

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Université Abou Bekr Belkaid  
Tlemcen Algérie



جامعة أبي بكر بلقايد

تلمسان الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

أطروحة مقدّمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث (ل م د) في علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

بعنوان

العوامل المؤثرة على مسار المقاول الجزائري

دراسة استطلاعية لعينة من المقاولين الجزائريين

تحت إشراف:

أ.د. قوراري مريم

من إعداد الطالبة:

بن سعادة سعاد

### أعضاء لجنة المناقشة

الرقم	اللقب والاسم	الرتبة	المؤسسة الجامعية	الصفة
01	أ.د بودية محمد فوزي	أستاذ التعليم العالي	جامعة تلمسان	رئيسا
02	أ.د قوراري مريم	أستاذة التعليم العالي	جامعة تلمسان	مشرفة
03	أ.د برباروفاء المولودة براشد	أستاذة التعليم العالي	جامعة تلمسان	ممتحنة
04	أ.د غماري سهيلة	أستاذة التعليم العالي	جامعة تلمسان	ممتحنة
05	أ.د عيشوش خيرة	أستاذة التعليم العالي	جامعة بشار	ممتحنة
06	أ.د سالي عبد الجبار	أستاذ التعليم العالي	المدرسة العليا لإدارة الأعمال-تلمسان	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024-2025



إهداء

إلى

والسري رحمه الله

والتي الغاية أطل الله في عمرها

أخسي وأخسواتي

عائلي، أصدقائي وزملائي

أهدي هذا العمل

# شكر وتقدير

## لقوله تعالى

﴿وَإِذْ تَأْتِيَنَّكُمْ رِجُومٌ لَّيِّنٌ فَشَكَرْتُمْ لِأَنْزِيلِنَاكُمْ ۗ إِنَّكُمْ كَانُمْرًا نَّارًا ۗ﴾ صدق الله العظيم  
[من الآية 7 سورة إبراهيم]

الحمد لله حمد الشاكرين الذي وهبنا التوفيق وأعاننا على مسار العلم والمعرفة، والحمد لله الذي يسر لي  
العزيمة لإتمام هذه الدراسة، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد ﷺ  
وبعد؛

أتقدم بأسمى معاني الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذتي الفاضلة؛  
الأستاذة الدكتورة قوراري مريم المشرفة على الأطروحة، وإلى جميع الأساتذة على النصائح والتوجيهات  
طيلة فترة التكوين في الدكتوراه.  
كما أتقدم بجزيل الشكر إلى الأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بقبول مناقشة هذه  
الأطروحة وإثراءها بملاحظاتهم وتقييماتهم.  
وكل الشكر لكل من أفادنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل.

## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر عوامل بيئة الأعمال على مسار المقاول الجزائري، حيث تسعى هذه الدراسة إلى بيان أهمية العوامل المؤثرة في بيئة الأعمال ممثلة في (بيئة الأعمال الكلية، بيئة الأعمال الجزئية، بيئة الأعمال المحتملة) باعتبارها متغيرات مستقلة والتي تؤثر على تحديد المسار المقاولاتي من (مسار المهاجر، مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) كمتغير تابع وهذا في وجود مقاول مخاطر يتصف بـ (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) يمثل المتغير الوسيط الذي يحدد مستوى الأثر في العلاقة، ولتحقيق أهداف الدراسة وفق النموذج الفرضي، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بوصف الظاهرة محل الدراسة، وهذا بإجراء دراسة استطلاعية من خلال استبيان موزع على أفراد عينة مكونة من (471) مقاول ومقاول في المجال الفلاحي في فترة من سنة 2024 على مستوى الوطن.

بالاعتماد على البرنامجين الإحصائيين (Spss v.27) و (Amos v.24) للنمذجة الهيكلية باستخدام أسلوب تحليل المسار خلصت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة تأثير مباشرة لعوامل بيئة الأعمال على كل من المسار المقاولاتي والمقاول المخاطر من خلال أن التغيرات الحاصلة في بيئة الأعمال تفرض حتمية التوجه نحو المقاولاتية، كما تمثل قوة دافعة للمقاول الذي يميل للمخاطرة، وهذا الأخير يُسهم في حدوث أثر من خلال تبني المسار المقاولاتي والذي يؤدي إلى خلق حوافز سلوكية باستثناء مسار المهاجر، في حين تؤثر عوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في وجود المقاول المخاطر بتوسيط الدافعية الذاتية والقدرة الانتهازية لأهميتهما دون وجود صفة الكفاءة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

**الكلمات المفتاحية:** عوامل بيئة أعمال مؤثرة، مقاول مخاطر، مسار مقاولاتي، حوافز سلوكية، مجال فلاحي في الجزائر.

## Résumé

Cette étude vise à explorer l'effet des facteurs de l'environnement des affaires sur la trajectoire de l'entrepreneur algérien. Car cette étude a cherché à démontrer l'importance des facteurs influençant l'environnement des affaires, représentés par (l'environnement global des affaires, l'environnement partiel des affaires et l'environnement potentiel des affaires), en tant que variables indépendantes qui affectent la détermination de la trajectoire entrepreneuriale à partir de (l'immigrant, l'ouverture et du risque, et L'auto-trajectoire) en tant que variable dépendante. Ceci en présence d'un entrepreneur à risque caractérisé par (l'auto-motivation, la capacité opportuniste et l'efficacité), qui représente la variable médiatrice qui détermine le niveau d'influence dans la relation. Pour atteindre les objectifs de l'étude selon le modèle hypothétique, l'approche descriptive et analytique a été utilisée pour décrire le phénomène étudié, cela a été réalisé en menant une étude d'enquête à l'aide d'un questionnaire distribué à un échantillon de (471) entrepreneurs agricoles hommes et femmes à l'échelle nationale au cours de l'année 2024 au niveau d'Algérie.

En utilisant les programmes statistiques (Spss v.27) et (Amos v.24) pour la modélisation structurelle par la méthode d'analyse de chemin, l'étude a conclu qu'il existe une influence directe des facteurs liés à l'environnement des affaires sur la trajectoire entrepreneuriale et l'entrepreneur risqué, car les changements dans l'environnement des affaires imposent une inévitabilité à l'entrepreneuriat et représentent une force motrice pour l'entrepreneur qui a tendance à prendre des risques. Aussi ce dernier crée un impact par l'adoption de la trajectoire entrepreneuriale, ce qui conduit à la création d'incitations comportementales, à l'exception la trajectoire immigrée. Pendant ce temps, les facteurs de l'environnement des affaires influencent la trajectoire entrepreneuriale en présence de l'entrepreneur risqué, médiatisés par l'auto-motivation et la capacité opportuniste, compte tenu de leur importance, sauf la compétence du point de vue des entrepreneurs algériens dans le secteur agricole.

**Mots-clés :** Facteurs influents de l'environnement des affaires, Entrepreneur risqué, Trajectoire entrepreneurial, Incitations comportementales, Secteur agricole en Algérie.

## Abstract

This study aims to explore the effect of business environment factors on the trajectory of the Algerian entrepreneur. As this study seeks to demonstrate the importance of factors influencing the business environment, represented by (the overall business environment, the partial business environment and the potential business environment), as independent variables that affect the determination of the entrepreneurial trajectory from (the immigrant, openness and risk, and self-trajectory) as a dependent variable. This is in the presence of a risky entrepreneur characterized by (self-motivation, opportunistic capacity, and efficiency), which represents the mediating variable determining the level of influence in the relationship. To achieve the study objectives according to a hypothetical model, the descriptive analytical approach was used to describe the phenomenon under study by conducting a survey study using a questionnaire distributed to a sample of 471 agricultural entrepreneurs of both genders across the country during the year 2024 at the level of Algeria.

Using statistical programs (Spss v.27) & (Amos v.24) for structural modeling using the path analysis method, the study concluded that there is a direct influence of factors related to the business environment on the entrepreneurial trajectory and the risky entrepreneur, as changes in the business environment impose an inevitability on entrepreneurship and represent a driving force for the entrepreneur who tends to take risks. The latter also creates an impact by adopting the entrepreneurial trajectory, which leads to the creation of behavioral incentives, except for the immigrant trajectory. Meanwhile, business environment factors influence the entrepreneurial trajectory in the presence of the risky entrepreneur, mediated by self-motivation and opportunistic ability, given their importance, except for competence from the perspective of Algerian entrepreneurs in the agricultural sector

**Keywords:** Influential factors of the business environment, Risky entrepreneur, Entrepreneurial trajectory, Behavioral incentives, Agricultural sector in Algeria.

## قائمة المحتويات

إهداء

شكر وتقدير

ملخص

قائمة المحتويات

قائمة الجداول والأشكال

2..... مقدمة عامة.....

القسم الأول: الإطار النظري

الفصل الأول: الأدبيات النظرية

10..... تمهيد الفصل الأول.....

11..... I. التأسيس المفاهيمي للمقاولاتية والمقاول.....

11..... 1. المقاولاتية؛ المفهوم والتطور الفكري.....

11..... 1.1 مقدمة عن المقاولاتية؛ مفاهيم وخصائص.....

19..... 2.1 النماذج الأساسية للمقاولاتية.....

24..... 3.1 المقاربات الفكرية للمقاولاتية.....

26..... 4.1 التوجهات الحديثة للمقاولاتية.....

36..... 2. المقاول؛ المقاول في المجتمع الجزائري.....

36..... 1.2 المقاول في الفكر الاقتصادي.....

45..... 2.2 تفسير سلوك المقاول.....

58..... 3.2 تطور المقاول في الجزائر.....

56..... 4.2 أنواع المقاولين الجزائريين.....

68..... 3. المشروع المقاولاتي (إنشاء مؤسسة).....

68..... 1.3 تأسيس المشروع المقاولاتي.....

78..... 2.3 دور الابداع والابتكار المقاولاتي.....

81..... 3.3 مصادر تمويل المشاريع المقاولاتية.....

85.....	4.3 أهمية المشروع المقاولاتي في الحياة الاجتماعية.....
87.....	II. عوامل بيئة الأعمال؛ سياق تأثير وأثر.....
87.....	1. بيئة الأعمال؛ أساسيات.....
87.....	1.1 معالم بيئة الأعمال.....
91.....	2.1 أهمية النظام البيئي للأعمال.....
93.....	3.1 مرتكزات بيئة الأعمال.....
94.....	2. عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في المحيط المقاولاتي.....
94.....	1.2 عوامل بيئة الأعمال الكلية.....
98.....	2.2 عوامل بيئة الأعمال الجزئية.....
103.....	3.2 عوامل بيئة الأعمال محتملة (أخرى).....
106.....	III. المسار المقاولاتي.....
106.....	1. أساسيات حول المسار المقاولاتي.....
106.....	1.1 ماهية المسار المقاولاتي.....
109.....	2.1 الفرق بين مفاهيم المسار، التوجه والسلوك المقاولاتي.....
111.....	3.1 أهمية المسار للنسبة للمقاول.....
113.....	4.1 متطلبات المسار المقاولاتي.....
114.....	2. النماذج المفسرة للسلوك المقاولاتي.....
114.....	1.2 نموذج الحدث المقاولاتي (L.Sokol و A.Shapero).....
116.....	2.2 نموذج تكوين مؤسسة (Kevin E. Learned).....
117.....	3.2 نموذج مسار إنشاء مؤسسة (Christian Bruyat).....
119.....	4.2 نموذج إنشاء المؤسسة (William D. Bygrave).....
121.....	5.2 نموذج إطلاق مؤسسة جديدة (Michael J.C. Martin).....
122.....	3. المسارات المقاولاتية المعتمدة لدى المقاول.....
122.....	1.3 المسار العائلي.....
124.....	2.3 المسار الذاتي.....

124.....	3.3 مسار القطاع العام.....
125.....	4.3 المسار السياسي.....
126.....	5.3 المسار الجامعي.....
128.....	6.3 مسار المهاجر.....
131.....	7.3 مسار المخاطرة والانفتاح.....
132.....	IV. الدور الفعال لديناميكية بيئة الأعمال في تحديد الطبيعة المقاولاتية للمقاول.....
132.....	1. علاقة النظام البيئي للأعمال بدعم وتفعيل المحيط المقاولاتي.....
132.....	1.1 التوافق بين النظام البيئي للأعمال ومنظومة ريادة الأعمال (المقاولاتية).....
134.....	2.1 تأثير نظم بيئة الأعمال على إنشاء المشاريع المقاولاتية الريادية.....
134.....	2. المقاول كفاعل استراتيجي في تفعيل المحيط المقاولاتي.....
135.....	1.2 الأدوار الفعّالة للمقاول لجعل المحيط الريادي قوة ديناميكية.....
136.....	2.2 دور رواد الأعمال الموجه نحو تحقيق أهداف الاستدامة.....
137.....	3. تأثير عوامل بيئة الأعمال على المقاول باتباع مسار مقاولاتي.....
137.....	1.3 التأثيرات الإيجابية.....
139.....	2.3 التأثيرات السلبية.....
140.....	خلاصة الفصل الأول.....
	<b>الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية</b>
142.....	تمهيد الفصل الثاني.....
143.....	I. استعراض الدراسات السابقة.....
143.....	1. العوامل المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال) كمتغير مستقل في ضوء الدراسات السابقة.....
159.....	2. المسار المقاولاتي كمتغير تابع في ضوء الدراسات السابقة.....
166.....	3. تصنيف المقاولين كمتغير وسيط في ضوء الدراسات السابقة.....
170.....	II. مناقشة الدراسات السابقة.....
170.....	1. التعليق على الدراسات البحثية السابقة.....
172.....	2. العلاقة بين الدراسات البحثية السابقة.....

173.....	III. الاستفادة من الأدبيات التطبيقية السابقة.....
173.....	1. المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.....
174.....	2. تمييز الفجوة العلمية للدراسة الحالية.....
187.....	خلاصة الفصل الثاني.....
	<b>القسم الثاني: الإطار التطبيقي</b>
	<b>الفصل الثالث: الطريقة والأدوات</b>
190.....	تمهيد الفصل الثالث.....
191.....	I. منهجية الدراسة التطبيقية.....
191.....	1. تحديد متغيرات الدراسة.....
191.....	1.1 المتغيرات الموقفية.....
191.....	2.1 المتغير المستقل.....
191.....	3.1 المتغير التابع.....
192.....	4.1 المتغير الوسيط.....
192.....	2. إجراءات تطبيق الدراسة (نموذج الدراسة).....
192.....	1.2 بنود المتغير المستقل (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) حسب الأدبيات التطبيقية.....
193.....	2.2 بنود المتغير التابع (المسار المقاولاتي) حسب الأدبيات التطبيقية.....
194.....	3.2 بنود المتغير الوسيط (المقاوم المخاطر) حسب الأدبيات التطبيقية.....
196.....	3. مجتمع وعينة الدراسة.....
196.....	1.3 مجتمع الدراسة.....
196.....	2.3 عينة الدراسة.....
197.....	II. الأدوات والبرامج الاحصائية للدراسة التطبيقية.....
197.....	1. أدوات جمع البيانات.....
197.....	1.1 أداة جمع البيانات الثانوية.....
198.....	2.1 أداة جمع البيانات الأساسية.....
199.....	2. الصدق الظاهري لأداة الدراسة.....

199.....	1.2 صدق أداة الدراسة (الاستبيان)
201.....	2.2 المعايير الإحصائية لأداة الدراسة.....
202.....	3. البرامج الإحصائية الأساسية المستخدمة في الدراسة.....
202.....	1.3 البرنامج الاحصائي SPSS
204.....	2.3 البرنامج الاحصائي AMOS
207.....	III. اختبارات صلاحية البيانات.....
207.....	1. طبيعة واتساق الاستبيان.....
207.....	1.1 اختبار التوزيع الطبيعي.....
210.....	2.1 صدق الاتساق الداخلي.....
215.....	2. ثبات أداة الدراسة.....
217.....	خلاصة الفصل الثالث.....
<b>الفصل الرابع: النتائج والمناقشة</b>	
219.....	تمهيد الفصل الرابع.....
220.....	I. تحليل ومناقشة بيانات محاور الدراسة.....
220.....	1. تحليل بيانات المعلومات الشخصية للمقاول.....
221.....	1.1 حسب متغير النوع.....
221.....	2.1 حسب متغير العمر.....
221.....	3.1 حسب متغير المستوى التعليمي.....
222.....	4.1 حسب متغير الخبرة.....
222.....	5.1 حسب متغير قطاع النشاط.....
222.....	6.1 حسب متغير مصدر التمويل.....
224.....	2. تحليل بيانات محور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة.....
224.....	1.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال الكلية.....
226.....	2.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال الجزئية.....
227.....	3.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال المحتملة.....
228.....	4.2 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة.....

229.....	3. تحليل بيانات محور المسار المقاولاتي.
229.....	1.3 تحليل بيانات بند مسار المهاجر.
231.....	2.3 تحليل بيانات بند مسار الانفتاح والمخاطرة.
232.....	3.3 تحليل بيانات بند المسار الذاتي.
233.....	4.3 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور المسار المقاولاتي.
233.....	4. تحليل بيانات محور المقاول المخاطر.
234.....	1.4 تحليل بيانات بند الدافعية الذاتية.
235.....	2.4 تحليل بيانات بند القدرة الانتهازية.
236.....	3.4 تحليل بيانات بند الكفاءة.
237.....	4.4 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور المقاول المخاطر.
237.....	5. تحليل بيانات محور الحوافز السلوكية.
238.....	1.5 تحليل بيانات بند /بعد حوافز الجذب المقاولاتي.
239.....	2.5 تحليل بيانات بند /بعد حوافز الدفع المقاولاتي.
240.....	3.5 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور الحوافز السلوكية.
241.....	II. اختبار ومناقشة فرضيات الدراسة.
241.....	1. اختبار الفرضيات الرئيسية المباشرة.
241.....	1.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى.
249.....	2.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية.
256.....	3.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة.
263.....	4.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة.
260.....	2. اختبار الفرضية الرئيسية غير المباشرة.
271.....	1.2 أسلوب تحليل المسار.
271.....	2.2 اختبار الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة.
299.....	خلاصة الفصل الرابع.
301.....	خاتمة عامة.

قائمة المراجع

الملاحق

## قائمة الجداول والأشكال

### قائمة الجداول

- الجدول 1.1: بعض المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية الدولية.....30
- الجدول 2.1: الدوافع الاستباقية والتفاعلية للتوجه نحو التدويل.....33
- الجدول 3.1: تعريفات المقاول حسب المفكرين.....40
- الجدول 4.1: تطور تعريف المقاول المرافق لتطور الفكر الاقتصادي.....41
- الجدول 5.1: أنواع الكفاءات المقاولاتية.....52
- الجدول 6.1: الكفاءات المقاولاتية المطلوبة والمكتسبة خلال مراحل العملية المقاولاتية.....53
- الجدول 7.1: حوافز الدفع المقاولاتي.....57
- الجدول 8.1: حوافز الجذب المقاولاتي.....57
- الجدول 9.1: تطور المقاولات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في الفترة (2002-2010).....62
- الجدول 10.1: تطور المقاولات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في الفترة (2011-2021).....63
- الجدول 11.1: الأشكال القانونية للمؤسسة الاقتصادية.....78
- الجدول 12.1: هيكل التمويل الذاتي.....84
- الجدول 13.1: هيكل التمويل الثنائي.....84
- الجدول 14.1: هيكل التمويل الثلاثي.....84
- الجدول 15.1: أبعاد التوجه المقاولاتي.....109
- الجدول 16.1: أبعاد، فرص تحديات تأسيس النشاط المقاولاتي للمقاول المهاجر في البلد الأصلي.....130
- الجدول 1.2: ملخص الأدبيات التطبيقية.....176
- الجدول 1.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير المستقل.....192
- الجدول 2.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير التابع.....193
- الجدول 3.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير الوسيط.....194
- الجدول 4.3: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب قطاع النشاط لسنة 2022.....196
- الجدول 5.3: توزيع محاور وبنود الاستبيان وترقيمها.....200
- الجدول 6.3: الأوزان الموافقة لدرجات الإجابة في الاستبيان.....201

- الجدول 7.3: المتوسط الحسابي والاتجاه المرافق له.....201
- الجدول 8.3: المتوسط المرجح للبند والمتغير والمستوى العام له.....202
- الجدول 9.3: القيم المرجعية لمؤشرات نموذج المطابقة بالمعادلات الهيكلية (SEM).....206
- الجدول 10.3: اختبار التوزيع الطبيعي لمحاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.....207
- الجدول 11.3: اختبار التوزيع الطبيعي لمحاور الاستبيان باستخدام معامل الالتواء ومعامل التفلطح.....209
- الجدول 12.3: معاملات الارتباط بين أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة مع الدرجة الكلية للمحور.....210
- الجدول 13.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة مع الدرجة الكلية لكل بعد.....210
- الجدول 14.3: معاملات الارتباط بين أبعاد المسار المقاولاتي مع الدرجة الكلية للمحور.....211
- الجدول 15.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور المسار المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد.....212
- الجدول 16.3: معاملات الارتباط بين أبعاد المقاول المخاطر مع الدرجة الكلية للمحور.....212
- الجدول 17.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور المقاول المخاطر مع الدرجة الكلية لكل بعد.....213
- الجدول 18.3: معاملات الارتباط بين أبعاد الحوافز السلوكية مع الدرجة الكلية للمحور.....213
- الجدول 19.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور الحوافز السلوكية مع الدرجة الكلية لكل بعد.....214
- الجدول 20.3: معاملات الثبات لمحاور الاستبيان والاستبيان ككل.....215
- الجدول 21.3: معامل الثبات الاستبيان في حالة حذف فقرة وبقاء باقي الفقرات.....215
- الجدول 1.4: توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية للمقاول.....220
- الجدول 2.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة.....224
- الجدول 3.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال الكلية.....224
- الجدول 4.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال الجزئية.....226
- الجدول 5.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال المحتملة.....227
- الجدول 6.4: استجابات أفراد العينة.....228
- الجدول 7.4: استجابات أفراد العينة.....228
- الجدول 8.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد المسار المقاولاتي.....229
- الجدول 9.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند مسار المهاجر.....229
- الجدول 10.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند مسار الانفتاح والمخاطرة.....231

- الجدول 11.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند المسار الذاتي.....232
- الجدول 12.4: استجابات أفراد العينة.....233
- الجدول 13.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد المقاول المخاطر.....233
- الجدول 14.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند الدافعية الذاتية.....234
- الجدول 15.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند القدرة الانتهازية.....235
- الجدول 16.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند الكفاءة.....236
- الجدول 17.4: استجابات أفراد العينة.....237
- الجدول 18.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد الحوافز السلوكية.....237
- الجدول 19.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند حوافز الجذب المقاولاتي.....238
- الجدول 20.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند حوافز الدفع المقاولاتي.....239
- الجدول 21.4: استجابات أفراد العينة.....240
- الجدول 22.4: استجابات أفراد العينة.....240
- الجدول 23.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة  
على المسار المقاولاتي.....241
- الجدول 24.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.....242
- الجدول 25.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الكلية  
على المسار المقاولاتي.....243
- الجدول 26.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي.....243
- الجدول 27.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية  
على المسار المقاولاتي.....244
- الجدول 28.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي.....245
- الجدول 29.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة  
على المسار المقاولاتي.....246
- الجدول 30.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي.....246
- الجدول 31.4: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.....247

الجدول 32.4: نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمسار المقاولاتي من خلال أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة.....	248
الجدول 33.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول المخاطر.....	249
الجدول 34.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول المخاطر.....	249
الجدول 35.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول المخاطر.....	250
الجدول 36.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول المخاطر.....	251
الجدول 37.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر.....	252
الجدول 38.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر.....	253
الجدول 39.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر.....	253
الجدول 40.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر.....	253
الجدول 41.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول المخاطر...	254
الجدول 42.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمقاول المخاطر من خلال أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة.....	255
الجدول 43.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر تصنيف المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي.....	256
الجدول 44.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر تصنيف المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي.....	256
الجدول 45.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر الدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي.....	257
الجدول 46.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر الدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي.....	258
الجدول 47.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر القدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي.....	259

- الجدول 48.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر القدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي.....259
- الجدول 49.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر الكفاءة على المسار المقاولاتي.....260
- الجدول 50.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر الكفاءة على المسار المقاولاتي.....261
- الجدول 51.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي.....262
- الجدول 52.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمسار المقاولاتي من خلال أبعاد المقاول المخاطر.....263
- الجدول 53.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية.....263
- الجدول 54.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية.....264
- الجدول 55.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر المسار المهاجر على الحوافز السلوكية.....265
- الجدول 56.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار المهاجر على الحوافز السلوكية.....265
- الجدول 57.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر مسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية.....266
- الجدول 58.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر مسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية.....267
- الجدول 59.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر المسار الذاتي على الحوافز السلوكية.....268
- الجدول 60.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار الذاتي على الحوافز السلوكية.....268
- الجدول 61.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية.....269
- الجدول 62.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالحوافز السلوكية من خلال أبعاد المسار المقاولاتي.....270
- الجدول 63.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل جود مقاول مخاطر.....273
- الجدول 64.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين عوامل

- 274.....بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل جود مقاول مخاطر.....
- الجدول 65.4: يوضح الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل
- 275.....بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي والمقاول المخاطر.....
- الجدول 66.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال
- 276.....المتغير الوسيط (المقاول المخاطر).....
- الجدول 67.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية المتغير الوسيط (المقاول المخاطر).....
- الجدول 68.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
- 280.....على المسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية للمقاول الجزائري.....
- الجدول 69.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين عوامل بيئة
- 281.....الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية للمقاول الجزائري.....
- الجدول 70.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال
- 282.....المؤثرة والمسار المقاولاتي والدافعية الذاتية.....
- الجدول 71.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال بعد المتغير الوسيط
- 283.....(الدافعية الذاتية).....
- الجدول 72.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية).....
- الجدول 73.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي
- 286.....في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري.....
- الجدول 74.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين عوامل بيئة
- 287.....الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري.....
- الجدول 75.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال
- 288.....المؤثرة والمسار المقاولاتي والقدرة الانتهازية.....
- الجدول 76.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال بعد المتغير الوسيط
- 289.....(القدرة الانتهازية).....
- الجدول 77.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية).....
- الجدول 78.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي

- 293..... في ظل وجود الكفاءة لدى مقاول الجزائري،
- الجدول 79.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين بيئة الأعمال
- 294..... المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة لدى المقاول الجزائري،
- الجدول 80.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال
- 295..... المؤثرة والمسار المقاولاتي والكفاءة،
- الجدول 81.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال بعد المتغير الوسيط
- 296..... (الكفاءة)
- 297..... الجدول 82.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعد المتغير الوسيط (الكفاءة)

### قائمة الأشكال

- الشكل 1.1: النماذج الأربعة لريادة الأعمال وروابطه..... 23
- الشكل 2.1: أنواع الأعمال الإلكترونية..... 27
- الشكل 3.1: متطلبات الاندماج في بيئة الأعمال الإلكترونية..... 30
- الشكل 4.1: عوامل التدويل..... 33
- الشكل 5.1: نموذج ( DeFillippi & Arthur، 1994) رأس المال المهني (الكفاءة) ..... 51
- الشكل 6.1: أهم وجهات المشروع..... 69
- الشكل 7.1: نموذج Timmons للعمل المقاولاتي..... 71
- الشكل 8.1: يوضح مكونات خطة الأعمال للمشروع المقاولاتي..... 77
- الشكل 9.1: يوضح وظائف مخطط الأعمال..... 79
- الشكل 10.1: يوضح الأثر الاجتماعي للمشروع المقاولاتي..... 86
- الشكل 11.1: مكونات بيئة الأعمال..... 91
- الشكل 12.1: قرار إنشاء مشروع جديد وفق (David B. Greenberger & Don L. Sexton، 1988)..... 107
- الشكل 13.1: نموذج الحدث المقاولاتي لـ (L.Sokol و A.Shapero، 1982) ..... 115
- الشكل 14.1: نموذج (A.Shapero و L.Sokol) المعدل وفق ( Krueger، 1993) ..... 116
- الشكل 15.1: نموذج تكوين مؤسسة (Kevin E. Learned، 1992) ..... 117

- الشكل 16.1: نموذج مسار إنشاء المؤسسة (Christian Bruyat, 1993)..... 118
- الشكل 17.1: نموذج مسار إنشاء مؤسسة (W.D. Bygrav)..... 121
- الشكل 18.1: نموذج إطلاق مؤسسة جديدة (Martin, 1984)..... 122
- الشكل 19.1: التوافق والتداخل بين النظام البيئي للأعمال والمحيط المقاولاتي..... 133
- الشكل 1.3: نموذج الدراسة..... 195
- الشكل 2.3: نموذج تحليل المسار..... 205
- الشكل 1.4: بطاقة لتوزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية للمقاول..... 223
- الشكل 2.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة  
والمسار المقاولاتي في ظل وجود مقاول مخاطر..... 272
- الشكل 3.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة  
والمسار المقاولاتي في ظل الدافعية الذاتية..... 279
- الشكل 4.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة  
على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية..... 285
- الشكل 5.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة  
والمسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة..... 292

# مقدمة عامة

«وفقاً لدراسة "أصوات الفقراء" التي أجراها البنك الدولي؛ يأمل الفقراء في التخلص من براثن الفقر من خلال دخل مشاريعهم الخاصة أو أجور العمل» وتعني؛

يُمكن لتطور بيئة الأعمال من خلال تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم والمشاريع المقاولاتية؛ أن يُسهم في تحسين الظروف المعيشية للأسر ذات الدخل المنخفض من خلال فرص العمل المتاحة (Gonzales Rocha, 2012, p. 335).

إن من المظاهر الجلية للعولمة التي تطرح تحديات كبيرة ورهانات ثقيلة على كاهل الاقتصاديات ثورة في مجال الأعمال مست مجمل معالم التحول خصوصاً من خلال السير نحو تطوير مناخ الاستثمار والتوجه نحو مجال المقاولاتية والتي أصبحت من أكثر المجالات المطروحة على طاولة النقاشات لمواكبة التطورات المستمرة من جهة وتحقيق التنمية الاقتصادية المولدة لفرص العمل من خلال خلق مؤسسات ومشاريع مقاولاتية من جهة أخرى، وبهذا تشكل المقاولاتية (Entrepreneuriat) القاطرة الساحبة لقطار التنمية الاقتصادية والاجتماعية والمالية للدول في ظل عصر السرعة واقتصاد السوق وإلغاء الحواجز الجمركية والمنافسة الشرسة.

تعتبر بيئة الأعمال فضاء لخلق مؤسسات ومشاريع مقاولاتية وتكوين مقاولين جدد وتطوير مكانة المنافسين، وتقديم منتجات وخدمات بشكل مبدع ومبتكر ما يسمح بتحقيق ميزة تنافسية ومكانة في السوق، هذا ما يعزز مكانة مجال المقاولاتية في أي بلد وذلك من خلال دعمه لديناميكية الاقتصاد فيها بتغيير مؤشراتته نحو الأفضل، فمصطلح المقاولاتية أثار اهتمام الباحثين الأكاديميين، الاقتصاديين وعلماء الاجتماع أمثال، (1755،R. Cantillon)، (1844، J-B. Say)، (1928،J.A. Schumpeter)، (1930،M. Weber )، (1979،F. knight)، (1982،M. Casson)، (1990،1988،W.Gartner)، (2008 ،M.J.Dollinger)، وغيرهم إذ ينظرون إلى المقاولاتية بأنها "عملية متسلسلة مبنية على مصادر الفرص المتاحة من خلال القيام بعمليات اكتشاف وتقييم واستغلال تلك الفرص من قبل مجموعة الأفراد المقاولين" (Carree & Thurik, 2003, p. 440)، كما أشادوا بدور المقاول (رائد الأعمال) كعنصر رئيسي في تطوير النظام الاقتصادي فهو الذي طريقة مبتكرة لتجاوز عمليات التصنيع المغلقة من خلال تجديدها وتحسينها هذا ما وُصف بمصطلح بـ "التدمير الخلاق" لـ (1942،J.A. Schumpeter)، أين يشرح في كتابه كيفية تحقيق النمو الاقتصادي الديناميكي إذ يرى أهمية أصحاب الأعمال المقاولين في دعم النمو الاقتصادي، لذا يميل المقاولون الذين يتمتعون بعقلية ريادية قوية إلى أن يكونوا أكثر نجاحًا في بناء أعمالهم، فالمقاول بطبعه مبدع ومخاطر في ظل وجود بيئة أعمال متغيرة ديناميكية تتحكم

بها عوامل مختلفة المعالم، بحيث تختلف بكونها عوامل ذات تأثيرات كلية محيطية بالإطار العام للمؤسسة أو المقاول وأخرى جزئية ذات تأثيرات مباشرة بمحيطه في حين نجد عوامل محتملة تتمثل في تأثيرات داخلية بما يتصف ويتميز به عن غيره من المقاولين كخصائص ومقومات شخصية.

إذ نجد في الآونة الأخيرة ذاع صيت الثقافة المقاولانية بين مختلف المجتمعات من بينها الجزائر كبلد يسعى للتطور وخلق فرص تنافسية في مجال الأعمال، سواء من خلال تحفيز المقاولين من المتعاملين الاقتصاديين في القطاع العام أو الخاص أو بتدعيم الشباب الجامعي بتوفير هياكل وآليات المرافقة، وتهيئة كل سبل الاستثمار، هذا ما تؤكد عليه القرارات ونصوص المنشورات الوزارية والقوانين الصادرة بالدستور أو المتعلقة بذلك، فكانت الانطلاقة بقانون الاستثمار سنة 2001 الذي نص على ضرورة وضع مجموعة من الإجراءات التشجيعية لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (الجريدة الرسمية عدد 77، 2001) والذي كان بمثابة منعرج لأدوار المقاولين في تحقيق مكاسب وتفاذي مشكل البطالة وخلق فرص العمل، كما تعددت المراسيم الوزارية إلى يومنا هذا والتي تتعلق بالاستثمار وتدعم المقاولين بتوفير القاعدة الاستثمارية لبدء وإنشاء مشاريعهم المقاولانية، بحيث خصصت الدولة لذلك هيئات وأجهزة تمثلت في وكالات وطنية مثل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولانية (NESDA) سابقاً (ANSEJ)، الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC)، صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (FGAR)، الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار (AAPI) سابقاً (ANDI) وغيرها، ومن جهة أخرى من أجل إدراج كافة شرائح المجتمع في هذا المجال تجسد دور الدولة في إصدار قرارات تتعلق بالطلبة الجامعيين من أجل تهيئة الطريق لمجال الأعمال مثل القرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 (شهادة - مؤسسة ناشئة/ شهادة - براءة اختراع) بالإضافة إلى دور الجامعات من حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز البحث، بحيث في 23 فيفري 2025 تم إجراء تعديلات جوهرية على القرار باستبدال مصطلح "مؤسسة ناشئة" بمصطلح "مشروع مؤسسة اقتصادية"، مما يعكس تحولاً استراتيجياً في فلسفة التعليم العالي في الجزائر نحو تعزيز البعد الاقتصادي والريادي للطلبة (القرار رقم 1275، 2022، الصفحات 1-2)، بهذا كانت هذه القرارات الوزارية المتعلقة بالاستثمار في مختلف القطاعات كواجهة لتحديد المسار المقاولاتي لتوجه الفرد الجزائري ضمن إطار بيئة الأعمال المحيطة والعوامل الديناميكية التي تؤثر بشكل متفاوت على المقاول، فما يحدث ما هو إلا ترجمة لأثر تلك العوامل على المقاولين في إنشاء المشاريع المقاولانية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مختلف قطاعات النشاط خاصة في قطاع الفلاحة الذي عرف تحسن ملحوظ في الجزائر في الآونة الأخيرة، إذ سعت الدولة إلى العمل على حث الهيئات المتخصصة على التركيز على أهمية هذا القطاع في خلق الثروة ودعم الاقتصاد، ما جعل من البحث في هذا المجال أمراً لا بد منه.

تطرح إشكالية الدراسة الحالية تساؤل مبني على مرجعيات بحثت في هذا المجال وتعددت مساهمات الباحثين التي لها صلة بموضوع المقاولاتية كمجال واسع تختلف وتتعدد فيه المتغيرات والظواهر، فمن أجل تقديم مساحة نقاش وبغية تسليط الضوء على موضوع البحث الذي يتناول "العوامل المؤثرة على مسار المقاول الجزائري"، إذ وفقاً لمنظور الباحثين (Barbara Bird، 1988، (N. F Krueger et al، 2000) أن المقاول هو صيغة من تفاعلات البيئة المحيطة، يخضع بطبعه لمؤثرات وعوامل تنتج عنها مخرجات تُكوّن الحدث أو الفعل المقاولاتي الذي يعبر عن توجهه بتنفيذ أفكاره على الواقع، وعند تعميمنا لهذا الفعل فهو أمر يقودنا إلى أن المقاول الجزائري كغيره من المقاولين يتأثر بعوامل بيئة الأعمال ويؤثر في بيئته من خلال مساره المقاولاتي الذي يخلق له حوافز سلوكية، وعليه في ضوء ما سبق يمكن طرح السؤال الجوهرى التالي:

### كيف تساهم عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في تحديد المسار المقاولاتي للمقاول الجزائري؟

في ظل الإشكالية يمكننا طرح بعض التساؤلات الفرعية والمتمثلة فيما يلي:

- هل هناك أثر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين؟
- هل هناك أثر لعوامل لبيئة الأعمال على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين؟
- هل هناك أثر لكون المقاول مخاطر على تحديد المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين؟
- هل هناك أثر لتبني المسار المقاولاتي على خلق حوافز سلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين؟
- هل هناك أثر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في وجود تصنيف المقاول المخاطر من وجهة نظر

المقاولين الجزائريين؟

### فرضيات الدراسة

في محاولة للإجابة على التساؤلات المطروحة ضمن إشكالية الدراسة ومن أجل تفسير تفاعل متغيرات الظاهرة الحالية في

النموذج المقترح قمنا بصياغة الفرضيات الرئيسية التالية:

➤ **الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى:** لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

➤ **الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية:** لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

➔ **الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة:** لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

➔ **الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة:** لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المقاولاتي بأبعاده (المسار المهاجر، المسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافر السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

➔ **الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة:** لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود مقاول مخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق جملة من الأهداف التي تتلخص فيما يلي:

- ✓ تسليط الضوء على أحد المواضيع المهمة في مجال إدارة الأعمال؛
- ✓ الإشارة إلى دور مجال المقاولاتية كمصطلح مفتوح للنقاش؛
- ✓ تهدف إلى تقديم رؤية شاملة حول موضوع عوامل بيئة الأعمال والمسار المقاولاتي وعلاقته بالمقاول في الجزائر؛
- ✓ لفت الانتباه إلى أهمية تحليل عوامل بيئة الأعمال المحيطة بالمقاولين؛
- ✓ التعرف على مختلف المسارات المقاولاتية التي يسلكها المقاول الجزائري وفق محيطه ومدى تفضيله للمقاولاتية كتوجه في حياته المهنية؛
- ✓ تسعى هذه الدراسة إلى استخلاص أهم النتائج التي توضح طبيعة العلاقة بين عوامل بيئة الأعمال والمقاول المخاطر من جهة ومن جهة أخرى معرفة العلاقة بين المقاول المخاطر والمسار المقاولاتي وكذا أثر هذا الأخير في توليد حوافر سلوكية للمقاول؛
- ✓ تقديم جملة من التوصيات على ضوء النتائج المتوصل إليها في الدراسة الحالية.

### أهمية الدراسة

يعد أولاً هذا العمل ضمن البحوث الأكاديمية مجهوداً وإضافة علمية، إذ نقدم من خلاله تحليل منهجي بناءً ودراسة تطبيقية تُمكن من المساهمة في تحليل العوامل المؤثرة على مسار المقاول في الجزائر بتجسيد ذلك على عينة من المقاولين في المجال الفلاحي بمختلف أنشطته، بحيث تتجلى أهمية هذه الدراسة في:

### ○ من الناحية العلمية

يعد هذا البحث في إدارة الأعمال من المواضيع الجديدة المثيرة للتساؤل والنقاش من قبل الباحثين، إذ تتمحور دراستنا على أسس علمية من خلال جمع متغيرات متعددة لدراسة الظاهرة وتفسيرها، بحيث سوف نقوم بتحليل العلاقات المباشرة وغير المباشرة وتبيان أهمية الارتباط والأثر الناجم عن ذلك، إذ يعد كل من المتغير المستقل المتمثل في عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمتغير التابع الذي يمثل المسار المقاولاتي من المفاهيم ذات الأهمية التي يجب أن تخضع لدراسة تطبيقية ذات منحنى مختلف وما زاد في اثراء هذه الدراسة بتوسيط متغير وسيط ممثلاً في المقاول المخاطر ضمن العلاقة غير المباشرة التي تعكس جوهر دراستنا.

### ○ من الناحية العملية

تسعى دراستنا الحالية لمعرفة أثر عوامل بيئة الأعمال على المقاول في تحديد مساره المقاولاتي وما يُكسبه من حوافز سلوكية نتيجة تبني هذا السلوك، كما تشير هذه الدراسة إلى أهمية كون المقاول العنصر المحرك الذي يتصف بالمخاطرة في الأعمال التي لها وجه آخر في استغلال الفرص وانتهازها وإقامة مشاريع تُعبر عن أفكاره الإبداعية وأهدافه الطموحة.

### إطار الدراسة

بما أن دراستنا تتمحور حول المقاول في الجزائر من خلال معرفة أثر عوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي له، لذا من الطبيعي أن يتم تطبيق الدراسة ضمن هذه الحدود، وتشمل ما يلي:

- **الحدود الموضوعية:** تم التركيز في دراستنا الحالية في جانبها الموضوعي على العلاقة بين المتغيرات الداخلة في تشكيل الظاهرة من خلال توضيح معالم العلاقة والتفاعل فيما بينها، بحيث شمل المتغير المستقل عوامل بيئة الأعمال المؤثرة البنود التالية (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة)، في حين جاء المتغير التابع وهو المسار المقاولاتي ممثلاً في البنود التالية (المسار المهاجر، مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي)، وكذا توضيح العلاقة الوسيطة وأثرها في ذلك من خلال توظيف المتغير الوسيط والذي يتمثل في المقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) ولتفسير أهمية المسار المقاولاتي للمقاول تم إدخال عنصر ثاني يمثل نتيجة حتمية للمتغير التابع ممثلاً في الحوافز السلوكية منها (حافز الدفع المقاولاتي، حافز الجذب المقاولاتي).
- **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة على عينة من المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي على مستوى ولايات الوطن.
- **الحدود الزمانية:** تم تحديد الفترة الزمانية لجمع المعلومات الكافية لموضوع الدراسة ابتداءً من شهر أبريل 2022 إلى غاية شهر مارس 2025، بحيث تم إجراء الدراسة التطبيقية في حدود شهر جوان 2024 إلى غاية شهر مارس 2025.

### منهج الدراسة

سعيًا لتحقيق هدف الدراسة الحالية والإجابة على الإشكالية واختبار الفرضيات، تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، في القسم الأول من الأدبيات النظرية والتطبيقية للدراسة من أجل الإلمام بموضوع البحث والإحاطة بمختلف المفاهيم وكذا من خلال المسح المكتبي للدراسات السابقة، أما القسم الثاني للإطار التطبيقي من الدراسة تم توظيف أداة الاستبيان لجمع البيانات الأولية والاستعانة أيضا بأداة المقابلة مع بعض المقاولين ومن أجل تحليل الدراسة التطبيقية اعتمدنا على البرامج والأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة تلك البيانات ممثلة في برنامج (Spss v.27) من خلال إجراء تحليل الانحدار البسيط والمتعدد وبرنامج (Amos v.24) للنمذجة الهيكلية بتوظيف نموذج تحليل المسار والتوصل بذلك إلى النتائج ومناقشتها.

### مرجعية الدراسة

اعتمدنا في الإطار النظري لدراستنا الحالية على أهم المقالات العلمية وأطروحات الدكتوراه والكتب باللغتين العربية والأجنبية التي لها صلة بموضوع الدراسة وكذا التقارير والمداخلات ضمن إطار الملتقيات والمؤتمرات العلمية والمعارض الدولية المبرمجة وزيادة على ذلك الاطلاع على أهم المنشورات والقوانين الوزارية والمراسيم التنفيذية ضمن الجريدة الرسمية لدعم تحليل الظاهرة والتماشي كذلك مع حداثة التغيرات الحاصلة، وفي الجانب التطبيقي تم الاعتماد على أداة الاستبيان والمقابلة بالاتصال المباشر وغير المباشر في جمع البيانات والمعلومات.

### هيكل الدراسة

بناءً على موضوع إشكالية البحث، قمنا بتقسيم هيكل الدراسة تبعاً لمنهجية IMRAD في تقسيم خطة أي بحث علمي إلى قسمين؛ القسم الأول للإطار النظري والقسم الثاني للإطار التطبيقي بحيث تضمن المحتوى كما يلي:

➤ القسم الأول: يتعلق بالإطار النظري للدراسة، إذ ارتأينا تقسيمه إلى فصلين منه الفصل الأول تناول الأدبيات النظرية الذي تضم مختلف المفاهيم والأساسيات حول موضوع الدراسة والظاهرة الحالية، أما الفصل الثاني تناول الأدبيات التطبيقية التي تم الاعتماد على أهم المرجعيات والدراسات السابقة خاصة الحديثة منها التي تفيد في ثراء وجودة الدراسة.

➤ القسم الثاني: يتعلق بالإطار التطبيقي للدراسة، إذ ارتأينا تقسيمه إلى فصلين منه الفصل الثالث تناول الأدوات والطريقة وذلك من خلال شرح أهم الأدوات والأساليب والبرامج الإحصائية المستخدمة في معالجة الدراسة وبياناتها، أما الفصل الرابع تناول النتائج والمناقشة وهو محور الدراسة من خلال توظيف البيانات ومعالجتها وتحليلها وتسلسلها حسب فرضيات الدراسة واستخلاص النتائج ومناقشتها.

القسم الأول: الإطار النظري

الفصل الأول: الأوبىات النظرية

الفصل الثانى: الأوبىات التطبيقية

## الفصل الأول: الأبيات النظرية

### تمهيد الفصل الأول

يعتبر موضوع المقاولاتية ( Entrepreneuriat ) من أبرز اهتمامات الباحثين في الوقت الحالي إذ أصبحت تعرف كمجال للبحث وتحولت إلى موضوع محوري للنقاش على طاولة مختلف الدول لما لها من آثار ايجابية في تحقيق التنمية وترقية المشاريع، إذ تعتبر اليوم من أهم الحلول المقترحة للنهوض بالاقتصاديات على اختلاف مستويات تقدمها، فهي تمثل منفذا حيويا للمبادرة الفردية التي تمثل أساس هذه المقاولاتية ومنبع الأفكار الإبداعية الفريدة.

يهدف هذا الفصل إلى عرض الأدبيات النظرية للدراسة من خلال التعرف على التأسيس المفاهيمي للمقاولاتية من زوايا عديدة، وإبراز الجوانب النظرية المختلفة له، من خلال استعراض الإسهامات العلمية للعلماء والباحثين من خلفيات علمية متعددة، بالإشارة إلى المقاول حسب النظريات الفكرية ، ثم تتبع تدريجي لتطور المقاولاتية في الجزائر بتوضيح الدور الفعال للمقاول الجزائري في سير العملية المقاولاتية، ومن ثم الانتقال إلى طرح أهم المسارات المقاولاتية التي تعتبر كمنحى يسلكه المقاول الجزائري وكذا حصر وتفسير تأثير مختلف عوامل بيئة الأعمال في سلوك تلك المسارات داخل نظام اقتصادي ديناميكي تنموي.

# الفصل الأول: الأدبيات النظرية

## I. التأسيس المفاهيمي للمقاولاتية والمقاول

إن تاريخ نشأة المقاولاتية ترجمته المدارس الفكرية عبر التاريخ لفترة زمنية قدرت بحوالي 250 سنة إلا أنه لم يتم تحديد مفهوم موحد لكلمة المقاولاتية، هذا راجع لتعدد النماذج النظرية والباحثين واختلاف مجالات تخصصهم من علم الاقتصاد، علم الاجتماع، علم النفس وعلم الإدارة (بن يحيى، 2021-2022، صفحة 14)، ما جعل مسألة تفسير ظاهرة المقاولاتية أو المقاول محرك بحث للباحثين وأهل الاختصاص وهو ما عبر عنه العديد من الباحثين بالقول بأننا نعيش "عهد المقاولاتية" (I'ère de l'entrepreneuriat) (دادى، 2021/2020، صفحة 1).

### 1. المقاولاتية؛ المفهوم والتطور الفكري

إن ظاهرة المقاولاتية (Entrepreneuriat) في تطورها الفكري اختلف في تفسيرها الكثير من الباحثين منذ بداية نشأتها وتعدد نماذجها وتطورها من خلال مدارس الفكر المقاولاتي إلى يومنا الحالي.

#### 1.1 أساسيات عن المقاولاتية

##### 1.1.1 مفهوم المقاولاتية

##### 1.1.1.1 تطور مفهوم المقاولاتية

إن كلمة المقاولاتية مصطلح قديم استعمل أول مرة في مطلع القرن السادس عشر (16)، حيث لاختلاف الآراء والتعابير حول كلمة المقاولاتية، جعل (Allain Fayolle) يشير إلى؛ هل هي ("Entreprenariat" أو "Entrepreneriat" أو "Entrepreneuriat")؟، أي أن في اللغة الفرنسية ليس لها مدلول مضبوط المشتق من اللغة الإنجليزية من كلمة (Entrepreneurship)، إلا أن "Entrepreneuriat" هي الكلمة الشائعة في مختلف الأعمال (طلاس، 2021/2020، صفحة 3).

بعد ترجمتها من قبل الكيبكيين (كندا) من كلمة (Entrepreneur) إلى كلمة (Entrepreneuriat) وهو مصطلح اقترح من قبل مكتب اللغة الفرنسية في إقليم (Québec، 1984) لتوحيد المرادفات، إذ لا يحوي أي مرادف دقيق في اللغة العربية بالرغم من محاولات الترجمة المتعددة، إذ تعني ريادة الأعمال في بعض المصادر والمراجع التي تركز على إنشاء أو تنمية أنشطة ما، وأنها ممارسة للأعمال التي تحمل في طياتها روح المخاطرة خارج الحملات العسكرية كالأعمال الهندسية وبناء الجسور (الزعيبي، 2016، صفحة 31).

مع مرور الوقت أصبحت كلمة المقاولاتية تعني المقاول والتوسط (مقري، عبدالصمد، 2021، الصفحات 4-5)، حيث في القرن السابع عشر (17) أصبح المقاول وهو الشخص الذي يتحمل الربح والخسارة في العقود الحكومية رغم ثبات الأسعار

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

ومحدوديتها في تلك العقود آنذاك.

وفي القرن الثامن عشر (18) عرف مصطلح المقاولاتية نقلة نوعية بدخول المفهوم الى النظرية الاقتصادية من خلال أبرز روادها الذين كان لهم الفضل في وضع الأسس التي يتركز عليها رائد الاعمال أو المقاول في الوقت الحالي نجد من بينهم (Richard Cantillon) (1734-1680)، (Anne Robert Jacques Turgot) (1781-1727)، (Jean-Baptiste Say) (1832-1767) و (Joseph Aloïs Schumpeter) (1950-1883) ، (Frank Knight) ، (1927-1885) (زيدان، 2007، صفحة 98).

أما القرن التسع عشر (19) كان هناك وضوح الفصل بين المقاول ومالك لرأس المال، فالشخص المقاول له صفة الابتكار وليس صاحب المال (المقاول ليس مالك للمال لتمويل اختراعه وإنما صاحب الأفكار المبتكرة) أما التمييز بين المقاول والإداري لم يكن واضحاً.

خلال القرن العشرين (20) اكتسبت المقاولاتية صفة الابداع واقرن المصطلح "المقاولاتية" بمفهوم الاستحداث والسبق في مشروع أو مجال يلاقي رواجاً وطلباً، ليتم ربط كلمة المقاول والمقاولاتية بالإنسان المبتكر والمبدع في إطار العمل أو تقديم منتجات أو خدمات أو خلق فرص جديدة (بدران و الشيخ، 2013، الصفحات 260-261).

### 2.1.1.1 تعريف المقاولاتية

إن مصطلح المقاولاتية من المصطلحات الاقتصادية التي عرفت تبايناً في تعريفاتها نتيجة اختلاف زوايا البحث، إذ نجد هناك منظورين من مجالات البحث في تعريف المقاولاتية (ريادة الأعمال):

بالنسبة للمنظور الأول في أدبيات إدارة الأعمال، تُعرف المقاولاتية على أنها شيء يفعلهُ المقاولون أو يرتبط بجوانب من السلوك المقاولاتي للفرد؛ حيث عرفها (Reynolds et al, 1994) على أنها "أي محاولة لإنشاء مشروع تجاري جديد أو إنشاء مؤسسة جديدة، مثل العمل الحر أو مؤسسة تجارية جديدة أو توسيع نشاط تجاري قائم من قبل فرد أو فريق من الأفراد أو شركة قائمة" (حمالات و عبيود، 2022، صفحة 207)، كما عرفها كل من (A. Roy و Martin A. Carree) (Thurik) على أنها "اكتشاف، تقييم واستغلال السلع والخدمات المستقبلية" (Carree & Thurik, 2003, p. 440). أما المنظور الثاني فيرى المقاولاتية من منظور أنها ديناميكية اقتصادية أو ظاهرة مجتمعية؛ إذ يعرفها (Morris) على أنها "العلاقة بين المقاولين ومحيطهم، والدور الذي تلعبه الحكومة في إنشاء الهياكل الاقتصادية، السياسية، القانونية، المالية والاجتماعية التي تميز المجتمع"، ويعرفها (Lowrey) "كنظام اقتصادي يتكون من المقاولين والترتيبات القانونية والمؤسسية، والحكومات"، فالمقاولاتية تعتبر ظاهرة معقدة إلى حد ما، فهي تشمل في الواقع أبعاداً نفسية واجتماعية واقتصادية وتنظيمية (Verzat & Bachelet, 2006, p. 290).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

كما تُعرف المقاولاتية من المنظور الاجتماعي على أنها "وحدة اجتماعية هادفة تمارس نشاط اجتماعي وتمتع بدمية مالية تقوم بإنتاج سلع وخدمات في بيئة مبنية على عوامل مادية، بشرية ومعنوية"، أما من المنظور القانوني يمكن حصر مصطلح المقاولاتية من خلال " عقد يتعهد بموجبه أحد الأطراف أن يقوم بصنع شيء أو أداء عمل لقاء بديل يتعهد به الطرف الآخر" (بن يحيى، 2021-2022، صفحة 15).

عرف (Allain Fayolle) المقاولاتية على أنها "حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية والتي تشمل خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير والأخطار المشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي".

وحسب البروفيسور (Howard Stevenson) من جامعة هارفارد الأمريكية (Harvard) الذي اشتغل كمقاول في كندا يعرف المقاولاتية هي "فرص الأعمال التي تتطلب المتابعة والتجسيد من طرف الأفراد والمنظمات، وبالتالي تعتبر المصدر الأساسي لروح المبادرة عند الشخص المقاول" (بن قدور و بالخير، 2017، صفحة 348).

لقد أشار (Michel Coster) إلى المقاولاتية بأنها "استغلال فرصة جديدة خالقة للقيمة الاقتصادية والاجتماعية، نتيجة المبادرة والابتكار وتفاعل المقاول مع محيطه"، أما (Drucker Ferdinand Peter) فعرّفها "بالفعل الإبداعي الذي يتضمن الموارد المتاحة، القدرة على خلق قيمة جديدة" (فرحي و بخوش، 2021، الصفحات 51-62).

(Joseph Schumpeter، 1928) يرى أن جوهر المقاولاتية يكمن في التنبؤ والاستغلال الأمثل للفرص، من خلال الاستخدام المغاير للموارد"، في حين يرى (Jean-Marie Toulouse، 1988) أن المقاولاتية هي "الاستجابة الإبداعية من أجل إنجاز أشياء حديثة، عبر وجهات نظر جديدة" (جمعة، 2016/2015، صفحة 16).

عرف الاتحاد الأوروبي ريادة الأعمال بأنها "الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة" (ميساوي، 2019-2020، صفحة 7).

وعرف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) على أنها "محاولة إنشاء أعمال تجارية جديدة أو إنشاء مشاريع جديدة أو توسيع نشاط تجاري قائم من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد" (صكوشي، مجدل، 2019، صفحة 43).

إذن المقاولاتية هي: "تلك الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في ظل قانوني محدد بهدف تحقيق الربح، من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها في أرض الواقع" (بن قدور و بالخير، 2017، صفحة 348).

المقاولاتية بصفة عامة هي "عملية إنشاء منظمات جديدة أين تتحول الفكرة إلى مؤسسة وكيان قائم بذاته، تجعل من المقاول

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الشخص القادر علي تحويل أفكاره الإبداعية إلى حقيقة ملموسة ومجسدة في شكل مشروع " (حديدان، 2017، الصفحات 26-27).

### 3.1.1.1 تعريف المقاول

لقد أعطى مصطلح المقاولاتية أبعاداً أو صيغ أخرى للنشاط المقاولاتي لذا لا يكمن فهمه بدون الأخذ بعين الاعتبار مصطلح المقاوله حيث يمكن تعريفها كالتالي:

"المقاوله هي نسق أو كيان أو تنظيم يحتوي على بنية مكونة من عناصر مادية وغير مادية وبشرية وشبكة من التدفق المالي المعلوماتي، تربط مختلف العناصر لتحقيق وحدة المؤسسة، فهي فضاء أو مكان لبروز الفكر الإبداعي الخلاق وخلق الثروة الاقتصادية" (بوقرة و رحمانى، 2017، صفحة 98)، إذ حسب المقاربة الفيبرية تجعل من المقاوله روحاً للمثابرة والمغامرة. كما يقصد بها الخطة الاقتصادية أو النشاط المنظم المبرمج والقائم على تكرار الأنشطة على وجه الاعتياد والاحتراف بنية المضاربة، بناءً على التصميم وتنظيم إدارة بشرية وتجهيزات ورأس المال واليد العاملة والوسائل المالية والمعنوية والقانونية الأخرى اللازمة لتحقيق غرض معين، صناعي أو تجاري أو حربي أو خدماتي يكون هو الهدف من المقاوله أو المشروع (تلخوخ، 2021، صفحة 83).

### 2.1.1 خصائص ومميزات المقاولاتية

يتميز مجال المقاولاتية كغيره من المجالات بخصائص ومميزات عديدة، فهذه الأخيرة خلقت حقل بحث للباحثين للتعلم في تفسير ظاهرة المقاوله أو المقاولاتية، فقد اختلف الباحثون في تعريفهم للمقاولاتية وتحديد مفهومها، كما اختلفوا كذلك في تعداد خصائصها والتي يمكن إيجازها فيما يلي (بن الطاهر و خضري، يومي 05-06 ماي 2013، صفحة 05):

- هي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية (غير تقليدية) تتميز بعنصر الإبداع (تقديم نموذج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما، طريقة جديدة في التسويق والتوزيع)؛
- ارتفاع نسبة المخاطرة وحالات عدم التأكد في المشاريع الجديدة وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق؛
- تحقيق أرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الابتكار التي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات عادية؛
- منبع المبادرة الفردية التي تمنح الشخص المقاول القدرة على تحقيق أفكاره ورؤيته وتسيير مؤسسته بشكل مباشر ومستقل عن تدخل الشركاء كما يحدث في الغالب في المؤسسات النمطية الأخرى؛
- التشجيع على استخدام التكنولوجيا الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

كما يمكننا ادراج مميزات تمثل مخرجات المقاولاتية (ريادة الأعمال) كالتالي (خالدي، 2013، صفحة 69):

- التوظيف الذاتي، يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة؛
- تطوير المزيد من الصناعات خاصة في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفد من التطورات الاقتصادية مثل العمولة؛
- التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو للتصدير؛
- زيادة الدخل والنمو الاقتصادي؛
- المنافسة الشريفة تشجع على خلق منتجات بجودة أعلى؛
- توفير المزيد من الخدمات والمنتجات؛
- خلق أسواق جديدة؛
- التشجيع على المزيد من الأبحاث والدراسات وتطوير الماكينات والمعدات الحديثة للسوق المحلي؛
- القدرة على تحقيق إنجازات عظيمة؛
- تقليل قطاع الاقتصاد الغير الرسمي؛
- تقليل هجرة المواهب والكفاءات بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال.

### 3.1.1 مفاهيم لها علاقة بالمقاولاتية

لقد تعددت المفاهيم والمصطلحات المرافقة لمفهوم المقاولاتية والتي تمثل دورا هاما في إرساء النشاط المقاولاتي والمساهمة في تحقيق أهداف النمو والتنمية الاقتصادية، حيث يقترح اليوم عدد من الاقتصاديين ومنظري الفكر المقاولاتي أن تمر عملية خلق الثروة عبر تطوير وتعزيز هذه المفاهيم المقاولاتية.

#### 1.3.1.1 الثقافة المقاولاتية

يرى (Batman, 1997) أن الاقتصاديات التي شهدت نموا وازدهارا في أواخر القرن العشرين كانت تتمتع بثقافة الأعمال وهي الثقافة التي يمكن أن توصف بالثقافة المقاولاتية (بوبر، عكوش، 2021، صفحة 272)، حيث تشير الثقافة المقاولاتية إلى مجموعة القيم والرموز والمثل العليا، والمعتقدات والافتراضات الموجهة والمشكلة للإدراك والسلوك والتي تساهم في التعامل مع مختلف الظواهر والمتغيرات، كما تعرف على أنها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها من خلال الاستثمار في رؤوس الأموال بغرض إيجاد أفكار إبداعية مبتكرة، إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي حيث تشمل التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط واتخاذ قرارات التنظيم، والمراقبة، كما ترسخ هذه الثقافة من خلال ثلاث فضاءات مهمة وهي (العائلة، المدرسة، المؤسسة والمحيط)، (بوظرفة، صغير، 2020، صفحة 204)، إذ يلخص نموذج (Y.Gasse, J.P Sabourin, 1989) مفهوم الثقافة المقاولاتية، حيث يطرح المراحل

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

التي تقود لبروز وظهور المقاولين بين فئة المتمدربين، بالأخص الذين تابعوا تكوين في مجال المقاوله، ومن خلال تحليل ثمانية برامج تكوينية لاحظ الباحثان أنه توجد علاقة إيجابية بين التوجهات المقاولاتية للفرد والإمكانات المقاولاتية، أما عن العوامل التي تؤثر على هذا النموذج فتتنقسم إلى ثلاثة مجموعات (Tounès, 2003, p. 45):

- المسبقات Les antécédents والتي تمثل مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد.
- الاستعدادات Les prédisposition وهي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول من المحفزات، المواقف، الأهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك.
- الإمكانات والقدرات المقاولاتية في مشروع: يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الإيجابية وعوامل عدم الاستمرارية (انقطاع).

تعرف في بعض المصادر الثقافة المقاولاتية بالثقافة الريادية (Culture Entrepreneuriale) والتي تمثل مختلف المؤثرات والسلوكيات التي توجه الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال (المقاولاتية)، كالمخاطرة والاستقلالية، والرغبة في الانجاز هذا ما يؤدي إلى إمكانية حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع، وهذا ما يميز الثقافة المقاولاتية عن غيرها من الثقافات التي لا يجذب فيها عنصر التجديد والابداع أو حالات عدم التأكد والمخاطرة في حين أن الثقافة المقاولاتية الريادية تحفز الأفراد والمجتمع على تبني الوعي المقاولاتي.

### 2.3.1.1 الروح المقاولاتية

لا بد من توافر الروح المقاولاتية لدى الشخص من أجل تكوين الشخصية المتكاملة وامتلاك القدرة على تجسيد الأفكار على الواقع (بوكيلي و شايب، 2023، صفحة 96)، إن الأشخاص الذين لديهم هذا النوع من الروح المقاولاتية يملكون إرادة تجريب أشياء جديدة أو القيام بالأشياء بشكل مختلف وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغيير، (قواسمي، 2020، صفحة 163) فالروح المقاولاتية تفسر رغبة أو استعداد شخص ما في إدارة عمل أو مشروع ما وفق دوافع محفزة على ذلك، حيث وجود هذه الروح عند الشخص تخلق الثقة، و الشجاعة لتحمل المخاطر، و التوجه نحو المستقبل، و عدم الاستسلام بسهولة، و تقبل الفشل و السعي للنجاح ، وكذا الرغبة في الاستفادة من الفرص من خلال القيام بأنشطة تخلق الثروة و القيمة المضافة، إذ يمكن وصف روح المقاولاتية ليس فقط من حيث خصائص الشخصية ولكن أيضا من حيث عوامل التحفيز (Indriyani, Darmawan, & Gougui, 2020, pp. 3-4).

ومن العناصر المكونة للروح المقاولاتية نجد: (بوكيلي و شايب، 2023، صفحة 98)

✓ روح المبادرة: تتمثل في ذلك الدافع في المزاولة والاختبار مع تحمل المخاطر الممكنة؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- ✓ روح المسؤولية: تبنى على أساس الثقة بالنفس وعدم الخوف من الفشل وتحمل النتائج؛
- ✓ القدرة على الإنشاء: تعني اكتساب الفرد للقدرات ابتكارية، وكذا توليد الأفكار من أجل خلق قيمة مضافة؛
- ✓ القدرة على التعامل مع التغيير: تتشكل من المرونة والقدرة على التعامل مع أي موقف يحدث في بيئة العمل.

### 3.3.1.1 النية المقاولاتية

يعني مفهوم النية أو القصد "الحالة الذهنية التي توجه اهتمام الفرد" (بوسنة و بن زواى، 2020، صفحة 16)، حيث يعود أصل كلمة "النية" Intension إلى الكلمة اللاتينية "tension" التي يعود جذرها إلى الفعل "tendere"، والذي يعني "يميل" و" in" التي تعني "نحو"، فمن الناحية اللغوية النية هي "السعي لشيء ما"، وفي التقليد الفلسفي يشير مصطلح "النية" إلى عملية العقل التي تقترح هدفاً أو غايات أو أشياء مرغوبة (Moreau & Raveleau, 2006, p. 105).

لقد أشار N. F. Krueger and Carsrud (1993) بأن السلوك المقاولاتي يكون دائماً متعمد ويمكن التنبؤ به عن طريق النية فحسب (N. F. Krueger et al (2000)، النية هي المتنبئ الوحيد والأفضل للسلوك المخطط كالمقاولاتية ففهم سوابق النية تزيد من فهمنا للسلوك المقصود، فنماذج النية تتنبأ بالسلوك أفضل من العوامل الفردية (الشخصية) أو الظرفية (كالحالة الوظيفية) ولهذا فالمقاولاتية هي عملية مقصودة حيث يخطط الأفراد لها إدراكياً لتنفيذ سلوكيات التعرف على الفرص، خلق المشاريع وتطويرها. (بوسيف، 2018/2017، صفحة 24)

يُعرف (Neveu، 1996) النية المقاولاتية على أنها تصور ذهني لهدف محدد مع مجموعة الوسائل الضرورية لبلوغه، في حين يراها (Barbara J. Bird، 1988) أنها حالة ذهنية توجه انتباه الشخص (من خلال الخبرة والعمل) تجاه غرض معين (هدف) أو طريق من أجل تحقيق شيء معين (O’Gorman, 2019, p. 19).

كما توجد عدة نظريات لنماذج النية المقاولاتية حيث أن البعض منها جاء بمثابة تكملة للذي سبقه نجد منها نموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapero و Sokol (1982)، نموذج Icek Azjen (1991).

نظراً إلى أن النية للشروع في عمل مقاولاتي تعد من الشروط الأساسية والضرورية لكي يصبح الفرد مقاولاً، فقد أثبت البحث العلمي أن المشروعات الصغيرة والمقاولاتية تبدأ دوماً بوجود النية للشروع في إنجاز مشروع معين، والمهم معرفة أهم الأسباب والدوافع التي من شأنها حث الفرد في ظروف معينة على اختيار المقاولاتية كمسار مهني، كما تؤدي النية دوراً وثيقاً للشروع في العمل المقاولاتي، نظراً لكونه مرحلة قبلية للعمل المقاولاتي (رايس، 2022، صفحة 580).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 4.3.1.1 التعليم المقاولاتي

عرف ألن فايول التعليم المقاولاتي على أنه "وسيلة لتعزيز التفكير والسلوك والمهارات المقاولاتية والتي تغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار و النمو و الابداع" (Fayolle, 2003, p. 47)، نجد أن التعليم المقاولاتي ليس مجرد تعليم الأفراد كيف يبدوون مشاريعهم الخاصة، وإنما يعتبر آلية لتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات والكفاءات المطلوبة ليتفاعلوا بطرق إبداعية مبتكرة ومرنة في بيئة ديناميكية لا تتوقف عن التغيير، مما يسمح لهم بتطوير إبداعهم والمبادرة وتحمل المسؤولية والمخاطرة ( بلموهوب و بن قتروع، 2022، صفحة 286).

