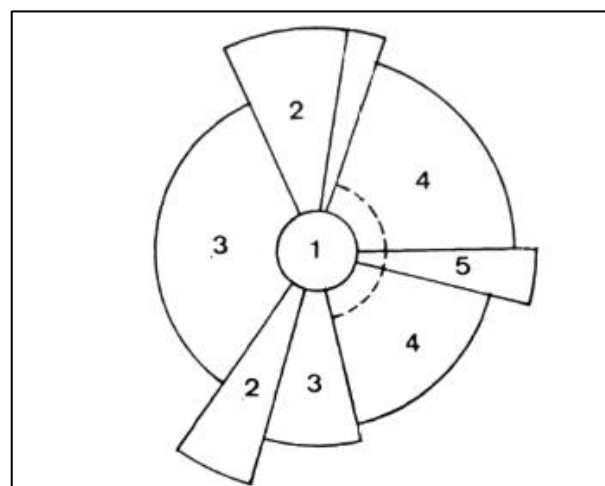


Figure 22. Théorie des secteurs

(Source : <https://doi.org/10.3406/spgeo.1973.1384>)

2.6.3. Le Modèle des centres multiples :

Les grandes villes ne s'organisent pas autour d'un seul centre, mais possèdent plusieurs noyaux ou pôles d'activité (ex. : centres d'affaires, zones industrielles).

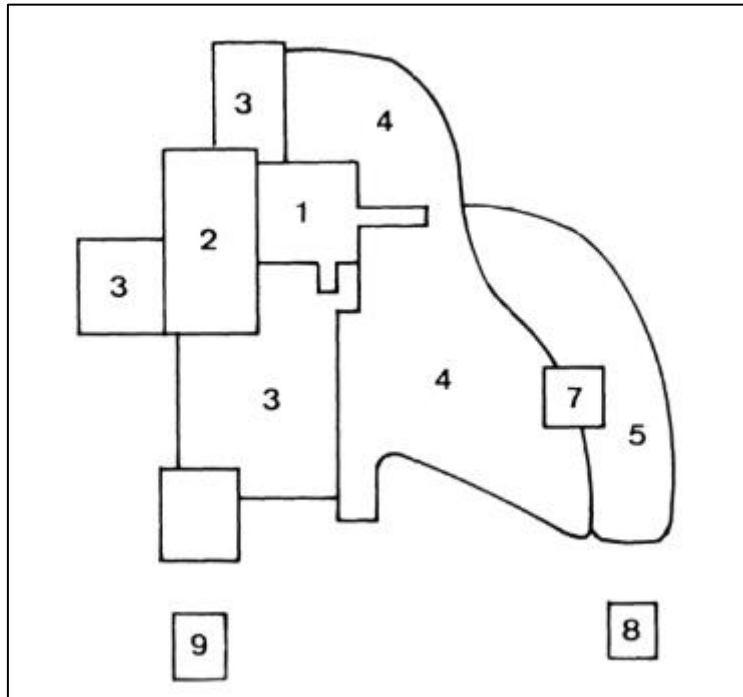


Figure 23. Théorie des centres multiples

(Source : <https://doi.org/10.3406/spgeo.1973.1384>)

3. L'artisanat

3.1. Définition de l'artisanat :

L'artisanat ou produits de l'artisanat sont des produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan soit la composante la plus importante du produit fini. La nature spéciale des produits artisanaux se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, traditionnels, symboliques et importants d'un point de vue religieux ou social.

(Unesco 1997)

3.2. Définition des concepts :

3.2.1. Un artisan :

- Personne qui pratique un métier manuel selon des normes traditionnelles.¹⁴

¹⁴ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/artisan/5579>

- Personne travaillant à son propre compte dans un art mécanique ou un métier manuel nécessitant une qualification professionnelle spécifique.¹⁵

3.2.2. Un apprenti :

- Personne qui apprend un métier ou une technique sous la supervision d'un contremaître ou d'un formateur.
- Individu qui débute dans une activité et qui n'a pas encore acquis l'expérience requise (souvent associé au terme suivant par un trait d'union).

(Selon Larousse)

3.2.3. Un contremaître :

- Selon Larousse : personne qui dirige le travail d'un groupe d'ouvriers, d'ouvrières dans un atelier
- Selon CNRTL (centre national de ressources textuelles et lexicales) : personne qualifiée qui dirige le travail d'un groupe d'ouvriers sur un chantier, dans un atelier

3.3. Domaines et activités d'artisanat :

La nomenclature des activités de l'artisanat traditionnel et des métiers consacrée par le décret exécutif N° 97-140 du 30 Avril 1997, comprend des métiers repartis à travers 03 domaines d'activité à savoir :

3.3.1. L'artisanat traditionnel et d'art :

L'ensemble des savoir-faire manuels transmis de génération en génération, qui reposent sur des techniques ancestrales pour créer des objets souvent uniques et chargés de valeur culturelle. Il englobe la fabrication d'articles utilitaires, décoratifs, rituels ou artistiques, réalisés principalement à la main ou avec des outils simples, reflétant le patrimoine culturel et l'identité locale. Ce type d'artisanat se distingue par son lien étroit avec les traditions, la créativité, la qualité du travail et la dimension humaine, valorisant à la fois l'esthétique et la fonction des objets produits.

3.3.2. L'artisanat de production de bien :

L'artisanat de production de biens désigne la fabrication manuelle ou semi-manuelle d'objets, réalisée par un artisan qui maîtrise un savoir-faire spécifique, souvent traditionnel, en utilisant principalement des outils simples. Ce mode de production se distingue de la fabrication industrielle de masse par la personnalisation, la qualité et l'unicité des pièces

¹⁵ <https://www.cnrtl.fr/definition/artisan>

produites, chaque objet étant généralement réalisé individuellement ou en petites séries. L'artisan assure l'ensemble du processus, de la création à la transformation, voire à la commercialisation, mettant en œuvre ses compétences techniques pour créer des produits à la fois fonctionnels, esthétiques et porteurs d'une valeur culturelle ou artistique

3.3.3. L'artisanat de services :

L'artisanat de services regroupe l'ensemble des activités artisanales liées à la prestation de services, notamment dans les domaines de la maintenance, de la réparation, de l'installation d'équipements, ainsi que la restauration artistique. Ces activités se distinguent par l'utilisation d'un savoir-faire manuel ou technique spécifique, exercé généralement par des artisans indépendants, en dehors des grandes industries. L'artisanat de services couvre divers secteurs tels que la réparation d'équipements industriels ou domestiques, les métiers du bâtiment (électricien, plombier, peintre), la coiffure, l'esthétique, et d'autres prestations artisanales qui répondent à des besoins techniques ou créatifs tout en valorisant un travail personnalisé et qualifié

3.4. L'artisanat en Algérie :

Le ministère du Tourisme et de l'Artisanat est chargé de la gestion du budget dédié à la promotion du secteur artisanal.

L'artisanat algérien se distingue par sa richesse incontestable et sa grande diversité, tant au niveau des formes, des techniques que des décors. Cette richesse est d'autant plus remarquable que les œuvres artisanales sont souvent réalisées à partir de matériaux modestes. Destinées à un usage quotidien, ces créations ont une fonction utilitaire et intègrent fréquemment des motifs dont la signification, ancrée dans les croyances locales, leur confère des propriétés protectrices. La variété des conditions climatiques, des ressources naturelles ainsi que l'influence des différentes civilisations ayant traversé l'Algérie expliquent la large palette de spécialités artisanales présentes dans le pays.¹⁶

3.5. La transmission d'un savoir-faire artisanal :

Le partage et la transmission du savoir-faire peuvent s'effectuer de différentes manières :

- Par l'apprentissage

¹⁶ https://fr.wikipedia.org/wiki/Artisanat_alg%C3%A9rien

- Par l'intégration de collaborateurs externes (en accueillant dans son équipe des personnes formées ailleurs, l'artisan enrichit son savoir-faire)
- Par le travail en équipe
- Par la formation directe, telle que le mentorat, le tutorat ou le coaching.¹⁷

3.6. Institutions d'accompagnement et de soutien :

Compte tenu de l'importance économique, sociale et culturelle du secteur de l'artisanat, les pouvoirs publics ont engagé, dès le début des années 1990, des efforts de restructuration. Ces efforts se sont traduits par la création d'institutions d'accompagnement et de soutien telles que l'ANART, le CNAM et le CAM. Leur objectif principal était de rassembler un noyau d'artisans autour de ces structures afin de mieux comprendre la réalité du terrain, la situation des artisans et leurs principales préoccupations, dans le but d'élaborer un plan d'action adapté.¹⁸

Ces institutions publiques sont composées de :

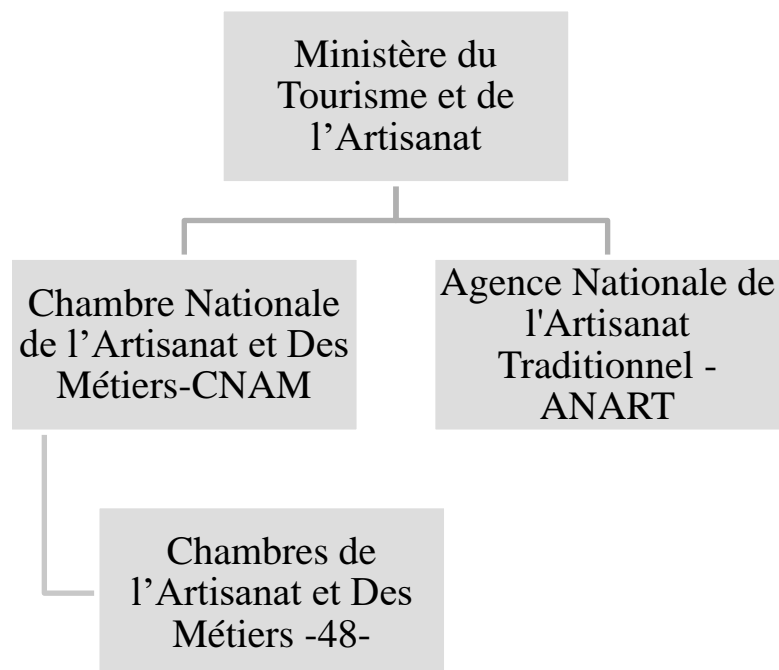


Figure 24. Institutions d'accompagnement et de soutien

(Source : auteur)

¹⁷[https://www.generali.fr/professionnel/actu/artisans-comment-transmettre-votre-savoir-faire/#:~:text=La%20transmission%20du%20savoir%2Dfaire%20artisanal&text=l'embauche%20de%20collaborateurs%20externes,mentorat%2C%20tutorat%2C%20coaching\).](https://www.generali.fr/professionnel/actu/artisans-comment-transmettre-votre-savoir-faire/#:~:text=La%20transmission%20du%20savoir%2Dfaire%20artisanal&text=l'embauche%20de%20collaborateurs%20externes,mentorat%2C%20tutorat%2C%20coaching).)

¹⁸ <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2021/03/presentation-%D9%8EANART-.pdf>

3.6.1. Chambre de l'Artisanat et des métiers :

a. Définition :

La Chambre de l'Artisanat et des Métiers est une institution dédiée à la défense des intérêts publics du secteur artisanal, avec pour mission de protéger et de valoriser l'artisanat.

b. Les missions de la Chambre de l'Artisanat et des métiers :

- Protéger les intérêts professionnels et sociaux des artisans en collaboration avec les organismes publics et privés concernés, tout en proposant des mesures visant à soutenir et développer le secteur de l'artisanat, et en apportant un appui aux artisans ainsi qu'aux coopératives artisanales.
- Conseiller les artisans sur les aspects techniques de leur métier, ainsi que sur l'organisation, la gestion comptable et administrative.
- Orienter et accompagner les artisans dans le choix de projets adaptés à leurs compétences et ambitions.
- Informer les artisans sur les possibilités d'accès aux prêts bancaires, ainsi que sur les avantages fiscaux et autres facilités accordés aux différentes professions artisanales.
- Définir, en collaboration avec les instances compétentes, les règles déontologiques régissant les métiers artisanaux et veiller à leur respect.
- Organiser et assurer l'apprentissage, la formation et le perfectionnement professionnel, en mettant en place des systèmes d'information destinés aux jeunes, aux familles et aux artisans sur les opportunités offertes dans le domaine de l'apprentissage.
- Superviser, sous le contrôle des autorités responsables de la formation professionnelle, la tenue de tests d'aptitude permettant d'évaluer le niveau et les qualifications des artisans.
- Proposer des cours, formations et forums visant à améliorer les compétences techniques et la gestion des entreprises dans l'artisanat traditionnel.
- Participer à l'organisation d'expositions locales, régionales, nationales et internationales pour promouvoir le secteur.
- Encourager l'intégration du secteur artisanal avec les autres activités économiques du pays et renforcer la collaboration avec les pouvoirs publics au niveau régional.¹⁹

¹⁹ <https://khenchela.mta.gov.dz/fr/chambre-de-lartisanat-et-des-metiers/>

3.7. Les métiers de l'artisanat en Algérie :

En Algérie, l'artisanat traditionnel et d'art se pratique de manière sédentaire. Les métiers artisanaux diffèrent selon les régions et englobent une grande diversité de produits :

3.7.1. Bijoux :



Figure 25. Fibule d'Algérie

(Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Artisanat_alg%C3%A9rien)

3.7.2. La dinanderie :



Figure 26. La dinanderie d'alger

(source : <https://alger.mta.gov.dz/fr/notre-artisanat/>)

3.7.3. Broderie :



Figure 27. Broderie d'alger

(source : <https://alger.mta.gov.dz/fr/notre-artisanat/>)

3.7.4. Kheïma:



Figure 28. Kheïma de Tamanrasset

(source : <https://tamanrasset.mta.gov.dz/fr/notre-artisanat/>)

3.8. Les métiers de l'artisanat à Tlemcen :

3.8.1. Les costumes traditionnels :



Figure 29. La chedda tlemcenienne

(source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=67&lg=fr&r=les_costumes_traditionnels)

Figurines, objets en miniature, équipements domestiques et des mosquées, le travail du marbre est connu pour être une spécialité de la région.²⁰



Figure 30. Marbre de Tlemcen

(Source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=64&lg=fr&r=le_marbre)

3.8.3. Maroquinerie :

La sellerie est l'exemple réussi du travail de cuir. Les plus belles selles et parures sont réservées à la fantasia. L'harnachement est richement décoré: la parure est en cuir véritable cousu de fil d'or avec la cartouchière. La selle est en bois habillée de cuir de vache. Les étriers sont en cuivre²¹.



Figure 31. Maroquinerie de Tlemcen

3.8.4.

(source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=66&lg=fr&r=maroquinerie)

²⁰ https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=64&lg=fr&r=le_marbre

²¹ https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=66&lg=fr&r=maroquinerie

3.8.5. La poterie :

a. Définition :

La poterie concerne la fabrication d'objets (notamment de vaisselle) en terre, grès ou argile, façonnée et cuite au four

Selon CNRTL (centre national de ressources textuelles et lexicales)

b. Région :

C'est la spécialité des régions de Nédroma, Bider et Msirda El Fouaga dont les artisans en ont une grande maîtrise: pots, assiettes et cruches ainsi que des ustensiles de cuisine en terre.²²

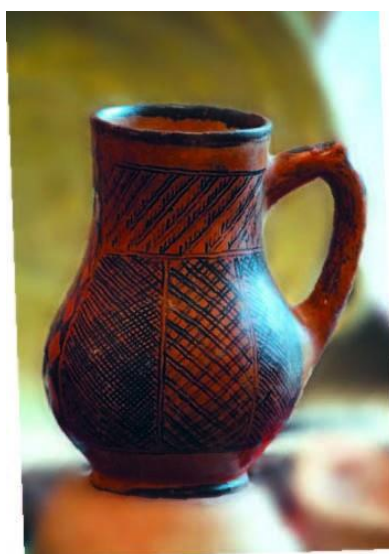


Figure 32. Poterie de bider

(Source : https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=63&lg=fr&r=poterie_et_ceramique)

Conclusion :

Ce chapitre a permis d'apporter des éclaircissements précis sur les définitions sémantiques des notions clés que sont le patrimoine, le tourisme et l'artisanat. Ces trois secteurs constituent des axes majeurs pour le développement local en Algérie. En les combinant de manière cohérente, l'objectif est de concevoir un projet harmonieux qui stimule simultanément ces domaines.

Le chapitre suivant s'attachera à adopter une démarche analytique approfondie, débutant par une étude détaillée de la ZET, avant de poursuivre par l'examen comparatif d'exemples pertinents en lien avec le site retenu pour notre étude

²² https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=63&lg=fr&r=poterie_et_ceramique

Chapitre II : approche analytique

Ce chapitre adoptera une approche analytique approfondie, débutant par une analyse détaillée de ZET de Bider, afin de mieux comprendre les spécificités du site choisi. Par la suite, une analyse d'exemples pertinents sera menée, en lien avec le thème, dans le but de définir précisément les exigences spécifiques nécessaires à la réussite de notre projet.

1. Présentation du site :

1.1. Présentation de la commune de M'Sirda Fouaga :

M'Sirda Fouaga est une commune montagnaise à vocation rurale, issue du dernier découpage administratif de 1984. Son chef-lieu est situé à Arbouz. La commune fait partie des Monts des Traras, une région montagneuse d'Algérie située sur le littoral du nord-ouest du pays, avec une altitude moyenne comprise entre 500 et 1000 mètres.

Elle est située au nord-ouest de la wilaya de Tlemcen, à environ 95 km du chef-lieu, M'Sirda Fouaga est délimitée comme suit :

- **Au nord, par la mer Méditerranée, avec une façade maritime d'environ sept kilomètres.**
- **Au sud, par la frontière avec le Royaume du Maroc.**
- **À l'est, par les communes de Bab el Assa et Souk Tlata.**
- **À l'ouest, par la commune de Marsa Ben M'hidi.**

M'hidi.



Figure 33. Situation par rapport l'algérie



Figure 34. Situation par rapport Tlemcen

1.2. Présentation de la plage de bider :

1.2.1. Situation et délimitation :

La plage de Bider fait partie de la Zone d'Expansion Touristique (ZET) de Ain Ajroud, située dans la commune de M'sirda Fouaga. Elle s'étend sur environ 1 000 mètres de côte et couvre une superficie d'environ 24 hectares.

Cette plage est délimitée :

- **À l'ouest, par la plage de Aïn Ajroud.**
- **À l'est, par la plage Marouf.**
- **De part et d'autre, elle est entourée de collines.**

L'accès à la plage de Bider est assuré par deux voies :

Une route côtière venant de la commune de Marsa Ben Mhidi à l'ouest, longeant la baie.

Un chemin communal provenant du sud, reliant l'agglomération chef-lieu Bider, puis rejoignant le chemin de wilaya 108 ainsi que la route nationale RN 7A.

1.2.2. Caractéristiques du site :

a. Relief :

Le relief de la région présente un caractère relativement accidenté, avec des chaînes montagneuses situées à proximité de la zone maritime. Ces chaînes comprennent notamment des djebels d'altitude élevée, tels que le djebel Guelib Amriyen (456 m) et Tourimire (336 m).

Néanmoins, dans la zone d'intervention, le terrain devient moins abrupt, en particulier autour de la plage et des collines environnantes, où les pentes les plus marquées varient de 12 à 15 %. La déclivité s'oriente vers le nord, en direction de la mer.

b. Climatologie :

• Précipitations :

La partie ouest de la wilaya de Tlemcen bénéficie de précipitations moins abondantes que les régions nord et sud. Depuis la fin des années 1980 jusqu'à aujourd'hui, les pluies sont particulièrement faibles, avec des moyennes annuelles comprises entre 100 et 120 mm.

Donc, le climat de cette zone est relativement sec en comparaison avec les autres zones climatiques de la wilaya.

• Températures :

Les températures moyennes relevées au niveau de l'APC varient de 12 °C pendant les mois les plus froids (décembre et janvier) à 22 °C durant les mois les plus chauds (juillet et août).

- **Vents :**

-Les vents dominants sont ceux venant du Nord-Ouest, dus à la dépression qui règne en mer Méditerranée.

-La présence de la forêt offre un microclimat très agréable.

c. Etat des lieux :

- **Alimentation en Eau Potable (AEP) :**

La plage est approvisionnée en AEP depuis Ain Adjroud, avec un débit de 8 l/s et une alimentation en continu (H/24). Cet approvisionnement est assuré par une conduite de refoulement en acier galvanisé de diamètre Ø 40, ainsi qu'une autre conduite de diamètre Ø 50, toutes deux reliées à un réservoir d'une capacité de 250 m³.

- **Alimentation en électricité :**

Une ligne de moyenne tension traverse le site et assure l'alimentation en électricité.

Réglementation :

Selon la réglementation établie par l'ANAT sur les plages :

- **Sur la bande des 100 m : seules les constructions en RDC ou R+1 sont autorisées.**
- **Sur la bande des 300 m : les constructions peuvent dépasser R+1.**

1.2.3. Potentialités :

a. Artisanale :

- **Poterie à Bider :**

Une unité artisanale de poterie a été créée ces dernières années dans l'AS de Bider. Elle produit principalement des *plats*, des blocs et des terrines.



Figure 35. Poterie de la région de Bider

(Source : <https://cresus.dz/?p=61175>)

- **La vannerie :**

L'exploitation de l'alfa et des fibres naturelles fait partie des vieux métiers. Forme architecturale et esthétique caractérisent couffin, chapeau de paille (m'dala) décorés de fil de coton.²³



Figure 36. La vannerie

(source : https://dta-tlemcen.dz/ressources/fichiers_produits/fichier_produit_216.jpg)

- **La tapisserie :**

Le tapis se distingue par la forme de ses dessins inspirés de l'histoire de la ville.

Parmi les plus célèbres citons: El Bourabeh el hachaïchi, el hanbel, El Haik de différentes formes et couleurs.



Figure 37.le tapis

(source : https://dta-tlemcen.dz/ressources/fichiers_produits/fichier_produit_38.jpg)

²³ https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=61&lg=fr&r=la_vannerie

- **Plats traditionnels :**

le savoir-faire de bider est indéniable et se révèle à travers un véritable art culinaire : Le couscous ,Le tajine ,La chorba ,Le méchoui ,Le brik ,La harira ,Les pastillas, ²⁴



Figure 38.Couscous



Figure 39. Tchicha

(source : https://www.albertmenes.fr/img/ybc_blog/post/16417759296490.jpg)

Qu'on retrouve également dans la préparation des différents gâteaux traditionnels et autres friandises: maqrout, baqlawa, samssa, griouèche, cake et autres spécialités tout aussi savoureuses.



Figure 40.Msemen

(source : <https://butfirstchai.com/wp-content/uploads/2016/10/msemen-bread-recipe.jpg>)

b. Touristique :

La région de **Bider** est une véritable **zone touristique** par excellence, bénéficiant d'un environnement naturel remarquable composé de **chaînes de montagnes**, d'un **littoral aux plages de sable doré** et de **forêts verdoyantes** disséminées sur le territoire.

²⁴ <https://www.meteocity.com/algerie/douar-bider-v2499506/tourisme>

- **Potentiel forestier :**

La région de Bider possède un potentiel forestier notable, caractérisé par la présence de forêts qui participent à la richesse naturelle et paysagère du territoire.



Figure 41. la forêt de bider



Figure 42. La Forêt de Chaib rasso

(source : <https://www.vitamedz.com/fr/Algerie/plage-bider-commune-de-msirda-fouaga-wilaya-de-tlemcen-17088-Photos-1.html>)

- **Potentialités balnéaire :**

La région de Bider bénéficie d'un potentiel balnéaire important, avec la présence de plages reconnues pour leur beauté et leur attractivité, offrant un cadre naturel propice aux activités estivales et touristiques.



Figure 43. Plage Bider à tlemcen



Figure 44. Plage Bider à tlemcen

(source : <https://www.vitamedz.com/fr/Algerie/plage-bider-commune-de-msirda-fouaga-wilaya-de-tlemcen-17088-Photos-1.html>)

1.3. Zone d'Expansion Touristique Z.E.T :

Afin de relancer le tourisme balnéaire, l'État a mis en place un programme visant à créer des zones touristiques appelées Z.E.T (Zones d'Expansion Touristique).

Pour la wilaya de Tlemcen, plusieurs Z.E.T sont prévues, notamment celle de Bider (Z.E.T Ain Adjroud).

La Z.E.T d'Ain Adjroud, qui s'étend sur 105 hectares, a fait l'objet d'un aménagement réalisé par l'AFIT de Tlemcen. Dans ce cadre, la plage de Bider, qui occupe une superficie de 24 hectares, est spécifiquement destinée au développement touristique de la région.

(Direction de tourisme et de l'artisanat de tlemcen)


LIMITE DE LA ZET AIN ADJROUD		
<u>MER</u> <u>MEDITERRANEE</u> <u>FORÊT CHAIB</u> <u>RASSOU</u> <u>MARSA BEN</u> <u>M'HIDI</u>	<u>MER</u> <u>MEDITERRANEE</u>	<u>MER</u> <u>MEDITERRANEE</u> <u>OUEDBIDER</u>
<u>FORÊT CHAIB</u> <u>RASSOU</u> <u>MARSA BEN</u> <u>M'HIDI</u>		<u>OUED BIDER</u>
<u>FORÊT CHAIB</u> <u>RASSOU</u> <u>MARSA BEN</u> <u>M'HIDI</u> <u>AGGLOMERATION</u> <u>DE BIDER</u>	<u>AGGLOMERATION</u> <u>DE BIDER</u>	<u>OUED BIDER</u> <u>AGGLOMERATION</u> <u>DE BIDER</u>

Figure 45. Limite de la ZET de AIN AJROUD

(Source : direction de tourisme et de l'artisanat de tlemcen)

1.3.1. Analyse de la ZET :

L'URBAT s'est occupé de cette mesure et a proposé un aménagement qui prendra sur tout le long de la côte de Bider plage

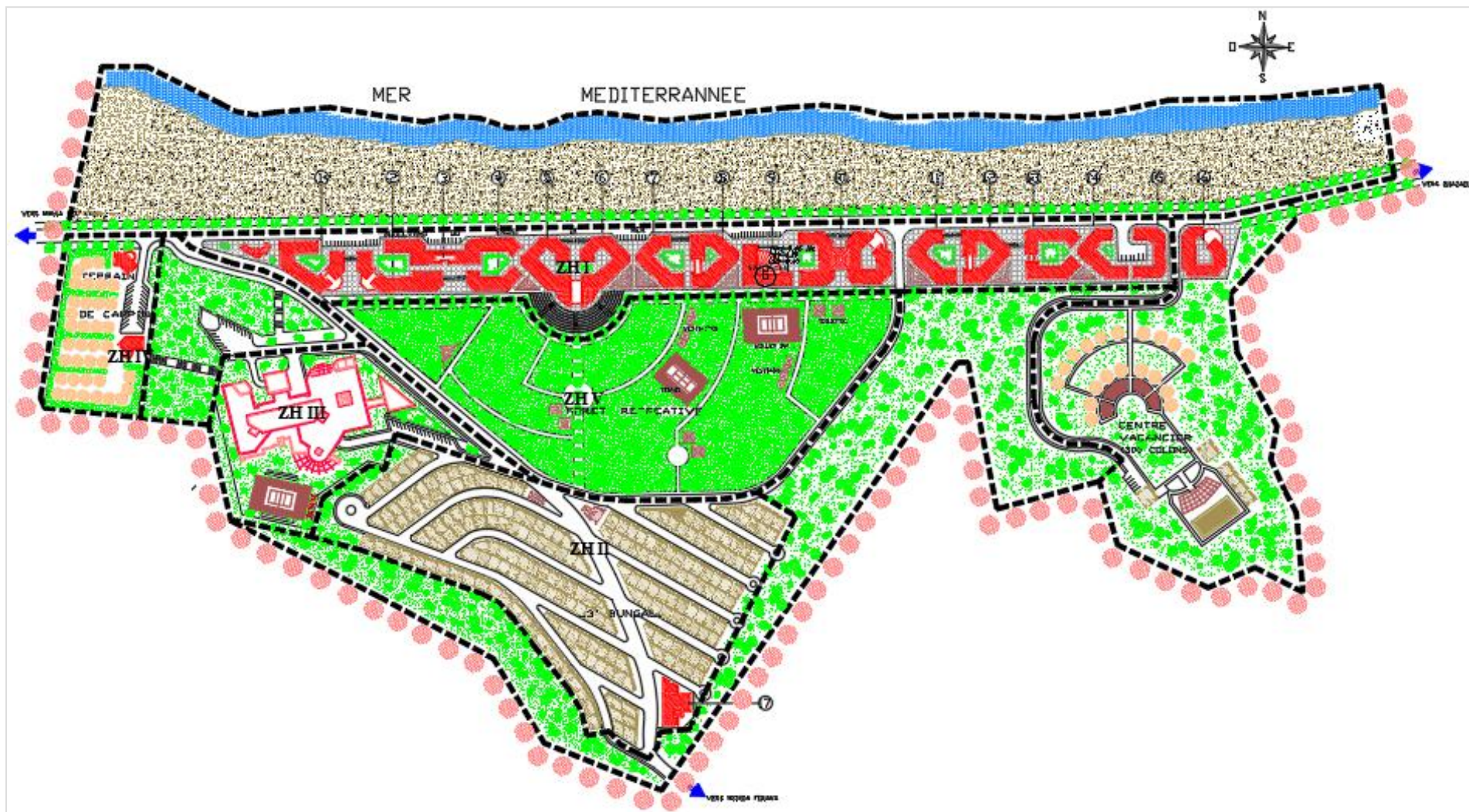


Figure 46. Carte d'aménagement de la plage de Bider
 (Source : direction de tourisme et de l'artisanat de tlemcen)

Analyse fonctionnelle :

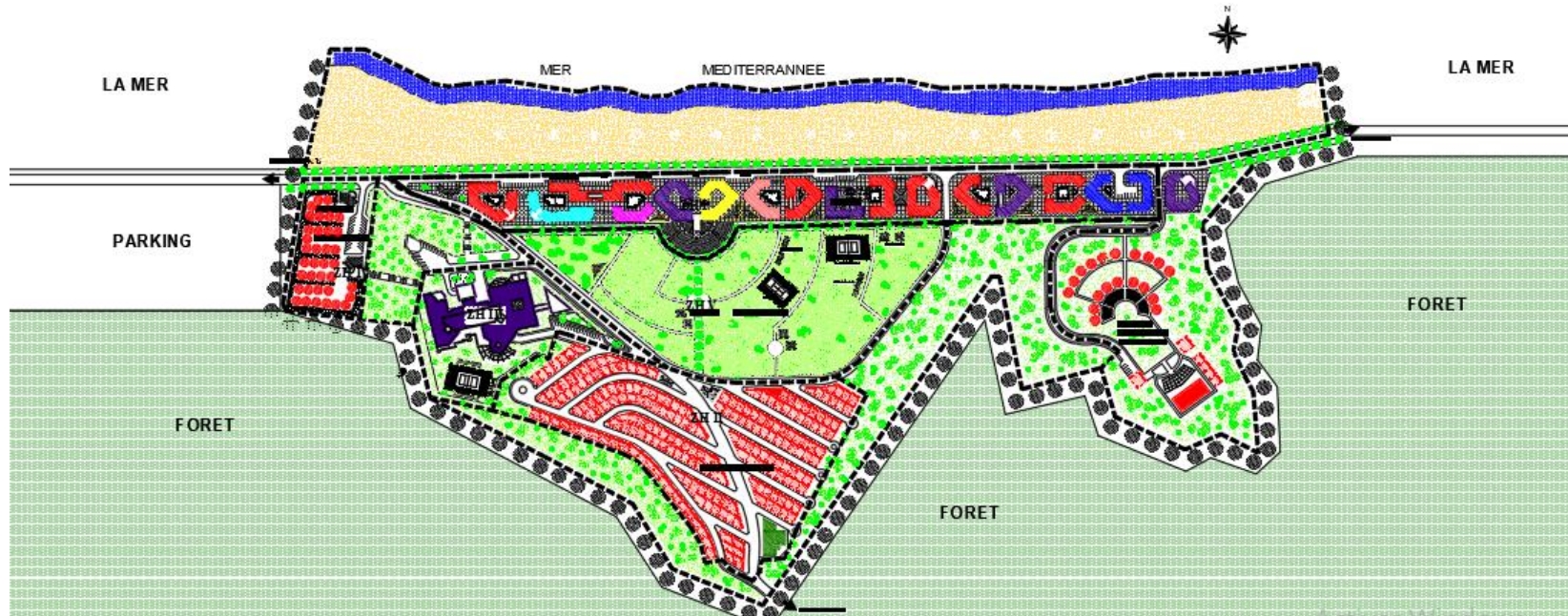
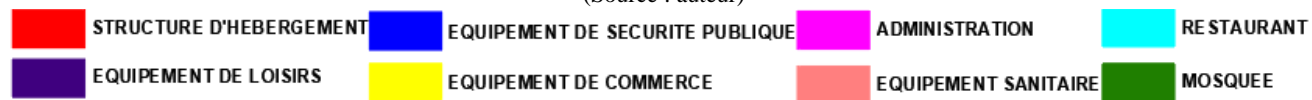


Figure 47. Carte d'analyse fonctionnelle

(Source : auteur)



L'aménagement réalisé a eu pour axe principal un boulevard parallèle à la plage où les structures d'accompagnement sont distribuées (bloc administratif, centre de loisirs, centre commercial, salle de soins, centre artisanal, centre multifonctionnel, gendarmerie, protection civile, centre de remise en forme, mosquée, restaurants, hotels)

Les bungalows et la zone de camping sont projetés à l'extrémité de la zone séparée avec le boulevard principal par la forêt et un fort aménagement vert.

- Analyse structurelle:

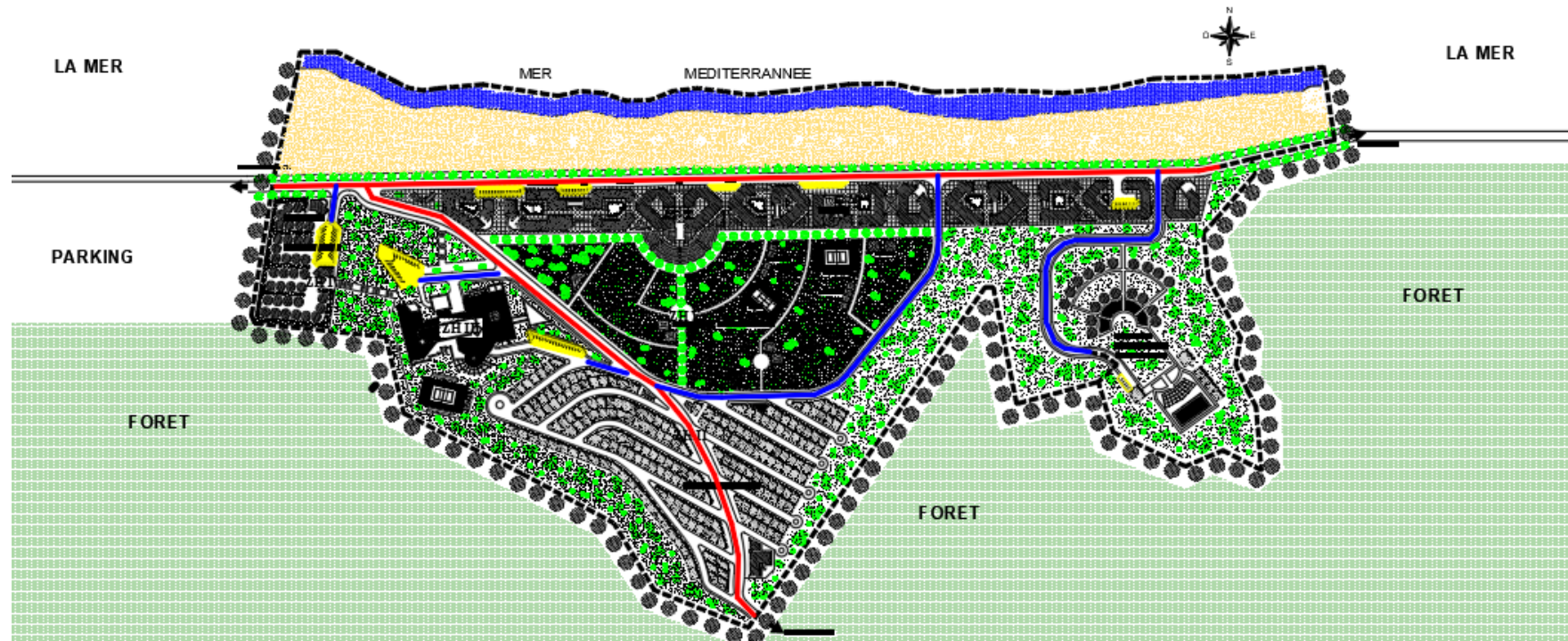


Figure 48. Carte d'analyse structurelle

(Source : auteur)



- On remarque la projection de deux voies secondaires reliées aux voies principales déjà existantes
- Aussi la dotation des espaces avec des parkings

- Analyse paysagère :

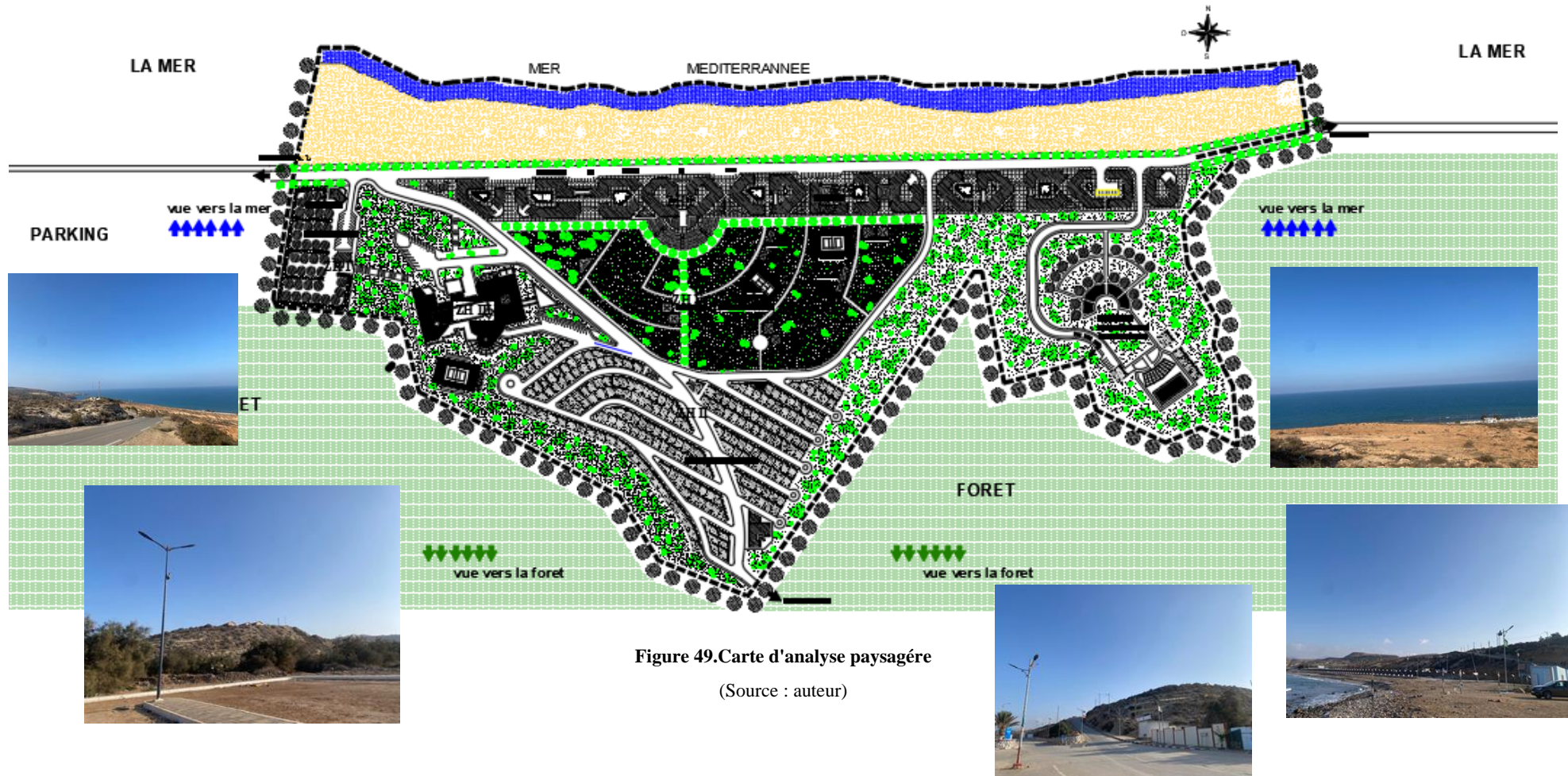


Figure 49. Carte d'analyse paysagère
(Source : auteur)

Pour la carte paysagère on remarque la présence de deux vues panoramiques une vers la mer du côté nord et l'autre vers la forêt de côté sud est et ouest

- Diagnostic :

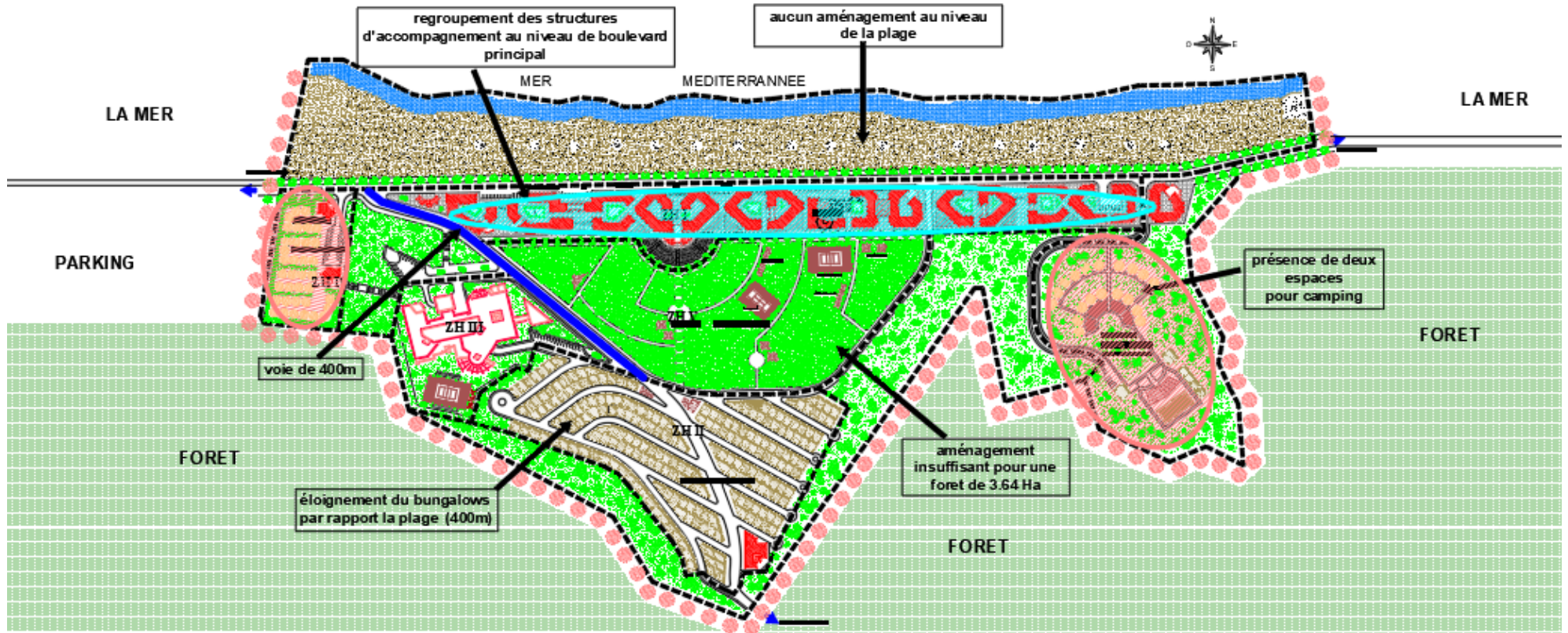


Figure 50. Carte de diagnostic

(Source : auteur)

1.3.2. Analyse SWOT :

FORCES	FAIBLESSE
<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un endroit multifonctionnel • Respect de site 	<ul style="list-style-type: none"> • adaptation d'une stratégie du tourisme de masse • Un aménagement qui favorise un tourisme estival (été) • Absence d'une stratégie globale (Implantation des projets ponctuels et non pas des projets connectés entre eux) • Absence d'une mise en valeur du patrimoine local (la poterie) • Absence de centralité
OPPORTUNITE	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Développer le secteur de tourisme • Valorisation des produits locaux • Position stratégique • Site balnéaire • Paysage forestier et vue panoramique 	<ul style="list-style-type: none"> • la concurrence avec autres régions touristique

Table 1. Analyse SWOT

(Source : Auteur)

2. Aspect patrimonial :

Selon le témoignage de la directrice de l'artisanat de Tlemcen, ce patrimoine immatériel est en cours de labellisation. Le ministère du Tourisme et de l'Artisanat a récemment annoncé la mise en place d'une commission nationale technique chargée d'attribuer des labels de qualité et d'authenticité aux produits artisanaux algériens, dont ceux de Bider. Cette démarche vise à préserver, valoriser et promouvoir le patrimoine traditionnel au niveau national et international, en garantissant l'authenticité et la reconnaissance officielle de ces savoir-faire uniques

3. Analyse des exemples :

Pour une bonne intervention nous allons analyser 04 exemples :

Exemple 01 : murdeira village resort

Exemple 02 : La station balnéaire d'Avlécété

Exemple 03 : La station balnéaire saidia

Exemple 04 : Yasmine Hammamet en Tunisie

3.1. Exemple 01 : murdeira village resort

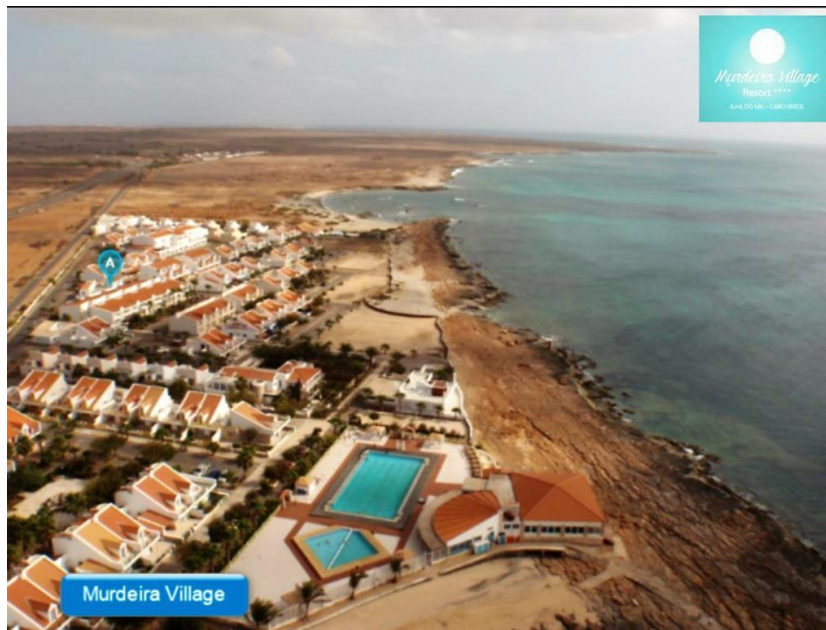


Figure 51. Murdeira village resort

(source :

<https://cf.bstatic.com/xdata/images/hotel/max1024x768/188756713.jpg?k=17d1c62804e404928dca60ef114670df35dd760ea8a240cef55fb816a6f0ef8c&o=&hp=1>)

Village de Muredeira une station touristique qui représente un projet ambitieux visant à développer l'île de Sal en tant que destination touristique tout en préservant son environnement naturel et sa culture unique

- **Plan de masse :**



Figure 52. Plan de masse

(source : https://www.nrv-norvia.com/uploads/projects/0128/norvia_129_3.jpg)

L'aménagement se compose de 3 zones ou les deux zones d'extrémité disposent de :

- **Villas et Appartements : Certaines unités haut de gamme disposent de piscines privées,**

Des restaurants

- **Espaces communs : des jardins et des terrasses**
- **La zone centrale dispose d'un port de plaisance et d'un centre de bien être**

3.2. Exemple 02 : La station balnéaire d'Avlékété



Figure 53. La station balnéaire d'Avlékété

(source : https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSNBOK5LKMCwthS9NaBedvyE_a_AjKjKBB52g&cs)

La station balnéaire d'Avlékété, située sur la côte sud du Bénin, est réputée pour ses plages de sable fin et son cadre naturel préservé. Sa réalisation est lancée en 2021

- **Plan de masse:**



Figure 54. Plan de masse

(source : <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQNJiTm7bQVj2pY-mn2Wa-pzD43GsedNw3FnFcHWwKvFJQ6ojxD>)

La station se compose de zones d'hébergement (des hotels 5 étoiles) / promenade pour souvenir /jardin de souvenir et un village artisanal pour mettre en valeur le patrimoine local

3.3. Exemple 03 : La station balnéaire saïdia



Figure 55. La station balnéaire saïdia

(source : <https://aujourd'hui.ma/wp-content/uploads/2024/09/saaidia-ressort-Green-Destinations.jpg?x74349>)

Surnommée la "Perle bleue de la Méditerranée", Saïdia est une station balnéaire située à l'extrême nord-est du Maroc.

- **Plan de masse:**



Figure 56.plan de masse

- L'aménagement est organisé autour d'une marina et d'une longue plage de sable fin.
- Le site est organisé en plusieurs quartiers résidentiels et touristiques, parmi lesquels :
 - **Radisson Apartments et Radisson Villas** : situés à proximité immédiate de la plage.
 - **Best Western Premier Apartments** : à l'ouest, avec vue sur un parcours de golf.
 - **Hivernage Villas** : dans une zone plus reculée et verdoyante, idéale pour la tranquillité
 - **David Lloyd Resort** : situé près de l'espace de loisirs "El Oasis", axé sur les activités sportives et de détente.
 - **Les Grandes Villas, Kenzi Villas, Crystal Townhouses, et Tulip Residences Apartments** : offrant un cadre résidentiel de qualité avec des espaces verts.
- Présence de deux zones de détente avec des espaces verts et des parcours de golf.

3.4. Exemple 04 : Yasmine Hammamet en Tunisie

Le projet touristique Yasmine Hammamet en Tunisie, développé dans les années 1990

- **Plan de masse :**



Figure 57. Plan de masse

(Source : <https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSeu0Do3nuzVRfCnWLJ3TnE-4c4gzrRrr4mcv5tU-l0BILTo5Fs>)

Ce complexe comprend des hôtels de luxe, une marina, des centres commerciaux, des parcours de golf, des espaces verts, et plusieurs équipements de loisirs tels que la Médina méditerranéenne et le parc à thème Carthage Land.



Figure 58. La médina méditerranéenne

(Source : https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcOs1up2cQBVHga2LbZgLiQKLbLDn45AZHIi51zkgliJ-T_PWSZW)

La Médina méditerranéenne est une reproduction moderne de médina arabe avec des souks, remparts et espaces traditionnels, offrant une ambiance inspirée de l'architecture patrimoniale tunisienne.