من أجل تنمية الحس المقاولاتي وتبني روح المبادرة والابداع كانت هناك ضرورة لإدراج التعليم المقاولاتي في المقررات والمناهج الجامعية، حيث يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم إلى عام (1947) على مستوى جامعة هافارد الأمريكية (كلية إدارة الأعمال)، و تعمم في جامعات أخرى أين تعد جامعة جنوب كاليفورنيا (1971) أول جامعة تطرح مساقا حديثا و متطورا في مجال المقاولاتية بطرح عدة اشكاليات في تدريسه، حيث كان يفترق هذا المجال إلى الاطار المعرفي و قلة الدراسات، إلا أنه في سنوات الثمانينات تطور و توسع التعليم المقاولاتي في البرامج الأكاديمية، حيث قدر عدد الجامعات التي تدرس هذه الوحدة التدريسية إلى 250 جامعة، علما أن التطور في المجال التكنولوجي و الاتصالات و المعلومات أظفي عليه معيار الشرعية العلمية و البيداغوجية. (الجودي، 2014-2015، الصفحات 134-135)، فقد عقد أول مؤتمر للمقاولاتية في عام (1980) وقد ظهر الكتاب الذي يعبر عن هذا المؤتمر تحت عنوان دائرة معارف المقاولاتية (The encyclopedia of Entrepreneurship) (مبارك، 2011، صفحة 72)، بالإضافة إلى التعليم التطبيقي الذي تم استحداثه في أوروبا عام (1988) من خلال تخصيص برامج تشجيعية لمفهوم المنشأة في التعليم العالي بشراكة و دعم من شركات خاصة محلية و اقليمية، نتج عنه أشكال أخرى حديثة للتعليم؛ كالتعليم الالكتروني و التعليم عن بعد، التي جعلت من الطالب الجامعي شخصا رياديا قادرا على التحليل والابداع في مجالات متنوعة (حاجي، 2013، الصفحات 34-35)، ففي الوقت الحاضر أصبح تعليم المقاولاتية يحظى باهتمام كبير من المجتمعات الأكاديمية والاقتصادية عبر العالم، كما أصبح أكثر أهمية في أي مكان في العالم، لكونه يخلق الضرورة لبدء و تنمية الأعمال (الجودي، 2014-2015، صفحة 139).

لقد حصرت المقاربة التربوية مهام التعليم المقاولاتي في تعزيز قيمة تقدير الذات لدى الفرد المتعلم و غرس قيمة الثقة بالنفس في نفسه، مما يؤدي إلى تغذية المواهب الابداعية و بناء القيم والمهارات ذات العلاقة في توسيع مداركه في الدراسة وما يليها من فرص أعمال تجعل البعض منهم يتبنون أساليب وسلوكيات مرتبطة بالتخطيط لمسار العمل المقاولاتي و ممارسة المهنة (صكري، جلاب، شطة، 2017، صفحة 15).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 5.3.1.1 الفشل المقاواني

إن الفشل ليس هو النتيجة التي يسعى رواد الأعمال لتحقيقها عندما يبدأون أعمالهم التجارية أو مشاريعهم، ومع ذلك يفشل العديد من رواد الأعمال ويعانون من عواقب مؤلمة ومدمرة في حياتهم المهنية والخاصة، إذ عُرِفَ الفشل المقاواني على أنه "ظاهرة نفسية واقتصادية تتميز بدخول المؤسسة في مستوى من الأداء المنخفض، والذي يؤدي بدخول المقاول في حالة نفسية من خيبة الأمل وعدم الرضا الناجم عن عدم تحقيق توقعاته" (Klimas, Czakon, Kraus, Kailer, & Maalaoui, 2020, pp. 1-2).

لقد أجمع بعض المفكرين على أن الفشل المقاواني هو توقف أو خروج المقاول من المشروع المقاواني، ليس فقط لأنه لم يحقق الحد الأدنى من الجدوى الاقتصادية على النحو المنصوص عليه من قبل المؤسس، وإنما كذلك لأسباب غير متعلقة بالعمل إذ يمكن أن يشمل أسباب تتعلق بتقاعد المقاول (صحية، العمر)، أو عملية بيع المؤسسة (سواء حققت ربحاً أو إرادة المقاول الانتقال إلى مشروع آخر) (Ucbasaran, Shepherd, Lockett, & Lyon, 2013, p. 166)، وعليه الفشل المقاواني وفق (براق، غربي، و نشنش، 2022، صفحة 83) هو عدم قدرة المؤسسة على تحقيق الأداء الاقتصادي اللازم لضمان استدامة بقائها، نتيجة لمجموعة من العوامل المختلفة مما يكون له تداعيات على المقاول، المؤسسة والاقتصاد ككل. إن وجود معالم لفرص أخرى ما هو إلا تطبيق لمخرجات التعلم المقاواني من تجربة الفشل، ويُؤوّه بعض الباحثين إلى أن النية للعودة للنشاط المقاواني بعد الفشل موجودة لدى رواد الأعمال، وأن التجربة السلبية لا تغير من الرغبة في عزيمتهم على المغامرة، فالتعلم من التجربة يحفز المقاولين على الخوض في فرصة ثانية، وهو ما يستلزم توفر المرونة لدى المقاول مما يمنحه ديناميكية التأكيد على البقاء، وبالتالي ترسيخ ثقافة التعلم من الفشل أو بيداغوجيا الفشل بتنمية المهارات وتفعيل روح المبادرة والابداع (راهم، 2022، صفحة 401).

### 2.1 النماذج الأساسية للمقاوانية

لا تتمثل صور العمل المقاواني فقط في قيام شخص معين بإنشاء مؤسسة جديدة، إذ من خلال هذا الجزء من البحث سوف نحاول عرض أهم أربع صور ونماذج موجودة في الأدبيات المقاوانية من خلال أعمال كل من المفكرين (Fayolle، Verstraete، 2005) المتمثلة في فرص الأعمال، إنشاء منظمة، خلق القيمة والإبداع، ويتم تلخيصها على النحو التالي :

#### 1.2.1 نموذج فرص الأعمال (استغلال للفرص)

تم تعريف المقاوانية في مطلع التسعينيات من القرن العشرين على أنها "سيرورة تحويل الفرص إلى انطلاق الأعمال"، إذ حسب (Shane et Venkatarman، 2000) أن المقاوانية هي "مجموعة من التطورات لاكتشاف فرص لإنشاء سلع وخدمات مستقبلية يتم اكتشافها، تقييمها واستغلالها" (Lavolette & Loue, 25-26-27 octobre 2006, pp. 3-

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

(4)، من خلال هذا المفهوم يتبين أن الفرصة هي معلومة جديدة يتم استغلالها من طرف أفراد يمتلكون خاصيتين: (تلخوخ، 2021، صفحة 83)

✓ الأولى: امتلاكهم معارف داخلية مكتملة لهذه المعلومة والتي تسمح لهم باستغلالها.

✓ الثانية: أنهم يمتلكون بعض المميزات الخاصة من أجل تقييمها، الحصول على هذه المعلومة يثير الحس المقاولاتي لاستغلال هذه الفرصة.

لقد ذكر في أعمال (Chelly، 2003) أن الفرصة هي "تركيبات جديدة تتمثل في تقديم منتجات جديدة، طرق جديدة في الإنتاج، استغلال أسواق جديدة، معرفة مصدر جديد للتمويل وكذا شكل جديد للتمويل الصناعي"، وأن (J. Schumpeter، 1974) وجد ثلاث توجهات نجمت عن هذه الأعمال تمثلت في ( فشل السوق، رؤية المستقبل، الجانب الموقفي) (Bouslikhane، 2018، p. 59).

أما من خلال أعمال (Israel Kirzner، 1973-1979)، ذكر أن هناك حالات شاذة في السوق، حينها تأتي الفرصة لحل هذا الشذوذ باقتراح أحسن كفاية للموارد، وبالتالي الفرصة تتوقف على الحالات التي تواجهها، حيث عرف (Mark Casson، 1982) الفرصة على أنها "الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات ومواد أولية جديدة، أو إدخال طرق جديدة في التنظيم، وبيعها بسعر أعلى من تكلفة الإنتاج، عن طريق المقاول الذي يتميز بالقدرة على اكتشاف الموارد غير المثمنة و يقوم بشرائها ويعمل على تنظيمها لبيعها على شكل سلع مثمنة"، هنا يرى (Casson) أن إدراك المقاول لهذه الفرص يولد لديه تصور مقاولاتي لإنشاء مؤسسة بغرض استغلال الفرصة" (قوجيل، 2016/2015، الصفحات 17-16).

### 2.2.1 نموذج إنشاء مؤسسة (منظمة)

إن نموذج إنشاء منظمة مرتبط بمفهوم البروز المنظماتي؛ الذي يعكس العمليات التي تؤدي إلى ظهور منظمة، إذ أن البروز المنظماتي يعود إجمالاً إلى الفعل التنظيمي والإشكالات التنظيمية (قوجيل، 2016/2015، صفحة 17)، حيث يُعرف رواد هذا التيار الذي يتزعمه (William Gartner، 1985، 1988، 1990، 1993) المقاولاتية على أنها "إنشاء منظمات جديدة، تشمل جميع الممارسات التي يقوم بها المقاول من جمع وتنظيم الموارد المختلفة سواء كانت مالية، بشرية، معلوماتية، مادية وغيرها من أجل خلق منظمة جديدة، أو تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادراً على التحكم في تغيير طريقة النشاط ومسارته لأنشطة مقاولاتية جديدة" (Verstraete & Fayolle، 2005، p. 37)، ثم تطور هذا المفهوم عن طريق كتاب آخرين أمثال (ألان فايول) الذي رأى أن المفاهيم السابقة لم تتناول ما تطرق إليه التعريف الذي جاء به (W. Gartner) مع بداية التسعينات من القرن الماضي، حيث يرى نموذج المقاولاتية يتكون من مجموعة الأنشطة التي

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة، والتي تتمثل فيما يلي (بن يحيى، 2021-2022، صفحة 19):

- البحث عن الفرص.
- تجميع الموارد
- تصميم المنتج موضوع الفكرة.
- إنتاج المنتج.
- تحمل المسؤولية اتجاه الاقتصاد والأفراد.

تبعاً لهذا النموذج عرف (Mark.J. Dollinger، 2008) المقاولاتية على أنها "عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة" (Dollinger, 2008, p. 9)، حسب بعض الرواد نجد أن نموذج إنشاء منظمة مرتبط بنموذج استغلال فرص الأعمال، بالنسبة ل (Bygrave & Hofer, 1991, p. 14) يرون أن المقاول هو ذلك "الشخص الذي يقتنص فرصة أعمال ويقوم بإنشاء منظمته الخاصة من أجل متابعتها".

### 3.2.1 نموذج خلق القيمة

لقد كان لموضوع القيمة أهمية كبيرة في الأعمال التأسيسية لـ (آدم سميث، ماكس ويبر، دافيد ريكاردو، جان بابتيست ساي)، إلا أنه في الآونة الأخيرة أصبح موضوع خلق القيمة وريادة الأعمال (المقاولاتية) من المواضيع الاقتصادية الهامة المثيرة للنقاش، إذ كانت أعمال (W.Gartner، 1990) الذي اهتم بالارتباط بين خلق القيمة وريادة الأعمال وإمكانية ربطها مع الطبيعة الابتكارية للقيمة التي تم إنشاؤها، وقبله أعمال (J.Schumpeter، 1935) حول الابتكار (Bouslikhane, 2018, p. 63).

إن اقتراح (Morin) لثنائية خلق القيمة يندرج ضمن ديناميكية التغيير والتي تتضمن منظورين هما (قنون، 2020/2019، الصفحات 08-09):

**المنظور الأول:** ينطلق من الفرد ويعتبره الشرط الأساسي في خلق القيم فهو العامل الرئيسي في الثنائية إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج، وبالتالي المقاول هو ذلك الشخص أو المجموعة في صدد خلق قيمة كإنشاء مؤسسة جديدة، ولولاه لنا يمكن لهذه القيمة أن تتحقق.

الفرد ← خلق القيمة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

**المنظور الثاني:** يعتبر أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها هذا الفرد، تؤدي إلى جعل هذا الأخير مرتبطاً بالمشروع المقاولاتي لدرجة أنه يصبح معرّفاً به، وتحتل القيمة مكانة كبيرة في حياته، إذ تدفع المقاول لتعلم أشياء جديدة، وهي قادرة على تغيير صفاته وقيمه، فعند قيام الفرد بإنشاء مؤسسة أو تقديم ابتكار فإنه يصبح ملزماً بالمشروع الذي أقامه، أما عن القيمة المقدمة فهي تتمثل في مجموع النتائج التقنية، المالية والشخصية التي تقدمها المؤسسة والتي تولد رضا المقاول والأطراف التي تتعامل معه والفاعلة.

### خلق القيمة ← الفرد

فحسب التيار الذي يتزعمه (Christian Bruyat) الهدف العلمي من دراسة المقاولاتية هو "دراسة ثنائية الفرد والقيمة" (Bruyat, 1993, p. 56).

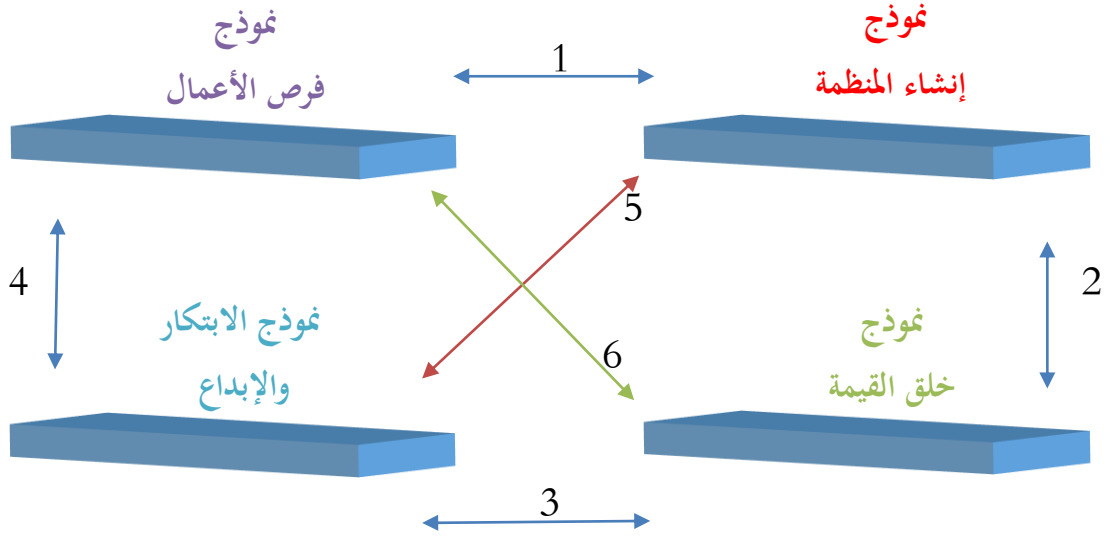
#### 4.2.1 نموذج الابتكار والإبداع

إن رائد نموذج الابتكار هو الاقتصادي النمساوي (J. Schumpeter) أول من ركز على الإبداع والمقاولاتية في الاقتصاد من خلال كتابه (نظرية التطور الاقتصادي) "Théorie de l'évolution économique"، حيث عرّف مصطلح الإبداع بأنه الحصييلة الناتجة عن ابتكار طريقة أو نظام جديد في الإنتاج يؤدي إلى تغيير مكونات المنتج وكيفية تصميمه (قنون، 2020/2019، صفحة 9)، وما جاء به في نظرية "التدمير الخلاق" بكسر الروتين في العجلة الاقتصادية والتي تركز على أهمية الابتكار في العملية المقاولاتية، حيث أعطى للمقاول الدور الرئيسي والهام في تحقيق التطور من خلال الابتكارات و الأفكار الإبداعية التي يقدمها والتي تحدث نقلة نوعية في النظام الاقتصادي. (دادى حمو، 2021/2020، صفحة 24)، وهذا ما يعتبر كاستراتيجية يعتمدها المقاول في ظل المنافسة لتحقيق التميز والاستثمار والنمو في بيئة أعمال ديناميكية شديدة التغيير (بالأطرش، 2016-2015، صفحة 101).

من المنظرين كذلك لهذا النموذج نجد (Peter Drucker، 1985) الذي أكد على أن الابتكار هو "الوظيفة المحددة لريادة الأعمال (المقاولاتية) فهو يعتبر الابتكار شرطاً لخلق القيمة"، كذا كل من (Michel و Julien Pierre-André Marchesnay، 1996) الذين أشاروا إلى أن "الابتكار هو حجرة الأساس للمقاولاتية" (Verstraete & Fayolle, 2005, p. 42).

اقتباساً عن (Verstraete & Fayolle, 2005)، ربط (W.Gartner، 1990) النماذج الرئيسية بريادة الأعمال (الابتكار، إنشاء المنظمة، خلق القيمة واستغلال الفرص)، ولتوضيح فكرة الروابط بين الشكل رقم (01) ذلك.

الشكل رقم 1.1: النماذج الأربعة لريادة الأعمال وروابطه



المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على (Verstraete & Fayolle, 2005, p. 44)

يلاحظ من خلال الشكل رقم (01) العلاقة بين النماذج الأساسية لريادة الأعمال وفق (W.Gartner, 1990) والتي

تطرح ستة روابط توضح بصفة عامة التفاعل لتوليد ما يسمى بريادة الأعمال (المقاولاتية)، إذ يمكن تلخيصها كما يلي: (Moumene, 2020, p. 395)

- الرابط 1: لاستغلال فرصة عمل لا بد من التوجه إلى تبني إنشاء منظمة طريقة أو أخرى بالاعتماد على الموارد المتاحة والتي تتضح في العمليات والنتائج؛
- الرابط 2: إن استمرار المنظمة واستدامتها تكون من خلال محافظة المقاول صاحب المشروع على مكائته، دون تزويد أصحاب المصلحة بالقيمة المقدمة المتوقعة التي تولد رضا المقاول.
- الرابط 3: لما تكون القيمة المقدمة كبيرة، ويكون عنصر الابتكار هو أصل خلق هذه القيمة سواء كانت شخصية، تنظيمية، مالية، فنية أو تجارية وعند الجمع بين عنصر الابتكار وعنصر الجِدَّة (الجديد)، بهذا المنظمة الناشئة عن ظاهرة المقاولاتية تكون جديدة (حتى لو كانت مبنية على كيان موجود مسبقاً)، وبالتالي فإن القيمة المقدمة تكون جديدة (لأنها قادمة من منظمة جديدة، أو ناتج عن عرض أصلي)؛
- الرابط 4: في الغالب نجد أن الابتكار (الإبداع) يتوافق مع بناء فرصة مطروحة في السوق، أو توفير منتج أو خدمة جديدة، ظهور منظمة جديدة داخل السوق أو القطاع؛
- الرابط 5: إن الرابط عكسي بين استغلال الابتكار مثل الفرصة لوجود منظمة، وإنشاء المؤسسة واستدامتها مبنية

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

على التفاعلات الإبداعية والابتكار؛

- الرابط 6: لا يتم استغلال الفرصة إلا إذا تم إدراك أن هذه الأخيرة (الفرصة) من المحتمل أن تولد القيمة المتوقعة على الأقل بالنسبة لمن حددها.

### 3.1 المقاربات الفكرية للمقاولاتية

يهدف هذا الجزء من البحث إلى تفسير ظاهرة المقاولاتية في تطورها الزمني، إذ ساهمت في شرحها ثلاثة توجهات فكرية رئيسية، حسب (2002, Louis Jacques Filion) يتعلق الأمر بكل من المقاربة الوظيفية لعلماء الاقتصاد تعنى بسؤال (ماذا؟)، (What ?) والمقاربة المرتكزة على الفرد من علماء السلوك تسأل (من ولماذا؟)، (Who and What ?) والمقاربة المرحلية لعلماء التسيير تُفسّر بـ (كيف؟)، (How ?).

#### 1.3.1 المقاولاتية في المقاربة الوظيفية للاقتصاديين L'approche fonctionnelle

السؤال ماذا؟ يعبر عن الاقتصاديين، أول المهتمين بالمقاولاتية إذ تنوعت مساهماتهم في تحديد دور المقاول في النظام الاقتصادي تبعا لهذا النهج الوظيفي، (R. Cantillon، 1755) الذي غالبا ما ينسب إليه أصل كلمة Entrepreneur خطأً، إلا أنهم كانوا من الأوائل الذين اهتموا بوظيفته والتعرف عليه في جزء ما من الاقتصاد حيث كان الاقتصاديون الإنجليز قادرين على إهمال فكرة رجل الأعمال حتى ذلك الحين، وركزوا على الرجل الرأسمالي الذي يوفر رأس المال الضروري لإنشاء مؤسسة فبالنسبة لـ (R. Cantillon، 1755) لا يميز رجل الأعمال عن الرأسمالي فالمقاول هو الشخص الذي يدير مشروعه المقاولاتي إذ يتميز بأنه مجازف في سياق عدم اليقين الذي يحتوي على عنصر المخاطرة وقدرته على توظيف مهاراته الإدارية وكذا استغلال رأس المال المادي والبشري من أجل تحقيق أهدافه، هذا ما دفع (J-B. Say، 1844) إلى توسيع تحليلات (R. Cantillon) باعتبار أن رائد الأعمال مرتبط بالابتكار كعامل تغيير مرتبط بخلق المنتجات والذي "ينفذها ويعطيها زخماً مفيدا ويستمد القيم منها" (Gabay-Mariani, 2021, p. 60)، كأول من أدخل مصطلح المقاول إلى النظرية الاقتصادية من خلال القانون تحت اسمه والذي يسمى "بقانون المنافذ" (Loi de débouche) وبالتالي يرى أنه حافز للاقتصاد (قوجيل، 2016/2015، صفحة 4)، في حين (J.Schumpeter) في نظرية "نظرية الابتكار" كان أول من وضع العنصر البشري في قلب العملية الاقتصادية، هذا ما عبر عنه بالوظيفة الاقتصادية لرجل الأعمال من خلال نشر نظريته في التطور الاقتصادي سنة يرى فيه المقاول "كمحرك للنمو"، كما كان أول من جعل المقاولاتية كنظرية ديناميكية سنة 1949 حيث اعتبر المقاولاتية المحفز الذي يدمر التدفق الدائري الثابت للاقتصاد، بهذا شكلت مساهمة (J.Schumpeter) في تطور مجال المقاولاتية مساحة للنقاش لمفكرين آخرين منهم أمثال (Hayek، 1945)، (Leibenstein، 1968)، (Frank knight، 1979)، (Kirzner، 1979)، (Casson، 1982) (قاسم، زرواتي، و جحنيط، 2023، صفحة 853)، وبالتالي ركز هذا

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

التوجه الفكري على الجانب الاقتصادي والاجتماعي للمقاول.

عموما، عرفت النظرية الاقتصادية عوائق التي تستوجب من المقاول ضمان التوازن الاقتصادي من خلال توفير السيولة وحرية الوصول إلى المعلومات بهذا يعتبر رائد الاعمال محل بالتوازن، كما أنه في نفس الوقت ضامن لعودة هذا التوازن، إذ نرى أنه لا يبدو للمقاول مكانة في النظرية الاقتصادية التي تتطلب الرشادة واحترام والتوازن، هذا ما صرح به المفكر (Filion، 1997) أنه "ليس من السهل وضع عوامل الرشادة ضمن السلوك المعقد للمقاول، لهذا أحد الانتقادات التي تم توجيهها للعلماء الاقتصاديين هي عدم القدرة على تطوير علم الاقتصاد فيما يخص المقاول،" كما أن رفض الاقتصاديين قبول نماذج غير قابلة للقياس الكمي جعل محدودية هذا العلم في تطوير المقاولاتية، ما أدى الى حتمية توجه هذا العلم نحو السلوكيين من أجل التعمق أكثر في فهم سلوك المقاول (Allali, 2007).

### 2.3.1 المقاولاتية في المقاربة السلوكية

لقد أصبح مجال المقاولاتية له علاقة بالعلوم الأخرى لمدى اتساعه وشموله، لذا نجد السؤال من ولماذا؟ محور التوجهات الفكرية يختص به السلوكيين " Behavioristes " حيث شمل هذا المصطلح جميع علماء النفس والمحللين النفسيين وعلماء الاجتماع وغيرهم من تخصصات السلوك الإنساني، فحسب رواد هذه المنهج كان التركيز فيه بشكل كبير على المقاول من السمات الشخصية والخصائص السلوكية له، فهي مقارنة نفسية وديموغرافية، حاولت فهم دور مجموع هذه العوامل التي تُنشأ لدى المقاول الحاجة إلى الانجاز والتميز وكذا تأثير الوسط الاجتماعي والمسار المهني الذي يكسبه جملة من الصفات، التي تدفعه إلى اتخاذ قرار دخول عالم المقاولاتية، (Max Weber، 1930) أحد رواد هذا التوجه و أول من اهتم بتفسير سلوك المقاولين، إذ كان ينظر إلى المقاولين على أنهم أفراد يتميزون بالإبداع و الاستقلالية التي تمكنهم من تملك السلطة الرسمية بهذا يختلف دورهم عن دور المديرين للمؤسسات، لكن من أعطى نقطة الانطلاق للعلم السلوكي للمقاولين كان (McClelland David، 1997-1998) (Filion, 1997, pp. 130-172).

إذن لخص السؤال من ولماذا؟ مقاربتين؛ الأولى تمثلت في الخصائص الشخصية المسماة "مقاربة السمات" والثانية تمثلت في السياق "المقاربة السياقية" وتعني توقع الفعل المقاولاتي للمقاول من خلال شخصيته؛ حيث لا يمكن تجاهل المقاربة الأولى والتركيز على المقاربة الثانية "السياقية" باعتبارها من القوى السببية الوحيدة لأنه لا يزال غير كاف لفهم ظاهرة المقاولاتية، عموما لخص السلوكيون هذه المقاربة في اعتمادها على خصائص المقاول (Bekaddour & Bouhanini, 2020, p. 207).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3.3.1 المقاربة المرحلية لعلماء التسيير (الإدارة)

إن هذه العبارة المكونة من سؤال وجواب *«Who is an entrepreneur?» Is the wrong question* تشير إلى أننا لسنا بصدد معرفة من هو المقاول وإنما ما يقوم به المقاول (Gartner, 1988, pp. 11-31)، (Gartner, 1988)، (1988، Gartner) أحد أهم مؤيدي هذا التوجه التسييري في محاولة منه فهم هذه المقاربة التي تطرح السؤال (كيف؟) أقر بعدم كفاية مدخل السمات الشخصية لتوصيف المقاول، واقترح دراسة وتحليل الأعمال، المهام، الأنشطة و الوظائف التي يقوم بها المقاول من أجل إنشاء و تسيير المنظمة (المؤسسة) ضمن تعدد العمليات المعقدة والمتداخلة، حيث يرقى فهم المقاولاتية من خلال خلق مؤسسات جديدة أو مشاريع ابتكارية وفقاً لأعمال (Reynolds, 1997)، (1997، Reynolds) الفكرة لسلك ريادة الأعمال هو الإجراءات التي تؤدي إلى تحقيق نشاط جديد (Gabay-Mariani, 2021, p. 63)، (2021، Gabay-Mariani)، (Peter Drucker) أن التعامل مع ظاهرة المقاولاتية كظاهرة طبيعية محض قناعة مزيفة فمجال المقاولاتية أساسه العمل، حيث أشار إلى المعنى الحقيقي للمقاولاتية أنها "ماهي إلا تعظيم للفرص، فضلاً عن تحقيق الأرباح، الابتكار، مواكبة التغييرات الجديدة، تحمل المخاطر والتنوع في المنتجات والخدمات"، في حين انطلق (Michel Crozier, 2003)، (2003، Michel Crozier) إلى تحليل استراتيجي للفعل المقاولاتي ووصف المقاول كفاعل استراتيجي من خلال المفاهيم التالية المتمثلة في؛ المخاطرة و عدم اليقين، الكلفة، العقلانية المحدودة للمقاول، عكس ما جاء في المدرسة الكلاسيكية من وجوب العقلانية المطلقة للمقاول، اليقين التام وعليه في العموم حللت هذه المقاربة ما يقوم به المقاول وليس من هو المقاول (قاسم، زرواتي، و جحنيط، 2023، صفحة 860).

### 4.1 التوجهات الحديثة للمقاولاتية

إن الديناميكية التي تعرفها بيئة الأعمال نتيجة التطور العالمي بظهور متغيرات حديثة ذات أثر كبير على الساحة الاقتصادية خاصة في مجال المقاولاتية التي تبنت عدة توجهات حديثة، نلخصها في هذا الجزء من البحث كالتالي:

#### 1.4.1 المقاولاتية الإلكترونية E-Entrepreneurship

##### 1.1.4.1 مفهوم المقاولاتية الإلكترونية

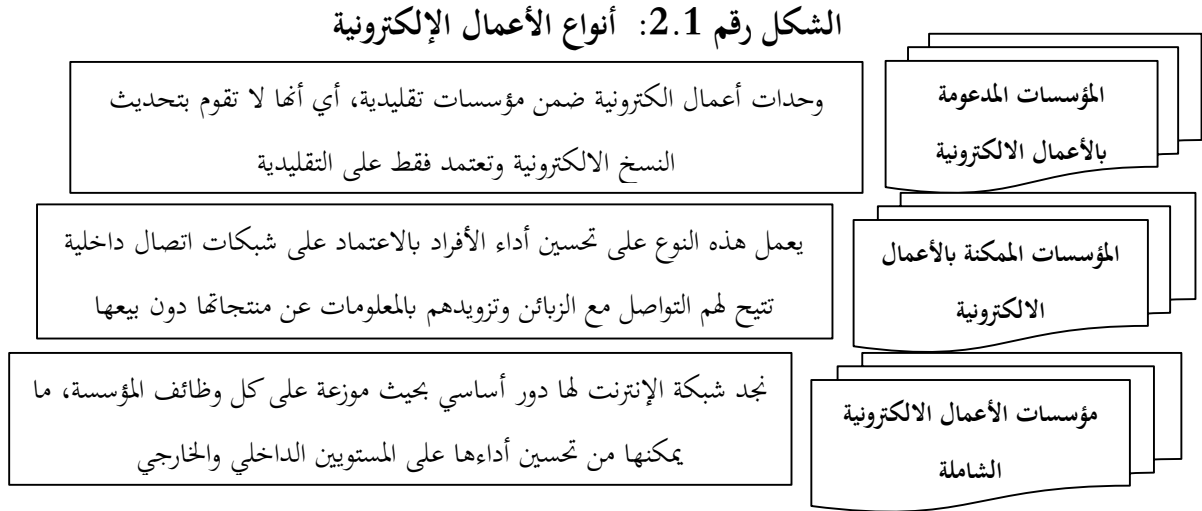
لقد ظهر هذا مصطلح المقاولاتية أو الأعمال الإلكترونية بعد ظهور ما يسمى بالتجارة الإلكترونية، فالمقاولاتية الإلكترونية (الرقمية) حسب (Paz, Carvalho, da Silva, & Santos, 2020, pp. 54-59) هي "سياق جديد للأعمال" حيث يرتبط هذا المفهوم بالأعمال والأنشطة التي يقوم بها المقاول عبر الشبكة الإلكترونية في إدارة مشروعه (مؤسسته)، وتعرف على أنها توفير وتقديم مختلف الخدمات والمعاملات والإجراءات عبر شبكات الأنترنت من قبل الإدارات والقطاعات لفائدة للأفراد، مؤسسات الأعمال أو الهيئات والإدارات الحكومية بصورة تضمن الشفافية والوضوح من أجل تحقيق الأهداف بكفاءة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وفاعلية (السكرانة، 2010، الصفحات 267-268).

عرفتها المفوضية الأوروبية (European Commission) سنة 2015 أنها "إقامة مشاريع جديدة أو تحويل المشاريع الحالية باستعمال تقنيات رقمية حديثة" (هنداوي، 2020، صفحة 3).

إن الأنشطة والأعمال التي تقوم بها المؤسسة ذات الطابع الإلكتروني تنقسم إلى ثلاثة أنواع موضحة في الشكل التالي:



المصدر: (أبوفارة، مارس 2005، صفحة 374)

### 2.1.4.1 سمات الأعمال الإلكترونية

تتميز المقاولاتية أو الأعمال الإلكترونية بمجموعة من الخصائص والسمات يمكن ترجمتها فيما يلي (رضوان، عوض، و الحسيني، 2000، الصفحات 03-04):

- ✓ تتم المعاملات إلكترونياً بين طرفي الأعمال مع صفر ورقة بالاعتماد على أسس إلكترونية؛
- ✓ يكون التفاعل المتوازي في نفس التوقيت بين جهات التعامل (يمكن اجتماع عدد كبير من المشتركين في آن واحد).
- ✓ تتم مجريات الاتفاق عن بعد دون وجوب التلاقي المباشر بين الطرفين؛
- ✓ مرونة وسلاسة وبساطة المعطيات والبيانات والمعلومات بين مختلف جهات الأعمال؛
- ✓ التأثير المباشر على أنظمة المعلومات الخاصة بالمؤسسة (التبادل الإلكتروني)؛
- ✓ السرعة في اتخاذ القرار بالاعتماد على المورد البشري الكفاء في استخدام التكنولوجيا؛
- ✓ محاولة تخفيض التكاليف التقليدية الخاصة بالعملية التجارية؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- ✓ القدرة على اختراق مختلف الأسواق الجديدة خاصة؛
- ✓ الانفتاح على العالم ومواكبة التطور التكنولوجي السريع (مثل استخراج الوثائق المتعلقة بالإدارة الجبائية)؛
- ✓ إمكانية تنفيذ جميع عناصر العملية التجارية (سلسلة القيمة) مع تحقيق التغذية العكسية للعملية.

### 3.1.4.1 متطلبات الاندماج في البيئة الإلكترونية

للاندماج في البيئة الإلكترونية وجب على رواد الأعمال مراعاة مجموعة العوامل التي تؤثر في ذلك؛ منها عوامل كلية وعوامل جزئية إذ يمكن أن تكون ذات تأثير سلبي أو إيجابي وذلك حسب مستواها نجد من بينها:

#### • العوامل الكلية

تتمثل العوامل الكلية أساسا في متطلبات على مستوى الدولة فهي تعد أساسيات لا بد من توافرها لأن الأعمال الإلكترونية تركز أساسا على شبكة الاتصال وبرتوكولات استخدام التكنولوجيا وأنظمة المعلومات ويمكن تحديدها في (جاسم، 2010، الصفحات 236-237):

✓ البنية التحتية الأساسية للأعمال الإلكترونية: تتمثل في كل الدعائم المادية للتكنولوجيا وأنظمة المعلومات وكذا الشبكات الأرضية من أجل تبادل المعلومات.

✓ البنية التحتية الداعمة للأعمال الإلكترونية: يتم بفضلها القيام بالأعمال الإلكترونية وتفعيلها وتتمثل في مجموع البرمجيات والخدمات والنظم التشغيلية للشبكات والمعلومات والمعطيات مثل قواعد البيانات، الشبكات الداخلية، خدمات التجارة الإلكترونية على وab، المواقع، خدمات الذاتية للعميل.

✓ البنية التحتية البشرية للأعمال الإلكترونية: من أجل بناء أعمال إلكترونية لا بد من توافر خدمات إلكترونية يتولى تسييرها العنصر البشري ذو مهارات وكفاءات قادرة على خلق قيمة مضافة.

✓ التشريعات والقوانين: هي جميع النظم القانونية التي تحكم سير الأعمال الإلكترونية من أجل ضمان الحقوق لكلا طرفي المعاملات هذا ما يعبر عنه بالثقة خاصة في العمليات التجارية.

#### • العوامل الجزئية

تتمثل العوامل الجزئية في المستويات التالية (عامر و قرش، 2012، الصفحات 124-126):

✓ على مستوى المنتج والعمليات: يعتبر المنتج أساس العملية والذي يخضع لمتطلبات ومبادئ تميزه في الأعمال الإلكترونية والتي يمكن تلخيصها في:

الميزة النسبية: وهي الدرجة التي تعطي للمنتج الجديد المبتكر ميزة تنافسية للمنتجات أو الخدمات التقليدية الموجودة في السوق.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

**التعقيد:** لا أن يكون المنتج أو الخدمة المبتكرة الإلكترونية تتميز بالتعقيد (تعقد سير الخدمة عبر الأنترنت أو عمليات الخاصة بالشراء أو الإدارة).

**التوافق:** وهي الصفة التي لا بد أن يصل إليها المنتج وهي التوافق مع احتياجات وممارسات العميل الحالية.

**القبالية للتجربة:** من خصائص الابتكار تجربة المنتج أو الخدمة الجديدة المبتكرة وتقييمها مهما كان مجاله.

**إمكانية التوضيح والمراقبة:** وهي فرصة عرض مزايا المشروع الإلكتروني ونتائجه من أجل كسب رضا الزبون.

✓ **على مستوى العملاء:** يمثل العملاء الحلقة الأكثر حساسية للتغيرات التي تدركها الأعمال الإلكترونية ومن أهم

العوامل التي يجب أخذها بعين الاعتبار هي كالاتي:

**العوامل الثقافية:** يجب إدراك ثقافة الأفراد ومدى قبولهم عند تجسيد الأعمال الإلكترونية محل الأعمال التقليدية أو تكاملتها

فهي تؤثر على: اللغة، البعد الجغرافي، التصرفات، مدى القبول، إدراك الوقت.

**العوامل الشخصية:** تتمثل في العوامل الذاتية التي يتصف بها الأفراد منهم من يجذب وتجذبه الأعمال الجديدة ومنهم من يفضل

التقليدية، يمكن حصر تلك العوامل في الشخصية، السن، نمط الحياة، الوظيفة، المستوى.

**العوامل الاجتماعية:** من أهم العوامل التي يتأثر بها الفرد هي العائلة والمجتمع ومع إدراكهم لمثل هذه الأعمال الإلكترونية.

**العوامل الموقفية:** تعتبر من العوامل صعب التنبؤ بها لكون الأعمال الإلكترونية تتم بصيغة عن بعد عكس الأعمال التقليدية،

لأن موقف العملاء غير مباشر في التعامل.

✓ **على مستوى منظمات الأعمال:** من أجل تبني الأعمال الإلكترونية أو المشاريع الإلكترونية هناك اعتبارات:

- الإطار التنافسي في هذا الأعمال له أهمية أكثر من تحقيق الربح؛

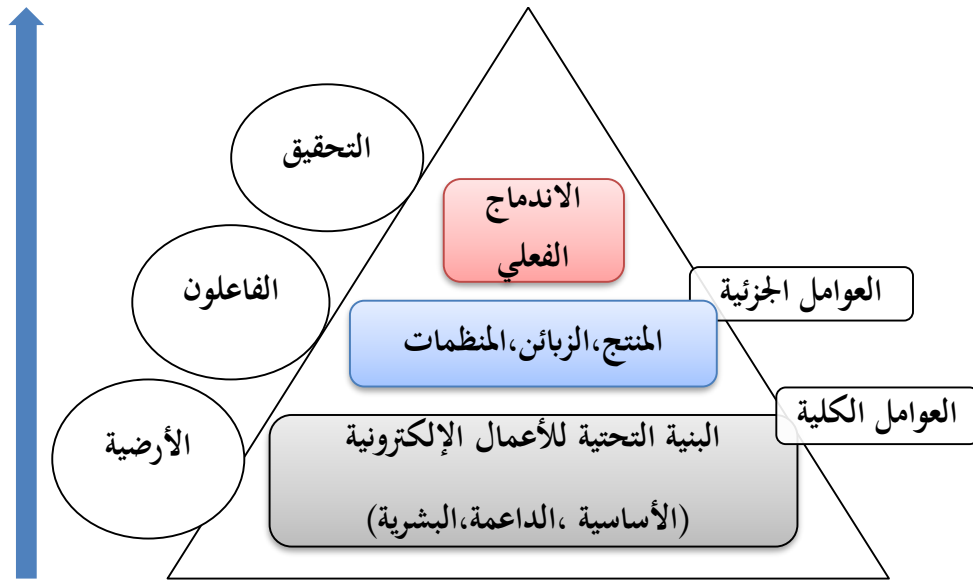
- الصفة الإقناعية للمؤسسات الإلكترونية للمنتجات أو الخدمات الجديدة خلال على عرضها على الزبون؛

- تحليل المعلومات بمعرفة الفرص والتهديدات؛

- تطبيق أساليب المعرفة الحديثة؛

- المساهمة في دعم المجتمعات الرقمية الافتراضية لتكون مصدر للمعلومات.

الشكل رقم 3.1: متطلبات الاندماج في بيئة الأعمال الإلكترونية



المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على (عامر و قرش، 2012، صفحة 127)

### 2.4.1 المقاولاتية الدولية International Entrepreneurship

#### 1.2.4.1 مفهوم المقاولاتية الدولية

قدم (McDougall 1989) أول دراسة تجريبية حول الشركات الدولية الجديدة، حيث بحثت هذه الدراسة مساهمات حول الفرق في الاستراتيجية بين هذا النوع من الشركات والشركات غير الدولية، إذ عرف ريادة الأعمال (المقاولاتية) الدولية بأنها " تطوير شركات دولية جديدة أو شركات ناشئة، منذ لحظة إنشائها تشارك في أنشطة دولية؛ تتطور العمليات الدولية بين المراحل المبكرة من تطورها" (McDougall, 1989, p. 389)، كما تم تعريفها بأنها "دراسة طبيعة وعواقب سلوك المخاطرة الذي تنتهجه الشركة عندما تغامر بدخول الأسواق الدولية" (Zucchella & Scabini, 2007, pp. 99-136).

#### 2.2.4.1 المفاهيم المختلفة المتعلقة بالمقاولاتية الدولية

يلخص الجدول التالي رقم (1.1) بعض التعريفات المتعلقة بالمقاولاتية الدولية حسب اقتراح بعض المؤلفين وهو كالاتي:

الجدول رقم 1.1: بعض المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية الدولية

التعريفات	التسمية	المؤلف / السنة
الشركات التي تخطو خطوات في عملية التدويل.	التوجه نحو الأمام	Hedlund & Kverneland (1985)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تتنافس بنجاح منذ لحظة إنشائها تقريبًا مع شركات كبيرة وراسخة على المسرح العالمي أي نشأت لتكون مؤسسة عالمية.	النشأة العالمية	Rennie (1993)
تبدأ الشركة الدولية الجديدة باستراتيجية دولية استباقية، حتى لو بدأت بموظف واحد أو عدد قليل من الموظفين /رواد الأعمال تسعى منذ إنشائها إلى تحقيق ميزة تنافسية.	شركات عالمية جديدة	Oviatt & Mcdougall (1994)
هي المظهر الأكثر تطرفًا للشركات الدولية الجديدة حيث لا تلبى فقط الأسواق العالمية وإنما تتعامل أيضًا بشكل استباقي مع الفرص في أي مكان في العالم حيث تكون قيمتها أعلى.	المؤسسات الناشئة العالمية	Oviatt & Mcdougall (1994)
شركات صغيرة، موجهة عادة نحو التكنولوجيا، تعمل في الأسواق الدولية منذ الأيام الأولى لتأسيسها.	نشأة شركات عالمية	Knight and Cavusgil (1996)
الشركات الدولية الناشئة التي تواجه تعقيدات الأسواق الأجنبية والمنافسة العالمية منذ المراحل الأولى من تطورها، من المرجح أن تواجه ضغوطًا دولية في وقت مبكر من حياتها.	الشركات التكنولوجية في مرحلة مبكرة	Preece, Miles, and Baetz (1998)
الشركات التي تحصل منذ إنشائها على جزء كبير من إيراداتها من المبيعات في الأسواق الدولية.	النشأة العالمية	Knight and Cavusgil (2004)

المصدر: (Mejri, 2017, p. 38)

### 3.2.4.1 خصائص المقاولاتية الدولية

بناءً على الأدبيات الأنجلوساكسونية (Rialp-Criado & al, 2003)، تعتمد المقاولاتية الدولية على الخصائص

التالية (Ben Mahrouche, 2022, p. 16):

- ✓ رؤية إدارية عالمية وتوجه دولي لرجال الأعمال منذ المراحل الأولى لإنشاء الشركة؛
- ✓ خبرة دولية كبيرة لفريق الإدارة؛
- ✓ قدرة عالية على ابتكار المنتجات مع القدرة على تقديم أجيال جديدة من المنتجات ذات القيمة المضافة العالية بسرعة وبشكل مستمر؛
- ✓ عرض منتج موحد مع توجه قوي نحو العملاء مع تحقيق نجاح سريع في الأسواق الأجنبية؛
- ✓ درجة عالية من المعرفة والالتزام في الأسواق الأجنبية؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

✓ القدرة على إنشاء شبكة شركاء عالمية أو شبكات دولية؛

✓ القدرة على جذب التمويل الخارجي.

حسب نظرية (James O. McKinsey and Co، 1993) الشركات السوق العالمية كسوق لها منذ البداية، وترى السوق الداخلية المحلية كداعم لأنشطتها الدولية.

### 4.2.4.1 دوافع توجه المقاولاتية نحو التدويل

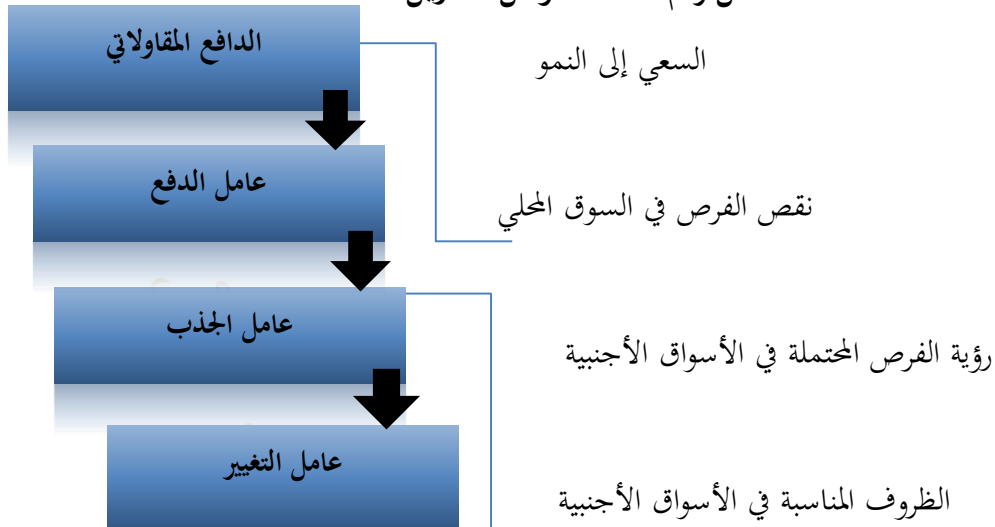
وفقاً لمرصد الشركات الصغيرة والمتوسطة (Commission European، Mai 2007) ، فإن الدافع الأساسي وراء تدويل الشركات يشمل رغبة الشركات الصغيرة والمتوسطة أو الناشئة في تعزيز قدرتها التنافسية ووجود نية للوصول إلى أسواق جديدة أكبر، حيث أياً كان ما تفعله الشركات خارج حدود بلدها الأصلي، فإنها تفعله لسبب، وهذا يعني أن التدويل هادف وموجه، إذ في معظم الشركات السبب الأساسي للتصدير هو كسب المال، حيث يؤدي مزيج من العوامل عمومًا إلى اتخاذ الشركات خطوات نحو الاتجاه الدولي ومن أهمها ما يلي (OECD, 1997) :

#### ○ عوامل التدويل

إن العامل الأساسي يتمثل في أن عملية تدويل الشركة تتحدد من خلال نموها، فإن كان هدف صاحب المؤسسة موجهاً نحو نمو الشركة، فقد يحاول دخول الأسواق الأجنبية؛ ما يسمى بعامل الدفع push الذي يمكن أن يقوم بإعاقه المؤسسة عن تحقيق النمو في السوق المحلية ويوصف أحياناً بأنه عامل سلبي حيث يجبر الشركة على ترك السوق التنافسية وفي الجانب الآخر يتعلق عامل الجذب بإدراك الفرصة في الأسواق الأجنبية أو يحدث عندما يظهر الطلب على منتج الشركة في السوق الأجنبية فقط ويشار أحياناً إلى عامل الجذب Pull بأنه عامل إيجابي الذي بدوره يتعلق باستغلال الفرص الناشئة في السوق الأجنبية ومع ذلك، يجب الإشارة إلى أنه من بين جميع عوامل التدويل المذكورة، هناك مصدر آخر للتحفيز إلى جانب الوصول إلى أسواق جديدة وهو تطوير الشركة، ولكي تصبح المؤسسة قادرة على المنافسة، فإنها تحاول تحسين إمكاناتها الإبداعية من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة إلى السوق، بالإضافة لدافع المعرفة والتكنولوجيا هو حجة للشركات التي تشارك فقط في الواردات (Daszkiewicz & Wach, 2012, p. 14).

والشكل التالي يوضح معالم التدويل وعوامله:

الشكل رقم 4.1: عوامل التدويل



المصدر: إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على (Daszkiewicz & Wach, 2012, p. 15)

### ○ الدوافع الاستباقية والتفاعلية

تمثل الدوافع الاستباقية محفزات لمحاولة تغيير الاستراتيجية، حيث تنظر المؤسسات ذات الدوافع الاستباقية إلى التدويل كفرصة لاستخدام سوق دولية جديدة بنجاح في حين تنظر المؤسسات ذات الدوافع التفاعلية إلى التدويل باعتباره استجابة ضرورية للظروف غير المواتية في أسواقها الحالية ما يعكس أن الدوافع التفاعلية تشير إلى أن الشركة تتفاعل مع الضغوط أو التهديدات في سوقها المحلية أو في الأسواق الأجنبية وتتكيف معها بشكل سلبي من خلال تغيير أنشطتها بمرور الوقت وإجمالاً من بين تلك الدوافع نلخصها في الجدول التالي: (Hollensen, 2017, p. 56)

الجدول رقم 2.1: الدوافع الاستباقية والتفاعلية للتوجه نحو التدويل

الدوافع التفاعلية	الدوافع الاستباقية
• الضغوط التنافسية	• أهداف الربح والنمو
• السوق المحلية صغيرة ومشبعة	• الحافز الإداري
• الإفراط في الإنتاج أو الطاقة الزائدة	• الكفاءة التكنولوجية (منتج فريد)
• الطلبات الأجنبية غير المرغوب فيها	• فرص السوق الأجنبية (معلومات السوق)
• توسيع مبيعات المنتجات الموسمية	• اقتصاديات الحجم
• القرب من العملاء الدوليين (المسافة النفسية)	• المزايا الضريبية

المصدر: (Hollensen, 2017, p. 57)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ○ الدوافع الداخلية والخارجية والمختلطة

وفقًا (van Tulder، 2015) أن نظريات التحفيز والحوافز وصنع القرار تتمثل عمومًا بين ثلاثة أنواع من الدوافع نجد أن الدوافع الجوهرية (الداخلية) تنحصر في مكاسب الكفاءة التي يجب تحقيقها واستيعاب الأسواق الخارجية، كما يتعلق الأمر باستكشاف الموارد حيث توجد ونقلها إلى مكان آخر وتنسيق المزايا الخاصة بالأصول أو الشركات في مواقع معينة لا ترتبط مع بعضها البعض عادةً، وتحقيق الكفاءة من خلال دمج الأسواق المغلقة في جميع أنحاء العالم مثل أسواق العمل، في حين تعبر الدوافع الخارجية عن الاعتبارات المتعلقة بالبلد الأصلي والبلد المضيف، إذ يمكن استخدام الدوافع المختلطة كإطار لتكوين الدوافع الجوهرية والخارجية في الممارسة العملية (ديناميكيات القطاع للتدويل) (van Tulder, 2015, pp. 3-5).

### 3.4.1 ريادة الأعمال والعملة Entrepreneurship & Globalization

#### 1.3.4.1 مفهوم العملة

إن ظاهرة العملة من الاتجاهات الحديثة التي تتجه نحوها الدول سواء المتقدمة لتعزيز مكانتها وسيطرتها خاصة على عالم الأعمال أما النامية تسعى للتطلع إلى الاندماج في عالم الأعمال والاستفادة من إيجابياته، يعطي الدكتور برهان غالبيون تعريفًا للعملة على أنها "ديناميكية حديثة يظهر أثرها ضمن العلاقات الدولية من خلال تحقيق درجة مرتفعة من الكثافة والسرعة في انتشار المعلومات والمكتسبات بين الحضارات" (سالم و فني، 2023، صفحة 5).

كما يتم تعريف العملة من قبل (Philip Cerny) على أنها "مجموعة من الهياكل والعمليات الاقتصادية والسياسية المستمدة من الطبيعة المتغيرة للسلع والأصول التي تشكل قاعدة الاقتصاد السياسي الدولي وخاصة التمايز الهيكلي المتزايد لهذه السلع والأصول" (Reich, 1998, p. 6).

في بعض الأحيان هناك خلط بين مصطلح العالمية سواء بقصد أو دون قصد، فالعالمية هي عبارة عن انفتاح الأمم والدول عن بعضها البعض من خلال تبادل العلم والمعرفة والاكتشافات في إطار التواصل الحضاري مبني على أسس تتبنى الاحترام والتوافق والحرية، في العملة هي مفهوم تسعى من خلاله البلدان إلى تبني مظاهره أي العملة هي نمط أو سبيل للهيمنة الاقتصادية والسياسية والثقافية والتكنولوجية وفي الآونة الأخيرة العملة تجلت حتى بما يسمى التدخل الإنساني من أجل حماية حقوق الإنسان وهو ما يمثل التدخل العسكري (حسين، 2018، صفحة 28).

#### 2.3.4.1 مؤشرات العملة

تساهم ظاهرة العملة عند الولوج في أي مجال من المجالات في إحداث تغييرات جذرية يُعبر عنها بمؤشرات العملة وهي

ممثلة فيما يلي (Adaviriku Abdullahi & Samson, 2023, p. 67):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- اقتصاد السوق الحر: يعني أن العوامة تعمل في اقتصاد السوق الحر بحيث يعمل الاقتصاد بدون تدخلات حكومية، أي أن الإنتاج والاستيراد والتصدير والبيع والشراء والتسعير والتوزيع يتم تحديدها بناءً على قوى السوق.
- تكامل الاقتصاد الوطني: تتميز العوامة بتكامل الاقتصاد العالمي وبالتالي تؤدي العوامة إلى ربط تمويل الدول وتجارتها وتبادلها وشؤونها السياسية وما إلى ذلك
- سهولة حركة السلع: هناك سهولة في حركة السلع والخدمات من خلال العوامة، إذ يتم تقليل عملية التعريفات الجمركية أو إزالتها وتقديم الإعانات وتخفيف قيود الحركة لتشجيع حرية حركة السلع والخدمات.
- التدفق الحر لعوامل الإنتاج: خلقت العوامة سهولة الوصول لحركة عوامل الإنتاج مثل العمالة ورأس المال والتمويل والخبرات وما إلى ذلك مما يسهل الإنتاج وبالتالي يؤدي إلى إنتاج وتوزيع فعال للسلع.
- التكنولوجيا الموحدة: الناتجة عن سهولة نقل التكنولوجيا بسبب العوامة والميل إلى توفير أفضل التقنيات لتمكين رواد الأعمال من تلبية القدرة التنافسية الناتجة.
- الاندماج والاستحواذ: بالنظر إلى واقع العوامة فإن العديد من الشركات المحلية التي تسعى إلى البقاء قائمة والتنافس بشكل إيجابي في السوق العالمية تؤدي إلى الاندماج أو الاستحواذ مع الشركات المتعددة الجنسيات.
- زيادة حجم التجارة العالمية: نتيجة لواقع العوامة الذي يؤدي إلى إغلاق حواجز الاتصال وتقصير المسافة تم تحسين حجم التجارة بشكل كبير وبالتالي توسيع حجم التجارة العالمية.
- زيادة الوصول إلى المنظمات العالمية: أدت العوامة إلى زيادة الوصول إلى المنظمات العالمية مثل منظمات التجارة العالمية وصناديق النقد الدولي والأمم المتحدة والبنك الدولي، وبالتالي تمكنت كل هذه المنظمات الدولية من تعزيز الأنشطة الاقتصادية في جميع أنحاء العالم.

### 3.3.4.1 تفسير علاقة العوامة بالمقاولاتية

تعزز العوامة عملية التنبؤ بالسوق في السعي إلى تحقيق النمو الاقتصادي فعندما تكتسب القوى الاقتصادية والسياسية والاجتماعية قوة دفع من خلال الترويج للسياسات والمناخ الملائم للعوامة، فإن النتائج الريادية تصل إلى أبعد مدى ولا يزال صناع السياسات يبحثون عن سياق يمكن من خلاله هيكله السياسات الإقليمية لتعزيز فرص ريادة الأعمال على المدى الطويل (Ahmad, et al., 2022, p. 1)، على سبيل المثال يُمكن هذا المقاولين من استكشاف الفرص الاستثمارية وملاحقة أهدافهم الفورية والاستراتيجية (Adaviriku Abdullahi & Samson, 2023, p. 67).

لقد أصبح تأثير ظاهرة العوامة اليوم مفهوماً وأثراً على كافة مجالات الحياة، خاصة على قطاع مهم للغاية من القطاعات

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الاقتصادية؛ الشركات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع المقاولاتية باعتبارها أحد العوامل الرئيسية في تطوير ريادة الأعمال والابتكار، إذ من ناحية تفتح العولمة فرصاً لتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المقام الأول من خلال فتح أسواق جديدة كانت غير متاحة لها على الإطلاق في الماضي وبحكم طبيعتها وبما يتوافق مع مواردها وقدراتها العامة، كما تستهدف الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم و المؤسسات الناشئة الأسواق المحلية، حيث أن المحركات الرئيسية للعولمة في ظروف اليوم؛ تطوير تكنولوجيا المعلومات وحركة المرور التي تلغي العوائق الأساسية لهذه الشركات المرتبطة بعدم القدرة على التواصل بشكل فعال مع الأسواق البعيدة، وكيفية الحصول على المعلومات حول العملاء والموردين، وكيفية إرسال المعلومات عنهم في الاتجاه الآخر، فبفضل توافر السوق من حيث الاتصالات البسيطة والفعالة وتبادل المعلومات مع أصحاب المصلحة، فضلاً عن الطرق الأسهل والأرخص على نحو متزايد للتغلب على الحواجز المكانية وغيرها من الحواجز الجغرافية أصبحت الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم قادرة على المنافسة في الأسواق الدولية، ومن ناحية أخرى تسمح نفس هذه المحركات للمنافسين الحقيقيين والمحتملين للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من الأسواق الدولية بالظهور فجأة في الأسواق المحلية التي كانت تعتبر "منطقة محمية" آمنة لها حتى وقت قريب وتهدد بشكل كبير المواقف والعلاقات القائمة (Simović, Radović-Marković, & Brnjas, 2019, p. 58).

### 2. المقال، المقال في المجتمع الجزائري

يعتبر المقال العنصر الفعال في العملية المقاولاتية حيث تداولته مختلف النظريات والمدارس الفكرية وبيئت مكانته من خلال فهم عقليته والتعرف على كفاءاته وسماته التي تدعم توجهه المقاولاتي، وما يبرز في دراستنا معرفة المقال الجزائري الذي خاض مراحل تطور حساسة جوهرها مبنية على ضرورة قيامه على إدارة مشروعه المقاولاتي بنجاح في ظل الظروف.

#### 1.2 المقال في الفكر الاقتصادي

##### 1.1.2 ظهور المقال في تاريخ الفكر

ظهر مصطلح المقال لأول مرة في النص الذي كتبه (R. Cantillon، 1755) بعنوان "Essai sur la Nature du Commerce en Général"، وتشير الكلمة إلى الشخص الذي يشتري المنتجات بأسعار معروفة ثم يعيد بيعها في السوق بأسعار غير معروفة، مما يحقق الاستقرار لنظام السوق، لقد مهدت الحركة الاقتصادية الكلاسيكية التي تلت (R. Cantillon) الطريق لنماذج التوازن من خلال تعزيز التنبؤ الاقتصادي والتعامل مع عدم اليقين، وفي وقت لاحق تم إثراء المصطلح من خلال التمييز بين رائد الأعمال والمستثمر، بالمعنى الحديث لاقتصاد السوق إن رائد الأعمال أو المقال هو وكيل اقتصادي يتبنى سلوكاً مبتكراً ونشطاً ويقبل عمداً المخاطر المالية لتطوير مشاريع جديدة، بهذا تولى عدد كبير من الشركات اهتماماً وتقديراً كبيرين لرواد الأعمال وذلك بفضل مساهمتهم في تطور البيئة الريادية والتأثير الذي يمارسونه على المؤسسات

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الاقتصادية الكلية.

كان من اختراع مصطلح المقاول حرفيًا حوالي عام (1800) هو الاقتصادي الفرنسي (Jean Baptiste Say)؛ فقد اعتبر رائد الأعمال شخصًا ينقل الموارد من شخص ذي إنتاجية أقل إلى شخص آخر يتمتع بإنتاجية أعلى وريح متزايد وبالتالي يخلق القيمة، وكما يرى (Venkataraman) أن المجال الأكاديمي لريادة الأعمال يتضمن في تفسيراته الميدانية الوسائل التي يستخدمها رائد الأعمال لتحقيق أهدافه، وكذا تفسيرات لكيفية وجود الفرص الريادية ومصادر هذه الفرص والأشكال التي تتخذها، وعمليات اكتشافها وتقييمها؛ واكتساب الموارد لاستغلالها؛ وعملية استغلال هذه الفرص نفسها؛ ولماذا يكتشف أفراد معينون فقط كيفية تقييم وتجميع الموارد للاستفادة من الفرص؛ والاستراتيجيات المستخدمة لمتابعة الفرص وكذلك الجهود المبذولة لاستغلالها (Rusu, Isac, Cureteanu, & Csorba, 2012, pp. 3571-3571).

نسعى نحن الباحثين لمعرفة كيف تطور رائد الأعمال (المقاول) مع تطور التاريخ الاقتصادي، لفهم ذلك نبحت في بعض مساهمات المفكرين وهي كالتالي (Laurent, 1989, pp. 61-69):

### 1.1.2.1 Richard Cantillon : المقاول والمخاطرة

قبل سنوات من عرض المساهمات الرئيسية (R. Cantillon, 1755) أي في الفترة ما بين (1703-1707) جعل (Pierre Lepasant de Boisguilbert, 1707) من المقاول فاعلاً أساسياً في العملية الاقتصادية لأن "كل تجارة في الأراض سواء بالجملة أو التجزئة وحتى الزراعة، تحكمها فقط مصالح رواد الأعمال الذين لم يفكروا أبداً في تقديم الخدمة أو إلزام أولئك الذين يتعاملون معهم التعاقد من خلال تجارتهم"، هذا التعريف تضمن من جهة أن المقاول عامل محدد للاقتصاد و من جهة أظهره Boisguilbert على أنه سلمي للغاية، بعد ذلك أقترح (R. Cantillon) مجموعة رواد الأعمال تتكون من المصنعين والتجار والمزارعين والحرفيين، الذين يتعين عليهم تحمل المخاطر التي تكبدوها في اتجاه الإنتاج والتجارة (عندما يكون سعر الشراء معروف وسعر البيع غير محدد ولكنه متوقع)، والمخاطر المرتبطة بقيود السوق وتقلبات الأسعار، وعليه المتغير الموحد لمفهوم المقاول هو عدم اليقين المرتبط بالعملاء والمخاطر على السعر؛ ومن هنا يأتي دور التنبؤ بالمخاطر الذي أعطاه (Cantillon) لدور المقاول، على الرغم من ذلك لم يتم تبني فكرته، وتفسيرا لذلك أن (R. Cantillon) لم يقرأ في إنجلترا، حتى عام 1880 عندما أعاد اكتشافه (W.S. levons)، ولهذا كان لا بد من الانتظار حتى منتصف القرن الثامن عشر (XVUP siècle) للحصول على تعريف شامل للمقاول، وهكذا عيّن (Adam Smith, 1776) للمقاول وظيفة رئيسية تتمثل في تراكم رأس المال الذي يسمح له بتعيين موظفين، وكان هدفه الوحيد هو الإشراف على حسن سير أعماله، وحتى لو أقام Smith التمييز بين الرأسمالي (صاحب رأس المال) ورجل الأعمال (المقاول) الذي يقرضه الرأسمالي رأس ماله ويستخدمه، فإن المقاول يظل "رأسماليا بالوكالة"، إذ ليس له وظيفة أخرى غير ذلك التراكم، هذا لا ينفي الأهمية التاريخية

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

لظاهرة التراكم ولكننا نلاحظ أن (Smith) لا يوضح تطورات مع تطورات (Cantillon) - (Laurent, 1989, pp. 61-63).

### 2.1.2.1 Jean-Baptiste Say: المقال الصناعي

إن (J. B. Say، 1803) الاقتصادي الفرنسي جعل المقال محوراً للديناميكيات الاقتصادية، إذ حسب (Say) تتمثل المهمة الرئيسية لرجل الأعمال في الجمع بين عوامل الإنتاج وتنظيم و هذا الإنتاج ، من خلال إقامته في إنجلترا كانت لديه رؤية لاقتصاد صناعي ناشئ (الثورة الصناعية الإنجليزية) فيما يتعلق بفرنسا الريفية بحكم أنه عمل في فرنسا وشارك في النشاط الثوري عام 1789، التي تهيمن عليها برجوازية من أصحاب المداخيل والمصرفيين والمصنعين والتجار ولكن ليس من قبل البرجوازية الصناعية، حيث كان (Say) متقدماً على أفكار عصره، لذا نعد نتفاجأ بتحليله لرجل الأعمال الصناعي فهو يتميز بالتقاليد الفرنسية للاقتصاد الكلاسيكي ويتميز أيضاً بتجربته الصناعية، وكذا بتجربته الإنجليزية، ثم أن ومن المفارقة أن الاقتصاديين الإنجليز مثل (Smith) أو (Ricardo) لم يكونوا حساسين للغاية لمفهوم المقال.

في منتصف القرن الثامن عشر في عهد (Cantillon) ثم في بداية القرن التاسع عشر في عهد (Say) ، أصبح رجل الأعمال (Entrepreneur) هو العنصر الحاسم في الديناميكيات الرأسمالية ، حيث ساهمت كتاباته (Say) في نشر مفهوم المقال في تحليل الاقتصاديين الإنجليز من خلال دراسة وظائفه في المراقبة والرقابة والتوجيه والمخاطرة ، ويشير (Joseph Schumpeter، 1954) إلى أن هذا المفهوم تم تناوله أيضاً (ولكن لم يتم تطويره) من خلال التيار التجاري الألماني (la tradition camcraliste) أي (التقليد الكاميرالي) كوسيلة لتوفير الذهب والفضة، و تمت دراسة وظيفة المقال عند الألمان بواسطة (Von Mangoldt، 1855-1863) من خلال نظرية دخل رجل الأعمال على أساس "إيجار القدرة".

### 3.1.2.1 Léon Walras : الشخصية الرابعة

يبدو أن (L. Walras، 1874) خلق نوع من التناقض في مساهمته حيث جعل من المقال فاعلاً حاسماً في الاقتصاد على طريقة (R. Cantillon) و (J. B. Say) لدرجة أنه يصير على التمييز بين أصحاب أنواع رأس المال الثلاثة المقال المسمى عنده "الشخصية الرابعة" ( الشخصية الأولى مالك الأرض صاحب الأرض، الثانية العامل صاحب القدرات الشخصية والثالثة الرأسمالي صاحب رأس المال الحقيقي )، حيث كان التحليل قيد الإعداد عند (Say) الذي ميز رجل الأعمال عن الرأسمالي ولكن بطريقة أقل دقة ، إن الدور الأساسي الذي خصه (Walras) لرائد الأعمال هو إقامة العلاقة بين الأسواق، عند هذا المستوى تنشأ المفارقة إذ يبذل (L. Walras) جهداً لتحديد ممثل معين بوضوح لكن يجعل منه فقط وكيل انتقالي. يبدو أن مفهوم مقالة من خلال (Walras) جعل محتواها "ذو طابع ميكانيكي" تعمل على تنسيق الأسواق من

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

خلال قوانين العرض والطلب ولتعزيز المفارقة أوضح كذلك أن "رواد الأعمال لا يحققون ربحًا ولا خسارة"، وبالتالي لم يعد لديهم أي سبب لوجودهم كمقاولين (Laurent, 1989, pp. 63-66).

### 4.1.2.1 F. Knight & J. Schumpeter: المقاربة المتجددة للمقاول

إن الأهمية التي يلعبها رواد الأعمال في اقتصاد السوق في بداية القرن العشرين، وجه كل من (Frank Knight) و (Joseph Schumpeter) أبحاثهم في اتجاه مختلف تمامًا وأعطوا مفهوم رواد الأعمال معنى قوياً، حيث اقترح المفكر (F. Knight، 1921، 1942) طريقة أخرى لتعريف المقاول من خلال التمييز بين الخطر القابل للتأمين وعدم اليقين غير القابل للتأمين، حيث يسلب الضوء على صعوبة وجود نظرية متناسقة بشكل ثابت للمقاول، إن عدم اليقين هو الذي يلعب دوراً مهيماً فيما يتعلق المقاول إلى الحد الذي يغطي فيه موقفاً لا يمكن فيه تحديد احتمالات الخيارات المختلفة التي تواجه رائد الأعمال إما عن طريق المنطق وهو غير قابل للاستخدام مسبقاً نظراً لتنوع السياقات الاقتصادية، ولا باستخدام الاستدلال الإحصائي على عكس المخاطر، ولا توجد طرق للتحوط ضد عدم اليقين؛ على الأكثر يمكن تقليبه ويعتبر الربح بعد ذلك بمثابة نظير لعدم اليقين وسيكون أعلى مع ارتفاع عدم اليقين.