Figure 59. Carthage land

(source : <https://dynamic-media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-o/0e/41/fb/73/vue-exterieure-de-carthageland.jpg?w=900&h=500&s=1>)

Le parc à thème "Carthage Land", où les visiteurs peuvent explorer des attractions inspirées de l'histoire de Carthage et de la culture tunisienne, contribuant ainsi à l'attractivité du complexe tout en créant un lien avec le patrimoine local

3.5. Synthèse des exemples:

Après l'analyse des exemples nous avons pu déterminer qu'une destination touristique repose sur plusieurs facteurs clés:

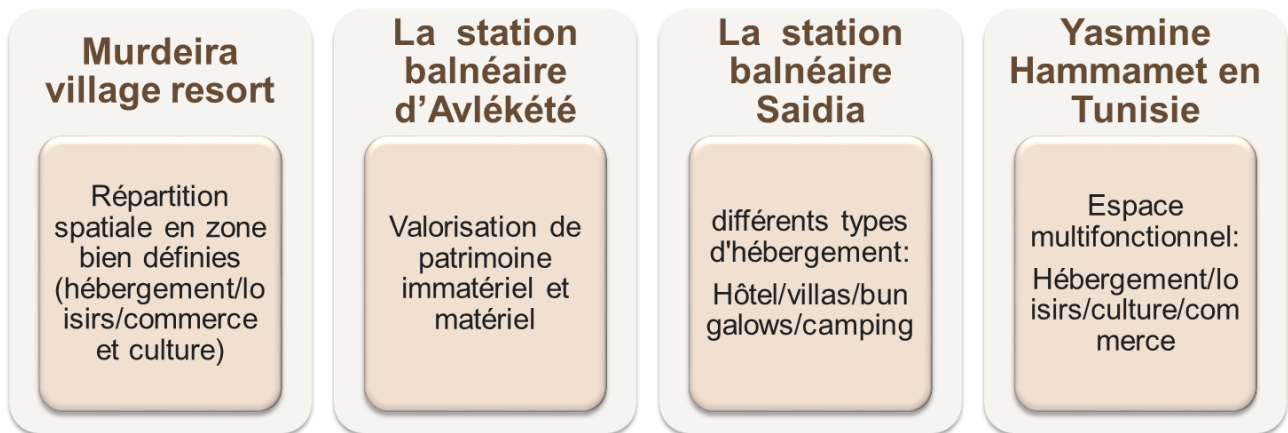


Figure 60.Synthèse des exemples

(Source : Auteur)

4. Strategie d'intervention :

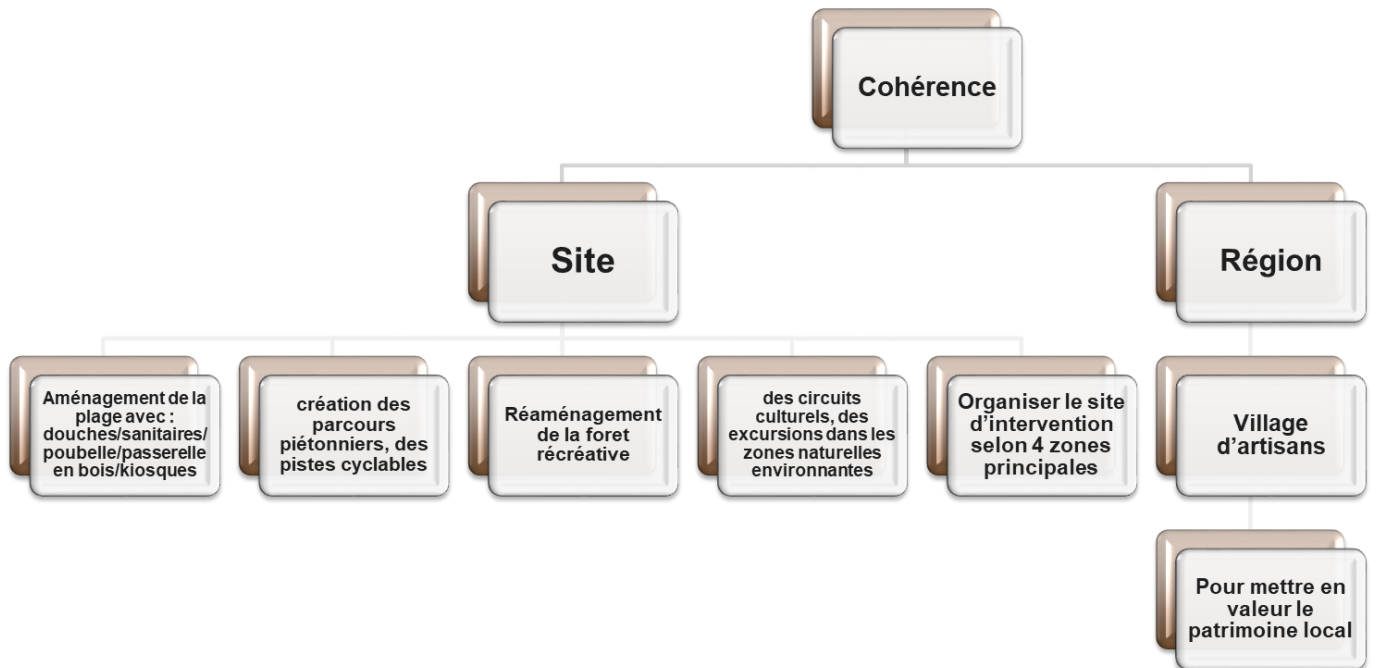


Figure 61. Schéma de la stratégie d'intervention

(Source : Auteur)

Notre stratégie d'intervention consiste à créer une cohérence entre le site et la région tout en

- **Aménageant la plage avec : douches/sanitaires/poubelle/passarelle en bois/kiosques**
- **Création des parcours piétonniers, des pistes cyclables**
- **Réaménagement du foret récréatif**
- **Organisation des circuits culturels, des excursions dans les zones naturelles environnantes**
- **Organisation de site d'intervention selon 4 zones principales : hébergement, culture, commerce et loisirs en créant de liaison entre eux**
- **Création d'un village d'artisans pour mettre en valeur le patrimoine local**

Schéma de réaménagement :

Les principes d'organisations d'un site touristique déjà mentionné et l'analyse des exemples nous a conduit pour ce schéma d'organisation:

- Projection d'une voie symétrique a la voie existante pour créer une perspective vers la mer
- Relier les deux voies par une voie secondaire pour la fluidité de circulation
- La projection des voies a permis de créer 3 zones bien définies selon des fonctions principales : loisirs, hébergement, services et culture, cela permet une répartition harmonieuse des activités.
- Chaque zone est dotée d'un espace central, ces espaces centraux sont reliés par des parcours piétonnier pour structurer les flux dans l'ensemble du site.
- Les différentes zones d'hébergement sont réparties pour optimiser l'accès aux diverses infrastructures, cette disposition a permis aussi de diversifier les types d'hébergement (hôtels, résidences touristiques)
- Placés les services dans la bande donnant sur la mer pour ne pas gêner les autres activités, cette zone regroupe les infrastructures de support nécessaires au bon fonctionnement du site, comme la restauration, le commerce, les parkings.....
- Le village d'artisans est placé au niveau de l'entrée principale pour la mettre en valeur

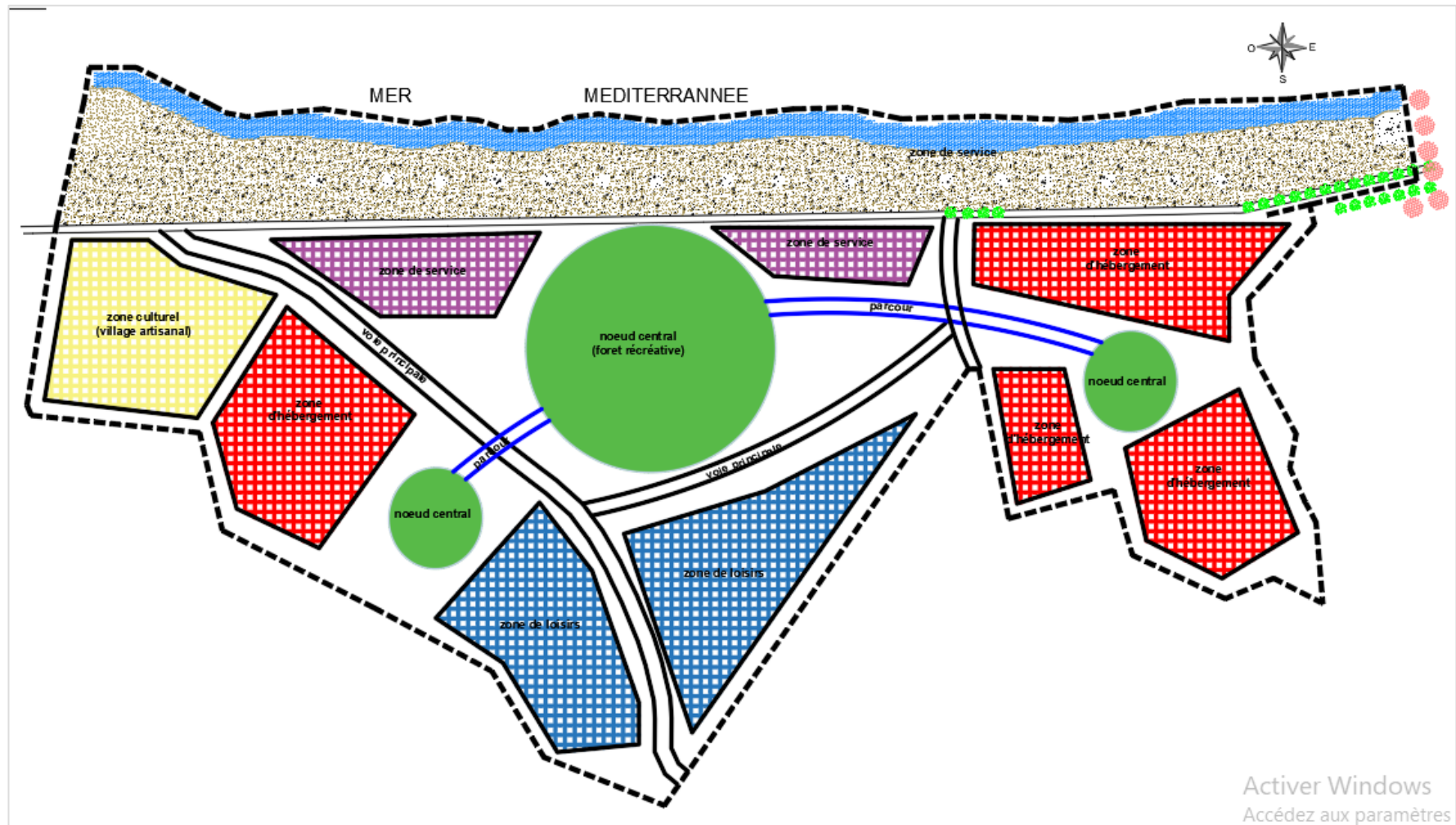


Figure 62. Schéma d'intervention

(Source : Auteur)

4.1. Programme de base:

▣ hébergement ▣ loisirs ▣ culturel ▣ accueil ▣ commerce ▣ autre

Le projet comprendra différentes fonctions et Sous-fonctions dont l'apprentissage, l'hébergement et l'exposition sont les plus importantes, en addition à d'autres fonctions complémentaires enrichissantes pour le programme

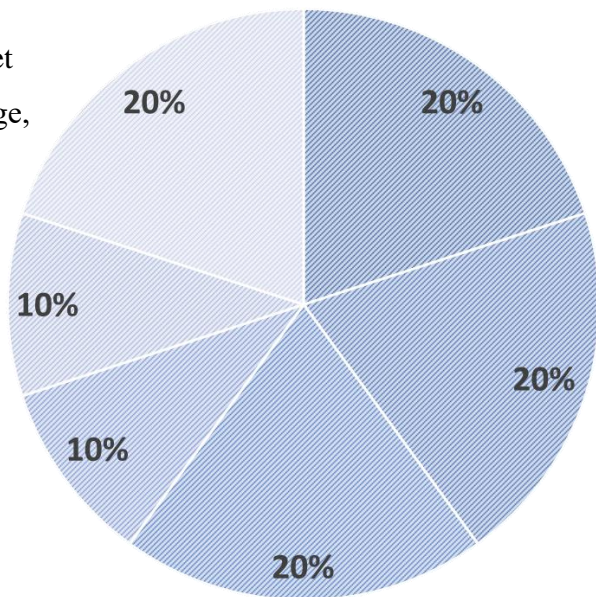


Figure 63. Schéma de programme de base

(Source : Auteur)

Pour le réaménagement de la zet on propose :

Hébergement, loisirs, commerce, gestion, culture et stationnement.

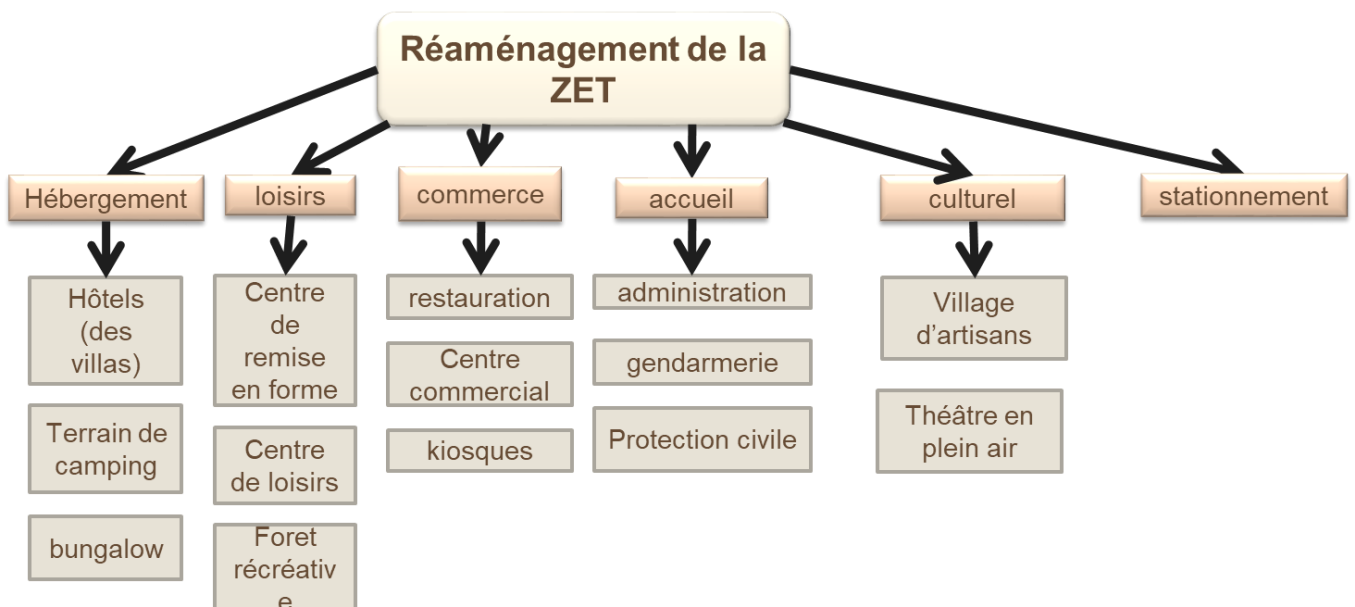


Figure 64. Programme de base

(Source : Auteur)

Conclusion :

Dans ce chapitre analytique, nous avons mené une étude approfondie du site d'intervention afin de saisir ses caractéristiques actuelles et environnementales. Cette analyse a inclus une étude détaillée sur la ZET, accompagnée d'un diagnostic précis, permettant de collecter des données spécifiques essentielles pour les chapitres à venir

Chapitre III : approche conceptuelle

Ce chapitre conceptuel constitue une étape clé dans le développement de notre projet architectural.

Nous débuterons par l'élaboration de la programmation architecturale et technique, qui définit les besoins fonctionnels et les exigences spécifiques du projet. Cette programmation s'appuie sur une analyse thématique rigoureuse, enrichie par l'étude d'exemples pertinents, permettant d'identifier des références inspirantes et des solutions adaptées aux contraintes du contexte.

Par la suite, une analyse détaillée du terrain d'intervention sera menée, Enfin, la genèse du projet sera exposée, retraçant le cheminement conceptuel qui a conduit à la formulation des idées directrices et à la définition du concept architectural.

1. Programmation architecturale :

La programmation architecturale et technique se déroule en plusieurs étapes, intégrant diverses approches visant à définir les objectifs et les besoins du projet, tout en évaluant l'évolutivité et la cohérence de ses composantes.

1.1. Définition de projet :

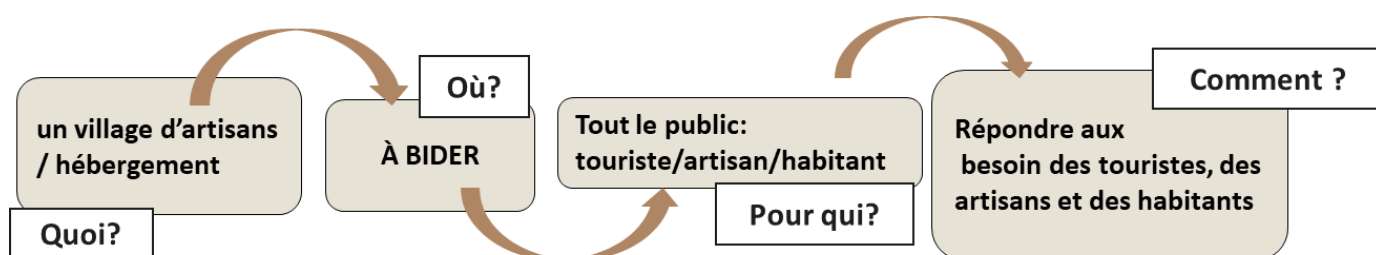


Figure 65. Réponses aux questions générales de programmation

(Source : Auteur)

Pour notre zone d'intervention on propose :

- **Un village d'artisans pour promouvoir l'artisanat local.**
- **Et pour mettre en valeur l'aspect touristique du site on prévoit de l'hébergement notamment un hotel et des villas et aussi un espace de commerce.**

1.2. Définition des usagers/utilisateurs :

usagers	activités	Besoins spatiales
touriste	-une expérience touristique -s'amuser -se détendre -apprendre -consommer	-des ateliers -espace de détente -restaurant -hébergement
Artisan/apprenti	-apprendre -exercer -exposer -vendre	-des ateliers -des classes -hall d'exposition -des boutiques
contremaitre	-enseigner -se reposer	-des classes -des ateliers -salle de réunion -salle de détente
les gestionnaire de l'administration	-gérer -se reposer	-bureau -salle de réunion

Table 2. Catégories d'utilisateurs

(Source : Auteur)

1.3. L'échelle d'appartenance :

Nous envisageons de développer une **dynamique nationale** visant à attirer les touristes vers la région, tout en mettant en valeur ses **richesses naturelles** et en les sensibilisant à leur **préservation**.

1.4. La capacité d'accueil :

- **Village d'artisans:**

- Les ateliers: 4 ateliers de 10 postes
- Les salles de cours: 2 salles de 12 personnes
- Hébergement: 14 lits
- Boutiques: 3 boutiques de 40 personnes
- Restauration: 140 personnes

Total: 338

- **Selon le rapport de la ZET 25m² par personne pour la zone d'hébergement :**

- 27 chambres double /30 simples / 18 suites /10 villas

Total: 220

Donc, le projet s'étend sur plus de 558 personnes dans son état extrême.

2. Analyse thématique :

Pour enrichir notre programmation architecturale, nous avons mené une étude de cas thématiques regroupant des projets présentant des caractéristiques similaires au nôtre.

Pour le village d'artisans, nous avons choisi d'analyser les exemples suivants :

Exemple 01 : Avadh Shilpgram en Inde

Exemple 02 : École professionnelle de poterie de Dingshu

Pour l'hôtel, nous avons choisi d'analyser l'exemple suivant :

Exemple 03 : Hôtel Bellerive en Vietnam

2.1. Exemple 01 : Avadh Shilpgram en Inde

a. Fiche technique:

Situation : Lucknow, Inde

Surface: 29784 m²

Année : 2016

Architectes : Studio Archohm



Figure 66.Avadh Shilpgram

(Source: <https://www.archdaily.com/793889/avadh-shilpgram-archohm>)

b. Plan de situation :

Avadh Shilpgram est situé à Lucknow, la capitale de l'État de l'Uttar Pradesh en Inde, sur un site d'environ 20,1 acres (plus de 80 000 m²) dans une zone en plein développement urbain. Le terrain bénéficie d'une bonne visibilité et accessibilité grâce à sa proximité avec l'Amar Shaheed Path, une route majeure de la ville, ainsi qu'à sa situation dans un corridor en expansion qui relie plusieurs nouvelles villes projetées dans la région

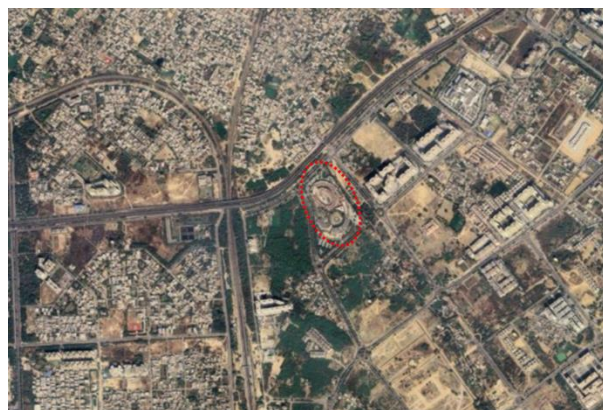


Figure 67.Situation d'avadh shilpgram

(Source : google earth modifié par l'auteur)

c. Analyse du plan de masse :

- Le terrain, de forme triangulaire, est structuré autour de deux grands ensembles elliptiques et d'une grande place circulaire au sud-est. L'entrée principale se situe au nord-ouest, donnant accès à l'ensemble du complexe.
- Les chemins suivent les courbes des ellipses, permettant une circulation fluide entre les boutiques, espaces d'exposition et zones de restauration.
- De nombreux espaces verts et places ouvertes sont répartis sur le site, favorisant la détente et les rassemblements.



Figure 68. Plan de masse

(source : <https://www.archdaily.com/793889/avadh-shilpgram-archohm>)

d. Analyse des plans :

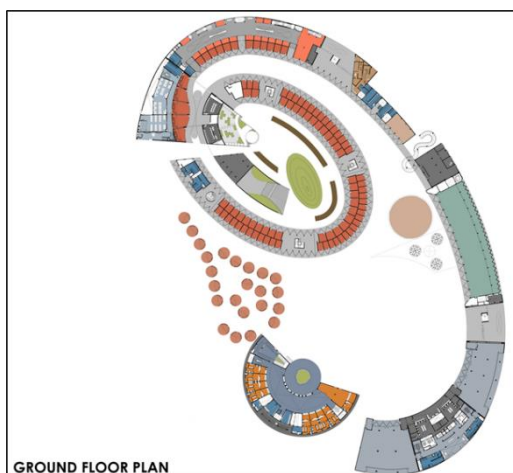


Figure 70. Plan RDC

(source : <https://www.archdaily.com/793889/avadh-shilpgram-archohm>)

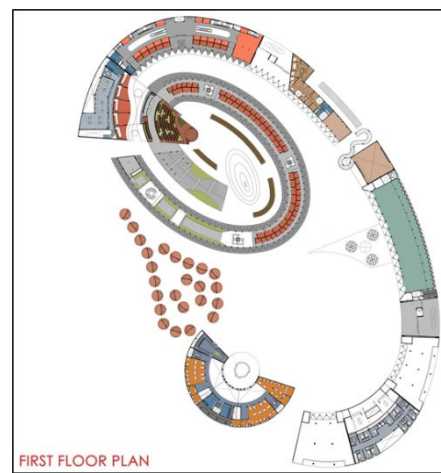










Figure 69. Pan 1er étage

 boutiques d'artisanat climatisées	 Hall d'exposition	 Services
 boutiques d'artisanat	 Restauration	 Aire de jeux
 Hébergement	 Administration	 Sanitaires

En analysant les plans, le projet propose :

Un parcours commercial riche et varié, inspiré des marchés traditionnels.

Des espaces verts centraux qui apportent lumière, fraîcheur et convivialité.

Une hiérarchie claire des espaces, avec des zones événementielles, de repos, de restauration et de services bien identifiées.

Une architecture qui favorise la découverte, l'échange et la valorisation de l'artisanat local.

e. Analyse des façades :

Les façades d'Avadh Shilpgram met en lumière une architecture profondément ancrée dans la tradition locale de Lucknow tout en adoptant une expression contemporaine.

• **Utilisation des Arches :**

Les façades sont dominées par une série d'arches enveloppant l'intérieur des bâtiments. Ces arches s'inspirent directement de l'architecture emblématique de Lucknow.



Figure 71. Facade d'avadh shipgram

(source : https://images.adsttc.com/media/images/57bd/c372/e58e/ceb4/8a00/003e/slideshow/shilp_16.jpg?1472054125)

• **Matériaux et couleur :**

La structure en acier est revêtue de grès rouge d'Agra, un matériau traditionnel qui unifie les différentes formes architecturales du complexe et rappelle la riche histoire architecturale de la région. Ce choix confère aux façades une texture chaleureuse et une forte identité visuelle

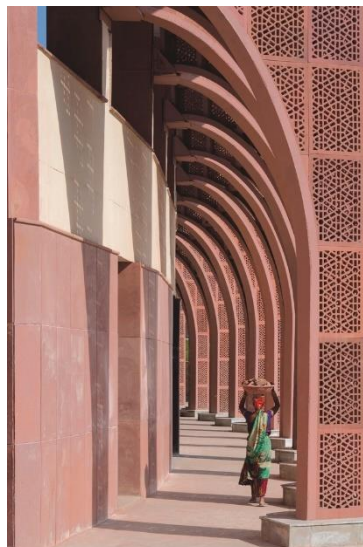


Figure 72. Galerie d'avadh shipgram

(source : https://images.adsttc.com/media/images/57bd/c2fc/e58e/ce8a/d200/0011/slideshow/shilp_6.jpg?1472054000)

2.2. Exemple 02 : École professionnelle de poterie de Dingshu :

b. Fiche technique:

Situation : Wuxi, Chine

Surface: 10905m²

Année :2021

Architectes : genarchitects

Capacité d'accueil: 1000



Figure 73. École professionnelle de poterie de Dingshu

(source : <https://www.archdaily.com/982730/dingshu-vocational-school-of-pottery-genarchitects>)

a. Analyse des plans :

- Distribution centrale autour d'une grande place, facilitant l'orientation et le rassemblement.
- Séparation des fonctions (ateliers, administration, hébergement, activités polyvalentes).
- Circulation fluide grâce à une grande allée et des chemins secondaires bien pensés.
- Ambiance agréable grâce à la présence de nombreux espaces verts, de bassins et de places arborées.



Figure 74. Pan d'assemblage

(source : <https://www.archdaily.com/982730/dingshu-vocational-school-of-pottery-genarchitects>)

■ Atelier adulte	■ Bloc de service	■ Atrium d'exposition
■ Atelier enfant	■ administration	■ Espace extérieur
■ Salle de classe	■ Salle polyvalente	

b. Analyse des façades :

Les façades utilisent principalement des matériaux locaux et traditionnels tels que la brique, le béton et la pierre de grès, choisis pour leur ressemblance avec les techniques de fabrication de la poterie (briquetage, moulage, cuisson). Cette palette confère aux bâtiments une texture brute et authentique, en harmonie avec le contexte artisanal et naturel de Dingshu



Figure 76. Jardin entre les salles de cours



Figure 75. Galerie du bloc d'exposition

(source : <https://www.archdaily.com/982730/dingshu-vocational-school-of-pottery-genarchitects>)

Les façades intègrent de larges ouvertures, adaptées aux besoins spécifiques des espaces intérieurs :

- Les ateliers bénéficient de façades plus introverties pour favoriser la concentration et le travail précis.
- Les salles de classe et espaces d'exposition disposent d'ouvertures généreuses pour une lumière diffuse et un lien visuel avec l'extérieur,

2.3. Exemple 03 : Hôtel Bellerive en Vietnam

c. Fiche technique:

Situation: Vietnam

Année :2022

Surface du terrain : 8718 m²

Architectes: AVA architects Vietnam



Figure 77. bellerive resort

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)

c. Plan de masse :

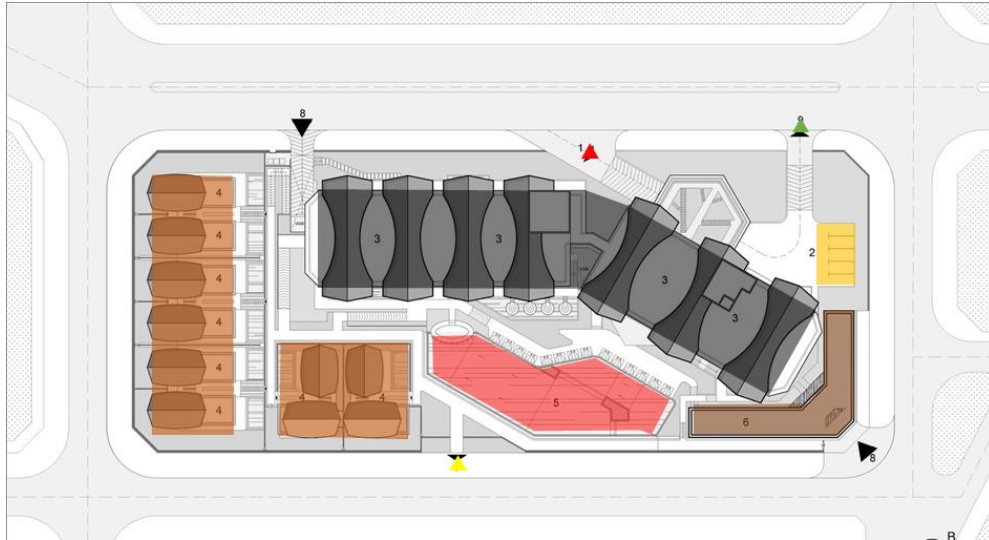


Figure 78. Plan de masse

(Source : fond archdaily modifié par l'auteur)

- Le projet est divisé en plusieurs parties distinctes.
- Le bâtiment principal est orienté vers le sud.
- La répartition des espaces prévoit une séparation entre les zones publiques et privées, assurée par le bâtiment principal.

d. Analyse des plans :

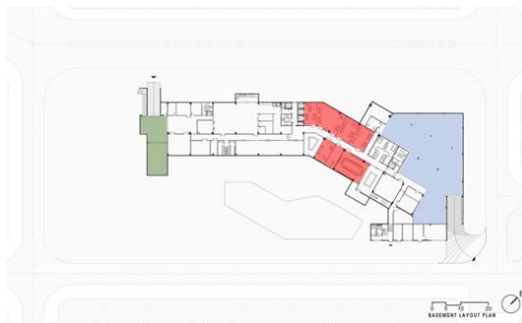


Figure 79. Plan sous-sol

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)

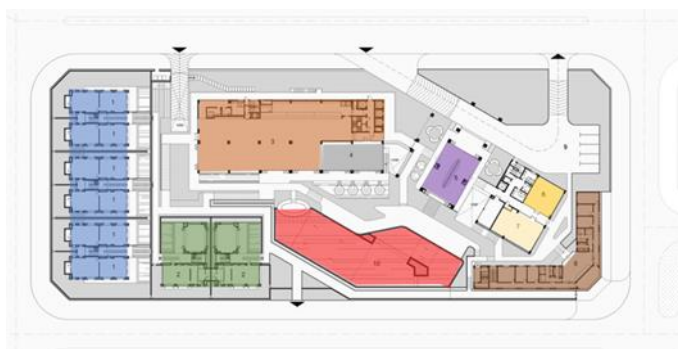


Figure 80. Plan RDC

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)



- hébergement
- Restauration

Figure 81. Plan mezzanine

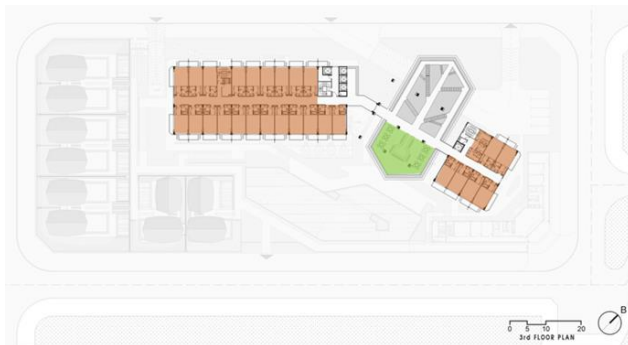
(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)



- Salle polyvalente
- bureaux
- hébergement

Figure 82. Plan R+2

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)



- terrasse
- hébergement

Figure 83. Plan R+3

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)



- hébergement

Figure 84. Plan R+4, R+5, R+6

(source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)

- Le complexe est divisé en deux blocs principaux :

Bloc hôtelier : un bâtiment de six étages aligné horizontalement, comprenant 178 chambres.

Bloc villas : il regroupe des villas luxueuses de 2 à 3 chambres avec piscine privée, dans un environnement calme et intime.

Cette séparation crée une hiérarchie claire entre les espaces publics et privés, tout en optimisant la qualité des vues et l'intimité des résidents des villas.

- Les espaces communs (lobby, lounge, piscine à débordement, restaurant, spa, salles de conférence) sont agencés de manière cohérente pour assurer une circulation fluide, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

e. Analyse des façades :

La continuité entre les deux grands îlots est assurée par un traitement horizontal souligné par les balcons, tandis qu'un traitement vertical se termine par une toiture inclinée.



Figure 85. Facade bellerive resort

((source : <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>)

2.4. Synthèse des exemples :

- Un programme d'activités diversifié pour assurer le fonctionnement continu du projet tout au long de l'année.
- Garantir une circulation fluide
- Offrir une bonne aération et un éclairage naturel.
- Le projet doit s'intégrer harmonieusement dans son environnement.

3. Analyse de terrain :

3.1. Situation :

Le terrain est situé à l'extrémité ouest de la ZET de Bider, Il est choisi pour son emplacement stratégique au niveau de l'accès principale de la zet.



Figure 86. Carte de situation

(Source : Auteur)

3.2. Délimitation et surface :

Le terrain est de forme irrégulière d'une superficie de 36406,6 m²

Il est délimité :

- **Au Nord** : par la plage
- **Au Sud, est** : terrain vide
- **Ouest** : parking



Figure 87. Carte de délimitation

(Source : Auteur)

3.3. Accessibilité et flux mécaniques :

Le terrain est accessible par 2 voies mécaniques :

Une voie de flux fort (la route venant de MARSABEN MHIDI) et l'autre de flux moyen venant de bab el assa

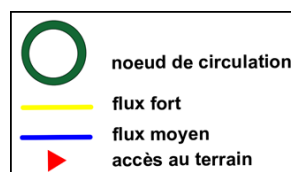


Figure 88. Carte d'accessibilité

(Source : Auteur)

3.4. La topographie du terrain :

Le terrain est très accidenté avec une pente de 28m



Figure 89. carte de topographie

(Source : Auteur)

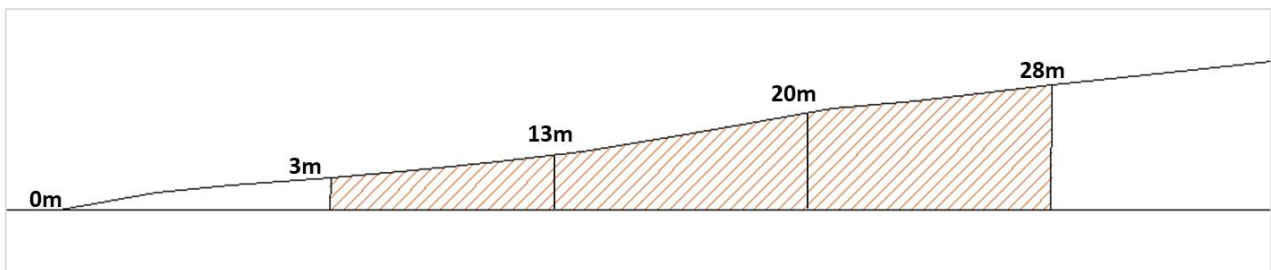
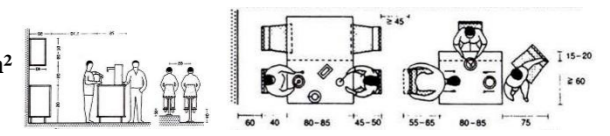
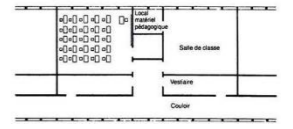
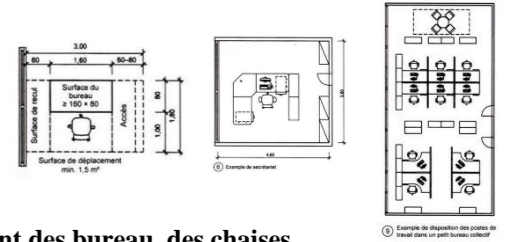



Figure 90. Coupe du terrain

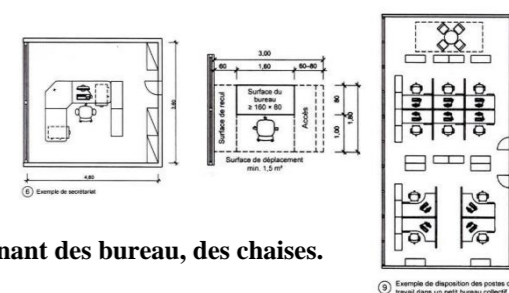
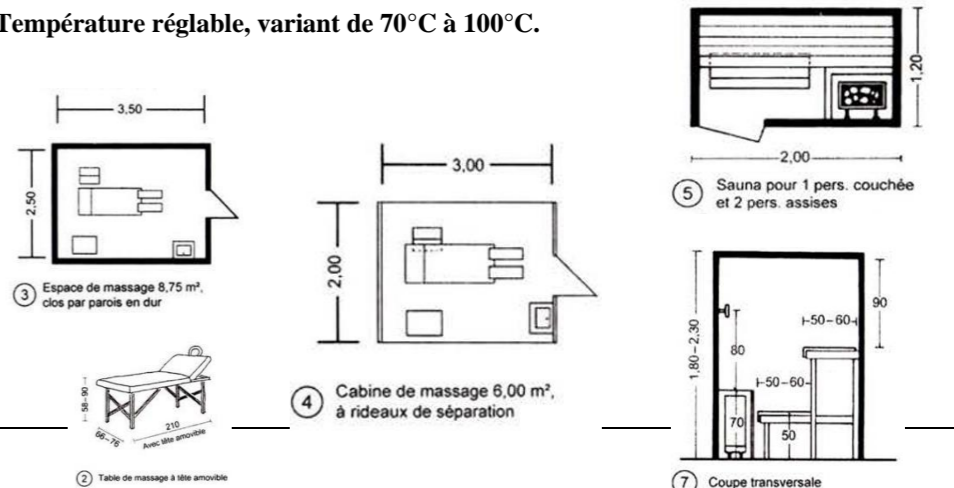
(Source : Auteur)

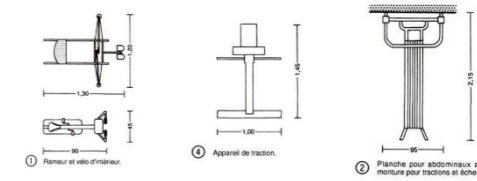
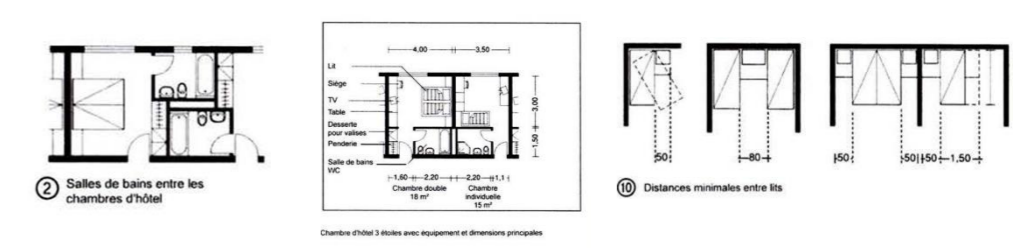
4. Programme qualitative et quantitative:

	Type	Fonction	Espace	Sous-espace	Surface Unitaire (m ²)	Nombre	Surface Totale (m ²)	Normes dimensionnelles / Architecturaux	
Village d'artisans	Intérieur	Accueil	-Réception		50	1	50	L'entrée doit offrir aux visiteurs un accueil chaleureux , en créant une atmosphère spacieuse et lumineuse qui suscite l'enchantement dès leur arrivée.	
		Gestion	Administration	-bureau directeur	25	1	25	Cet espace se distingue par un ameublement et des installations de grande qualité, ainsi qu'un excellent état d'entretien. Sa position stratégique facilite la gestion du complexe. Il est équipé de mobilier de bureau comprenant des bureau, des chaises.	
				-salle de repos	15	1	15		
				-sanitaire	10	1	10		
		Formation	Des classes pédagogique	-Salles des cours théoriques -sanitaire		60		120	L'espace requis par étudiant pour une position confortable est de 70 x 85 cm. En configuration standard, cet espace peut être réduit à 60 x 80 cm ou, dans des cas plus restreints, à 55 x 75 cm.
						15	2	30	
			Salle polyvalente			100	1	100	
		Production	Des ateliers :	-atelier de poterie	- Espace de modelage et façonnage	50	2	100	<ul style="list-style-type: none"> Les salles de poterie doivent être idéalement situées dans les combles orientés au nord, offrant de grandes surfaces vitrées représentant environ 1/3 à 1/4 de la surface au sol. Si besoin, l'ajout de lanterneaux peut améliorer la luminosité. Salles pour sculpteurs et céramistes : ces espaces requièrent une grande surface pour accueillir les équipements techniques tels que les fours et les tours, ainsi que pour entreposer les œuvres, des locaux supplémentaires sont nécessaires.
					- Espace d'émaillage et décoration	50	2	100	
					- 10 postes de tournage	50	2	100	
					-Espace de fabrication des moules et estampage	50	1	50	
						25	1	25	
-atelier de céramique	-Zone de cuisson				50	1	50		
	-Espace de vernissage et peinture				50	1	50		
-atelier de vannerie	- 10 postes de tournage				25	1	25		
	-Zone de préparation des fibres				50	1	50		
	-Zone de tressage				50	1	50		
sanitaire	-Espace de finition et vernissage	50	1	50					
	- 10 postes de tournage	15	2	30					
Exposition	Espace d'exposition	-atrium d'exposition		200	1	200			
Vente	Espace pour vendre	-boutique de souvenirs		20	3	60	Largeur minimale des allées : 1,2 à 1,5 mètre pour assurer un passage confortable des clients.		
		-boutique de travaux d'artisans		50	3	150			
Restauration	Restaurant traditionnel	-espace de préparation -chambre froide -dépôt -vestiaire		80 10 15 15	2 1 1 2		<ul style="list-style-type: none"> Chaque personne nécessite une surface comprise entre 0,8 m² et 1,6 m² Pour manger confortablement		



				Espace de consommation			600	<ul style="list-style-type: none"> • Distance de 1 mètre entre les tables. • Dégagements de secours Prévoir 1,40 m de large pour 150 personnes. • Cuisine chaude : Les principaux appareils sont regroupés en blocs, particulièrement pour les cuisines servant plus de 100 à 200 repas. • Cuisine froide : Disposition idéale en parallèle à la cuisine chaude. Retour de la vaisselle : Il est essentiel de distinguer entre le lave-vaisselle (plonge) et le lave-casseroles. • La vaisselle est rapportée par le service en empruntant le même trajet que celui utilisé pour l'envoi des plats. • Ventilation : Une ventilation mécanique conforme aux normes réglementaires. 
				-sanitaire	15	2	30	
		Hébergement	-chambres	-chambre individuelle	20	14	280	
			-cafétéria :	-cuisine	30	1	30	
				-espace de consommation	40	1	40	
			-salle de prière		25	1	25	
		Technique et service	Locaux techniques	-Local poubelle	20	1	20	
				-poste transformateur	30	1	30	
				-chaufferie	20	1	20	
				-bâche d'eau	20	1	20	
				-climatisation	20	1	20	
				-loge gardien	12	1	12	
TOTAL Surface intérieur : 2782 m² + 20% circulation = 3338.4m²								
	extérieur	Loisir	-aire de jeux				400	
			-aire de repos				800	
Surface du l'extérieur :1200 m²								
Hôtel	Intérieur	Accueil	-Espace d'accueil	-lobby	600	1	600	L'entrée doit offrir aux visiteurs un accueil chaleureux, en créant
				-coin de réception	20	1	20	

			-espace d'attente	100	/	100	une atmosphère spacieuse et lumineuse qui suscite l'enchantement dès leur arrivée.	
		-services d'accueil	-agences touristiques -la bagagerie -infirmierie	50 20 40	1 1 1	50 50 40		
	Administration	administration	-bureau directeur -bureau de secrétariat -salle d'archives -salle de réunion -des bureaux -salle de télésurveillance -sanitaire	25 15 10 30 30 12 15	1 1 1 1 1 1 2	25 15 10 30 30 12 30	Cet espace se distingue par un ameublement et des installations de grande qualité, ainsi qu'un excellent état d'entretien. Sa position stratégique facilite la gestion du complexe. Il est équipé de mobilier de bureau comprenant des bureau, des chaises. 	
	Restauration	Restaurant	-espace de préparation -Plonge -stockage sec -chambre froide -dépôt -sanitaire -vestiaire	40 12 12 12 15 15 15	1 1 1 1 1 2 2	40 12 12 12 15 30 30	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque personne nécessite une surface comprise entre 0,8 m² et 1,6 m² Pour manger confortablement • Distance de 1 mètre entre les tables. • Dégagements de secours Prévoir 1,40 m de large pour 150 personnes. • Cuisine chaude : Les principaux appareils sont regroupés en blocs, particulièrement pour les cuisines servant plus de 100 à 200 repas. • Cuisine froide : Disposition idéale en parallèle à la cuisine chaude. • Retour de la vaisselle : Il est essentiel de distinguer entre le lave-vaisselle (plonge) et le lave-casseroles. • La vaisselle est rapportée par le service en empruntant le même trajet que celui utilisé pour l'envoi des plats. • Ventilation : Une ventilation mécanique conforme aux normes réglementaires. 	
			Espace de consommation	300	1	300		
			sanitaire	10	2	20		
	Bien-être	Cafétéria extérieure	-espace de préparation	40	1	40		
		Remise en forme (spa)	homme	-Réception + Salle d'attente -salle de massage -sauna -salle de pédicure -vestiaire -sanitaire	20 25 5 15 10 10	1 1 1 1 1 1	20 25 5 15 10 10	Sauna : <ul style="list-style-type: none"> • Dimensions minimales de 2,0 x 2,5 mètres, ajustables selon le nombre d'utilisateurs. • Température réglable, variant de 70°C à 100°C. 
			femme	-Réception + Salle d'attente -salle de massage -sauna -salle de pédicure	20 25 5 15	1 1 1 1	20 25 5 15	

			-vestiaire	10	1	10		
			-sanitaire	10	1	10		
	Salle de sport		-Espace entrainement	50	1	50	<ul style="list-style-type: none"> • Salle de douche directement • accessible depuis le vestiaire. 	
			-Vestiaire (H/F)	10	2	20		
			-sanitaire(H/F)	10	2	20		
			-stockage	12	1	12		
Hébergement (Hôtel 4 étoile) 46 Chambres Et 15 bungalows F3	- 27 chambre double		-espace lit	20		918	<p>Une literie et un linge de toilette d'une très grande qualité. Équipements et mobilier : Un fauteuil par occupant, un téléviseur, un réfrigérateur, une table de bureau avec chaise et une coiffeuse.</p> <p>Téléphone et communication dans la chambre : Téléphone avec accès Internet.</p> <p>Équipements de sécurité pour les clients : Clé magnétique et coffre-fort individuel.</p> <p>Aménagements de confort pour les clients : Système de chauffage et de climatisation avec la possibilité d'un réglage personnalisé.</p> <p>Les terrasses doivent s'ouvrir sur des espaces verts et offrir une vue panoramique afin de garantir un confort visuel optimal.</p> <p>Garantir une ventilation naturelle ou mécanique dans l'ensemble des pièces.</p> <p>Aménager des jardins ou des espaces verts autour des villas afin d'améliorer l'expérience</p>	
	- 30 chambre pour 2 personnes		-espace lit	18				960
			-salle de bain	6				
			-terrasse	8				
-18 suite		-espace lit	22	1368				
		-salon	20					
		-dressing	6					
		-kitchenette	6					
			-salle de bain	6				
			-terrasse	10				
	-10 villas f3		-chambre 01	13	730			
			-chambre 02	10				
			-séjour	20				
			-cuisine	10				
			-salle de bain	10				
			-terrasse	10				
commerce	-snack shop		-espace de vente	35	1	35		
			-stockage	10	1	10		
Technique et service	Locaux de service		-Blanchisserie	20	4	80		
			-local technique	10	4	40		
		- local house keeping	17	3	51			
		-vestiaire	10	3	30			
	Locaux techniques		-Local poubelle	20	1	20		
			-poste transformateur	30	1	30		
			-chaufferie	20	1	20		
			-bâche d'eau	20	1	20		
			-climatisation	20	1	20		
			-loge gardien	12	1	12		

TOTAL Surface intérieur : 6139 m ² + 20% circulation = 7366.8 m ²							
extérieur	Loisir	- Piscine	-pour adulte -pour enfant - espace de repos (piscine)	600 100 200	1 1	900	Bassins avec membrane d'étanchéité
		-aire de jeux				400	
		-aire de repos				800	
	stationnement	-parking	-Véhicule -bus		70 4	1160	
		-parking personnel	- Véhicule		10		
Surface du l'extérieur : 3260 m ²							
Aménagement extérieur		-kiosque de restauration		30	2	60	
		-aires de restauration extérieurs				1000	
		-jardin en gradins				2000	
		-aires de repos				1000	
		-espace vert				8000	
		-espace de pique-nique				2000	
		Circulation extérieur	piétonne				
	mécanique					1000	
Totale	Surface total du terrain :36406,6 m ²			Surface bâtie avec circulation :10705.2 m ²		Surface non bâtie :25701.4m ²	CES :0.29

Table 3. Programme qualitative et quantitative

(Source : Auteur)

4.1. Génèse du projet :

4.2. Schéma de principes et zoning :

Figure 91. Génèse de masse

(Source : Auteur)



- D'abord, nous avons divisé le terrain en trois zones :
 - La zone du village d'artisans
 - La zone des villas
 - La zone d'hôtel

- Pour assurer la circulation piétonne et traiter la pente au niveau du village, nous avons intégré un axe qui s'étend sur toute la longueur du terrain, créant ainsi un parcours continu reliant l'ensemble du village.
- Ensuite, la division du terrain en deux plateformes a permis de créer deux parties :
 - La partie publique, contenant les espaces de vente, d'exposition et de restauration.
 - La partie privée, où l'on a placé l'hébergement, la formation et la production dans une zone isolée pour assurer le calme aux visiteurs.
- Les zones d'hôtel et des villas sont placées dans les parties les plus hautes du terrain pour profiter des vues dégagées vers la plage.
- Les espaces communs sont répartis de manière équilibrée entre les villas et l'hôtel ; ces espaces peuvent accueillir des jardins, des piscines, des aires de jeux et des zones de restauration extérieure.
- Le parking est positionné dans la partie supérieure de la troisième zone.
- Pour la zone commerciale, elle est placée au niveau de la plage afin de créer un parcours qui fait la liaison entre la mer et la terre.

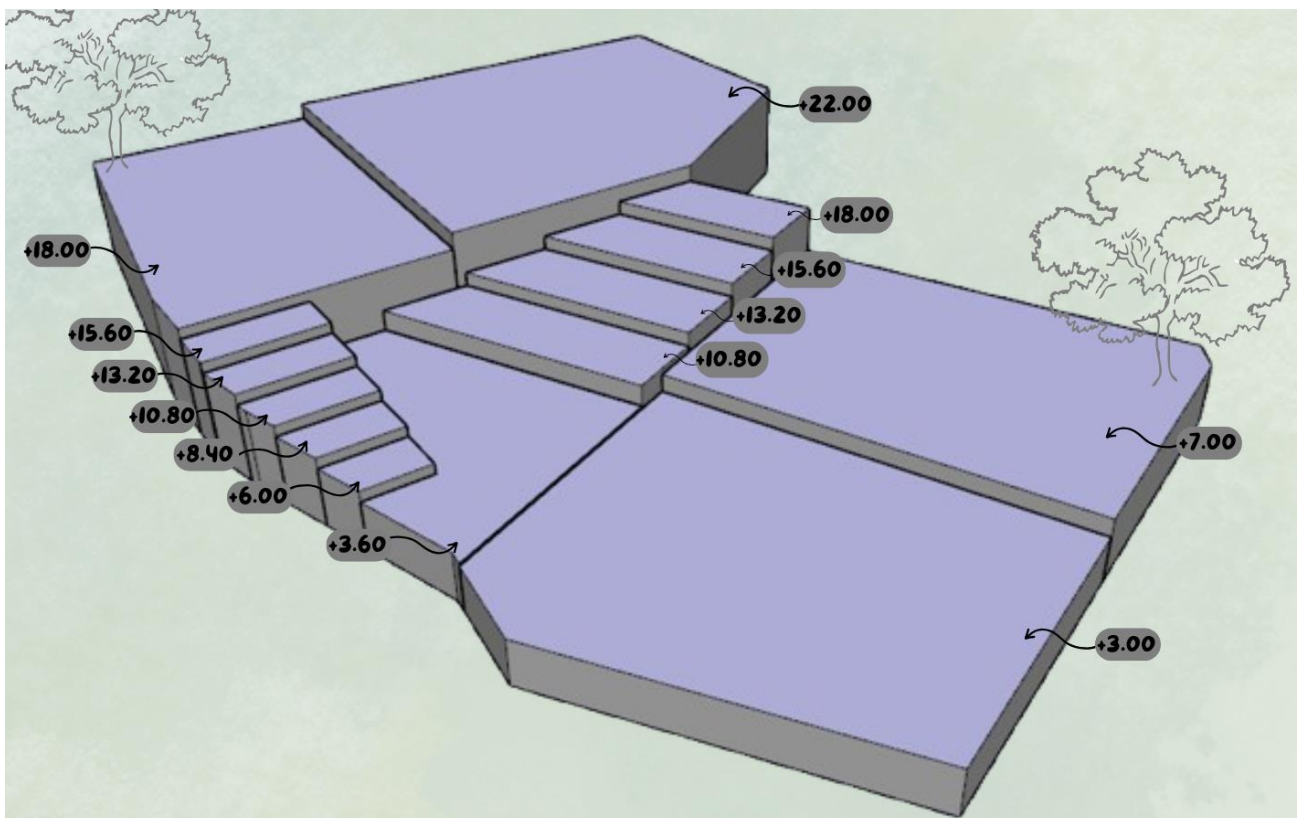
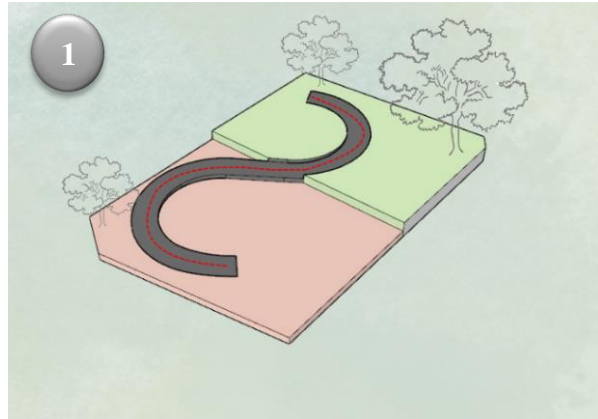


Figure 92. Les plateformes du terrain

(Source : Auteur)

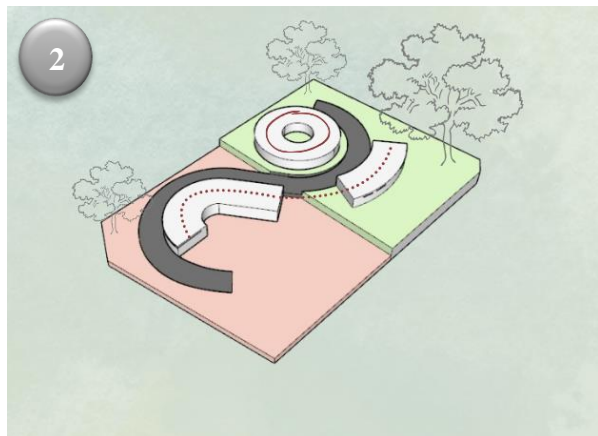
Etape 01 :

Nous avons implanté un parcours piétonnier de forme fluide inspiré de la nature pour garantir la circulation au niveau de village.



Etape 02 :

Nous avons implanté des volumes en suivant la forme de parcours.



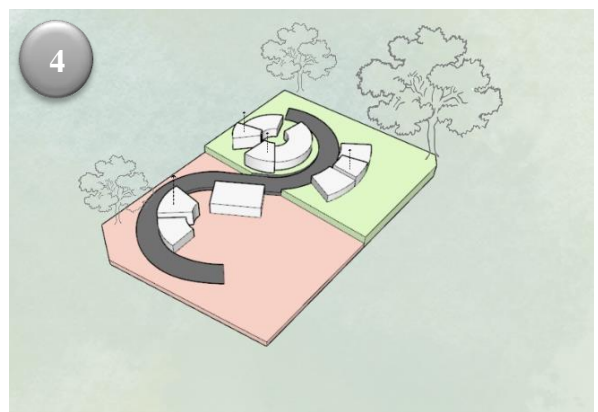
Etape 03 :

Par la suite, nous avons devisé le volume pour créer des terrasses au niveau de la partie publique et aussi dans la partie privée pour marquer l'entrée des espaces de formation et de production.



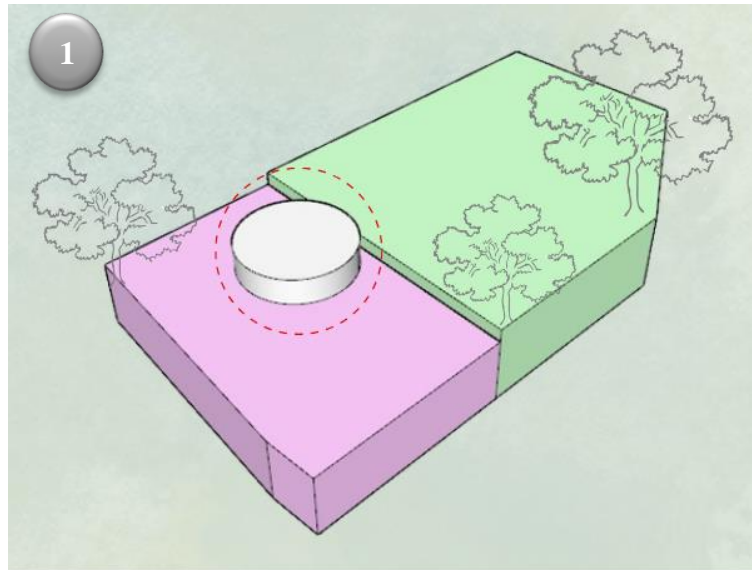
Etape 04 :

Enfin, mettre des volumes en hauteur pour créer un jeu de volume et enrichir la volumétrie.