إن المقاولاتية في المقاربة شومبيترية هي الجمع بين الأشياء بطرق جديدة مشكلة ما يسميه (J. Schumpeter) "التدمير الخلاق" من خلال الإبداع والابتكار، إذ يتعامل (J. Schumpeter، 1928، 1935، 1938، 1942) أيضاً مع عدم اليقين والمخاطر بطريقة أكثر تقييد من طريقة (F. Knight)، وذلك بوضع المقاول في مشكلة أوسع "مشكلة الديناميكيات الاقتصادية"، تعتمد ديناميكيات شومبيترية على عنصر تفسيري أساسي يسمى "التركيبية الجديدة" لعوامل الإنتاج التي يقوم بها المقاول تتضمن خمس فئات من الحالات (Laurent, 1989, pp. 67-69) :

- ✓ صنع سلعة جديد
- ✓ إدخال طريقة إنتاج جديدة
- ✓ الفتح لمنفذ جديد
- ✓ غزو مصدر جديد للمواد الخام
- ✓ إنشاء منظمة جديدة للإنتاج

نلاحظ أنه لم يتم تناول المخاطر وعدم اليقين بقدر كبير من التفصيل من قبل المفكر (J. Schumpeter) كما فعل (F. Knight)، حيث أن الأول يجعلها أحد المتغيرات من بين متغيرات بيئة رائد الأعمال (المقاول).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.2.1 تعريف المقاول

إن المقاول الشومبيترى (Schumpeterian Entrepreneur) هو "الشخص ذو ميزة ابداعية، لديه القدرة على نقل الاقتصاد من حالة الثبات إلى حالة الديناميكية" يعتبر هذا التعريف من أشهر التعاريف المطلقة على المقاول أو رائد الأعمال (Bruno , 1990, p. 123).

من أشهر القواميس التي عرفت المقاول (بن يحيى، 2021-2022، صفحة 29):

القاموس الأمريكي (Oxford Dictionary): هو الشخص المغامر الذي يواجه المخاطر أو يقوم بتجارب ذات خطر. قاموس (Petit Robert): هو الفرد الذي يقوم بتسيير مؤسسة لحسابه الخاص باستخدام عناصر الإنتاج (أشخاص طبيعيين، رأس المال، العمل) لغرض البيع سلع أو خدمة.

قاموس (Merriam-webster): هو الفرد الذي يضع أساس الطريق أمام الأفراد الآخرين (الزعي، 2016، صفحة 32).

لذا نحاول في دراستنا إعطاء مختلف التعريفات للمقاول ضمن جدول يلخص مجملها كالآتي:

#### الجدول رقم 3.1: تعريفات المقاول حسب المفكرين

المفكرين	التعريفات
هو الشخص الذي يقوم بتكوين عناصر جديدة وقد يشمل تحقيق منتج جديد ، جودة منتج ،طريقة جديدة للإنتاج ،إيجاد مصدر جديد للمواد الخام أو إعادة تنظيم الصناعة.	J . Schumpeter (1934)
هو الشخص الذي يشتري بسعر معين ويبيع بسعر معين غير مؤكد.	B.F Hoselitz (1960)
هو الشخص الذي يمتلك جميع الموارد اللازمة لإنتاج وإطلاق منتج في السوق يستجيب لنقص السوق.	H. Leibenstein (1968)
هو الشخص الذي أدرك وجود فرص الربح وبادر بالإجراءات لاستكمال الاحتياجات الحالية غير مرضية.	I .M Kirzner (1985)
هو الشخص الذي لديه تصور لأمر جديدة وثقة في حل المشاكل التي يواجهها بحكم أنه يتمتع بحس القيادة.	P-A Julien & M.Marchesnay (1988)
هو الشخص الذي يتصور ويجسد الأفكار.	L.J Filion (1991-2004)
هو الشخص الذي يرى الفرصة وينشئ مؤسسة لمتابعتها.	W.D Bygrave & C. W Hofer (1991)
المقاولين هم مجموعة ديناميكية ذات نهج قابل للحياة ومستدام للغاية .	S. Johnson

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

	(2000)
المقاولين هم من يتمتعون بالسمات والسلوكيات و يعملون في المجتمع ولدسهم حس الرعاية والمساعدة أكثر من جني المال.	J.L Thompson (2002)
هو الشخص الذي يتخذ سلوكاً بفكرة جديدة يتميز بالإبداع و الواقعية ولديه رؤية للتغيير وحل المشاكل.	D. Bornstein, (2004)
هو شخص اجتماعي يسعى جاهداً لتحقيق توازن مستقر إذ يستخدم في هذه الحالة إلهامه وثقته وإبداعه وشجاعته وقوته بغية تحقيق فوائد مستدامة للفرد والمجتمع.	R.L Martin & S. Osberg (2007)
هو الفاعل الأساسي في تشكيل مشروع جديد.	S. Mueller & al (2012)

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على المصادر التالية ( Rusu, Isac, Cureteanu, & Csorba, 2012, p. 3574 ) ، (مزياي، 2018/2017، صفحة 23)، ( Cukier, Trenholm, Carl, & Gekas, 2011, p. 101 ) ، ( Johnson, 2000, p. 10 ) ، ( Golpayegani & Schmdude, 2024, p. 104 ) ،

لزيادة فهم المقاول نعطي لمحة عن تطور تعريفه عبر المراحل الزمنية للفكر الاقتصادي الملخصة في الجدول التالي:

### الجدول رقم 4.1: تطور تعريف المقاول المرافق لتطور الفكر الاقتصادي

الفترة الزمنية	الفكر الاقتصادي	تعريف المقاول
القرن 16		شخص مثالي في المفاوضات و يتعامل مع الحكومات
بين القرنين 17 و 18	الرأسمالي التجاري	شخص مخاطر له حس المغامرة و المضاربة، مالك رأس المال
بين القرنين 18 و 19	المجتمع التقليدي	يسعى لتحقيق الربح الذاتي، منظم و مخاطر
نهاية القرن 19	الرأسمالي الصناعي	مبتكر و مبدع
نهاية القرن 20	الرأسمالي التسييري	أصبح يعمل دور المسير ( لقد تم اهماله في الدراسات الاقتصادية )
بداية القرن 21	الرأسمالي الريادي(المقاولاتي)	شخص مبدع و يعتم فرص الأعمال
يومنا الحالي	الرأسمالي اللوجستي (عصر NTIC)	يتمتع بتلك السمات السابقة يسعى دوماً إلى خلق منصب عمل خاص به

المصدر: (Tounès & Fayolle, 2006, pp. 17-30)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3.2.1 تصنيف المقاولين حسب منظور الباحثين

كنتيجة حتمية تناول العديد من الباحثين تصنيف المقاولين ضمن الإطار الأكاديمي، حيث كان ظهور تلك التصنيفات أو الأنواع حسب معايير مختلفة تمثلت في (الدوافع والعوامل التي تحفزهم، المسارات المهنية، الرغبات والأهداف التي يسعون لتحقيقها، الوسط الاجتماعي، العقيدة (الدين)، مستوى الابتكار، الأصل الاثني، وغير ذلك من المعايير.

إن أولى الأنواع ترجع للباحث (Arthur .H Cole، 1942، 1946، 1954، 1959)، حيث قام هذا الأخير مع الباحث (J. Schumpeter) بتأسيس أول مركز للمقاولاتية في جامعة (Harvard) في أواخر عام 1940، في حين اقترح (Cole) أربعة أنواع؛ (المقاول التجريبي أو العملي (namely the rule-of-thumb /Practical Entrepreneur)، (المقاول العقلاني (mathematically advised /Rationnel Entrepreneur)، (المقاول المعرفي (Cognitive/informed Entrepreneur)، (المقاول المتطور (sophisticated entrepreneur (Filion، (2000، p. 3).

إحدى الأعمال المرجعية في دراسة تصنيفات المقاول نجد أبحاث (Norman . R Smith ، 1967) الذي صنف المقاولين إلى نوعين على أساس توجههم نحو النمو وهما كالتالي (داداي، 2021/2020، صفحة 46) :

- **المقاول الحرفي ((Artisanal Entrepreneur):** هو شخص لا يتمتع بالإبداع و لا بروح المخاطرة بالرغم من هذا إنه يفتخر بإنشاء مؤسسته الخاصة، حسب (Smith) لديه مستوى تعليمي محدود، وقدر من الكفاءات والخبرة ويتمتع بشبكة علاقات يلجأ إليها عند الحاجة، ويتمثل هدفه من إنشاء مشروعه في الحصول على عمل أو الاستقلالية.
- **المقاول المستغل للفرصة ((Opportunity Seizing Entrepreneur):** هذا النوع من المقاولين انتهازي لديه اطلاع نحو المستقبل والتغيير ويمتلك من الثقة ما يمكنه من مواجهة التحديات، حيث يتميز باقتناصه للفرص المتاحة رغم المخاطر والعمل على تحقيقها، ما يزيده فخرا عندما يكون مشروعه ناجح هذا بفضل التمويل والمصادر المالية ومستواه التعليمي العالي.

زيادة على هذا قام الباحث (Smith، 1990) بتحديث تصنيفه بإضافة نوع آخر من المقاولين وهو **المقاول التكنولوجي ((Technology Entrepreneur).**

كما اقترح العديد من المؤلفين أنواعًا وتصنيفات أخرى من المقاولين على غرار (A. H Cole) و(A. R Smith) نجد (Bellanca & Colot، 2014، p. 64) :

- تصنيفات على أساس الملف الشخصي للمسير لكل من (S. Birley، P. Westhead، 1994).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- تصنيفات على أساس منطق العمل لكل من (J.C. Laufer, 1975)، (R. Miles, C.C. Snow, 1978)، (P. Davidson, 1988)، (W.B. Gartner, 1989)، (A.C. Cooper et al., 1991)، (E. Chell, J.M. ، (L.J. Filion, 1997)، (P-A. Julien, M. Marchesnay, 1996)، (Haworth, 1993) & (J. Moreno et al., 2007)، (E-M. Hernandez, 2001).
- تصنيفات على أساس الحوافز والدوافع نجد (J.C. Laufer, 1975)، (W.C. Dunkelberg, A.C. )، (Cooper, 1982)، (J-C. Ettinger, 1983)، (W.B. Gartner, 1989)، (A. Lafuente, V. Salas, )، (J.-P. Varlet, 1996)، (W.S. Siu, 1995)، (1989).
- هذه الأخيرة (تصنيفات على أساس الحوافز والدوافع) تعتبر من مرتكزات دراستنا البحثية، لذا سوف نركز على نماذجها، إذ صنف (Jacquiline Laufer، 1975) المقاول إلى أربعة أنواع حسب دوافعهم و أهدافهم كالتالي (Laufer , 1975, pp. 3-15):

- **المقاول المسير أو المبتكر (Managing or Innovating Entrepreneur):** هو الذي لم يتمكن من تحقيق فكرة أو مشروع في مؤسسته السابقة التي كانت توظفه لذا فهو بحاجة للإنجاز، لا يسعى للاستقلالية كهدف وإنما النمو والتطور وتحقيق ذاته وتنفيذ أفكاره الابتكارية.
  - **المقاول المالك (Owner-entrepreneur):** هو الذي يسعى لامتلاك السلطة كأولوية أكثر من الإنجاز ولديه رغبة في الاستقلالية المالية ويتجه نحو نمو مؤسسته.
  - **المقاول التقني (Technical Entrepreneur):** هذا النوع يسعى للسلطة ورفض للنمو حيث أن إنشاءهم لمقاولتهم جاءت نتيجة تعرضهم لأزمة خلال مسارهم في مؤسستهم السابقة التي لم تستجب لتطلعاتهم وطموحاتهم وكفاءتهم.
  - **المقاول الحرفي (Artisanal Entrepreneur):** تعتبر الاستقلالية والسلطة الدافع الرئيسي في إنشاء مؤسستهم، حيث يفضل هذا النوع وضعية دفاعية في السوق بغية استمرارها والبعد عن المنافسة والمخاطر ما يجعلهم رافضين للنمو.
- أنشأ كل من (A.C. Cooper & W.C. Dunkelberg، 1982) تصنيفاً يعتمد على مفاهيم الحكم الذاتي والاستقلالية، وصُنف المقاول عندهم بين الحرفي (الفني وليس المدير)، المدير الموجه نحو النمو، المدير المستقل.
- وفقاً للباحث (J.-C Ettinger، 1983) أن المقاول هو إما مقاول مستقل أو مقاول ومنشئ للمنظمات حيث هذان النوعان من الأفراد لديهما حافز الرغبة في الاستقلالية والرغبة في السلطة على التوالي، الأول هو ذو دافع الحاجة إلى الحكم الذاتي والاستقلالية، الثاني هو أكثر توجهها نحو تطوير الأعمال ويسعى إلى زيادة قوتها.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

ويميز ( V. Salas & A. Lafuente ، 1989) المقاولين بين المقاول الحرقي والمقاول العائلي والمدير والمغامر، كما يعتمد هذا التصنيف على الحوافز الفردية لرواد الأعمال وأهدافهم الشخصية والعائلية والمخاطر، حيث تحفز الحرقي طبيعة عمله، بينما يسعى المقاول العائلي إلى تحقيق الرفاهية لأسرته و يحفز المدير من أجل الهيبة والحاجة إلى الإنجاز الشخصي وأما المخاطر يسعى للتحدي .

والتصنيف الذي اقترحه ( W.S. Siu ، 1995) يميز بين أربعة أنماط من ملامح المقاولين على أساس أهدافهم الفردية أو الإدارية، منها "المواطن المسن" يسعى إلى الاستقلالية، و"المتأرجح" لديه الدافع الرئيسي المتمثل في الإثراء والانتهازية، و"المتالي" يتميز بالحاجة إلى الاستقلالية ويهتم بحماية أصول الأسرة، و"المحب للعمل" يبحث عن شركاء ماليين خارج الشركة، و"المسافر" يريد أن يكون مستقلاً ويتعاون مع شركاء ماليين وغير ماليين خارجيين.

واقترح ( M. Marchesnay & P.-A. Julien ، 1996) تصنيفات حسب تطلعات اجتماعية واقتصادية رئيسية للمقاول المتمثلة في الاستدامة، الاستقلال والنمو مما تسمح بتحديد منطقتين منه منطق العمل الميراثي ومنطق العمل الريادي هما (Bellanca & Colot, 2014, pp. 64-65):

- **مقاول PIC** (الاستدامة، الاستقلالية، النمو) يتبع منطق العمل الميراثي أو منطق التراكم، يعطي رائد الأعمال الأولوية لاستدامة أعماله؛ فهو يرغب قبل كل شيء في تجميع الثروة، كما يرغب في الحفاظ على استقلاله المالي، ولهذا فهو مستعد لرفض الشركاء، أو حتى القروض الخارجية، كما أنه حذر من الاستعانة بمصادر خارجية للأنشطة ويفضل الاستثمارات المادية، إذ يجب ألا يضر نمو الشركة باستدامتها واستقلالها المالي، وفي هذه الحالة فقط يمكن قبولها.
- **مقاول CAP** (النمو، الاستقلالية، الاستدامة) يتبع منطق العمل الريادي أو تتمين رأس المال، يفضل رائد الأعمال الأنشطة عالية النمو والمحفوفة بالمخاطر ويشعر بحاجة كبيرة إلى الاستقلال فيما يتعلق باتخاذ القرار، ولا يهتم باستقلال رأس المال ولا تشكل استدامة أعماله أولوية بالنسبة له، إذ ينشط مقاول CAP في أنشطة متطورة ومتوسعة ويفضل الاستثمارات غير الملموسة.

إن ( E.-M. Hernandez ، 2001) في تصنيفاته للمقاول على أساس إرادة النمو والرغبة في الاستقلالية، يميز بين أربعة

أنواع (المسير، المقاول، الحرقي النموذجي، المستبعد) كالتالي (Bellanca & Colot, 2014, p. 65):

- **المسير (The manager):** يتصف بمستواه التعليمي وخبرته المهنية بامتلاك مهارات في مجال الإدارة من أجل بناء أعماله الخاصة بسرعة لإشباع رغبته في الإنجاز والحاجة إلى السلطة ما يسمح له.
- **المقاول (The entrepreneur):** وهو أقل تعليماً من المسير وهو مدير استبدادي وكاريزمي لا يلين في عمله

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

ويفضل التحكم في نموه المالي وأن يكون سيد مصيره.

● الحرفيين ومديري الشركات الصغيرة (Artisanal Entrepreneur /Managers of SEs): هم محترفون

يتقنون حرفة أو إنتاجاً أو تقنية معينة، وفوق كل ذلك، فهم يريدون أن يظلوا مستقلين، ولا يفوضون إلا القليل من المهام ويصعب عليهم أن يتصرفوا كقادة أعمال حقيقيين.

● المستبعد (The excluded): وهو الشخص الذي لم يتمكن من الاندماج في النظام الإنتاجي أو في العمل وهو

مجبر على إنشاء أعماله الخاصة لأنه المسار الوحيد المتبقي له، بغية الحصول على وظيفة لتجنب التهميش المتزايد أو المستقبل المهني غير الواعد، إذ ويتعامل هذا النوع من بشكل خاص مع الشباب الذين تلقوا تدريباً سيئاً وسوء التوجيه، والذين لا يقدم لهم النظام الإنتاجي أي فرص مُرضية.

أما التصنيف الذي صنفته المرصد المقاولاتية العالمي (Global Entrepreneurship Monitor) كالتالي (قزال، 2018/2017، صفحة 35):

● مقال الضرورة (Necessity entrepreneur): هو الفرد لم تتحقق لديه فرص أعمال في السوق ف يبدأ

بأعمال في مجال التجارة أو الحرفية بغرض تحقيق دخل يعيش به، ويتصف بأنه لا تعتمد على الابتكار والتجديد إذ تعتمد على تكنولوجيات قديمة قليلة التكاليف.

● مقال الفرصة (Opportunity Entrepreneur): هو الفرد الانتهازي الذي يغتنم الفرصة المتاحة في السوق

لتقديم خدمة أو إنتاج سلعة جديدة لزيادة مداخيلهم من خلال إنشاء مشاريعهم الخاصة، ويتميز هذا المقاول بالابتكار والإبداع واستخدام تكنولوجيات حديثة، ومحب للمخاطرة.

### 2.2 تفسير سلوك المقاول

#### 1.2.2 المدارس المفسرة لسلوك المقاول

لقد تطرقت مختلف المدارس والنظريات لدراسة وتفسير سلوك المقاول من نواحي مختلفة باعتبارها المنشئ للمشروع أو مسير المؤسسة الخاصة به ولكي تتعرف عليه أكثر وتفهم كيف يتصرف في المواقف وماذا يملك من سمات وماذا يستخدم إلى غير ذلك وجاءت هذه المدارس كالتالي (عبد القادر و عبد القادر، 28-29 نوفمبر 2004، الصفحات 12-13).

#### 1.1.2.2 مدرسة السمات

لقد تمت دراسة موضوع المقاول من مختلف الجوانب إلا أن هذه المدرسة كان لها دور مهم في التعريف بلامح وسمات

المقاول لهذا كان لمدخل السيكلوجي اهتمام واسع، حيث تم التركيز على العوامل الوراثية، العوامل العائلية، التعليمية كذا

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الخبرات الوظيفية وتأثيرها على نشأة وتكوين المقاول، فمدرسة السمات أجملت السمات الشخصية والنفسية هي العوامل الوحيدة التي تجعله مستعداً للنشاط المقاولاتي (D. Greenberger & D. Sexton, 1988)، (W. Gartner, )، (1988)، (Omrane, Fayolle, & Zeribi-BenSlimane, 2011, p. (K. Shaver & L. Scott, 1991)، (94)، حيث اشتملت هذه السمات التي تميز المقاول حسب الدراسات النظرية كما يلي (خميس و حجاج، 2019، صفحة 304) :

✓ الميل للاستقلالية: وهي الخاصية التي تعبر عن التحكم في الذات من خلال اتخاذ القرار واختيار المسار الذي يمثل في حياته المهنية.

✓ التحكم الذاتي (الداخلي): تمثل ان المقاول لديه الثقة العالية في مواجهة المواقف التي يواجهها، ومقتنع ان لديه قدرات لإنجاز المهام ويتقبل النتيجة سواء النجاح أو الفشل لأنها نتيجة أعماله وإدارته واجراءاته الخاصة.

✓ الحاجة إلى المعرفة: حسب علماء النفس أن المقاولين يختلفون بين مستويات أعلى من الحاجة للمعرفة ما يجعل لديهم مخفزات تجاه الأمور المعقدة التي تحتاج الى معلومات أوسع في حين الذين لديهم مستويات أقل من الحاجة للمعرفة يتصرفون وفق مشاعرهم ويكتفون بمعلومات شخصية.

✓ الحاجة للإنجاز: تمثل هذه السمة قدرة المقاول على الرغبة في اثبات نفسه بتحقيق هدفه لهذا يقوم باختيار العمل الذي يمثل حاجته فهي من أهم القوى الدافعة للمقاول (حجازي، زكري، و عبدلاوي، 2020، صفحة 54). بالإضافة إلى سمات شخصية نتطرق إليها لاحقاً، كما أشارت هذه المدرسة إلى سمات للمقاول الناجح تمثلت فيما يلي:

### ✓ سمات المقاول الناجح

-أخذ المبادرات - السعي لتجميع الموارد من أجل استثمارها - البحث عن مصادر الفرص

- السعي لحل المشكلات - تحمل المسؤولية - إمكانية الإدارة الناجحة مع الحكم الذاتي

-أخذ المخاطر المحسوبة - الانضباط الذاتي - القدرة على التفكير الابتكاري - الحدس والبديهة

على الرغم من الدراسات التطبيقية التي تناول موضوع المقاول من ناحية السمات إلا أنها لم تتوصل إلى سمة واحدة تعبر عن الحس المقاولاتي للمقاول ماعدا خاصية الرغبة في الإنجاز، لهذا تعرضت هذه المدرسة لانتقادات كونها غير قادرة على التنبؤ بخصائص رواد الأعمال (عبد القادر و أحمد ، 28-29 نوفمبر 2004، الصفحات 6-7)، لأن في أواخر عام 1980، أكد (I. Bull et G. Williard, 1987) أنه لا يوجد مقال "نموذجي" (Typical entrepreneur) أو يعرف بالمقال المثالي (The perfect entrepreneur) ويتفق (B. Low and L. Mc Millan, 1988) على أن "أي محاولة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

لوضع صورة للمقاول النموذجي تبدو غير مجدية بطبيعتها" (Omrane, Fayolle, & Zeribi-BenSlimane, 2011, p. 94).

### 2.1.2.2 المدرسة الموقفية (البيئية)

تشكل البيئة مصدر تنشئة الفرد المقاول حيث تؤثر مختلف العوامل الاجتماعية والديموغرافية على تحديد شخصية وسلوك المقاولين وتمثل فيما يلي (عبد القادر و عبد القادر، 28-29 نوفمبر 2004، صفحة 15):

- ✓ **الثقافة:** وهي الوعي الذي نشأ عليه أو اكتسبه الفرد ويختلف من مقاول إلى آخر، فهي تفسر هذا الاختلاف.
- ✓ **الخلفية الأسرية:** هي عامل يحدد سلوك المقاول وفقا لموقع ميلاده في العائلة مثلا الإبن البكر يكتسب الثقة وتتكون لديه استقلالية ومسؤولية.
- ✓ **التعليم والخبرة:** إن التعليم والخبرة المهنية السابقة تزيد من فرص النجاح في المشاريع المبتكرة، فسلوك المقاول مرتبط بهذه العوامل لتحديد مساره المقاولاتي.
- ✓ **نظرية الجذب والدفع:** إن سلوك رائد الأعمال يتأثر بفعل حوافز دافعة سلبية (مثل عدم الرضا الوظيفي) وجاذبة إيجابية (مثل الفرص والأفكار المبتكرة).
- ✓ **منهج الحراك الاجتماعي:** هذا المنهج يفسر سلوك بعض الأفراد بسبب الضرورة الاجتماعية من أجل إنشاء مشاريعهم الخاصة التي تعبر عنهم وتساهم في ترقية مستواهم في مجتمعهم مثلا المرأة في بعض المجتمعات التقليدية. نجد أن تلك العوامل البيئية لها أثر في اتخاذ الفرد فعل المقاومة منها الخلفية الأسرية بمثابة عامل وراثي يستمد منه الفرد الخبرة المتوارثة من الأجيال السابقة في إنشاء المشروع وتحمل المسؤولية بناء مسار مهني، أما التعليم والخبرة والتدريب يزيد من إمكانية المقاول على دخول مجال الأعمال، فيحين العوامل الديمغرافية نجد مثلا اختلاف المرأة عن الرجل، باعتبار الرجل أكثر دخول لعالم المقاولاتية، دافعهم الاستقرار الوظيفي في حين المرأة الخروج من البطالة والظروف القاسية.

### 3.1.2.2 المدرسة السلوكية

حسب رواد هذه المدرسة أن ما جاءت به مدرسة السمات لا يكفي لتحليل سلوك المقاول أي لا تعتمد على مجرد امتلاك الفرد لسمات شخصية لكن لا بد من أن يكون له ارتباط فعلي بأداء الوظائف والإدارة، فالمقاول في نظر السلوكيين هو الشخص الذي يستخدم الموارد بكفاءة ويضع الاستراتيجية المناسبة لتحقيق الأهداف المرجوة، وتفعيل أنظمة الرقابة والمتابعة من أجل استغلال الفرص المتاحة في السوق.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 4.1.2.2 المدرسة المعاصرة

قامت هذه المدرسة بتفسير سلوك المقاول على اعتبار أن المقاول مرتبط بعاملين أساسيين (عبد القادر و عبد القادر، 28-29 نوفمبر 2004، صفحة 16):

✓ **الشعور بالفرصة:** يعبر هذا العامل عن تفاعل بين مدخل السمات (السمات الشخصية للمقاول) والمدرسة البيئية (القوى البيئية المؤثرة)؛

✓ **اقتناص الفرصة:** يمثل هذا العامل محاولة استثمار الموارد المتاحة والقدرة على إدارتها من أجل تعظيم فوائدها بوجود الإمكانيات الاستثمارية المتاحة (المدرسة السلوكية).

### 2.2.2 عقلية المقاول

إن عقلية المقاول تعبر عن مجموع السلوكيات والسمات والكفاءات التي يتمتع بها، إذ تختلف من مقاول إلى آخر مع جملة الضغوطات ومستجدات بيئة الأعمال التي تؤثر عليه وتخلق لديه حوافز سلوكية مختلفة حسب الأفراد الذين يأتون من خلفيات مختلف البيئات الأسرية والمجتمعية والمهنية وغيرها.

### 1.2.2.2 خصائص المقاول

فإن فكرة الباحث (Robert Papin) تنص على "لكي يكتسب الفرد سمة المقاول يجب أن تتوفر فيه بعض الصفات والخصائص" نذكر من بينها ما يلي (بجراح و بن دحو ، 2018، الصفحات 217-218):

#### 1. الخصائص الشخصية

- ✓ **الطاقة والديناميكية:** هي سمة ضرورية تعبر عن سلوك المقاول للقيام بمهامه تجاه المشروع؛
- ✓ **إمكانية تدارك الوقت:** من الخطط التي يضعها المقاول في تنفيذ مشروعه ونجاحه التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل؛
- ✓ **تقبل الفشل:** من احتمالات نجاح مشروع المقاول هي تعرضه للفشل ومحالة اعطاء فرصة لمشروعه من خلال تقبل الفشل الذي يعد جزءاً من النجاح والبحث عن فرص متاحة جديدة؛
- ✓ **إدراك المخاطر:** ينبغي على الفرد أن يواجه المخاطر المحتملة التي تواجهه مستقبلاً ومحاولة التنبؤ بالأخطار وتقييم مستمر للنشاط؛
- ✓ **الثقة بالنفس:** من مظاهر التي على المقاول أن يتحلى بها هي الثقة بالنفس فهي تعطي انعكاس نفسي لنجاح واستمرار مؤسسته والتعامل مع المشاكل بكل احترافية؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- ✓ **المرونة:** هي قابلية التصرف بسرعة من قبل المقاول بتغيير الخطة الموضوعية في ظل تغير بيئة الأعمال؛
- ✓ **القدرة على المنافسة:** لدى رائد الأعمال القدرة على المنافسة من خلال التحدي في ابتكار منتجات وخدمات منافسة تمكنه من تحقيق قيمة مضافة في السوق؛
- كما يميز المقاول سمات وخصائص عدة منها القيادة، الرغبة في الاستقلالية، الاندفاع والطموح، التجديد والابداع، الالتزام وتحمل المسؤولية، القدرة على حل المشكلات.

### 2. الخصائص السلوكية

- ✓ **المهارات التفاعلية:** تعني الخاصية التي تُمكن المقاول من خلق بيئة عمل تفاعلية تسودها المشاركة وتبادل الأفكار والمعاملة المتبادلة بين أفراد المشروع أو المؤسسة، والمحافظة على مناخ العمل من خلال إقامة قنوات اتصال تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد بالمشاركة في حل المشكلات وتنمية الابتكارات، والقيام بتوزيع الأدوار والمهام كل حسب مؤهلاته وخلق نوع من العدالة والمساواة، هذا ما ينجر عنه أداء انتاجي عالي ورضا العاملين.
- ✓ **المهارات التكاملية:** تكمن هذه المهارات في تنمية التكامل بين أعضاء فريق المشروع أو العاملين والمقاول، يعني ينمي ويستمد مهاراته من الفريق بفضل التنسيق والتعاون والفعاليات بين وحدات وأقسام المؤسسة.

### 3. الخصائص الإدارية

- ✓ **المهارات الإنسانية:** وهي المهارات التي يتمتع بها المقاول تجاه الآخرين في بيئة عمله أي تخص التعامل بإنسانية مع العاملين، ومحاولة معرفة ظروفهم وكذا تعنى بتقدير الذات واحترام مشاعر الآخرين، اتصاف المقاول بالصفات الإنسانية تُمكنه من بذل الجهد في استثمار الطاقات البشرية ومحاولة مساعدتهم في تحسين مستواهم.
- ✓ **المهارات الفكرية:** هي من أهم المهارات التي يجب أن يتميز بها المقاول في إدارة مشروعه من خلال امتلاكه المعرفة، التصور والقدرة على التخطيط الجيد والتنبؤ وصياغة الأهداف بعقلانية والعمل على تحقيقها وتحديد السياقات أخرى في حالة الاستثناءات غير المتوقعة.
- ✓ **المهارات التحليلية:** وهي قدرة رائد الأعمال على تحليل وتفسير العلاقة بين المتغيرات المؤثرة في الفترة الحالية ومستقبلا على أداء المشروع والأخذ بعين الاعتبار البحث عن جميع الحلول للخروج من الأزمة في حالة وقوعها.
- ✓ **المهارات الفنية (التقنية):** هي مختلف مهارات المقاول التي تتعلق بعناصر العملية الإنتاجية للمشروع منها المهارات الأدائية من خلال معرفة طبيعة العلاقة بين مراحل الإنتاج، والمهارات التصميمية بما يتعلق بكيفية تصميم المنتج أو الخدمة وكيفية تحسين أدائه، كذا امتلاك المهارات بالجوانب التشغيلية بالتعرف على كيفية تركيب وصيانة الأجزاء

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

والمعدات والآلات والمكونات الأساسية لها، نجد هذه المهارات ذات أهمية كبيرة في إنجاز المشاريع خاصة المبتكرة.

### 2.2.2.2 كفاءات المقاول

#### 1. مفهوم الكفاءة

منذ أن عرّف (Richard E Boyatzis، 1982) الكفاءة بأنها سمة أساسية في الشخص ترتبط بالصدفة بالأداء الناجح في وظيفة ما، حيث ازداد عدد الدراسات حول الكفاءات وانتشرت إلى مناصب إدارية مختلفة، كما قال الباحث (Barbara Bird، 1995) يُنظر إلى الكفاءات على أنها سلوكيات يمكن ملاحظتها ترتبط بالأداء أكثر من الخصائص الريادية الأخرى مثل سمات الشخصية أو النوايا أو الدوافع (Sánchez, 2012, p. 3).

المجموعة المهنية الفرنسية (Medef، أكتوبر 1998) تعرف الكفاءة بأنها "حصيلة من السلوكيات والخبرات والمعارف والمهارات التي يمتلكها الشخص وتتم ملاحظتها عند القيام بالعمل الميداني الذي يعطيها صفة القبول" (عيساوي ، 2019، صفحة 190).

إن (DeFillippi & Cla-man & Arthur، 1995) من خلال نموذجهم المكون من ثلاثة مكونات لبناء الكفاءة

والتي من خلالها تنشأ المهن الذكية و هي كالتالي (Brown, Hooley, & Wond, 2020, pp. 2-3):

✓ "المعرفة لماذا" تتعلق بالدافع والمعنى الشخصي الذي يزود المالك بالطاقة والغرض والتماهي مع العمل؛

✓ "المعرفة كيف" أو رأس المال البشري ورأس المال الثقافي يزود الفرد بالمهارات المتعلقة بالعمل والمعرفة والفهم اللازمين

للأداء الجيد؛

✓ "معرفة من" أو رأس المال الاجتماعي يشير إلى قيمة العلاقات داخل وخارج حياتنا المهنية جنباً إلى جنب مع

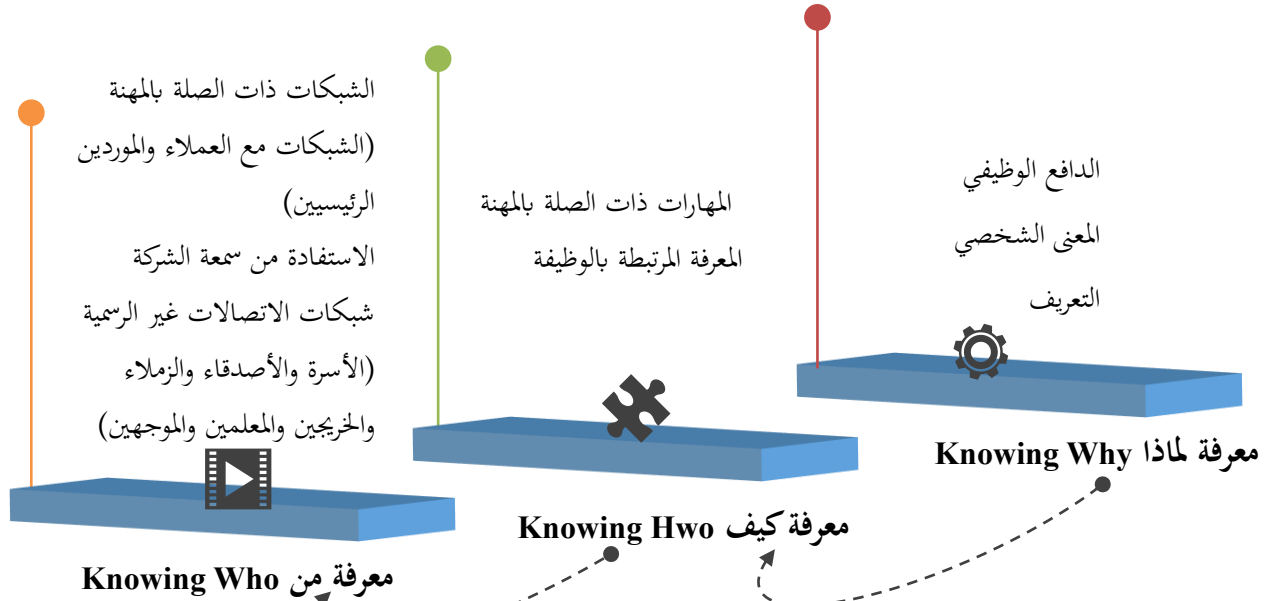
السمعة المرتبطة بها.

نشأ نموذج (DeFillippi & Arthur، 1994) من خلال استكشاف الكفاءات داخل الشركات، لكنه سعى في

النهاية إلى فهم كيفية إدارة الأفراد لحياتهم المهنية بين الحدود حيث عبر عن هذا بالشكل التالي:

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الشكل رقم 5.1: نموذج ( DeFillippi & Arthur، 1994) رأس المال المهني (الكفاءة)



المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على ( Brown & Wond, 2019, p. 11)

### 2. الكفاءات المقاولاتية وأنواعها

(Omrane, Fayolle, & Zeribi-" Why do some entrepreneurs succeed better than others? "

BenSlimane, 2011, p. 93)

إن فكرة الكفاءة في تنظيم وإدارة المشاريع حديثة نسبياً، ظهرت في تسعينيات القرن العشرين، بعد أن شكلت الأعمال نهج نقدي لتيار من الأبحاث يهدف إلى فهم المقاول من خلال سماته ومهاراته وصفاته النفسية، حيث حاول الباحثون في مجال ريادة الأعمال شرح أداء المؤسسات بناءً على ما يمكن أن يفعله المقاول، ومن هذا المنظور تم طرح مفهوم الكفاءات المقاولاتية، علاوة على ذلك تم اعتماد هذا المفهوم في مجال ريادة الأعمال للإشارة إلى مزيج من المعارف (savoirs) والمواقف (savoir- faire) والمهارات (savoir-être) اللازمة لتكون ذات أداء فعال (performance) أثناء عملية ريادة الأعمال (المقاولاتية) (Zenasni , 03, 04 et 05 mai 2011, p. 5).

يمكن تعريف الكفاءات المقاولاتية بأنها "مجموعة من المعرفة والدراية والمواهب الوظيفية التي تسمح لرجل الأعمال

بممارسة سلوكيات تساعد على اكتشاف واستغلال فرصة عمل"، و حسب ( Per Davidsson، 2003) أنها

"سلوكيات مقصودة ومعروفة لفرد أو فريق، بناءً على مجموعة معينة من الموارد والرغبة الصريحة في استخدامها، والتي في النهاية إلى نجاح مبادرة ريادة الأعمال" (Verstraete & Saporta , 2006, pp. 231-232) .

يرى ( Thomas Wing Yan Man & al، 2002) أن الكفاءات المقاولاتية هي " مجموعة من الخصائص رفيعة المستوى

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

تمثل قدرة المقاول على النجاح في مهنته إذ تُترجم هذه الكفاءات إلى سمات الشخصية، والقدرات والمعارف المتأثرة بالخبرة، والتكوين، والوضع الاجتماعي ومتغيرات أخرى من النظام الديموغرافي " (Omrane, Fayolle, & Zeribi- BenSlimane, 2011, p. 94).

تتمثل أنواع الكفاءات المقاولاتية التي على المقاول أن ينفرد بها فيما يلي:

لقد أعطى (L. Herron et R. Robinson، 1993) تصنيفًا مكونًا من 7 كفاءات وهي : تصميم المنتجات أو الخدمات، وتقييم الوظائف المختلفة للشركة، وفهم قطاع نشاطها واتجاهاته، وتحفيز موظفيها، وإنشاء علاقات نفوذ في شبكة أعمالها، والتخطيط وإدارة أنشطة الشركة وتنفيذ الفرص (Herron & Robinson, 1993, pp. 281-294) كما تم تقديم إطار لتصنيف كفاءات المقاول تمثل فيما يلي (CPU, CDEFI, & CGE, pp. 6-9):

✓ كفاءات في تصميم ونمذجة فرص ريادة الأعمال

✓ كفاءات إدارة المعلومات

✓ كفاءات التسويق

✓ كفاءات الترويج والبيع

✓ كفاءات العلاقات المؤسسية ومهارات الاتصال

✓ كفاءات الاستراتيجية وإدارة المشاريع

✓ كفاءات المالية وإدارة التكاليف

✓ الكفاءات التنظيمية والإنتاجية واللوجستية

✓ كفاءات إدارة الموارد البشرية والحوكمة الداخلية

✓ الصفات الشخصية

وكتصنيف آخر للكفاءات المقاولاتية موضح في الجدول التالي:

### الجدول رقم 5.1: أنواع الكفاءات المقاولاتية

كفاءات المقاول (رائد الأعمال)
كفاءات تصميم مشاريع الأعمال: تطوير استراتيجية بسيطة لتحديد الغرض والأهداف ووسائل تنفيذ مشروعك ومشاركتها مع فريقك (البيئة، الشبكة).
كفاءات التسويق والمبيعات والخدمة: تحديد العملاء والموردين والمنافسين، استهداف وفهم الاحتياجات، البيع بفعالية وتقديم خدمة تلي التوقعات.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

كفاءات الإدارة المالية: قراءة وفهم التدفق النقدي والميزانية العمومية والأرباح.
كفاءات إدارة شؤون الموظفين: معرفة كيفية تعيين وإدارة الموظفين حسب الاحتياجات.
كفاءات تنظيم الأعمال: تنظيم ومراقبة المهام الفنية والإدارية اليومية ( الشراء والتفاوض وامتثال المنتجات للطلبات).
كفاءات القيادة: العلاقات الجيدة مع الأطراف الثالثة، الاحترافية، إدارة الوقت وإدارة المهام.
كفاءات المعرفة المعلوماتية: جمع المعلومات ومراقبتها واستخدامها لإرشاد تطور الأعمال.
كفاءات إدارة العلاقات المفيدة للشركة: إنشاء وصيانة وتطوير شبكات رسمية وغير رسمية مفيدة.

المصدر: (Boughattas, Bayad, & Benedic, 2008, pp. 22-23)

### 3. الكفاءات المقاولاتية اللازمة في المشروع المقاولاتي

لا بد على المقاول أن يتمتع بمجموعة من الكفاءات التي تمكنه من تسيير مشروعه والمساهمة في تطويره، نعرض في

الجدول التالي الكفاءات المقاولاتية اللازمة في كل مرحلة من مراحل العملية المقاولاتية.

#### الجدول رقم 6.1: الكفاءات المقاولاتية المطلوبة والمكتسبة خلال مراحل العملية المقاولاتية

البقاء - التطوير	الانطلاق	تفعيل الإنشاء
*مهارات تعزيز موقع المشروع و/أو الأعمال الجديدة	*كفاءات إدارة الحداثة/الغموض/المفارقات	*المهارات العاطفية (التحفيز، قوة الإرادة، تحمل المخاطر، الاستقلالية)
*مهارات تطوير المشاريع والأعمال الجديدة	*كفاءات في أسلوب وإدارة المشاريع	*مهارات إدراك الفرص
*المهارات الاستراتيجية	*الميل للتعلم	*كفاءات إتقان المعلومة
*المهارات الاجتماعية والعلاقاتية	*كفاءات البحث والاجتماع وتخصيص الموارد المطلوبة	*القدرة على الامتصاص
	*كفاءات المبادرة في الإبداع	
	*المشاركة القوية	

المصدر: (Omrane, Fayolle, & Zeribi-BenSlimane, 2011, p. 97)

يفسر الجدول رقم (6) ؛ أن التأثير على مستوى العملية الريادية يكون في معظمه على العوامل الفردية المتعلقة برائد الأعمال (المهارات العاطفية، ومهارات الإدراك وتحديد الفرص الريادية...،)؛ أما خلال المرحلتين الأخيرتين كل من الالتزام والبقاء - التطوير، يتم التركيز بشكل أكبر على تأثير العوامل الشخصية والتنظيمية (الميل إلى التعلم، والمهارات الاجتماعية والعلاقاتية، ومهارات تطوير المشروع، وما إلى ذلك)، هذا لا يعني أن المقاول لم يعد بحاجة إلى التحفيز أو قبول المخاطرة أو السيطرة و إتقان المعلومات المتاحة له أو إدارة أي شيء جديد، يعني التكامل القائم بين الأنواع المختلفة من الكفاءات المطلوبة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

خلال النشاط المقاوлатي، بما يتردد صداه مع الترابط المطلوب بين الدوافع الثلاثة لمسار المشروع المقاوлатي (Omrane, Fayolle, & Zeribi-BenSlimane, 2011, p. 98).

### 3.2.2 الحوافز السلوكية للمقاوлатي

تشكل الحوافز عنصراً مهماً في فهم سلوك الفرد في أن يصبح مقاوлатي، فوفقاً للمؤلف (D.C. McClelland، 1961، 1965، 1969)، الذي اقترح "نظرية الحاجة إلى الإنجاز"، أن الحاجة إلى الإنجاز هي السمة الشخصية المرتبطة بشكل أساسي بإنشاء المؤسسات أو المشاريع، كما يرى المؤلف أن رواد الأعمال يشعرون بحاجة عالية إلى الإنجاز فهم يتميزون برغبة قوية في تحديد أهدافهم الخاصة وتحقيقها ومع ذلك فمن النادر جداً أن يكون الحافز وحده هو القوة الدافعة وراء ممارسة المقاوлатية، وإنما هناك مجموعة من الحوافز التي تلعب كل منها دوراً حاسماً في اختيار إنشاء مشروع، في هذا المنظور طور كل من A. Shapero (1975)، D.S. Watkins (1976)، P. Johnson، A. Darnell (1976) و K.H. Vesper (1980)، P. Levine (1986) و B. Gilad (1980) نظرية "الدفع والجذب"؛ تحاول هذه النظرية تفسير الأسباب التي تدفع الفرد إلى إنشاء مشروعه الخاص، من خلال فئتين رئيسيتين من الحوافز "دوافع الدفع" و "دوافع الجذب"، على هذا الأساس نقسم الحوافز السلوكية للمقاوлатي إلى (Bellanca & Colot, 2014, p. 65):

### 1.3.2.2 حوافز الجذب المقاولاتي

وفقاً للباحثين (L.M. Uhlaner & A.R. Thurik، 2007) حافز الجذب هو عندما ينظر الفرد إلى إنشاء عمل تجاري باعتباره مصدرًا للربح، سواء كان مادياً أم لا (Bellanca & Colot, 2014, p. 65)، فحوافز الجذب هي "عوامل إيجابية" تدفع الفرد إلى أن يكون رائد أعمال، السبب الذي يدفع الشخص إلى دخول العمل الحر هو أنه رأى فرصة سواء كانت ظروف عمل أفضل، أو تعبيراً أفضل عن الذات أو حتى فرصة للحرية المالية، إذ تعد فرصة طرح فكرة عمل جديدة في السوق أو فرصة إنشاء عمل جديد من بين عوامل الجذب التي تدفع المقاولاتين إلى بدء أعمالهم الجديدة الخاصة فيما يلي شرح لتلك الحوافز مثل الحاجة إلى الإنجاز، الحاجة إلى الاستقلالية والحرية المالية، الحب المستمر للقيام بشيء عظيم و الإرادة لخوض التحدي كعوامل جذب في ريادة الأعمال (Yimamu, 2018, pp. 7-8-9):

#### ■ الحاجة إلى الإنجاز

هي واحدة من أقوى الدوافع نحو أن تكون مقاوлатي، الشخص الذي لديه حاجة أكبر للإنجاز من المرجح أن يشارك في أنشطة تتطلب مهارة وجهداً فرديين ودرجة عالية من المسؤولية عن النتائج ودرجة معتدلة من المخاطرة وردود فعل واضحة على الأداء، مقارنة بالشخص الذي لديه حاجة منخفضة للإنجاز، وعلى هذا فإن الأشخاص الذين لديهم حاجة كبيرة للإنجاز من المرجح

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

أن يتخذوا وظيفة ريادية كمهنة لهم أكثر من أي نوع آخر من الأدوار، إن الأبحاث التي أجراها كل من Christopher (2000، J.Collins & Edwin A. Locke & Paul J. Hanges) في حوالي 63 دراسة حول الحاجة إلى الإنجاز و المقاولاتية، هي أن الحاجة إلى الإنجاز مرتبطة بشكل كبير بتأسيس مشروع أو مؤسسة، كما أنها تميز بين المقاولين وغيرهم، هذا يلخص أن هناك علاقة بين الحاجة إلى الإنجاز والنشاط المقاولاتي.

### ■ الرغبة في الاستقلالية والحرية المالية

الاستقلالية هي السبب الرئيسي وراء تحول العديد من الأفراد إلى مقاولين لأنها تنطوي على تحمل المسؤولية عن حياة الفرد بدلاً من العيش على جهود الآخرين، والأشخاص الذين يجيبون على السؤال: «*Do you want to depend on others for your livelihood?*» بـ "لا"؛ هم نوع من الأفراد لديهم حافز في بدء أعمالهم الخاصة وحتى ولو كان مشروع صغير، إذ لا يريدون العمل ضمن أي قيود والأهم من ذلك أنهم لا يريدون وضع أفكارهم ووقتهم وطاقتهم في العمل من أجل حلم شخص آخر، حتى لو أجبروا على القيام بأشياء لا يحبونها فإنهم يريدون أن يكونوا مستقلين ويعملون لأنفسهم فهذا أحد أهم العوامل التحفيزية للمقاولين و هذا ما أثبتته أبحاث كل من (Robert D . Hisrich ، 1985)، (Hornaday's )، (John A. & John Aboud ، 1971)، (Alicia Aldridge ، 1997).

لكي نكون واقعيين، لا يمكن للمال أن يحل كل مشكلة إذ لا بد من نصدق أن المال يمكن أن يجعل الحياة أسهل بطريقة ما، الحاجة إلى الحرية المالية هي أحد أهم الحوافز التي أثبتتها الكثير من الدراسات كعامل مهم في إلهام الأفراد ليصبحوا مقاولين، تظهر هذه الرغبة المالية عند الحاجة إلى زيادة وتأمين مستوى دخل الفرد ودخل أسرهم ومحاولة تأمين مستوى معيشي أفضل.

### ■ الحب المستمر للقيام بشيء عظيم

يجب أن يكون لدى المقاول الناجح شغف يدفعه إلى الأمام مهما كانت الصعوبات، هي سمة مرتبطة بالمقاول تتمثل في "حبهم الدائم لما يفعلونه"، هناك حقيقة صعبة وقائمة مفادها أن تسعة من كل عشرة شركات ناشئة سوف تفشل، إذ أن إحدى القوى الدافعة لآخر 10٪ من أصحاب الشركات الناشئة للاستمرار والبقاء على قيد الحياة في أصعب الأوقات هي "حبهم لما يفعلونه"، فوفقاً لمؤسس شركة أبل Steve Jobs "إن عملك سوف يملأ جزءاً كبيراً من حياتك، والطريقة الوحيدة لتكون راضياً حقاً هي أن تفعل ما تعتقد أنه عمل رائع والسبيل الوحيد للقيام بعمل رائع هي أن تحب ما تفعله"؛ هذا هو الحب الذي يكمن وراء شركة أبل الأكثر شهرة وريادة وإبداعاً في العالم (Yimamu, 2018, p. 9).

### 2.3.2.2 حوافز الدفع المقاولاتي

وفقاً للباحثين (L.M. Uhlaner & A.R. Thurik، 2007) دوافع الدفع تعني عندما ينتج إنشاء مشروع عن صراع بين الموقف الذي يجد الفرد نفسه فيه والموقف الذي يبحث عنه (Bellanca & Colot, 2014, p. 65) ، فحوافز الدفع

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

هي "ضرورية"، أي عوامل سلبية تدفع الشخص إلى إنشاء عمله الخاص ، فالمقاولين يميلون إلى تغيير نمط حياتهم فكانوا يبدأون العمل الحر حتى يتمكنوا من مواجهة التأثيرات البيئية السلبية مثل البطالة، وعدم استقرار الأسواق، والفجوة المحتملة في السوق، وعدم الرضا الناجم عن المواقف التنافسية في مكان العمل، ونقص الوظائف في سوق العمل .. إلى غير ذلك، فيما يلي نشرح ذلك (Yimamu, 2018, p. 10):

### ■ البطالة

إن المهمة الصعبة حالياً هي إيجاد عمل، لكن في نفس الوقت المهمة الصعبة هي كيفية الحصول على الدخل المستقر، إن وضع فرص العمل المنخفض وآفاق المهنة يعد أحد أهم الحوافز التي تدفع الشخص إلى العمل لحسابه الخاص، وكذا تعد المواقف مثل متطلبات الأسرة، الفصل والتسريح، عدم السعادة في الوظيفة الحالية أو المؤسسة أو المنصب أو الدور الوظيفي من الأسباب التي تدفع هؤلاء الأفراد إلى امتلاك الشجاعة الكافية لبدء شيء خاص بهم وتحقيق الذات.

### ■ الفرصة

هناك فرص ضخمة في السوق تدفع المقاولين إلى اغتنام الفرصة وبدء أعمالهم الخاصة، إذ يمكنهم بدء عمل أو مشروع مقاولاتي بسهولة بمجرد حصولهم على فرصة مريحة بأقل استثمار واعتبارات أقل لعوامل المخاطرة، ويشمل ذلك الأفراد الذين وجدوا طلباً على أفكارهم المبتكرة في الخدمات والمنتجات والقادرون على تلبيةها، وغالباً ما كانت لديهم تجارب عملية في هذا المجال بالفعل، غالباً تميز ثلاثة أنواع من الأسواق منها:

✓ السوق ذات الاقتصادات التي يحركها العامل أو الدافع؛

✓ السوق ذات الاقتصادات التي تحركها الكفاءة؛

✓ السوق ذات الاقتصادات التي يحركها الابتكار.

في السوق ذات الاقتصاد الذي يحركها العامل؛ يتنافس رواد الأعمال عادةً على استخدام العمالة غير الماهرة والموارد الطبيعية، في هذه الحالة يكون السعر هو نقطة المنافسة الرئيسية لأنهم جميعاً يبيعون منتجات أساسية، لذا يمكن القول في هذا النوع من الأسواق أنه من السهل نسبياً بدء مشروع لأنه ليس محفوفاً بالمخاطر ولا يتطلب تقنيات عالية.

### ■ للعيش بشكل أفضل في مجتمع تنافسي

يمكن أن يكون كونك مقاول هو الخيار القسري الأخير أو لبعض الأفراد الذين لم يتمكنوا من العثور على وظيفة وليس لديهم أي شيء للبقاء على قيد الحياة، بعبارة أخرى قد يكون لدى هؤلاء الأفراد اليائسين لكسب لقمة العيش فرصة أكبر لبدء أعمالهم الخاصة، وقد يكون هذا هو الدافع التحفيزي لبعض المقاولين الذين يولدون في السوق، بالطبع ليس كل الأشخاص الذين يعانون من اليأس سيبدأون عملاً تجارياً أو مشروعاً، لكن نسبة منهم ستفعل ذلك، وقد اتخذوا الخطوة الأولى ليصبحوا

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

رواد أعمال لإحداث تغيير في حياتهم على الرغم من وجود فرصة ضئيلة لذلك، هذا كله من أجل العيش بشكل أفضل ولائق في مجتمع تسيره التغيرات المستمرة والحديثة (Yimamu, 2018, pp. 10-11).

تلخص الجداول التالية حوافز الجذب والدفع وفقاً للأدبيات البحثية:

### الجدول رقم 7.1: حوافز الدفع المقاولاتي

المؤلفين	عوامل التحفيز
A. Shapero (1975) ; R.A. Blais & J-M. Toulouse (1990) ; P-A. Julien & M. Marchesnay (1996) ; P. Chu (2000) ; Y. Robichaud & al. (2001) ; A. Fayolle (2003) ; J. Kirkwood (2009) ; C.Benzing & H.M. Chu (2009)	الضرورة الاقتصادية والسياقية، عدم القدرة على العثور على عمل، البطالة
P.R. Liles (1974) ; A. Shapero (1975) ; R.H. Brockhaus (1980) ; W.B. Gartner (1985) ; J. Kirkwood (2009) ; S. Cromie & J. Hayes (1991) ; P. Chu (2000) ; A. Fayolle (2003) ; M. Turan & A. Kara (2007) ; L. Schjoedt & K.G. Shaver (2007) ; J. Kirkwood & S. Walton (2010)	عدم الرضا الوظيفي
P. Chu (2000) ; J. Kirkwood (2009)	متطلبات الأسرة
J. Willson (2005) ; A. Butcher & al. (2006) ; E. Pio (2007) ; O. Wahlbeck (2007) ; J. Kirkwood (2009)	التمييز في توظيف السكان المهاجرين

المصدر: (Bellanca & Colot, 2014, p. 66)

### الجدول رقم 8.1: حوافز الجذب المقاولاتي

المؤلفين	عوامل التحفيز
J.A. Hornaday (1982) ; R. Goffee & R. Scase (1985) ; S. Scheinberg & I.C. MacMillan (1988) ; P.D. Reynolds & B. Miller (1988) ; A.C. Cooper & al. (1989) ; S. Birley (1989) ; R.A. Blais & J-M. Toulouse (1990) ; P. Chu (2000) ; Y. Robichaud & al. (2001) A. Fayolle (2003) ; E. Baccari (2006) ; Giacomini & al. (2006) ; M. Turan & A. Kara (2007) ; J. Kirkwood (2009) ; J. Kirkwood & S. Walton (2010)	كن رئيس نفسك، الاستقلالية و الحكم الذاتي
D.C. McClelland (1961, 1965, 1969) ; J.A. Hornaday (1982) ; R. Goffee & R. Scase (1985) ; W.B. Gartner (1985) ; S. Scheinberg & I.C. MacMillan (1988) ; S. Birley (1989) ; R.A. Blais & J.-M. Toulouse (1990) ; P. Chu (2000) ; Y. Robichaud & al. (2001) E. Baccari (2006)	الإنجاز؛ الإنجاز الشخصي
S. Scheinberg & I.C. MacMillan (1988) ; P.D. Reynolds & B. Miller (1988) ; A.C. Cooper & al. (1989) ; A. Fayolle (2003) ; E. Baccari (2006) ; Giacomini & al. (2006) ; M.Turan & A. Kara (2007); J. Kirkwood (2009) ; J. Kirkwood & S.Walton (2010)	الثروة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

P.D. Reynolds & B. Miller (1988), A.C. Cooper & al. (1989) ; P-A. Julien & M. Marchesnay (1996) ; A. Fayolle (2003) ; M.Turan & A. Kara (2007)	التحدي، التحدي الشخصي والطموح
S. Scheinberg & I.C. MacMillan (1988); R.A. Blais & J-M.Toulouse (1990) ; P-A. Julien & M. Marchesnay (1996) ;A. Fayolle (2003) ; M. Turan & A. Kara (2007)	الوعي
R.A. Blais & J-M. Toulouse (1990); A. Fayolle (2003)	القوة و السلطة
S. Scheinberg & I.C. MacMillan (1988) ; R.A. Blais & J-M. Toulouse (1990)	بحاجة للهروب
P-A. Julien & M. Marchesnay (1996) ; A. Fayolle (2003)	تحقيق الأفكار
P-A. Julien & M. Marchesnay (1996) ; E. Baccari (2006)	خلق فرص العمل
A. Belley (1989) ; R.A. Blais & J.-M. Toulouse (1990) ; A. Fayolle (2003) ; H.H. Frederick (2004) ; S.R. Shinnar & C.A. Young (2008)	الفرصة
A. Shapero & L. Sokol (1982) ; W.B. Gartner (1985) ; H.E. Aldrich & J.E. Cliff (2003) ; M. Turan, A. Kara (2007)	التقاليد العائلية والرغبة في العمل كعائلة

المصدر: (Bellanca & Colot, 2014, p. 66)

### 3.2 تطور المقاول في الجزائر

#### 1.3.2 المقاوله حسب التشريع الجزائري

بموجب المادة 549 من القانون المدني تنص حسب المشرع في الجزائر أن المقاوله هي "عقد يتعهد فيه أحد الأطراف المتعاقدين أن يؤدي عملاً مقابل أجر يتعهد به الطرف الآخر من العقد"، وكذا تعرف المقاوله حسب القانون الأساسي للحرفي أنها "استخدام عناصر الإنتاج في مؤسسة دائمة ذات هدف مادي، إذ يعتبر العمل تجارياً إلا إذا كان يتم على شكل مشروع، يعتمد على فكرتين رئيسيتين: التكرار والتنظيم"، ويلخص كلا التعريفين المقاوله بأنها عبارة عن نظام أو هيكل أحد مرتكزاته هي المخرجات المتمثلة في المؤسسة، وإن معظم المؤسسات التي يقوم المقاول بتأسيسها هي عبارة عن مؤسسات صغيرة أو متوسطة (رحال و بعيط، 2016، صفحة 167).

كما أعطى المشرع الجزائري للمقاوله تعريفاً في المادة رقم 2 (معدلة) في القانون التجاري (القانون التجاري، الأمر رقم 25-96) غير التي جاءت في القانون المدني الجزائري بأنها "تنظيم نشاط معين في شكل مشروع، حيث تعد عملاً تجارياً بحسب موضوع النشاط، وأن المقاوله تتكرر فيها الأعمال و الأنشطة بشكل منتظم مع استعمال وسائل الإنتاج (شافي، 2015، صفحة 210).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

بعد حوالي أربع سنوات من صدور تعديل للدستور 2020 في المادة 61، تبين أن هناك اقتصر في حرية الاستثمار والتجارة حيث أن حرية الاستثمار تقتصر على نشاط محدود على الرغم من التوسيع الذي وضعه المشرع الجزائري على مستوى المادة 2 من قانون الاستثمار أين تعتبر كل عملية استثمار بمثابة مساهمة في رأس مال الموجه لإنجاز مشروع معين (قانون رقم 09-16، 2016، صفحة 18)، في المقابل التجارة وفق القانون التجاري المذكور سابقا تقتصر على الأعمال التجارية حسب الموضوع (نص المادة 2) وأعمال تجارية حسب الشكل (نص المادة 3) وأعمال تجارية بالتبعية (نص المادة 4) (وادي و عميروش، 2022، صفحة 346)، بينما هناك نشاطات ذات طابع اقتصادي يكمن ادراجها حاليا في مفهوم حرية المقاول المستحدث حتى ولو لم تكن أعمال تجارية أو استثمارية محضة مثل الأعمال الحرفية (عميروش، 2020، صفحة 451)، والمقاول الذاتية التي ظهرت مؤخرا.

### 2.3.2 المراحل الأساسية لتطور المقاول الجزائري

لقد أحدثت الأوضاع التي طرأت على المجتمع الجزائري سواء من الناحية الاقتصادية أو الاجتماعية وحتى القوانين تغييرات مهمة ومثيرة للنقاش، حيث عرف المقاول قفزة نوعية ومسارات متعددة جعلت منه ذو مكانة وقيمة مضافة لذاته والمجتمع وبيئة الأعمال ككل وذلك عبر المراحل التالية:

#### ■ المرحلة الأولى " سيطرة المقاول المستعمر على الاقتصاد الجزائري "

تعتبر المرحلة الأولى عن فترة ما قبل استقلال الدولة الجزائرية (قبل سنة 1962) حيث عُرف في هذه الفترة النظام الاقتصادي الجزائري بطابعه الزراعي الذي يتبع نمط دول العالم الثالث، ما قبل الاستعمار كان يتحدث عن المقاول هو الرجوع إلى فكرة الملكية خاصة ملكية الأرض، والفترة الاستعمارية كانت بمثابة استلاء على المقاول الجزائري، إذ حسب الإحصاء الذي تم إنجازه في سنة 1954 وجد أن السكان المسلمين الزراعيين الذين يتمثلون في الملاك الصغار (مزارعين صغار) يقومون بزراعة البطاطا بغية تلبية الاحتياجات الضرورية ذات الأولوية (سايبي، 2022، الصفحات 1122-1123)، هذا يعني آنذاك كانت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المملوكة للمستوطنين الفرنسيين تمثل حوالي 98 %، في حين تلك التي تعود للجزائريين كانت قليلة العدد ومحدودة على المستوى الاقتصادي من حيث مساهمتها في العمالة والقيمة المضافة، وبانعدام تواجد النخبة الاقتصادية والاجتماعية ما نجم عنه غياب للمقاولاتية، رغم هذا برز عدد محدود من المقاولين الجزائريين (قوجيل، 2016/2015، صفحة 134).

#### ■ المرحلة الثانية " الدولة المقاول الرئيسي "

لم تتحسن صورة المقاول بعد فترة الاستقلال حيث في الفترة بين ( 1962 و 1979 ) كان يُنظر للمقاول على أنه شخص انتهازي وأنانى، إذ كان يهتم بمصالحه الشخصية حتى مع المستعمر بمعنى يمثل الطبقة البورجوازية الاستغلالية حسب

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الميثاق الوطني (1967) كان عدد المقاولين في سنة 1962 40 مقاولاً رسمياً (كان المقاول آنذاك ذو طابع عائلي) (سايب، 2022، صفحة 1124)، في وقت شهد النظام الجزائري نوعاً من الفراغ التنظيمي والقانوني الذي شهدته المؤسسات الاقتصادية، حيث أصبحت معظم تلك المؤسسات متوقفة عن الحركة الاقتصادية بسبب خروج المقاول المستعمر وهجرة بعض العمال الجزائريين، هذا جعل النظام الجزائري يدخل مرحلة "التسيير الذاتي" وفق الأمر رقم 20/62 الصادر بتاريخ 1962/08/21 المتعلق بتسيير وحماية الأملاك الشاغرة، كذا المرسوم رقم 32/62 الصادر بتاريخ 1962/11/22 المتعلق بلجان التسيير في المؤسسات الصناعية الشاغرة، بهذا أخذت المؤسسات العمومية حيزاً واسعاً في الاقتصاد من حيث الإنتاج والقيمة المضافة، بين سنة (1965 و 1970) أنشأت ما يقارب 20 شركة وطنية في قطاع الصناعة لتتعدى ذلك في سنة 1982 إلى 150 مؤسسة وهذا بعد انتهاء التسيير الاشتراكي منذ عام 1971 بهذا فرضت الدولة نفسها كمقاول وفاعل رئيسي في الاقتصاد (قوجيل، 2016/2015، صفحة 135)، نجد أن صورة المقاول الجزائري اتسمت في هذه الفترة بالضبابية و التهميش لأن الاعتماد الكلي كان على المؤسسات العمومية (الاقتصاد الثقيل) في حين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التابعة للقطاع الخاص كانت مؤطرة بموجب هذه القوانين كقانون الاستثمار رقم 284/66 الصادر في 15 سبتمبر 1966، فقد عرفت هذه المرحلة تلاشي وضعف لمنظومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نتيجة لتطبيق النهج الاشتراكي (مناد، 2018، صفحة 248).

### ■ المرحلة الثالثة " المقاول نحو انفتاح اقتصادي"

ظَلَّ المقاول في الجزائر مهمش إلى غاية بداية الثمانينات عندما قامت الدولة في هذه المرحلة بمحاولة التوجه نحو الاقتصاد المفتوح من خلال إحداث إصلاحات كبرى مست الاقتصاد ودججه باقتصاد السوق ما بين سنة (1982 و 1988)، فبدأ الاهتمام بالقطاع الخاص تدريجياً وأصبح ينظر إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كتوجه جديد، و أعتبر كل من المخططان الخماسيان الأول والثاني (1984/1980) و(1989/1985) من الإصلاحات التي اهتمت بالقطاع الخاص، ومن خلال صدور مجموعة من القوانين والتشريعات التي سمحت بمشاركة القطاع الخاص و المقاولين في تنمية الاقتصاد الوطني، منها قانون الاستثمار المؤرخ في 1982/08/21 الذي فرض مجموعة من التدابير الملائمة للمشاريع والمؤسسات الصغيرة مثل ما يلي ( Sekiou, Bouhala, & Bouzidi , 2017, p. 291):

✓ حق النقل اللازم لاقتناء المعدات وفي بعض الحالات المواد الأولية؛

✓ الوصول ولو بشكل محدود إلى تراخيص الاستيراد العالمية (AGI) وكذا إلى نظام الواردات بدون دفع.

ومع ذلك حافظ المجتمع الجزائري على الموروث الثقافي الجزائري (صناعات تقليدية وحرف)، حيث تم إنشاء الديوان

التوجيهي للمتابعة والتنسيق للاستثمار الخاص سنة 1983، فتح الغرفة الوطنية للتجارة الخاصة بالمقاولين الخواص عام 1987،

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

إعادة هيكلة الاقتصاد والدخول في اقتصاد السوق عام 1988 (شنوف، 2017، صفحة 83)، واعتبارا من سنة 1989 قامت الجزائر بتأطير بعض الإصلاحات والقوانين والتي كان الهدف منها التوجه نحو انفتاح اقتصادي (قوجيل، 2016/2015، صفحة 136).

### ■ المرحلة الرابعة " القفزة النوعية للمقاول "

في هذه الفترة تم غلق معظم المؤسسات العمومية بعد ضغط المؤسسات المالية الدولية على الاقتصاد الجزائري، بموجب اصدار قانون النقد والقرض (90-10) بتاريخ 14 أفريل 1990، اعتبر هذا القانون بمثابة حجر أساس لتطبيق مبادئ اقتصاد السوق وتفعيل دور القطاع الخاص في النشاط الاقتصادي، كما كرس هذا القانون في مادته 183 مبدأ حرية الاستثمار الأجنبي، إذ يمكن بموجب هذه المادة أن يستثمر رأس المال الأجنبي في كل القطاعات غير المخصصة للدولة، إذ انجر عنه انخفاض قيمة العملة الوطنية وزيادة خسائر الصرف للمؤسسات الاقتصادية، كما تميزت هذه الفترة بداية التسعينيات بتوقف نشاط الكثير من المقاولين وكانت هناك صعوبة في تأسيس مشاريع ومؤسسات جديدة خاصة (شنوف، 2017، الصفحات 83-84)، إذ عملت الدولة على ترقية المؤسسات والمشاريع المقاولاتية من خلال إنشاء وزارة منتدبة مكلفة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة 1991 التي أصبحت في سنة 1993 وزارة المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة وكانت من مهامها ما يلي (صالح، 2004، صفحة 176):

✓ تقديم الدعم والحوافز لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛

✓ العمل على تنمية وترقية المؤسسات والمشاريع؛

✓ تبني سياسات ترقية لمساعدة المستثمرين.

لقد أضيف قطاع الصناعات التقليدية لهذه الوزارة بعد التعديل الحكومي في 29 ماي 2010 (المرسوم الرئاسي رقم 149-10، 2010، صفحة 5) أصبحت تسمى وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار ليطم دمجها مع وزارة الصناعة المسماة " وزارة الصناعة والمناجم " سنة 2014 (قوجيل، 2016/2015، صفحة 136).