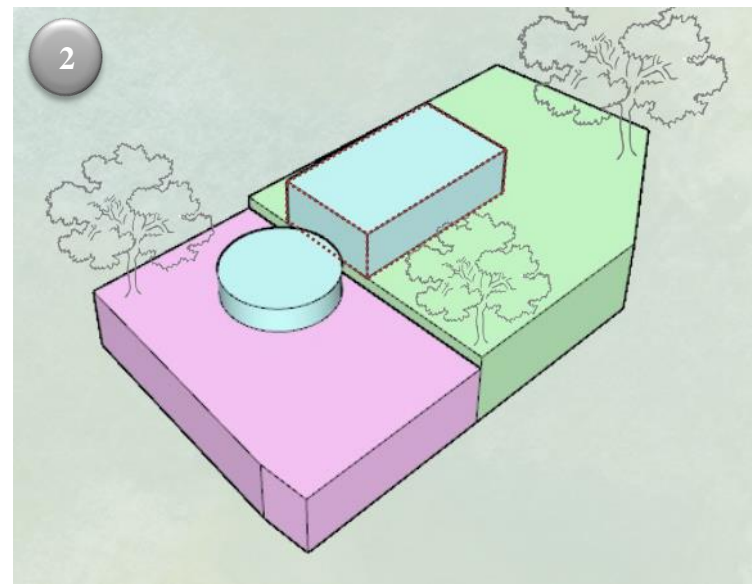
Etape 01 :

Nous avons implanté un volume de basse qui contient l'espace d'accueil (lobby) dans l'hotel.



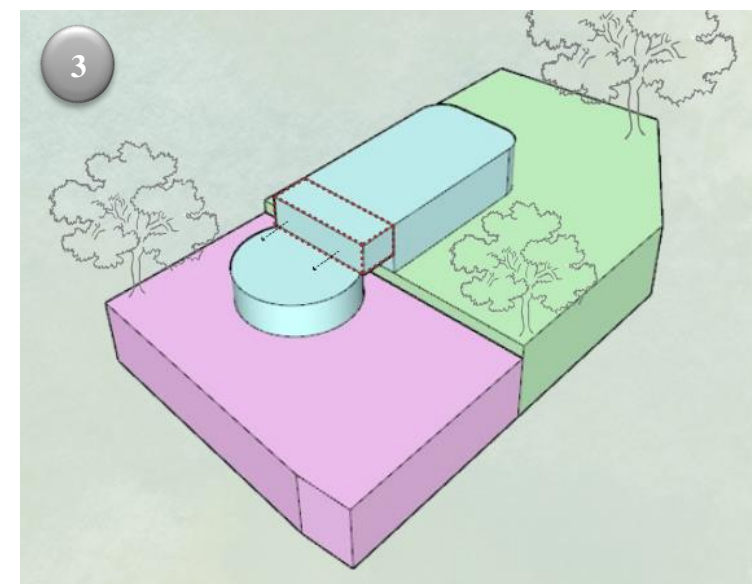
Etape 02 :

Ensuite, nous avons ajouté un volume dédié à l'hébergement.



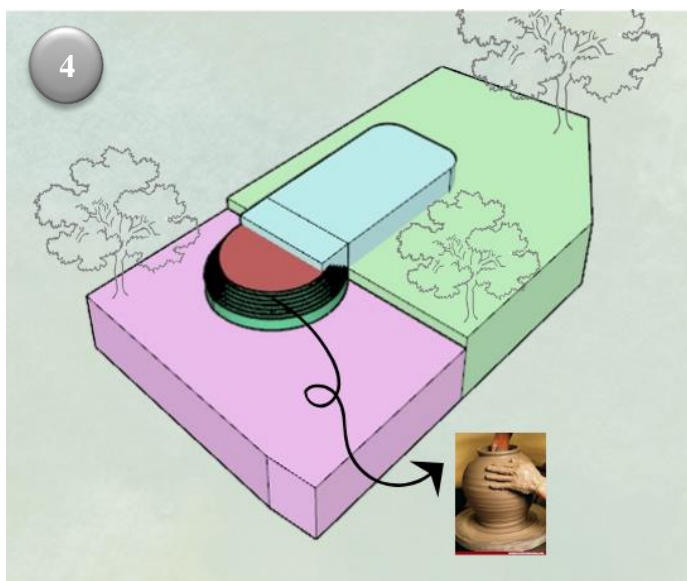
Etape 03 :

Ensuite, on a prolongé le volume de l'hébergement.



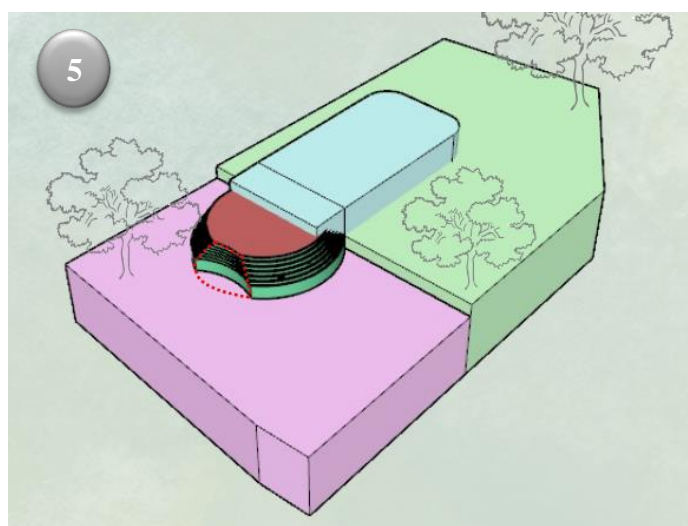
Etape 04 :

Par la suite, créer un effet de rotation pour faire référence au modelage de poterie



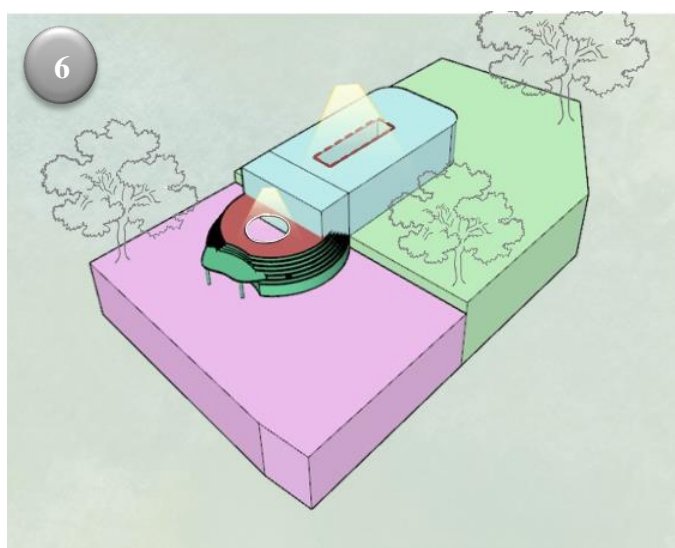
Etape 05 :

Ensuite, faire une soustraction pour marquer l'entrée



Etape 06 :

Enfin, la création d'un jardin d'hiver vise également à améliorer la ventilation et à favoriser l'éclairage naturel



La réponse architecturale :

Description des plans :

Plan de masse :

Le projet comprend trois blocs : le bloc A (village d'artisans), le bloc B (hôtel) et le bloc C (villas).

Les espaces extérieurs sont répartis sur plusieurs plateformes reliées entre eux par des escaliers et des rampes afin de faciliter la circulation.

Les espaces extérieurs du village comprennent des terrasses de restauration en plein air, des aires de jeux et des espaces de détente.

Les espaces extérieurs de l'hôtel comprennent deux piscines (une pour enfants et une pour adultes), des terrasses de restauration, des aires de jeux et des espaces de détente.

La zone des villas est séparée de la zone commerciale par un écran végétal afin de préserver l'intimité.

La zone commerciale comprend des kiosques de restauration, des terrasses de restauration en plein air, des espaces de détente ainsi que des stands pour la vente de produits artisanaux.

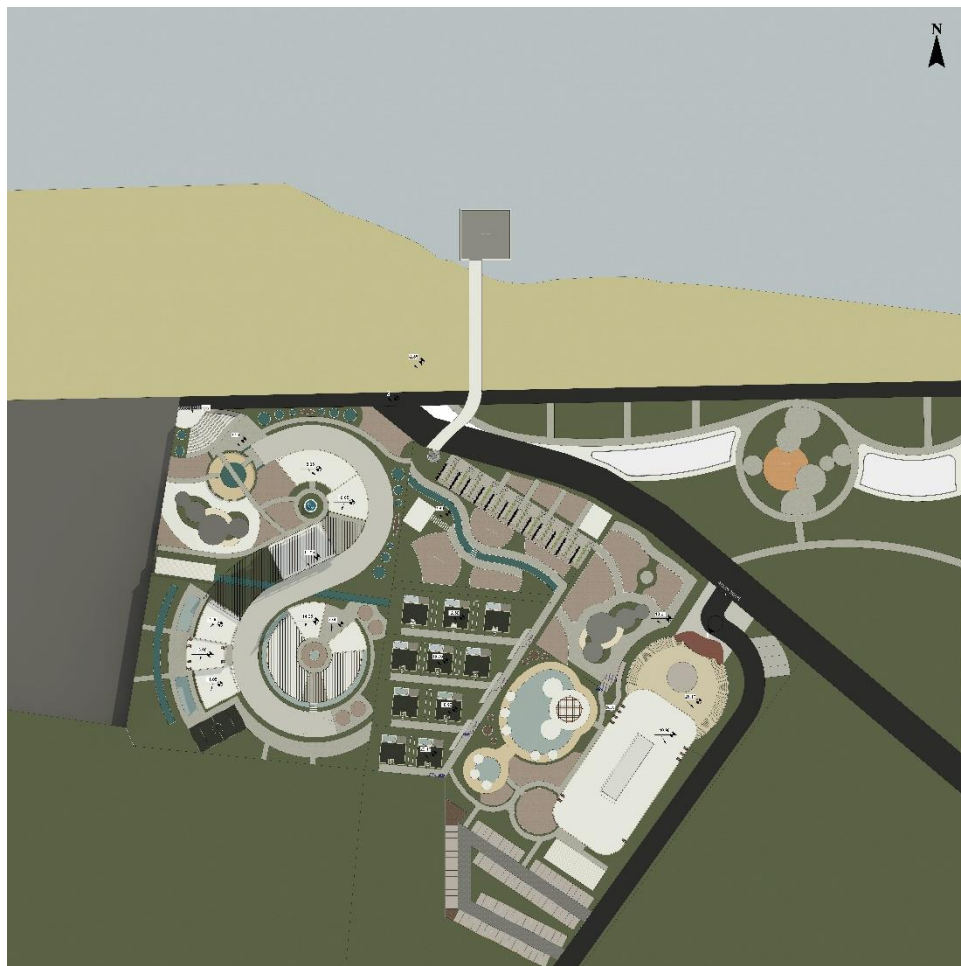


Figure 93. plan de masse

(Source : auteur)



Figure 94. Plan de masse

(Source : auteur)

partie publique où se situent les boutiques d'artisanat, un atrium d'exposition lumineux, un restaurant traditionnel convivial ainsi que des sanitaires modernes et accessibles.

En traversant la rampe, on arrive à la partie privée du village, qui comprend le bloc d'hébergement pour les apprentis, situé côté ouest. On y trouve également les bureaux de l'administration, deux ateliers de poterie (l'un pour les adultes et l'autre pour les enfants), un atelier de vannerie, un atelier de céramique, des salles de cours bien équipées, ainsi qu'une salle polyvalente destinée à diverses activités et événements.

L'ensemble des espaces du village est accessible via des couloirs extérieurs couverts, facilitant la circulation et offrant une continuité harmonieuse entre les différentes zones.

b. Bloc d'hotel :

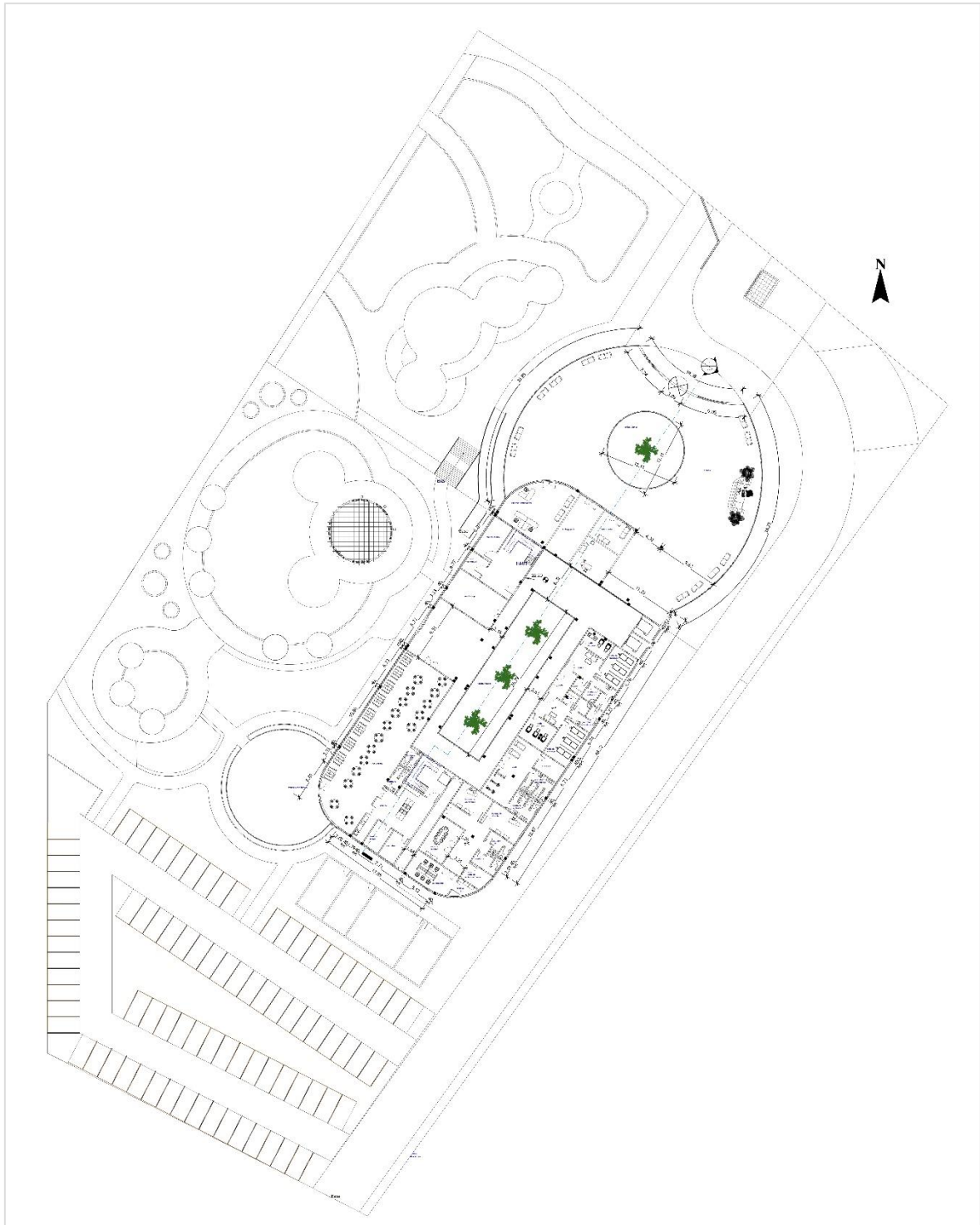


Figure 96. Plan RDC d'hotel

(Source : Auteur)

-Le rez-de-chaussée comprend deux entrées distinctes, une principale et une secondaire, ainsi qu'un accès réservé aux services. En accédant à l'intérieur, on découvre un lobby spacieux, lumineux et accueillant, cet espace central regroupe également plusieurs services

essentiels tels que la bagagerie, une infirmerie bien équipée, ainsi que des agences touristiques.

La zone bien-être se trouve à proximité et comprend un spa moderne offrant divers soins relaxants, ainsi qu'une salle de sport entièrement équipée pour répondre aux besoins des clients.

Plus loin, on accède à l'administration de l'hôtel, le rez-de-chaussée abrite également un restaurant d'hôtel, doté d'une extension extérieure sous forme de terrasse idéale pour les repas en plein air, à côté on trouve aussi un snack-shop.

- Les étages comprennent une variété de chambres adaptées aux différents besoins des clients. Nous disposons de chambres doubles confortables, équipées soit d'un lit double, soit de lits jumeaux. En complément, plusieurs suites spacieuses sont proposées, offrant un espace de vie séparé pour un séjour alliant confort et élégance.

Par ailleurs, ces étages abritent également des locaux de service indispensables au bon fonctionnement de l'établissement. On y trouve un local housekeeping dédié à l'entretien et au nettoyage des chambres, un local blanchisserie assurant le traitement du linge, ainsi qu'un local technique regroupant les installations nécessaires à la maintenance et au bon fonctionnement des équipements de l'hôtel.



Figure 98. Plan villa

(Source : Auteur)

4.3. Approche stylistique :

4.3.1. Source d'inspiration :



Figure 99. Facade d'inspiration 1

(Source : <https://www.archiexpo.fr/fabricant-architecture-design/bardage-gres-cerame-19543.html>)



Figure 100 . Facade d'inspiration 2

(source : <https://www.pinterest.com/pin/23010648092037094/>)

La conception des façades a été réalisée en combinant de nombreux éléments architecturaux et techniques afin de créer une harmonie parfaite entre les différents blocs

4.3.2. Choix de couleur :

Le traitement des façades et des espaces extérieurs a été réalisé en s'appuyant sur une palette de couleurs soigneusement choisie pour s'harmoniser avec l'environnement côtier :

- **Blanc cassé** : cette teinte apporte luminosité et fraîcheur
- **Bleu marine ou bleu ardoise** : ces nuances profondes évoquent directement l’océan et le ciel marin, créant un lien visuel naturel et apaisant avec le paysage environnant,
- **Beige sable / couleur pierre** : ces tons neutres et chauds rappellent le sable fin et les roches côtières, apportant une touche chaleureuse et naturelle.
- **Vert sauge ou vert d’eau** : ces verts doux s’harmonisent parfaitement avec la végétation locale, diffusant une sensation de calme, de fraîcheur et de bien-être



Figure 101. palette de couleur

(Source : Auteur)

4.3.3. Analyse de façades :

Lors de la conception des façades du projet, nous avons accordé une attention particulière au contexte géographique, cette approche nous a conduits à privilégier un ratio plus élevé d’ouvertures et de surfaces vitrées, afin de renforcer la connexion visuelle et fonctionnelle entre les espaces intérieurs et l’environnement extérieur, favorisant ainsi une meilleure intégration du bâtiment dans son site naturel.

Pour le revêtement des façades, nous avons opté pour un grès beige, un matériau naturel qui s’inscrit parfaitement dans l’esprit artisanal du projet, puisqu’il est étroitement lié à la fabrication de la poterie locale. Ce choix confère aux façades une texture chaleureuse et authentique.

Par ailleurs, l’ensemble du projet est habillé d’un bardage en bois, matériau qui apporte une dimension organique et chaleureuse à l’architecture. Le bois, choisi pour sa capacité à bien vieillir en bord de mer lorsqu’il est traité adéquatement, crée un contraste harmonieux avec le grès tout en renforçant l’identité naturelle et artisanale du lieu.

Cette combinaison de matériaux naturels, associée à une conception réfléchie des ouvertures, permet de créer des façades à la fois esthétiques et fonctionnelles, parfaitement adaptées aux exigences du littoral et au caractère unique du projet.



Figure 102. Facade principale d'hotel
(Source : Auteur)



Figure 104. Facade latérale d'hotel
(Source : Auteur)

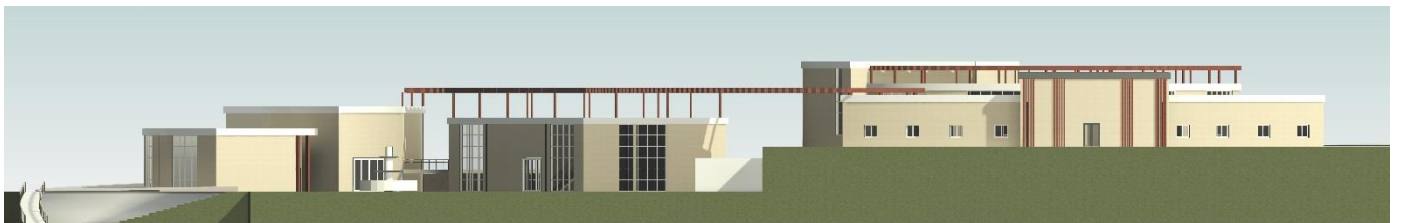


Figure 103. Facade village
(Source : Auteur)



Figure 105. Facade urbaine

(Source : Auteur)

Conclusion :

En conclusion, ce chapitre conceptuel a permis de poser les fondations essentielles du projet en définissant une programmation claire, en s'appuyant sur une analyse thématique approfondie des exemples pertinents, ainsi qu'en réalisant une étude détaillée du terrain et en retraçant la genèse du concept architectural. Ces différentes étapes ont contribué à structurer une réponse adaptée aux enjeux spécifiques du site et aux objectifs du projet. Le chapitre suivant s'attachera à développer l'aspect technique du projet, en détaillant les solutions constructives, les choix matériels et les stratégies environnementales, afin de garantir la faisabilité de l'ouvrage.

Chapire VI : approche technique

Ce chapitre est consacré à l'aspect technique du projet architectural. Il vise à détailler les solutions constructives, les matériaux choisis, ainsi que les stratégies techniques mises en œuvre pour assurer la faisabilité de l'ouvrage.

1. Structure :

Le système structurel a pour fonction principale de garantir la stabilité de l'édifice, ce qui lui confère une place significative dans la conception architecturale.

Le choix d'une structure dépend de divers critères :

Nature de l'équipement : Dans le cadre de notre projet, qui concerne un ERP (Établissement Recevant du Public), il est essentiel d'opter pour une structure offrant une résistance au feu, de grandes portées, ainsi que des matériaux capables de supporter les charges.

Contraintes du site d'implantation : Le respect des normes de construction parasismiques est impératif.

1.1. Choix du système structurel :

Le système structurel joue un rôle fondamental en garantissant la stabilité de la construction, ce qui en fait un élément central dans la composition architecturale. Son choix repose sur divers facteurs, notamment la nature de l'équipement et les contraintes du site d'implantation.

Dans le cadre de notre projet, qui est un ERP (Établissement Recevant du Public), il est essentiel d'opter pour une structure résistante au feu, capable de couvrir de grandes portées avec des matériaux robustes et résistants aux charges. De plus, le respect des normes parasismiques est indispensable afin d'assurer la sécurité du bâtiment.

Compte tenu de la diversité des entités composant le projet et des exigences associées, nous avons opté pour une pluralité de structures spécifiques, favorisant de grandes portées afin de dégager les espaces, d'assurer une flexibilité dans l'aménagement intérieur et de garantir un flux de circulation fluide et sans conflit.

Pour répondre aux besoins fonctionnels et techniques, plusieurs types de structures ont été retenus :

1.2. Système poteaux-poutres :

Utilisé pour le village d'artisans et le bloc d'hôtel

Ce système offre une grande modularité, facilitant l'agencement intérieur tout en assurant la stabilité et la sécurité de l'ensemble.

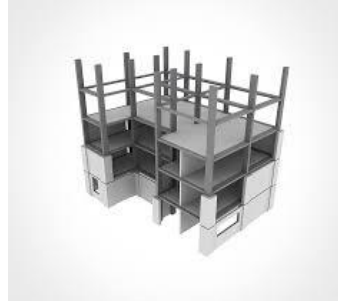


Figure 106. Système poteau-poutre

https://www.ebawe.de/fileadmin/_processed_/6/c/csm_Ebawe-Suedtirol-Maschinen-Bau-07_04273aba45.jpg

1.3. Structure métallique :

Principalement dédiée aux lobby de l'hôtel.

Elle offre une résistance accrue et la possibilité de créer de vastes espaces dégagés.

Ainsi, cette diversité structurelle permet de concilier les exigences techniques avec la fonctionnalité et l'optimisation des espaces.

2. Les gros œuvres :

2.1. L'infrastructure :

2.2. Les Fondations :

Les fondations mises en place sont de type semi-profond. Ce choix a été effectué afin de s'adapter aux spécificités du site.

2.3. La superstructure :

2.3.1. Les poteaux :

a. Poteau béton armé :



Figure 107. Poteau béton armé

(Source : <https://www.abc-maconnerie.com/technique/conseil/elevations-des-murs/poteaux-en-beton-arme.html>)

b. Poteau métallique :



Figure 108. Poteau métallique

(source : <https://fr.blog.dietrichs.com/2014/02/poteau-metallique-avec-plan-de-fabrication/>)

2.3.2. Les poutres :

a. Poutre béton armé :

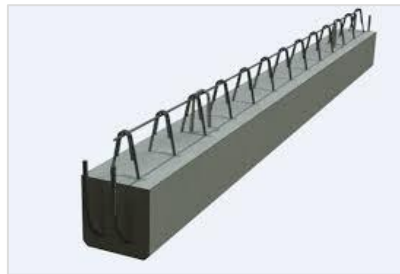


Figure 109.poutre béton armé

(source : <https://www.alkern.fr/products/poutre-beton-standard/>)

b. Poutre métallique :



Figure 110.poutre métallique

(source : <https://www.acvm-metal.fr/>)

2.3.3. Les planchers :

a. Dalle corps creux :

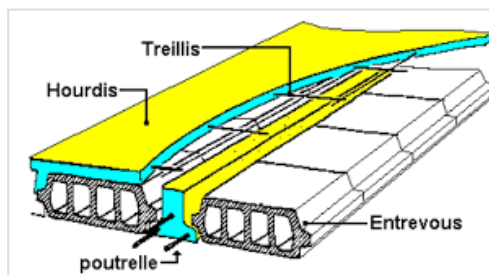


Figure 111. Dalle corps creux

(source : <https://www.univ-chlef.dz/fgca/chapitre1-planchers.pdf>)

2.3.4. Les toitures :

a. Toiture végétalisée :

Au niveau des villas

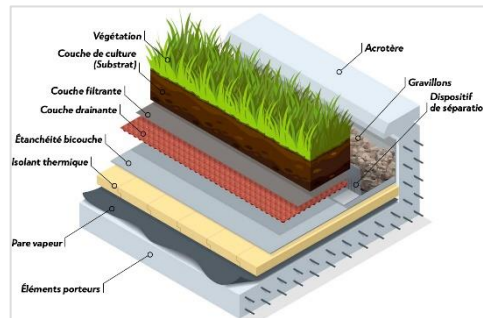


Figure 112. Toiture végétalisée

(source : <https://mamaisondeaz.gedimat.fr/article/344/102-encyclopedie-des-nouvelles-toitures-vegetalisees.htm>)

3. Corps d'état secondaire (CES) :

3.1. Climatisation :



Figure 113. Plan climatisation du restaurant

(Source : Auteur)

3.1.1. Le système VRV :

Utilisé dans l'ensemble de village d'artisans et des villas

Un système DRV, ou climatisation à débit de réfrigérant variable, également connu sous le nom de VRV (Volume de Réfrigérant Variable), est une technologie qui ajuste

automatiquement la quantité de réfrigérant en fonction des besoins thermiques spécifiques de chaque zone d'un bâtiment. Selon le type d'appareil installé - qu'il s'agisse d'un climatiseur simple, réversible ou équipé d'une récupération d'énergie - ce système permet de chauffer et/ou refroidir chaque pièce de manière précise et personnalisée.