حيث اعتبرت هذه الفترة بالقفزة النوعية للمقاول في الجزائر من خلال إنشاء قطاع حقيقي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع المقاولاتية، وبعد صدور قانون الاستثمار طبقا للمرسوم التشريعي رقم (93-12) المؤرخ بتاريخ 1993/10/05 كان الهدف منه ترقية الاستثمار، على إثره تم تأسيس وكالة وطنية سميت بوكالة ترقية ومتابعة الاستثمارات (APSI) هدفها تسهيل عمليات الاستثمار الخاصة بالمشاريع (مناد، 2018، الصفحات 248-249)، و التي سميت فيما بعد بالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر (ANDI) من خلال الأمر التشريعي رقم 01-03 المؤرخ في 20 أوت 2001 المتعلق بتنمية الاستثمار (الأمر رقم 01-03، 2001، صفحة 4)، و هو ما جعل المشرع الجزائري يعيد النظر في المهام المنوطة بها

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

من خلال إصدار القانون جديد للاستثمار سنة 2022 ، هدفه استقطاب المستثمرين أجانب أو محليين بغرض الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية لتحرر التدريجي من تبعية قطاع المحروقات في الدخل الاقتصادي العام ، فقد أعاد هذا القانون تنظيم و تشكيل الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار مع تغيير تسميتها إلى الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار (AAPI)، و منحها دور المروج الحقيقي و المرافق للاستثمارات (قانون رقم 18-22، 2022، صفحة 7).

لقد عرف نشاط المقاول تحولاً وتطوراً وذلك بظهور هيئات وآليات لدعم ومساعدة المقاول على إنشاء مؤسسته وتنميتها مثل تأسيس الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC) بالمرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 6 جويلية 1994م، تطبيقاً للمرسوم التشريعي رقم 94/1 المؤرخ في 11 ماي 1994م، ويعتبر الركيزة الأساسية التي يركز عليها الأفراد المهددون بفقدان مناصب العمل بطريقة غير إرادية لأغراض اقتصادية (المرسوم التنفيذي رقم 94-188، 1994، صفحة 5)، كذا تأسيس الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ) آنذاك والتي أنشأت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1417 الموافق لـ 8 سبتمبر 1996 (المرسوم التنفيذي رقم 96-296، 1996، صفحة 12)، نتيجة لمعاناة 70% من المؤسسات المنشأة في تلك الفترة من متاعب مالية وهيكلية، من هنا كانت الانطلاقة الفعلية لتحسين صورة المقاول وخاصة المشاريع الصغيرة.

### ■ المرحلة الخامسة " المنعرج الحاسم للمقاول "

حسب الإحصائيات في سنة 2000 أن 4.74% مثلت مؤسسات اقتصادية عمومية في حين 94.25% مثلت مؤسسات تابعة للقطاع الخاص، هذا دليل على تطور الثقافة والوعي المقاولاتي خاصة بين الشباب، بهذا تعبر هذه المرحلة عن التطور الملحوظ لنشاط المقاول في الجزائر ، فمن القوانين التي أصدرت اهتمت بتحسين المحيط الخاص بالمقاولين والمؤسسات الصغيرة و المتوسطة؛ إصدار القانون التوجيهي (01-18) لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بتاريخ 12 ديسمبر 2001، وشهدت تطوراً ملحوظاً لهذا القطاع نتيجة لسياسة الدولة من خلال تشجيع الاستثمار وخصوصة المؤسسات العمومية و تدعيم إنشاء المقاولات، إذ قُدر عدد المؤسسات في سنة 2001 بـ 179893 مؤسسة فالجدول التالي رقم (9) مبين أدناه الذي يوضح زيادة المقاولات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (مناد، 2018، صفحة 249).

### الجدول رقم 9.1: تطور المقاولات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في الفترة (2002-2010)

السنة	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
عدد المؤسسات	189552	288587	312959	352803	376767	410959	519526	625069	619072

المصدر: (مناد، 2018، صفحة 250)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

لقد ساهم في زيادة إنشاء المقاولات (من خلال الجدول أعلاه) هو ظهور وكالات وهيئات دعم وتحفيز وتشجيع المقاولين على إقامة مشاريع ومؤسسات جديدة مثل إنشاء صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة (FGAR) بموجب المرسوم التنفيذي رقم (02-373) المؤرخ في 06 رمضان 1423 الموافق ل 11 نوفمبر 2002 بهدف تسهيل الحصول على القروض المتوسطة الأجل (Décret exécutif n° 02-373 , 2002) والذي انطلق بصورة رسمية في 14 مارس 2004 (Sekiou, Bouhala, & Bouzidi , 2017, p. 298) ، وتأسيس الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM) التي تم إنشائها في 22 جانفي 2004 (المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المعدل، 2004) بهدف تعزيز إنشاء المشاريع المصغرة خاصة في المناطق الحضرية والريفية (قوجيل و قريشي، 2015، صفحة 162) ، وكذا بفضل صندوق ضمان قروض الاستثمارات للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة (CGCI-Pme) بمبادرة من السلطات العمومية بموجب المرسوم الرئاسي رقم (04-134) الصادر في 19 أبريل 2004 تم دعم إنشاء وتطوير (Pme-Tpe) من خلال تسهيل الحصول على الائتمان (CGCI-Pme, 2004)، كما تأسست الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANDPME) بموجب المرسوم التنفيذي رقم (05-165) المؤرخ في 03 ماي 2005 (المرسوم التنفيذي رقم 05-165، 2005، صفحة 28)، بغية تنفيذ استراتيجية لتعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى توفير حاضنات أعمال و مراكز التسهيل و مشاتل المؤسسات بهدف تقديم الدعم للمقاول الجزائري.

إن تعزيز المشاريع من قبل الدولة واستمرار سياستها المنتهجة الممثلة في إصدار القوانين والمنشورات التي تم المقاول ووضع أجهزة وآليات الدولة تحت تصرف المقاولين من أجل البدء في مشروع خاص، كان مؤشر لزيادة المؤسسات الصغيرة والمشاريع والجدول التالي رقم (10) يوضح ذلك وفق البيانات الإحصائية لنشرات وزارة الصناعة والمناجم من سنة 2011 إلى السداسي الأول لسنة 2021.

### الجدول رقم 10.1: تطور المقاولات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في الفترة (2011-2021)

المجموع	مؤسسة متوسطة (ME)	مؤسسة صغيرة (PE)	مؤسسة صغيرة جدا (TPE)	عدد المؤسسات
				السنة
659309	3165	25647	630497	2011
711832	2206	24844	683572	2012
777816	2412	20145	755259	2013
852053	3320	24113	824617	2014
934569	2855	24054	907656	2015
1022621	3170	26281	993170	2016
1074503	4094	28288	1042121	2017

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

1141863	4567	29688	1107607	2018
1193339	4773	31027	1157539	2019
1231073	4923	31979	1194171	2020
1267220	5011	32771	1229438	2021

المصدر: (Ministère de l'Industrie et des Mines, (2011-2021)):

يلخص الجدول التطور السريع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة الابتكارية خاصة بعد صدور قانون رقم ( 02-17) المؤرخ في 10 جانفي 2017 والمتعلق بقانون التوجيه لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والذي تضمن إعادة تعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة ووضع أنظمة ضريبية ملائمة، كما يتيح الوصول إلى تسهيلات الوصول إلى الأراضي الصناعية والأدوات والخدمات المالية وينص كذلك على إنشاء صندوق أولي لتشجيع إنشاء شركات ناشئة مبتكرة وتطوير تجمعات الشركات الصغيرة والمتوسطة والتعاون معها (Amimer & Kezzar, 2024, p. 358)، كما أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 18-170 المؤرخ في 26 جوان 2018 المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي رقم (25-331) المؤرخ في 22 نوفمبر 2020، وكالة تعمل على تنفيذ سياسة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال إنشاء، إتمام وديمومة هذه المؤسسات بالتنسيق مع القطاعات المعنية سميت بوكالة تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة وترقية الاستثمار (ADPMEPI) (وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني، 2024).

لقد عرف المقاول الجزائري منعرجا آخر في ظل الأزمة العالمية (كوفيد-19) التي كانت نعمة ونقمة في نفس الوقت على المقاولين، رغم الجائحة إلا لاحظنا زيادة المقاولين خاصة المبتدئين اغتتموا الفرصة لابتكار مشاريع جديدة تخدم متطلبات الزبائن وما لاحظناه خصوصا زيادة المشاريع الرقمية والطبية والصيدلانية.

ويرجع تطور نشاط المقاول الجزائري في الآونة الأخيرة من خلال هيكلية المقاولاتية الشابة والمبتكرة وفق المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020، يعدل هذا المرسوم ويكمل المرسوم التنفيذي رقم 96-296 الصادر في 8 سبتمبر 1996 بشأن إنشاء وإرساء النظام الأساسي للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ)، التي أصبحت الآن الوكالة الوطنية للدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE) أو (NESDA)، كما تم تحديد المهام الجديدة للوكالة (Journal officiel, 2020, p. 2)، والتي اعتبرت بالنسبة للمقاول الجزائري أو صاحب مؤسسة ناشئة بمثابة الأم التي تقوم بالدعم والعمل على نشأة مقاول ناجح في الحياة العملية، ليصبح على ما هو عليه الآن ينافس رواد الأعمال الأجانب في عدة ميادين، حيث في سنة 2022 بلغ عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 1359803 مؤسسة (وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني، 2024)، كما يمكننا التنويه إلى بروز ما يسمى بالمقاول الذاتي في الجزائر حسب قانون رقم (22-23) المؤرخ في 18 ديسمبر 2022 و يقصد بالمقاول الذاتي هو الفرد الطبيعي الذي يمارس بصفة فردية نشاطا مربحا من الأنشطة المنصوص عليها في

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المبادئ التي نظمتها المادة 2 من المرسوم التنفيذي رقم (23-179) (الجريدة الرسمية عدد 37، 2023، صفحة 9) وهي الاستشارة والخبرة والتكوين، والخدمات الرقمية والخدمات المنزلية، وخدمات الترفيه والتسليّة، والخدمات المتعلقة بمجال الاتصال والسمعي البصري، هذا بغية تشجيع وتحفيز الشباب على ولوج المجال المقاوِلاتي وإنشاء مشاريع مقاوِلاتية مرتبطة بالتكنولوجيا المعاصرة (بوعزة، 2024، صفحة 561).

### 4.2 أنواع المقاوِلاتين الجزائريين

إن المقاوِلات الجزائري تطور تدريجيا ليصبح على ما هو عليه الآن وقد كان لمحيطه أثر في ذلك، فتعددت التصنيفات والأنواع التي وُصف بها المقاوِلات في الجزائر من خلال دراسات الباحثين في كل فترات تطوره، لذا سنحاول فيما يلي عرض أبرز الأنواع للمقاوِلات الجزائري:

#### 1.4.2 تصنيفات جان بيناف 1983

بحث (Jean Peneff) في دراسته عن المقاوِلات الجزائري من خلال توضيح المسار الاجتماعي للمقاوِلاتين الجزائريين حيث اعتمد على أبعاد منها الأصل الاجتماعي، الأصل الجغرافي، المستوى التعليمي، المسار المهني، حيث وجد أن في المجتمع الجزائري في فترة السبعينيات شمل ثلاث أنواع من المقاوِلاتين كالتالي (Pennef, 1983, pp. 576-578):

##### ● المقاوِلاتين التجار

هم في أفراد من أصول ريفية وكان تعليمهم في مدارس العربية الإسلامية كمدرسة ابن ديس، أما عن أعمالهم فتمثلت أهمها في التجارة بالجملة ومجال الاستيراد والتصدير ومع تحرير التجارة وصدور قانون الاستثمار سنة 1966 مارس بعضهم أعمالهم اقتصادية خارج الجزائر، بذلك حولوا نشاطهم للصناعة، رغم هذا مازالوا يتميزون بذهنية التاجر والبيع على حساب عقلانية الإدارة والتسيير؛

##### ● المقاوِلاتين العمال

هم الموظفون المؤهلين أو الإطارات والإداريين الذين يمارسون أعمال حرة من أجل تحسين دخلهم ومعيشتهم، في أغلب الأحيان دون ترك وظائفهم الأصلية لصعوبة المحافظة على هذا النشاط الحر في مقابل وظائفهم الحكومية، فهم ممن كانوا يتمدرسون في المدارس الفرنسية، فهم تجار بسطاء من أسر فقيرة، إذ كانوا يملكون الخبرة الذاتية من خلال احتكاكهم بالوسط الصناعي؛

##### ● المقاوِلاتين غير المسيرين

هم المقاوِلاتين الذين يفوضون وظيفة إدارة مصانعهم إلى المسيرين أو التقنيين أو إطارات أخرى أجنبية م، أي من خلال المشاركة في رؤوس الأموال المستثمرة في مقابل الاهتمام بالأعمال (الاستيراد والتصدير والملكية العقارية)، أغلب هذا النوع

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

كانوا موظفين خلال فترة الاستعمار ممن يملكون مستوى تعليم ثانوي أو جامعي.

توصل بيناف إلى أن المقاولين الجزائريين تطغى عليهم ذهنية المؤسسة العائلية لمواجهة ضغط السوق في أغلب المؤسسات هي شركات عائلية رغم ظهور بعض الخلافات، هذا ما أثبتته في تمديد عمر المؤسسة في قول بيناف "حياة المؤسسة مرتبطة بمعرفة مقاومة رب العمل لحركة الإطارات وما إذا كانوا مطلوبين في السوق أم لا" (Pennef, 1983, p. 578).

### 2.4.2 تصنيفات آن جيلي 2004

قامت (Anne Gillet) بتوضيح الأصل الاجتماعي والمهني للمقاولين الجزائريين والظروف التي أدت إلى بروز هاته الفئة، المميزات التي ينطوي عليها المقاول في الجزائر، من خلال خمسة نماذج أو أنواع أساسية تمثل فيما يلي (Gillet, 2004, pp. 51-52):

● **المقاول الإطار** هو فئة يمثلون 42% من رواد الأعمال، تتميز بالمستوى التعليمي المرتفع ولها الخبرة الكافية ما ونقاط قوتهم احترافية يؤهلها لإنشاء وتسيير المقولة كما أنهم اشتغلوا في مؤسسات القطاع العام كالمديرين التنفيذيين السابقين، وتوجهوا لإنشاء مشاريع خاصة بهم لضمان مستقبل عائلاتهم.

● **المقاول المغترب** وهو الشخص الذي قرر تحويل استثماره من الخارج الى الوطن بعدما هاجر إلى بلد أجنبي واكتسب خبرات ومهارات نتيجة احتكاكه ما يمكنه من امتلاك رأسمال خاص، وكان هدفه هو العودة والنجاح في الجزائر، هرباً من أزمة العمل في الخارج، ليس لديهم مستوى حقيقي من التعليم، إذ يمثلون 8% من رواد الأعمال.

● **المقاول الوريث** وهو الفرد الذي يمتاز بارتباط نشاطه بالعائلة (الخلف) سواء ورث نشاطه من آباءه أو أنه نشاط العائلة واستمر فيه أو اكتسب خبرة من نشاط العائلة ثم أنشأ مقاولته الخاصة، أي هم رواد الأعمال كلاسيكيون بمعنى أن الحصول على رأس المال يتم من خلال الميراث، لديهم آباء رواد أعمال ويستفيدون من معرفتهم ولكن دون أن يكونوا بالضرورة جزءاً من الاستمرارية.

● **المقاول ذو الأصول المقاولاتية** وهم فئة لهم مميزات تتعلق بتاريخهم في النشاط المقاولاتي، حيث يملكون مقاولات وبسبب فشلها لأسباب اقتصادية او اجتماعية قاموا بإعادة فتح مقاولات جديدة، كما إنهم يميزون المنطقة بحضورهم الاقتصادي وقوتهم المحلية.

● **المقاول العامل**: هم فئة تعمل في إما في الشركات الخاصة أو العامة ونتيجة لظروف تم تسريحهم وأصبحوا عاطلين عن العمل فتوجهوا نحو إنشاء مشاريع خاصة بهم.

توصلت جيلي على غرار الباحثين إلى أن هؤلاء المقاولين الجدد نشأوا في فترة التحول نحو الاقتصاد المفتوح (السوق)، وإنشاء المؤسسات الخاصة وفق قوانين الاستثمار التي تبنتها الدولة الجزائرية وكذا مساهمة القطاع العمومي في تنمية

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

القدرات المعرفية في مجال المقاول.

### 3.4.2 الأنواع الحديثة

بعد ارتفاع الوعي المقاولاتي مؤخراً وولوج الشباب عالم الأعمال خاصة الشباب الجامعي ومع ظهور آليات الدعم وأجهزة الدولة أصبح للمقاولين تصنيف آخر أو منحى آخر في المجال المقاولاتي بهذا يمكننا عرض تصنيف آخر:

#### • المقاول الذاتي

لم يقتصر ظهور هذا النوع من المقاولين فقط في الجزائر وإنما ظهر مثلاً في المغرب، ففي الجزائر تم تعريف المقاول الذاتي على أنه كل شخص طبيعي يمارس بصفة ذاتية فردية نشاطاً ذو عوائد ربحية هذا ما جاء في القانون الأساسي للمقاول الذاتي، فمن الأنشطة التي بموجب القانون في مادته 4 من المرسوم التنفيذي رقم 23-197 ممارستها هي: الاستشارة، الخبرة والتكوين، الخدمات المتعلقة بمجال الاتصال والسمعي البصري، الخدمات الرقمية الخدمات المنزلية، وخدمات الترفيه والتسلية (المرسوم التنفيذي رقم 23-197، 2023)، كما اقتضت الصفة التي يحاها المقاول الذاتي فقط الصفة الطبيعية دون الصفة المعنوية، يعني أن المقاول الذاتي يقتصر على الأشخاص الطبيعيين وليس الأشخاص المعنويين (بخت، 2024، الصفحات 258-259).

#### • مقاولي المؤسسات الناشئة

إن أصحاب المؤسسات الناشئة هم حاملو المشاريع والأفكار المبتكرة الذين يقومون بتأسيس منظمة مؤقتة، تعمل في بيئة غير مؤكدة وفي سوق مبتكرة مستقلة، تسعى إلى تحقيق نموذج أعمال قابل للتكرار ولم تحقق الربحية بعد (Passy, 2021, p. 55)، حيث يتم تمويلها من قبل مؤسسيها أو بواسطة وكالات متخصصة مثل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (Nesda)، فإنشاء هذه المؤسسات جاء وفق المرسوم التنفيذي في مادته رقم 11 "تعتبر كل مؤسسة ناشئة مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتحترم المعايير المنصوص عليها" (المرسوم التنفيذي رقم 20-254، 2020) كالتالي:

- يجب أن ألا يتجاوز عمر المؤسسة (08) سنوات؛
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة الناشئة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
- يجب ألا يتجاوز رقم أعمالها السنوي المبلغ المحدد من طرف اللجنة الوطنية؛
- يجب أن يكون رأسمال الشركة مملوكاً على الأقل بنسبة 50 %، من قبل أشخاص طبيعيين أو مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
- يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسات كبيرة بما فيه الكفاية؛
- يجب ألا يتجاوز عدد العمال فيها 250 عاملاً؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### • مقاولي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يعد أصحاب هذه المؤسسات الصغيرة و المتوسطة مقاولين، فحسب تعريف المشرع الجزائري عرفها بالاعتماد على عدد العمال فيها حسب ما جاء في القانون التوجيهي رقم 02-17 مؤرخ في 10 يناير سنة 2017 ؛ تعرف المؤسسة الصغيرة المتوسطة، مهما كانت طبيعتها القانونية، بأنها مؤسسة إنتاج السلع و/أو الخدمات (الجريدة الرسمية، 2017، صفحة 5) وفق ما يلي:

- تشغل من 1 إلى 250 عامل؛

- لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 4 ملايين دينار جزائري، أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية 1 مليار دينار جزائري؛

- لا بد أن تستوفي معيار الاستقلالية إذ كل مؤسسة لا يمتلك رأسمالها بمقدر 25 % فما أكثر من قبل مؤسسة أو مجموعة مؤسسات أخرى، لا ينطبق عليها تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

### 3. المشروع المقاولاتي (إنشاء مؤسسة)

يعتبر كل من ( C. Schmitt & M. Bayad ، 2008 ) أن ريادة الأعمال تُعرف من خلال المشروع الريادي، باعتبارها نشاطاً قائماً على المشروع، وعندما يصبح هذا النشاط هو السائد في الإنجازات المربحة التي يحققها يمكن اعتباره مهنة ، فإن هذا الاتجاه الحالي نحو المشاريع الريادية (المقاولاتية) بتنوعها الكبير حسب (Filion & Ananou ، 2010) يدفعنا للتساؤل حول مهنة الريادي ( Boutinet & Raveleau, 2011, p. 23 ) .

### 1.3 تأسيس المشروع المقاولاتي

يهدف الشخص المقاول إلى تحديد مساره المهني من خلال تأسيس مشروع مقاولاتي أو خلق مؤسسة تمثله عن غيره من المقاولين أو الأفراد الآخرين في الحياة العملية والاجتماعية.

### 1.1.3 تعريف المشروع المقاولاتي

ماذا يعني مشروع؟

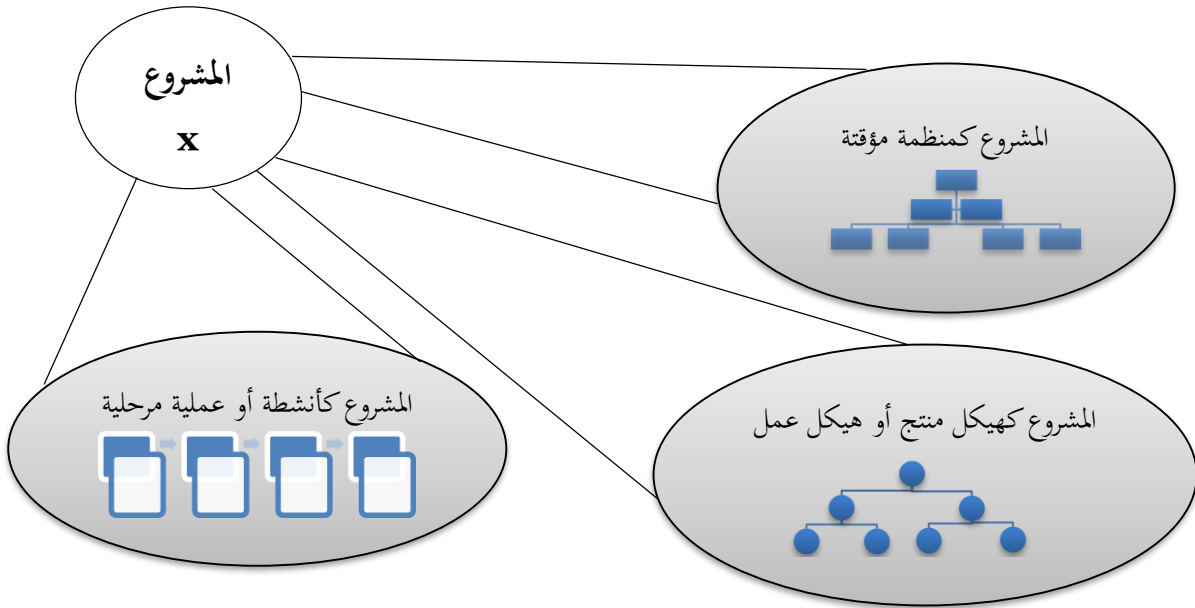
المشروع هو نشاط تستخدم فيه موارد معينة ويحتاج سيولة مالية لتحقيق عوائد وأرباح متوقعة خلال فترة زمنية معينة، وقد يكون المشروع؛ أشغال بناء، زراعة، صناعة، سياحة أو خدمات.. إلخ وقد يكون مشروع كبيراً أو صغيراً أو متوسط الحجم، كما قد يكون مشروعاً محلياً أو قومياً أو مشروعاً دولياً.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المشروع هو كيان فريد يتكون من أنشطة معقدة ومتشابكة، ولها هدف محدد مسبقاً يجب إكماله في وقت محدد، وفي حدود الميزانية، ووفقاً لمواصفات محددة، هدفه الحالة المستقبلية المرغوبة والتي من المتوقع تحقيقها من خلال الانتهاء من المشروع، في حين تختلف المشاريع عن الأنشطة الأخرى على أنها تتميز بكيان لمشروع فريد وغير نمطي وهذا التمييز يرجع إلى ( Artto, Martinsuo, & Kujala, 2011, pp. 18-19):

- ✓ يختلف هدف المشروع والمنتج الناتج عن الأهداف والمنتجات من المشاريع السابقة؛
  - ✓ تختلف طريقة إنجاز المشروع أو تنظيم المشروع عن المشاريع السابقة.
  - ✓ لم يتم تنفيذ مشروع مماثل في نفس الظروف؛
  - ✓ يتم تصنيع المنتج الناتج عن المشروع حسب متطلبات العملاء المحددة أو سيتم تخطيط المشروع وتنفيذه مع العميل بطريقة تلبى احتياجاته ويتم أخذ متطلبات العميل في الاعتبار باستمرار مع تقدم المشروع؛
  - ✓ يتم الاستعانة بموردين جدد في المشروع، أو يختلف أصحاب المصلحة في المشروع.
- يقدم الشكل التالي رقم (6) ثلاث وجهات نظر حول المشروع تمثلت في:

### الشكل رقم 6.1: أهم وجهات المشروع



المصدر: ( Artto, Martinsuo, & Kujala, 2011, p. 18)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

في هذا الصدد يمكننا إعطاء تعريف للمشروع المقاولاتي:

المشروع المقاولاتي هو ذلك النشاط في إطار اقتصادي الذي يتمثل في خلق شيء جديد على مستوى الخدمات المقدمة أو المنتجات المطروحة، كما يعتبر الخطوة الحاسمة الأولى في أي عملية ريادة الأعمال، يتضمن ذلك توضيح فكرة العمل وإنشاء مهمة واضحة وتحديد أهداف ملموسة واتخاذ القرارات الاستراتيجية لتحقيق النجاح والازدهار.

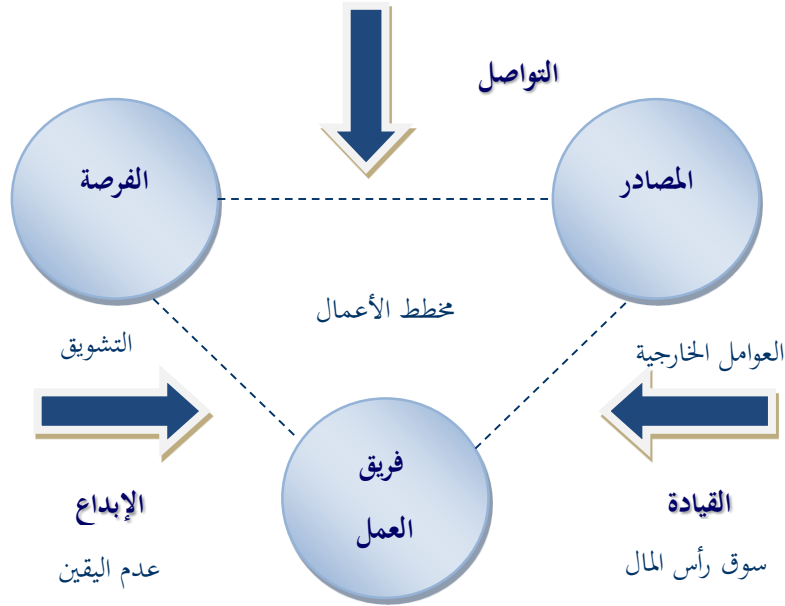
في حين المشروع المقاولاتي في نظر بعض الباحثين هو في الحقيقة إنشاء مؤسسة تمثل المقاول وتجعل له قيمة في المجتمع الذي ينتمي إليه، سواء كان ذو حجم صغير يثبت فيه ذاته أو ذو حجم كبير مستخدماً تكنولوجيا عالية الجودة (زموري و قرين، 2022، صفحة 356)، بهذا يمثل المشروع المقاولاتي القدرات الفكرية الابتكارية للأشخاص المقاولين، إذ يكمن دور تلك المشاريع المقاولاتية في:

- دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ككل؛
- تحسين البيئة المعيشية للفرد من خلال خلق فرص عمل وتخفيض مستوى البطالة؛
- المساهمة في كسر النمط الاحتكاري الذي تفرضه المؤسسات العملاقة على الأسواق؛
- الاستجابة لتغيرات المحيط الاقتصادي وعامل العصرية والتحول السريع؛
- العمل على تشجيع في تنوع الأفكار المبتكرة صديقة البيئة؛
- المساهمة في استقرار الأفراد والتقليل من النزوح الريفي بفضل إقامة المشاريع التي تتناسب مع ظروف بيئتهم؛
- استغلال الموارد المتاحة من طرف أصحاب المشاريع من أجل دعم الصادرات وتجنب العجز في ميزان المدفوعات؛
- تبني المسؤولية الاجتماعية وإعادة توزيع الثروة؛
- المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة؛
- تنمية الذكاء الاستثماري لدى الأشخاص من أجل دخول المنافسة المحلية والدولية.

### 2.1.3 مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي

إن كل عملية تأسيس المشروع هي بمثابة وضع خطة عمل والتفكير بها وتنفيذها، حيث تشمل هذه العملية مجموع العناصر المتداخلة التي تؤثر على مسار المشروع، مثل الإنتاج والتسويق والتمويل وغيرها، إذ يقوم المقاول خلال عملية التأسيس برسم المسار القانوني والتنظيمي للمشروع، يمكن تلخيص العمليات في العمل المقاولاتي حسب (Jack M. Kaplan) من خلال تحليل الفرص، وضع خطة العمل، تأمين التمويل، تحديد الموارد المطلوبة وخطة التنفيذ، واختيار استراتيجية لتنمية المشروع المقاولاتي (Kaplan, 2003)، هذا ما يلخصه نموذج Timmons الموضح في الشكل التالي:

### الشكل رقم 7.1: نموذج Timmons للعمل المقاولاتي



المصدر: (Timmons & Spinelli, 2006)

### 1.2.1.3 البحث عن فكرة المشروع

في العموم تعبر الفكرة عن نشاط المشروع لذا الكثير من الأفراد تتكون لديهم نية ورغبة في إنشاء مؤسسة جديدة إلا أنهم يفتقرون إلى وجود فكرة مقنعة ومميزة تجعل من صاحبها قادر على تجسيدها على أرض الواقع في شكل فرصة استثمارية وإقناع المجتمع بها.

### 1.1.2.1.3 مفهوم الفكرة المقاولاتية

الفكرة هي أحد عناصر التفكير وهو ما يتميز به الفكر البشري، فهي ما يخطر في عقل الإنسان من حلم أو حدس أو تصور ذهني أو تحليلات غير ملموسة يمكن أن تعبر عن حاجات النفس أو رغبات الإنسان، فالفكرة المقاولاتية ماهي إلا تعبير غير ملموس يتمتع به الفرد للتفكير في موضوع النشاط أو الحاجة إلى إنشاء مؤسسة، إذ يمكن أن تتطور أي فكرة مقاولاتية إلى مشروع مقاولاتي من خلال تمسك الفرد بها و اقتناعه بها أو حبه لها، كما يمكن الإشارة إلى أنه ليس بالضرورة اعتبار الفكرة الجيدة هي أساس تحقيق مشروع ناجح وإنما يمكن أن تكون الأفكار البسيطة مصدر تأسيس مشاريع ناجحة (بن ساسي و قريشي، 2006)، لذا سر نجاح المشروع يتمثل في 5% تفكير و 95% عمل ومثابرة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

تصنف الأفكار إلى نوعين منها فكرة مجردة نظرية أو فكرة عملية؛ تندرج الأولى في أنها فكرة مبنية على العموميات و المفاهيم وهي أفكار لا يمكن تطبيقها مباشرة على أرض الواقع حيث لا يعني هذا أنها غير مهمة وإنما تطبيقها غير عملي أو فعلي، كما يمكن أن تكون من الأفكار العظيمة التي تولد مواضيع ابداعية إذا تم تطويرها، أما الثانية فإن لا شك بداية أي فكرة عملية هي فكرة نظرية تبلورت وتطورت ثم أصبح تطبيقها فعليا ومباشرة من طرف صاحب الفكرة أو فريق العمل أو مهما كان منفذ الفكرة إلى واقع.

### 2.1.2.1.3 مصادر الحصول على الأفكار المتعلقة بالمشاريع المقاولاتية

من أهم المصادر المهمة للمقاول لفكرة مشروع مقاولاتي، نجد من أهمها ما يلي (الطيف، 2009، صفحة 55):

#### - المستهلك

يعتبر المستهلك من أهم المصادر المنبثقة عنها الأفكار لأن هذه المشاريع المبتكرة تأتي لتلبية احتياجات المستهلكين بطرق مباشرة أو غير مباشرة، لذلك يتوجب على المقاول تتبع سير الأسواق ومعرفة الحاجات ذات طلب متزايد مع تقييم منتجات وخدمات المنافسين من أجل العمل على تقديم أفكار لمشاريع مبتكرة وجديدة للسوق.

#### - الخبرة الشخصية

وتعني الخبرة الذاتية المستمدة والمكتسبة من العمل السابق أو حياة الفرد الشخصية قد تكون أهم مصدر إلهام لأفكار إبداعية استثمارية للمقاول يمكن ترجمتها مستقبلا في مشروع ناجح.

#### - الحياة اليومية

إن احتكاك الفرد ببيئته قد تضعه في مواقف مختلفة تجعل منه يفكر في سبل الحصول على أفكار لمشاريع منافسة غير متاحة.

#### - الميول والرغبات

تعد من الخصائص النفسية التي تميز الفرد، فالمقاول من سماته الميل إلى تجسيده أفكاره في مشاريع ملموسة أو تحقيق رغبته في تحقيق إنجاز ذاتي، فخلق مؤسسة ما هو إلا انعكاس لتصور والحالة النفسية للفرد المقاول.

#### - السفريات الخارجية

وهي الأفكار التي يأخذها ويتأثر بها الأشخاص نتيجة زيارتهم للبلدان، من خلال اكتشافهم لمنتجات وخدمات أو طرق إنتاج أو أسلوب تنظيم أو مشاريع غير معروفة في بلدهم، فتتولد لديهم أفكار لإمكانية تجسيدها في البلد الذي يعيشون فيه.

#### - مراكز البحثية والتطوير

تعد مراكز البحث والتطوير من الفضاءات التي تلعب دورا مهماً من خلال المعلومات التي توفرها عمليات البحث

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

والدراسات عن مختلف المنتجات والأسواق وغيرها، حيث تعطي للفرد فرص استغلال تلك المعلومات، قد تولد على مستوى هذه المراكز أفكار لمشاريع نتيجة الابتكارات الناتجة عن الأبحاث والدراسات العلمية والتكنولوجية.

### - الأوضاع الطارئة والاستثنائية

نصادف في الحياة كل الحالات والظروف والمواقف التي تكون فاصلة تحول بالنسبة للفرد المقاول، فمن خلال الانتقاد والتصور، الملاحظة، المراقبة والحكم على الأخطاء الموجودة في المشاريع المتاحة، يعتبر هذا مصدر جيد للأفكار الاستثمارية.

### - السياسة الاقتصادية

تقوم الدولة بتدعيم الساحة الاقتصادية بقرارات وسياسات اقتصادية، سواء بغية حل المشاكل التي تعترض عملية النمو الاقتصادي أو من أجل تشجيع إقامة مشاريع استثمارية أو دعم وتحفيز الأفراد على إنشاء المشاريع واستغلال أفكارهم لتحقيق طموحاتهم، مما يجعل هذه السياسات مصدراً للأفكار الإبداعية.

### - المنشورات والتقارير والمؤتمرات

تنشر الهيئات والمنظمات والوكالات مختلف النشرات والمعطيات الاقتصادية التي تخص فرص استثمارية، مقترحات لمشاريع معروضة للاستغلال، أو المؤتمرات والمعارض الاقتصادية التي تضم ابتكارات ومشاريع جديدة.

### - عالم الذكاء التكنولوجي

إن الإبحار في عالم الذكاء التكنولوجي المليء بكل البيانات والمعلومات المتاحة، فهو يشكل شبكة لحل كل المشاكل التي لم يكن لها حلاً سابقاً، فمثلاً المشاريع التي كانت أفكارها غير مقبولة وبعيدة عن الواقع في فترة من الفترات؛ أصبحت بفضل الذكاء التكنولوجي متاحة التجسيد على الواقع، فهذا المجال يعد بجرماً للأفكار.

### - معلومات عن المشاريع الموجودة في الأسواق

في بعض الأحيان لا يتكون للفرد المقاول فكرة واضحة لمشروعه المقاولاتي لكن البحث عن الأفكار يولد فكرة صائبة خاصة إذا كان المصدر في المجال مثلاً وجود مشاريع تتعرض لمشاكل تسويقية أو وجود موارد متاحة غير مستغلة هذا يخلق أفكار لاستغلال تلك الفرص أو حل تلك المشاكل أو الاستفادة منها في إنشاء مؤسسة جديدة.

### 3.1.2.1.3 طرق مناقشة وتطوير الأفكار

توجد عدة أساليب خاصة بطرح ومناقشة الأفكار الجديدة وتطويرها والمتعلقة بإنشاء مشروع صغير، نذكر من بين

هذه الطرق ما يلي:

▪ طريقة العصف الذهني (Brainstorming): يعد أحد أساليب التحفيز على التفكير والإبداع، إذ هو عبارة عن

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وضع الذهن في حالة من الإثارة والجاهزية لتوليد أكبر عدد ممكن من الأفكار خلال جلسة مفتوحة مكونة من أفراد بغية حل مشكلة بطريقة إبداعية أو ابتكار فكرة جديدة أو تطوير فكرة قائمة، وله مبادئ أساسية (بوهادي، 2015، الصفحات 67-68):

✓ لا يجب تأييد أو انتقاد الأفكار المطروحة؛

✓ تقديم ومناقشة الأفكار بحرية ودون سلطة؛

✓ طرح الأفكار بشكل أكبر حتى تكون هناك فرصة للحصول على أفكار بناءة؛

✓ يمكن تطوير الأفكار المقدمة أو الاستعانة بأفكار الآخرين.

■ **حلقات النقاش (التقارب) (Focus groups / convergence):** تستعمل منذ سنة 1950 وأصبحت أكثر استعمالاً لطرح الأفكار وهي مجموعة تضم مشاركين ذوي قدرات، حيث يجتمع حوالي 08 إلى 14 شخص في شكل حلقة نقاش بتعيين مدير وسيط (Mediator)، يتم فيها طرح أفكار جديدة ومناقشتها وتقييمها حتى تتولد فكرة تكون مؤهلة ومحددة وقابلة للقياس، فالاحتكاك بالمجموعة له دور أساسي في إنشاء الفكرة الجيدة.

■ **أسلوب تحليل المشاكل (Problem analysis):** يساهم هذا الأسلوب في خلق أفكار جديدة عن طرق مجموعة من الأفراد تعالج مشكلة قائمة متعلقة بمنتج أو خدمة، حيث يتم جمع البيانات والمعلومات من المستهلكين و العملاء لهذا المنتج أو الخدمة بما يتعلق بالمشاكل التي تخص أحدهما. (فايز جمعة و عبد الستار، 2010، صفحة 38)

### 2.2.1.3 دراسة قابلية تجسيد الفكرة

#### 1.2.2.1.3 الدراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

تعتبر الدراسة الجدوى لمشروع المؤسسة المستقبلية للمقاول من بين أهم الخطوات التي يجب القيام بها قصد معرفة إمكانية تحقيق مشروعه والمردودية المنتظرة منه إذ يشمل كل الدراسات التمهيديّة والتفصيلية التي تتم على الفرص الاستثمارية منذ بحثها ك فكرة استثمارية حتى ورفضها حسب المعايير وهي كالآتي:

#### - دراسة الجدوى البيئية

وهي دراسة البيئة التي سيعمل يحقق فيها المشروع رؤيته المستقبلية والتي من المتوقع أن تمارس العناصر المختلفة للبيئة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والقانونية تأثيرات على المشروع، تتشكل فيما يسمى بالبيئة الاستثمارية أو مناخ الاستثمار، بالإضافة تعمل هذه الدراسة على تحديد الأضرار البيئية الفنية والطبيعية والمادية المتوقعة من المشروع (عيسي و أوبختي، 2023، صفحة 1014)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### - دراسة الجدوى التسويقية للمشروع

إن الدراسة التسويقية هي مجموعة التقديرات والأساليب التي تحدد ما إذا كان للمنتجات المشروع له طلب في السوق من خلال اتباع ما يلي: (شابي، 2017، صفحة 389)

- ✓ دراسة العوامل التي تحدد الطلب والعرض بالنسبة لمنتج المشروع الجديد؛
- ✓ التعرف على هيكل السوق وحجمه وخصائصه ودرجات المنافسة فيه؛
- ✓ توصيف العرض السابق والحالي والمستقبلي وتقدير الفجوة التسويقية؛
- ✓ يتم تحديد نمط الأسعار وتوقعاتها مستقبلاً؛
- ✓ تقدير وتقييم نصيب المشروع في السوق؛
- ✓ التوصية بحجم الإنتاج بأخذ بعين الاعتبار متطلبات وردود المستهلكين؛
- ✓ الترويج لإيصال واقناع المستهلك بالمنتج.

تعتمد الدراسة التسويقية على معلومات ثانوية وأخرى أولية مع تفادي أخطاء واجب تجنبها عند دراسة السوق، ويتم في هذه الدراسة تحديد الاستراتيجية التسويقية بالبحث في كيفية أخذ مكانة في السوق بصورة مميزة مقارنة مع المشاريع الجديدة المنافسة وتحديد عناصر المزيج التسويقي الملائم للمشروع وكذا تحديد الفجوة التسويقية (بن شاعة، علماوي ، و بن أوزينة ، 2019، صفحة 137).

### - دراسة الجدوى الفنية والهندسية للمشروع

هي عن عبارة عن مجموع الاختبارات والتقديرات المتعلقة بالبحث عن مدى قابلية المشروع المقترح للتنفيذ من الناحية الفنية من عدمه مما يعزز قرار الاستثمار في باقي مراحل دراسة الجدوى، إذ يتم من خلالها ما يلي (دغمان و عيساني ، 2018، الصفحات 646-660):

- ✓ تقدير حجم المشروع وطاقته الإنتاجية؛
- ✓ دراسة واختيار موقع المشروع؛
- ✓ تحديد نوع الإنتاج والعمليات الإنتاجية وتوصيفها؛
- ✓ اختيار أسلوب التشغيل واختيار الآلات والمعدات؛
- ✓ تحديد واختيار التكنولوجيا الملائمة؛
- ✓ التخطيط الداخلي للمشروع.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### - دراسة الجدوى المالية

الدراسة المالية هي عبارة عن تحليل جداول نتائج دراسة الجدوى التسويقية، الجدوى الفنية والهندسية تبين الإيرادات المالية والتكاليف للحصول على هذه الإيرادات المتوقعة وتتم دراسة الجوانب المالية على النحو التالي (شابي، 2017، صفحة 390):

- ✓ إعداد القائمة التقديرية للدخل وحساب التدفقات النقدية؛
- ✓ قياس مدى ربحية المشروع؛
- ✓ حساب التكاليف الاستثمارية؛
- ✓ تحديد المصادر المختلفة للتمويل والهيكل التمويلي المقترح للمشروع.

### 2.2.2.1.3 إعداد مخطط الأعمال

#### ○ تعريف مخطط الأعمال

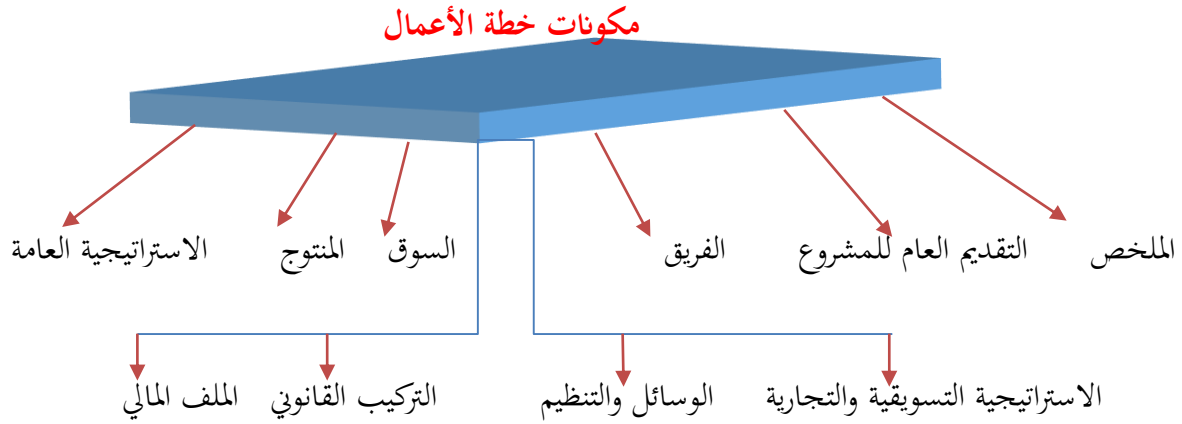
إن مخطط الأعمال هو خطة العمل التي يعبر عنها بوثيقة تقديرية تعد بصفة تفصيلية تحوي العوامل الداخلية والخارجية والاستراتيجيات الملائمة والنمو المرتقب لرقم الأعمال، كما توضح كيفية التعامل مع المخاطر المحتملة الجديدة وكافة الأمور المتعلقة بالتسويق والمالية والإنتاج والموارد البشرية (Heagane, 2011, p. 38).

إذ يعتبر مخطط الأعمال ضروري لحاملي المشروع أو المقاول حسب (Clifford F. Gray & Erik W. Larson، 2014) هي وثيقة رسمية تصف العمل الذي أعدت من أجله وتستخدم كذلك لفحص جوانب دراسة الجدوى انطلاقاً من فكرة هذا المشروع وكذا الحصول على التمويل المناسب وصولاً إلى خارطة طريق للعمليات المستقبلية، وهو وثيقة مكتوبة لها هدفان أساسيان (رحالية، جابر، و عابدي، 2022، صفحة 139):

- قيادة انطلاق نشاط المؤسسة؛
  - إقناع المساهمين في دخول في المشروع أو مع المؤسسين من أجل التمويل.
- تتمثل مكونات خطة الأعمال لأي مشروع مقاولاتي فيما يلي:

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الشكل رقم 8.1: يوضح مكونات خطة الأعمال للمشروع المقاولاتي

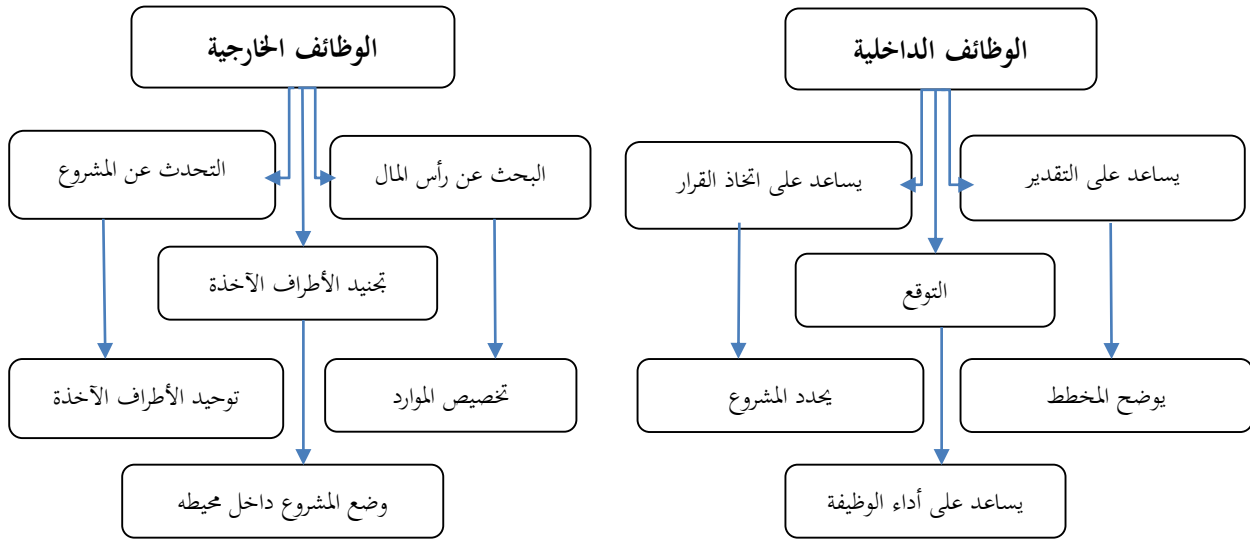


المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على (Mario, Noel, Sammut, & Sénicourt, 2003, p. 48)

### ○ وظائف مخطط الأعمال

يمكننا تلخيص وظائف مخطط الأعمال منها الداخلية والخارجية في الشكل التالي:

الشكل رقم 9.1: يوضح وظائف مخطط الأعمال



المصدر: (Coster, 2009, pp. 137-138)

### 3.2.2.1.3 الجوانب القانونية للمشروع

تتمثل دراسة الجدوى القانونية في تحديد واختيار الشكل القانوني للمشروع الاستثماري من قبل المقاول نظرا لتأثيره على

المؤسسة، كما أنه لا بد أن يتلاءم مع طبيعة المشروع ونوعه وحجمه مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير القوانين والتشريعات، كذلك

معرفة حجم الإعفاءات والامتيازات الضريبية التي يمكن أن تمنحها الدولة لمشروعات وذلك في إطار تشجيع المشاريع

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المقاولاتية وعليه يتم في هذا الإطار القانوني ما يلي (شابي، 2017، صفحة 387):

- ✓ إعداد القانون الأساسي للمؤسسة بتسجيل العقد التأسيسي لدى الموثق حسب طبيعة المؤسسة؛
- ✓ إعداد ملف الإنشاء والوجود لدي مصالح السجل التجاري، مصالح الضرائب، مصالح الضمان الاجتماعي وغيرها من المصالح المختصة وذات العلاقة؛
- ✓ الدراية بالحقوق والرسوم التي تنطوي وتخضع لها مقاوله صاحب المشروع؛
- ✓ معرفة الإجراءات القانونية التي تقع على المؤسسة.

ويمكن أن يكون الشكل القانوني للمشروع أحد هذه الأشكال الموجودة في الجدول التالي:

### الجدول رقم 11.1: الأشكال القانونية للمؤسسة الاقتصادية

مؤسسات فردية	شركات أشخاص	شركات أموال
• مؤسسة فردية	• شركة التضامن	• شركة المساهمة
	• شركة التوصية البسيطة	• شركة التوصية بالأسهم
	• شركة المحاصة	• شركة ذات المسؤولية المحدودة

المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على نصوص (القانون التجاري الجزائري)

### 3.2.1.3 الانطلاق في العمل المقاولاتي

بعدها ينتهي المقاول صاحب المشروع من تحديد الموارد الضرورية لمشروعه وفق الدراسة الاقتصادية والمالية والفنية للمشروع ومخطط الأعمال الذي أعده، ليتم الانطلاق الفعلي في النشاط حسب الباحثين يكون إما من تلقي أولى الطلبات أو بداية الإنتاج أو من خلال تنفيذ أولى المبيعات وبداية الخضوع للإجراءات والواجبات التي عليه، في حين يعمل المقاول على مواجهة تحديات البداية لأنها من أصعب المراحل لدخول المنتج في السوق وعليه تقبل المنافسة ومراقبة المخاطر وحالات عدم التأكد والعمل على تطوير المشروع بإدخال استراتيجيات الإبداع والابتكار لزيادة قدرة المشروع على النمو والاستمرار.

### 2.3 الإبداع والابتكار المقاولاتي

### 1.2.3 مفهوم الإبداع المقاولاتي

يزعم (Berys Gaut، 2018) أن الإبداع هو ميل لإنتاج أشياء جديدة ذات قيمة من نوعها بدلاً من القيمة ببساطة (Brainard, 2024, p. 16)، بمعنى الإبداع هو القدرة العقلية على توليد أفكار أو مفاهيم أو حلول جديدة مختلفة ومبتكرة وأصلية في سياقات ومجالات مختلفة من الحياة، حيث إنه ينطوي على القدرة على التفكير خارج الأطر التقليدية والجمع بين العناصر المتنوعة، وإدراك المشاكل أو المواقف من وجهات نظر مختلفة، كما لا يقتصر الإبداع على الفن أو التصميم؛ يمكن

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

أن يتجلى في العلوم والأعمال والتعليم وجوانب مختلفة من الحياة، إذ غالبًا ما تتضمن العملية الإبداعية مراحل التفكير النقدي البناء واستكشاف الأفكار والاختبار وتطوير مفاهيم جديدة، فالإبداع ليس تعبيرًا فرديًا فحسب بل يمكن تطبيقه أيضًا في حل المشكلات والابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة، والتي يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على النمو الشخصي والمنظمات والمجتمع ككل (Rustiawan, Amory, & Kristanti, 2023, p. 145)، إذ يتلخص الإبداع المقاولاتي في الرغبة في تكوين أو إنشاء أعمال أو مشاريع جديدة، من خلال تطوير منتجات جديدة أو خدمات جديدة، أو عن طريق إنشاء مؤسسة جديدة ومختلفة تمامًا (Fillis & Rentschler, 2010, p. 8)، ويمكن الإشارة إلى أن الإبداع الريادي لم يعد يقتصر على العمل الفردي بل تجاوز ذلك إلى التركيز على العمل الإبداعي للمنظمات المنظمة جماعيا من خلال تطوير العمل الجماعي وتنمية المهارات والوظائف التشغيلية وأسلوب القيادة وثقافة فرق العمل والمناخ التنظيمي وكل ما من شأنه خلق الأسبقية والتميز لجمعيات الأعمال (Mazla, Jabor, Tufail, Yakim, & Zainal, 2019, p. 213).

### 2.2.3 مفهوم الابتكار المقاولاتي

كلمة "الابتكار" تأتي من الكلمة اللاتينية "Innovare" وتعني إدخال شيء جديد أو تغيير في مجال معين، إذ يقترح (Everett M. Rogers، 1995) تعريفاً أوسع للابتكار فهو تصور الجودة بالنسبة إلى وضعية سابقة وعليه ينظر إلى التغيير على أنه جديد، كما يرتبط الابتكار بأي شيء أو منتج أو فكرة أو ممارسة للمنظمة تعتبرها الوحدة التي تختارها جديدة، ولتعريف آخر للابتكار يشير (Calantone & Garcia، 2002) إلى التعريف الذي اقترحتة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE، 1991) والذي ينص على أن الابتكار يمثل عملية متكررة مصممة من لحظة رؤية فرص مواتية جديدة في سوق أو خدمة تمكن التسويق الناجح للاختراع، حيث تم تحديد عدة تصنيفات في الأدبيات للابتكار تمثلت في (Elbouzidi, 2024, pp. 615-622):

➤ تصنيفات حسب الغرض من الابتكار تنوعت التصنيفات بين (OCDE، 1991) ودليل (Manuel

d'Oslo، 2005) فيما يلي:

➤ ابتكار المنتجات، ابتكار العملية، ابتكار في التسويق، الابتكار التنظيمي والإداري.

➤ تصنيفات حسب طبيعة الابتكار: الابتكار التكنولوجي، الابتكار الإداري.

➤ تصنيفات حسب درجة الجودة: الابتكار التدريجي، الابتكار الجذري.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3.2.3 أهمية الإبداع والابتكار المفاولاتي

من أجل البقاء في بيئة أعمال اليوم لابد من ضرورة حتمية للعنصر الإبداع والابتكار خاصة في استمرار المؤسسات أو خلق مشاريع مفاولانية جديدة ذات تفوق في السوق، ويجب أن يتمتع رواد الأعمال بروح الإبداع العالي حتى يكون للأعمال التي بينونها القدرة على أن تصبح عظيمة (Diawati, Ausat, & Augustin, 2023, p. 1116).

يعتمد نجاح الشركات و المشاريع في المستقبل على الابتكار، حيث أصبح من الأهمية بمكان أن يظل المبدعون على صلة بالسوق التنافسية للبقاء على قيد الحياة على الرغم من العرض المحدود، حسب (Akbar Fadaee, 2014) غالبًا ما تشير عبارة "الإبداع يؤدي إلى الابتكار" إلى كيفية ارتباط الإبداع والابتكار وضرورتهما في ريادة الأعمال، نحن بحاجة إلى التركيز على الابتكار في هذا اليوم مما يجعل خلق أفكار جديدة إن الجمع بين الأفكار والمعرفة وتحويلها إلى قيمة جديدة هي عملية ابتكار، فبدون الابتكار تصبح إنتاجات المؤسسة قديمة، ووفقًا لما ذكره (Akbar Fadaee, 2014) يجمع رواد الأعمال بين الفكرة الإبداعية وفرص السوق الحالية ويسعون بنشاط إلى تحويل الفرصة الريادية إلى حقيقة من خلال إطلاق الأعمال، أي يجب على رواد الأعمال المساهمة في تسريع التغيير (Mazla, Jabor, Tufail, Yakim, & Zainal, 2019, p. 214).

يرتبط الإبداع بالنشاط الفكري لخلق أفكار جديدة بينما الابتكار هو الإجراء المتخذ لتحويل الأفكار الجديدة إلى نتيجة، إذ يولد ذلك آثار إيجابية نذكر منها (Mazla, Jabor, Tufail, Yakim, & Zainal, 2019, p. 215):

#### ➤ يعزز الإبداع سمعة الأعمال

يجب أن يكون رواد الأعمال المبدعون قادرين على إضافة قيمة خاصة إلى منتجاتهم وخدماتهم، بحيث يمكن أن تجذب التخصصات العملاء وتلفت الانتباه ومع الحفاظ على السمعة لفترة طويلة، وفن الإبداع أن يتم ابتكار من وقت لآخر دون أن يفقد المنتج لمسته وأصالته.

#### ➤ الإبداع مصدر بقاء الأعمال

ومن الضروري لبيئة الأعمال أن تنافس في عالم مليء بالتحديات في الوقت الحالي، في حين تعتبر قيم الإبداع حيوية للمنافسين الذين ينتجون باستمرار منتجات أو خدمات مبتكرة ووفقًا للتطور الحالي، ونظرًا لأن الناس في الوقت الحاضر يطلبون التغيير، فقد تغيرت أنماط العملاء إلى حد ما.

#### ➤ الإبداع يحفز على جودة ريادة الأعمال

إن الميزة المتمثلة في إعطاء الإبداع الأولوية تقود ريادة الأعمال نحو جودة أفضل، إذ يحتاج رائد الأعمال إلى التفكير خارج الصندوق لتعزيز الصفات الريادية.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ➤ خلق أفكار جديدة لتحقيق مزايا تنافسية

إن عملية ريادة الأعمال بأكملها تتجذر في الإبداع واستكشاف الأفكار الجديدة، بما أن المقاول مبدع قادر على المنافسة.

### ➤ التفكير في طرق جديدة لتطوير منتجك وتحسين العمل

يساعد الإبداع والابتكار في تطوير طرق جديدة لتحسين المنتج أو الخدمة الحالية لتحسين العمل خارج الحلول التقليدية، من خلال خلق أفكار مثيرة للاهتمام.

### ➤ إيجاد أنماط متشابهة في مجالات مختلفة

قد يتمكن الأشخاص المبدعون في بعض الأحيان من ربط موضوعات مختلفة وغير ذات صلة وتقديم أفكار ريادية ناجحة . وقد تأتي الأفكار المثيرة للاهتمام من خلال تصادم مجالات مختلفة.

### ➤ الإبداع والابتكار هو حل المشكلات

في تطوير استراتيجيات جديدة للحفاظ على استمرارية الأعمال التجارية بشكل تنافسي، يوفر حل المشكلات الإبداعي ميزة تنافسية تريد كل مشروع أو شركة تحقيقها.

### 3.3 مصادر تمويل المشاريع المقاولاتية

يشير اختيار طرق التمويل إلى القرار الذي يتخذه صاحب المشروع بشأن كيفية حصوله على الموارد المالية اللازمة لتمويل أنشطته ومشاريعه (Kounouwewa, 2024, p. 145)، إذ أن أي مشروع مقاولاتي أو مؤسسة وغيرها تحتاج إلى رأس مال من أجل الانطلاق في العمل، إلا أن الاستمرار والتطور والنمو يحتاج إلى مصدر تمويل تتحدد فترته أو أقسامه حسب الآلية أو طبيعة المصدر في التعامل، لذا سنحاول في هذا الجزء ذكر أغلب المصادر الأكثر شيوعاً وهي كالتالي:

### 1.3.3 البنوك التجارية (التمويل المصرفي) Bank Financing

تعد البنوك أحد مصادر التمويل، إذ يعد الحصول على القروض البنكية أكثر صعوبة بالنسبة للمقاولات الصغيرة مقارنة بغيرها ذات الحجم الكبير وهذا راجع للمعايير الخاصة التي تعتمدها البنوك في منح القروض، خاصة في جانب طلب الضمان، مما يجد من قدرة حاملي المشاريع على الحصول على مثل هذه القروض لتمويل احتياجاتهم التشغيلية والاستثمارية، إلا في حالة التدخل الحكومي من أجل تذليل العراقيل من خلال قيام الهيئات المعتمدة و أجهزة الدولة على أن تكون الوسيط بين حاملي المشاريع والمقاولين والبنوك (معيذة و بن مويذة ، 2020، الصفحات 84-85)، هذا مقابل حصول البنك على فائدة لقاء القرض.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.3.3 التمويل الجماعي أو التمويل التعاوني Crowdfunding / Collaborative financing

هو جمع الأموال من عدد كبير من المساهمين، وذلك بفضل التطورات الكبيرة التي يوفرها تطور الشبكات الاجتماعية والإنترنت والمواقع الإلكترونية، إذ يقدم رواد الأعمال مشروعهم على المنصة عبر الإنترنت ويمكن للمساهمين اختيار دعم المشروع ماليًا عن طريق التبرع بنوعيه (التبرع البسيط بدون تعويض (على أساس التبرع)؛ العطاء على أساس المكافأة) أو تمويل القروض من خلال (القروض غير المدفوع؛ القرض المدفوع)، أو تمويل رأس المال أو الاستثمار في الأعمال التجارية (الأسهم الجماعية) (Izza, 2023, pp. 174-175).

### 3.3.3 رأسمال المخاطر Venture Capital

حسب ما جاء في نص الجمعية الأمريكية لرأس المال المخاطر (AVCA) هو "جزء من صناعة الأسهم الخاصة يتضمن الاستثمار في مؤسسات جديدة ذات مخاطر عالية مع إمكانات نمو قوية"، حيث هو آلية لتمويل المشروعات الجديدة حيث يعبر عن رأس مال يوظف بواسطة وسيط مالي متخصص في تلك المشاريع، خاصة التي تحوي مخاطر مرتفعة وباحتمال نمو قوي، حيث لا يمكن التأكد من الحصول على دخل أو من استرداد رأس المال في الفترة الزمنية المحددة، بغية الحصول على فائض قيمة قوي في المستقبل البعيد، من خلال بيع حصصهم أي أصحاب المشاريع أو المؤسسات بعد عدة سنوات متأخرة التي تعتبر تعويضًا للمخاطر الناجمة في المشاريع (تحريري و صادق، 2023، صفحة 158).

### 4.3.3 ملائكة الأعمال Business Angels

تتفق أغلب الأدبيات على أن المستثمر الملاك هو شخص يملك الخبرة والمعرفة الكافية ليكون مشارك أو مساهم رئيسي في رأس ماله في تأسيس المشروع (Ait Kheira & Messaoudi, 2022, p. 140)، ملائكة الأعمال هم أفراد يستثمرون جزءًا من أصولهم في شركة تتمتع بإمكانات النمو، ولا تربطهم بها روابط عائلية والتي بالإضافة إلى أموالها، تجعل مهاراتها وخبراتها وشبكات علاقاتها متاحة للمقاول، إذ أنهم يجلبون الأمل في تمويل الشركات الناشئة، بحيث تحدث بشكل رئيسي خلال مرحلة "بدء التشغيل" للمشروع أو المؤسسة والتي تعد أيضًا الأكثر خطورة (Zahraoui & Jallouli, 2024, pp. 57-58).

### 5.3.3 التمويل الأصغر Microfinance

يهتم هذا التمويل برواد الأعمال الذين يملكون دخل منخفض، إذ يعمل على توفير خدمات مالية صغيرة لأصحاب المشاريع الصغيرة و الذين تم إهمالهم من قبل المؤسسات المالية (Ussif, 2020, p. 115)، حيث تقوم مؤسسات التمويل الأصغر بتقديم القروض كخدمة رئيسية من أجل تلبية الحاجات التمويلية لعملاء التمويل الأصغر و لمشاريعهم، بحيث تكون هذه الخدمة مقابل ضمانات مادية أو ضمانات المجموعة، و في الغالب ممكن مقابل فوائد أو يكون تمويل بقروض صفر فوائد، وخدمات الإقراض نوعين منها خدمات القرض الفردي و خدمات القرض الجماعي (خدمة التأمين الأصغر، خدمة الادخار

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المصرف، خدمة التحويلات المالية، الخدمات غير المالية منها خدمات المرافقة والاستشارة والتدريب (ولد الصافي ، علماوي ، و بن عبد الرحمان ، 2020 ، صفحة 283).

### 6.3.3 التمويل الحكومي Government Funding

تعمل الحكومات على تقديم الدعم لتمويل المشروعات من منح وإعانات في شكل قروض، نظراً لعجز رواد الأعمال في الحصول على التمويل من الأساليب التقليدية كالبنوك و المؤسسات المالية الأخرى. (Danns & Danns, 2019, pp. 196-197)

### 7.3.3 أموال الحب Love Money

يمثل هذا التمويل أموال المؤسس والأصدقاء والعائلة، حيث أن التمويل الأولي للمشروع يركز على مساهمة شخصية من المؤسس وكذلك مساهمة الأشخاص المقربين من المؤسس (بركان و حرنان، 2022، صفحة 922).

### 8.3.3 التمويل الإسلامي Islamic Finance

يعد التمويل الإسلامي نوع من أنشطة التمويل التي يجب أن تتوافق مع الشريعة الإسلامية، ويمكن أن يشير المفهوم أيضاً إلى الاستثمارات المسموح بها بموجب الشريعة الإسلامية، إذ يشمل التمويل الإسلامي العقود والمنتجات المالية التي تتوافق مع الشريعة الإسلامية وتهدف إلى تمويل الأفراد والشركات والحكومات وفقاً لمبادئ المضاربة والمشاركة و المراجعة والإجارة والبيع وغيرها، كما يشمل أيضاً المؤسسات المصرفية الإسلامية والمؤسسات المالية غير المصرفية مثل شركات التأمين التكافلي وصناديق الاستثمار الإسلامية والأسواق المالية الإسلامية، بالإضافة إلى مؤسسات التمويل الاجتماعي مثل الأوقاف والزكاة والصكوك للاستثمار المسؤول والمستدام (Benalkama , 2023, pp. 10-11).

### 9.3.3 الهيئات والهياكل والمؤسسات المتخصصة

هي جهات متخصصة في دعم المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة إما تكون حكومية أو شبه حكومية أو غير حكومية، حيث تدخل القروض الممنوحة من طرف هذه الهيئات والمؤسسات الخاصة ضمن القروض البنكية إلا أن مصدرها ليس البنوك، إذ أن هدفها المصلحة العامة والتنمية الاقتصادية وليس الربحية ويتمحور نشاطها ومهامها في تقديم الدعم والاستشارة والتحفيز للمشاريع المبتكرة وللمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ( بن جيمة، بن جيمة ، و الوالي ، 2020 ، صفحة 526)، ونجد من بين هذه الهياكل حاضنات الأعمال، مراكز التسهيل، المشاتل، وكالات عدة تتمثل أهمها في (CNAC, NESDA, ANGEM) وغيرها من الوكالات والصناديق.

نأخذ مثال على أهم وكالة في الآونة الأخيرة لما لها من دور فعال في تنمية المقاولاتية وكالة (Nesda) الوكالة الوطنية

لدعم وتنمية المقاولاتية وتعتمد الوكالة على صيغ التمويل (Nesda, 2024):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

1. التمويل الذاتي؛ يقوم صاحب المشروع بتمويل الاستثمار بالكامل بشكل مستقل دون الرجوع لمصادر خارجية وفق:

### الجدول رقم 12.1: هيكل التمويل الذاتي

المساهمة الشخصية نقدا	قيمة الاستثمار
100%	حتى 10.000.000 دج

المصدر: (Nesda, 2024)

2. التمويل الثنائي؛ المساهمة بين صاحب المشروع ووكالة ناسدا (Nesda) وفق التالي:

### الجدول رقم 13.1: هيكل التمويل الثنائي

قرض الوكالة بدون فوائد	المساهمة الشخصية نقدا	قيمة الاستثمار
50%	50%	حتى 10.000.000 دج

المصدر: (Nesda, 2024)

3. التمويل الثلاثي؛ يتم توزيع نسب التمويل بين حامل المشروع والوكالة والبنك وفق التالي:

### الجدول رقم 14.1: هيكل التمويل الثلاثي

البنك	قرض الوكالة بدون فوائد	المساهمة الشخصية	المنطقة	الفئة	قيمة الاستثمار
70%	25%	5%	كافة المناطق	البطالين والطلبة	حتى 10.000.000 دج
70%	20%	10%	مناطق الجنوب	الغير البطالين	
70%	18%	12%	مناطق الهضاب ومناطق خاصة		
70%	15%	15%	بقية المناطق		

المصدر: (Nesda, 2024)

### 10.3.3 التمويل عن طريق السوق المالي (البورصة) Stock market financing

يتم التمويل إما بإصدار أسهم عادية أو ممتازة من قبيل المشاركة في رأس المال، أو التمويل بإصدار السندات الذي

يعتبر تمويل بالمدىونية طويلة الأجل ( بن جيمة، بن جيمة، و الوالي، 2020، صفحة 527).

### 11.3.3 صندوق التمويل الجزائري للشركات الناشئة Algerian Startup Fund

هو ثمرة تعاون بين وزارة الاقتصاد المكلفة بالاقتصاد المعرفة والشركات الناشئة والمؤسسات المصغرة وستة (06) بنوك

حكومية تمتلك حصصًا متساوية في الصندوق، وهي البنك الشعبي الجزائري (CPA)، البنك الوطني الجزائري (BNA) البنك

الخارجي الجزائري (BEA)، الصندوق الوطني للادخار والتقاعد (CNEP)، البنك الزراعي والتنمية الريفية (BADR)،

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

البنك المحلي للتنمية (BDL) (منصة المقاول) ،تم إنشاؤه في أكتوبر 2020 ،ومهمته هي تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال والابتكار في الجزائر بتقديم خدمات التمويل التي تلبى احتياجات الشركات الناشئة (ASF)، حيث تعتمد قيمة التمويل على طبيعة المشروع وقطاع النشاط وحاجته الفعلية للتمويل، ويتكفل الصندوق بتقييم الالتزامات والمخاطر (منصة المقاول) ، كما يهدف إلى تمكين الشباب حاملي المشاريع المبتكرة و الجديدة من تفادي البنوك والإجراءات البيروقراطية ( بن جيمة، بن جيمة ، و الوالي ، 2020، صفحة 527) .

### 4.3 دور المشروع المقاولاتي في الحياة الاجتماعية

في هذه الأيام، يبدو من الشائع الحديث عن التنمية المستدامة، في حين نحن نواجه العديد من التحديات الكبرى فيما يتعلق بتغير المناخ، والأمن الغذائي، والفقر، بالإضافة إلى حالة عدم اليقين الجيوسياسي المتزايدة التي تحركها الحرب وبطبيعة الحال تزامناً مع نمو الأمراض والهيمنة المصاحبة لليبرالية الجديدة واحتضان النمو الاقتصادي وريادة الأعمال على حساب الرفاهة المجتمعية (Weiss & Al, 2023, p. 255).

إن من المعروف أن المشاريع المقاولاتية خاصة المبتكرة والمبدعة لها أثر هام جداً داخل البيئة الاقتصادية وبيئة الأعمال ككل ولما لها من إيجابيات في تحريك العجلة التنموية لأي بلد، إذ ليس من الغريب أن يكون للمشروعات المقاولاتية دور في الحياة الاجتماعية، من خلال تبني المسؤولية الاجتماعية وتطور الثقافة المقاولاتية لدى أفراد المجتمع، هذا ما نلاحظه في المجتمعات حالياً تغير عقلية وذهنية الأفراد وإنشاء مشاريع مبتكرة في إطار المقاولاتية الاجتماعية، وكذا رفع قيمة الفرد ورفاهيته على الصعيد الاجتماعي على النحو التالي (Chahine, 2020, pp. 307-308):

#### ➤ العدالة التنموية الاجتماعية وتوزيع الثروة

تهدف أغلب خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية عادة إلى إعادة توزيع الثروة، والعدالة في توزيع الثروة وتوزيع مكاسب التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المدن المزدهمة المختلفة، والتي تعتبر عادة موطناً للمشاريع الكبيرة، ومن هنا فإن رواد الأعمال وفي مشاريعهم المختلفة سواء كانت صغيرة أو متوسطة ومن خلال انتشارهم الجغرافي وحجمهم الكبير قادرون على خلق تنمية إقليمية فعالة وشاملة بمساعدة استغلال الموارد والقدرات المحلية المتاحة، وعدم حاجتهم إلى البنية الأساسية، مما يجعل ذلك يساهم في تحقيق العدالة الاجتماعية بين مختلف مدن العالم .

#### ➤ امتصاص البطالة وتوفير فرص عمل جديدة

يلعب المقاولون في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دوراً هاماً في الاقتصاد الحديث في كافة الدول نظراً لمرونتهم وإبداعهم، حيث يلعبون دوراً رئيسياً في توفير فرص العمل وامتصاص البطالة، حيث أن تكلفة فرص العمل أقل من متوسط تكلفة العمل في المنظمات الكبيرة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ➤ تفعيل دور المرأة

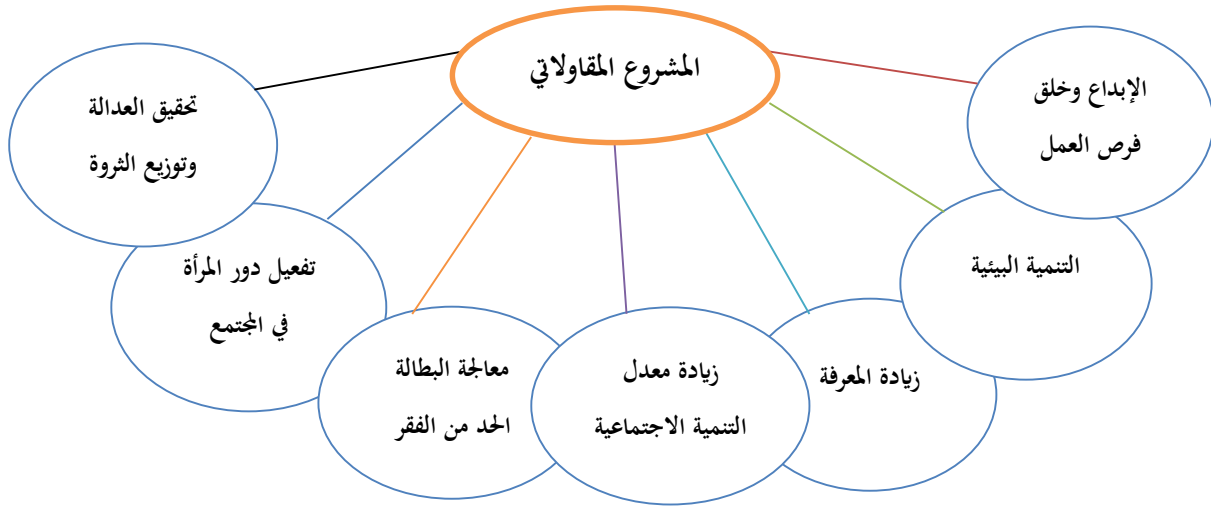
تمكين المرأة ودعمها اقتصادياً وخلق منظومة بيئية تساهم في نجاحها، بالإضافة إلى إطلاق بعض المبادرات لتعزيز مشاركة المرأة ومعالجة بعض القضايا التي تواجهها، إذ تساعد ريادة الأعمال على تشجيع النساء على بدء الأنشطة الريادية، وبالتالي المساهمة بشكل فعال في بناء الاقتصاد الوطني.

### ➤ الحد من هجرة السكان

إن أحد الركائز الأساسية في تثبيت السكان وعدم الهجرة من الريف إلى المدن هو وجود رواد الأعمال والمنظمات الصغيرة، لذا لا بد من وجود برامج تنموية تساعد في الحد من الفقر والبطالة، والعمل على بناء الطبقة المتوسطة في الريف بدلاً من الهجرة إلى المدن حيث التلوث والضغط على خدمات البنية الأساسية، من خلال الاهتمام بالمقاولين والمنظمات الصغيرة، والتعاون مع مختلف الشركات والمنظمات الدولية .

فيما يلي تخيص للأثر الاجتماعي الذي يخلقه المشروع المقاولاتي والموضح في الشكل التالي:

### الشكل رقم 10.1: يوضح الأثر الاجتماعي للمشروع المقاولاتي



المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف، بالاعتماد على (Chahine, 2020, p. 308)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### II. عوامل بيئة الأعمال؛ سياق تأثير وأثر

تتطور بيئة الأعمال مع مرور الوقت ويصعب التنبؤ بها في كثير من الأحيان، إذ تشمل بيئة الأعمال جميع المتغيرات والتي يمكن أن تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على المؤسسة أو المشاريع المقاولاتية والتي يجب أن تعمل في إطارها في ظل وجود عوامل تؤثر على قراراتها وتطور نشاطها، وتدمج بيئة الأعمال العوامل الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية والسياسية والقانونية والبنية التحتية والتكنولوجية والبيئية، وما إلى ذلك (Cherrou, 2023, p. 1187).

#### 1. بيئة الأعمال؛ أساسيات

##### 1.1 معالم بيئة الأعمال

##### 1.1.1 مفهوم بيئة الأعمال

بيئة الأعمال هي مناخ العوامل الداخلية والخارجية المحيطة بالمؤسسة ذات التهديدات والمخاطر والفرص المتاحة، والتي لها تأثير في عملية اتخاذ القرارات ووضع السياسات والاستراتيجيات التي تتعلق بقدرتها في الحصول على الموارد الإنتاجية وكذا توزيع منتجاتها من السلع والخدمات (وسعي و رملي، 2021، صفحة 122).

كما تعرف بيئة الأعمال على أنها البيئة الأقدر على تحقيق مستوى عالي من الفعالية الاقتصادية والإنتاجية من خلال تشجيع الاستثمارات خاصة المحلية واستقطاب الاستثمار الأجنبي الذي يؤثر بشكل إيجابي على النمو الاقتصادي وتحقيق إيرادات مالية وغير مالية (سياخن، 2022، صفحة 3).

في حين يعرفها (Keith Davis) بأنها "مجموع العوامل والتأثيرات التي تحيط بمنظمة الأعمال مما يؤثر على بقائها واستمراريتها"، كما يشير (Bayord O.Wheeler) إلى بيئة الأعمال بأنها "حلقة من المتغيرات الخارجية لمنظمات الأعمال التي لها تأثير على تنظيمها وتشغيلها"، وحسب (Arthur M.Weimer) الذي يرى أن بيئة الأعمال هي "مجموع العوامل الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية والتنظيمية التي تمارس فيها المؤسسات والمشاريع نشاطها وأعمالها" (بوريش و لمريني، 2022، الصفحات 415-416).

كما تُعرف بيئة الأعمال بمصطلح مناخ الأعمال الذي عرفه البنك العالمي (BM) في مجموع العوامل التي تخص المنظمة أو المشروع، إذ يؤثر على فرصها السوقية أو على استثماراتها لأهداف إنتاجية وتنمية نشاطها وخلق فرص للعمل وكما يحوي على تأثيرات من التكاليف، المخاطر والقيود المتعلقة بالمنافسة (بن رغيدة و خنافر، 2023، صفحة 487).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.1.1 خصائص بيئة الأعمال

تتميز بيئة الأعمال بمجموعة من الخصائص تتمثل فيما يلي (محمود، 2011، صفحة 393):

#### • عدم التأكد والمخاطرة

يعتبر أحد الجوانب المحتملة والجوهرية للمؤسسات أو لحاملي المشاريع، لأنه لا توجد مؤسسة مدركة لحالات وظروف التأكد التام، ولا يمكن التنبؤ بمتغيرات وأحداث البيئة المحيطة، لكن لتقليل حالات عدم التأكد والقيام بالمخاطرة لابد من توفر البيانات والمعلومات المحيطة بجوهر المخاطرة أو الفعل المراد تحقيقه.

#### • التغير

إن هيجان بيئة الأعمال خاضع للتغيرات مهما كان تصنيفها، مثلاً مؤخراً أزمة صحية (أزمة كوفيد-19) قلبت موازين العالم ليس فقط بيئة الأعمال، إذ تنوع البيئات فالبيئة المستقرة والثابتة تختلف عن البيئة الديناميكية التي يسودها التغير السريع كالتطور التكنولوجي والذكاء الاصطناعي.

#### • التعقيد

إن خاصية التعقيد تتعلق بالزمن، حيث أن المتغيرات سواء الداخلية أو الخارجية التي تقع في فترة زمنية قصيرة تكون أقل تعقيد من تلك التي تستمر لفترات أطول ما يزيد من تعقيدها وعدم سلاستها (محمود، 2011، صفحة 393).

#### • التنوع والتعدد

كما تتغير المتغيرات فإنها تتنوع وتعدد وتؤثر على أداء وممارسة الأعمال من اقتصادية، اجتماعية، سياسية، قانونية وغيرها، والتي على المؤسسة دراسة تأثيرها على استراتيجيتها.

#### • الارتباط

إن العناصر المختلفة لبيئة الأعمال مترابطة بشكل وثيق، بمعنى أن التغيير في عنصر واحد يؤثر على العناصر الأخرى لبيئة الأعمال، مثلاً في البيئة الاجتماعية اليوم، أصبح هناك اتجاه نحو الصحة واللياقة البدنية بين الناس وتزايد الطلب على منتجات وخدمات معينة، في الوقت نفسه انخفض الطلب على الأطعمة الحارة والدهنية.

#### • الاستمرارية والديناميكية

إن بيئة الأعمال ديناميكية بطبيعتها، أي أنها تتغير باستمرار، سواء من حيث التحسن التكنولوجي أو تغيير تفضيلات المستهلك أو دخول منافسين جدد إلى السوق، إذ يجب أن تظل المؤسسات في حالة تأهب قصوى وقادرة على التكيف من أجل البقاء لفترة طويلة من الزمن (حسين و داودي، 2020، الصفحات 101-102).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### • المرونة والنسبية

تعتبر بيئة الأعمال مفهوم نسبي لأنها تختلف من بلد إلى آخر أو من منظمة إلى أخرى، يمكن أن يتم بالترحيب بالتغيير مما يعتبر إيجابياً، في حين تعتبره أخرى كتهديد لها ولمنتوجاتها (StackLima, 2022)، ما ظهر مؤخراً منتوج (Cebon) من مؤسسة المرجان في الجزائر بتخطيها أسعار المنتوجات الأخرى العالمية كالنوتيليا.

### 3.1.1 مكونات بيئة الأعمال

#### 1.3.1.1 البيئة الخارجية

تعرف البيئة الخارجية على أنها العناصر والمتغيرات التي تعمل داخل إطارها المؤسسات وتتأثر بها، ويتوقف نجاح واستمرار المؤسسة أو المشروع على مدى دراسة وتحليل العوامل البيئية المؤثرة، والاستفادة من درجات تأثيرها، حيث تساعد دراسة وتقييم عوامل البيئة الخارجية في تحديد العديد من النقاط التي تستند عليها المؤسسات والمشاريع (جميعاً، 2021، صفحة 145)، وتحليل البيئة الخارجية هو عملية استكشاف وفحص لتلك العوامل والمتغيرات منها الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، السياسية، التكنولوجية وقوى المنافسة، وهذا بغرض تحديد جوانب الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة المحيطة وكذا تبيان مصادرها (حساب، 2021، صفحة 109)، وتتكون البيئة الخارجية من:

#### ■ البيئة العامة

ترتكز البيئة العامة الخارجية على مجموعة من العوامل التي تظهر خارج محيط نشاط المؤسسة ولكن لها تأثير وأثر في

ذلك ويمكن تلخيصها حسب تحليل PESTEL\* فيما يلي (Kung, 2023, p. 22) :

1. العوامل السياسية (Political factors)
2. العوامل الاقتصادية (Economic factors)
3. العوامل الاجتماعية والثقافية (Social factors)
4. العوامل التكنولوجية (Technology factors)
5. العوامل الإيكولوجية البيئية (Environment factors)
6. العوامل القانونية (Legal factors)

---

\*تحليل PESTEL هو أداة تحليل استراتيجي تسمح للمؤسسة بتحديد العوامل الخارجية التي تؤثر على نشاطها.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ■ البيئة الخاصة المباشرة (التنافسية)

هي مجمل التغيرات التي لها تأثير مباشر بنشاط المؤسسة أو المشروع، إذ تحوي هذه البيئة على قوى تنافسية كما وصفها مايكل بورتر (Porter's Five Forces) في كتابه "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors" في سنة 1980 وهي (تقدة، 2024/2023، الصفحات 77-78):

1. الزبائن Customers: هم شريحة من المستهلكين الذين يتعاملون مع المؤسسة وتدفع للحصول على المنتجات والخدمات أو الذين تتطلع المؤسسة في كسب رضاهم وثقتهم مستقبلا للتعامل معها.

2. الموردون Suppliers: يتمثلون في المؤسسات أو الأفراد الذين لهم علاقة من خلال تزويد المؤسسة بالمعلومات أو المنتجات أو المواد الأولية أو القوى العاملة وغيرها.

3. المنافسون Competitors: هم المنافسون الجدد أو المحتملون أو الحاليون من المؤسسات والمشاريع سواء بالمنافسة المباشرة التي تعني المنافسة في مجال واحد نفس المنتجات أو الخدمات و الثانية المنافسة غير مباشرة تشمل الحصول على الموارد المتاحة كالمواد الأولية، الموارد البشرية، المالية وغيرها.

4. مجموعات الضغط Pressure Groups: تشكل هذه المجموعات كعامل كبح يقف تجاه نشاط المؤسسة كالنقابات العمالية، منظمات حماية المستهلكين، منظمات تمثل الصحة والحيوان وغيرها.

5. الوسطاء أو الشريك الاستراتيجي Strategic Partner: وهي مؤسسات لها علاقات من نوع آخر من خلال مشاركة الموارد والمهارات والتمويل أو أي منها بغية تحقيق أهداف النمو والنجاح المتبادل.

لقد تم إضافة تأثير السلطات العامة (تدخل الدولة أو أصحاب المصالح الآخرون) من طرف (Freeman، 1884).

### 2.3.1.1 البيئة الداخلية

تعرف البيئة الداخلية بأنها تمثل إمكانيات المؤسسة من مواردها المادية، البشرية والمالية ويمكن تحويلها إلى أعمال إنتاجية وتسويقية (مخفي و بطاهر ، 2016، صفحة 94)، كما تشمل جميع الإجراءات والأنظمة والعلاقات بين الوحدات داخل المؤسسة وكذا المالكين ومجلس الإدارة والعمال، إذ تعبر عن ثقافة المؤسسة و هيكلها التنظيمي، وتحليل بيئة الأعمال الداخلية يتم من خلال التمعن و التدقيق في التفاصيل الموجودة داخل المؤسسة من أجل تحديد مستويات الأداء ونقاط القوة والضعف (AL-Hawary & AL-Hamwan, 2017, p. 279).

وتتكون بيئة الأعمال الداخلية من (تقدة، 2024/2023، صفحة 86):

1. الهيكل التنظيمي

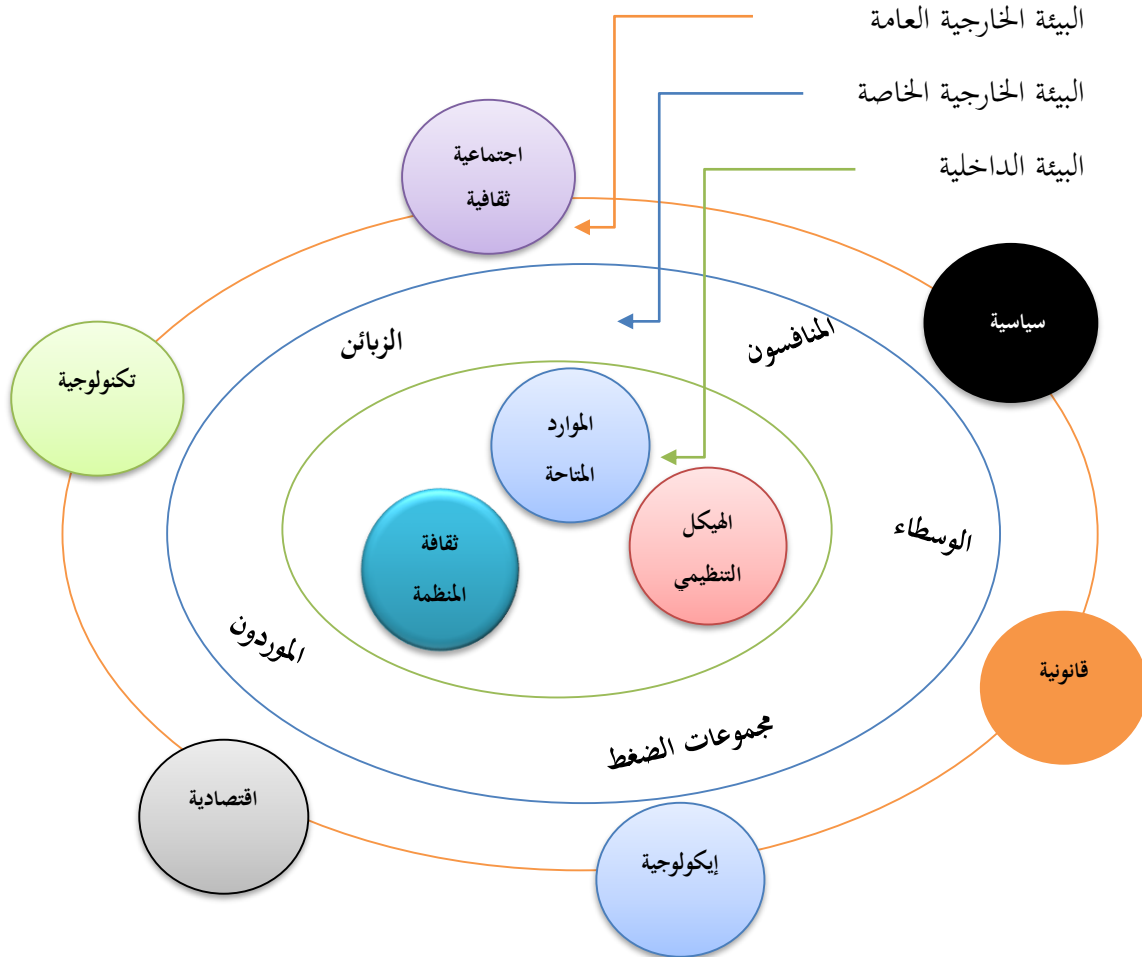
## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

2. الموارد المتاحة (مادية، بشرية، مالية)

3. ثقافة المنظمة

يمكن تلخيص مكونات بيئة الأعمال في الشكل التالي:

الشكل رقم 11.1: مكونات بيئة الأعمال



المصدر: من إعداد الباحثة بتصرف بالاعتماد على (عبد الفتاح المغربي، 2001، صفحة 113) &

(Pels & Kidd, 2012, p. 11)

### 2.1 أهمية النظام البيئي للأعمال

إن للنظام البيئي للأعمال دورًا حيويًا وأهمية في نجاح واستدامة المنظمات والمشاريع، من خلال ما يلي (وسعي و رملي، 2021، الصفحات 122-123):

#### 1.2.1 التعاون والشراكات

يعزز النظام البيئي التعاون والشراكات بين الكيانات المختلفة، من خلال العمل معًا يمكن للمؤسسات الاستفادة من نقاط القوة والموارد والخبرات لدى بعضها البعض لخلق القيمة والابتكار وتلبية احتياجات السوق بشكل أكثر فعالية، كما يُتيح

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

التعاون داخل النظام البيئي الوصول إلى الأسواق والتقنيات وقنوات التوزيع وقواعد العملاء الجديدة.

### 2.2.1 الابتكار والإبداع

توفر النظم البيئية للأعمال أرضًا خصبة للابتكار والإبداع، ومن خلال الجمع بين كيانات متنوعة ذات وجهات نظر وقدرات مختلفة، تشجع النظم البيئية تبادل الأفكار والمعرفة وأفضل الممارسات، مما يؤدي هذا التلقيح بين الأفكار والخبرات إلى تطوير منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة.

### 3.2.1 فرص السوق

يمكن للنظام البيئي خلق فرص سوقية جديدة للمؤسسات حيث يمكن للشركات الاستفادة من شرائح عملاء جديدة أو دخول أسواق جغرافية جديدة، ويوفر النظام البيئي منصة لتوسيع السوق والتنوع والوصول إلى قاعدة عملاء أوسع.

### 4.2.1 تخفيف المخاطر

يمكن للنظام البيئي للأعمال أن يساعد في تخفيف الشكوك والمخاطر، وذلك عن طريق التعاون مع المشاركين الآخرين في النظام البيئي، يمكن للمؤسسات تقاسم المخاطر والتكاليف والموارد، ويمكن أن يساعد نهج المخاطر المشتركة هذا في تقليل التعرض الفردي لتقلبات السوق وتعزيز المرونة.

### 5.2.1 الوصول إلى الموارد

يوفر النظام البيئي إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من الموارد التي قد لا تمتلكها المنظمات بشكل فردي، ويمكن أن تشمل هذه الموارد التمويل، المواهب، البنية التحتية، التقنيات، شبكات التوزيع والملكية الفكرية، ومن خلال الاستفادة من الموارد المتاحة داخل النظام البيئي، يمكن للمؤسسات تسريع النمو وتوسيع نطاق العمليات وتحسين القدرة التنافسية.

### 6.2.1 التعلم وتبادل المعرفة

يسهل النظام البيئي التعلم وتبادل المعرفة بين المشاركين فيه، كما يمكن للمنظمات أن تتعلم من تجارب بعضها البعض ونجاحاتها وإخفاقاتها، يساعد هذا التعلم الجماعي على تعزيز التحسن المستمر والقدرة على التكيف والقدرة على الاستجابة لتغيرات السوق بشكل فعال.

### 7. النهج الذي يركز على العملاء

يتيح النظام البيئي للمؤسسات اتباع نهج يركز على العملاء من خلال فهم احتياجات العملاء ومعالجتها بشكل أكثر شمولاً، ومن خلال التعاون مع شركاء النظام البيئي، يمكن للشركات تقديم حلول متكاملة وتجارب سلسلة وعروض مخصصة تلي توقعات العملاء.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3.1 مرتكزات بيئة الأعمال

ترتكز بيئة الأعمال على مجموعة من المتطلبات والركائز، والتي تعتبر كمقومات لتحسين بيئة الأعمال داخلياً وخارجياً وتمثل شروط لجذب الاستثمارات في أي دولة وهي كالتالي:

#### 1.3.1 الاستقرار السياسي والأمن

من أهم المرتكزات لبيئة الأعمال؛ الاستقرار السياسي والأمني، حيث تبذل الدول جهود في سبيل توفير البيئة الملائمة لجذب الاستثمارات أو المساهمة في تشجيع مشاريعها التي قد تذهب أدرج الرياح إذا ساد لا استقرار ولا أمن في البيئة الاستثمارية، كما يتأثر الاستقرار بالنمط السياسي المتبع في البلد، أو موقف الأحزاب السياسية من الاستثمار أو تفشي الفساد السياسي، ويؤثر ذلك في نفس الوقت على عملية اتخاذ القرار الاقتصادي أو على أداء الاقتصاد ولاسيما بيئة الأعمال الاستثمار سواء استثمار محلي أو أجنبي، فعدم وجود استقرار يؤدي إلى امتناع المستثمرين عن إقامة مشاريعهم، كذلك توفر الشروط الاقتصادية والقانونية المستقرة المحفزة تسمح بضمان مناخ من الثقة والرضا لدى أصحاب المشاريع، والاستقرار القانوني لا يوجب فقط الوضوح في النظم القانونية بل يوجب تطبيقاً سليماً، هذا ما يشير إلى فاعلية وكفاءة القانون ووجود نظام قضائي فعال وعادل وسلطة تنفيذية محايدة (سياخن، 2022، صفحة 5).

#### 2.3.1 اللوائح التنظيمية

إن تشكيل مناخ الأعمال يضمن وجود لوائح تنظيمية من أجل تنظيم سير عمل المؤسسات وإصدار القوانين والمنشورات وغيرها، التي لا بد الالتزام بها وفق قانون البلد أو إقليمياً أو دولياً، مثل فرض الضرائب على تلك المؤسسات، قوانين التجارة الخارجية، القوانين المتعلقة بالملكية الفردية، قوانين المنافسة والعمل، القوانين الدولية، كما تُستخدم اللوائح التنظيمية لضبط وتوجيه سلوك الأفراد أو المؤسسات في مجالات مختلفة، مثل الصحة والسلامة، البيئة، التعليم، العمل والتجارة وتهدف هذه اللوائح إلى تحقيق مصالح المجتمع، والحفاظ على النظام العام، وتوفير معايير معينة يجب الالتزام بها لتجنب العشوائية وسوء الإدارة (بكتاش و بوعزارة، 2020، صفحة 323).

#### 3.3.1 التمويل والبنية الأساسية

من نقاط الضعف الموجودة في بيئة الأعمال في العديد من اقتصاديات العالم، التمويل له الترتيب الأول على أنه من أكبر القيود المعيقة للاستثمارات خاصة في حالة نص المعلومات غير دقيقة والأمن، فمثل هذه الصعوبات التمويلية تحجب المستثمرون من الالتفات إلى تلك الأسواق أو الدول وخاصة في صعوبة الإجراءات إن وجد سبيل للتمويل، كما تمثل البنية الأساسية للدول جوهر الاستثمار فمثلاً وجود خطوط أنابيب النفط والغاز، خدمات إمدادات الكهرباء المتميزة بالكفاءة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وشبكات النقل المصممة تصميمًا حديثًا وتكنولوجياً، الطرق، الموانئ، شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية والإطارات السكك الحديدية، هذا ما يؤثر تأثيراً إيجابياً على القرار الاستثماري لذا المستثمرين المهتمين بذلك (زابري و بلحسن، 2006، صفحة 13).

### 4.3.1 الحكم الراشد

يشير الحكم الراشد أو ما يطلق عليه بالحوكمة إلى الإدارة الفعالة والمستدامة للشؤون العامة في الدولة أو المؤسسة، بحيث تلتزم الدولة بتطبيق مجموعة من المبادئ والمعايير الأساسية للحكم الراشد والتي تنعكس على سير وعمليات إنشاء المشاريع وبيئة الأعمال وتتضمن هذه المبادئ ما يلي (شريط و خلوفي ، 2018، الصفحات 284-288):

1. الشفافية: إتاحة المعلومات الضرورية للمواطنين وتوضيح كيفية اتخاذ القرارات؛
2. المساءلة: تفعيل آليات محاسبة الجهات المسؤولة على قراراتها وأدائها؛
3. المشاركة: إشراك المواطنين والمجتمع المدني في صنع القرارات؛
4. سيادة القانون: التأكد من تطبيق القوانين بعدالة وبدون تمييز؛
5. الكفاءة والفعالية: تحقيق الأهداف بأقل الموارد الممكنة وضمان استدامة النتائج؛
6. البناء المؤسسي: يقوم على مؤسسات تمارس نشاطها بكل حرية من أجل تحقيق الصالح العام وليست مجرد مؤسسات شكلية.

يمثل الحكم الراشد في النهاية أداة لتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز الثقة بين الدولة والمؤسسات وضمان حقوق الأفراد، وتحقيق الازدهار المجتمعي.

### 2. عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في المحيط المقاوالاتي

إن بيئة الأعمال هي مجموعة من المتغيرات والظروف والعوامل التي تعمل على تفعيل المحيط المقاوالاتي، وتأثيرها على الأفراد أو المقاولين وأصحاب المشاريع على ممارسة الأعمال والنشاط المقاوالاتي بتأثير مباشر أو غير مباشر، إذ تختلف هذه العوامل الأخيرة حسب مجال الأعمال أو النطاق ونظراً لتعدددها، ارتأينا أن ندجها في ثلاثة أنواع من العوامل تمثلت في؛ عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة.

#### 1.2 عوامل بيئة الأعمال الكلية

تعني عوامل بيئة الأعمال الكلية كل العوامل التي تقع في نطاق كلي لممارسة الأعمال؛ أي تشمل مجموعة من العوامل الخارجية التي تؤثر على أداء المشاريع والمؤسسات ولا يمكن التحكم بها مباشرة، لكنها تفرض تأثيرات كبيرة على العمليات

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

والقرارات الاستراتيجية، وتحليل هذه العوامل يُمكن تلك المؤسسات وحاملي المشاريع من اتخاذ قرارات استراتيجية تتوافق مع البيئة الخارجية لهم، والاستعداد للتغيرات التي قد تؤثر على قدرتها التنافسية والنمو المستدام.

إن قبل البدء في استثمار أي مشروع أو إنشاء مؤسسة لابد من معاينة وتحليل المتغيرات في بيئة الأعمال في بلد المحلي أو الأجنبي من خلال تقييم المعلومات والمؤشرات الحالية للبيئة، وتمثل هاته المتغيرات إما فرص استثمارية أو تهديدات (فريد مصطفى و عباس، 2006، صفحة 121)، ويمكن تلخيصها كالآتي:

### 1.1.2 العوامل الاقتصادية

#### 1.1.1.2 السياسات الاقتصادية

تُعتبر السياسات الاقتصادية أداة تدخل الدولة في الاقتصاد، إذ تشير إلى مجموعة القرارات والإجراءات التي تتخذها سلطات الدولة من أجل توجيه النشاط الاقتصادي نحو الأهداف المرغوبة، ويشمل هذا التدخل عدة جوانب مثل: الضبط، الإنعاش، إعادة هيكلة القطاع الصناعي، أو الانكماش، وتمثل فروع هذه السياسات في: السياسة المالية، السياسة النقدية، سياسة الصرف، والسياسة التجارية (بوقصبة، 2015، صفحة 132).

#### 2.1.1.2 الاستقرار الاقتصادي

يمثل الاستقرار الاقتصادي للدولة العامل الأهم في تحديد قرارات ريادة الأعمال، فمن الصعب تقريباً الدخول في أي نشاط ريادي بشكل مستقر في ظل تضخم مرتفع، أو نسب فائدة غير قابلة للتوقع، حيث يصبح عدم اليقين والتقلبات على مستوى الاقتصاد الكلي عائقاً أمام الأعمال؛ فمثلاً قد يؤدي عدم الاستقرار النقدي في العديد من الدول التي تمر بمراحل انتقالية، كحالة الجزائر، إلى خلق بيئة تحدّ من ازدهار الروح الريادية (قوجيل، 2016/2015، صفحة 89).

#### 3.1.1.2 تشجيع الاستثمارات وتحرير التجارة الخارجية

يؤدي توجه الدول لتبني الاستثمار كعامل محفز للمشاريع الجديدة والمبتكرة في ظل تحرير التجارة الخارجية إلى تشجيع إنشاء مشاريع مبنية على قوانين الاستثمار وفتح الاستيراد، كذا المساهمة في دخول الأسواق الأجنبية، إذ يؤثر على كل من الطلب الفردي والسوقي، والطرق التي تنظم بها الشركات نفسها لتلبية هذا الطلب، الذي يعد عنصراً حيوياً في بيئة الأعمال التي يقودها السوق بشكل متزايد.

#### 4.1.1.2 تأثير المؤشرات الاقتصادية

تؤثر بعض المؤشرات الاقتصادية على التوجه الأفراد نحو ممارسة الأعمال ضمن نطاق يعود عليهم بتحقيق النجاح من خلال معرفة كيفية تحقيق الفرصة واستغلالها نجد من بين هذه المؤشرات (بوقصبة، 2015، صفحة 132):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- ✓ معدل النمو الاقتصادي؛
- ✓ معدل التوازن الخارجي؛
- ✓ معدل التضخم أي ارتفاع الأسعار؛
- ✓ معدل توزيع الدخل القومي؛
- ✓ نسبة البطالة؛
- ✓ معدلات الضرائب والرسوم

### 2.1.2 العوامل السياسية

#### 1.2.1.2 طبيعة النظام السياسي

من المعروف أن النظام السياسي للبلد يتحكم في السياسات العامة، فهناك أنظمة تخضع للقانون وتتقيد بأحكامه، وطريقة صنع القرارات السياسية، وأسلوب إدارة الشؤون العامة، ومدى مشاركة المواطنين في صنع القرار ويختلف النظام السياسي مثل الديمقراطية، السلطوية، الملكية أو الجمهورية (Worthington & Britton, 2006, p. 7).

#### 2.2.1.2 الاستقرار السياسي المحلي

يرتبط بأيدولوجية النظام الحكم ودرجة التماسك الاجتماعي، كما يتمثل في غياب النزاعات الداخلية في البلد المضيف، حيث أن تبني الدول لسياسات الحرية الاقتصادية يجذب تدفقات وتيارات الاستثمارات بشكل أكبر (وسعي و رملي، 2021، صفحة 125).

### 3.2.1.2 العلاقات الدولية

تتمثل في علاقات الدبلوماسية بين الدول، فكلما كانت العلاقات قوية كان هذا فرصة ذلك لجذب الاستثمارات الأجنبية والحركية الاقتصادية باستخدام مناهج تشجيعية وتحفيزية (وسعي و رملي، 2021، صفحة 125)، وكذا إقامة الاتفاقيات التي تخدم اقتصاديات البلدان، مثلا مؤخرا زيارة وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة للجزائر السيد ياسين المهدي وليد إلى اليابان من المواضيع التي تم مناقشتها مع وزير الدولة الياباني للشؤون الخارجية السيد تسوجي كيوتو، كان الاهتمام المشترك حول الابتكار التكنولوجية وريادة الأعمال وهذا من أجل تعزيز العلاقات الثنائية.

#### 4.2.1.2 الخلفيات التاريخية بين الدول والتكتلات الدولية وفوق الوطنية

يسبب هذا النوع من العوامل (بكطاش و بوعزارة، 2020، صفحة 323) تفضيلات في الأسواق الطلب والعرض وبين الدول التي يجب التعامل معها من حيث الاستثمارات أو التجارة من الاستيراد والتصدير للمنتوجات والسلع أو المواد الأولية

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

أو حتى عرض المشاريع المبتكرة لجذب التمويل الخارجي، لأنها تعتبر بمثابة أسس تفرض على الدولة وسياساتها.

### 5.2.1.2 المخاطر الإقليمية

تشمل المخاطر الإقليمية الخاصة بالاستقرار السياسي للدول المجاورة أو الشقيقة (وسعي و رملي، 2021، صفحة 125). ترتبط العوامل الاقتصادية مباشرة بالعوامل السياسية لأن ذلك يمثل علاقة طردية بينهما، بمعنى التذبذبات أو الواقع السياسي في بلد ما ينعكس على نشاط المؤسسات والمشاريع ذات العلاقة الاقتصادية بذات البلد أو حتى على صعيد الدول الأخرى التي لها تداعيات عالمية.

### 3.1.2 العوامل الاجتماعية والثقافية

يتأثر كل من الطلب والعرض بالعوامل الاجتماعية والثقافية والديموغرافية، فالعوامل الثقافية، على سبيل المثال قد تؤثر على نوع المنتجات التي يتم إنتاجها أو بيعها، والأسواق التي تباع فيها، والسعر الذي تباع به، كما يعد الأشخاص مورد تنظيمي وجزء رئيسي من سوق السلع والخدمات، وبناء على ذلك، فإن التأثيرات والتطورات الاجتماعية والثقافية لها تأثير مهم على العمليات التجارية، كما هو الحال بالنسبة للتغيرات الديموغرافية (Worthington & Britton, 2006, p. 8).

تختلف الثقافة من مجتمع إلى آخر فهي الثقافة السائدة التي تشجع أي مجتمع لإنشاء الأعمال والأنشطة المقاولاتية وإظهار السلوك الريادي لدى العديد من الأفراد الذين يعيشون في ذلك المجتمع، إذ نجد بعض الثقافات تساهم في إنتاج مقاولين أكبر من الثقافات الأخرى، فالثقافة تبقى من المحددات الجوهرية التي تشجع على إنشاء المشاريع، حتى الدين الإسلامي في المجتمعات الإسلامية يدعم كثيرا العمل وممارستها، فهي مجموعة من الصفات الخلقية والقيم الاجتماعية، التي تؤثر في الفرد منذ ولادته، وتصبح لا شعوري العلاقة التي تربط سلوكه بأسلوب الحياة في الوسط الذي ولد فيه، هو المحيط الذي يشكل فيه الفرد طباعه هو شخصيته، كما يرى (Taylor Edward) أن ذلك يتضمن المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والعادات و التقاليد، وأي قدرات اكتسبها الإنسان كعضو فعال في المجتمع (ميساوي ع، 2020/2019، صفحة 93).

### 4.1.2 تأثير الأزمات والعوامل الاستثنائية

إن الأزمات في النطاق العالمي باختلاف أنواعها سواء كانت عالمية كالأزمات الاقتصادية أو الأزمات الصحية أو العوامل الاستثنائية كالمخاطر الطبيعية أو البيئية وتشمل على سبيل المثال تغير المناخ والحفاظ على الموارد الطبيعية والمسؤولية الاجتماعية، تجعل من الضرورة أحكام في المثل القائل، أي بفضل الضرورة تظهر أعمال ومشاريع استثنائية تلي حاجات ومتطلبات الأفراد، ما يؤدي إلى بروز مقاولي الضرورة أو تشجيع المؤسسات القائمة على ابتكار طرق جديدة أو إجراء تحسينات على الطرق التقليدية على سبيل المثال في الازمة الصحية الفارطة (أزمة كوفيد -19) ظهرت المؤسسات الرقمية بكثرة، بفضل المقاولين

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الذين استغلوا الفرصة في استخدام التكنولوجيا، وكذا ظهور مقاولين غير رسميين (الحرفيين)، في المقاول يمكن لهذه الأزمات أن تكون نقمة على المؤسسات الناشئة التي تؤدي إلى كبح شاطها خاصة في مراحلها الأولى وتوقف التمويل لدواعي الضرورة، وكذا المقاولين الخاصين الذي اضطروا إلى تسريح العمال ما خلق نقص في فرص العمل.

ومع ذلك، يجب الاعتراف بأنه على الرغم من أن عددًا كبيرًا من القطاعات واجه مشاكل، فقد نجح البعض الآخر بشكل جيد للغاية من خلال اعتماد حل التجارة الإلكترونية، وهو الأمر الذي أصبح أمرًا شائعًا إلى الآن، حيث من المتوقع أنه بحلول عام 2040، من المتوقع أن تتم حوالي 95٪ من عمليات الشراء والبيع عبر التجارة الإلكترونية (Tabet Derraz & Bessouh, 2021, p. 82).

### 2.2 عوامل بيئة الأعمال الجزئية

تمثل عوامل بيئة الأعمال الجزئية تلك المتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر على إنشاء المشاريع المقاولاتية أو مؤسسات فردية، وتؤثر على أداء المؤسسة سواء جزئيًا أو كليًا، إذ يمكن القول أنها ترتبط بطبيعة المشروع أو حامله، وكذا تميز طابع الدولة وسياستها عن باقي الدول، ويأخذها الفرد المقاول بعين الاعتبار لتجسيد أفكاره ومشاريعه، وتختلف هاته العوامل والدوافع من النفسية، تأثيرات التكنولوجيا المتطورة إلى التعليم والتدريس المقاولاتي الذي يوجه الشباب الجامعي ومراكز التكوين و لما لا مستقبلا في المناهج الابتدائية وغيرها، إلى تحفيزات الدولة وأجهزتها وآلياتها للدعم والاستشارة والتوجيه والحصول على التمويل.

### 1.2.2 العامل السيكولوجي النفسي

يعتبر رأس المال النفسي أمرًا بالغ الأهمية لمرونة واستدامة ريادة الأعمال من عدة نواحي، إما من خلال أن رأس المال النفسي له تأثيرات مهمة وإيجابية على رضا رواد الأعمال عن وظائفهم وأدائهم وموقفهم وسلوك المواطن التنظيمية أو سلبية على السلوك (Wang, Tsai, Tsai, Huang, & Malapitan de la Cruz, 2018, p. 2)، و منهم من يشير إلى الدوافع النفسية على أنها مجموعة من الأحاسيس الباطنية و الداخلية للمقاول والتي تؤدي به لحب المسؤولية والتملك، فمن خلال دراستنا أردنا التركيز على جانب آخر للعامل النفسي وهو قدرته على التأثير على الأفراد للقيام بفعل المقاول وممارسة الأعمال ويرجع هذا لمجموعة من التأثيرات السلبية التي يتعرض لها الفرد في المجتمع أو في حياته الشخصية و المهنية السابقة، يمكن أن نلخصها فيما يلي:

✓ إن رأس المال النفسي الإيجابي أو ببساطة رأس المال النفسي (PsyCap) ينتج حالة من النمو النفسي تثبت تمتع الشخص بثقة عالية في بذل الجهد اللازم للنجاح في المهام الصعبة، ويظهر المثابرة فيما يتعلق بالأهداف المحددة، وعند الضرورة يكون قادرًا على إعادة توجيه الوسائل للوصول إلى الغايات، كما يكشف عن القدرة على التعافي من الشدائد

(Lima, Nassif, & Garçon, 2020, p. 320)؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- ✓ يمكن أن يتمحور السبب لممارسة الفرد أي عمل هو الهروب من الضغوطات والاضطرابات التي تحدث في حياته أو محيطه مثلا المشاكل العائلية أو إثبات عكس نظرة العائلة والمجتمع، أي حاجة الأفراد لتحقيق الذات والاعتراف والأمان وفق نظرية "Maslow" (مزياي، 2018/2017، صفحة 71)؛
- ✓ الرفاهية النفسية وهي مرتبطة برضا الشخص عن حياته، وهي تتكون من عوامل مختلفة: العلاقات الإيجابية مع الآخرين، والاستقلالية الشخصية، والشعور بالهدف والمعنى في الحياة، والنمو والتطور الشخصي، ومجال البيئة، بمعنى معرفة كل شخص وإدارته لمهمته وبيئته (Peris-Delcampo, et al., 2023, p. 6) ؛
- ✓ ضغوط العمل هي عوامل سابقة بطبيعتها مثل صراع الأدوار، الضغوط المهنية التي تؤدي إلى الاكتئاب أو نتائج سلبية على قرارات الفرد في تلك المرحلة، وفي نفس الوقت تؤثر ايجابا مستقبلا بتقبل فكرة إنشاء عمل أو مشروع خاص (Wang, Tsai, Tsai, Huang, & Malapitan de la Cruz, 2018, p. 3)؛
- ✓ يؤدي حرمان من الحياة الاجتماعية والاقتصادية، العنف العائلي، الهجرة، الانشقاق النفسي الشعور بالذنب والخوف إلى سلوكيات تحدي وقوة من قبل الفرد لإثبات نفسه وإنقاذ ذاته (سلامي، 2012، صفحة 6) .

### 2.2.2 التعليم البيداغوجي المقاوالاتي

- يمكن وصف تعليم ريادة الأعمال وفقاً لبيان المفوضية الأوروبية "يهدف تعليم ريادة الأعمال إلى تطوير مهارات الأفراد وعقليتهم اللازمة لتحويل الأفكار الإبداعية إلى أنشطة ريادية، وتعد هذه الكفاءة أساسية لجميع المتعلمين خاصة الشباب الجامعي، حيث تدعم التنمية الشخصية، والمواطنة النشطة، والاندماج الاجتماعي، وزيادة فرص التوظيف، كما يتجلى هذا التعليم في عملية التعلم مدى الحياة، ويشمل جميع تخصصات التعلم وأشكال التعليم والتدريب (الرسمي وغير الرسمي) والتي تسهم في تعزيز روح وسلوك ريادة الأعمال، سواء كان الهدف تجارياً أم لا".
- وفقاً لاتحاد تعليم ريادة الأعمال (2008)، أن تعليم ريادة الأعمال لا يقتصر على تعليم شخص ما كيفية إدارة الأعمال فحسب، بل يتعلق أيضاً بخلق شعور قوي بقيمة الذات والثقة، فضلاً عن تحفيز التفكير الإبداعي، ويتعلم الطلاب كيفية بدء عمل تجاري من خلال تعليم ريادة الأعمال، بالأخص المعرفة الأساسية المكتسبة المتمثلة في (Chorfi, 2021/2022, pp. 29-30) :

- القدرة على إدراك الفرص في حياة المرء؛
- القدرة على استغلال الفرص من خلال التوصل إلى مفاهيم مبتكرة واكتشاف الموارد اللازمة؛
- القدرة على بدء وتشغيل عمل تجاري جديد؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- القدرة على التفكير النقدي والإبداعي؛
  - تأسيس معتقدات وقيم ومواقف بهدف إقناع الطلاب بالتفكير في ريادة الأعمال كبديل قابل للتطبيق وجذاب للتوظيف المدفوع الأجر وتحدي البطالة.
- لقد أصبح في الآونة الأخيرة تعليم المقاولاتية له علاقة بالعلوم والمجالات الأخرى ليس فقط إدارة الأعمال لما لها من تأثيرات، خاصة بتوفير مراكز لتشجيع واحتضان الأفكار المبتكرة؛ مثل دار المقاولاتية، الحاضنات الجامعية، الملتقيات الدولية والوطنية التي تدعم هذا المجال، بالإضافة الى المعارض والندوات.

### 3.2.2 استخدام التكنولوجيا وأنظمة المعلومات الحديثة

إن تطور التكنولوجيا بشكل كبير أثر على نمو مجتمع ريادة الأعمال وانتشاره، حتى أنه يكاد لا يخلو أي مشروع ناشئ أو مؤسسة في أي قطاع من الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، هذا التأثير امتد ليشمل الصناعات والأعمال التقليدية، مثل التجارة والمواصلات التي شهدت تغييرات جذرية بمجرد دمج التكنولوجيا فيها (هنداوي و خماسم، 2022، صفحة 319)، إذ شكلت التكنولوجيا مدخلاً ومخرجاً للمنظمات التجارية فضلاً عن كونها مؤثراً بيئياً عليها، وكثيراً ما يُنظر إلى الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار باعتباره مفتاحاً لنجاح أي مؤسسة، وقد أُستخدِم لتفسير الاختلافات في القدرة التنافسية النسبية لمختلف البلدان، كما كان مسؤولاً عن التطورات المهمة في التنظيم الداخلي للشركات في أسواق الموارد الاقتصادية (Worthington & Britton, 2006, p. 8).

تلعب التكنولوجيا دوراً محورياً في تنمية السلوك المقاولاتي للأفراد وتمكينهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة ومستدامة من خلال هذه العوامل (Lifort, 01/01/2024):

#### 1. توفير الأدوات والموارد

- الأدوات الرقمية: تساعد الأدوات الرقمية مثل البرمجيات، وتطبيقات إدارة المشاريع، ومنصات التجارة الإلكترونية في تسهيل إدارة الأعمال بكفاءة أكبر.
- الوصول إلى الموارد: توفر الإنترنت والتكنولوجيا إمكانية الوصول إلى معلومات غير محدودة وموارد تعليمية، مما يمكن الأفراد من تعلم مهارات جديدة وتطوير أفكارهم.

#### 2. تحفيز الابتكار والإبداع

- الابتكار التكنولوجي: تشجع التكنولوجيا على الابتكار من خلال توفير منصات لتجربة الأفكار الجديدة وتطويرها بسرعة، البرمجيات المفتوحة المصدر ومجتمعات المبرمجين توفر بيئة مثالية للإبداع.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

- نماذج الأعمال الجديدة: تتيح التكنولوجيا نماذج أعمال جديدة مثل المنصات الرقمية، والتطبيقات المتنقلة، والخدمات السحابية، مما يفتح آفاقاً جديدة للمبادرين.

### 3. تسهيل الوصول إلى الأسواق

- التسويق الرقمي: تتيح وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث للمبادرين الوصول إلى جمهور عالمي بتكلفة منخفضة، مما يزيد من فرص نجاح مشاريعهم.
- التجارة الإلكترونية: تتيح منصات التجارة الإلكترونية للأفراد بيع منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترنت، مما يسهل الوصول إلى العملاء العالميين دون الحاجة إلى استثمارات ضخمة.

### 4. تسهيل التمويل والتعاون

- التمويل الجماعي: تتيح منصات التمويل الجماعي للأفراد جمع الأموال لمشاريعهم من جمهور واسع عبر الإنترنت، مما يسهل الحصول على التمويل اللازم لبدء مشاريعهم.
- التعاون الافتراضي: تتيح أدوات التعاون عبر الإنترنت للأفراد العمل مع فرق دولية، مما يوسع من شبكة العلاقات المهنية ويفتح فرص جديدة للتعاون.

### 5. تعزيز التعليم والتدريب

- الدورات التعليمية عبر الإنترنت: تتيح منصات التعليم الإلكتروني مثل Coursera و Udemy للأفراد تعلم مهارات ريادية جديدة في أي وقت ومن أي مكان.
- المجتمعات الافتراضية: توفر التكنولوجيا مجتمعات افتراضية حيث يمكن للمبادرين تبادل الأفكار والخبرات والدعم، مما يعزز من روح التعاون والتعلم المستمر.

### 6. تحسين الكفاءة والإنتاجية:

- الأتمتة: تساعد تقنيات الأتمتة في تحسين الكفاءة والإنتاجية من خلال تنفيذ المهام الروتينية والمتكررة بسرعة ودقة، مما يتيح للأفراد التركيز على الجوانب الأكثر إبداعية واستراتيجية في أعمالهم.
- البيانات والتحليلات: تتيح تقنيات البيانات الكبيرة والتحليلات للأفراد فهم الأسواق والعملاء بشكل أفضل، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات أكثر استنارة ودقة.

إن استخدام التكنولوجيا كوسيلة قوية يعزز اكتشاف الفرص الريادية، سواء كانت رقمية أو غير ذلك، إلى جانب

تحسين التعليم وزيادة الكفاءة الذاتية، مما يساهم في تطوير السلوك المقاولاتي ومن ناحية أخرى تمثل التكنولوجيا مجالاً استثمارياً

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

بحد ذاته، حيث يمكن إنشاء شركات رقمية أو تلبية طلب معين من خلال العرض، وهذا بدوره يعزز السلوك الريادي بشكل ملحوظ، فكلما زاد استخدام التكنولوجيا، زاد الميل نحو السلوك المقاوлатي، بحيث تعمل التكنولوجيا على تبسيط وتسهيل الحياة اليومية، خصوصًا لأولئك الذين يمتلكون اطلاعًا واسعًا على التكنولوجيا مقارنة بالأفراد العاديين، وجوهر استخدام التكنولوجيا يكمن في مدى التردد على استخدامها وطبيعة المحتوى؛ فكلما زاد الاستخدام بتردد كبير ومع وجود محتوى مفيد، زاد احتمال تبني الفرد للسلوك المقاوлатي (هنداوي و خماخم، 2022، صفحة 318).

### 4.2.2 تحفيزات وتسهيلات القوانين المتعلقة بالمشاريع المقاوлатية

من العوامل التي يكون تأثيرها مباشر أو له نظرة أخرى لتجربة نمط مهني للأفراد هو المساهمات التي تسخرها الدولة وألياتها من تحفيزات وتسهيلات القوانين المتعلقة بالمشاريع في تنمية النشاط المقاوлатي لهم، هذه التحفيزات والتسهيلات تشمل مجموعة واسعة من السياسات والإجراءات التي تهدف إلى تشجيع المبادرين وأصحاب الأفكار الإبداعية على بدء وإدارة مشاريعهم الخاصة وفيما يلي بعض الأدوار الرئيسية لهذه العوامل:

#### 1. تخفيف الأعباء المالية

○ **الإعفاءات الضريبية:** تقديم تخفيضات أو إعفاءات ضريبية للشركات الناشئة يساعد على تقليل التكاليف الأولية، مما يشجع الأفراد على الدخول في مغامرات مقاوлатية، مثل المقاوлат الذاتي تفرض عليه ضريبة مقدرة بـ 5% منخفضة عن باقي المقاولين حسب ما جاء في القانون الأساسي للمقاوлат الذاتي (قانون المالية، 2023).

○ **التمويل والدعم المالي:** تقديم قروض ميسرة، ومنح، وبرامج تمويل خاصة للمشاريع الناشئة يمكن أن يسهل على الأفراد تمويل أفكارهم وتحويلها إلى واقع، حال التمويلات التي تقدمها وكالة Nesda لحاملي المشاريع في ووكالة Andi (حبيبي و حساين، 2023، صفحة 568).

#### 2. تبسيط الإجراءات القانونية والإدارية

○ **تقليل البيروقراطية:** تبسيط إجراءات تسجيل الشركات والحصول على التراخيص اللازمة يقلل من الوقت والجهد اللازمين لبدء المشروع، مما يجعل العملية أكثر جاذبية للمبادرين.

○ **خدمات الدعم والاستشارة:** توفير خدمات استشارية ودعم قانوني وإداري للمشاريع الناشئة يمكن أن يساعد المبادرين في التغلب على التحديات القانونية والإدارية (NESDA, 2023)، مثل وكالات Angem، Cnac، Nesda، حاضنات الأعمال خاصة الجامعية ومشاتل وغيرها.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3. تهيئة بيئة تشجيعية

- التعليم والتدريب: تقديم برامج تعليمية وتدريبية متخصصة في ريادة الأعمال يمكن أن يزيد من مهارات ومعرفة الأفراد، مما يعزز من قدرتهم على بدء وإدارة مشاريع ناجحة.
- شبكات الأعمال: إنشاء شبكات ومنصات تتيح للمبادرين التواصل مع مستثمرين، ومستشارين، وشركاء محتملين يمكن أن يدعم نمو مشاريعهم.

### 4. التحفيز على الابتكار والتطوير

- حوافز الابتكار: تقديم جوائز ومسابقات لتحفيز الابتكار يمكن أن يشجع الأفراد على تطوير أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع ريادية.
- حماية الملكية الفكرية: ضمان حقوق الملكية الفكرية يساعد على حماية الابتكارات والأفكار الجديدة، مما يشجع المبادرين على الاستثمار في البحث والتطوير.

بفضل هذه التحفيزات والتسهيلات، يتم تعزيز الثقة لدى الأفراد في قدراتهم على النجاح في مشاريعهم الخاصة، مما يؤدي إلى زيادة نشاط ريادة الأعمال في المجتمع ودعم النمو الاقتصادي بشكل عام (بن وارث، 2022، صفحة 419).

### 3.2 عوامل بيئة الأعمال محتملة

تشمل عوامل بيئة الأعمال المحتملة المتغيرات التي تُمكن الفرد من دخول مجال الأعمال من خلال السمات الشخصية أو المميزات المكتسبة، حيث أن امتلاكها وتفرد بها تعطيها قيمة مضافة وميزة تجعل منه مقبول ناجح حسب مشروعه وأهدافه، إذ تختلف هذه العوامل وتتعدد، إلا أننا حصرنا هذه المتغيرات في دراستنا في العوامل التالية:

#### 1.3.2 عامل الذكاء العاطفي

إن عامل الذكاء العاطفي من العوامل التي لم تأخذ بعين الاعتبار من جانب بعض الباحثين والدراسات على الرغم من أنه عامل مهم، إذ يمثل الذكاء العاطفي حسب الكتاب "Working with Emotional Intelligence" للمؤلف (Daniel Goleman، 1998) هو مجموع المهارات الانفعالية التي يتمتع الشخص والتي تؤدي إلى نجاحه في الحياة المهنية والعملية، ويتفق في ذلك مع (Barawn) في أنه حصيلة من الكفاءات الاجتماعية والشخصية، وتتجلى مكوناته فيما يلي (رايس، 2022، الصفحات 578-579):

#### ■ الوعي ويشمل:

- الوعي بالذات هو معرفة الأشياء التي تحفزنا، القدرة على تفهم الشعور الشخصي؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

○ الوعي الاجتماعي هو كيفية التعامل مع مختلف الثقافات والتعامل معهم وفقاً لاستجاباتهم العاطفية.

■ الأفعال وتشمل:

○ الإدارة الذاتية هي القدرة على التحكم في السلوك الفردي والتفكير المتأني قبل القيام بأي تصرف؛

○ المهارات الاجتماعية هي القدرة التي تُمكن الفرد من بناء وإدارة العلاقات الاجتماعية بصورة فعالة.

يستخدم الشخص عواطفه لإدراك الشعور وفهم العواطف، فالفرد الذكي عاطفياً قادر على تطبيق شعوره على أرض الواقع أو الوصول للأفكار المبتكرة من خلال التأثير على نيته المقاولاتية نحو خلق مشروع معين يحمل تلك العواطف والإدراكات الحسية والتعبير عنها في الواقع، حيث إن كيفية دمج العواطف في النظام المعرفي وتأثيرها عليه، يُمكن من استخدامها كجزء من العمليات المعرفية مثل: القيادة، وحل المشكلات، والاستدلال، والتفكير السببي، واتخاذ القرارات التي تصف الأحداث العاطفية، بالإضافة إلى الإبداع والتحفيز الذاتي الذي يساهم في المعالجة الفكرية.

### 2.3.2 الخبرة المهنية، الكفاءة والتدريب

في السنوات الأخيرة، وُلد التدريب على ريادة الأعمال حماساً كبيراً بين العديد من أصحاب المصلحة من هياكل دعم الإبداع والشركات الكبيرة والجامعات ومراكز تطوير المقاولاتية، فبالنسبة لجميع هذه الجهات الفاعلة تعتبر مسألة الكفاءة عنصراً مركزياً تمثل إحدى العوامل الأساسية في تنفيذ الهندسة القادرة على تلبية الاحتياجات المحددة لمبدعي الأعمال والمبادرين وحاملي الأفكار الجديدة، أي العمل التشخيصي والتحليلي المتعمق بشأن قدرتهم على القيام به (Laviolette & Loue, 25, 26, 27 octobre 2006, p. 1)، كما تؤثر الكفاءة الذاتية على مواقف ونوايا وسلوكيات رواد الأعمال ومع ذلك، بالرغم من وجود عوامل مواتية قد يقرر المقاول المحتمل عدم استغلال فرصة ريادة الأعمال؛ في حين يتصرف بعض الأفراد بشكل مختلف عن الآخرين في نفس الموقف تماماً، يعني تعطي الأفضلية للشخص ذو الكفاءة التي تتحكم في موقفه وعلى أساسها يتخذ قراره (Jain, 2011, p. 127)، أما الخبرة المهنية فهي من العوامل الشخصية الذاتية التي اكتسب من خلالها الفرد المقاول المعرفة والتجارب عند ممارسته لوظيفة أو مهنة معينة، وتتطور الخبرة المهنية مع مرور الوقت وتعزز قدرات الشخص في مجال عمله، كما يمكن أن تكون الخبرة المهنية مكتسبة عن طريق التعليم والتدريب والعمل العملي والتعامل مع التحديات والمسؤوليات في الوظيفة، تعتبر الخبرة المهنية عاملاً مهماً في تقييم قدرات وكفاءة الفرد في سوق العمل.

### 3.3.2 الفئاعة الذاتية المقاولاتية

إن الاقتناع بالأشياء الذاتية أو الأفعال والحوافز الداخلية للفرد يُولد له سلوكيات خاصة إذا كانت حوافز سلوكية ذو اتجاه مقاولاتي، هذا ما أشار إليه (Per Davidsson, 1995) من خلال نموذج، فمن أهم المحددات والعوامل المصاغة عنده

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

عامل القناعة وعلاقتها بالسلوك المقاولاتي، فالقناعة المقاولاتية تعني الإيمان الراسخ لدى الفرد بقدراته وإمكانياته في زيادة الأعمال، علاوة على ذلك القناعة مفهوم أساسي في نموذج (Rogers، 1983) تعني الحالة النفسية التي تفسر السلوك المؤدي إلى قرار الإنشاء باقتناع الشخص ببدء مشروعه الخاص ، بحيث وفق هذا يمكن تمييز ما يلي (عيسى و كربوش، 2019، الصفحات 58-59):

1. **المواقف العامة:** وهي اعتقاد الأفراد أن إنشاء مشاريعهم الخاصة هي أفضل بديل من أجل الحصول على رأسمال المال، تحقيق التغيير، التحكم الذاتي والاستقلالية، التنافس.
  2. **مواقف المجال:** وهي مواقف تنقسم إلى مواقف تستند إلى نظرية التوقعات مثل حجم العمل، المكاسب المالية، المخاطر، في حين نجد مواقف أخرى تلتخص في المساهمة المجتمعية بمعنى أن أعمالهم تعطي قيمة مضافة في المجتمع.
  3. **الخلفية الشخصية:** تتحدد هذه الخلفية تبعاً لنوع صاحب المشروع أو المؤسسة من المقاول الرجل أو المرأة وكذا وفق معايير التعلم والخبرة، بحيث تعتبر كعوامل تحدد مدى دخول واقناع الفرد بالسلوك أو النية المقاولاتية.
  4. **الحالة:** من أبر مقومات القناعة الذاتية هي حالات التي تكون فيها علاقة طردية بين الأفراد العاطلين عن العمل وإنشاء المشاريع، يعني التأثيرات الظرفية محرك لقرار مباشرة الأعمال.
- بالتالي القناعة المقاولاتية هي عنصر حاسم في نجاح المقاولين، حيث تعزز من قدرتهم على الابتكار، وتحمل المخاطر، والتغلب على الصعوبات، وتحقيق رؤيتهم الريادية من خلال الثقة بالنفس، الإيمان بالفكرة، التحفيز الداخلي، الالتزام والمثابرة، الاستعداد للتعلم والتكيف، القدرة على الإلهام والتأثير.

### 4.3.2 المهارات القيادية

بعض الباحثين يطلق على مصطلح المهارات بمرادف الكفاءات، فالمهارات القيادية لها مفهوم آخر فهي تلك القدرة على إلهام الأفراد للقيام بالأعمال بطريقة محددة من خلال الالتزام بالمهام لنجاح المشروع، فالقيادة هي أكثر من مجرد توجيه الأفراد، إذ تقوم بدعمهم وتحفيزهم على تحقيق الأهداف والغايات التي تم تحديدها مسبقاً (بوسيف، 2018/2017، صفحة 22)؛ فمن المهارات القيادية الإدارية التي لا بد أن يتمتع بها المقاول حسب عالم النفس الاجتماعي والتنظيمي الأمريكي (Robert Katz) هي (نظيمة ، زانا ، و شيروان ، 2019، صفحة 104):

#### ■ المهارة الفنية

تتمثل في قدرة الفرد المقاول على توظيف معرفة خاصة أو خبرة ما تتعلق بأسلوب أو عملية أو إجراء معين، فهناك بعض الأفراد يحصلون على المهارات الفنية من خلال التعليم الرسمي، ومجموعة أخرى تحصل على هذه المهارات من

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

خلال التعلم والتدريب الملائم والخبرة الوظيفية.

### ■ المهارة الإنسانية

هي تلك المهارة التي تعني امتلاك بعض السمات والصفات والخصائص التي تجعل للشخص القدرة على التفاعل والتعامل مع الآخرين والتأثير فيهم، من خلال التعاون مع معهم، تحفيزهم وزيادة دافعيتهم للعمل سواء فرد أو جماعة، إذ تتطلب هذه المهارة أن يكون لدى الفرد القائد وعي ذاتي وطاقة وشعور إنساني من خلال التعاطف مع مشاعر الآخرين.

### ■ المهارة الفكرية

يكمن هذا النوع من المهارات في قدرة المفاوض على تحقيق التكامل والتنسيق بين الأنشطة والأعمال المختلفة والتي تتعارض أحياناً، يعني يسعى القائد من خلالها إلى تجسيد رؤيته في تكامل ووحدة المؤسسة، من خلال خلق مناخ عمل مشترك. تعد امتلاك المهارات القيادية لدى الفرد عاملاً يدفعه إلى التوجه إلى سلوك معين يعبر فيه عن تلك المهارة، وتختلف وجودها من فرد إلى آخر حسب ميولاته وأهدافه فمثلاً الفرد الذي لديه فكرة مشروع مقاولاتي يتخذها أساساً في تسيير عمله ومؤسسته.

## III. المسار المقاولاتي

إن الفرد المفاوض لا يولد بشكل فطري مقاولاً، لكنه يصبح كذلك من خلال حدث أو فعل مقاولاتي مرتبط بتحديد مساره، إذ دعى الكثير من الباحثين لضرورة تبني مسار يعبر عن توجهات وأفعال الأفراد في حياتهم وأعمالهم، فمن خلال دراستنا ارتأينا أن نذهب بمفهوم المسار المقاولاتي إلى بعد آخر من خلال التعبير عنه بوجهة أو توجه المفاوض وفقاً للعوامل التي تؤثر في محيطه، فبحكم التفاعل مع هذا الأخير ينتج عنه رؤية محددة للفرد في سلوك فعل المقاول.

### 1. أساسيات حول المسار المقاولاتي

#### 1.1 ماهية المسار المقاولاتي

##### 1.1.1 مفهوم المسار المقاولاتي Entrepreneurial Trajectory

ما معنى مسار؟

كلمة مسار تعني الوجة أو الطريق أو الاتجاه الذي يسلكه الفرد في حياته من أجل الوصول إلى هدف معين، ويمكن أن يشير المسار إلى مجموعة من الخطوات أو المراحل التي يجب المرور بها لتحقيق غاية معينة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وفقاً لقاموس (Larousse) المسار هو:

○ منحى موصوف بنقطة متحركة، بالنسبة إلى نقطة مرجعية معينة؛

○ الحياة المهنية للشخصية بشكل عام.

وتختلف السياقات التي يترجمها المسار مثل؛ المسار المهني (الوظيفي)، المسار المقاولاتي، المسار الأكاديمي، المسار الفيزيائي، المسار التنموي..، إلخ، حيث في مختلف الدراسات ينسبون كلمة المسار إلى المسار المهني فهو نمط العمل والنشاطات المرتبطة به والذي يتطور طوال فترة حياة الإنسان، كما يشمل الوظيفة أو سلسلة الوظائف التي يتولاها الشخص.

بهذا يمكننا تحديد مفاهيم حول المسار المقاولاتي (Entrepreneurial Trajectory) كالاتي:

يشير (F. Drucer، 1985) إلى أن المقاولاتية ماهي فعل أو تصرف معين يحدث من خلاله تأسيس مشروع جديد

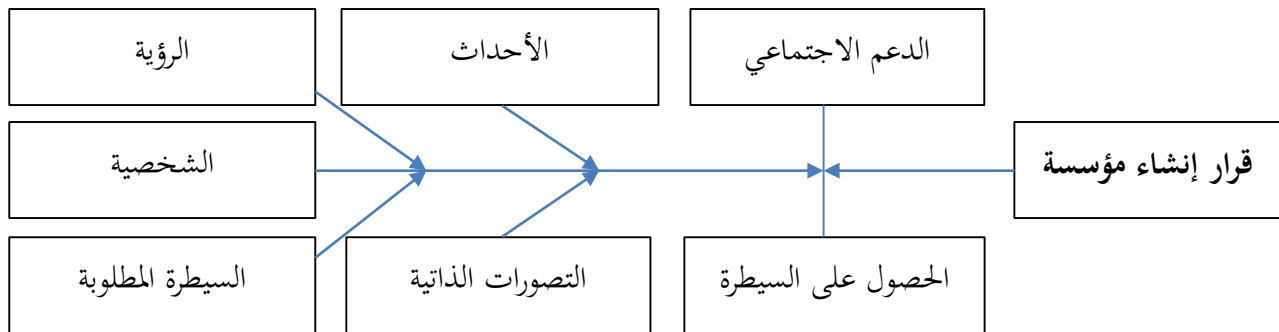
أو إنشاء مؤسسة جديدة ، تحقق أرباح خلال نموها لفترة معينة من الزمن؛ فهذا ما يطلق عليه المسار المقاولاتي (قوجيل، 2016/2015، صفحة 32).