Cette technologie améliore la gestion thermique des bâtiments, qu'ils soient neufs ou rénovés, en offrant à la fois des économies d'énergie significatives et un confort optimal pour les occupants.



Figure 114. Unité extérieure de système de climatisation VRV

(Source : <https://www.dalkiafroidsolutions.com/>)

Le système VRV se compose d'une ou plusieurs unités extérieures, selon les besoins, qui alimentent jusqu'à environ 60 unités intérieures dans différentes zones. Ces unités intérieures sont connectées à l'unité extérieure par des tubes en cuivre isolés, par lesquels circule directement le fluide frigorigène nécessaire pour chauffer ou refroidir chaque espace.

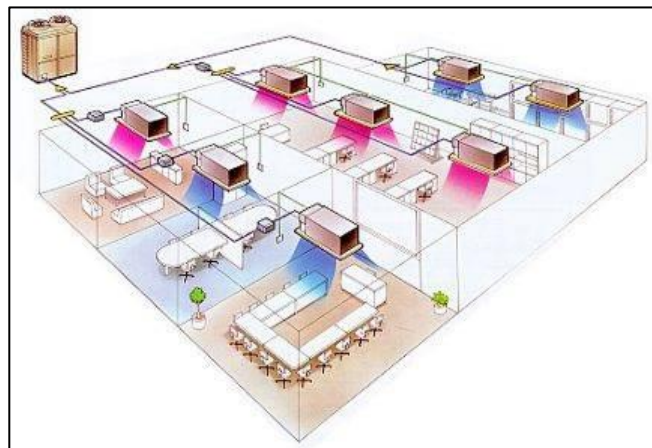


Figure 115. Système de climatisation VRV

(Source : https://energieplus-lesite.be/wp-content/uploads/2019/03/RTEmagicC_VRVdaikinp5.jpg) Pour ajuster précisément la quantité d'énergie fournie aux différentes unités intérieures. Chaque unité intérieure, équipée d'un détendeur et d'un évaporateur, produit ensuite le chauffage ou le rafraîchissement adapté aux besoins thermiques spécifiques de la pièce où elle est installée.

Il existe trois principaux types de systèmes VRV/DRV :

- **Système simple : fonctionne uniquement en mode refroidissement, avec une régulation de la température adaptée à chaque pièce.**
- **Système réversible : permet de produire à la fois du froid et du chaud, l'échangeur interne jouant le rôle de condenseur lorsque le chauffage est nécessaire.**
- **Système à récupération d'énergie (VRV 3 tubes) : assure simultanément chauffage et climatisation dans différentes zones. Il récupère la chaleur d'une zone pour chauffer une autre ou produire de l'eau sanitaire, offrant ainsi un excellent coefficient de performance (COP) et une consommation énergétique réduite.**

3.1.2. Système climatisation à eau glacée :

Utilisé dans le bloc d'hôtel

Un système de climatisation à eau glacée, ou chiller, est une solution de production de froid largement utilisée dans l'industrie. Reconnu pour ses performances élevées, ce système permet de réaliser des économies d'énergie durables sur le long terme.



Figure 116. Système d'eau glacé

(Source : <https://www.espace-aubade.fr/>)

Le système de climatisation à eau glacée comprend un groupe frigorifique - composé d'un compresseur, d'un évaporateur et d'un condenseur - dont la fonction est de refroidir l'eau circulant dans le circuit frigorifique. Une fois refroidie, cette eau est acheminée vers les émetteurs de froid tels que les échangeurs, ventilo-convecteurs ou centrales de traitement d'air

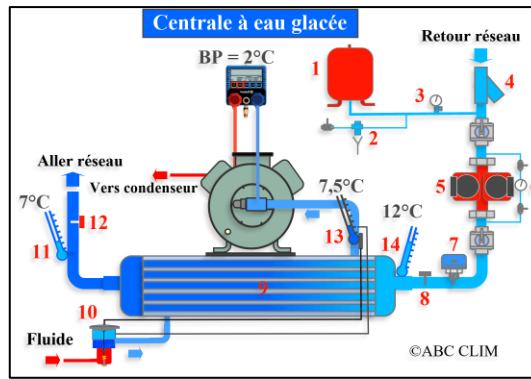


Figure 117. Centrale à eau glacée

(Source : <https://www.abcclim.net/images/stories/imagesite/centrale-eau-glac%C3%A9e.png>)

On distingue deux types de groupes d'eau glacée, que nous détaillerons plus loin :

- **Groupe air/eau** : l'eau est refroidie grâce aux calories extraites de l'air extérieur.
- **Groupe eau/eau** : l'eau est refroidie par échange avec une source d'eau froide, comme un château d'eau, une tour de refroidissement ou une nappe phréatique.

3.2. Ventillation :

La majeure partie du projet bénéficie d'une aération naturelle. Toutefois, afin d'assurer un confort optimal, une Ventilation Mécanique Contrôlée (VMC) a été prévue pour certains espaces, notamment les zones humides telles que les sanitaires et les vestiaires.

La ventilation mécanique contrôlée (VMC) est un système installé dans les bâtiments pour garantir un renouvellement constant de l'air intérieur. Il existe plusieurs types de VMC, notamment la VMC simple flux et la VMC double flux.

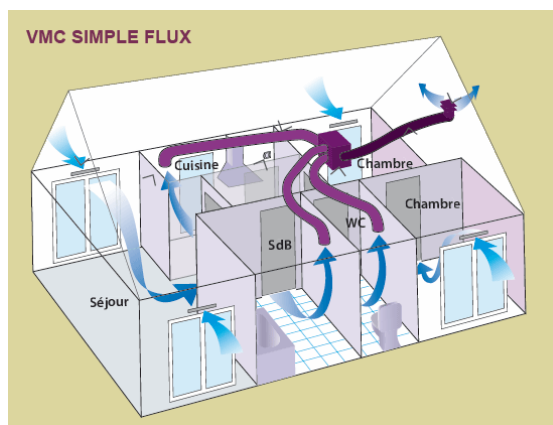


Figure 119. VMC simple flux

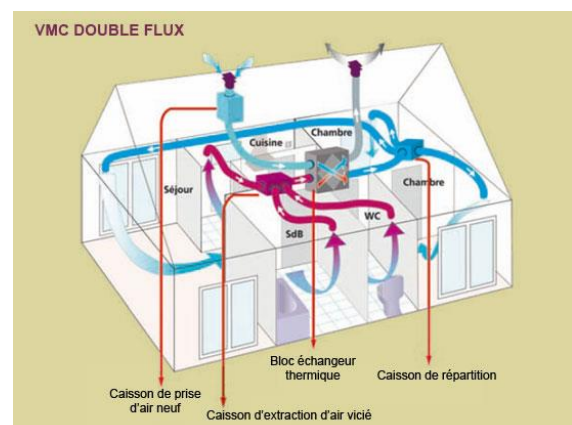


Figure 118. VMC double flux

(Source : <https://www.gedimat.fr/article-Ventilation-mecanique-controlee-1151.htm>)

3.3. Électricité

L'alimentation électrique provient des deux postes transformateurs installés dans le village d'artisans et l'hôtel.

L'éclairage se compose de deux types : naturel, grâce à la lumière du soleil, et artificiel.



Figure 120. Plan électricité du restaurant

(Source : Auteur)

3.4. Assainissement :

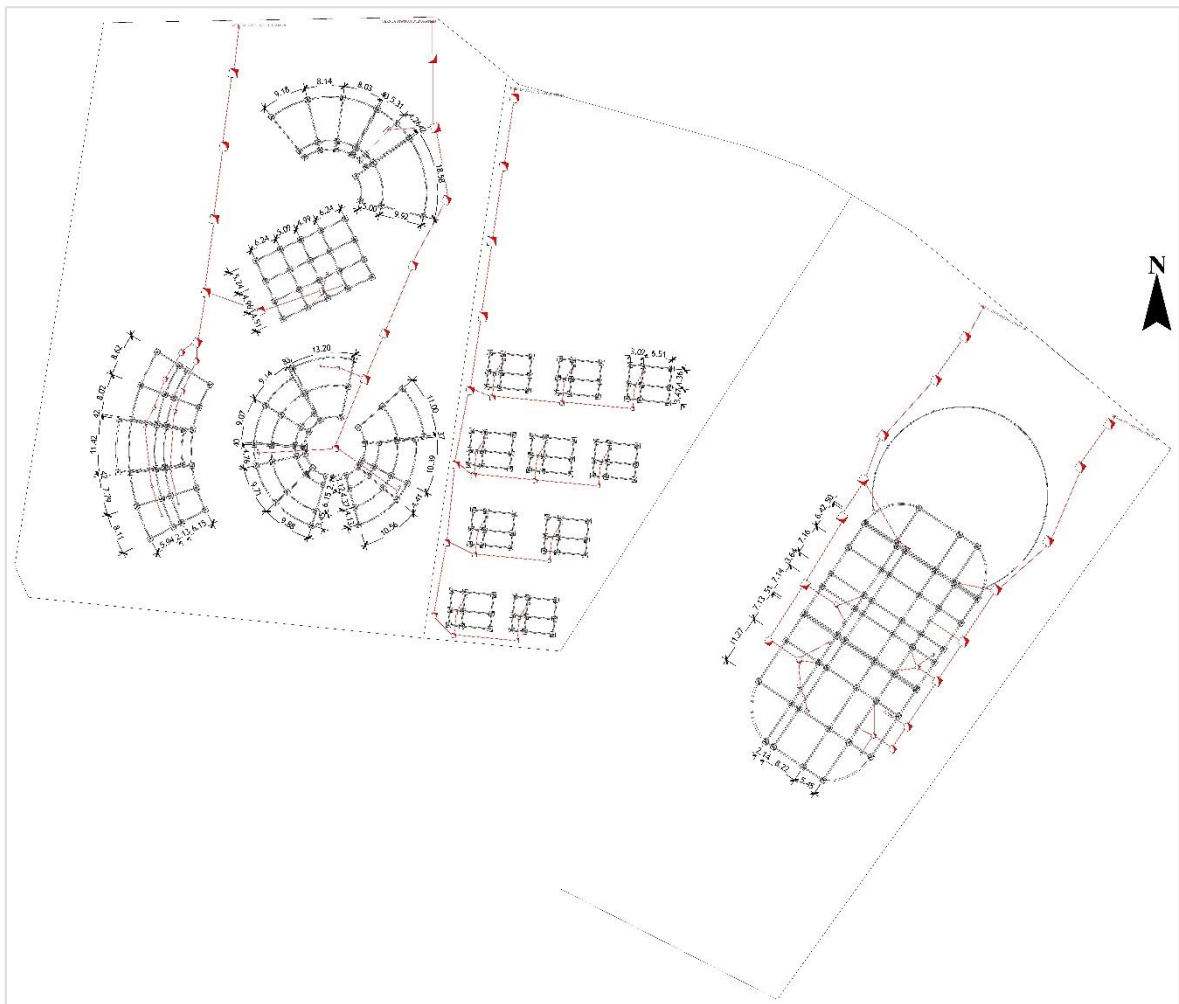


Figure 121. Plan de fondation du projet

(Source : Auteur)

Dans un projet en bord de mer, un réseau d'égouts séparé est mis en place pour collecter distinctement les eaux usées et les eaux pluviales, facilitant ainsi leur traitement spécifique. Les eaux usées sont acheminées vers une station d'épuration où elles subissent un traitement complet afin de respecter les normes environnementales avant leur rejet ou réutilisation.

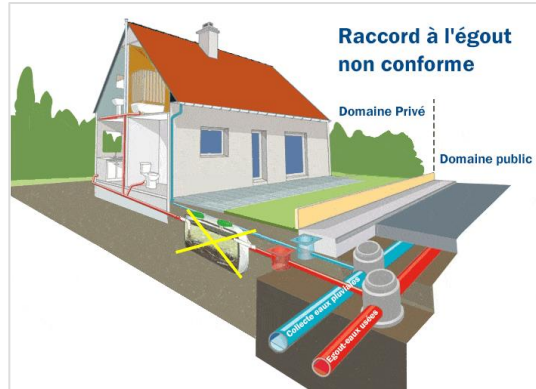


Figure 122. Réseau séparatif

(Source : <https://www.generale-assainissement.com/separation-stockage-eaux-usees-pluviales/>)

Lorsque la topographie ou la configuration du site ne permet pas un écoulement gravitaire naturel, un système de relevage est intégré au réseau. La station de relevage, équipée de pompes automatiques déclenchées par flotteurs, recueille les eaux usées et les élève vers un niveau supérieur pour les diriger vers la station d'épuration. Ce dispositif garantit une évacuation fiable et continue des eaux usées, même en cas de faible pente ou de zones en contrebas, tout en évitant les problèmes de retour d'eau vers la maison.

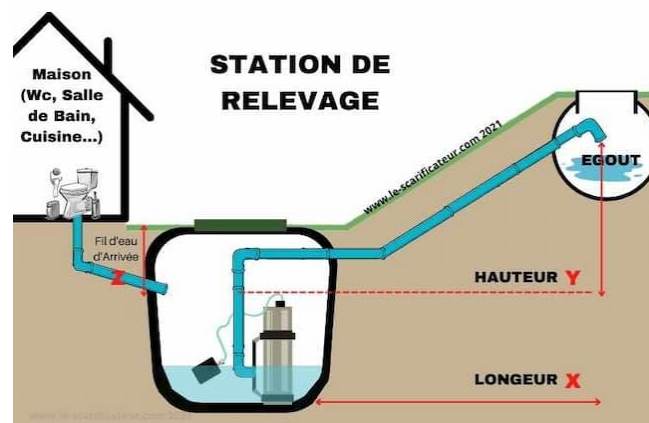


Figure 123. Système de relevage

(Source : <https://www.le-scarificateur.com/avis/pompe-de-relevage-eaux-usees-le-guide-ultime-pour-bien-choisir/>)

3.5. Station d'épuration :

Les petites stations d'épuration sont des dispositifs de traitement des eaux usées, conçus pour être installés lorsque leur raccordement au réseau d'assainissement communal est impossible.

Principe de fonctionnement d'une petite station d'épuration :

- **Nettoyage mécanique :** Les eaux usées passent par une fosse de décantation à plusieurs compartiments, permettant de récupérer les boues.
- **Traitement biologique :** Réalisé soit dans une fosse filtrante, un lit bactérien ou par épandage dans le sol.

Composition structurelle d'une petite station d'épuration :

Une petite installation se compose généralement d'une fosse de décantation à plusieurs chambres, d'une chambre de répartition, d'une fosse filtrante (avec lit bactérien ou épandage), d'une chambre collectrice, et d'un exutoire vers un cours d'eau récepteur.

3.6. Le Réseau AEP :

L'approvisionnement en eau potable sera assuré par le raccordement au réseau principal de la ville.

Par ailleurs, deux réservoirs en béton armé seront installés : l'un situé au niveau de village d'artisans et l'autre au niveau de l'hôtel pour alimenter le bloc d'hôtel et les villas.

3.7. Système de Protection Contre l'Incendie :

Plusieurs mesures conceptuelles et techniques ont été mises en place pour limiter la propagation du feu et garantir la sécurité des occupants, notamment :

- Des issues de secours permettant une évacuation rapide et organisée.
- L'utilisation de matériaux à haute résistance au feu, y compris pour les menuiseries.
- L'installation de détecteurs de chaleur et de fumée déclenchant automatiquement les alrtes.
- La mise à disposition et le positionnement visible d'extincteurs mobiles.



Figure 124. Plan AEP et anti-incendie

(Source : Auteur)

Conclusion :

En conclusion, ce chapitre a permis de détailler les aspects techniques essentiels à la réalisation du projet, en précisant les choix constructifs, les matériaux adaptés, ainsi que les solutions techniques répondant aux exigences environnementales et réglementaires. Ces éléments garantissent la faisabilité du projet, tout en respectant les objectifs architecturaux définis précédemment.

Conclusion générale

La problématique de notre recherche portait sur la manière de réaménagement de la Zone d'Expansion Touristique (ZET) de BIDER, dans le but de valoriser le patrimoine artisanal local tout en créant un lien cohérent entre le tourisme balnéaire et le tourisme artisanal, cette problématique porte une importance particulière, dans la mesure où la région de BIDER, riche d'un savoir-faire traditionnel unique, est confrontée à un enjeu majeur : concilier le développement touristique avec la préservation du patrimoine culturel, afin d'assurer un développement durable et harmonieux.

Au début de cette recherche, nous avons formulé l'hypothèse qu'un projet architectural intégrant un village d'artisans et un hôtel au sein d'un même ensemble touristique pouvait constituer une réponse efficace à cette problématique. Les résultats de notre étude ont confirmé cette hypothèse, en démontrant que la conception harmonieuse de ces deux composantes favorise à la fois la mise en valeur du patrimoine artisanal et l'attractivité touristique, tout en respectant les spécificités du site.

En résumé, cette recherche a permis de mettre en lumière l'importance d'un aménagement intégré et réfléchi, qui fait dialoguer patrimoine et tourisme. Le village touristique conçu constitue une réponse concrète aux enjeux posés, en proposant un modèle de développement touristique, adapté aux spécificités de la région de BIDER.

Enfin, cette étude apporte une contribution originale à la réflexion sur l'aménagement des zones touristiques en milieu artisanal, en soulignant l'importance de la dimension culturelle dans les projets d'urbanisme touristique. Elle ouvre également des perspectives pour des recherches futures, notamment sur l'impact socio-économique de ce type d'aménagement et sur les stratégies de valorisation du patrimoine immatériel dans d'autres contextes similaires.

Bibliographie

1.Ouvrages

- L'allégorie du patrimoine, Françoise CHOAY.
- Alain HESPLIER, Pierre BLOC, BURAFFOUR ; le tourisme dans le monde ; 6ème édition Bréal ; septembre 2005 ; p.17
- Bailly Antoine S. Les théories de l'organisation de l'espace urbain (6 fig., tabl. In: L'Espace géographique, tome 2, n°2,1973. pp. 81-93 ;
- "Les théories de l'organisation de l'espace urbain", Antoine S. Bailly

Thèses et mémoires

- HAMMA Walid, Intervenir sur le patrimoine « Thèse de doctorat, Université de Tlemcen, Algérie, 2011, p35 »
- FRANCOIS H., HIRCZAK M. ; Patrimoine et territoire : vers une co-construction d'une dynamique et de ses ressources ; op cite ; p.157

2.Communication dans une conférence ou un colloque

- 13ème conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire (CEMAT), Ljubljana (Slovénie) 16-17 septembre 2003 ; éditions du conseil de l'Europe ; décembre 2004 ; p. 75 et p.76

3.Articles et documents :

- Schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Tlemcen, SDAT.
- Pièce écrite de la zone d'expansion touristique de AIN AJROUD
- Direction de tourisme et de l'artisanat de tlemcen
- L'Organisation Mondiale de Tourisme OMT

4.Texte de loi

- Le décret exécutif n° 07-86 du 11 mars 2007
- Le décret exécutif N° 97-140 du 30 Avril 1997
- (JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N° 11, 18 Dou El Hidjab 1423 19 février 2003)
- (Loi n° 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel, art 67)

4.Site web

- <https://ich.unesco.org/fr/traditions-et-expressions-orales-00053>
- <https://ich.unesco.org/fr/arts-du-spectacle-00054>
- <https://ich.unesco.org/fr/pratiques-sociales-rituels-et-00055>
- <https://ich.unesco.org/fr/connaissances-sur-la-nature-00056>
- <https://ich.unesco.org/fr/artisanat-traditionnel-00057>
- <https://ich.unesco.org/fr/legislation-00034>
- <https://www.unesco.org/fr/brief>
- <https://www.icomos.org/fr/qui-sommes-nous/>
- <https://www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/>
- <https://batna.mta.gov.dz/fr/category/circuits-touristiques/tourisme-culturel/>
- [https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=87&lg=fr&r=el_mechouar\)](https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=87&lg=fr&r=el_mechouar))
- [https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=43&lg=fr&r=tourisme thermal\)](https://dta-tlemcen.dz/catalogue_detail.php?id=43&lg=fr&r=tourisme_thermal))
- [https://www.elmoudjahid.com/fr/economie/tourisme-saharien-activer-le-conseil-national-du-tourisme-pour-booster-l-activite-4131\)](https://www.elmoudjahid.com/fr/economie/tourisme-saharien-activer-le-conseil-national-du-tourisme-pour-booster-l-activite-4131))
- [https://www.elmoudjahid.dz/fr/actualite/tourisme-de-montagne-le-djurdjura-une-destination-au-sommet-204543\)](https://www.elmoudjahid.dz/fr/actualite/tourisme-de-montagne-le-djurdjura-une-destination-au-sommet-204543))
- <https://www.unwto.org/fr/%20tourisme-montagne>
- <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/plage-moscarda/>
- <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/plage-ouled-ben-ayad/>
- <https://www.desti.fr/tourisme-de-masse-definition/>
- <https://www.vacances-vertes.net/articles/decouvrir/tourisme-durable/qu-est-ce-que-le-tourisme-alternatif-295.html>
- <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/>
- <https://journals.openedition.org/teoros/3413>
- <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/zones-dexpansion-et-sites-touristiques/>
- <https://www.mta.gov.dz/amenagement-de-zones-dexpansion/?lang=fr#el-fdc83203>
- <https://tlemcen.mta.gov.dz/fr/zones-dexpansion-et-sites-touristiques/>
- <https://www.mta.gov.dz/le-schema-directeur-damenagement-touristique-2030/?lang=fr#:~:text=Le%20Sch%C3%A9ma%20d'am%C3%A9nagement%20touristique,combine%20promotion%20du%20tourisme%20et>
- <https://www.mta.gov.dz/schema-damenagement-touristique/?lang=fr>
- <https://doi.org/10.3406/spgeo.1973.1384>

- <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSNBQK5LKMCwthS9NaBedvyE a A jK jKBB52g&s>
- <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQNJiTm7bQVj2pY-mn2Wa-pzD43GsedNw3FnFcHWwKvFJQ6oixD>
- <https://aujourd'hui.ma/wp-content/uploads/2024/09/saaidia-ressort-Green-Destinations.jpg?x74349>
- <https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSeu0Do3nuzVRfCnWLJ3TnE-4c4gzrRrr4mcv5tU-l0BILT05Fs>
- <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcOs1up2cQBVHga2LbZgLiQKLbLDn45AZHii51zkgliJ-T PWSZW>
- <https://dynamic-media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-o/0e/41/fb/73/vue-exterieure-de-carthageland.jpg?w=900&h=500&s=1>
- <https://www.archdaily.com/793889/avadh-shilpgram-archohm>
- https://images.adsttc.com/media/images/57bd/c372/e58e/ceb4/8a00/003e/slideshow/shilp_16.jpg?1472054125
- https://images.adsttc.com/media/images/57bd/c2fc/e58e/ce8a/d200/0011/slideshow/shilp_6.jpg?1472054000
- <https://www.archdaily.com/982730/dingshu-vocational-school-of-pottery-genarchitects>
- <https://www.archdaily.com/994429/bellerive-resort-ava-architects>
- <https://www.archiexpo.fr/fabricant-architecture-design/bardage-gres-cerame-19543.html>
- <https://www.pinterest.com/pin/23010648092037094/>
- https://www.ebawe.de/fileadmin/_processed_/6/c/csm_Ebawe-Suedtirol-Maschinen-Bau-07_04273aba45.jpg
- <https://www.abc-maconnerie.com/technique/conseil/elevations-des-murs/poteaux-en-beton-arme.html>
- <https://fr.blog.dietrichs.com/2014/02/poteau-metallique-avec-plan-de-fabrication/>
- <https://www.alkern.fr/products/poutre-beton-standard/>
- <https://www.acvm-metal.fr/>
- <https://www.univ-chlef.dz/fgca/chapitre1-planchers.pdf>

- <https://mamaisondeaaz.gedimat.fr/article/344/102-encyclopedie-des-nouvelles-toitures-vegetalisees.htm>
- <https://www.dalkiafroidsolutions.com/>
- https://energieplus-lesite.be/wp-content/uploads/2019/03/RTEmagicC_VRVdaikinp5.jpg.jpg
- <https://www.espace-aubade.fr/>
- <https://www.abcclim.net/images/stories/imagesite/centrale-eau-glac%C3%A9e.png>
- <https://www.gedimat.fr/article-Ventilation-mecanique-controlee-1151.htm>
- <https://www.generale-assainissement.com/separation-stockage-eaux-usees-pluviales/>
- <https://www.le-scarificateur.com/avis/pompe-de-relevage-eaux-usees-le-guide-ultime-pour-bien-choisir/>
- <https://www.cnrtl.fr/definition/patrimoine>
- <https://ich.unesco.org/fr/legislation-00034>
- <https://www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/>
- <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/>
- <https://journals.openedition.org/teoros/3413>
- <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises/quest-ce-que-la-mediation>
- <https://www.cnrtl.fr/definition/m%C3%A9diation>
- https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000088895_fre
- https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000088895_fre
- <https://www.cnrtl.fr/definition/artisan>
- <https://www.cnrtl.fr/lexicographie/poterie>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/savoir-faire/71236>
- <https://www.cnrtl.fr/definition/savoir-faire>

Table des matières

Remerciements	II
Dédicaces.....	III
Résumé	IV
ملخص.....	V
Abstarct.....	VI
Sommaire.....	VII
Table des illustrations.....	IX
Introduction générale.....	1
1. Introduction	2
2. Problématique :.....	2
3. Hypothèses	3
4. Objectifs de la recherche	3
5. Démarche de recherche	3
6. Structure du mémoire	4
Chapitre I: Approche théorique	5
1. Patrimoine :	1
1.1. Définition du patrimoine :.....	1
1.2. Patrimonialisation :	1
1.3. Les valeurs du patrimoine :.....	1
1.3.1. Les valeurs traditionnelles :.....	1
a. Les valeurs de remémoration (du passé) :.....	1
b. Les valeurs de contemporanéité (d'actualité) :.....	2
1.3.2. Les nouvelles valeurs	2
1.4. Les types de patrimoine :	3
1.4.1. Le patrimoine matériel :	3

1.4.2.	Le patrimoine immatériel :	3
1.5.	La mise en valeur du patrimoine :	6
1.6.	Les organismes de protection :	7
1.6.1.	L'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'Éducation la	7
1.6.2.	L'ICOMOS (Conseil International des Monuments et Sites) :	7
2.	Tourisme :	8
2.1.	Définition du tourisme :	8
2.2.	Les types du tourisme :	8
2.2.1.	Selon l'activité :	9
a.	Tourisme culturel :	9
b.	Tourisme d'affaires et de conférences :	10
c.	Tourisme thermal et thalassothérapie :	10
d.	Tourisme de loisirs et de détente :	11
2.2.2.	Selon l'environnement :	11
a.	Tourisme saharien :	11
b.	Tourisme de Montagne :	11
c.	Tourisme balnéaire :	12
2.2.3.	Selon la clientèle:	13
a.	Tourisme de masse:	13
b.	Le tourisme alternatif :	13
2.3.	La mise en tourisme :	13
2.4.	Concepts liés au tourisme :	13
2.4.1.	Plage :	13
2.4.2.	Saison estivale :	13
2.4.3.	Activité touristique :	13
2.4.4.	Site touristique :	14
2.4.5.	Aménagement touristique :	14