يقترح كل من (David B. Greenberger & Don L. Sexton، 1988) نموذجاً يفسر أن قرار الإنشاء أو

سلوك منحى يعتمد على تفاعل عدة عوامل؛ إذ يحتوي هذا النموذج على ثلاثة مكونات رئيسية منها؛ أولاً محفز في تحديد الفرصة لإنشاء عمل جديد يتمثل في (الرؤية الريادية أي صورة ما يريد المبدع تحقيقه، شخصيته، السيطرة المطلوبة)، ثانياً تأثير هذا المحفز على القرارات الفردية (الأحداث التي مرت بها، التصور الذاتي، الحصول على الدعم الاجتماعي أو حتى إنشاء مشروع كوسيلة مرضية للحصول على السيطرة المرغوبة وزيادتها) وأخيراً، احتمال قيام الفرد بإنشاء مؤسسة جديدة والشكل التالي يوضح ذلك.

### الشكل رقم 12.1: قرار إنشاء مشروع جديد وفق

(David B. Greenberger & Don L. Sexton، 1988)



المصدر: (Ben Yakoub & Achelhi, 2020, p. 658)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

حيث إن المسار المقاولاتي ما هو إلا سلوك ينتهجه الفرد المقاول من أجل بناء مؤسسته الخاصة وفق قرار يتخذه، حيث اقترح ( John Kimberly & Hamid Bouchiki، 1994) أربعة (4) أنواع من القرارات (Ben Yakoub & Achelhi, 2020, p. 658) :

✓ القرار المدروس: عملية دراسة وتقييم عدة خيارات؛

✓ القرار الافتراضي: الإنشاء هو الخيار الوحيد الممكن للفرد دون أن يكون قد خطط مسبقاً لإطلاقه؛

✓ القرار الاندفاعي: وهو أن الفرد يتصرف ثم يفكر، وغالباً ما يكون تحت تأثير عامل خارجي؛

✓ القرار المخطط له: في ظل زخم الثقافة العائلية القوية، يبدو الإنشاء هو الخيار الوظيفي الوحيد تقريباً.

إن المسار ليس واضحاً دائماً بالنسبة للعديد من المؤسسات أو المقاولين كما تشير عملية ريادة الأعمال، وذلك لأن رواد الأعمال انتهازيون وقادة ومبادرون؛ فهم يخوضون مجازفات محسوبة لخلق شيء ما أو تكييفه لحل مشكلة أو خلق استجابة لتحقيق مكاسب مالية محتملة أو قيمة جوهرية.

بهذا تتضمن الرحلة المقاولاتية تجارب وقرارات متعددة تساعدك على تحقيق أهدافك الريادية، على سبيل المثال، يرث بعض الأفراد شركة عائلية، إذا ثبت أن المهنة التي اخترتها ليست مثالية أو متاحة كما هو مخطط لها، فقد تكون المقاولاتية خياراً جذاباً، ومع ذلك، يختار عدد متزايد من الأشخاص عمداً ملكية الأعمال كوسيلة لتحقيق أهدافهم واهتماماتهم المهنية، إذا وصلت إلى مفترق الطرق هذا في اختيار المهنة المثالية لك، فكيف تنتقل بنجاح في مسار ريادة الأعمال كخيار مهني؟ قد تسلك رحلتك الريادية عدة مسارات، كل منها يقدم عقبات ومنعطفات قبل أن تصل إلى وجهتك، لقد اتبع العديد من رواد الأعمال اليوم مسارات مختلفة - أحياناً تقليدية وأحياناً غير تقليدية - أدت إلى إنشاء هياكل أعمال مختلفة تناسب مع روح كل مقاول، وتتراوح أغراضها من كسب الدخل (من أجل الربح) إلى تلبية احتياجات المجتمع من خلال الإعفاء الضريبي (غير الربحي) إلى حل مشكلة اجتماعية أو بيئية (المشروع الاجتماعي) إلى مجموعات من هذه الأنواع (الهجينة) (Laverty & Littell, 2020, pp. 75-76) .

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.1 الفرق بين المسار، التوجيه والسلوك المقاولاتي

في حقيقة الأمر تختلف المصطلحات التي تعبر عن المسار المقاولاتي بين التوجه والسلوك المقاولاتي، لكل مصطلح معنى

آخر لذا يمكننا تحديد تعريفات لكل منها على التوالي:

#### 1.2.1 التوجه المقاولاتي

##### 1.1.2.1 مفهوم التوجه المقاولاتي

يعرف كل (Krueger & al، 2000)، (Krueger، 2007) التوجه المقاولاتي بأنه "النية التي تتوسط الأعمال

المقاولاتية في وجود عوامل خارجية مؤثرة منها عوامل اجتماعية، ثقافية وديمقراطية ومهاراتية، مالية.. إلخ، واعتبروا أن النية هي مصدر الأسباب التي جعلت الأشخاص ينشؤون مشاريعهم الخاصة (بن طاعة و كربوش ، 2018 ، صفحة 166).

إن التوجه المقاولاتي حسب (Parker، 2004) هو "نتيجة التفكير الواعي الذي يوجه السلوك" (بوراس و قيدوم،

2024، صفحة 775)، يلعب التوجه دورًا هامًا في اتخاذ قرار بدء النشاط التجاري، فهو يمثل مقدمة ضرورية لتنفيذ السلوك،

ويعد حالة ذهنية تهدف إلى تحقيق الرؤية، فالتوجه المقاولاتي يتعلق باتخاذ قرار بدء مشروع جديد، في حين تأتي النية لتحقيق هذا المشروع قبل قرار التنفيذ نفسه؛ إذ هناك حالتان رئيسيتان (بن يحيى و حاج سليمان، 2021، صفحة 202):

1. تشكيل التوجه قبل وقت قصير من اتخاذ القرار الفعلي؛

2. التوجه الذي لا يؤدي أبدًا إلى السلوك الفعلي.

#### 2.1.2.1 أبعاد التوجه المقاولاتي

يمكن تلخيص أبعاد التوجه المقاولاتي في الجدول التالي:

#### الجدول رقم 15.1: أبعاد التوجه المقاولاتي

المفهوم	البعد
هي الصفة التي تميز صاحب التوجه بالسعي إلى توقع الاحتياجات المستقبلية ، والتصرف على أساسها مثل البحث عن فرص جديدة ، إدخال منتجات أو خدمات مبتكرة، أو علامات تجارية جديدة قبل المنافسة.	الاستباقية Proactiveness
تعني تبني التوجه يكون يخص رغبة مستقلة بالفرد أو بالمجموعة في خلق فكرة أو إنشاء مشروع .	الاستقلالية Autonomy
تعني توجه الأفراد لتحقيق أفكارهم و رؤيتهم ضمن حالات عدم التأكد و تحمل المخاطر لما ينتج عنها من نتيجة فشل أو نجاح.	أخذ المخاطرة Risk Taking

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الابتكار Innovation	يعكس توجه الأفراد لتحقيق أفكار مبتكرة أو تطوير سلسلة من خدمات ومنتجات بطرق إبداعية ابتكارية تسعى لدعم المنافسة و تحقيق قيمة مضافة.
التنافسية العدوانية Competitive Aggressiveness	تعني دخول السوق بثقة ومنافسة الشرسة ضمن متطلبات السوق بشكل هجومي يحتوي على أعلى درجات الحداثة والمجددة.

المصدر: (Oliveira Junior, Borini, Bernardes, & José de Oliveira, 2016, p. 5)

### 2.2.1 السلوك المقاواني

#### 1.2.2.1 مفهوم السلوك

السلوك هو نشاط مصدره الفرد ذو طبيعة حسب أفعاله منها ما يمكن ملاحظته وقياسه كالنشاطات الحركية أو بشكل غير ملحوظ كالتذكر والتفكير وغيرها، فالسلوك ليس شيئاً ثابتاً، فهو يتغير وفقاً للبيئة ولا يحدث في الفراغ، بصورة لاإرادية طبيعية أو يحدث بصورة إرادية بشكل واعٍ، يخضع لعوامل البيئة المحيطة بالفرد من خلال التعلم أو التأثير، والسلوك نوعان (هنداوي و خماخم، 2022، صفحة 309):

✓ **السلوك الاستجابي:** هو السلوك الذي تتحكم به المثيرات التي تسبقه، حيث يؤدي المثير مباشرة إلى حدوث السلوك، وهو يشبه السلوك اللاإرادي؛

✓ **السلوك الإجرائي:** هو السلوك الذي يتأثر عوامل بيئة الأعمال مثل العوامل الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، وغيرها، وهذه الأخيرة تحدد نتائجه، أو قد لا يكون لها أي تأثير مباشر عليه، فالسلوك الإجرائي أقرب إلى السلوك الإرادي.

كما يتميز السلوك بصفة عامة بمجموعة من الخصائص تتمثل فيما يلي:

- **القابلية بالتنبؤ:** لا يمكن التنبؤ بسلوك الفرد بشكل كامل ودقيق ولكن يمكن التنبؤ والقياس بصفة تقديرية لأن السلوك هو نتيجة لتأثير المحيط في نظر بعض الباحثين العوامل هي التي تحرك السلوك؛
- **القابلية للضبط:** القدرة على ضبط السلوك من خلال إعادة ضبط بعض المثيرات التي تنشط حدوث السلوك، ويعني الضبط هنا هو الضبط الذاتي الايجابي من خلال عنصر التعزيز وليس السلب بالعقاب.
- **القابلية للقياس:** يعتبر السلوك من الظواهر التي تطرق العلماء إلى قياسها رغم أن لها جوانب غير ظاهرة، فمن جهة أخرى طور علماء النفس أساليب لقياس السلوكيات من المباشرة وغير المباشرة من أجل تحقيق الهدف (هنداوي و خماخم، 2022، الصفحات 309-310).

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.2.2.1 ماهية السلوك المقاولاتي

يمثل السلوك المقاولاتي مجموعة الأفعال والتصرفات التي يقوم بها الشخص بناءً على قدرته على إدراك واستغلال الفرص، إذ أن هذا السلوك ينبع من دوافع داخلية تحفز الفرد المقاول على اتخاذ قرار الابتكار في ظروف مختلفة، ويتشكل من خلفيته الاجتماعية وقيمه الشخصية التي تتأثر بتعليمه، كما يتضمن السلوك المقاولاتي المعارف والقدرات والمهارات التي يكتسبها الفرد حول إنشاء مشروعه وإدارته، هذا يُمكنه من وضع مخطط أعمال والسعي لتحقيق رؤيته ، بالتالي، لا يقتصر السلوك المقاولاتي على وجود النية فقط، بل يشمل أيضًا اكتساب مهارات ومعارف محددة في مجال ريادة الأعمال ( بلموهوب و بن قتروع، 2022، صفحة 288).

إن السلوك الريادي يشكل عنصراً أساسياً في فهم كيفية إنشاء رواد الأعمال للمنظمات الجديدة وتطويرها وصيانتها وتمييزها، وعلى الرغم من أهمية السلوك المقاولاتي باعتباره مفهوماً نظرياً لفهم عملية ريادة الأعمال، فإن الأبحاث القائمة مجزأة وتفتقر إلى إطار متماسك حول كيفية تنفيذ السلوك الريادي في سياقات مختلفة، بحيث أن الخصائص الفردية والعوامل الظرفية أو السياقية تشكل أهمية بالغة لفهمنا للسلوك الريادي، ويرجع هذا إلى حد كبير إلى حقيقة مفادها أنه في ظل نفس الظروف الظرفية، لن يتصرف جميع الأفراد بنفس الطريقة (McAdam & Cunningham, 2019, pp. 2-3).

بالتالي الفرق بين هذه المصطلحات من المسار المقاولاتي، التوجه المقاولاتي والسلوك المقاولاتي يتضح أن المسار المقاولاتي يتضمن كل من التوجه والسلوك، حيث وفق بعض الدراسات مثل (Azzedine Tounés) في نموذجه يجد أن التوجه المقاولاتي هو مرحلة قبلية للمسار المقاولاتي للفرد المقاول في حين أن السلوك المقاولاتي ما هو إلا نتيجة تأثير عوامل لذا يمكن أن يتفق المصطلح مع مصطلح المسار إلا أن المسار هو منحني مستمر لنتائج مستقبلية تتفاعل فيه مجموعة من العوامل والعمليات والقرارات والاستثناءات ، كما تتداخل هذه المصطلحات لتوضح معنى أن المقاولاتية هي تتابع أحداث وتأثير عوامل لهدف إنشاء مشروع مقاولاتي ضمن مسار تحدده تلك العوامل المؤثرة وفق نية ورغبة وأهداف المقاول صاحب المشروع.

### 3.1 متطلبات المسار المقاولاتي

يمكن أن تكون عملية إيجاد أو تبني مسار مقاولاتي، ذات نظرة واضحة ومحتملة الحدوث مع وجود العديد من الخيارات، والقرارات، والتأثيرات، كما قد تبدو خيارات ريادة الأعمال مخيفة، وقد ينتج عن المسار الذي يتبعه الفرد بعض القلق، لذا من المهم قبل أن ينغمس الفرد في الجوانب التقنية لإطلاق مشروع ما، يجب أن يبدأ بالأساس في البحث عن كيفية إيجاد مسار مقاولاتي يعبر عن أهدافه، وعليه يمكن حصر أهم متطلبات البحث عن مسار معين فيما يلي (Laverty & Littell, 2020, pp. 78-79):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 1.3.1 التأمل الذاتي

لا ينبغي أن يتخذ الفرد قرار بإطلاق مشروع باستخفاف، بل تتطلب قيادة الأعمال الكثير من الطاقة ومهارات اتخاذ القرار والمثابرة والحيلة والمرونة، يعني عندما التفكير في فعل المقاولانية كمهنة، يجب عليه إجراء بعض التأمل الذاتي لمعرفة كيف ولماذا ومتى قد تكون قيادة الأعمال المسار المهني الصحيح للفرد، على سبيل المثال، إذا كانت شخصية الفرد المقاول انطوائية - أي أنه غالبًا ما يجد أن البقاء بمفرده هو الأكثر نشاطًا - فقد يفكر في مشروع يستفيد من هذا السيناريو؛ قد يكون من المفيد دراسة أو مقابلة رواد أعمال آخرين لديهم مشروع يجده مثيرًا للاهتمام و يعبر عنه.

### 2.3.1 البحث والتجارب

تتمثل الخطوة الرئيسية لإيجاد مسارك المقاولاتي هي إجراء البحث وتجربة الأدوار المتعلقة بالمشروع الذي تريده، إذ سيوفر لك البحث في الصناعة المحتملة أو الخيارات الريادية المتاحة لك بعض الراحة ويثبت صحة قراراتك بشأن ما قد تفعله بعد ذلك، فإحدى الطرق الملموسة للقيام بذلك هي "المراقبة" لأحد المحترفين أو المقاولين السابقين في المجال الذي تريده، وهذا يعني لتكون مراقبًا لرؤية ما ينطوي عليه إدارة هذا النوع من الأعمال بشكل مباشر، قد يمكنك أيضًا من تأمين الخبرة من خلال العمل كمتدرب أو متدرب داخلي أو مساعد مختبر أو كمتعاقد مستقل أو طالب جامعي، في الجمل أن المقابلات المعلوماتية - سواء كانت محادثات غير رسمية مع أصحاب الأعمال الجدد أو القائمين في معرض تجاري أو حدث للتواصل مثل الندوات والمعارض، الملتقيات، أو جلسة أسئلة رسمية؛ يمكن أن توفر للفرد رؤى ثاقبة ووضوح للمستقبل.

### 3.3.1 الانطلاق التجريبي

إن أحد أهم الوسائل للتوجه نحو مسار مؤكد هو القفز بكلتا القدمين وتجربة العملية من خلال إطلاق مشروع، رغم أن هذا قد يبدو وكأنه قفزة كبيرة أو قد يشعر الفرد بأنه غير مستعد، فالمقاولانية هي تخصص تجريبي لا يمكن فهمه بالكامل إلا من خلال الخبرات العملية، بحيث أن إطلاق مشروع لفترة زمنية محدودة أو لجمهور محدود لاكتساب الخبرة والرؤى وردود الفعل حول السوق المستهدفة أو المستهلك - وهي العملية المعروفة بالإطلاق التجريبي (أو الافتتاح التجريبي) - سوف توفر له ردود فعل قيمة حول كيفية تلبية احتياجات المستهلك أو تحسين المنتج لضمان النجاح، إذ يمكنه كذلك استكشاف الإطلاق التجريبي من خلال إنشاء رسم تخطيطي أو عينة لما يريد تقديمه وسؤال الأصدقاء والعلماء المحتملين عما يعتقدونه، أو من خلال إنشاء نموذج أولي لموقع ويب أو تطبيق لمشاركته مع عدد محدود من الأشخاص لمعرفة ما إذا كان يعمل كما هو مخطط له (يُطلق عليه أحيانًا اختبار تجريبي) والحصول على ردود الفعل.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 4.1 أهمية المسار المقاولاتي

المسار المقاولاتي يحمل أهمية كبيرة تتجاوز مجرد تحقيق الربح، فهو يسهم في تطوير الأفراد، المؤسسات والمجتمع ككل، من خلال تشجيع الابتكار، خلق فرص العمل، وتعزيز النمو الاقتصادي، إذ يلعب المسار المقاولاتي دورًا حيويًا في بناء مستقبل مستدام ومزدهر، كما يمكن أن ينشأ الطريق إلى ريادة الأعمال نتيجة للضرورة أو الفرصة أو مجموعة من المواقف وأن الانفتاح على فكرة أن تصبح رائد أعمال (مقاول) يمنحك القدرة على تحديد فرص فريدة تناسب أهدافك.

#### 1.4.1 بالنسبة للمقاول

- ✓ تحقيق الطموحات الشخصية: يمكن للمقاولين تحقيق طموحاتهم وأهدافهم الشخصية من خلال إنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة؛
- ✓ تطوير المهارات: يساهم المسار المقاولاتي في تطوير مجموعة متنوعة من المهارات، بما في ذلك القيادة، إدارة الوقت، وحل المشكلات؛
- ✓ الاستقلال المالي: يمكن أن يوفر المسار المقاولاتي الفرصة لتحقيق الاستقلال المالي بعيدًا عن القيود التقليدية للوظائف؛
- ✓ الحرية في اتخاذ القرارات: يتيح للمقاولين حرية أكبر في اتخاذ القرارات المتعلقة بأعمالهم ومشاريعهم؛
- ✓ التعلم المستمر: يتعلم المقاولون باستمرار من خلال التجارب والمغامرات الريادية المختلفة؛
- ✓ النمو الشخصي: مواجهة التحديات المختلفة تعزز من النمو الشخصي والثقة بالنفس.

#### 2.4.1 بالنسبة للمؤسسة أو المشروع

- ✓ تحفيز الابتكار: يعزز المسار المقاولاتي من الابتكار في المنتجات والخدمات، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات وزيادة التنافسية؛
- ✓ التطوير المستمر: تساهم الرؤية الريادية في دفع المؤسسة نحو التطوير المستمر ومواكبة التغيرات في السوق؛
- ✓ التوسع في السوق: يمكن أن يساعد المسار المقاولاتي المؤسسة على التوسع في أسواق جديدة واستكشاف فرص تجارية جديدة؛
- ✓ زيادة الأرباح: يساهم الابتكار والتوسع في زيادة أرباح المؤسسة وتعزيز مركزها المالي؛
- ✓ تعزيز ثقافة الإبداع: يمكن أن تؤدي الروح الريادية إلى خلق بيئة عمل مشجعة للإبداع والتفكير خارج الصندوق؛
- ✓ تطوير المهارات الداخلية: يدفع المسار المقاولاتي الأفراد لتطوير مهاراتهم والتكيف مع التحديات الجديدة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 3.4.1 بالنسبة للبيئة

- ✓ خلق فرص عمل: يساهم إنشاء المؤسسات الجديدة في خلق فرص عمل جديدة، مما يقلل من معدلات البطالة؛
- ✓ زيادة الناتج المحلي: يؤدي نجاح المشاريع الريادية إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتحفيز النمو الاقتصادي؛
- ✓ تحسين مستوى المعيشة: يساهم نمو المؤسسات في تحسين مستوى المعيشة من خلال توفير منتجات وخدمات جديدة ومحسنة؛
- ✓ دعم المجتمعات المحلية: يمكن أن تلعب المؤسسات الريادية دورًا في دعم المجتمعات المحلية من خلال مشاريع المسؤولية الاجتماعية والمبادرات الخيرية؛
- ✓ جذب الاستثمارات: يؤدي نمو المؤسسات الريادية إلى جذب المزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية؛
- ✓ تنوع الاقتصاد: يساهم التنوع في المشاريع الريادية في تنوع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على قطاعات محددة.

### 4.4.1 بالنسبة للتنمية المستدامة

إن خاصية الابتكار والتغيير ألزمت اليوم المقاولين بابتكار وتجسيد مشاريع صديقة للبيئة (الايكولوجية) التي تراعي وتحافظ على الموارد الطبيعية الحالية والمستقبلية، كالمناخ الأخضر، التنقل الايكولوجي، الرسكلة، وتعود بالفائدة الاجتماعية إذ تحد من بعض المشاكل البيئية والاجتماعية كالتلوث والنفايات.

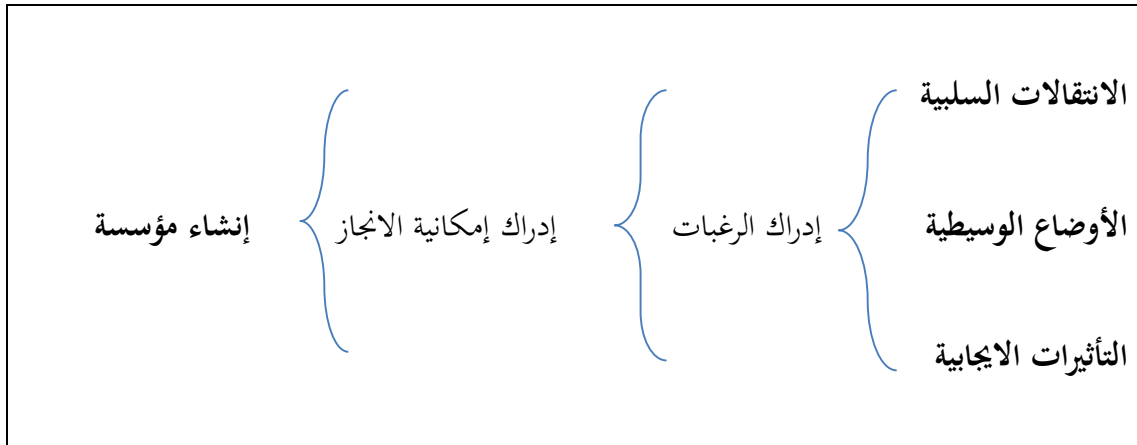
## 2. النماذج المفسرة للمسار المقاولاتي

إن موضوع سلوك مسار مقاولاتي أصبح ذو أهمية كبيرة في مجال ريادة الأعمال، وهو ما نلاحظه في الدراسات والأبحاث التي تناولته من زوايا متعددة، فمن خلال مراجعتنا لهذا الموضوع، لاحظنا اهتمام الباحثين بتحديد تأثير مختلف عوامل بيئة الأعمال المحيطة على توجه الأفراد نحو مسار مقاولاتي، هذا ما يثبت تعدد السلوكيات التي تحت الفرد على اختيار مسار معين، على الرغم من وجود نماذج مختلفة منها ما يفسر التوجه المقاولاتي والآخر يفسر اقتناص فرص الأعمال، لكن وفق دراستنا الحالية تطرقنا إلى نماذج أخرى التي تفسر المسار المقاولاتي من وجهة إنشاء مؤسسة.

### 1.2 نموذج الحدث المقاولاتي (A.Shapero و L.Sokol)

نموذج تكوين الحدث المقاولاتي هو نموذج ومرجع ذو قيمة مضافة في مجال المقاولاتية، الذي أسسه كل من الباحثان (A.Shapero و L.Sokol، 1982) والفكرة منه هي "أن يقوم الشخص بتوجه مسار حياته نحو اتجاه معين؛ مثل اتخاذ قرار بإنشاء مشروعه الخاص، فيجب أن يسبق هذا القرار حدث أو فعل يغير مسار حياته القديم"، حيث دمج الباحثين العوامل المشكلة للحدث المقاولاتي في النموذج الموضح في الشكل الآتي (Tounés, 2006, p. 58) :

الشكل رقم 13.1: نموذج الحدث المقاولاتي لـ (A.Shapero و L.Sokol) 1982



المصدر: (Tounés, 2006, p. 59)

يعتبر كل من الباحثين (A.Shapero و L.Sokol، 1982) من الرواد الذين اهتموا بالعوامل المفسرة لاختيار المقاولاتية من خلال نموذجهم سعوا إلى تفسير الحدث المقاولاتي (دراسة العناصر المفسرة لاختيار المقاولاتية) من المسار العملي بدلاً من المسار الوظيفي، فمن تلك العناصر التي وضحتها الشكل أعلاه (زرزار، غياد، و بن وريدة، 2021، صفحة 80) :

➤ **الانتقالات السلبية (Negative Displacement):** هي عوامل خارجية تؤثر بشكل كبير على حياة الفرد وعادة ما تكون خارج سيطرته، وهذه العوامل غالباً ما تكون الأكثر شيوعاً في دفع الأفراد نحو ريادة الأعمال مثل الطلاق، الهجرة، أو الطرد من العمل، الصدمات الخاصة أو المهنية؛

➤ **الظروف الوسيطة (between things):** تتعلق بمواقف انتقالية يمر بها الفرد نتيجة لانقطاع هام في مرحلة من مراحل حياته، مثل الخروج من الخدمة العسكرية، التخرج من المدرسة، أو الخروج من السجن، هذه الظروف تضع الفرد بين حالتين أو التزامين، وتمثل فترة انتقالية يمكن أن تحمل فرصاً جديدة، قد تدفعهم نحو ريادة الأعمال واستكشاف مسارات مهنية جديدة؛

➤ **الانتقالات الإيجابية (Positive Pull):** تشمل تأثير العوامل التي تجذب الفرد نحو ريادة الأعمال من خلال فرص وإمكانيات جديدة، والتي غالباً ما تكون مدفوعة بالفرص وليست بالضرورة مهنية بحتة، هذه العوامل يمكن أن تكون نتيجة لتأثيرات عائلية، فرص السوق المتاحة، أو استثمارات محتملة، وغيرها، كما أن هذه العوامل تساهم في خلق بيئة محفزة تمكن الفرد من استكشاف إمكانيات جديدة وتحقيق طموحاته المهنية والشخصية.

إن التفاعل هذه العناصر يخلق نوعين من الإدراكات وهي:

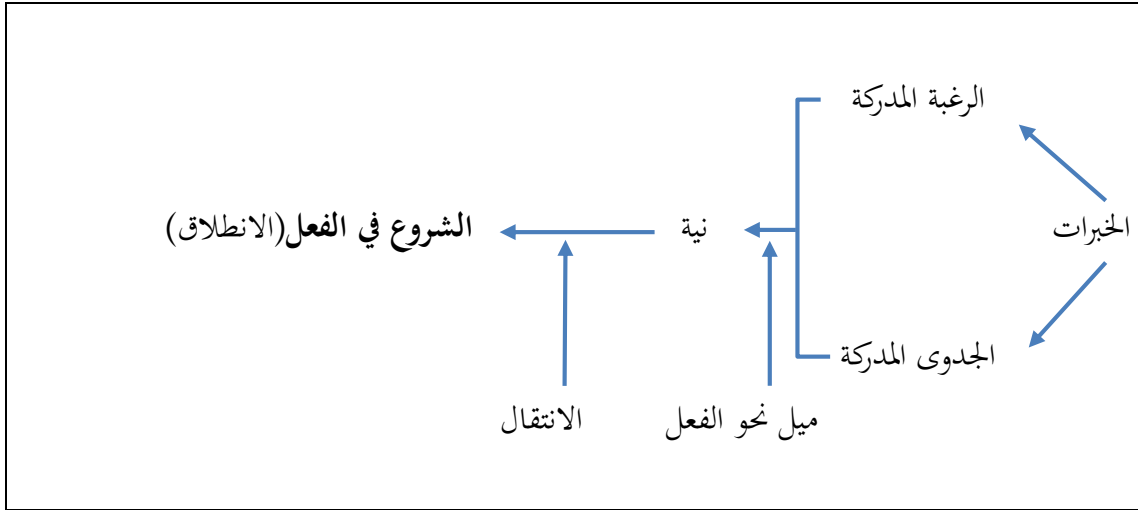
## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

✓ ادراكات الرغبة: يكون للفرد الدافع الداخلي للبدء بمشروعه الخاص بناءً على قيمه وتأثيرات بيئته (الثقافة، العائلة، الزملاء، الأصدقاء)؛

✓ ادراكات الجدوى: إدراك الفرد لقدراته على تحقيق المشروع بنجاح، حيث يجب أن يشعر أن لديه الموارد والدعم الكافي سواء دعم مالي أو دعم آخر للبدء بالمشروع وإدارته بفعالية.

فانطلاقاً من هذه الادراكات قام كل من ( Kruege & Carsrud، 1993) بتعديل النموذج السابق بإضافة عنصر النية أي أن الانطلاق الفعلي للمشروع أو فعل الانشاء لا بد أن يكون للمقاولين المستقبليين لديهم نوايا أو خيار إنشاء المؤسسة، هذا ما يمكن ترجمته في الشكل التالي (زرزار، غياد، و بن وريدة ، 2021، صفحة 81):

### الشكل رقم 14.1: نموذج (L.Sokol و A.Shapero) المعدل وفق ( Krueger، 1993)



المصدر: (Tounes, 2003, p. 163)

### 2.2 نموذج تكوين مؤسسة (Kevin E. Learned)

إن نموذج ( Kevin E. Learned، 1992) يترجم إمكانية وقدرة الفرد على إنشاء مؤسسته الخاصة حيث لخص هذا النموذج عدة مراحل لتكوين مشروع أو مؤسسة، بحيث تضمن أربعة أبعاد لمسار الإنشاء والتي تؤدي إما لقرار الإنشاء أو عدمه وهي كالتالي (Kamavuako-diwavova, 2009, p. 49):

#### 1.1.2 الميل إلى الإنشاء: يعبر عن امتلاك بعض الأشخاص لميزات وخصائص مهنية ونفسية تجعل منهم أكثر ملائمة

لتجربة الولوج لعالم الأعمال في مجال المقاولاتية عن غيرهم من الأفراد؛

#### 2.1.2 التوجه نحو الإنشاء: وتعني تحويل رغبة هؤلاء الأشخاص بدخول مجال المقاولاتية إلى قرار حتمي يترجم تلك الرغبة؛

#### 3.1.2 هيكلية المعلومات: تترجم هذه المرحلة كيفية استغلال الشخص المتوجه لفعل المقاولاتية من خلال شبكة التواصل

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وعلاقاته وكذا استخدام موارده المعرفية والمادية في الشروع بالأعمال التي تتبنى إنشاء مؤسسته؛

**4.1.2 قرار الإنشاء:** في هذه المرحلة تتوضح صورة الفرد من ميل نحو مجال المقاولانية إلى اتخاذ قرار بسلوك المسار المقاولاتي

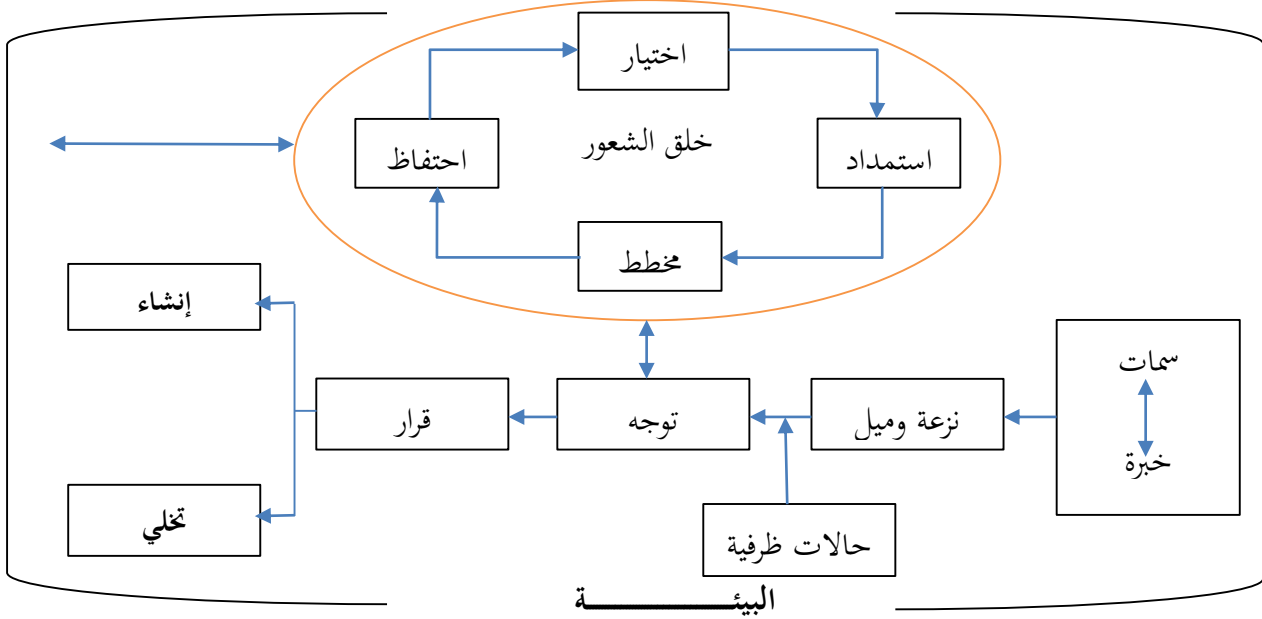
فمن خلال المعلومات والموارد المتاحة يقوم باتخاذ قرار الإنشاء والتأسيس بشكل فعلي.

وفقاً لما أشار إليه (Sexton & Greenberger، 1988)، إن هذا النموذج يعبر عن فكرة أن قرار إنشاء مؤسسة

ليس ناتجاً عن عنصر واحد فقط، بل هو نتيجة تفاعل معقد بين الشخصية، الخبرة، والفرص السوقية المتاحة، مما يؤدي في

النهاية إلى تأسيس المؤسسة وبدء نشاطها، إذ تتم ترجمة هذا النموذج وفق الشكل التالي:

### الشكل رقم 15.1: نموذج تكوين مؤسسة (Kevin E. Learned، 1992)



المصدر: (Learned, 1992, p. 40)

### 3.2 نموذج مسار إنشاء مؤسسة (Christian Bruyat)

يقترح هذا النموذج أنه لا بد من الأخذ بعين الاعتبار كل من المقاول، المؤسسة الجديدة، البيئة والمسار، فالمسار بالنسبة

للباحث هو أمر يتطلب أخذ قرار حاسم وذو أثر في حياته و مستقبل مؤسسته، حيث قسم (Christian Bruyat، 1993)

نموذجه إلى ست (06) مراحل تؤدي في النهاية إلى إنشاء المؤسسة أو التخلي عن فكرة الإنشاء، وذلك حسب الظروف

والعوامل التي تواجه الفرد المقاول في كل مرحلة من مساره وهي (داداي، 2021/2020، الصفحات 71-72):

**1.2.2 المرحلة رقم 0:** تعني وجود الفرد ببيئة غير مشجعة وغير محفزة للفعل المقاولاتي، بهذا إمكانية إنشاء مؤسسة غير

محتمل، وتفسر هذه الحالة نقص المعلومات لدى الفرد حول الإنشاء بسبب نقص التعليم أو شخصية أو بيئة الفرد؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

**2.2.2 المرحلة رقم 1:** وجود مؤشرات على امتلاك الفرد المعلومات الكافية حول عملية إنشاء مشروع خاص، بهذا تشير هذه الوضعية إلى أن إمكانية إنشاء المؤسسة موجودة؛

**2.2.2 المرحلة رقم 2:** تعبر هذه الوضعية عن العمل على تطبيق فكرة الفرد المبتكرة من خلال تحديد معالم إنشاء مؤسسة من طبيعتها، شكلها.. إلخ، باعتبارها كمسار مهني بديل لإثبات الذات، بدون استهلاك الوقت الكثير؛

**3.2.2 المرحلة رقم 3:** تعني احتمالية تبني نشاط مقاولاتي خاصة إذا كان يمارس نشاط او عمل آخر غير المقاول، أي تتميز هذه الوضعية عن جدّة في تقييم الفرص المتاحة التي تقود لإنشاء مشروع قائم، إذ تعتبر كذلك مرحلة حاسمة لاتخاذ قرار السعي وراء تحقيق ذلك أو التخلي عن الفكرة أساساً، يعني المرحلة الفاصلة بين التقدم إلى الأمام أو الرجوع عن ذلك؛

**4.2.2 المرحلة رقم 4:** تشكل هذه المرحلة نقطة اللاعودة بالنسبة للمقاول، بإنشاء المشروع وبدأ في الإنتاج والبيع، لكن لازالت فتية معرضة لمخاطر السيولة (الجانب المالي) من جهة ونفسية المقاول في التحكم بالأمر واكتساب الثقة لمقاومة الفشل؛

**5.2.2 المرحلة رقم 5:** تشير إلى أن المؤسسة مستمرة وتجاوزت البدايات الصعبة، من خلال السير إلى وضعيات أكثر أمان من أجل البقاء والتطور من مؤسسة مصغرة إلى صغيرة ومتوسطة، لتصبح وحدة اقتصادية قائمة بوجود شركاء خارجيون.

كما أن هناك وضعيات تعبر عن قرار المقاول مثل (Bryat C. , 1993, pp. 263-264):

▪ **الوضعية PR:** وهي الوضعية التي تعبر عن إمكانية رفض أو تخلي الفرد عن الفكرة المراد تحقيقها بصفة مؤقتة أو

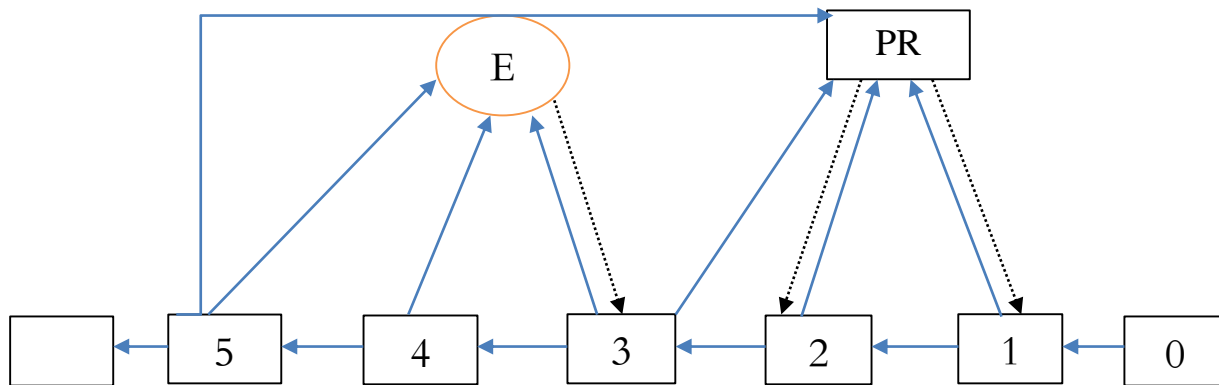
نهائية حسب قراراته التي تتأثر بعوامل خارجية أو نفسية.. إلخ، رغم وجود كل المعلومات والحوافز الأخرى؛

▪ **الوضعية E:** يمثل فشل الإجراء المتخذ، إذ يمكن للفرد أن يعود إلى مرحلة سابقة أو يستخلص دروساً سلبية من تجربته

ويتخلى عن فكرة الإبداع من جديد، إلا أن مفهوم الفشل يصعب تحديده.

والشكل التالي يترجم إنشاء مؤسسة وفق مراحل ووضعية لإتباع مسار معين كالآتي:

**الشكل رقم 16.1: نموذج مسار إنشاء المؤسسة (Christian Bruyat، 1993)**



المصدر: (Bruyat C. , 1993, p. 260)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 4.2 نموذج إنشاء المؤسسة (William D. Bygrave)

إن المسار المقاولاتي عند (W.D. Bygrave) يتمحور في الخصائص التالية: (دادبي، 2021/2020، صفحة 74)

- ✓ إن اتباع مسار مقاولاتي للفرد المقاول يكون نابع من إرادته الفردية وجوهر شخصيته؛
  - ✓ منحى المسار المقاولاتي يكون بخلق وإنشاء مؤسسة شخصية؛
  - ✓ كما يتأثر المسار المقاولاتي بالبيئة المحيطة للمقاول، كذلك هو يؤثر في نفس الوقت في تغير بيئة الأعمال من خلال خلق مؤسسة جديدة تساهم في ديناميكية البيئة؛
  - ✓ المسار المقاولاتي لا ينتهي بمجرد عملية خلق مؤسسة أو مشروع؛
  - ✓ كل مسار له طبيعة تميزه عن غيره، فكل حسب تأثيرات بيئة الأعمال سواء الكلية أو الجزئية أو المحتملة.
- هذا النموذج الذي اقترحه الباحث يصف فيه مسار إنشاء مؤسسة، والذي يعتبر من النماذج الشاملة والمرجعية التي يمكن الاستناد عليها في موضوع المسار المقاولاتي، حيث أشار فيه إلى ثلاث متغيرات أساسية (Churchill & Bygrave, 1989, p. 9):

#### 1.4.2 المتغيرات الشخصية

هي متغيرات تتعلق بالقيم والخصائص المميزة للفرد المقاول التي تجعله يخوض مسارًا مقاولاتيًا، وهي نوعين:

- الخصائص التي تدفع بالفرد لاكتشاف فرصة الأعمال
  - الحاجة للإنجاز؛
  - التحكم في الذات؛
  - أخذ المخاطرة؛
  - التكوين والخبرة السابقة.
- الخصائص التي تحفز الفرد على اتخاذ قرار الإنشاء وتبني مسار مقاولاتي كخيار مهني
  - عدم الرضا في العمل؛
  - الجنوح لأخذ المخاطرة؛
  - فقدان منصب العمل؛
  - التكوين؛
  - عمر وجنس المقاول؛
  - العزيمة والإصرار.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.4.2 المتغيرات البيئية

تشمل مجموعة من العوامل التي تؤثر على خلق فكرة الأعمال واتخاذ قرار إنشاء المؤسسة، ويمكن تقسيمها إلى نوعين:

#### • العوامل التي تؤثر على ميلاد فكرة الأعمال

- توفر نموذج مقال ناجح في بيئة الفرد؛
- توفر فرص الأعمال؛
- مستوى الإبداع السائد في بيئة الفرد.

#### • العوامل التي تؤثر على قرار الإنشاء وتجسيد فرصة الأعمال

- حجم المنافسة في السوق؛
- توفر الموارد المالية والبشرية؛
- وجود هيئات مرافقة وداعمة؛
- السياسات الحكومية المشجعة على إنشاء المؤسسات.

### 3.4.2 المتغيرات الاجتماعية

تعكس تأثير البيئة الاجتماعية والثقافية على قرار الفرد ورغبته في الدخول إلى عالم المقاولاتية، تشمل هذه المتغيرات:

#### • العلاقات الاجتماعية

- تأثير العائلة، الأقارب، والأصدقاء؛
- الدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الفرد من محيطه.

#### • الصورة الاجتماعية للمقاول

- النظرة المجتمعية إلى المقاولين؛
- قيمة العمل الحر في الثقافة المحلية.

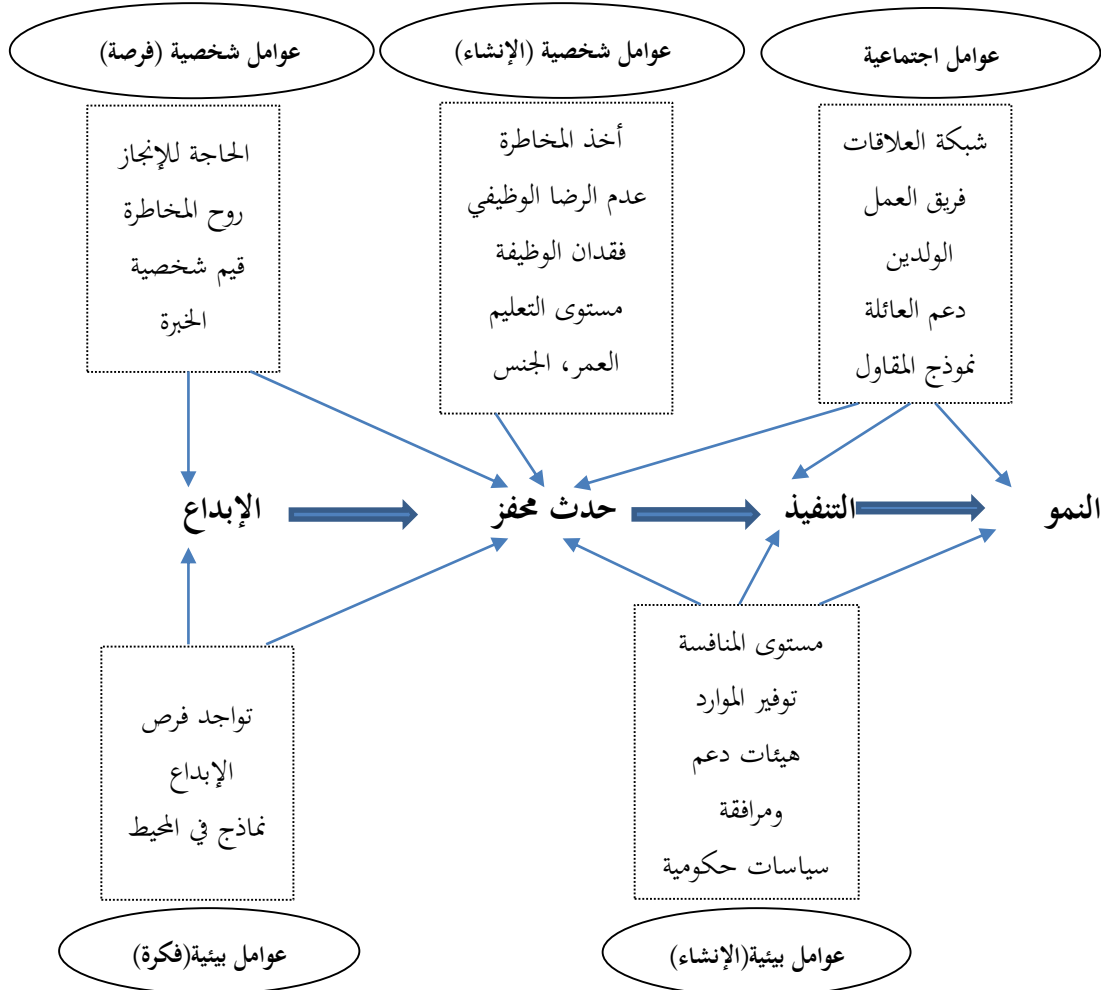
بتجميع هذه المتغيرات، يقدم نموذج Bygrave فهماً شاملاً للعوامل المؤثرة في قرار إنشاء المؤسسة، بدءاً من السمات

الشخصية للفرد إلى التأثيرات البيئية والاجتماعية، حيث نجد هذا النموذج يساعد الباحثين والمختصين في تحليل ومعرفة

الديناميكيات المختلفة التي تؤدي إلى إنشاء مؤسسات ناجحة وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، ويمكن تمثيل هذا في الشكل

الموالي رقم (17).

الشكل رقم 17.1: نموذج مسار إنشاء مؤسسة W.D. Bygrav



المصدر: (Churchill & Bygrave, 1989, p. 9)

## 5.2 نموذج إطلاق مؤسسة جديدة (Michael J.C. Martin)

إن هذا النموذج الذي اقترحه الباحث (Michael J.C. Martin، 1984) لخص فيه أربعة عوامل أساسية تفسر

إنشاء المؤسسة وهي (Bruyat C. , 1993, p. 418):

✓ الاستعداد والتوجه للنشاط المقاولاتي؛

✓ سرعة الأحداث والتغيرات في فترة الاختيار الحر؛

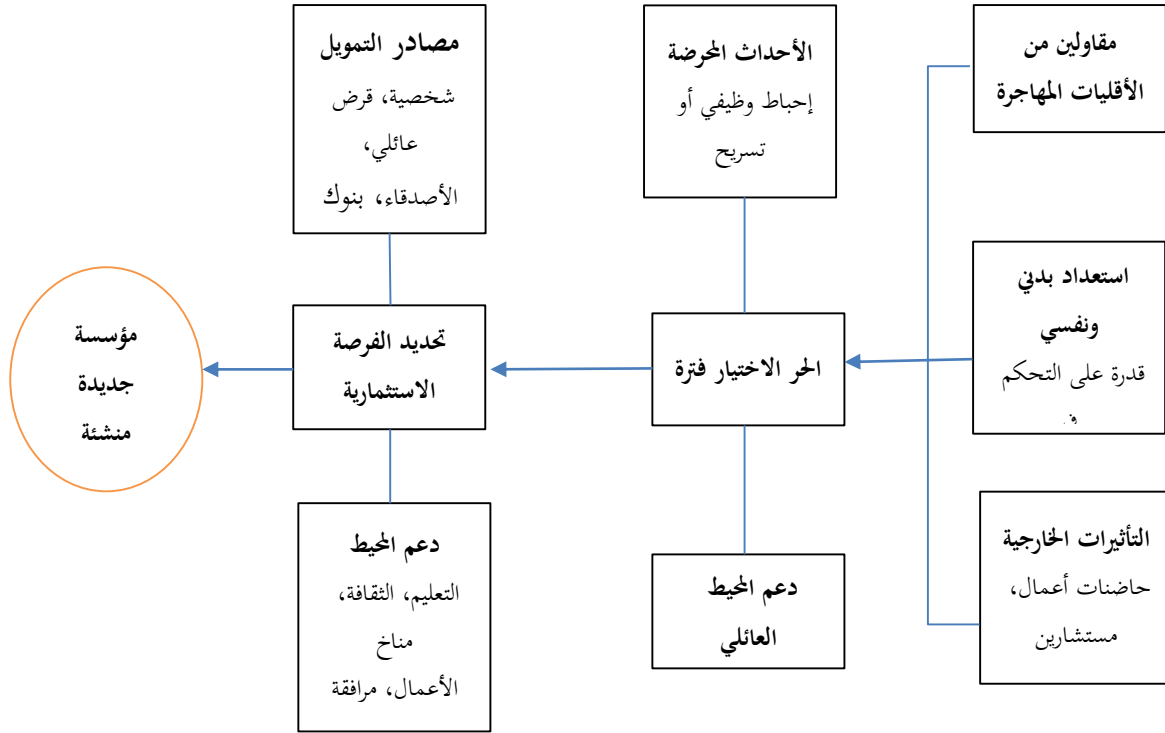
✓ توفر بيئة أعمال محفزة؛

✓ الحصول على فرصة للمشروع.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وفق (Martin) إذا كانت نسبة كبيرة من هذه العوامل مجتمعة في الوضع الشخصي للفرد المقاول، فمن المعقول أن نفترض أنه سيطلق مشروعًا جديدًا، وهذا ما حدده في النموذج أدناه.

### الشكل رقم 18.1: نموذج إطلاق مؤسسة جديدة (Martin، 1984)



المصدر: (Bruyat C. , 1993, p. 418)

### 3. المسارات المقاولاتية المعتمدة لدى المقاول

إن سلوك المقاول لمسار مقاولاتي معين يرجع إلى قناعاته وظروفه وبيئته، كما أن تحديد المسار المقاولاتي للمقاول يعطي له الهوية المهنية ويكسبه صفة المقاول فتعددت بذلك المسارات المعتمدة من قبل المقاولين، فمن خلال هذه الدراسة يمكننا حصرها في سبعة (7) مسارات مقاولاتية وهي كالتالي:

#### 1.3 المسار العائلي

إن العائلة لها دور جوهري في دعم أبنائها من خلال توفير بيئة ملائمة للتعليم والعمل، وتوجيههم نحو التكوين المهني في حالة الفشل الأكاديمي، بالإضافة إلى تأثيرها الكبير في صناعة المقاول ودعمه، حيث أن أبناء العائلات المقاولاتية يستفيدون من الخبرات والتدريب المبكر، مما يؤهلهم لدخول عالم الأعمال بثقة ومعرفة أكبر، ويمكنهم من تحقيق النجاح في مشاريعهم المستقبلية بفضل الدعم العائلي المستمر.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

إن المسار العائلي هو ذلك المسار أو المنحنى الذي يسلكه الفرد من العائلة أي يكون المنشئ للمؤسسة من داخل العائلة فيعمل على تطويرها ويمكنه الاستعانة بالأدوات والوسائل التكنولوجية وذلك بدعم من العائلة من خلال التحفيز المعنوي والدعم المادي المتمثل في مصدر التمويل، أو اتباع هذا النوع من المسارات راجع إلى كون أحد الوالدين أو من العائلة ذو عمل مقاولاتي، ويتمثل دور العائلة في دعم المسار العائلي للفرد أو الأبناء من خلال (بن نذير و خروبي، 2017، صفحة 317):

### 1.1.3 تحسين الوضعية المعيشية وتوفير المناخ الملائم للتعليم

☞ **دعم التعليم:** العائلات تحرص على توفير بيئة ملائمة للدراسة، وتشجيع أبنائها على التعلم والحصول على مؤهلات علمية عالية.

☞ **توجيه بعد الرسوب:** في حالة رسوب الأبناء، تتجه العائلات إلى توجيههم نحو مراكز التكوين المهني، مما يتيح لهم اكتساب مهارات عملية تؤهلهم لدخول سوق العمل بفعالية؛

☞ **الدعم المالي والمعنوي:** توفر العائلات الدعم اللازم للأبناء، سواء كان مادياً من خلال تحمل تكاليف الدراسة أو معنوياً من خلال التشجيع والتحفيز المستمر؛

☞ **البيئة الملائمة:** خلق جو ملائم للدراسة والعمل، مما يساعد الأبناء على التركيز والتحصيل العلمي بشكل أفضل.

### 2.1.3 صناعة المقاول ودعمه

☞ **التأثير المباشر:** العديد من المقاولين يأتون من عائلات لديها خلفية في المقاوله أو الحرف، حيث يكون للأبوين أو لأحد أفراد العائلة دور فعال في ممارسة الأعمال الحرة أو إدارة مؤسسة خاصة؛

☞ **التدريب المبكر:** الأطفال الذين ينشأون في تلك البيئات (سابقة الذكر) يكتسبون خبرات عملية منذ سن مبكرة، مما يمكنهم من فهم أسس الأعمال والتجارة؛

☞ **الدعم المعنوي والمادي:** العائلات المقاوله غالباً ما توفر الدعم المالي والمعنوي لمشاريع أفرادها، مما يعزز من فرص نجاحهم في إطلاق مشاريعهم الخاصة؛

☞ **تشجيع المخاطرة:** أبناء العائلات المقاوله يتعلمون كيفية تحمل المخاطر واتخاذ القرارات الجريئة، وهي صفات أساسية للمقاول الناجح؛

☞ **التعلم من التجارب:** أبناء المقاولين يستفيدون من تجارب عائلاتهم السابقة، مما يتيح لهم تجنب الأخطاء الشائعة والاستفادة من استراتيجيات النجاح المجربة؛

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المعرفة الحرفية: في العائلات التي تمارس الحرف التقليدية، يتم نقل المعرفة والمهارات من جيل إلى جيل، مما يحافظ على استمرار الصناعات التقليدية ويعزز من فرص ريادة الأعمال في هذا المجال.

### 2.3 المسار الذاتي

المسار المقاولاتي الذاتي يشير إلى الرحلة الفردية التي يمر بها الشخص ليصبح مقاولاً، مع التركيز على التجارب الشخصية، والدوافع والتحديات والتطورات التي تواجهه في هذه العملية، يعني هذا المسار هو مزيج من النمو الشخصي والمهني للفرد، والتحفيز الداخلي لتحقيق الطموحات الشخصية، إذ يركز في الأساس هذا النوع من المسارات على الدوافع الشخصية الذاتية للفرد، إذ أن سلوك الفرد لهذا المسار يمكن أن يقتصر في رغبة الفرد الخروج من حالة البطالة، الفقر أو إثبات الذات في نظر العائلة والمجتمع أو امتلاكه لأفكار ابداعية، كما يمكن أن يكون في هذه الحالة المقاول فرداً عصامياً اكتسب مهارات ذاتية وكوّن نفسه بنفسه لإنشاء مؤسسته الخاصة.

إن من أهداف هذا المسار هو سعي الفرد المقاول لتبني المسؤولية والاستقلالية وتحقيق المكاسب الشخصية التي تخدمه بالمركز الأول وتعود عليه بالفائدة داخل مجتمعه وحياته الشخصية وتجعل منه ذو مكانة في المجتمع، كما أن المسار الذاتي يختلف عن المسار العائلي، فالذاتي هو تأثير لعوامل ذاتية ودوافع شخصية وليس تأثير من العائلة والمجتمع فعلى الرغم من أنه إثبات للذات داخل المجتمع إلا أنه يمثل امتداد لتطور الفرد والبحث عن سبل العيش بأفضل طريقة في الحياة.

### 3.3 مسار القطاع العام

إن من المسارات المعتمدة من قبل الفرد في حياته مسار القطاع العام، فعلى الرغم من أن الفرد يبحث عن عمل ثابت مثل القطاع العام ذو دخل وأجر ثابت إلا أن هناك عوائق وظروف وحالات استثنائية تجعل من الوظيفة في القطاع العام غير مرضية أو تعوق دون تحقيق الأهداف المرجوة أو لا تعبر عن طموحاته وأفكاره، لذا نرى ذوي هذه الحالات من الأفراد المقاولين يتوجهون نحو ممارسة الأعمال أو دخول مجال المقاولاتية.

كما يمكن إعطاء تعريف لمسار القطاع العام على أن منشئ المؤسسة يكون قد تقلد مناصب وظيفية في الإطار الاقتصادي أو الإداري أو تقاعد من العمل، بعد اكتسابه مهارات وكفاءات مهنية وإنشاء علاقات جيدة تفيده في عمله مستقبلاً، فالمسار المقاولاتي بعد العمل في القطاع العام يشير إلى انتقال الشخص من العمل في وظيفة حكومية إلى بدء مشروعه الخاص أو الانخراط في ريادة الأعمال، حيث ينطوي على تحويل الخبرات والمهارات المكتسبة في القطاع العام إلى مشاريع تجارية خاصة تهدف إلى تحقيق الربح والمساهمة في النمو الاقتصادي، ويمكن أن يشمل ذلك تأسيس شركة جديدة، الاستثمار في الأعمال التجارية، أو الانضمام إلى مشاريع ريادية قائمة، فالتحول إلى هذا المسار المقاولاتي يتطلب عادةً الشجاعة والمخاطرة، حيث يكون الشخص مسؤولاً عن نجاح أو فشل مشروعه الخاص بدلاً من الاعتماد على استقرار الوظيفة الحكومية.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

إن انتقال الفرد المقاول بعد اتحاد القطاع العام كمسار مهني إلى المسار المقاولاتي يرجع للأسباب التالية:

✓ الرغبة في الاستقلالية: السعي نحو حرية أكبر في اتخاذ القرارات والابتعاد عن القيود البيروقراطية التي غالبًا ما تكون موجودة في الوظائف الحكومية.

✓ تحقيق الطموح الشخصي: البعض يمتلك أفكارًا ومشاريع ريادية يرغبون في تحقيقها، وقد يجدون أن الوقت المناسب لذلك هو بعد اكتساب الخبرة والمهارات من القطاع العام.

✓ الاستفادة من الخبرات المتراكمة: العمل في القطاع العام يمكن أن يوفر معرفة واسعة في مجالات معينة مثل الإدارة، التنظيم، والتخطيط، وهذه المهارات يمكن أن تكون قيمة عند بدء مشروع تجاري خاص.

✓ الفرص المالية: إمكانية تحقيق أرباح أعلى من خلال ريادة الأعمال مقارنة بالرواتب الثابتة في القطاع الحكومي.

✓ الرغبة في التحدي والتجديد: البعض قد يشعر بالروتين والملل في الوظائف الحكومية، وبالتالي يبحثون عن تحديات جديدة وفرص لتطوير أنفسهم مهنيًا وشخصيًا.

✓ المساهمة في التنمية الاقتصادية: من خلال بدء مشاريع جديدة، يمكن للأفراد المساهمة في خلق فرص عمل جديدة ودعم الاقتصاد المحلي.

✓ المرونة في العمل: العمل المقاولاتي يمكن أن يوفر مرونة أكبر في تحديد ساعات العمل وطريقة العمل، مما يتيح توازنًا أفضل بين الحياة المهنية والشخصية.

■ استغلال الفرص المتاحة: قد تكون هناك فرص استثمارية أو احتياجات في السوق يمكن استغلالها من قبل الأفراد ذوي الخبرة والمعرفة.

في دراسة أخرى تشير إلى أن صنف الرجال أكثر ميل للانتماء إلى المسارات التي تكون حالتها المهيمنة هي العقود

محددة المدة في القطاع الخاص، يعني أن الأفراد المقاولين الذين يملكون بالقطاع العام تكون رديهم رغبات وطموحات أكبر من

تلك الموجودة في الوظيفة الحكومية أو الثابتة (Di Paola & Moullet, 2004, p. 49).

### 4.3 المسار السياسي

يُعتبر في العموم المسار السياسي بأن المقاول أو صاحب المؤسسة يكون قد تقلد مسبقاً مهام سياسية أو وظائف داخل

الدولة أو في حزب معين، بمفهوم آخر أن صاحب المشروع المقاولاتي شخصية سياسية مسبقاً، حيث أن المقاول في هذه الحالة

ينشأ مؤسسته لضمان العيش الكريم أو من أجل توظيف ارتباطاته السابقة في السياسة بمجال عمله أو أنه لجأ إلى هذا المسار

المقاولاتي عند إنهاء مهامه في مجال السياسة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

إن الكل على دراية بأن مجال السياسة هو حقل العلاقات والخبرات وكسب المستثمرين وذوي الخبرة هذا ما يمكنهم (مقاولي هذا المسار)، هذا ما نلاحظه اقتران صفة رجل الأعمال بالسياسي السابق، وأن العديد من السياسيين لديهم نوايا لإنشاء مشاريع مقاولاتية أو يدركون أن عليهم هذه الأخيرة لها مزايا يمتلكونها بحكم عملهم. إن اتباع المسار المقاولاتي بعد أن كان الشخص رجل سياسة يمكن أن يكون له أسباب ودوافع متعددة، هناك بعض الأسباب التي قد تدفع رجل السياسة إلى التحول إلى رائد أعمال (مقاول):

- **استغلال الشبكات والعلاقات:** خلال مسيرته السياسية، يكون رجل السياسة قد بنى شبكة واسعة من العلاقات والمعارف التي يمكن أن تساعد في إطلاق مشروعه التجاري وجذب الشركاء والمستثمرين؛
- **تطبيق الخبرات المكتسبة:** العمل في السياسة يمنح الشخص خبرة واسعة في مجالات مثل القيادة، التفاوض، إدارة الأزمات، ووضع السياسات، وهذه المهارات يمكن أن تكون مفيدة في عالم الأعمال؛
- **الاستفادة من الشهرة والمكانة:** الشهرة والمكانة التي اكتسبها الشخص من عمله السياسي يمكن أن تساعد في بناء علامة تجارية قوية وجذب العملاء بسهولة أكبر؛
- **التأثير الإيجابي في المجتمع:** من خلال مشاريع ريادية مبتكرة، يمكن لرجل السياسة السابق أن يستمر في إحداث تأثير إيجابي في المجتمع بطرق مختلفة عن طريق تقديم منتجات أو خدمات جديدة تفيد الناس؛
- **المرونة في العمل والحياة:** ريادة الأعمال قد تمنح الشخص مرونة أكبر في تحديد ساعات العمل والتوازن بين الحياة المهنية والشخصية؛
- **الاستقلالية في اتخاذ القرارات:** العمل في ريادة الأعمال يمكن أن يوفر استقلالية أكبر مقارنة بالعمل السياسي، حيث يكون رجل الأعمال قادراً على اتخاذ قراراته بحرية دون القيود البيروقراطية والسياسية.

### 5.3 المسار الجامعي

ما نلاحظه مؤخراً أن الجامعات ارتقت بثقافة ريادة الأعمال ونشرها إلى مستويات تعمل على تحفيز الطلبة الجامعيين للإفادة من أبحاثهم بشكل تجاري، ومساعدتهم على تحويل تلك الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قائمة أو تشجيعهم لسلوك مهني مستقبلاً، فمن خلال المناهج المدّسة حول المقاولاتية وسبل تبني إنشاء مشروع استثماري وكذا الوسائل التي تدعم ذلك مثل تواجد دار المقاولاتية في الجامعات، بالإضافة إلى حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية كلها عوامل تجعل من الطالب يتجه توجه لإرادي إلى مسار مقاولاتي عن طريق تفعيل دور الجامعة وذلك من خلال ما يلي (بن قمجة ، 2023، صفحة 32):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ➤ رسالة ورؤية الجامعة

تركز الجامعات على تقديم رسالة ورؤية واضحة تشمل توليد رواد أعمال، والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتطوير ثقافة العمل الحر من خلال تنمية ريادة الأعمال، وتوفير رأس مال بشري موجه للعمل الحر والراغب في المخاطرة والمبادرة.

### ➤ تأهيل الطلاب رياديًا

تركز الجامعات على إكساب الطلاب المهارات الريادية وتأهيلهم نفسيًا وفكريًا للبدء في العمل الحر ويمكن تحقيق ذلك من خلال تصميم برامج تعليمية ومقررات دراسية في ريادة الأعمال، إضافة إلى برامج تمنح درجات الماجستير والدكتوراه في هذا المجال.

### ➤ التعليم القائم على الإبداع والابتكار

تطبيق أساليب التعليم التي تعتمد على الإبداع والابتكار بدلاً من الحفظ والتلقين، وتشجيع الطلاب على أن يكونوا منتجين للمعرفة بدلاً من متلقين فقط، كما تتيح الفرصة لهم للتعبير عن آرائهم وأفكارهم، ودعمهم في تنفيذ أفكارهم الإبداعية.

### ➤ مهارات التعامل مع مجتمع المعلوماتية

التركيز على تنمية قدرات الطلاب في التعامل مع مجتمع المعلوماتية، بما في ذلك تحصيل المعلومات من مصادر متعددة، وتنظيمها وتوظيفها، واستنباط معلومات جديدة، والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة المرتبطة بها.

### ➤ تدريب وتأهيل رواد الأعمال

تقوم الجامعات على تدريب الطلاب وتأهيلهم ليكونوا رواد أعمال في المستقبل، وتدريبهم على كيفية بدء مشروعاتهم الخاصة، وتقديم المساعدات المالية لهم، وإكسابهم المهارات الريادية اللازمة من خلال ما يسمى بـ "الجامعة الريادية".

### ➤ التركيز على إيجاد فرص العمل

تتحول الجامعات من التركيز على التوظيف إلى التركيز على إيجاد فرص العمل، من خلال تقديم مناهج تجعل الطلاب قادرين على خلق فرص عمل جديدة.

### ➤ شراكة مع أصحاب المصلحة

إقامة شراكات فعّالة مع أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص، مما يمكن الجامعة من الاستفادة من المجتمع المحلي وتعزيز تفاعلها معه.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### ➤ توفير الإمكانيات لرواد الأعمال

العمل على توفير كافة الإمكانيات اللازمة لرواد الأعمال، سواء كانت مادية أو معنوية، لدعمهم في تحقيق أهدافهم.

### ➤ إلمام أعضاء هيئة التدريس بريادة الأعمال

تعمل الجامعات على إلمام أعضاء هيئة التدريس بريادة الأعمال وأنشطتها، ليكونوا داعمين لطلابهم في هذا المجال.

### ➤ إنشاء مركز لريادة الأعمال

إنشاء مركز متخصص لتعميم ريادة الأعمال يقود عملية نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة، وتقديم الدعم اللازم.

### ➤ التعاون مع الجامعات العالمية

التعاون مع الجامعات العالمية المتميزة في مجال ريادة الأعمال لنقل التكنولوجيا والمعارف المتطورة، وتعزيز تبادل الخبرات. وعليه اتباع المسار الجامعي ما هو إلا مسار يتبعه الشباب الجامعي الذي تكوّن واكتسب ثقافة مقاولاتية من حيزه الدراسي والأكاديمي من خلال ذلك إما تم احتضانه من قبل الجامعة لتجسيد أفكاره الإبداعية أو تخرجه من الجامعة والعمل على تطبيق فكرته ورؤيته لمشروعه الخاص بعد تلقي التدريب والاستشارة اللازمة من ذوي الاختصاص، كما يمكن اعتبار المسار الجامعي السبيل الوحيد لخرجي الجامعات من أجل تفادي البطالة ضرورة تأسيس مشروع مقاولاتي أو مؤسسة خاصة.