2.5.	Tourisme en Algérie:.....	14
2.5.1.	La ZET (Zone d'expansion touristique) :.....	14
a.	Définition :.....	14
b.	Stratégie touristique algériennes des ZETs :	15
c.	Liste des ZEST de la wilaya de tlemcen :	15
2.5.2.	SDAT (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique) :.....	16
2.6.	La théorie de de l'organisation de l'espace urbain :.....	16
2.6.1.	Le Modèle Concentrique :	16
2.6.2.	Le Modèle Sectoriel :	17
2.6.3.	Le Modèle des centres multiples :	18
3.	L'artisanat :.....	18
3.1.	Définition de l'artisanat :	18
3.2.	Définition des concepts :.....	18
3.2.1.	Un artisan :	18
3.2.2.	Un apprenti :.....	19
3.2.3.	Un contremaître :.....	19
3.3.	Domaines et activités d'artisanat :	19
3.3.1.	L'artisanat traditionnel et d'art :.....	19
3.3.2.	L'artisanat de production de bien :.....	19
3.3.3.	L'artisanat de services :	20
3.4.	L'artisanat en Algérie :.....	20
3.5.	La transmission d'un savoir-faire artisanal :.....	20
3.6.	Institutions d'accompagnement et de soutien :	21
3.6.1.	Chambre de l'Artisanat et des métiers :	22
a.	Définition :.....	22
b.	Les missions de la Chambre de l'Artisanat et des métiers :.....	22
3.7.	Les métiers de l'artisanat en Algérie :.....	23

3.7.1. Bijoux :	23
3.7.2. La dinanderie :	23
3.7.3. Broderie :	23
3.7.4. Kheïma:	24
3.8. Les métiers de l'artisanat à Tlemcen :	24
3.8.1. Les costumes traditionnels :	24
3.8.2. Le marbre :	24
3.8.3. Maroquinerie :	25
3.8.4.	25
3.8.5. La poterie :	26
a. Définition :	26
b. Région :	26
Conclusion :	26
Chapitre II : approche analytique	27
1. Présentation du site :	28
1.1. Présentation de la commune de M'Sirda Fouaga :	28
1.2. Présentation de la plage de bider :	28
1.2.1. Situation et délimitation :	28
1.2.2. Caractéristiques du site :	29
a. Relief :	29
b. Climatologie :	29
c. Etat des lieux :	30
1.2.3. Potentialités :	30
a. Artisanale :	30
b. Touristique :	32
1.3. Zone d'Expansion Touristique Z.E.T :	33
1.3.1. Analyse de la ZET :	34

1.3.2. Analyse SWOT :	40
2. Aspect patrimonial :	40
3. Analyse des exemples :	40
3.1. Exemple 01 : murdeira village resort	41
3.2. Exemple 02 : La station balnéaire d'Avlékété	42
3.3. Exemple 03 : La station balnéaire saidia.....	43
3.4. Exemple 04 : Yasmine Hammamet en Tunisie.....	44
3.5. Synthèse des exemples:.....	46
4. Strategie d'intervention :	47
4.1. Programme de base:	50
Conclusion :	51
Chapitre III : approche conceptuelle	52
1. Programmation architecturale :	53
1.1. Définition de projet :	53
1.2. Définition des usagers/utilisateurs :	53
1.3. L'échelle d'appartenance :	54
1.4. La capacité d'accueil :	54
2. Analyse thématique :	54
2.1. Exemple 01 : Avadh Shilpgram en Inde	55
a. Fiche technique:.....	55
b. Plan de situation :	55
c. Analyse du plan de masse :.....	55
d. Analyse des plans :	56
e. Analyse des facades :.....	57
Les façades d'Avadh Shilpgram met en lumière une architecture profondément ancrée dans la tradition locale de Lucknow tout en adoptant une expression contemporaine.	57
• Utilisation des Arches :	57

2.2.	Exemple 02 : École professionnelle de poterie de Dingshu :.....	58
b.	Fiche technique:.....	58
a.	Analyse des plans :	58
b.	Analyse des facades :.....	59
2.3.	Exemple 03 : Hôtel Bellerive en Vietnam	59
c.	Fiche technique:.....	59
c.	Plan de masse :	59
d.	Analyse des plans :	60
e.	Analyse des facades :.....	62
2.4.	Synthèse des exemples :.....	62
3.	Analyse de terrain :.....	63
3.1.	Situation :	63
3.2.	Délimitation et surface :.....	63
3.3.	Accessibilité et flux mécaniques :.....	63
3.4.	La topographie du terrain :.....	64
4.	Programme qualitative et quantitative:.....	64
4.1.	Génèse du projet :.....	70
4.2.	Schéma de principes et zoning :.....	70
4.2.1.	Plan d'assemblage :	77
a.	Village d'artisans :.....	77
b.	Bloc d'hotel :	78
4.3.	Approche stylistique :	82
4.3.1.	Source d'inspiration :	82
4.3.2.	Choix de couleur :.....	82
4.3.3.	Analyse de façades :	83
	Chapire VI : approche technique	86
1.	Structure :	87

1.1.	Choix du système structurel :	87
1.2.	Système poteaux-poutres :	88
1.3.	Structure métallique :	88
2.	Les gros œuvres :	88
2.1.	L'infrastructure :	88
2.2.	Les Fondations :	88
2.3.	La superstructure :	88
2.3.1.	Les poteaux :	88
a.	Poteau béton armé :	88
b.	Poteau métallique :	89
2.3.2.	Les poutres :	89
a.	Poutre béton armé :	89
b.	Poutre métallique :	89
2.3.3.	Les planchers :	89
a.	Dalle corps creux :	89
2.3.4.	Les toitures :	90
a.	Toiture végétalisée :	90
3.	Corps d'état secondaire (CES) :	90
3.1.	Climatisation :	90
3.1.1.	Le système VRV :	90
3.1.2.	Système climatisation à eau glacée :	92
3.2.	Ventilation :	93
3.3.	Électricité et Eclairage :	93
3.4.	Assainissement :	94
3.5.	Station d'épuration :	95
3.6.	Le Réseau AEP :	96
3.7.	Système de Protection Contre l'Incendie :	96

Conclusion générale	98
Bibliographie	99
Table des matières	105
Annexes	113
Annexe 01 : Dossier graphique	114