### 6.3 المسار المهاجر

حسب بعض الدراسات يساهم المهاجرون في التنمية الاقتصادية لدولهم المضيفة من خلال بدء مشاريع تجارية، ومع ذلك إن معرفة ما إذا كانت نواياهم للقيام بذلك تتغير من جيل إلى جيل ليست مضبوطة، حيث إن النوايا الريادية تشكل عاملاً مهماً في تحديد سلوك ريادة الأعمال (M. Van Gelderen & T. Kautonen & M. Fink، 2015) إن فهم هذه النوايا من شأنه أن يوفر رؤى بالغة الأهمية حول العملية النادرة والصعبة الملاحظة لبدء مشروع تجاري (R. Engle & al، 2010) كما أن هذه النوايا تتشكل في المراحل المبكرة من عملية إنشاء المشروع حتى قبل أن يقرر رائد الأعمال نوع العمل الذي سينخرط فيه، ومع ذلك؛ فإن النوايا لا تتشكل في فراغ، فقد ركز الباحثون في مجال ريادة الأعمال بين المهاجرين على فهم العوامل التي تكمن وراء نوايا المهاجرين لبدء مشاريع جديدة، على سبيل المثال؛ تشير نظرية الدفع والجذب إلى أن عوامل الدفع مثل ارتفاع معدلات البطالة وانخفاض الأجور، أو عوامل الجذب، مثل تحسن الوضع الاجتماعي والاستقلالية الأكبر، تحفز المهاجرين على بدء مشاريع جديدة وفقاً لـ (R. S. Shinnar & C. Young، 2008) على نحو مماثل، تشير نظرية الحرمان لـ (E. Bonacich & I. Light، 1988) إلى أن عوامل مثل عدم القدرة على التحدث بلغة الدولة المضيفة أو المعرفة المحدودة بثقافتها يمكن أن تفسر نوايا المهاجرين في بدء مشاريع جديدة، وفي حين تعتبر هذه النظرية ريادة الأعمال من

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

قبل المهاجرين استراتيجية للبقاء، فإن هناك حجة معاكسة تقدمها دراسات وجدت أن عدم القدرة على التحدث بلغة الدولة المضيفة والمعرفة المحدودة بثقافتها قد تؤثر سلبيًا على احتمالية بدء المهاجرين لمشاريع جديدة حسب (J.Collins & A. Low، 2010)، وتماشياً مع منظور رأس المال البشري وفق (G.Becker، 1964)، تزعم هذه الدراسات أن معرفة ثقافة الدولة المضيفة والقدرة على التحدث بلغتها يمكن أن تؤثر بشكل إيجابي على إمكاناتهم الريادية (Dheer & Tomasz، 2020، pp. 1-2).

إن مسار المهاجر يدل على أن منشئ المؤسسة أو المشروع كان مهاجراً في بلد أجنبي أو فرد من العائلة هاجر إلى بلد أجنبي وأسس مؤسسته الخاصة هناك وفي نفس الوقت أنشأ نشاط داخل الوطن الأم كامتداد لنشاطه في الخارج، يعني صاحب المشروع حوّل نشاطه إلى داخل البلد محاولة منه تطبيق ما اكتسبه في فترة الهجرة، إن أي مسار مقاولي يتبعه الفرد المقاول إلا وله دوافع وحوافز، والأجدر قوله له نوايا سابقة للفعل المقاولي في الأساس، لذا المسار المقاولي المهاجر ما هو إلا سلوك الفرد يسلكه الفرد الذي له رغبة في هجرة البلد الأم لدوافع ذاتية أو قهرية أو عوامل أخرى تجعله يتبنى المقاول كردة فعل لتلك الدوافع، كما أن من المعروف أن الحاجة تولد الوسيلة أي أن الفرد المقاول حتى ولو لم تكن له نية سابقة للفعل المقاولي، لكن المتغيرات أو العوامل السلبية التي أشار إليها كل من الباحثين في نموذج الحدث المقاولي (A.Shapero و L.Sokol، 1982) تدفعه إلى سلوك ريادة الأعمال على منحنى الهجرة.

كما يشير المسار المقاولي المهاجر إلى المسار الذي يسلكه المهاجرون الذين ينشئون ويطورون مشاريع تجارية في بلد الهجرة، ويمثل هذا المسار مجموعة من التحديات والفرص التي يواجهها المهاجرون عندما يسعون إلى تأسيس أعمالهم الخاصة، وتشمل هذه التحديات عقبات مثل اللغة، والبيروقراطية، والتمويل، وفهم السوق المحلي، بينما تتضمن الفرص الاستفادة من التنوع الثقافي والخبرات المختلفة، وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة تلبى احتياجات مجتمعاتهم المحلية والجاليات المهاجرة الأخرى. يعد هذا المسار جزءاً مهماً من الاقتصاد في العديد من الدول، حيث يساهم في خلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار، ودعم التنوع الاقتصادي والثقافي. يمكن للمهاجرين أن يجلبوا رؤى جديدة وأساليب عمل مبتكرة، مما يساعد على تعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي في المجتمعات التي يعيشون فيها.

عند تأسيس النشاط في البلد الأصلي للمقاول، تتنوع الأبعاد والمزايا والفرص والتحديات بشكل مختلف عن تأسيس النشاط في بلد الهجرة إذ هناك بعض الأبعاد التي يمكن النظر إليها من خلال الجدول التالي:

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

الجدول رقم 16.1: أبعاد، فرص تحديات تأسيس النشاط المقاولاتي للمقاول المهاجر في البلد الأصلي

التحديات	المزايا	الأبعاد
قد يواجه المقاول صعوبة في التميز في سوق قد يكون مشبعًا أو تنافسيًا جدًا.	المعرفة الجيدة بالسوق المحلي والعادات والتقاليد والتفضيلات الاستهلاكية.	الفهم العميق للسوق المحلي
قد تكون هناك قيود أو بيروقراطية زائدة يمكن أن تعرقل نمو النشاط.	فهم أفضل للنظام القانوني والإداري والبيروقراطي في البلد الأصلي.	البنى التحتية والإدارية
الاعتماد الزائد على العلاقات قد يكون محدودًا إذا لم يتمكن المقاول من توسيع نطاق عمله خارج هذه الدائرة.	توفر شبكة قوية من العلاقات الاجتماعية والعائلية والمهنية التي يمكن أن تدعم النشاط.	شبكة العلاقات الاجتماعية والمهنية
قد تكون هناك صعوبة في الوصول إلى التمويل أو المهارات المتخصصة المطلوبة.	القدرة على الاستفادة من الموارد المحلية بتكلفة أقل مقارنة ببلد الهجرة.	الموارد المالية والبشرية
قد يكون هناك توقعات اجتماعية وثقافية يجب على المقاول الالتزام بها، مما قد يقيد الابتكار.	القدرة على تقديم منتجات أو خدمات تتوافق مع الثقافة المحلية بشكل أكبر.	التأثير الثقافي
عدم الاستقرار السياسي أو الاقتصادي قد يمثل تحديًا كبيرًا لاستدامة الأعمال.	الاستقرار السياسي والاجتماعي في بعض الحالات يمكن أن يعزز من فرص النجاح.	الوضع الأمني والسياسي
القوانين واللوائح قد تكون متغيرة وغير مستقرة، مما يخلق بيئة غير مستقرة للأعمال.	الحصول على دعم حكومي من خلال برامج دعم المقاولات والمشاريع الصغيرة.	الدعم الحكومي والبيئة القانونية
تقبل السوق المحلي للتجديد قد يكون محدودًا، وقد يفضل الحلول التقليدية.	إمكانية إدخال أفكار ومنتجات جديدة بناءً على الخبرات المكتسبة في بلد الهجرة.	الإبداع والابتكار

المصدر: من إعداد الباحثة بتصريف

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 7.3 مسار المخاطرة والانفتاح

إن هذا النوع من المسارات يعبر عن انفتاح الدولة على التجارة الخارجية وتشجيعها للقوانين التي تنص على توسيع الاستثمارات سواء المحلية أو الأجنبية، وعمل الدولة على تشجيع المتعاملين الاقتصاديين على المساهمة بتنوع مشاريعهم ومنتوجاتهم ودعم الاقتصاد الوطني، في حين نجد أن المقاولين يستغلون هذه الفرص لتبني مشاريع منافسة وتطوير وتحسين من منتوجاتهم في ظل المخاطرة الملازمة لحالات عدم التأكد، فالفرد المقاول الذي يملك حس المخاطرة يمكنه إنشاء مشاريعه أو مؤسسته في ظل ذلك ومستعد لمواجهة التغيرات التي تحدث في بيئة الأعمال .

إن هدف المقاول من اتباع هذا المسار هو استغلال سياسة الدولة التجارية في خلق الثروة وتعظيم الأرباح، فالمسار المقاولاتي الذي يتضمن المخاطرة والانفتاح هو مفهوم يشير إلى الرحلة التي يخوضها المقاولون في إنشاء وإدارة وتطوير مشاريعهم التجارية مع إدراك المخاطر التي قد تواجههم والفرص التي يمكنهم الاستفادة منها، ويمكن فهم هذا من خلال تحليل عنصرين رئيسيين؛ المخاطر والانفتاح.

### 1.7.3 المخاطرة

تشكل المخاطرة مجموعة التحديات والصعوبات التي يجب على المقاول تجاوزها أو معرفة فن إدارتها حتى ولو كانت عنصر فشل فهي تعتبر للمقاول الناجح فرصة لتجربة جديدة، فالمقاول الذي يملك صفة المخاطر لا ينظر للتغيرات على أنها حاجز أمام نجاحه في تأسيس مشروعه بل العكس فالمغامرة والمخاطرة تزيد من فرص نجاحه خاصة إذا كانت أفكاره ابتكارية وجديدة لبيئته المحلية أو الخارجية.

وفقاً (Raytcheva et Véry، 2005) "كل قرار يستلزم المخاطرة، بما في ذلك قرار تأجيل القرار"، وبما أن النتيجة النهائية لنشاط الأعمال تتجسد في النتيجة المالية، فالمخاطرة هي احتمال الخسارة واحتمال اختلاف التدفق المالي الفعلي (العائد) عن التدفق المخطط له، إن العنصر الأكثر أهمية الذي يميز المخاطر في بيئة الأعمال هو علاقتها بمفهوم الهدف، مما يؤدي إلى تقدير الفرص والتهديدات التي تطرح نفسها فيما يتعلق بالأهداف المحددة مسبقاً، بمعنى آخر، يتم قياس تأثير المخاطر في المشروع المقاولاتي أو المؤسسة فيما يتعلق بتحقيق الأهداف المحددة مسبقاً ويتم تقييمه بشكل عام فيما يتعلق بالتكلفة والجدول الزمني وأهداف الأداء (Alaoui & Dhiba, 2022, p. 127) .

### 2.7.3 الانفتاح على التجارة الخارجية

تعد التجارة عامل أساسي في السعي للقضاء على الفقر وتوفير فرص العمل في العالم، وتحقيق البلدان التي تفتتح أبوابها أمام التجارة العالمية في العادة نمواً أسرع، وتكون قادرة على الابتكار، وتحسين الإنتاجية، وتوفير دخول أكبر ومزيد من الفرص

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

لشعوبها ويعود الانفتاح التجاري بالنفع أيضا على البلدان منخفضة الدخل بتوفير سلع وخدمات بأسعار معقولة للمستهلكين فيها، فمن خلال التجارة وسلاسل القيمة العالمية، يساعد الاندماج في الاقتصاد العالمي على تعزيز النمو الاقتصادي والحد من الفقر على المستويين المحلي والعالمي، كما تساعد المشروعات على خلق نظام تجاري عالمي أكثر انفتاحاً، وموثوقية، ويسهل التنبؤ به من أجل الجميع، فعلى الرغم من أن العولمة والتجارة تتيحان فرصاً جديدة، فإن ذلك لا يخلو من مصاعب وتحديات، وقد تجد البلدان النامية صعوبة في المنافسة على الصعيد العالمي لأسباب كثيرة منها (مجموعة البنك الدولي، 2018/04/03):

- عدم كفاءة أو كفاية أنظمة النقل أو الخدمات اللوجستية أو الجمارك؛
  - ضعف الربط الشبكي في مجالات الاتصالات السلكية واللاسلكية، أو الأسواق المالية، أو تكنولوجيا المعلومات؛
  - بيئات تنظيمية مُعقَّدة تُثبِّط الاستثمارات الجديدة؛
  - سلوكيات ضارة بالمنافسة من كبار أطراف السوق الفاعلة أو التكتلات تخنق الابتكار أو الإنتاجية أو نمو السوق.
- يجلب الانفتاح التجاري للمقاولين فرص تطبيق ابتكاراتهم وأفكارهم على أرض الواقع وفق ما تنص عليه سياسة البلد، إذ تساهم قوانين الاستثمار في ترقية المشاريع إلى مستويات مرتفعة من الأهمية من خلال الوصول إلى أسواق جديدة، جمهور ومستهلكين جدد، إنشاء شراكات استراتيجية، الاستفادة من برامج الدعم المالي أو الاستشاري... إلخ، فهذا ما يحفز المقاول على تتبع هذا المسار لتأسيس مؤسسته.

### IV. الدور الفعال لديناميكية بيئة الأعمال في تحديد الطبيعة المقاولانية للمقاول

#### 1. علاقة النظام البيئي للأعمال بدعم وتفعيل المحيط المقاولاتي

##### 1.1 التوافق بين النظام البيئي للأعمال ومنظومة ريادة الأعمال (المقاولانية)

يتوافق النظام البيئي لريادة الأعمال مع مجموعة من الجهات الفاعلة في مجال ريادة الأعمال المترابطة (الشركات، ملائكة الأعمال، والجامعات، وما إلى ذلك) وعمليات ريادة الأعمال (معدل الإبداع، وروح المبادرة)، والتي تجتمع بشكل رسمي أو غير رسمي لتعزيز الأداء داخل بيئة ريادة الأعمال المحلية، إذ يسلط النظام البيئي لريادة الأعمال الضوء على رواد الأعمال ونمط إدارة ريادة الأعمال، حيث أشار (Johannisson، 2003) أن ريادة الأعمال هي في جوهرها ظاهرة جماعية تربط بشكل حاسم صاحب المشروع بالموارد المحلية، ويؤكد (Brown & Mason، 2013) على أن النظام البيئي لريادة الأعمال هو امتداد للمناطق الصناعية والتجمعات ومناطق التعلم، وهي النظريات التي تنظر في التنمية الإقليمية من خلال منطق شبكي ومع ذلك، فإن النظام البيئي لريادة الأعمال هدفه هو تشجيع إنشاء الأعمال التجارية والنمو القوي لهذه الشركات، ويحتل البعد المحلي أهمية مركزية لأن هذه هي الظروف الأولية التي تساعد على تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال، تشجع السياسات الإقليمية للابتكار (الإجراءات لصالح شبكات المعرفة، وتنفيذ المشاريع الابتكارية العامة، وما إلى ذلك) والمستوى الإقليمي هو

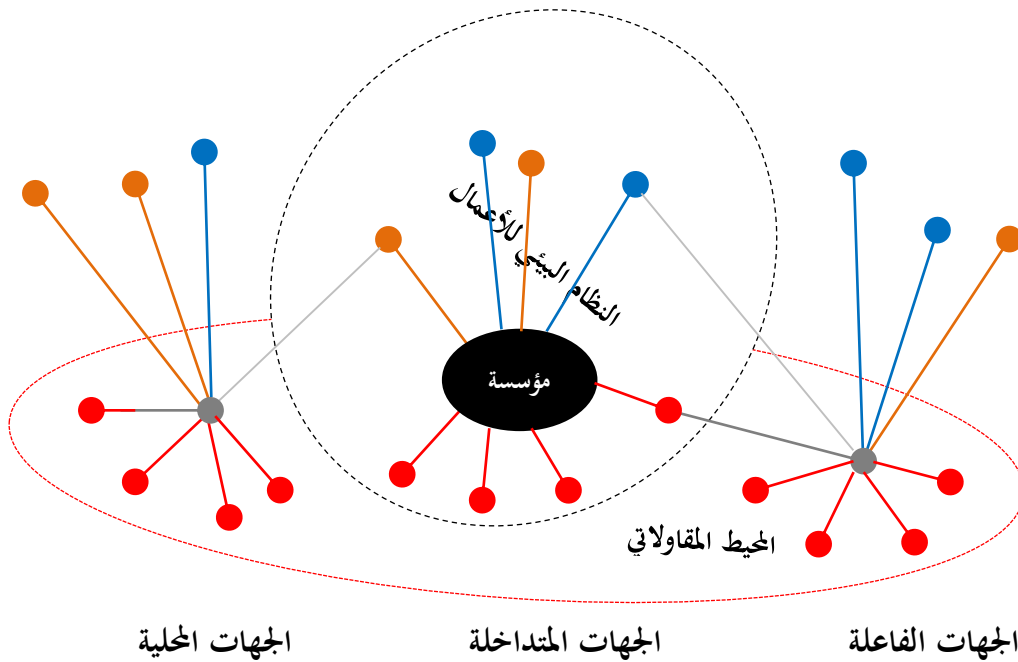
## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

مستوى البعد الأفضل للنظر في العلاقة بين الجهات، إذ يعتبر (Isenberg، 2011) ستة مجالات تشكل النظام البيئي لريادة الأعمال وهي الثقافة (المعايير الاجتماعية، أمثلة النجاح)، التمويل (رأس المال المتاح)، السياسة المطبقة (المؤسسات، الحوكمة)، السوق (المستهلكون، الشبكات)، رأس المال البشري (التعليم، العمل في السوق)، وأخيرًا الدعم الجهات الفاعلة (البنية التحتية، المنظمات غير الحكومية، الهياكل الاستشارية).

إن النظام البيئي للأعمال ذو أهمية من خلال دمج جميع الجهات الفاعلة التي تشكل البيئة التي يمكن للمشروع أو المؤسسة الاعتماد عليها أثناء تطورها، كما أن تضمين الشبكة الوظيفية التي تجعل من الممكن النظر في سلسلة القيمة للمؤسسة مع شركائها في المنبع (الموردين) والشركاء في المصب (الموزعين والعملاء)، في النظام البيئي للأعمال التجارية للمؤسسة سيضمن ذلك الجهات الفاعلة المتدخلة كداعمين وموردين وشركاء ماليين وهيئات إصدار الشهادات وشركاء تقنيين وعملاء، وتتوافق هذه الرؤية الواسعة مع وجهات نظر (Moore، 1993) وتعمل من الممكن أيضًا تضمين الجهات الفاعلة التي تشكل نظامًا بيئيًا لريادة الأعمال أي الجهات الفاعلة الموجودة محليًا والمرتبطة بالمؤسسة.

إن الرسم البياني أدناه رقم (19) يوضح تمثيل الجهات الفاعلة المحلية التي تشكل النظام البيئي للأعمال التجارية للمؤسسات أو المشاريع الناشئة وبالتالي يسمح لنا بتحديد الجهات الفاعلة في النظام البيئي لريادة الأعمال (Gueguen, Delanoe-Gueguen, & Lechner, 2016, p. 5).

الشكل رقم 19.1: التوافق والتداخل بين النظام البيئي للأعمال والمحيط المقاولاتي



المصدر: (Gueguen, Delanoe-Gueguen, & Lechner, 2016, p. 5)

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

### 2.1 تأثير نظم بيئة الأعمال على إنشاء المشاريع المقاولاتية الريادية

على مدى السنوات الثلاثين الماضية، أضفت الأدبيات الأكاديمية الشرعية على التأثير الكبير للظروف البيئية على النشاط الريادي، وفي السنوات الخمس الماضية، على وجه الخصوص ركز النقاش الأكاديمي على العناصر التي تشكل النظم البيئية لريادة الأعمال وتأثيرها على إنشاء مشاريع عالية النمو، كما أدركت الدراسات السابقة تباين الظروف البيئية (بما في ذلك السياسات وبرامج الدعم والتمويل والثقافة والبنية الأساسية المهنية ودعم الجامعات وسوق العمل والبحث والتطوير وديناميكيات السوق) عبر المناطق/البلدان، ومع ذلك هناك حاجة إلى مناقشة متعمقة لمعالجة كيفية اختلاف الظروف البيئية لكل مرحلة من مراحل ريادة الأعمال في المؤسسات داخل مناطق/بلدان معينة، وكذلك كيفية تحديد هذه الظروف للعامل التكنولوجي لعملية ريادة الأعمال.

من الممكن تحديد الظروف التي تعمل كمحركات أو حواجز لريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم، على الرغم من إمكانية اكتساب رؤى ذات صلة، إلا أنه ليس من الواضح بعد أي الظروف البيئية (السياسات وبرامج الدعم والتمويل والثقافة والبنية التحتية المهنية ودعم الجامعة وسوق العمل والبنية التحتية والشبكات والبحث والتطوير وديناميكيات السوق) تمارس تأثيراً أثناء استكشاف واستغلال وتعزيز المبادرات الريادية (التكنولوجية مقابل غير التكنولوجية) لكل نوع من الاقتصاد (الاقتصادات المتقدمة مقابل الاقتصادات النامية) (Guerrero and Urbano، 2019)، وفي هذا السياق، يشير (Welter et al) الضوء على أنه لا يوجد نوع واحد من ريادة الأعمال، ولا يوجد سياق مثالي، ولا يوجد نوع مثالي من رواد الأعمال، لذلك فإن الاختلافات مهمة؛ ويجب التأكد من أين ومتى ولماذا تكون هذه الاختلافات أكثر أهمية، هذا ما يفتح الباب للنقاش حول تنوع السياقات والمسارات وأنواع ريادة الأعمال التي ينبغي فهمها من خلال تحليل طبيعتها وراثتها وديناميكياتها (Welter، 2011؛ Karlsson et al، 2019) (Guerrero, Liñán, & Cáceres-Carrasco, 2020, pp. 1733-1734). وعليه تدعم حكومات الاقتصادات المتقدمة نمو ريادة الأعمال من خلال سياسات متممة تهدف إلى خلق بيئات مواتية بالإضافة إلى ذلك، فهي توفر أشكالاً عديدة من الدعم مثل التمويل وتنمية الموارد البشرية والأسواق والبنية الأساسية والسياسة، هذا ما يساهم في تعزيز سبل عيش رواد الأعمال ومجتمعاتهم (Mago & van der Merwe, 2023, p. 16).

### 2. المفاعل كفاعل استراتيجي في تفعيل المحيط المقاولاتي

إن إحدى قواعد وأسس بيئة الأعمال فعالية أصحاب المشاريع والمؤسسات في ضح المشاريع المبتكرة وتطوير وتحسين المنتجات والخدمات المقدمة من أجل تنشيط التنافسية ومبدأ المبادرة ما يؤدي بدوره إلى تفعيل المحيط المقاولاتي، إذ يلعب المفاعل دوراً حيوياً في تعزيز وتطوير بيئة الأعمال والمساهمة في النمو الاقتصادي يمكن تفسير دور المفاعل كفاعل استراتيجي في تفعيل المحيط المقاولاتي من خلال إطلاق مشاريع جديدة، تعزيز الابتكار، بناء الشبكات، التأثير على السياسات، تطوير

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

المهارات، وجذب الاستثمارات، هذا الدور يعزز من بيئة الأعمال ويساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة. يقوم المقاول بدور فعال بطريقة مباشرة في تنشيط المجال المقاولاتي من خلال إنشاء مؤسسته الخاصة وتفاعلاته مع البيئة المقاولاتية والنظام البيئي للأعمال ككل، رائد الأعمال يعتبر المحرك الفعال لبدء الأعمال، وفقا ( Harbison ) " رواد الأعمال هم المحركون الرئيسيون للابتكار والنمو " .

### 1.2 الأدوار الفعالة للمقاول لجعل المحيط المقاولاتي قوة ديناميكية

تتمثل أهم أدوار المقاول في المحيط المقاولاتي في (Yeong Ng, 2012, pp. 2-4) & (BABU HB, 2020, pp. 443-445) & (Kumar, 18 /09/ 2023):

#### 1.1.2 العامل المحفز

يقول ( Joseph Schumpeter ) إن مهمة رائد الأعمال هي "التدمير الإبداعي"، فهو يدمر لخلق أشياء جديدة ويغير القيم ويجولها ويبحث عن التغيير ويستجيب له، خالق للتغيير، كما يكتب (Ralph Harwitz) في كتابه " حقائق الربحية"؛ "يحدث رائد الأعمال حدثاً، ويريد قطعة من العمل، وهو رجل النمو، بدونه لا حدث ولا عمل ولا نمو".

#### 2.1.2 زيادة وتلبية الطلب المحلي

يلعب رواد الأعمال دوراً مهماً في زيادة الاحتياجات المحلية وتلبيتها بشكل مرضٍ، ولتحقيق هذا الهدف، يركز رواد الأعمال اهتمامهم على تصنيع الخدمات من خلال التكنولوجيا والمهارات والموارد والخبرات المحلية.

#### 3.1.2 إعادة اختراع وابتكار المشاريع الريادية

يعلم المقاول أن التغيير والابتكار مفيدان لمؤسسته، إذ يلاحظ (Paul Wilken) أن "ريادة الأعمال ظاهرة غير مستمرة تظهر لتبدأ تغييرات في عملية الإنتاج ثم تختفي حتى تظهر مرة أخرى لتبدأ تغييراً آخر"، ويكتب (Zoltan Acs) أن "رجال الأعمال يحركون مياه المنافسة في السوق، إنهم وكلاء التغيير في اقتصاد السوق".

#### 4.1.2 خلق فرص العمل

يمثل المقاول دوراً مهماً في توليد فرص العمل من خلال إنشاء وحدات جديدة في قطاعات التصنيع والتجارة والخدمات، والتركيز على الصناعات الصغيرة، والاستفادة من قوة العمل الفائضة في الأنشطة الصناعية و/أو الخدمية المتنوعة، ودعم العمل الحر كهدف أساسي، إذ يدمج المقاول الموارد والتقنيات في مشاريع تجارية مربحة ويخلق فرص عمل.

#### 5.1.2 زيادة الإنتاجية بنظام الإنتاج الجديد

قال (George Gilder) في كتابه روح المبادرة "إن رواد الأعمال هم مبتكرون يثيرون الطلب، إنهم صنّاع الأسواق

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

ومبدعون لرأس المال ومطورون للفرص ومنتجون للتكنولوجيا الجديدة، إنهم يسعون إلى المنتج الفريد، والاختراق التسويقي، والميزة الجديدة المذهلة أو التصميم المبتكر، إنهم يغيرون الحدود التقنية ويعيدون تشكيل الرغبات العامة"، كما يعتبر ( John Keudrick) "أن الإنتاجية الأعلى هي في الأساس مسألة تحسين تقنيات الإنتاج، وهذه المهمة هي الوظيفة الريادية بامتياز".

### 6.1.2 إحداث الاستقرار الاجتماعي والتنمية الإقليمية المتوازنة

يلعب رواد الأعمال دوراً حاسماً وفريداً في تحقيق الاستقرار الاجتماعي والتنمية الإقليمية المتوازنة من خلال استيعاب القوى العاملة في الصناعات، والقضاء على الفقر، وتحسين المرافق الصحية والتعليمية، وخلق المنافسة العادلة، والتوزيع العادل للدخل، وإنشاء البنية الأساسية الاجتماعية، وتمكين المرأة والشرائح الأضعف من المجتمع وتوفير السلع والخدمات النوعية ورغم انتقاد رواد الأعمال باعتبارهم مستغلين لمصالحهم الذاتية، فإن آدم سميث، رغم اعترافه بأنهم يقدمون بعض الخير للمجتمع، عكس هذا الرأي جزئياً عندما كتب في كتاب ثروة الأمم: "على الرغم من أنانيتهم وجشعهم الطبيعيين، ورغم أنهم لا يقصدون سوى راحتهم، ورغم أن الغاية الوحيدة التي يقترحونها من أعمال الآلاف الذين يستخدمونهم هي إشباع رغباتهم الباطلة التي لا تشبع، فإنهم يقودهم يد خفية، وبدون قصد، وبدون علم، يعززون مصلحة المجتمع.

### 2.2 دور رواد الأعمال الموجه نحو تحقيق أهداف الاستدامة

يعتمد السعي وراء ريادة الأعمال على تصورات رواد الأعمال للنظام البيئي، وطموحاتهم، ودوافع نمط حياتهم، ومنطق اتخاذ القرار، والاستعداد لحل المشاكل الاجتماعية، إذ هناك اتفاق ناشئ في الأدبيات على أن رواد الأعمال الذين يسعون إلى فرص ريادة الأعمال المستدامة يختلفون عن رواد الأعمال التقليديين أمثال (DiVito & Ingen-Housz, 2021)؛ (Shepherd & Patzelt, 2011؛ Talwar et al, 2022) بصفتهم ممثلين فرديين، يبدأ رواد الأعمال الموجهون نحو الاستدامة مشاريع لخدمة مصالحهم الذاتية (Hoogendoorn et al, 2019) ويعملون كمحفزين لتحقيق أهداف الاستدامة من خلال التحول الاجتماعي والاقتصادي وأدوارهم كمنادج يحتذى بها ومرشدين ومستثمرين علاوة على ذلك، فهم يسعون إلى فرص مستدامة تحفز التغيير من خلال تشكيل تصورات العملاء والمستثمرين تجاه الاستهلاك الأكثر اخضراراً وتعزيز المكاسب البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

يلعب رواد الأعمال دوراً حاسماً في تشكيل السمات الثقافية والاجتماعية للنظام البيئي الريادي وخلق بيئة يمكن أن يزدهر فيها رواد الأعمال المستبدون، إذ يجتذب المقاولين هؤلاء المواهب والموارد الجديدة من خلال لعب دور المسرع حيث وضع نظريات حول ثلاث ممارسات على المستوى الجزئي منها "بناء بيئة داعمة" و"تعطيل المعايير المعيارية" و"إعادة صياغة نموذج الاستدامة" لتشكيل النظام البيئي الريادي، حيث يبني رواد الأعمال الموجهون نحو الاستدامة بيئة داعمة من خلال بناء شبكة من المشاريع المستدامة والمجتمعات المحلية ومشاركة المعرفة وتنظيم الحملات، كما يواجهون ممارسات الأعمال القائمة من

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

خلال استفزاز الشركاء لإعادة تنظيم الممارسات القائمة والاستثمار في الأنشطة الموجهة نحو الاستدامة، أخيراً؛ بيني رواد الأعمال شراكات ويتعاونون مع أصحاب المصلحة الآخرين لبناء مشاريع موجهة نحو الاستدامة، لقد ألقى ( Vuorio et al، 2018) الضوء على منطق صنع القرار وتصورات الفرص الريادية التي تشكل النتائج المتعلقة بالاستدامة للمشاريع الريادية من خلال ملاحظة أن رواد الأعمال المستدامين يتجهون نحو المسؤولية الاجتماعية والاستكشاف والاستغلال الريادي.

افترض ( DiVito and Ingen-Housz، 2021) أن رواد الأعمال المستدامين قاموا بتجارب ريادية للانخراط في أسواق شديدة عدم اليقين مع نتائج ابتكار غامضة، وآخرون افترضوا أن رواد الأعمال المستدامين يستفيدون من نقاط القوة في النظم البيئية الريادية لاستكشاف واستغلال فرص المنتجات الجديدة، وبالمثل؛ زعم (Kim et al، 2021) أن وعي رواد الأعمال بالمشاكل الاجتماعية، مثل الفقر والقضايا البيئية، أمر بالغ الأهمية لنشأة المشاريع القائمة على الاستدامة، بهذا يجب على المقاولين التوفيق بين المنطق المتضارب مع موازنة التحديات الريادية، فإن دافع رائد الأعمال واستعداده لحل المشاكل المجتمعية وقدرته على إدارة المفارقات وتعبئة الموارد تؤدي إلى نشوء مشاريع مقاولاتية مستدامة (Chaudhary, Kaur, Aloffaysan, Halberstadt, & Dhir, 2023, pp. 5942-5943).

### 3. تأثير عوامل بيئة الأعمال على المقاول باتباع مسار مقاولاتي

تتيح بيئة الأعمال للمقاولين فرصاً للنجاح وتحقيق النمو والتنمية المستدامة من خلال التأثير على قرارات المقاول واستراتيجياته وفرص النجاح في ظل التنافسية، إذ يفسر المسار أو السلوك الريادي نية الفرد في بيئات ريادية مختلفة (McAdam & Cunningham, 2019, p. 10)، مع إدراك المقاول لتأثير تلك العوامل على حياته خاصة المهنية، يُفرز ذلك أثر سلبي أو إيجابي تبعاً لقراراته وعليه لتفسير تلك العلاقة الكامنة وراء تحديد واتباع مسار مقاولاتي معين من قبل الفرد المقاول لا بد من معرفة التأثيرات التي تنجم عنها وهي كالتالي:

### 1.3 التأثيرات الإيجابية

يشعر كل من رواد الأعمال وأصحاب المؤسسات بردود أفعال حول تغيرات البيئة المحيطة، حيث لا يوجد أي منهما في فراغ وبالتالي، فإن الإشارة إلا تعقيد مفهوم ريادة الأعمال الذي ينطوي على الفرد والبيئة التي يحدث فيها ذلك، وقد تم تحديد بيئة الأعمال على أنها حاسمة لتنمية المقاولاتية واستدامتها داخل بلد أو منطقة معينة، وفي الواقع على الرغم من دور الفرد في بدء مشروع جديد، فقد تم تحديد العوامل البيئية على أنها حيوية في ريادة الأعمال، إذ يجب فهمها بشكل كامل وعلاوة على ذلك، أثبت الباحثون أن المشروع الجديد لا يصبح ممكناً إلا نتيجة للتفاعل القائم بين العوامل البيئية والخصائص الشخصية والسلوك الريادي، في الأساس أثبتت الدراسات تجريبياً أن العوامل البيئية تؤثر على العملية الريادية، وبالتالي وجود فروق من حيث إنشاء أعمال جديدة، افترضت بعض الدراسات أن العوامل البيئية مرتبطة بشكل إيجابي بنية ريادة الأعمال.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

صنف ( Lane & Langkamp Bolton، 2012) مفهوم التوجه المقاولاتي باعتباره مفهومًا نفسيًا يساعد في تفسير وفهم الأساس المنطقي وراء السلوكيات الفردية نحو الانخراط في الأنشطة الريادية أي اتباع مسار مقاولاتي، كما وجدت بعض الدراسات علاقة مهمة بين التوجه الريادي الفردي والنية الريادية وكذلك أداء الأعمال ( al & Kollmann، 2007)؛ ( Lane & Langkamp Bolton، 2012)، بالإضافة إلى العلاقة المباشرة الموجودة بين التوجه الريادي والنية، وأن التوجه الريادي سيعمل على تعديل العلاقات الموجودة بين المهارات الريادية والعوامل البيئية والنية الريادية بما يتماشى مع النتائج التي تفيد بأن المكونات الأساسية للتوجه أو المسار الريادي مثل الاستباقية تساعد في اكتشاف تغيرات وعدم يقين البيئة واستغلالها نحو تحديد الفرص بشكل أفضل من منافسيها ( Cao & Smith، 2007، pp. 227-228). (Ibrahim & Mas'ud, 2016, pp. 227-228).

حيث تفسر أبعاد بيئة الأعمال التباين عبر البلدان في أهمية حجم المشاريع الريادية والشركات الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في التوظيف، وعلى وجه التحديد تم تحديد ثلاثة ركائز تدعم نظرية بيئة الأعمال التنافسية التي لها تأثير إيجابي على الشركات الصغيرة والمتوسطة؛ سهولة الدخول، وفعالية تبادل المعلومات الائتمانية، وتطور بيئة الأعمال وابتكاره، وتشير الأدلة إلى أن قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الأكبر حجماً قد يكون مرتبطاً بتكاليف خروج أعلى أو أنظمة قانونية غير فعالة ضعيفة، في حين تشير بعض الأدبيات إلى أن قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة قد يكون نتيجة للتنمية الاقتصادية وليس أحد الأسباب، ومع ذلك، لا يوجد اقتصاد متقدم واحد بدون قطاع قوي للشركات الصغيرة والمتوسطة وأن تحسين بيئة الأعمال قد يساهم في النمو الاقتصادي لأنه يضع الظروف الملائمة لازدهار أي وحدة اقتصادية، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وفي حالة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم سيكون من المهم تحسين قنوات الائتمان باستمرار وتبسيط إجراءات فتح وإغلاق الأعمال التجارية، وكذا يجب على السياسات لصالح الشركات الصغيرة و المشاريع المقاولاتية أن تولي اهتماماً دقيقاً لعنصر الابتكار وتطور الأعمال التجارية بدءاً بموضوعات مثل تعزيز التعاون بين الشركات والجامعات والمؤسسات الأخرى (العامة والخاصة) (Gonzales Rocha, 2012, p. 348).

رأى (Duncan، 1972) أنه مثلما يتأثر أي نشاط آخر للفرد بشكل كبير ويتحكم فيه عادةً بيئته الاجتماعية الكلية، فإن النشاط التجاري الذي يشارك فيه الأفراد أو مجموعات الأفراد يتأثر أيضاً، أي هناك تفاعل بين العمل والبيئة، بالنسبة (Carrasco، 2007) يُنظر إلى البيئة على أنها مجموع العوامل التي تؤثر أو تتأثر أو تحدد عمليات أو أداء العمل، وقد فسّر (Azhar، 2008) ذلك بأن البيئة تحدد ما هو ممكن للمؤسسة أن تحققه. باختصار البيئة هي مزيج من العناصر الملموسة وغير الملموسة التي توفر الدعم الأساسي لنجاح المؤسسة أو المشروع من خلال توفير سوق لمنتجاتها وخدماتها والعمل كمصدر للموارد للآخرين، لذلك؛ فإن بيئة الأعمال هي تجميع نمط كل الظروف والتأثيرات الخارجية والداخلية التي تؤثر على وجود ونمو

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية

وتطور الأعمال.

وفقاً (Alexander، 2000) فإن البيئة الديناميكية سريعة التغير التي تتنافس فيها معظم المؤسسات قد جعلت بيئة الأعمال (السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية الثقافية، والتكنولوجية، وما إلى ذلك) لها تأثير كبير على بقاء المؤسسة وأدائها (الفعالية، والكفاءة، وزيادة المبيعات، وتحقيق أهداف الشركة وما إلى ذلك)، إذ يجب على المؤسسات أن تولي المزيد من الاهتمام لبيئتها، وبالتالي وُجد أن تأثير عوامل بيئة الأعمال على أداء الأعمال نحو تحقيق هدف الربح له علاقة متبادلة أقوى بشكل متزايد والتي تتطلب استراتيجيات أعمال أكثر تطوراً (Ahannaya, Fijabi , Fijabi, Ogunwole , & Ajani Gbolahan, 2021, pp. 1704-1707).

### 2.3 التأثيرات السلبية

ركزت بعض الأبحاث على تأثيرات بيئة الأعمال على بقاء ونمو الأعمال والمشاريع المقاولاتية من خلال معرفة أن بعض العوامل البيئية التي كانت غريبة على منظمات الأعمال فقد أرجع العديد من المؤلفين فشل إنشاء المؤسسات إلى عوامل مختلفة تتراوح من تدريب رائد الأعمال والخبرة، بينما رأى بعض المحللين أن بيئة الأعمال يمكن أن تؤثر على تلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (Ahannaya, Fijabi , Fijabi, Ogunwole , & Ajani Gbolahan, 2021, p. 1703) ، بحيث يمكن أن تكون عوامل بيئة الأعمال كعنصر سلبي مشبط في بناء أو عدم استمرار في المسار المقاولاتي من خلال التغييرات والظروف التي تحدث داخل بيئة الأعمال خاصة لأصحاب المشاريع الصغيرة . تتميز البيئات الديناميكية بالتغير السريع وغير المتوقع، مما يزيد من عدم اليقين للأفراد والشركات العاملة داخلها عدم اليقين هو الفرق بين النتائج المتوقعة والفعالية، وينتج عن التوافر المحدود للمعلومات اللازمة لاتخاذ القرار وبسبب المستويات العالية من عدم اليقين، يميل صناع القرار الذين يعملون في بيئات ديناميكية إلى المعاناة من أعباء معالجة المعلومات الأكبر ونتيجة لذلك، من المرجح أن يعاني هؤلاء الأفراد من مستويات عالية من التوتر والقلق (Ensley, Pearce, & Hmieleski, 2006, p. 247)، يعني أن بيئات الأعمال غير المستقرة تفرز مواقف ومظاهر غير محفزة للنشاط المقاولاتي ، خاصة إذا كانت سمات رواد الاعمال لا تحمل المخاطرة و المغامرة في مثل هذه البيئات.

تختلف ديناميكية بيئة الأعمال من بلد إلى آخر وكذا تختلف داخل البلد وخارجه، حيث هذا الاختلاف يؤثر على نوايا أفراد المجتمع في أن يصبحوا مقاولين وذلك من خلال نوعية بيئة الأعمال وأنظمتها إذا كانت تتجه نحو السلب فهذا ما يؤدي بوجود تأثير سلبي على تبني مسار مقاولاتي حتى ولو كانت بيئة الأعمال الدولية مستقرة، وتبنى مسار مقاولاتي كمسار المهاجر يمكنه هذا من إنشاء مؤسسته في الخارج، لكن يعد مقاول أجنبي لأن هذا لا يولد مسار مقاولاتي لمقاول البلد الأصلي لأنه لا يمكنه تأسيس مشروع في بلده الأم في وجود تلك البيئة ، فهذه التأثيرات السلبية تخلق عوائق لسوك مقاولاتي .

### خلاصة الفصل الأول

تعد المقاولاتية من أهم المجالات ذات الأثر في التنمية الاقتصادية وتطور بيئة الأعمال من خلال تنوع وتعدد المشاريع المقاولاتية، وكذا السلوك المتميز للمقاولين الذي يعتبر المفتاح لتحقيق القيمة المضافة لتلك المشاريع، بحيث أن طبيعة المقاولاتية تجعل الأعمال متاحة لأي شخص لديه الفكرة والدافع لجعلها حقيقة واقعة، إذ لا يعني هذا أن كل من يبدأ مشروعًا سيكون ناجحًا ففي الواقع تفشل العديد من المؤسسات والمشاريع، ما أدى إلى اهتمام الباحثين وصناع القرار من مختلف المستويات للبحث في العوامل التي يمكن أن يكون لها تأثير على مستوى النشاط المقاولاتي.

فمن خلال هذا الفصل نستخلص أن ولوج المقاول لمجال المقاولاتية وسلوك المسار المقاولاتي يكون بفعل عوامل مؤثرة في البيئة المحيطة به، إذ تختلف هذه العوامل لبيئة الأعمال حسب تأثيرها على المقاول ومدى علاقته تجاه المحيط المقاولاتي، فمنها عوامل بيئة الأعمال الكلية التي تؤثر على المجال العام للأعمال، وهناك عوامل بيئة الأعمال الجزئية تخص مجال الداخلي الذي يرتبط مباشرة بالفرد المقاول، في حين عوامل بيئة الأعمال المحتملة تشير إلى شخصية وملامح المقاول وقناعاته، هذا ما يفتح المجال للفرد حتمية التوجه نحو المقاولاتية كمسار مما ينتج عنه حوافز سلوكية.

إن الجهود البحثية المرجعية مازالت تسعى في تفسير ونمذجة ظاهرة المقاولاتية، إذ ارتأينا حصر اهتمام الدراسة حول التعرف على عوامل بيئة الأعمال التي تؤثر على سياق ومسار المقاول من خلال الإجابة على الإشكالية المطروحة، ووضع المقاول الجزائري موضع تحليل وتفسير في تأثير تلك العوامل على مساره المقاولاتي.

## الفصل الثاني: الأبيات التطبيقية

### تمهيد الفصل الثاني

هناك العديد من الأدبيات التطبيقية والجهود البحثية السابقة التي تطرقت لموضوع دراستنا وتناولته من جوانب مختلفة، وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية وكذا حسب المتغيرات الرئيسية للدراسة وأهميتها، حيث تستعرض دراستنا جملة من هذه الجهود البحثية التي تم الاستفادة منها بالإشارة إلى أبرز ملامحها، والتنوع الجغرافي والزمني الحديث لهذه الدراسات. لقد تم تصنيف الدراسات السابقة التطبيقية إلى دراسات تناولت محور المتغير المستقل ودراسات تناولت محور المتغير التابع وكذا دراسات اهتمت بمحور المتغير الوسيط، مع تقديم تعليق على كل منها وإظهار جوانب التشابه والاتفاق والاختلاف ثم التعرف على جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية، وأخيرا نوضح الفجوة العلمية التي تعالجها دراستنا وهي ما يميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

### I. استعراض الدراسات السابقة

#### 1. العوامل المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال) كمتغير مستقل في ضوء الدراسات السابقة

##### 1.1 دراسة (Daniella Teles Amaral, Cecile Nieuwenhuizen & Chris Schachtebeck)

#### **Assessing the influence of entrepreneurial education on individual entrepreneurial orientation of university students,2024**

[<https://doi.org/10.1186/s13731-024-00432-1>]

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه نحو المسار المقاولاتي الفردي لطلاب الجامعات، إذ ركزت هذه الدراسة على اقتصاديين متميزين؛ اقتصاد نامي (جنوب إفريقيا) واقتصاد متقدم (اسكتلندا)، حيث لم يتم التأكيد ما إذا كان التعليم المقاولاتي يوجههم بشكل فعال نحو مهنة ريادة الأعمال أم لا، لذا وفق هذه الدراسة التي عالجت هذه الإشكالية من خلال التحقق من الفرضيات المطروحة وفق متغير تابع يمثل عوامل التوجه المقاولاتي الفردي (الصناعة/خبرة العمل، الاستقلالية، الابتكار والمجازفة، المرونة، العقلية الاستراتيجية، القيادة الريادية، التعاطف، المبادرة، العدوانية التنافسية، الكفاءة الذاتية)، ومتغير مستقل متمثل في التعليم المقاولاتي.

تم اتباع نهج بحثي كمي باستخدام استبيان مُكيف، والذي تم تحليله باستخدام برنامج (Spss. V25&EQS 6.4) وباستخدام الإحصاء الوصفي وتحليل الموثوقية وتحليل العوامل الاستكشافية وتحليل التباين المتعدد المتغيرات وتحليل نموذج المسار تم توزيع ما مجموعه 2841 استبياناً عبر الإنترنت، مما أسفر عن 575 استجابة صالحة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي (EE) يؤثر بشكل كبير على التوجه المقاولاتي الفردي (IEO) لطلاب الجامعات في جنوب إفريقيا، ولكن بدرجة أقل في اسكتلندا.

اقترحت الدراسة ضرورة وضع برامج تعليم مقاولاتي أكثر تخصيصاً في سياقات اقتصادية مختلفة، ويجب على الجامعات تنفيذ برامج تتضمن تمارين عملية لإنشاء الأعمال، وفرص الإرشاد مع المقاولين الناجحين، وورش العمل العملية لتعزيز قابلية التوظيف ومهارات المقاولاتية، أما من حيث الآثار المترتبة على السياسة يمكن لجنوب إفريقيا الاستفادة من السياسات التي تدعم المقاولاتية بين الشباب من خلال تقليل الحواجز أمام دخول مقاولين الشباب، يمكن أن يشمل ذلك توفير وصول أسهل إلى التمويل، وتبسيط عمليات التسجيل للشركات الجديدة، وتقديم حوافز ضريبية للشركات الناشئة، من ناحية أخرى قد تحتاج اسكتلندا إلى سياسات تشجع على المشاركة الأعمق مع برامج التعليم الريادي القائمة، ربما من خلال دمج المقاولاتية بشكل أكثر شمولاً عبر مختلف التخصصات، بما يتجاوز دراسات الأعمال، كما يجب على الجامعات في كلا البلدين تنفيذ حلقات التغذية الراجعة من خلال تتبع نتائج الطلاب.

### 2.1 دراسة (Shulin Xu, Kangqi Jiang)

#### **Knowledge creates value: the role of financial literacy in entrepreneurial behavior,2024**

[<https://doi.org/10.1057/s41599-024-03201-3>]

درست هذه الورقة البحثية كيفية خلق المعرفة للقيمة من خلال أثر الثقافة المالية على السلوك المقاولاتي في الأسر، بهدف معرفة تأثير العلاقة ما بين متغير مُفسر ممثل في الثقافة المالية ومتغير تابع السلوك المقاولاتي للأسر في وجود متغيرات ضابطة (الجنس، الصحة، التعليم، الزواج) مع وجود آليات محتملة متمثلة (قنوات الدخل والشبكات الاجتماعية ومواقف المخاطرة)، من خلال استخدام بيانات من عينة الأسر في الصين أي مسح التمويل الأسري في الصين في الفترة الممتدة ما بين عامي (2015 – 2017).

باستخدام نموذج Probit ، تشير نتائج الدراسة إلى أن الثقافة المالية تمارس تأثيرات إيجابية فورية ومستمرة ومتطورة على مشاركة الأسر في الأنشطة المقاولاتية وميلها نحو ريادة الأعمال، إذ تؤكد نتائج الانحدار المكون من مرحلتين نتائج الانحدار الأولية؛ يكشف فحص التباين عن تباينات ملحوظة بين المناطق الحضرية والريفية، فضلاً عن التناقضات بين الجنسين، في كيفية تأثير الثقافة المالية على سلوك ريادة الأعمال في الأسر، وعلاوة على ذلك، تؤكد هذه الدراسة على أن الثقافة المالية تعمل على زيادة دخل الأسرة بشكل كبير، وتوسيع الشبكات الاجتماعية، وتعزيز مواقف المخاطرة، أما من خلال التحليل التكميلي تؤكد هذه الورقة أن التعليم المالي يعزز تأثير الثقافة المالية على السلوك المقاولاتي، وعليه تساهم هذه الدراسة في إثراء نظرية رأس المال البشري ونظرية ريادة الأعمال الحديثة، كما تدعو إلى بذل جهود قوية من جانب الحكومات والمؤسسات المالية لنشر المعرفة المالية على نطاق واسع وتعزيز ريادة الأعمال الأسرية.

### 3.1 دراسة ( David Peris-Delcampo , Antonio Núñez , Catia Miriam Costa , Marcelo

Moriconi , Enrique Cantón & Alexandre Garcia-Mas)

#### **Quantitative and Qualitative Analysis of Psychosocial Factors Affecting Women's Entrepreneurship,2023**

[<https://doi.org/10.3390/bs13040313>]

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح العوامل النفسية والاجتماعية التي تدفع المرأة إلى السلوك الريادي المقاولاتي وتلك التي تمنعها من القيام بذلك، حيث قامت الدراسة بالتحليل الكمي والكيفي (النوعي) لمتغيرات الدراسة بالتطرق إلى مهارات وخصائص المقاول (مبادرة، القيادة والتفاوض، الشبكات، الاتصال، والإبداع، التنظيم، والعمل الجماعي، الثقة بالنفس والالتزام بالمنظمة والتعاطف والمرونة والعملاء) أما المتغيرات الأساسية تمثلت في العوامل التي لها تأثير على المرأة المقاول (الكفاءة الذاتية، الرفاهية النفسية، المعوقات المتصورة، الذكاء العاطفي)، حيث أجريت دراستان باستخدام منهجية مختلطة للتعويض عن

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

نقاط الضعف الكامنة في استخدام كل نهج، استندت الدراسة الأولى إلى جمع البيانات الكمية باستخدام استبيان GloPEW التي تديرها نماذج Google عبر الإنترنت مع عينة من 296 شخصًا و كان تحليل النتائج باستخدام برنامج (Spss v.26)، أما الدراسة الثانية ذات الطابع النوعي فقد تم إجراؤها من خلال عينة تكونت من 26 شخصًا متطوعًا لتدعيم الدراسة الأولى و كانت مجريات الدراسة في 04 دول (إسبانيا، البرتغال، فرنسا، إيطاليا) في سنة 2021.

أظهرت النتائج أن الكفاءة الذاتية والذكاء العاطفي هما العاملان الرئيسيان لتطوير ريادة الأعمال بين النساء، أي يعتبران أكثر العوامل تأثيرًا على المقابلة النسوية، وكذا على الرغم من أن البيانات تظهر قوة إحصائية، إلا أنه يبدو من الضروري توسيع العينة ودمج المزيد من ملامح رائدات الأعمال، على سبيل المثال بمستويات مختلفة من التدريب، نظرًا لتعقيد وتنوع العوامل المؤثرة في سلوك المرأة تجاه المقابلة.

### 4.1 دراسة (Jamal Mohammad Ibrahim Abdulla Alnassai)

#### A Study on the Barriers to Entrepreneurship in the UAE,2023

[<https://doi.org/10.3390/jrfm16030146>]

تناولت هذه الدراسة مجموعة متنوعة من العوامل التي لها تأثير على كيفية تطور المشروع المقاولاتي كمتغير تابع، بهدف تسليط الضوء على العوامل التي تعتبر حواجز سوقية أمام ريادة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، متمثلة في هذه العوامل كمتغيرات مستقلة مؤثرة وهي (الخوف من الفشل، والنفور من المخاطرة، ونقص التواصل الاجتماعي، ونقص الموارد، وعدم الاستقرار السياسي، وعدم الاستقرار الاقتصادي)، تم استخدام إطار نهج قائم على المسح، شارك في هذا الاستطلاع 150 مشاركًا من بينهم طلاب إماراتيون وأصحاب أعمال ورواد أعمال ناشئون.

بالاعتماد على استبيانات استقصائية متعددة العناصر وبيانات ثانوية في عملية تحليل البيانات لتحديد وتقييم العوائق التي تمنع الأشخاص من بدء أعمال تجارية جديدة ويصبحوا رواد أعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، إذ تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المختلفة لإخضاع العوامل المحددة لتحليل الانحدار، لتحديد مدى أهميتها للتنبؤ بنمو ريادة الأعمال باستخدام الحزمة الإحصائية (Spss v19.0) لتحليل البيانات الواردة، وفقًا لنتائج البحث، فإن الخوف من الفشل والنفور من المخاطرة ونقص الموارد في الإمارات العربية المتحدة يجعل من الصعب على أصحاب ورواد الأعمال إطلاق مشاريع مقاولاتية جديدة أو أي سلوك مقاولاتي.

5.1 دراسة (Giuseppe Festa, Sihem Elbahri, Maria Teresa Cuomo, Mario Ossorio & Matteo Rossi)

### **FinTech ecosystem as influencer of young entrepreneurial intentions: empirical findings from Tunisia,2023**

[<https://doi.org/10.1108/JIC-08-2021-0220>]

هدفت الدراسة إلى التحقيق في تأثير محددات FinTech (التكنولوجيا المالية) مثل التمويل الجماعي والدفع عبر الهاتف المحمول والبلوك تشين كميترات محتملة في النظام البيئي المقاولاتي لقرارات المشاريع في تونس، كمثال للاقتصاد الناشئ، إذ تم إجراء بحث كمي مع جمع البيانات بناءً على استبيان تم إرساله عبر البريد الإلكتروني إلى المقاولين التونسيين الشباب (المحتملين أو الفعليين)، وتم حساب الانحدارات باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss v. 25) على 93 مستجيبًا من المقاولين، مع الاعتماد على نهج كمي استنتاجي مبني على افتراضات.

أبرزت نتائج الاختبارات الإحصائية أن المعرفة والتوافر والوصول إلى التمويل الجماعي والبلوك تشين كان لها تأثير إيجابي وهام على النية المقاولاتية، وفيما يتعلق بالدفع عبر الهاتف المحمول كان هناك تأثير سلبي وغير مهم على نية زيادة الأعمال، إذ تؤثر أنظمة Fintech بشكل إيجابي على قرار القيام بالمشاريع، فمن الآثار ذات الصلة على المستوى المؤسسي والصناعي والفردية وبشكل أكثر تحديدًا إظهار علاقة إيجابية ومهمة بين بعض الأبعاد الرئيسية للتكنولوجيا المالية والنية الريادية والتأكيد على مساهمة المعرفة ذات الصلة في تراكم رأس المال الفكري من خلال التعليم المقاولاتي.

6.1 دراسة (Kendis Anwar, Nadhila Sari, Friyatmi, Susi evanita)

### **The Influence of Social Capital and Psychology Capital on Entrepreneurial Intention with Entrepreneurial Orientation as a Mediating Variable in Vocational Education Students at Man 1 Bukittinggi,2023**

[<https://doi.org/10.31846/JAE.V11I3.684>]

هدفت هذه الدراسة إلى إثبات الصلة بين رأس المال الاجتماعي والنفسي والنية المقاولاتية، مع التركيز على الدور الوسيط للتوجه المقاولاتي، إذ تم استخدام الأساليب الكمية وجمع البيانات من خلال الاستبيانات عبر الإنترنت لعينة مكونة من 101 طالب تعليم مهني في (MAN 1 Bukittinggi) في إندونيسيا وتم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) & (Smart PLS) للتحليل.

بالاعتماد على منهج وصفي تحليلي أشارت النتائج إلى أن رأس المال الاجتماعي والنفسي وحده لم يؤثر بشكل كبير على النوايا الريادية ولكنه له أثر بشكل كبير على التوجه والسلوك المقاولاتي، والذي بدوره أثر على النوايا الريادية، حيث يتوسط التوجه الريادي المقاولاتي العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والنفسي كمتغيران مستقلان والنوايا الريادية كمتغير تابع بشكل

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

فعال بقيمة (R-Square= 0.400)، كما تعزز هذه النتائج فهم المدرسين لكيفية تشكيل النية المقاولاتية لدى الطلاب من خلال التوجه المقاولاتي، وعليه يوفر هذا البحث الأساس للمدارس لتصميم برامج ريادة الأعمال الأكثر فعالية، مع التركيز على تطوير النوايا الريادية للطلاب من خلال التوجيه الذي يشمل رأس المال الاجتماعي والنفسي، والتوجه الريادي والعوامل الأخرى ذات الصلة.

### 7.1 دراسة (بلموهوب خديجة، بن قترع نور الهدى)

أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي للطلاب الجامعي "دراسة حالة" عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف1، 2022

[\[https://asjp.cerist.dz/en/article/212978\]](https://asjp.cerist.dz/en/article/212978)

تناولت هذه الدراسة أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي لطلبة الجامعة؛ حيث تمثل المتغير المستقل في التعليم المقاولاتي، في حين المتغير التابع تمثل في السلوك المقاولاتي مقاسا بالإبداع والقيادة والمرونة في التعامل والتخطيط والمخاطرة والقدرة على اقتناص الفرص والفعالية الذاتية، وكذا تبيان أهمية السلوك المقاولاتي الذي يتكون أساسا من تلك الدوافع الباطنية التي تؤدي به لاتخاذ قرار الابتكار في ظل الظروف المختلفة والتي تتشكل في الأصل من خلال خلفيته المجتمعية والقيم المكونة لشخصيته والتي تتأثر بتعليمه، وللإجابة على الإشكالات واختبار الفرضيات في هذه الورقة البحثية تم توزيع استبيان على عينة مكونة من 94 طالب في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سطيف1.

بعد الاعتماد في تحليل البيانات على نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية باستخدام برنامج (Smart 3 PLS) بينت النتائج أن أكثر بعدين للسلوك المقاولاتي تأثرا بالتعليم المقاولاتي هما القدرة على إدراك واكتشاف واستغلال الفرص وتقدير الذات ولكنه أثر متوسط، أي أن التعليم المقاولاتي يساهم بشكل متوسط في جعل الطالب قادرا على خلق أفكار لمنتجات أو خدمات تكون من إنتاج مؤسسته الخاصة، يليهما كل من المرونة في التعامل والتخطيط والتصميم وحب المخاطرة بأثر ضعيف بمعنى ساهم التعليم المقاولاتي بشكل ضعيف في رفع قدرة الطالب على خلق دائرة معارف مع زملائه الطلبة خصوصا وتوسيعها وفي جعله قادرا على التخطيط لأنشطة حياته المستقبلية مدركا لأهمية المخاطرة، بينما لا تتأثر كل من القيادة و الإبداع بالتعليم المقاولاتي للطلبة في عينة الدراسة، يعني ذلك أن هذه الصفات فيهم لم تكن بتأثير من التعليم المقاولاتي الذي تلقوه لأن الأثر كان منعدما، وبالتالي يمكن استنتاج أن من المحتمل هناك عوامل أخرى هي التي ساعدتهم على تطوير هذه السلوكيات.

### 8.1 دراسة (Yamani Khaldia Amina Laila ,Salima Bensedat)

**Agence nationale pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat en tant que mécanisme de soutien et de développement des PME en Algérie, Étude de cas ANSEJ agence de Ksar Chellala ,2022**

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/185993>]

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (NESDA/ ANADE) كأحد الآليات، وإحدى الوكالات الأكثر أهمية التي خصصتها الجزائر لترويج ونشر أفكار المقاولين، وتشكل وحدة حلول لسلسلة من التدابير الواضحة للتقليل من البطالة وتشجيع ودمج مجموعات الشباب في الحياة المهنية، خاصة في مجال إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والتي تعد نقطة دخول عالم الأعمال لتحقيق التنمية الاقتصادية.

من خلال المنهج الوصفي والتحليلي خلصت الدراسة إلى:

✓ أن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ساهمت بشكل كبير في دعم وتأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (PME) نتيجة مواكبة فكرة إنشاء المشروع حتى تحقيقه من خلال الدعم المادي والمعنوي وتوفير الإعانات والمساعدة اللازمة لإنشائها واستمرارها الجيد، في حين مساهمة هذه الآلية التي أصبحت لها دور فعال في تفعيل ديناميكية النشاط المقاولاتي في الجزائر.

✓ بفضل فحص الأرقام والإحصائيات يتبين أن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ساهمت بشكل كبير في إنجاز حجم مهم من المشاريع حيث بلغ 367.980 مشروعاً منذ إنشائها إلى غاية سنة 2006 وأوجدت 878.264 منصب شغل.

✓ تحرص الوكالة على دعم المشاريع منذ فكرة إقامة المشروع وحتى نهاية تجسيد المشروع من خلال تقديم امتيازات كبيرة (ضرائب وشبه ضرائب، قروض بدون فوائد، وغيرها).

✓ ساهمت الوكالة الوطنية لدعم وتنمية ريادة الأعمال في دائرة قصر شلالة في إنشاء 82 مشروعاً وخلق 203 منصب شغل خلال عامين فقط (2017-2018).

### 9.1 دراسة (هنداوي محفوظ، خماخم رمضان)

أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي، 2022

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/204702>]

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي، مع إبراز الدور الذي تلعبه النية المقاولاتية في تنمية السلوك المقاولاتي، اتخذت الدراسة استخدام التكنولوجيا كمتغير مستقل (عامل مؤثر) في حين المتغير التابع

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

هو السلوك المقاولاتي في وجود المتغير الوسيط وهو النية المقاولاتية، ولمعرفة صحة و التأكد من الفرضيات التي طرحتها الدراسة كفرضية أولى أن استخدام التكنولوجيا له أثر إيجابي على النية المقاولاتية، كفرضية ثانية تساهم النية المقاولاتية بشكل إيجابي في زيادة السلوك المقاولاتي، أما الفرضة الثالثة تلعب النية المقاولاتية دورا وسطيا بين استخدام التكنولوجيا والسلوك المقاولاتي، استخدمت الدراسة المنهج التجريبي أين أجريت الدراسة على 1128 طالب جامعي يمثلون 12 جامعة جزائرية بواسطة استبيان ورقمي/الالكتروني، حيث تم الاعتماد على النمذجة البنائية في تحليل البيانات عن طريق برنامج (Amos v.24) وعليه توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- ✓ أن الاستخدام المستمر للتكنولوجيا يساهم في تغيير سلوك الأفراد؛
  - ✓ طبيعة المحتوى تساعد الافراد على تنمية النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي؛
  - ✓ أن التمكن من استخدام التكنولوجيا يرفع من قدرات الطلبة المعرفية، مما يفتح أمامهم فرص مقاولاتية؛
  - ✓ التحكم في استخدام التكنولوجيا يفتح افقا واسعة من أجل الحصول على عمل بأقل التكاليف؛
  - ✓ اكتساب المعرفة بفضل التكنولوجيا؛ يرفع من النية المقاولاتية التي تنتظر السلوك المقاولاتي؛
  - ✓ يلعب الاستخدام والمحتوى التكنولوجي دوراً في زيادة اليقظة المقاولاتية التي تدفع الى السلوك المقاولاتي؛
- في حين أوصت الدراسة أصحاب القرار بتعميم التعليم لاستخدام التكنولوجيا لكل الأطوار التعليمية مهما كانت التخصصات، حتى نرفع من مستوى الاستخدام للتطلع الى فرص مقاولاتية أكثر.

### 10.1 دراسة (رايس وفاء)

تأثير الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة ليسانس جامعة بسكرة، 2022

[\[https://asjp.cerist.dz/en/article/181868\]](https://asjp.cerist.dz/en/article/181868)

هدفت هذه الدراسة إلى بيان مدى وجود أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية مع ابراز أهمية العلاقة بين المتغير المستقل و هو الذكاء العاطفي و المتغير التابع و هو النية المقاولاتية التي تعبر عن السلوك المقاولاتي، و معرفة كيف يمكن أن تؤثر على نية الطلبة في الانخراط في هذا النوع من النشاط بعد التخرج، حيث قامت هذه الورقة البحثية بدراسة ميدانية على عينة قصدية من طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة بسكرة، تم توزيع الاستبيان على المبحوثين (على 160 طالبا وبلغ عدد الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل 94 استبانة) كأداة لجمع البيانات ومحاولة معالجتها ثم تحليلها تحليلا إحصائيا وسوسيلوجيا باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss v 26) و بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وذلك لما تقتضيه الحاجة البحثية وموضوع البحث بالدرجة الأولى، باعتباره المنهج الذي يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها، والسعي إلى إعطاء تفسيرات علمية ومنطقية، ختمت الدراسة بنتائج عديدة منها:

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

✓ وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء العاطفي (تقييم العواطف والتعبير عنها، تنظيم العواطف، استخدام العواطف)

على النية المقاولاتية لدى عينة الدراسة؛

✓ لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لكل من تقييم العواطف والتعبير عنها وكذا تنظيم العواطف على النية المقاولاتية،

ووجود أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية؛

أوصت الورقة البحثية بضرورة نشر ثقافة الوعي بأهمية متغيرات الدراسة الذكاء العاطفي، والنية المقاولاتية لدى الطلبة

الجامعيين، وتدريب الطلبة الجامعيين من خلال عقد الندوات والمؤتمرات العلمية والبرامج التدريبية الخاصة.

### 11.1 دراسة (Jean Kahuisa Makina)

#### **Obstacles financiers à la création d'entreprise chez les jeunes. Etude qualitative auprès des jeunes diplômés congolais, 2022**

<https://imjst.org/wp-content/uploads/2022/02/IMJSTP29120658>

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الحواجز المالية التي تحول دون إنشاء المؤسسات والأعمال بين الشباب في بلدان أفريقيا

جنوب الصحراء الكبرى وخاصة الخريجين الشباب في جمهورية الكونغو الديمقراطية، كما سعت هذه الورقة إلى تسليط الضوء

على تحديد العقبات أو الحواجز والعوامل التمويلية التي تؤثر على مشاريع إنشاء الأعمال، فالتمويل عامل مهم مؤثر ومفسر

لنجاح رواد الأعمال (المقاولين) في إنشاء مشاريعهم الخاصة، وللإجابة على الإشكالات المطروحة وفهم أفضل، تعين أخذ عينة

مكونة من 13 شابًا من الخريجين الجدد، تتراوح أعمارهم بين 15 و35 عامًا وتم تطبيق منهجية البحث النوعي، إذ أجريت

مقابلات شبه موجهة مع الخريجين الشباب الذين لديهم مشاريع ورجال أعمال في كينشاسا.

خلصت نتائج الدراسة إلى:

✓ يؤثر الحصول على الأموال لتمويل المشاريع المقاولاتية على الشباب في بلدان أفريقيا، إذ أنه المصدر الرئيسي للضعف

والقيود وعنصر الحجب المهم عند إنشاء أي مشروع؛

✓ يواجه الخريجون الكونغوليون الشباب صعوبات كبيرة في الحصول على الائتمان عند إنشاء الأعمال؛

✓ الافتقار إلى الأموال الشخصية لبدء أعمالهم الخاصة.

### 12.1 دراسة (عمراوي حادة، فلاح كريمة و رشيد السعيد)

#### **المقاولاتية الحرفية بالمجتمع الجزائري: بين التوجه والتحديات، 2022**

[\[https://asjp.cerist.dz/en/article/203450\]](https://asjp.cerist.dz/en/article/203450)

هدفت هذه الورقة البحثية في معرفة مختلف العوامل المساهمة في ميلاد المقاول الحرفي (دوافع شخصية، اجتماعية، منظمية)

بشكل عام وفي الجزائر بشكل خاص، وتهدف إلى تبيان أهمية نشاطات الحرف والصناعات التقليدية بشق تصنيفاتها (صناعات

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

تقليدية فنية، صناعات تقليدية خدماتية، صناعات تقليدية إنتاجية)، التي يتقلدها الفرد المقلد، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، ومنه خلصت نتائج الدراسة إلى:

- ✓ أن المقاولاتية الحرفية بالمجتمع الجزائري لا تزال تواجه تحديات من مختلف الجوانب؛
- ✓ الرغبة في الاستقلالية والثقة في النفس والسعي لتحقيق الذات كلها خصائص تحفز أصحابها على الابتكار والمخاطرة؛
- ✓ أن للشبكات الاجتماعية دور كبير في التأثير على سلوكيات الأفراد وميولاتهم، حيث تجمعهم روابط اجتماعية وعمليات تأثر وتأثير، تسمح لهم بالتفاعل المستمر واتخاذ القرارات؛
- ✓ تتمتع الجزائر بصناعات تقليدية وحرفية متنوعة سواء منتجات أو خدمات، والاستثمار فيها سيحقق عوائد مرتفعة وخلق ثروة مادية محلية في البلاد، من خلال تنسيق الجهود وإتباع سياسات تنمية تضمن تحقيق النجاح.