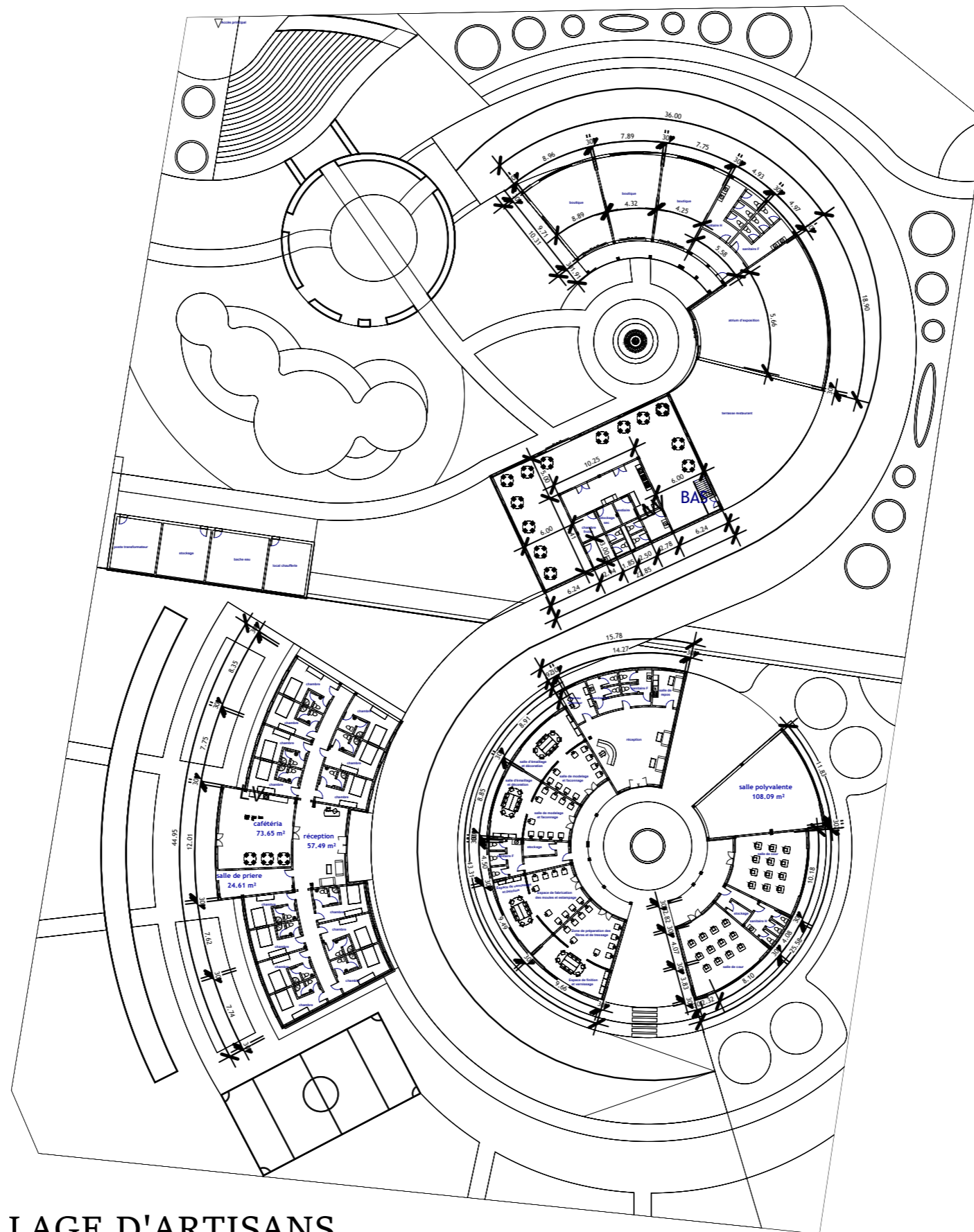
Annexes

Annexe 01 : Dossier graphique



PLAN DE MASSE
1/1200

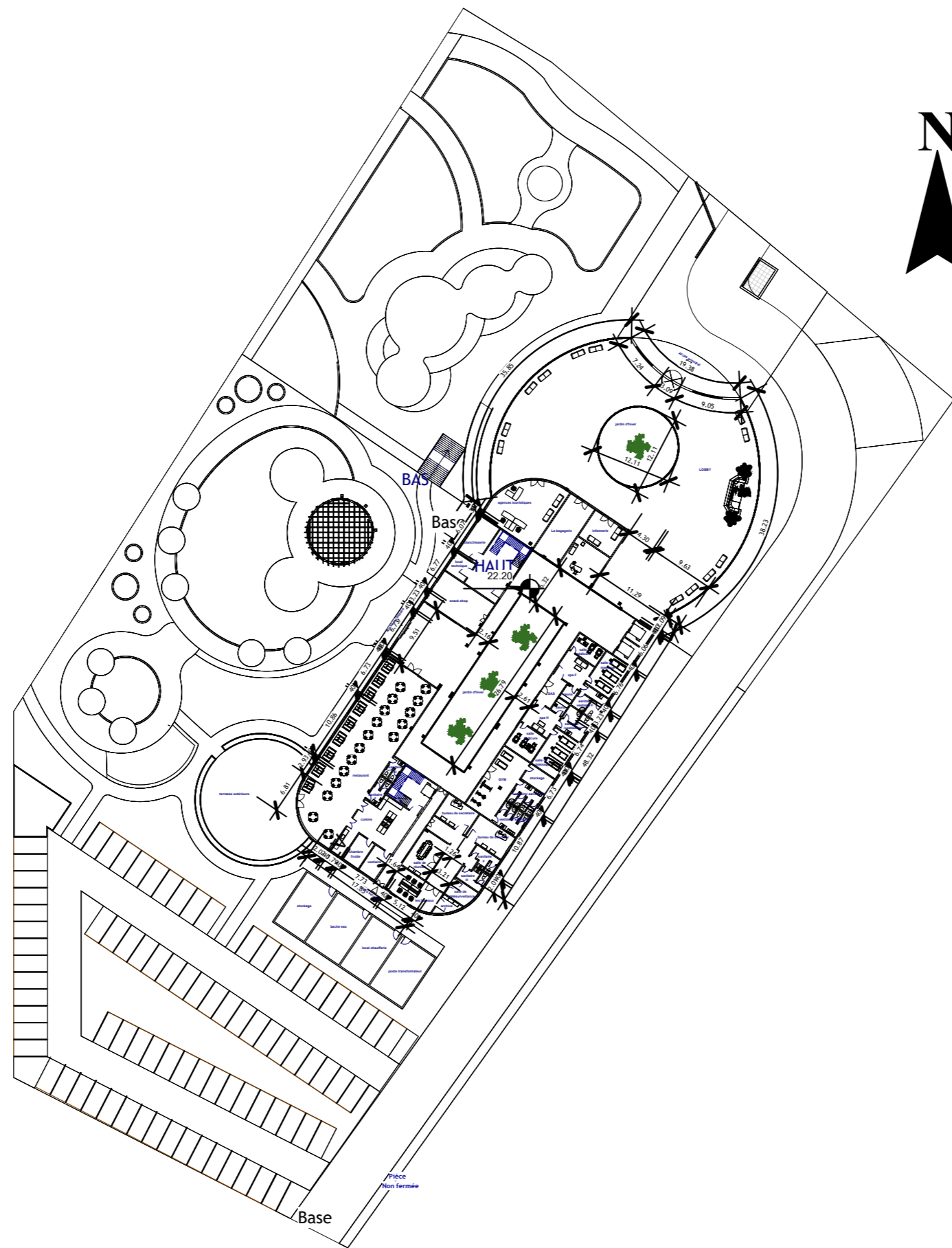
planche1.plan de masse
source : auteur



PLAN D'ASSEMBLAGE VILLAGE D'ARTISANS

1/550

Planche 2. Plan Vaysem TlaYe hillaYe Vayrtisans
source : auteur

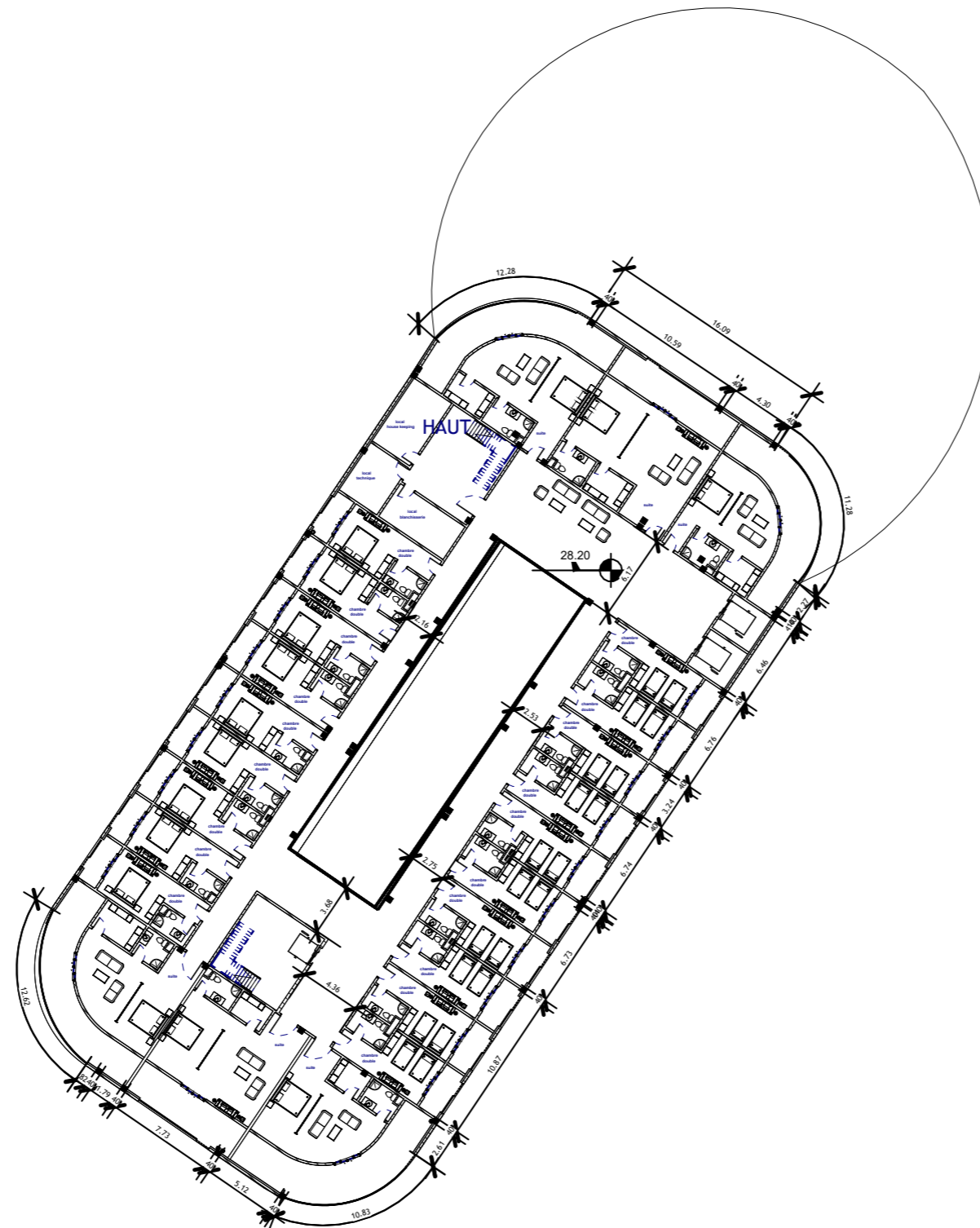


PLAN D'ASSEMBLAGE D'HOTEL

1/700

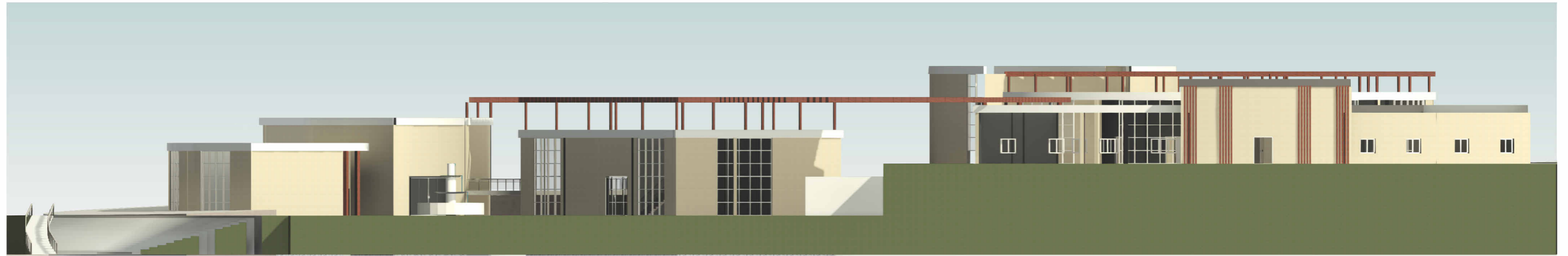
Planche 3. Plan d'assemblage d'hotel

source : auteur



PLAN 1ER, 2EME,3EM ETAGE D'HOTEL
1/400

Planche 4. Plan 1er, 2eme,3em etage d'hotel
source : auteur



FACADE VILLAGE
1/300



FACADE URBAINE
1/600



FACADE PRINCIPALE HOTEL
1/150

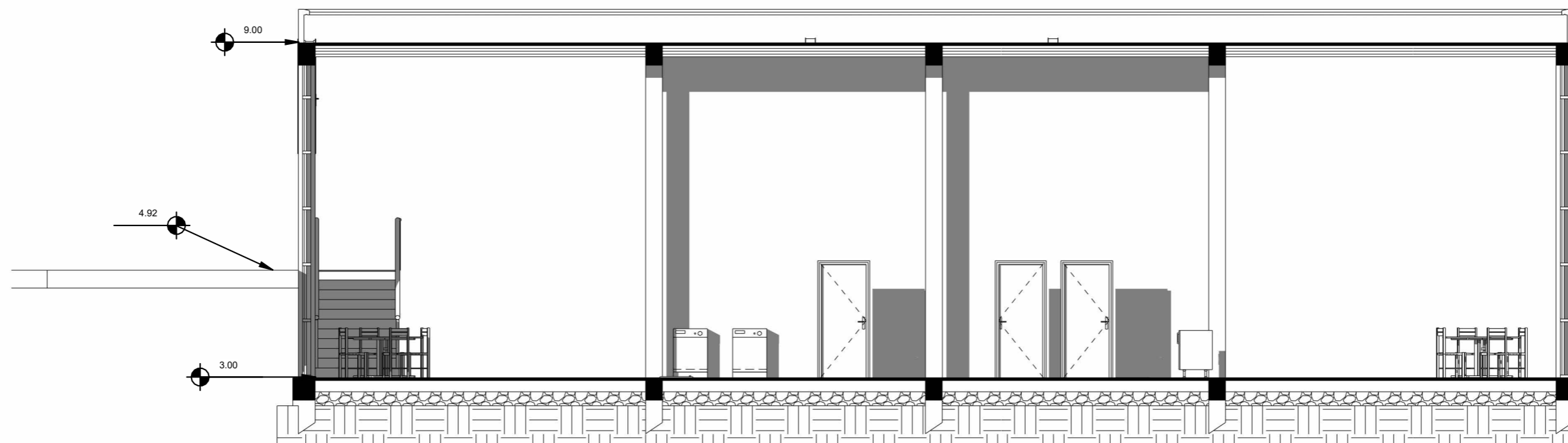
Planche 6. Facade principale hotel

source : auteur

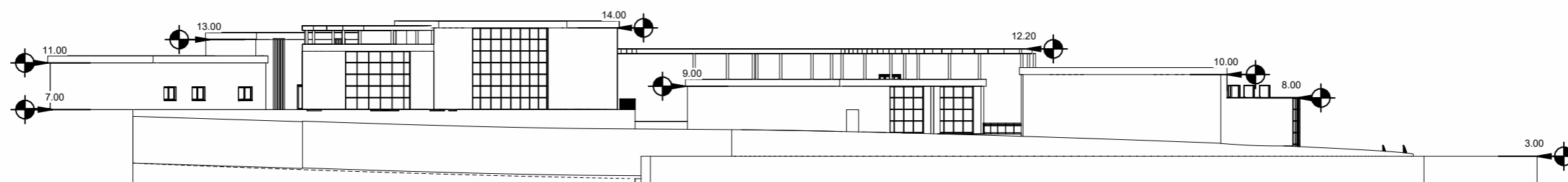


Planche 7. Facade latérale hotel

source : auteur

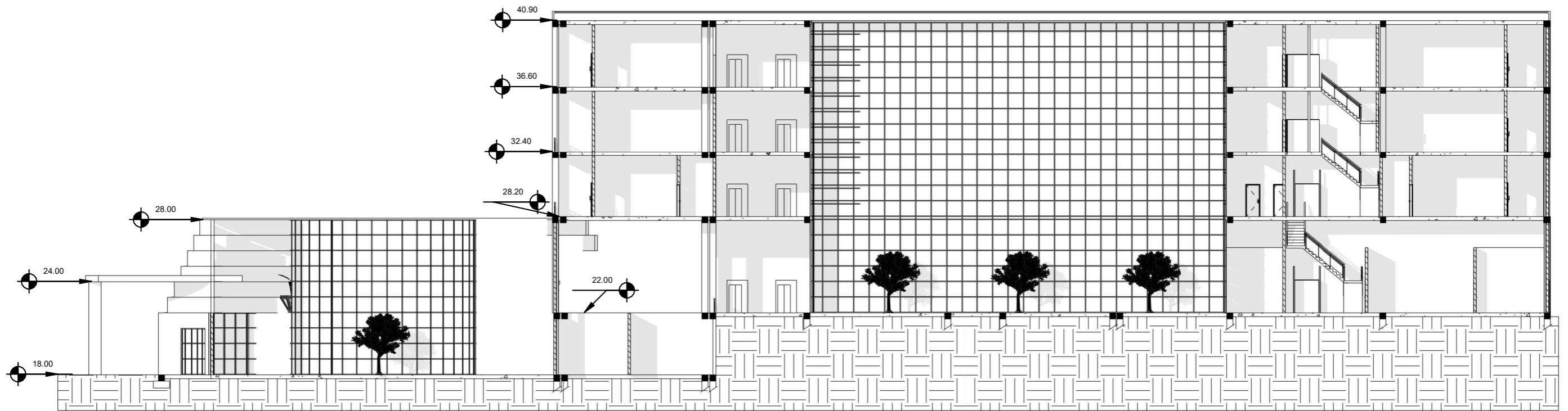


COUPE RESTAURANT DU VILLAGE
1/80

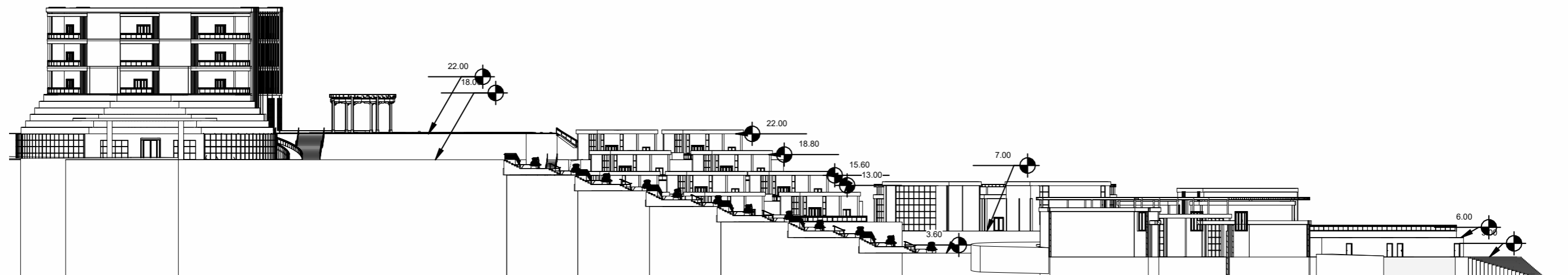


COUPE DU VILLAGE
1/400

Planche 8. Coupe restaurant du village / coupe village
source : auteur

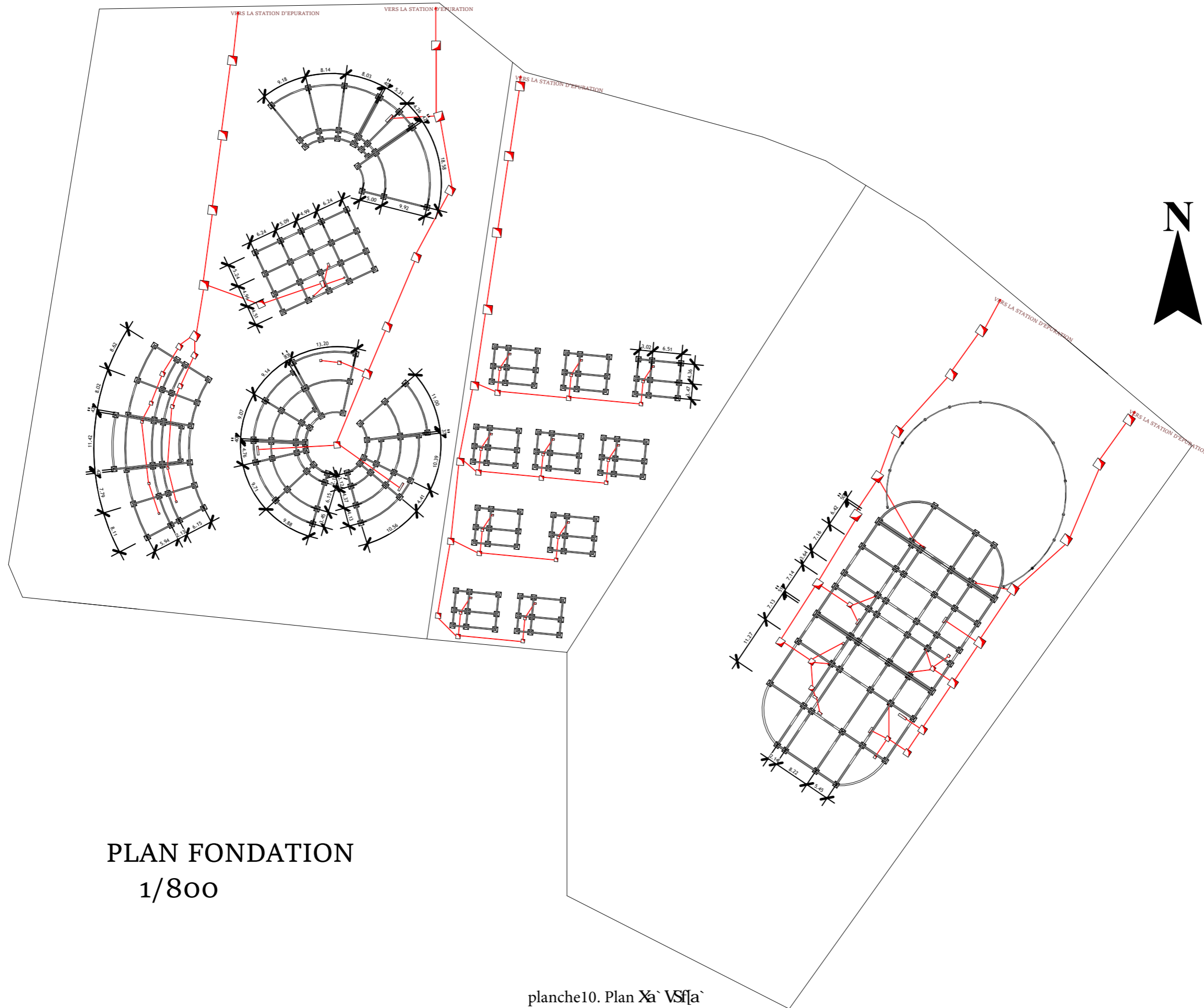


COUPE HOTEL
1/250



COUPE URBAINE
1/600

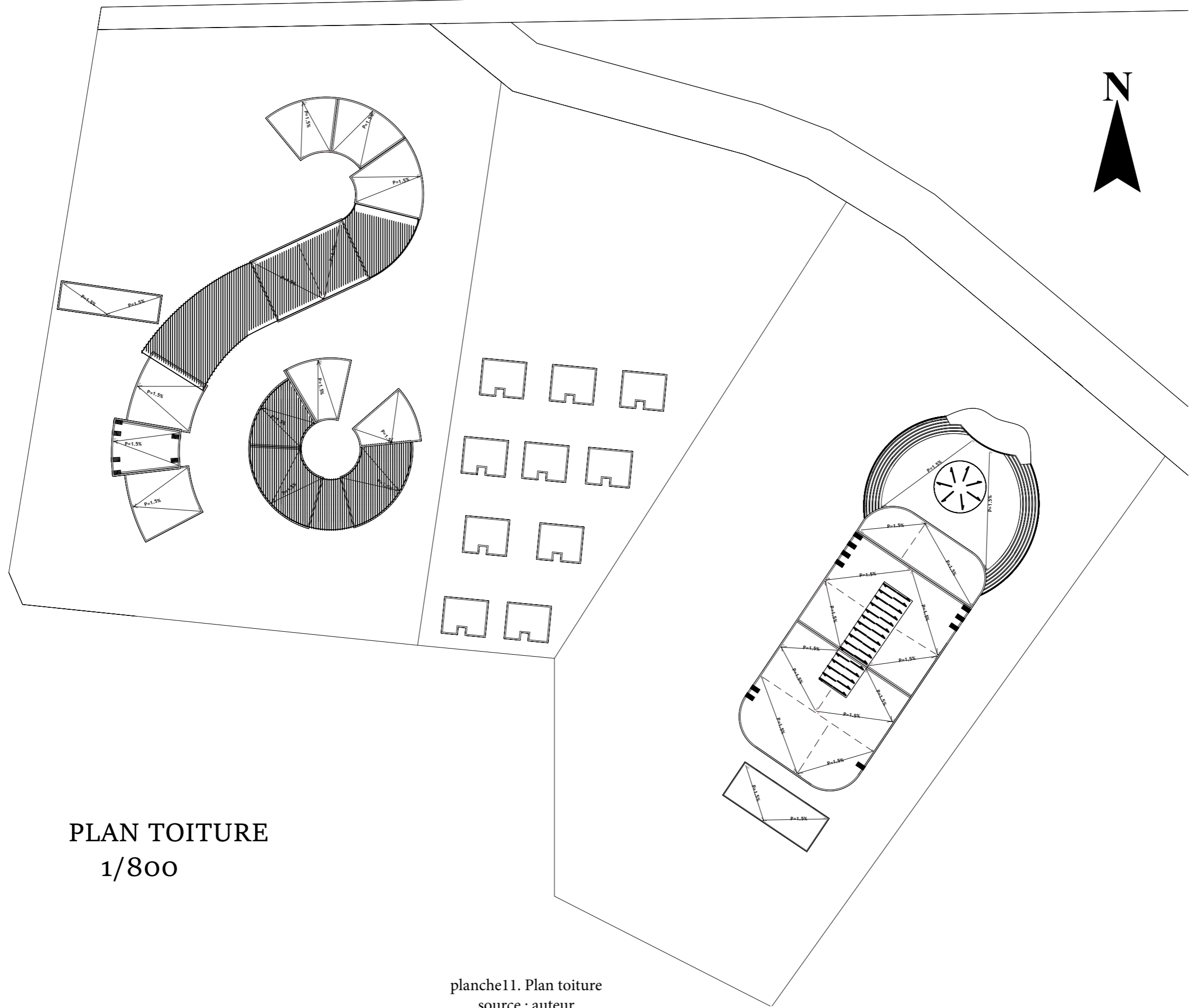
Planche 9. Coupe hotel / coupe urbaine
source :auteur



PLAN FONDATION
1/800

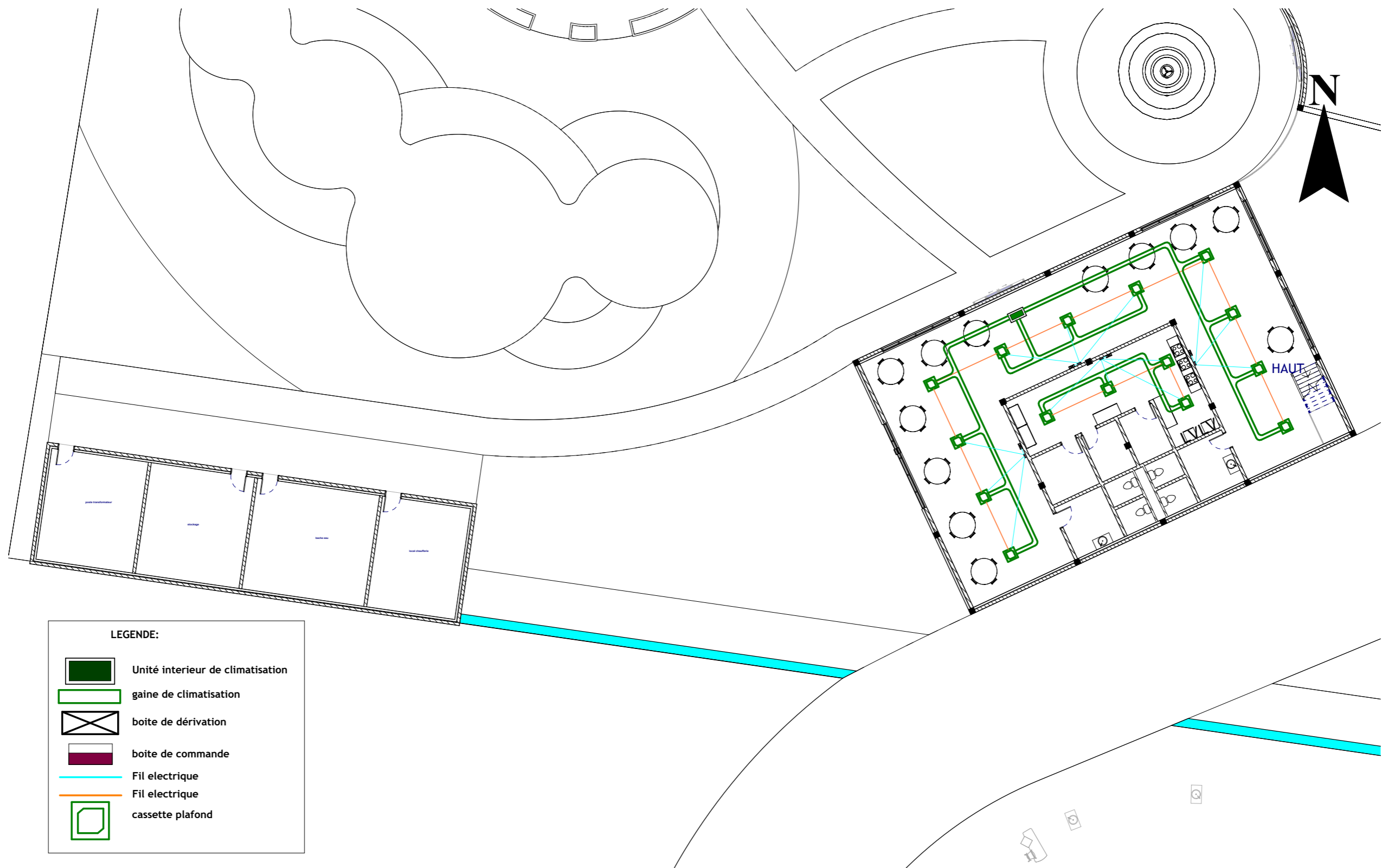
planche10. Plan Xa` Vsf[a`

source : auteur










PLAN TOITURE
1/800

planche11. Plan toiture
source : auteur



LEGENDE:

	Unité interieur de climatisation
	gaine de climatisation
	boite de dérivation
	boite de commande
	Fil électrique
	Fil électrique
	cassette plafond

PLAN CLIMATISATION
1/200

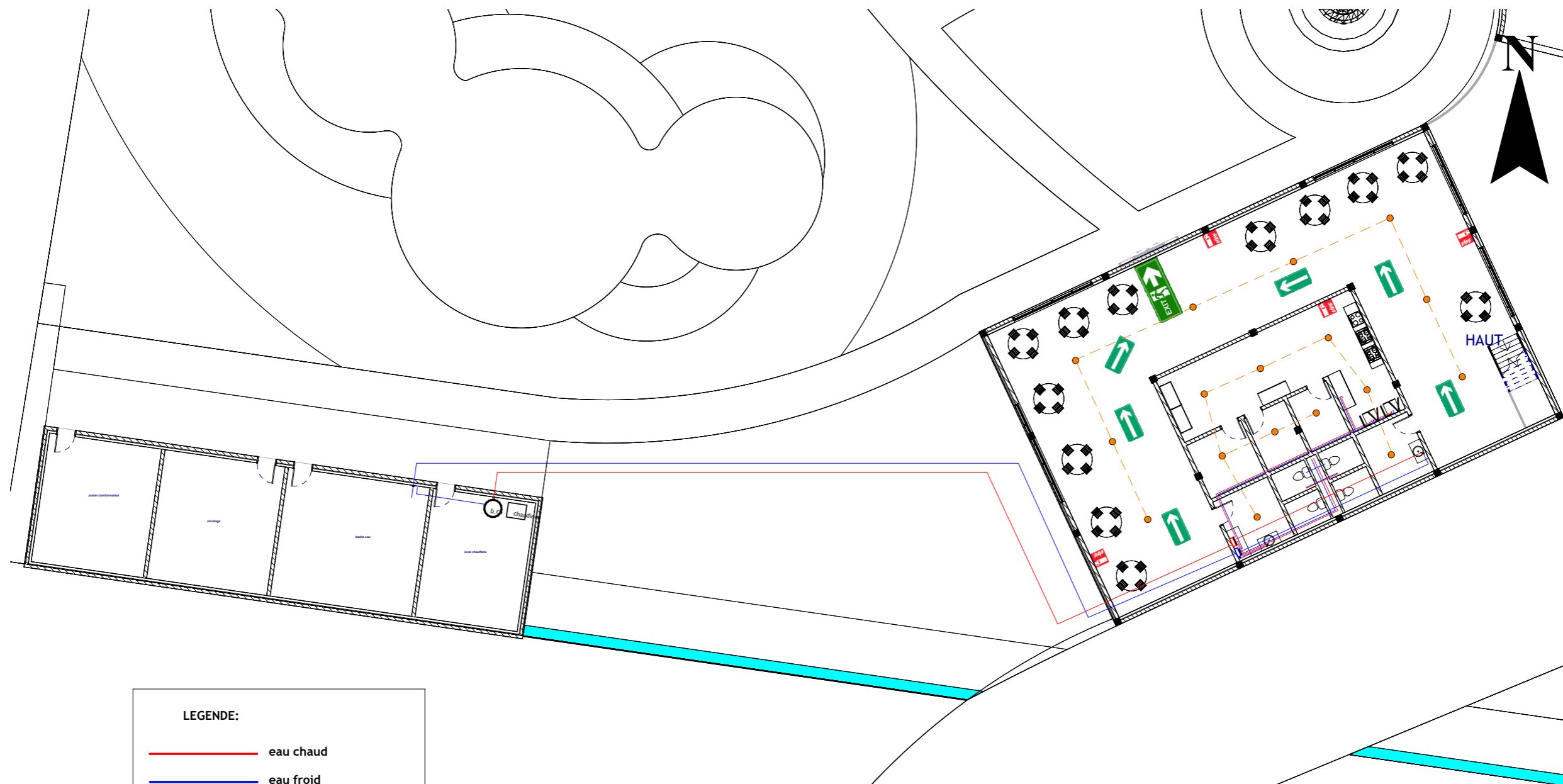
planche13. Plan climatisation
source : auteur











PLAN ELECTRICITE

1/200

planche14. Plan électricité
source : auteur



LEGENDE:

	eau chaud
	eau froid
	ballon de chaud
	chaudiere
	nourrice d'eau froid
	nourrice d'eau chaud
	vanne d'arrêt
	Détecteur optique fumées

PLAN AEP ET ANTI-INCENDIE
1/200

planche1' . Plan 37B W3@F; Ž@57@6; 7
 source : auteur

VUE SUR ENTREE VILLAGE D'ARTISANS

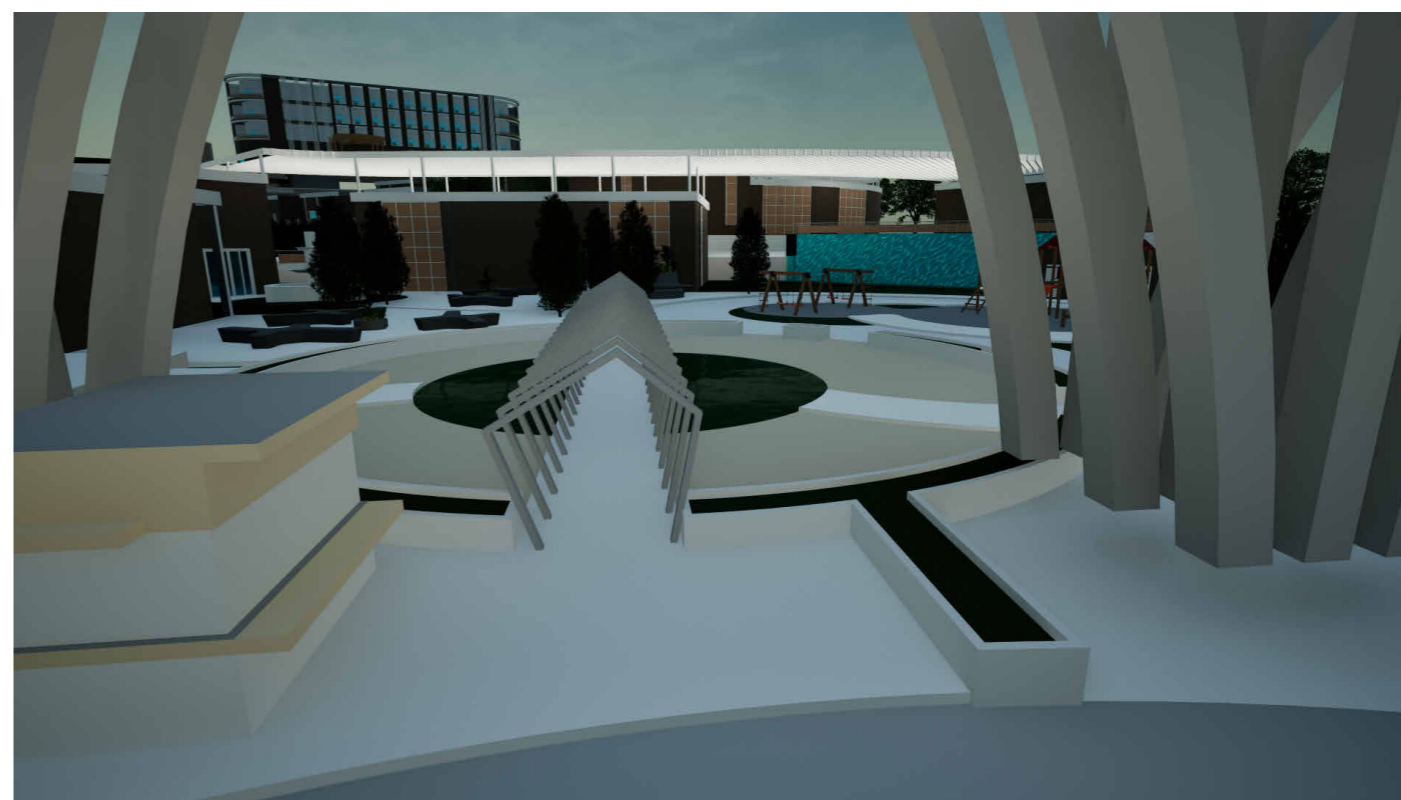
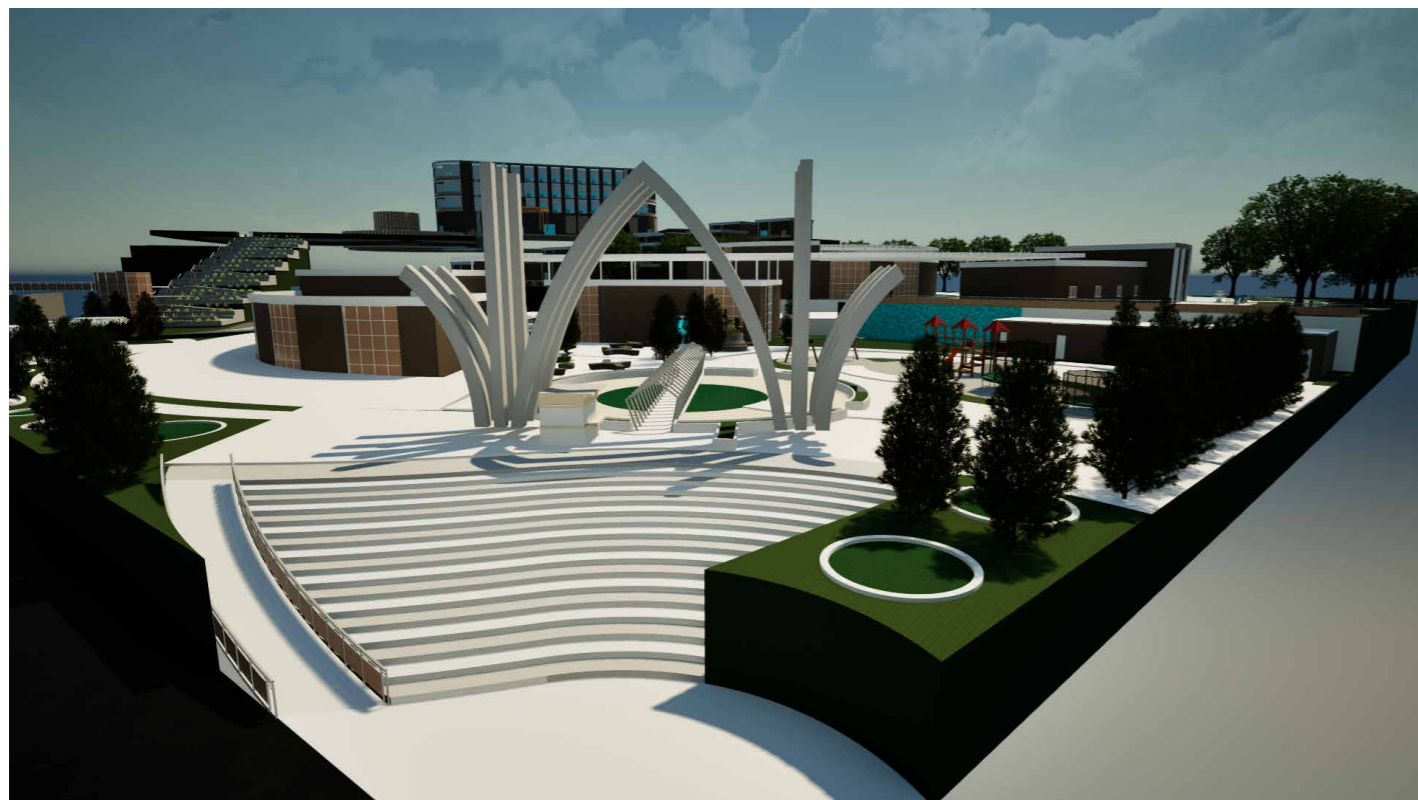


Planche 16. Vue sur entree village d'artisans

source : auteur



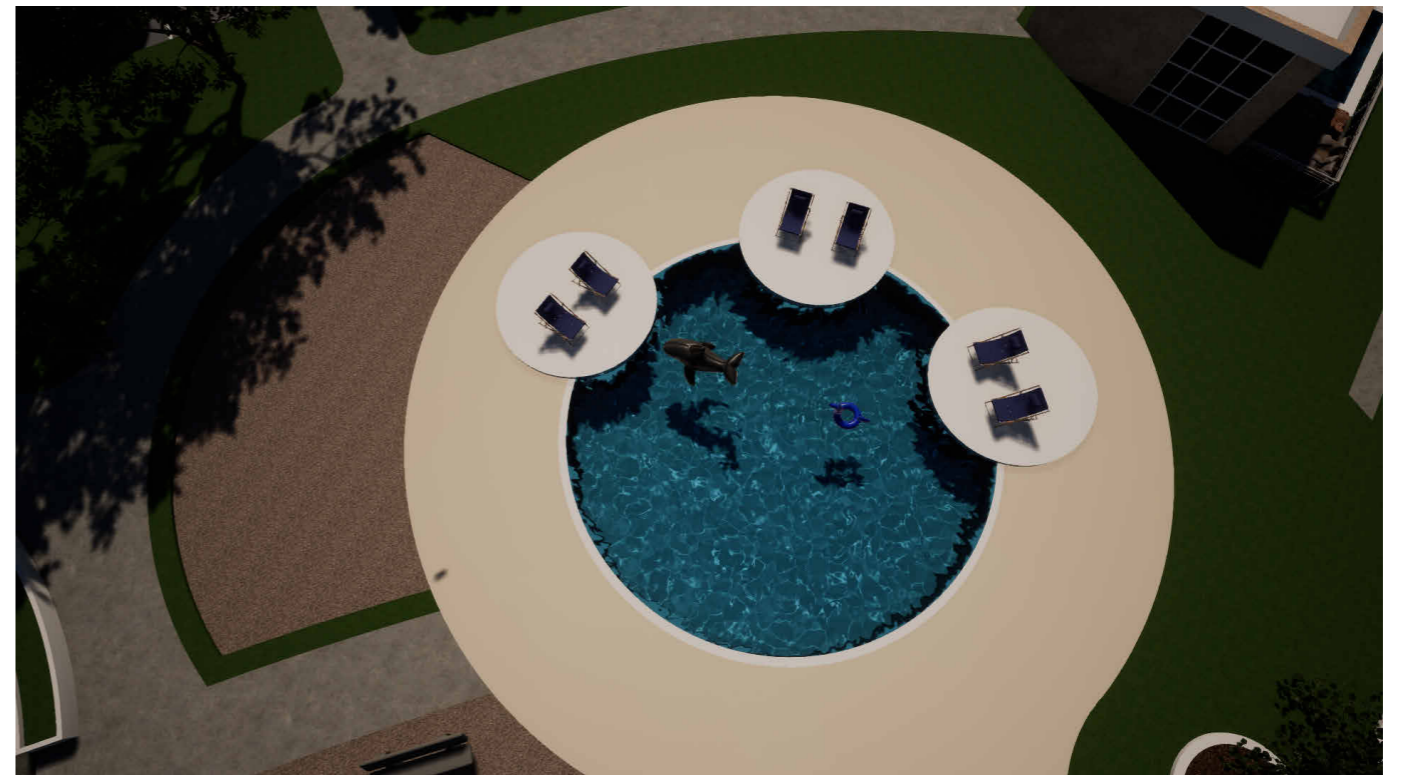
VUE SUR L'HOTEL

Planche 17. Vue sur l'hotel

source : auteur



VUE SUR LA PISCINE D'ADULTE



VUE SUR LA PISCINE DES ENFANTS



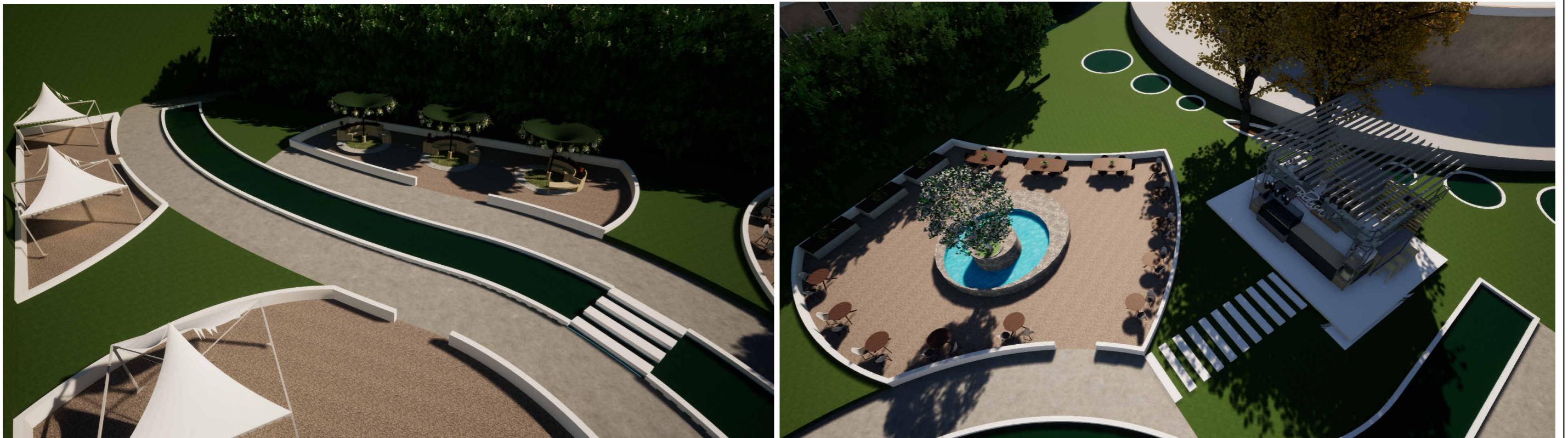
VUE SUR LA TERRASSE DU RESTAURANT



VUE SUR LES ESPACES EXTERIEURS D'HOTEL

Planche 18. Vue 3D

source : auteur



VUE SUR LA ZONE DU COMMERCE

VUE SUR LES VILLAS



Planche 19. Vue 3D

source : auteur