على الرغم من وجود عوامل تؤدي إلى خلق مسار مقلد حربي وواقع المقاولة الحرفية في الجزائر في تذبذب إلا أن الجهود المبذولة من طرف الأجهزة الحكومية من خلال إنشائها لهيئات الدعم والمرافقة، التي تختص في متابعة سيرورة المقاولة الحرفية من الفكرة إلى الإنشاء، وكذا تهتم بتمويلها وتسهيل عملية تسويق منتجاتها.

### 13.1 دراسة (Bessouh nadira, Tabet derraz imane)

#### COVID- 19 : L'explosion du E-commerce ,2021

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/174426>]

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور الأزمات خاصة الصحية منها (كوفيد-19) في تفعيل نشاط الأعمال بطريقة غير مباشرة بظهور بيئة اقتصادية جديدة وفريدة ومعقدة للغاية ومع ظهور جائحة فيروس كورونا جعلت السياق الاقتصادي الجديد من الممكن مقاومة التأثيرات غير المرغوب فيها لهذه الأزمة الصحية من خلال الاجابة على إشكال الدراسة المطروح ؛كيف تطورت التجارة الإلكترونية خلال فترة الأزمة الصحية (COVID-19)؟، فكان الهدف الرئيسي من هذه الورقة البحثية البحث في فوائد هذا الوباء على الأعمال الإلكترونية أو المقاولة الإلكترونية.

من خلال المنهج الوصفي وتحليل مسار الأزمة أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة إلى أن هذه الأزمة الصحية (كوفيد-19) كانت الفرصة التي طال انتظارها لإطلاق التجارة الإلكترونية في بلدنا، مما أدى إلى ظهور مفاجئ لنشاط الأعمال التجارية عبر الإنترنت، حيث تمكنت الأعمال الإلكترونية من الاستفادة من هذه الجائحة لتشهد زيادة في المعاملات بنسبة 57% من الربع الأول من عام 2020 فقط، فهذا ما يدل على أن الأزمة الصحية كانت من العوامل التي

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

خلقت مجالاً للأعمال وظهور مقالين جدد مبتدئين أو مقالين ذوي خبرة جعلت منهم الأزمة يمارسون أعمالهم في حقل آخر.

### 14.1 دراسة (سلامي منيرة)

العوامل الدافعة للمقاولة النسوية في الجزائر وأسباب نجاحها دراسة ميدانية على عينة من المقاولات، 2021

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/144109>]

تناولت هذه الدراسة موضوع العوامل الدافعة للمقاولة النسوية في الجزائر وأسباب نجاحها بهدف تسليط الضوء على العوامل المحفزة و المؤثرة التي تدفع بالنساء لاختيار المسار المقاوالاتي ، حيث قامت هذه الورقة البحثية بتوضيح مجمل العوامل التي تسهم في دفع النساء إلى العمل المقاوالاتي في الجزائر، وكذا أهميتها باعتبارها متغيرات مفسرة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة و توجيههم المقاوالاتي ، فمن خلال المنهج الوصفي التحليلي ؛حللت هذه الدراسة عوامل مؤثرة في بيئات مختلفة عن بيئة الجزائر مثل بيئة المغرب ( محفزات اجتماعية اقتصادية ،محفزات شخصية عائلية)، بيئة الكامرون ( عوامل مهنية، مالية، تجارية، تقنية وعوامل شخصية و عائلية)، أما بيئة ألمانيا ( الرغبة ،الاستقلالية الذاتية و تطوير الأفكار الخاصة ،و عوامل مالية)، وكذا بيئة كندا حسب صبر الآراء فيها كان أهم عامل و هو الميل إلى أن يكون الفرد قائد نفسه و تطوير مؤسسته، لقد اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (Spss V20) لعينة 104 امرأة مقاولة مست مختلف القطاعات عبر التراب الوطني وإثر ذلك خلصت النتائج التالية:

- ✓ تختلف الدوافع التي تقود المرأة للإنشاء إما عوامل إيجابية دافعة للعمل المقاوالاتي والتي نسميها بالصنف PULL وهي الحاجة لتحقيق الذات، إمكانية تنظيم العمل بنفسه، الاستقلالية المهنية، مواجهة التحديات، و اقتناص الفرص؛ في المقابل عوامل سلبية دافعة نحو الإنشاء تسمى بالمجموعة PUSH ، وتضم البحث عن عمل، وجود صراعات في العمل السابق، محدودية إمكانية الترقية في العمل السابق، أسباب عائلية، تأثير الأبوبين والعائلة، ومن خلال النتائج وجدنا أن غالبية العينة من الصنف الأول PULL ؛
- ✓ تتمثل أهم مقومات النجاح التي تساعد المرأة المقاولة على تطوير مؤسستها في امتلاك الروح المقاوالاتية، القيادة، علاقة مع المحيط المهني؛
- ✓ يعتبر الوسط العائلي أكبر عامل مؤثر على قرار المرأة لإنشاء مؤسستها وفي البيئة العربية ككل في حين تأثير محيط العمل والأصدقاء وزملاء العمل ذو تأثير أقل.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

15.1 دراسة (حبالي عبد المجيد، معاريف محمد)

محددات المقاولاتية في الجزائر: دراسة قياسية خلال الفترة 2000-2019، 2021

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/149886>]

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة المحددات التي يمكن أن يكون لها تأثير على مستوى النشاط المقاولاتي، حيث سعت إلى تحديد أهمية العوامل ذات التأثير المحتمل على المقاولاتية، من المحددات الاقتصادية، التاريخية، الشخصية الفردية والاجتماعية، الثقافية والسياسية، البيئية، إلا أن هذه الورقة البحثية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي بحثت في تأثير العوامل الاقتصادية باعتبارها الخصائص الاقتصادية للمنطقة التي يتواجد فيه المقاول، كمتغيرات مستقلة ممثلة في (الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، البطالة، الحرية المالية، النشاط الزراعي، قطاع الخدمات) على ديناميكيات النشاط المقاولاتي كمتغير تابع، في الجزائر خلال الفترة (2000-2019)، حسب معطيات البنك الدولي و The Heritage Fondation .

باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة (ARDL)، الذي طوره (Pesaran and all (2001)، ومن خلال الدراسة التحليلية التي اعتمدت على برنامج Eviews 09، أظهرت نتائج الدراسة أن كل من الحرية المالية والبطالة لهما تأثير إيجابي وقوي على المقاولاتية، نتيجة تقديم القروض المصرفية وتوجه الشباب العاطل نحو العمل لحساب الخاص، كما أن النشاط الزراعي وقطاع الخدمات بدورهما يعززان النشاط المقاولاتي في الجزائر (بوجود أثر إيجابي غير معنوي)، في حين كان للتضخم أثر سلبي غير معنوي على المقاولاتية في الجزائر، مما يستدعي دور الحكومة في إتباع سياسات استراتيجية تهدف إلى تحرير الجهاز المصرفي وتسهيل الحصول على القروض، وإصلاح بيئة الأعمال وسن قوانين تساعد على مزاولة الأعمال وحماية حقوق الملكية، وكذا فتح مجال الاستثمار في قطاع الخدمات و تشجيع الشباب المقاول على الاهتمام بالقطاع الزراعي وتقديم تحفيزات مادية ومعنوية، وإدراج التعليم المقاولاتي في الجامعات ومراكز التكوين المهني، ونشر الثقافة المقاولاتية في أوساط الشباب.

16.1 دراسة (El Ouahi Fatima Ezzahra, El Harmouzi Nouh)

**Analyse de l'effet des variables macro-économiques sur le développement entrepreneurial : Maroc, Algérie et Tunisie, 2021**

[<https://doi.org/10.5281/zenodo.5635674>]

تناولت هذه الورقة البحثية فهم أفضل لدوافع المقاولاتية في بلدان المغرب العربي، وخاصة في المغرب والجزائر وتونس، ولتحقيق هذه الغاية، قامت الدراسة بتحليل دور المتغيرات الاقتصادية الكلية كمتغيرات مستقلة، بما في ذلك الكثافة السكانية، والنمو الاقتصادي، معدل البطالة، مؤشر التعليم في تنمية المقاولاتية في هذه البلدان، كما هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مفاهيم التنمية المقاولاتية كمتغير تابع، من خلال نقل النقاش حول المفهوم المقاولاتي بعيداً عن التركيز الضيق على سلوك رائد الأعمال، والذي يعتبر المقاولاتية ماهي إلا استجابة سلوكية وتنموية فردية وتنظيمية لعدم اليقين والتعقيد، والتي تهم

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

على نطاق واسع المواطنين والمنظمات من جميع الأنواع، هذا تبعا للمتغيرات الاقتصادية الكلية التي تعكس استجابتها لبيئة متزايدة (عدم اليقين والتعقيد).

بناءً على التحليل القياسي الاقتصادي لبيانات (panel)، والتي تغطي الفترة (2000-2020) وتم تحليلها باستخدام برنامج (STATASE 14.0)، بالإضافة الاعتماد على قاعدة بيانات البنك الدولي التي توضح عدد المؤسسات في هذه البلدان كل عام تبعاً لمتغير التنمية المقاولاتية، خلصت نتائج الدراسة إلى أن مستوى التعليم يرتبط بطموح أكبر في مجال المقاولاتية، كما تؤكد النتائج أيضاً أن الكثافة السكانية تعد أحد العوامل المهمة في تحديد تطور ريادة الأعمال، يعني بتحليل أعمق أن النتائج توضح أن المتغيرات الاقتصادية الكلية تؤثر على تنمية الأعمال من خلال إنشاء من المؤسسات، والنتائج تبرز أهمية لمتغيرين هما؛ الكثافة السكانية (قيمة p أقل من 5%) والتعليم (قيمة p أقل من 10%)، في حين أنها غير مهمة لمتغيرين هما؛ النمو الاقتصادي ومعدل البطالة.

إذ اقترحت هذه الدراسة؛ إذا كانت الحكومات تريد تشجيع ريادة الأعمال (المقاولاتية)، فيتعين عليها التركيز على التدابير التي تعزز الاعتراف بالمهارات والكفاءات والقدرات.

### 17.1 دراسة (دكار خديجة)

تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، 2021/2020

[\[http://dspace1.univ-tlemcen.dz/handle/112/20934\]](http://dspace1.univ-tlemcen.dz/handle/112/20934)

هدفت هذه الدراسة إلى البحث في موضوع تأثير مجموعة من العوامل الاجتماعية و الثقافية على التوجه المقاولاتي الفردي، و هذا بتحديد المتغيرات المستقلة وتحليلها، منها العامل الاجتماعي المتمثل في الخلفية المقاولاتية للعائلة (والدين)، الدين والثقافة الوطنية كعاملين ثقافيين، في حين تطرقت إلى متغير التابع التوجه المقاولاتي ممثلا في أبعاده الثلاثة (الإبداع، المخاطرة و الاستباقية)، لقد قامت هذه الدراسة بتفسير علاقة تأثير المتغيرات و إبراز أهمية ذلك في المجتمع الجزائري من خلال إجراء بحث تجريبي على عينة مكونة من 650 طالب بكلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة تلمسان. للإجابة على الإشكال الذي طرحته الدراسة في مدى تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وبالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي كشفت تحليلات بيانات أداة الاستبيان المستخدمة والموزعة على أفراد العينة باستخدام برنامج (Spss) أن هؤلاء الطلبة قد سجلوا مستوى عال من التوجه المقاولاتي، أما نتائج اختبار الفرضيات أظهرت التالي:

✓ الخلفية المقاولاتية للعائلة (الولدين) لم يكن لها تأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة بينما المتغير المستقل الدين

الإسلامي (العقيدة الدينية) وفقا لنتائج الانحدار البسيط فسر 8,9% كأثر على التوجه المقاولاتي.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

✓ تبين من خلال الأبعاد الثقافية (Hofstede, 1980) أن الثقافة الوطنية الجزائرية هي ثقافة فردية، ذكورية، تتميز بمسافة السلطة المنخفضة وتجنب عدم اليقين المنخفض، فقد كان لها تأثير على السلوك المشكل للتوجه المقاولاتي لدى الطلبة كمتغير ثابت وفقا لنتائج الانحدار البسيط كتأثير 4,4%؛

✓ إن امتلاك مستوى توجه عالي للطلبة يزيد من احتمالية دخولهم إلى عالم المقاولاتية من خلال إقامة مشاريعهم الخاصة؛ اقترحت هذه الدراسة أخذ بعين الاعتبار علاقة التأثير بين المتغيرات فجاءت بما يلي:

- إدراج برامج التعليم والتكوين لتنمية الروح المقاولاتية للطلبة في جميع الأطوار الدراسية؛
- على صناع القرار دمج تعاليم الدين في أهداف وسياسات التي تسعى إلى تشجيع العمل المقاولاتي؛

### 18.1 دراسة (لوسداد زين الشرف)

#### التوجه المقاولاتي من أجل ضمان الأمن الاجتماعي في المجتمع الجزائري، 2021

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/155129>]

تناول هذه الورقة البحثية الأسباب التي تدفع بالأسرة الجزائرية إلى ممارسة العمل المقاولاتي، بتسليط الضوء على الأساليب التي تعتمد عليها في توجيه وتحفيز أبنائها على ذلك، وكذا تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أهمية الممارسة المقاولاتية بالنسبة للأسرة الجزائرية سعيا لتحقيق وضمان الأمن الاجتماعي أو المحافظة عليه، وتأمين ضروريات الحياة و تحقيق المشاريع الحياتية، لتحقيق ذلك استخدمت الدراسة المقاربة الكيفية باستعمال تقنية المقابلة نصف الموجهة في الدراسة الميدانية مع عينة من المقاولين تمثل عددهم في 12 فردا اختلفت أجناسهم و مستوياتهم و أعمارهم وكذا أعمالهم ، ناشطين بمدينة وهران غرب الجزائر في فترة من سنة 2018، بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي خلصت النتائج التي توضح أهمية العلاقة بين المتغيرين إلى ما يلي:

✓ تعمل الأسرة الجزائرية على تربية وتنشئة أبنائها على التوجه نحو النشاطات المهنية الحرة وإكسابهم خبرة تسيير وإدارة المشاريع المقاولاتية؛

✓ تقديم الدعم المادي في بناء مشروعهم المقاولاتي لتحقيق الاستقرار المهني والاجتماعي؛

✓ تحمل المسؤولية الفردية والاجتماعية لمواجهة العراقيل التي تعترض الفرد في حياته وتوفير متطلبات العيش السليم؛

✓ غرس وتعزيز ثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

### 19.1 دراسة (Xuan Toan Doan & Thi Thu Hien Phanb)

#### **The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese, 2020**

[<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>]

هدفت هذه الورقة البحثية إلى تقييم تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلاب في شمال فيتنام، من خلال متغيرين؛ وهما شغف ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية الريادية، حيث أجريت الدراسة على 688 طالبًا من كل من الجامعات الاقتصادية والتقنية في المنطقة الشمالية من فيتنام.

من خلال المنهج الوصفي التحليلي وتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام برنامج (Spss v.22) و (Smart PLS 3.0) أظهرت النتائج التالية؛ إذ وجدت أن التعليم المقاولاتي كان له تأثير على النية المقاولاتية في شمال فيتنام وفي الوقت نفسه، كان للتعليم المقاولاتي أيضًا تأثير إيجابي على شغف ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية المقاولاتية، وكذا عامل الوقت والتعاون الجماعي يلعب دور معتدل ذي دلالة إحصائية في العلاقة بين التعليم الريادي والنية الريادية للطلاب في شمال فيتنام.

### 20.1 دراسة (Kaya Halil Dincer)

#### **The impact of the 2008-2009 global crisis on entrepreneurial aspirations and attitudes, 2019**

[<https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0009>]

حاولت هذه الدراسة استكشاف تأثير الأزمة العالمية (2008-2009) على الطموحات المقاولاتية والمواقف المقاولاتية، وأخذت فرضيتين رئيسيتين كمساحة لفهم الإشكال؛ فافتترضت الأولى أن تأثير الأزمة العالمية على الطموحات الريادية والمواقف الريادية كان بشكل إيجابي أما الافتراض الثاني كان تأثير الأزمة العالمية على الطموحات الريادية والمواقف الريادية كان بشكل سلبي، بحيث اتخذت هذه الدراسة كمييار للقياس (GEM) Global Entrepreneurship Monitor فكانت العينة التي تناولتها هذه الورقة البحثية 29 دولة، إذ ركزت الدراسة على ثلاثة متغيرات للطموح (توقعات النمو في مرحلة مبكرة من النشاط المقاولاتي، والمنتج الجديد في مرحلة مبكرة من النشاط المقاولاتي، والتوجه الدولي في مرحلة مبكرة من النشاط المقاولاتي)، وثمانية متغيرات للمواقف (نية ريادة الأعمال، وريادة الأعمال كخيار مهني مرغوب، ومعدل الخوف من الفشل، وريادة الأعمال الناجحة ذات المكانة العالية، ومعدل معرفة رواد الأعمال الناشئين، واهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال، والقدرات المتصورة، والفرص المتصورة).

أظهرت نتائج الدراسة أن إثنين من متغيرات المواقف قد تغيرا بشكل كبير بعد ثلاث سنوات من الأزمة حيث وجدت أن النية المقاولاتية أعلى بشكل ملحوظ في عام 2011 (أي بعد ثلاث سنوات من بدء الأزمة) مقارنة بعام 2008 يعني

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

يحمل أفراد هذه الدول المعنية نية و رغبة تجاه مجال المقاولاتية، في حين معدل رواد الأعمال الناشئين أقل بشكل ملحوظ في عام 2011 مقارنة بعام 2008، أي أن بداية الأزمة شكلت دفع للأفراد ليصبحوا رواد أعمال من ناحية ومن ناحية أخرى انخفاض المعدل راجع لعدم صمودهم أو حسب مرحلة نمو مؤسساتهم في ظل الأزمة، وعلى الرغم من أن معظم المتغيرات لم تتأثر بشكل كبير بالأزمة، إلا أن هذه الدراسة أظهرت أن هذه الأزمة كان لها تأثير إيجابي على "نية المقاولاتية" وتأثير سلبي على "معدل معرفة المقاولين الناشئين".

21.1 دراسة (بن عيسى خضرة، كربوش محمد)

تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، 2019

[\[https://asjp.cerist.dz/en/article/82449\]](https://asjp.cerist.dz/en/article/82449)

تمثلت إشكالية الدراسة في معرفة تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson 1995 على التوجه المقاولاتي، من خلال مقارنة التوجه المقاولاتي بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر، لذا تهدف الدراسة الى امكانية وجود فروقات ذات دلالات احصائية بمقارنة السلوك والتوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية التكنولوجيا باختبار تأثير نموذج Per Davidsson (المواقف العامة، الحالة، الخلفية الشخصية، القناعة المقاولاتية ومواقف المجال) كمتغيرات مستقلة بهدف التنبؤ بالتوجه المقاولاتي للطلبة كمتغير تابع، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على اجراء التحليل التمييزي لاستجابات العينتين من الطلبة الجامعيين، واستناداً للنموذج تم بناء الاستبيان في حين العينة المدروسة خصت 236 استبان موزع على الطلبة منها 210 قابلة للتحليل باستخدام البرنامج الاحصائي (Spss v.24).  
توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة تخصص العلوم الاقتصادية والتكنولوجيا وتأثير الأبعاد التالية من النموذج (PerDavidsson) (القناعة المقاولاتية، الخلفية الشخصية، المواقف العامة ومواقف المجال)؛
- ✓ أما متغير الحالة فليس له أي تأثير في إحداث فروق ذات دلالة جوهرية في التوجه المقاولاتي بين الطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة العلوم والتكنولوجيا، وهو ما أكدته كل من الدراسات (Vozikis & Boyd، 1994)، (Krueger & Carsrud، 1993)، (Krueger & Brazael، 1994)، الذين توصلوا إلى أن القناعة لها تأثير قوي في اختيار مهنة المقاولاتية كأفضل بديل لأن القناعة لها دور حاسم في تحديد و تكوين وصياغة خصائص أصحاب المشاريع وهي أيضا دافع للفرد لإنشاء المؤسسة الخاصة واطلاع على المعرفة اللازمة بشأن المقاول؛
- ✓ أن التوجه المقاولاتي يتحدد تبعا لدرجة القناعة المقاولاتية بمزاولة العمل الحر التي تتأثر بمجموعة المواقف العامة

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

والمواقف المجال المرتكزة أساسا على الرغبة في تحويل الفكرة إلى شكل واقعي وكسب المال السريع وذلك انسجاما لطبيعة الشاب الجزائري.

22.1 دراسة (Martin Cepel, Jaroslav Belas, Ján Dvorský)

### **The Impact of Significant Political Factors on Starting a New Business;2019**

[<http://dx.doi.org/10.34190/ECIE.19.117>]

هدفت هذه الورقة البحثية إلى تحديد العوامل السياسية المهمة التي تؤثر على جودة بيئة الأعمال وقياس تأثيرها على بدء عمل تجاري جديد، بحيث تم إجراء بحث قائم على المسح على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في جمهورية التشيك (7800 مؤسسة) وجمهورية سلوفاكيا (9400 مؤسسة) في سنة 2018، وتضمن البحث عينة من 641 مقاولاً مستجيباً من خلال توزيع استبيان، إذ كانوا من أصحاب الأعمال والمديرين النشطين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم. بالاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي ومن خلال استخدام البرنامج الاحصائي (Spss) للمتغيرات المستقلة وهي العوامل السياسية الممثلة في (التنظيم الحكومي والدعم الحكومي، البيئة القانونية، البروقراطية الحكومية، جودة التعليم) المفسرة للمتغير التابع (جودة بيئة الأعمال) تم استخلاص نتائج الدراسة كالاتي:

- ✓ التنظيم الحكومي ودعم الأعمال له تأثير كبير على قرار بدء مشروع؛
- ✓ العامل الثاني الأكثر أهمية هو البيئة التشريعية، والعامل الأقل أهمية هو البيروقراطية الحكومية واستثناء عامل جودة التعليم من التحليل المعمق لعدم التطابق والتناسق مع جودة البحث؛
- ✓ إن تقييم العوامل السياسية سلمي في كلا البلدين، إذ نسبة صغيرة من المقاولين في كلا البلدين قاموا بتقييم إيجابي لمستوى التشريعات في مجال الأعمال والعبء الإداري على القوى العاملة في مجال الأعمال؛
- ✓ تُظهر نتائج البحث الحاجة إلى خلق ظروف أكثر ملاءمة لبدء عمل تجاري جديد.

23.1 دراسة (Béatrice Van Haeperen, Olivier Meunier & Mathieu Mosty)

### **De la perception de ses compétences entrepreneuriales à l'intention d'entreprendre : quelques résultats d'une évaluation des mesures de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre en faveur des élèves de l'enseignement secondaire en Wallonie,2019**

[<https://doi.org/10.3917/rpve.583.0073>]

هدفت هذه الورقة البحثية إلى دراسة تأثير إدراك الكفاءات المقاولاتية على نية القيام بالمشروع من خلال تدابير التوعية بروح المبادرة لدى تلاميذ المدارس الثانوية في والونيا دولة بلجيكا، بتحليل وتقييم أهمية التدابير الرامية إلى رفع الوعي بروح المبادرة بين طلاب المدارس الثانوية هو جزء من تقييم خطة مارشال (4.0) التي أسندتها حكومة والونيا في الفترة (2009-

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

2014) إلى معهد والونيا للتقييم والاستشراف والإحصاء (IWEPS)، إذ أتاح استطلاع رأي بين الطلاب في المدارس التي تقدم أنشطة توعوية التي تؤثر على نوايا الطلاب ومهاراتهم وكفاءاتهم ومواقفهم المقاولاتية، إذ تم توزيع استبيان إلكتروني على 159 مدرسة (التي نفذت أنشطة توعوية بدعم من وكالة الأعمال والابتكار (AEI) خلال عامي (2016-2017) و (2017-2018) لتتم الحصول على عينة مكونة من 732 طالب مدرسة خلال الفترة من 24 أبريل إلى 31 ماي سنة 2018 .

باستخدام المنهج الوصفي التحليلي بينت نتائج الدراسة أن أنشطة التوعية كان لها تأثير إيجابي على كل من الكفاءات والمهارات والمواقف والاتجاهات المقاولاتية لدى الطلاب، من خلال أن الطلاب الذين أنشأوا مشروعًا صغيرًا أو شاركوا في أي عمل توعوي آخر هم أكثر ميلًا إلى إنشاء عمل تجاري أو أن يصبحوا مستقلين من الطلاب الذين لم يشاركوا في أي عمل، و كان التأثير ذو دلالة إحصائية فقط بالنسبة ل رواد الأعمال الصغار ، كما بينت أيضًا تأثيرًا رئيسيًا ومهمًا على النوع الاجتماعي بحيث تواجه النساء اللواتي يرغبن في أن يصبحن رائدات أعمال (مقاولات) عقبات معينة، لذلك هناك حاجة ماسة إلى اتخاذ تدابير مضادة من أجل تعزيز المقاولاتية النسائية ، إذ أن الاحتمال النسبي بأن تحب الطالبة (الفتاة) الشروع في مشروع ما أقل بنسبة 30% من احتمالية زميلها الذكر، وبالتالي تفيد هذه الدراسة أهمية التوعية بروح المبادرة التي تنمي الكفاءات المقاولاتية لدى الفرد أو الطالب و التي تؤثر بدورها عليه في إنشاء مؤسسته أو مشروعه الخاص .

### 2. المسار المقاولاتي كمتغير تابع في ضوء الدراسات السابقة

#### 1.2 دراسة (Md. Mominur Rahman et Al)

### Does Trade Openness Affect Global Entrepreneurship Development? Evidence from BRICS Countries,2023

[<https://doi.org/10.1142/S201049522350001X>]

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة تأثير الانفتاح التجاري على تطوير المقاولاتية العالمية في دول البريكس، بحيث جمعت الدراسة البيانات الكمية حول دول البريكس للفترة 2001-2020، من خلال تمثيل المتغيرات المستقلة في الانفتاح التجاري والمتغيرات التابعة ممثلة في تنمية المقاولاتية العالمية في وجود متغيرات ضابطة (نمو الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، التطور المالي، الانفتاح المالي والاستقرار السياسي)، فمن أجل تحليل العلاقة بين الانفتاح التجاري ونمو أعمال المقاولاتية عالميا وجب استخدام المنهج التحليلي (بعد المسح الكمي) وباستعمال البرنامج الإحصائي (Eviews 10).

كشفت النتائج أن الانفتاح التجاري يؤثر بشكل إيجابي على تطوير المقاولاتية العالمية، ولكن التعريفات الجمركية المتوسطة يمكن أن تثبط عزيمة المقاولين، إذ أن الانفتاح التجاري من خلال انتشار التجارة وحرية التجارة والتعريفات الجمركية المتوسطة يزيد من إجمالي الأعمال التجارية ومعدل النوايا المقاولاتية في دول البريكس، ومن خلال التحليل وجدت هذه الورقة البحثية

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

أن الانفتاح التجاري يعزز بشكل كبير من تنمية الأعمال عالميا في البرازيل والهند والصين وجنوب إفريقيا وليس في روسيا، كما توصلت الدراسة أنه يمكن أن تكون هذه النتائج بمثابة بصيرة لصناع السياسات في دول البريكس، كما يمكن للحكومات والأكاديميين والمقاولين الدوليين استخدام النتائج في القرارات المستقبلية كحوار سياسي.

2.2 دراسة (Tohon Sètongninougbo Hermann Eric ,Fakeye Hubert Madjecdoumy)

### Incidences des Trajectoires Professionnelles sur l'Entrepreneuriat dans la Ville de Cotonou au Benin,2022

[<https://doi.org/10.19044/esj.2022.v18n9p129>]

حاولت هذه الدراسة معرفة تأثير المسارات المهنية للأفراد المقاولين على ريادة الأعمال، بمعنى هدفت إلى تسليط الضوء على تأثير المسار المهني للمقاول على تبنيه المسار المقاولاتي والعمل على إنشاء مؤسسة، إذ تعددت المسارات المهنية التي عالجتها هذه الدراسة؛ منها "التعليم الثانوي"، "التعليم الجامعي"، "البطالة"، "الموظف"، "التنفيذي"، "مندوب المبيعات"، "مدير الأعمال"، "التدريب المهني"، "التدريب الداخلي"، "العمل المؤقت"، "التدريب"، "التقاعد"، "قبل الدراسة".

حيث أقيمت هذه الدراسة في الفترة ما بين (4 مايو إلى 7 نوفمبر 2020) في مدينة كوتونو في جمهورية بنين، واختيار منطقة البحث هذه مبرر لكونها العاصمة الاقتصادية لبنين وموطناً لعدد كبير من الشركات كما تم اختيار رواد الأعمال من هاتين الفئتين عن طريق العينة العشوائية البسيطة، إذ أن حجم العينة هو 246 مقاول في حين قدم 235 مقاول معلومات كاملة عن مساراتهم المهنية، لذلك تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان وتمت معالجتها باستخدام برنامج R.

لقد خلصت نتائج الدراسة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي إلى ما يلي:

- ✓ أن الشركات التي ينشئها المقاولون الذين يتميز مساهم المهني باستقرار التوظيف تكون أكثر نجاحًا من شركات رواد الأعمال الذين يتميز مساهم المهني بفترات من عدم الاستقرار، إذ يوفر المسار المهني للمقاول ثروة من الخبرة التي تمنحه المعرفة والمهارة الملائمة لهذا الدور الجديد في أن يصبحوا رواد أعمال (مقاولين)؛
- ✓ إن التاريخ الطويل من التوظيف المستقر، وخاصة في المناصب الإدارية، يجعل رواد الأعمال أكثر استعدادًا لإنشاء المؤسسات؛
- ✓ إن المقاولين الذين عانوا من فترة طويلة من عدم الاستقرار الوظيفي قبل إنشاء أعمالهم هم أكثر عرضة للفشل من رواد الأعمال الذين عانوا فترة أقل من عدم الاستقرار؛
- ✓ أظهرت النتائج أنه لا يوجد رابط بين وجود قاعدة عملاء قبل بدء النشاط ومسارات المقاولين، فاعتمادًا على مساراتهم المهنية المختلفة، قد يكون لدى المقاولين عملاء قبل إنشاء أعمالهم أو ليس لديهم عملاء.

### 3.2 دراسة (Paul Vedder, Mitch van Geel, Fatima el Bouk)

#### **Entrepreneurship: An attractive career path for immigrant vocational students in the Netherlands? The role of negative and positive stimulating factors ,2022**

[<https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.03.003>]

هدفت هذه الدراسة الى محاولة استكشاف النية المقاولة كمتغير تابع لدى الأفراد المهاجرين الناشئين لبدء مشروع أو مسار معين والذين ما زالوا يدرسون وبالتالي لم يتخذوا بعد خيارًا وظيفيًا محددًا، وكذا التساؤل حول دور المسار المقاولة في آفاق المستقبل للمهاجرين، من خلال استخدام عينة من 260 طالبًا مهاجرًا منهم مغاربة وأترك (إما مولود في هولندا أو هاجر إلى هولندا)، إذ تم تحديد ثلاثة سلوكيات في نظرية السلوك المخطط التي وضعها (Ajzen، 1991) كمتغيرات مستقلة وهي المواقف تجاه السلوك والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي المتصور المتمثل في الكفاءة الذاتية كعوامل إيجابية بالإضافة الى عنصر التمييز.

استخدمت الدراسة تحليلات البرنامج الاحصائي (Spss) واتباع منهجية وصفية تحليلية لاختبار مساهمة العوامل المختارة في تفسير التباين في النية الريادية للمهاجرين في اتباع سلوك مقاولة، حيث وضحت نتائج هذه الدراسة المدى الذي ينظر به المهاجرون الشباب إلى ريادة الأعمال باعتبارها منظورًا مهنيًا مرضيًا وكيف يتم تحديد ذلك من خلال عوامل تحفيزية إيجابية وسلبية، وأن عامل التمييز بين رواد الأعمال المهاجرين في هولندا في سوق الأعمال كان دافعًا مهمًا لاختيار سلوك المقاولة.

### 4.2 دراسة (سلامي منيرة، حماش الكاينة)

#### **جاذبية العمل المقاولة لدى العائلة الجزائرية، 2022**

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/210876>]

هدفت هذه الورقة البحثية إلى التعرف على مدى جاذبية العمل المقاولة للعائلة الجزائرية وقياس مدى إدراكهم لمهام وأنشطة المقاولة وتبني السلوك المقاولة وذلك من خلال فهم أسباب ضعف نسبة النشاط المقاولة في العائلة الجزائرية ، وكذا التعرف على أهم الحوافز التي تدفعهم لاختيار هذا المجال، ومن أجل الاجابة على الاشكالية تم تقديم تحليل لدراسة ميدانية شملت عدة ولايات من الوطن شملت عينة (مجموع الأسر) حجمها 1248 فرد، وذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان ، حيث تم تفرغ وتحليل البيانات باستخدام برنامج الرزم الإحصائية ( Spss v.25).

توصلت هذه الورقة البحثية إلى جملة من النتائج أهمها:

- ✓ وجود رغبة في العمل المقاولة لدى أفراد العينة مما جعل بعضهم يخضعون لتكوين متخصص في المقاولة وتسيير المؤسسات، لكن فكرة إنشاء مؤسسة تجذب أكثر فئة الرجال على النساء،
- ✓ تختلف الأسباب الدافعة للأفراد للقيام بإنشاء أعمالهم الخاصة باختلاف الجنس، فما تصنفه النساء كأولوية

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

يصنفه الرجال بأنه دافع ثانوي وهذا راجع لطبيعة الاختلاف بين الجنسين؛

✓ يدرك أفراد العينة ماهية عمل المقاول ومختلف الأنشطة المرتبطة به، إلا أن النساء يتحكمن بشكل أقل فيها بسبب

قلة الخبرة العملية، مما انعكس على نقص ثقتهم بنفسهم على إنجاز المشروع؛

✓ تعي نساء العينة أن إنشاء مؤسسة يرتبط بالمخاطرة، لكنهم بالإضافة للمخاطرة المالية يواجهن المخاطرة العاطفية

والاجتماعية والعائلية؛

✓ تولى النساء أهمية كبيرة لآراء المحيط العائلي فيما يخص قراراتها المهنية، ويجدن أن الاستدانة من العائلة والأصدقاء

نمط التمويل المفضل في حين يفضل الرجال اللجوء للبنوك والمؤسسات المالية.

### 5.2 دراسة (Juan Francisco Alvarado Valenzuela & Giacomo Solano)

#### **Study and work paving the way for Moroccan migrants: the entrepreneurial path to transnational and domestic business activities, 2022**

[<https://doi.org/10.1515/zfw-2021-0021>]

تناولت الدراسة فجوة علمية مفادها التوجه الجغرافي لأعمال المقاولين المهاجرين، بحيث تلخص سؤال البحث؛ بأي الطرق تتأثر الأعمال العابرة للحدود الوطنية أو المحلية لرواد الأعمال المهاجرين المغاربة في هولندا وإيطاليا بالمهارات المكتسبة في التجارب السابقة؟ إذ تطرقت هذه الورقة إلى أدلة تجريبية حول التوجهات المختلفة المؤدية إلى الأعمال للمقاولين المهاجرين المغاربة باستخدام منظور على المستوى الجزئي للخبرات التي تم جمعها في سرديات المقاولين المهاجرين المغاربة من الجيل الأول الذين هاجروا إلى ميلانو أو أمستردام.

وفق المنهج الوصفي وتحليل ملاحم المهاجرين برزت أربعة توجهات مختلفة لهؤلاء المقاولين الذي تبنا مسار الهجرة منها؛ القائم على الوظيفة، القائم على التعليم، الاندماج بين الوظيفة والتعليم، وبالصدفة (لا تعليم ولا خبرة عمل)، ويبدو أن الاتجاهات أو الدوافع الأكثر صلة بالمقاولين المهاجرين هي التوجه الأول والتوجه الثالث وعلاوة على ذلك، أظهرت نتائج هذه الدراسة أن رواد الأعمال المغاربة الموجهين عبر الحدود الوطنية أي المهاجرون لديهم تعليم موسع موجه نحو الأعمال التجارية ويعتمدون على المهارات المكتسبة، على النقيض من المقاولين الموجهين محلياً الذين يصبحون رواد أعمال بالصدفة وبالتالي تستخلص هذه الدراسة أن المقاولين ذو مسار مهاجر (المهاجرين المغاربة) لديهم حس المقاولات والأعمال وثقافة مقاولاتية.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

6.2 دراسة (حنصالي يوسف، مزوار بلخضر)

العامل الجزائري المغترب بين الممارسات الثقافية المحلية والغربية . التدين بمدينة مونتريال الكندية أمودجا .، 2022،

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/191157>]

تناولت هذه الدراسة الممارسات الثقافية السائدة في أوساط العمال الجزائريين المغتربين بمطار مدينة مونتريال الدولي بكندا، ومدى تأثيرها على السلوك الاجتماعي والمهني، إلى جانب البحث في جوانب العلاقة الجدلية الموجودة بين القناعات، وأدوات الضبط لدى العامل الجزائري المغترب المتمثلة في (الدين والقيم والعادات والتقاليد، وإرادته لتقديس اهتماماته الشخصية في العمل)، ومع تنامي ظاهرة الهجرة الذي تشهده اليد العاملة الجزائرية نحو الدول الغربية، والتي لا تقل أهمية من حيث التأثير على حياة الفرد، وهويته وتمثيلاته في مختلف جوانبها، خلال مسار انتقاله من المجتمع الأصلي إلى المجتمع المستقبل.

من خلال الاستبيان المطروح في هذه الدراسة على عينة من عمال الصناعات الفضائية بمدينة مونتريال الكندية بمقاطعة (Québec) لاسيما العمال المغتربين الجزائريين المقيمين الدائمين أو مزدوجي الجنسية (حاملو الجنسية الكندية إلى جانب الجنسية الجزائرية الأصلية)، من خلال فرعين لشركتي (Latécoère، AAACanada) في الورشات التابعة لهاتين الشركتين، واللتين تعتبران كذلك شركات مناولة في مجمل ورشات المصنع الكندي للطائرات BAMBARDIER المحاذي لمطار مونتريال الدولي، والمتواجدتان أيضا في مصنع (Canadian Aviation Electronics) ، فالاعتماد على المنهج وصفي التحليلي أوضحت نتائج هذه الدراسة أن "الاغتراب" الذي يعانيه العامل الجزائري المغترب بأبعاده النفسية والاجتماعية، غالبا ما يولد ضعف الانتماء، ويشعر الفرد أنه معزول عن ذاته، أو مجتمعه، أو كليهما، في حين الهجرة هي من منطلق الموقف الوظيفي هي فعل اجتماعي، لا يفعله الفرد انطلاقا من اختياراته وأفكاره، بل هو فعل امتثالي لا يسع الفاعل إلا القيام به استجابة لمتطلبات الواقع أو هو مسار يتخذه الفرد يعبر عن ميولاته ورغباته الملحة.

7.2 دراسة (Rosangela Feola , Roberto Parente & Valentina Cucino)

**The Entrepreneurial University: How to Develop the Entrepreneurial Orientation of Academia, 2021**

[<https://doi.org/10.1007/s13132-020-00675-9>]

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تنفيذ الجامعات لمهمة المساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال نقل نتائج البحث من المختبر إلى النظام الاقتصادي والتحقيق في العوامل التي تؤثر على توجهها المقاولاتي، بمعنى سعت هذه الورقة البحثية إلى التحقيق في وجود علاقة بين التوجه المقاولاتي للجامعة الإيطالية والعوامل التي تمثل السياق الداخلي والخارجي الذي تشارك فيه الجامعة، وتجعل منها مسارا منتهجا من قبل الطلبة والشباب الجامعي.

انتهج البحث منهجا من خلال خطوتين؛ الأولى من أجل قياس قدرة وفعالية الجامعة في تعزيز وقيادة عمليات نقل التكنولوجيا، من خلال مؤشر يسمى مؤشر الموقف المقاولاتي (EAI) ويتكون من عوامل المدخلات (المتعلقة بالأنشطة

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

والأدوات التي يتم الترويج لها لتحفيز روح المبادرة في الجامعات) وعامل المخرجات (المتعلق بنتائج هذه الأنشطة)، يأخذ مؤشر الموقف الريادي في الاعتبار العوامل الخمسة التالية:

- عدد براءات الاختراع التي حصلت عليها الجامعة خلال الفترة 2010/2004؛

- عدد المؤسسات الناشئة المعتمدة من الجامعة خلال نفس الفترة؛

- وجود أو عدم وجود حاضنات أكاديمية؛

- حجم عقود الاستشارات أو البحث مع المنظمات الخارجية؛

- عدد التجمعات والجمعيات التي شاركت فيها الجامعة بهدف تعزيز نقل التكنولوجيا.

أما في الخطوة الثانية من البحث، تمت تحليل العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي للجامعة بمقارنة مؤشر (EA) بمؤشرات

أخرى (عوامل داخلية وخارجية) قادرة على التأثير على التوجه المقاولاتي :

- جودة البحث؛

- مدى ابتكار المناطق التي تقع فيها الجامعة.

خلصت نتائج هذه الدراسة وفقاً للمنهج الوصفي التحليلي على أن الجامعة المقاولاتية تعتبر محفز ودافع للطلاب الجامعي

لسلوك فعل المقاوله سواء من خلال توفير الظروف المناسبة لاستغلال وتنمية الأبحاث التي يتم تطويرها في الجامعات، أو من

خلال اعتبارها مسار مهني، وعليه تمثل الجامعات مجالاً لتفريغ المبادرات والأفكار الإبداعية وتكسب ثقة للفرد الطالب في

منحى حياته.

8.2 دراسة (Maribel Guerrero, Vesna Mandakovic, Mauricio Apablaza, Veronica

Arriagada)

**Are migrants in/from emerging economies more entrepreneurial than natives?,  
2021**

[\[https://doi.org/10.1007/s11365-020-00714-6\]](https://doi.org/10.1007/s11365-020-00714-6)

بحثت هذه الدراسة في سبب كون المهاجرين أكثر ميلاً إلى المقاولاتية من السكان الأصليين، هذا من خلال تبني رأس

المال البشري والنهج المؤسسي، إذ افترضت أن الظروف الفردية والبيئية تنتج تأثيرات الاختيار أو التمييز في سوق عمل البيئة

المضيئة، وبالتالي تؤثر هذه التأثيرات على قرار المهاجرين بأن يصبحوا من رواد الأعمال، بهذا اختبرت هذه الدراسة فرضيات

باستخدام عينة مكونة من 13368 شخصاً بالغاً تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً في 16 منطقة في شيلي.

فمن خلال الاستبيان لمعرفة جنسية المستجيبين وتحديد السكان المهاجرين وكذا الاعتماد على معلومات (GEM)

حول دوافع وطموحات رواد الأعمال وجمع البيانات الخاصة بتغيرات المنطقة والسنة من البنك المركزي التشيلي، طبقاً لمنهجية

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

وصفية تحليلية، أظهرت النتائج باستخدام نموذج الانحدار اللوجستي أن كون المرء مهاجرًا عالي المهارة في اقتصاد ناشئ ديناميكي لا يضمن النجاح في سوق العمل، ولكن وجدت أن المهاجرين أكثر حرصًا على بدء نشاط ومسار مقاولاتي من السكان المحليين وذوي المهارات العالية هم أكثر عرضة للانخراط في نشاط مقاولاتي عندما يكونون مدفوعين بالضرورة.

9.2 دراسة (سيفون فريال، حريرية عتيقة)

إشكالية الخلافة في الشركات العائلية بين الاستدامة والانهيار: قراءة سوسيو إقتصادية، 2020

[<https://asjp.cerist.dz/en/article/181447>]

بحثت هذه الدراسة في إشكالية الخلافة في الشركات العائلية كمسار مهني وراثي، والتي تعتبر من التحديات الكبيرة التي تواجه أصحاب هذه المؤسسات في مسألة الخيار بين البقاء أو الانهيار، كما تسلط الدراسة الضوء على الشركات العائلية على أساس أنها بناء اجتماعي يخضع لمسار معقد في توارث الملكية بين الأجيال، كما يوضح أن هذا النوع من الشركات أحد المكونات الأساسية لنظام الاقتصادي في معظم دول العالم، حيث تخضع الشركات العائلية إلى ثقافة العائلة الموجه للسلوك التنظيمي للأفراد العاملين بها من الأسرة، وتتساوى هذه الثقافة مع الثقافة التنظيمية المؤسساتية للشركة العائلية من حيث دورها القيادي في مشاركة القيم بين أجيال العائلة، وتعد البيئة السوسيو ثقافية للسياق العائلي من التجربة العملية والوسط المهني والنظام التعليمي في الشركات العائلية حقلًا للتأثير الثقافي كإطار جامع بين العائلة والمحيط لترسيخ قيم روح العائلة في الفعل المقاولاتي للأجيال المتوارثة، والذي يعد عاملاً من العوامل المفسرة لبروز وتطور القدرات والدوافع المشكلة للسلوك المؤسساتي لأفراد العائلة.

باتباع المنهج الوصفي توصلت الدراسة إلى ضرورة وجود تخطيط استراتيجي طويل المدى لنقل الخلافة للأجيال القادمة،

والتي تبدأ ببروز خلفاء قياديون، مع وضع الآليات اللازمة للانتقال في الخلافة بين الأجيال مع تحديد القيم والمبادئ المبنية للمؤسس وضرورة تبني مفهوم الحوكمة لاستدامتها وحمايتها من الانهيار.

10.2 دراسة (Diana-Maria Cismaru, Valeriu Frunzaru)

**The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z's intention towards entrepreneurship, 2018**

[<https://doi.org/10.1108/K-05-2018-0272>]

هدفت هذه الورقة البحثية إلى التحقيق في مستوى السمات المقاولاتية والنية نحو المسار المقاولاتي لطلاب الجيل Z ، كما تبحث هذه الدراسة فيما إذا كان التعليم المقاولاتي يلعب دورًا في تطوير التوجه المقاولاتي الفردي (IEO) أو هل يتمتعون بالقدرات الفردية لتطوير أعمالهم الخاصة، فمن أجل التأكد من فرضيات الدراسة وجب الاعتماد على استبيان أجري في يناير 2018 لعينة من الطلاب الرومانيين في ثلاث جامعات في مجالات الاتصال والتسويق بلغت 590 مستجيب.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وبالاعتماد على البرنامج الاحصائي (SPSS)، ظهرت النتائج كالاتي:

- ✓ أن هناك اهتمام وقدرة طلاب الجيل Z على تطوير أعمالهم الخاصة؛
- ✓ إن طلاب الجيل Z لديهم حاجة أكبر للإنجاز، وفعالية ذاتية أقل، وهم أكثر انفتاحًا على سوق العمل المرنة؛
- ✓ أن ما يقرب من 40% من العينة قرروا إلى حد كبير تأسيس أعمالهم الخاصة بعد التخرج، وأن أكثر من 2% لديهم بالفعل أعمال خاصة بهم بالاعتماد على قدراتهم الفردية.

### 3. تصنيف المقاولين كمتغير وسيط في ضوء الدراسات السابقة

1.3 دراسة (Iin Agustina , Mohd Na'eim Bin Ajis & Hafid Aditya Pradesa )

#### Entrepreneur's perceived risk and risk-taking behavior in the small-sized creative businesses of tourism sector during COVID-19 pandemic,2021

[<http://doi.org/10.31106/jema.v18i2.12563>]

هدفت هذه الدراسة إلى التحقيق في كيفية تأثير تصورات المخاطر لدى المقاولين على سلوكهم في تحمل المخاطرة، إذ تركز هذه الدراسة على محددات تحمل المخاطر فيما يتعلق بمنظور النشاط المقاولاتي في إدراك مخاطر الأعمال والمنتجات والأرباح أثناء جائحة كوفيد-19، إذ تم استخدام نهج كمي باستخدام استبيان ضم مجموعة من البيانات لعينة مكونة من 333 مستجيب، إذ تم استرجاع 177 استمارة صالحة من قبل مالك شركة إبداعية صغيرة الحجم في قطاع السياحة في إندونيسيا (خاصة في فئات الحرف اليدوية والأزياء)، إذ تم استخدام تحليل الارتباط ونمذجة المربعات الجزئية الصغرى (PLS) لفحص العلاقة السببية بين المتغيرات من خلال التحقيق في الفرضيات المطروحة في الدراسة المتمثلة في:

✓ إن انعدام الأمن في الأعمال له تأثير كبير على سلوك المقاول المخاطر؛

✓ إن انعدام الأمن في المنتج له تأثير كبير على سلوك المقاول المخاطر؛

✓ إن انعدام الأمن الربحي له تأثير كبير على سلوك المقاول المخاطر.

كشفت نتائج الدراسة أنه في حين أن المخاطر التي يتصورها المقاولين حول نشاط الأعمال والمنتجات كانت الأكثر أهمية والذي قد يؤثر على سلوكهم في تحمل المخاطر، أما المخاطر التي يتصورها المقاولون حول الربح لها تأثير ضئيل على سلوكهم في تحمل المخاطر، وهذا يعني أنه كلما ارتفع مستوى إدراك انعدام الأمن في الأعمال والمنتجات (طالما أنه يمكن أن يولد الربح ويضمن استدامة الأعمال)، ارتفع مستوى تحمل المخاطر لدى المقاولين.

### 2.3 دراسة ( Murat Kayalar ,Abdullah Balli )

#### Typology and Comparison of Turkish Entrepreneurs in Germany and Turkey, 2019

[<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:212430507>]

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد التصنيف المقاولاتي للمقاولين الأتراك في تركيا وألمانيا، من خلال تقييمهم على أساس هويتهم العرقية وتأثير البلد الذي يعيشون فيه، وإذا كان لديهم أوجه تشابه واختلاف مع المقاولين الأتراك في تركيا، إذ حسب

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

هذه الدراسة هناك نوعان من تصنيف المقاولين، تمثلت في أنماط "المقاولين الحرفيين" و "المقاولين الانتهازيين"، يصف النوع الأول الحرفيين المستوى التعليمي المتدني ، والمستوى المنخفض للوعي الاجتماعي ، وانخفاض مستوى المهارات التشاركية ، والشعور بعدم الكفاءة في مكافحة البيئة الاجتماعية ، ومحدودية الموارد المالية، في حين النوع الانتهازي من المقاولين الحاصلين على تعليم وتدريب عالٍ ، ووعي اجتماعي ومشاركة أعلى، وثقة في التعامل مع البيئة الاجتماعية، والوعي والتوجه نحو المستقبل. قامت هذه الورقة البحثية مع 100 مقال من ألمانيا و 100 من تركيا، بجمع ما مجموعه 200 بيانات من دراسة استقصائية للمقاولين في سنة 2016، و باستخدام مقياس "تأثير أسباب تأسيس الأعمال" و "المشاركة في تعبيرات ريادة الأعمال" لجمع البيانات، نتيجة للتحليل الذي تم إجراؤه باستخدام معايير مختلفة، خلصت الدراسة إلى أن المقاولين في تركيا يتمتعون بميزات ريادة أكثر انتهازية، في حين وُجد أن المقاولين الأتراك في ألمانيا يتمتعون بخصائص المقاول الحرفي، وعند النظر إليها وفقاً لأنماط المقاولاتية بين المقاولين في تركيا والمقاولين الأتراك في ألمانيا ، و وفقاً لاتجاهات المقاولاتية وأسباب تأسيس الأعمال، تم التوصل إلى أن هناك فرقاً ذا مغزى من الناحية الإحصائية، يمكن اعتبار الفرق بين مستويات التعليم والأنظمة التعليمية في البلدان، والاختلافات في مستويات الدخل ، والاختلافات في البيئة الاجتماعية ، والمستوى الاقتصادي للدول من الأسباب الرئيسية لهذا الاختلاف بالإضافة إلى ذلك، فإن أسباباً مثل رغبة الناس في الحصول على وضع اجتماعي جيد في المجتمع واكتساب الكرامة والرغبة في كسب المزيد ، قد تختلف وفقاً للبيئة التي نشأوا فيها وينعكس هذا الوضع في أنماط ريادة الأعمال، وهذه التوجهات من التشابه والاختلاف يمكن أن تزيد من معدل نجاح ريادة الأعمال في المستقبل، وتحسين مستويات الإنجاز المقاولاتي التي تحتل مكانة مهمة للغاية فيما يتعلق بالاقتصاد التركي .

### 3.3 دراسة ( Ju-Yun Pan، Yu-Yu Chang،Ming-Huei Chen )

#### Typology of creative entrepreneurs and entrepreneurial succes,2018

[<https://doi.org/10.1108/JEC-07-2017-0041>]

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تصنيف المقاولين المبدعين والنجاح المقاولاتي من خلال تحديد النمط السلوكي للمقاولين المبدعين تجاه إنشاء المشاريع الجديدة باستخدام الإبداع الريادي (المقاولاتي) والتعرف على الفرص لتصنيف المقاولين في الصناعات الإبداعية وكذا توضيح أهمية ارتباط التصنيف بالنجاح الوظيفي للمقاولاتية في الصناعات الإبداعية، وللإجابة على الإشكالية قامت هذه الورقة البحثية بدراسة عينة مكونة من 291 مقال في الصناعات الإبداعية في تايوان. باستخدام التحليل العنقودي لتصنيف ومعالجة البيانات البحثية، وفقاً لمتغيرات الدراسة التي تم التطرق إليها في الفرضيات البحثية منها:

✓ علاقة التأثير الفرص والإبداع المقاولاتي على تصنيف المقاولين المبدعين في أربعة أنواع أي (النموذج المصمم)، "البناء

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

الإبداعي"، "المبدع الانتهازي" و "المصمم الإبداعي" و "المنتج الإبداعي"؛

✓ علاقة تصنيف المقاولين المبدعين الأربعة بأداء الشركة، رضا عن المشاريع، سعادة عن تنظيم المشاريع، الانجاز الوظيفي، السمعة الاجتماعية، نية الانسحاب.

بينت النتائج وجود أربعة أنواع من المقاولين المبدعين، وهي "البناء المبدع" و "الانتهازي المبدع" و "المصمم الإبداعي" و "المنتج الإبداعي"، ولفهم دور المقاولين المبدعين في التأثير على نجاح المشاريع الجديدة بشكل أفضل، تمت مقارنة النتائج المهنية التي يتصورها رواد الأعمال بين الفئات المختلفة، حيث تبين أن المقاولين الذين تم تصنيفهم على أنهم "بنائون مبدعون" يحققون نجاحًا مهنيًا أفضل في الأداء الإبداعي للشركة والإنجاز الوظيفي الشخصي والسمعة الاجتماعية ورضا قيادة الأعمال، علاوة على ذلك تشير النتائج أيضًا إلى أن النوع الإنشائي (البنائي) من رواد الأعمال المبدعين لديهم أدنى نية للتخلي عن مهنة المقاولاتية، في حين أن المنتجين المبدعين يعانون من انخفاض الإنجاز في حياتهم المهنية بالإضافة إلى أعلى مستوى من النية لترك العمل، كما أكدت هذه الورقة أن الإبداع المقاولاتي والتعرف على الفرصة يكملان بعضهما البعض لتحقيق النجاح المهني للمقاولين.

### 4.3 دراسة (Laurice Alexandre)

#### Typologie des entrepreneurs : Une approche par le genre،2016

[<https://doi.org/10.3917/entre.153.0109>]

تناولت هذه الدراسة موضوع تصنيف المقاولين على أساس نوع الجنس أو الفرد، حيث كان الهدف من هذه الدراسة توضيح فجوة علمية تحالف ما جاءت به أدبيات الدراسات السابقة باقتراح تصنيفات مختلفة، حيث سلطت هذه الورقة البحثية الضوء على خصائص وسمات الأفراد (المقاولين)، بحيث تختلف المؤشرات بين المقاولات النساء عن المقاولين الرجال وفق (الشخصية، الأداء، التحفيز أو الدوافع، أسلوب الإدارة، الميل للمخاطرة، القيم والعادات، تنظيم الشبكات، التسيير المالي، المسؤولية الاجتماعية، معوقات النشاط...).

قامت هذه الدراسة وفق المنهج الوصفي والتحليل؛ بتحليل مسألة نوع الجنس على أساس أن الدراسات السابقة لم تتطرق الى الاختلافات الموجودة بين النوعين (الرجال / النساء)، حيث اعتبرت هذه الورقة أن الدراسات والأدبيات حول المقاولاتية التي لا تميز بين الرجل والمرأة هي "عمياء بين الجنسين" أو "محايدة بين الجنسين"، لأنهم لا يأخذون في الاعتبار أن هناك اختلاف في الدوافع والسلوكيات بين الجنسين.

خلصت هذه الدراسة إلى أن هناك بالفعل اختلافات بين ممارسات المقاولاتية والأدوار الإدارية للنساء والرجال، من الواضح أن المقاولاتية عند المرأة تختلف عن الرجل على عدة مستويات حيث أن حجم الأعمال التي تديرها النساء بشكل عام

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

أصغر من تلك التي يديرها الرجال، لكن التطورات الاقتصادية والاجتماعية تدفع النساء بشكل متزايد إلى التنافس مع نظرائهم من الرجال والوصول بشكل متزايد إلى ما يسمى بالقطاعات "الذكورية"، فضلاً عن المشاريع الأكبر والأكثر ربحية، إذ يؤكد التصنيف الذي تم تحديده على هذا النحو أن هناك بالفعل فرقاً بين الرجل والمرأة من حيث "نوع" المقاول ومن حيث الممارسة.

### 5.3 دراسة (Sabrina Bellanca , Olivier Colot)

#### **Motivations et typologie d'entrepreneurs : une étude empirique Belge, 2014**

[\[https://doi.org/10.3917/rsg.266.0063\]](https://doi.org/10.3917/rsg.266.0063)

هدفت من هذه الدراسة هو تسليط الضوء على تصنيف المقاولين البلجيكيين بناءً على دوافعهم، بتحليل دوافع المقاولاتية، لا سيما نظرية "الدفع والسحب" «Push and Pull» ومع ذلك، لم تقتصر هذه الورقة البحثية على تمييز المقاولين فقط على أساس هاتين الفئتين الرئيسيتين من التحفيز وإنما اعتبرت أن العمل المقاولاتي هو نتيجة لمجموعة من العوامل الإيجابية والسلبية (الحاجة إلى الاستقلالية، والإنجاز الشخصي، والدوق للسلطة، الرغبة في الثروة، البطالة، العوامل الأسرية..، وما إلى ذلك). أكدت هذه الدراسة التي أجريت على عينة من 94 شركة (مثلة لـ 10728 شركة من المجموع الكلي) في دولة بلجيكا، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وبالاعتماد على برنامج (SPADv5.5 & Spss)، خلصت نتائج هذه الدراسة بإنشاء تصنيف يقدم خمسة تصنيفات للمقاولين تتراوح من الأكثر تحفيزاً إلى المقيد والتي تتميز بدوافع مختلفة، تم توضيحها أيضاً من خلال المتغيرات النوعية والكمية التي جعلت من الممكن فهم دوافع كل فئة من المقاولين البلجيكيين بشكل أفضل، منها (مقاول شغوف، مقاول عاطفي، مقاول بامتياز، مقاول وقائي، مقاول مقيد) حيث أن الأفراد في الفئتين "المقاول العاطفي" و "المقاول بامتياز" يظهرون الدوافع الإيجابية ويمتلون المقاولين الراغبين في الحفاظ على التراث العائلي أي المقاولين "الحقيقيين" الذين يرغبون قبل كل شيء في الإبداع، أما الفئتان "مقاول شغوف" و "مقاول وقائي" تمثل طبقات وسطى لأنهم مكونون من مقاولين لديهم دوافع أكثر اختلاطاً وأحياناً مختلفة جداً، في حين فئة "المقاول المقيد" يشمل المقاولين الذين تتعلق الدوافع بعوامل "سلبية".

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

### II. مناقشة الدراسات السابقة

بعد استعراض الأدبيات التطبيقية والجهود البحثية السابقة والتي تم تلخيصها في الجدول رقم (2.1)، بحيث هدفت لدراسة مختلف المواضيع التي لها بصلة بموضوع دراستنا الحالية وكذا تناولت مختلف المتغيرات متعلقة بمتغيرات مستقلة أو متغيرات تابعة أو متغيرات وسيطة، فمن خلال هذا الجزء سنقوم بمناقشة هذه الأدبيات التطبيقية ولما لها من دور في دعم دراستنا البحثية وذلك من خلال التعليق عليها ومحاولة إيجاد العلاقة فيما بينها، من جهة أخرى إظهار مواطن الاستفادة منها من خلال المقارنة بالدراسة الحالية من أجل تمييز الفجوة العلمية التي تميز دراستنا.

#### 1. التعليق على الدراسات البحثية السابقة

لقد مزجت الأبيات التطبيقية المتعلقة بموضوع بحثنا ودراسة الظاهرة الحالية الدراسات السابقة ما بين دراسات عربية وأخرى أجنبية وتعددت البلدان التي تم تطبيق واسقاط الظاهرة فيها، وما يميزها عنصر الحداثة (من أكثر حداثة إلى أقل حداثة) ، إذ تطرقت إلى دراسة متغيرات الدراسة الحالية لتسهيل فهم الظاهرة بحيث تناولت المتغير المستقل وهو عوامل بيئية الأعمال المؤثرة ودراسات بحثت في المتغير التابع والمتمثل في المسار المقاولاتي، وجهود بحثية هدفت إلى دراسة المتغير الوسيط المتمثل في تصنيف المقاولين (المقاول المخاطر) ، إذ نجد أن كل دراسة من هذه الدراسات تناولت على الأقل بعد من أبعاد كل متغير سواء مستقل أو تابع أو وسيط.

تميزت الدراسات السابقة بتنوع في المنهج المتبع فمنها ما اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي الذي كان في أغلب الدراسات ومنها ما استخدم منهجية مختلطة من المنهج التحليلي والمنهج الكمي والكيفي في دراسة كل من (David Peris-Delcampo & Al,2023) و (Md. Mominur Rahman et Al,2023) ، في حين اعتمدت دراسة (هنداوي محفوظ، خماس رمضان، 2022) على المنهج التجريبي، ودراسة أخرى أخذت المنهج القياسي لتحليل المتغيرات الاقتصادية (Jean Kahuisa Makina,2022) و (El Ouahi Fatima Ezzahra,El Harmouzi Nouh,2021)، وأخرى اكتفت بمنهج نوعي مثل دراسة ( Giuseppe Festa & Al,2023) استخدمت المنهج الكمي الاستنتاجي ، بهذا نستنتج أن الأدبيات التطبيقية ضمت عدة مناهج لدراسات الظواهر.

اتفقت معظم الدراسات على استخدام أداة الاستبيان (ورقي/إلكتروني) لتعبئة بيانات العينة المتاحة للدراسة والبحث، بحيث نستثني البعض منها مثل دراسة (Shulin Xu, Kangqi Jiang,2024) ، (David Peris-Delcampo & al,2023) استعانوا باستطلاع ومسح الآراء بالمقابلة إضافة إلى الاستبيان، في حين أخرى اعتمدت على المقابلة في دراسة كل من (Jean Kahuisa Makina,2022) ، (لوسداد زين الشرف، 2021) ، أما دراسة (حبالي عبد المجيد، معاريف محمد، 2021) فكانت دراسة قياسية لذا احتوت على تقييم وتحليل إحصائيات أو منشورات متعلقة بالظاهرة المدروسة ، مثل

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

ما تماشت معه دراسة (Kaya Halil Dincer,2019) في استعمال احصائيات كمعيار للقياس(GEM) و دراسة ( Salima Bensedat,2022) Laila , Yamani Khaldia Amina تناولت احصائيات وكالة (Nesda)، أما دراسة (Murat Kayalar,Abdullah Balli,2019) فاعتمدت على الاستقصاء، بهذا نستنتج أن الجهود البحثية السابقة احتوت على أدوات مختلفة لدراسة الظاهرة الخاصة بموضوع البحث.

تنوعت عينات الدراسات السابقة بحيث اختلفت كل دراسة عن الأخرى، إذ نجد منها دراسة كل من Daniella Kendis و (Teles Amaral,& al 2024)، (Jamal Mohammad Ibrahim Abdulla Alnassai,2023) و (Anwar & al,2023)، (بلموهوب خديجة، بن قتروع نور الهدى،2022)، (هنداوي محفوظ،خماخم رمضان،2022)، (رايس وفاء،2022)، (Jean Kahuisa Makina,2022)، (دكار خديجة،2021/2020)، (Xuan Toan Doan & Thi Thu Hien Phanb,2020)، (بن عيسى خضرة، كربوش محمد،2019)، (Béatrice Van Haeperen & al,2019)، (Paul Vedder & al,2022)، (Rosangela Feola & al ,2021) و (Diana-Maria Cismaru,Valeriu Frunzaru,2018) تناولت عينة أفرادها من الطلبة سواء الجامعيين أو التعليم المهني، الخرجين الجدد، كما أن هناك دراسات اهتمت بعينة من المقاولين مثل دراسة (Giuseppe Festa & al,2023)، (عمر اوي حادة وآخرون،2022)، (لوسداد زين الشرف، 2021)، (Martin Cepel & al,2019)، (Tohon Sètongninougbo و Hermann Eric, Fakeye Hubert Madjecodoumy,2022)، (Juan Francisco Alvarado و Valenzuela & Giacomo Solano,2022)، (Iin Agustina & al,2021)، (Murat Kayalar,Abdullah Balli,2019)، (Sabrina Bellanca,Olivier)، (Ju-Yun Pan & al,2018) و (David Peris-Colot,2014)، كما اخذت بعض الدراسات بعين الاعتبار دور المرأة كمقاولة في دراسة (Delcampo,2023)، (سلامي منيرة،2021).

إن جل الدراسات استخدمت في معالجة وتحليل بيانات أفراد العينة المدروسة البرنامج الاحصائي (Spss) باستثناء البعض منها استخدم برنامج (Smart PLS) في دراسة كل من (Kendis Anwar & al,2023)، (بلموهوب خديجة، بن قتروع نور الهدى،2022)، (Xuan Toan Doan & Thi Thu Hien Phanb,2020)، (Iin Agustina & al,2021)، في حين اعتمدت دراسة (هنداوي محفوظ،خماخم رمضان،2022) على برنامج (Amos)، و دراسات سابقة استعملت برنامج (Eviews) منها دراسة (حبالي عبد المجيد، معاريف محمد،2021) و (Md. Mominur Rahman et Al,2023)، في حين مزجت بعض الدراسات في تحليلها للبيانات برنامج (Spss) ببرامج أخرى مثل برنامج (EQS 6.4) في دراسة (Daniella Teles Amaral,& al 2024) وبرنامج (PLS) في دراسة (Xuan Toan Doan & Thi Thu Hien Phanb,2020) وبرنامج (SPAD) في دراسة (Sabrina Bellanca,Olivier) و (Colot,2014)، أما من البرامج المستخدمة برنامج (R) في دراسة (Tohon Sètongninougbo Hermann Eric و Fakeye Hubert Madjecodoumy,2022) ودراسة (El Ouahi Fatima Ezzahra,El Harmouzi) وبرنامج (STATASE 14.0)، وعليه نجد هناك تنوع في البرامج الاحصائية المستخدمة في

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

الأدبيات التطبيقية.

كما نجد في بعض الدراسات تناولت نماذج لتفسير الظواهر مثل نموذج Probit في دراسة ( Shulin Xu, Kangqi ) ( Jiang,2024 ، ونموذج (1995, Davidsson) ) في دراسة (بن عيسى خضرة، كربوش محمد، 2019) واعتمدت دراسة (Maribel Guerrero, & al 2021) على نموذج الانحدار اللوجستي.

### 2. العلاقة بين الدراسات البحثية السابقة

من خلال عرضنا للأدبيات والجهود البحثية السابقة التي تناولت مواضيع عوامل بيئة الأعمال والمسار المقاولاتي وكذا تصنيف المقاولين، لاحظنا أن موضوع العوامل المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال) حظي باهتمام كبير من طرف الباحثين وذلك راجع لأهميته من جهة ومن جهة أخرى أصبح في السنوات الأخيرة موضوع من المواضيع التي لها أثر سواء ملموس وغير ملموس وذلك لاتساع مجال الدراسة فيه وله علاقة بمختلف المجالات.

لقد أملت الأدبيات التطبيقية التي تناولتها دراستنا الحالية بمتغيرات موضوع البحث، فالمميز فيها أنها تكمل بعضهما البعض بمعنى أن هناك علاقة تكاملية بين هذه الدراسات بحيث كل دراسة هدفت لتفسير بعد أو بعدين من أبعاد التي لها علاقة بمواضيع التي تطرقت إليها الدراسة الحالية، وكذا بعد استعراض الأدبيات التطبيقية سابقا نجد أن الدراسات التي تناولت موضوع عوامل بيئة الأعمال كمتغير مستقل ساهمت في دراسة تأثير أو دور لكل عامل من تلك العوامل في حين الدراسات التي هدفت لدراسة موضوع المسار المقاولاتي كمتغير تابع أظهرت أهمية المسار المقاولاتي باختلاف أبعاده على الرغم من أن الدراسات في هذا الجانب كانت قليلة جداً إلا أننا تمكنا من فهم منحى الدراسة الحالية، أما المتغير الوسيط من خلال الدراسات التي ناقشت موضوع تصنيف المقاولين ، ركزنا على المواضيع التي تناولت تصنيف المقاول المخاطر التي بينت الإضافة التي تفسر العلاقة بين المتغيرين للظاهرة المدروسة.

نستنتج من العلاقة بين الدراسات السابقة أن الباحثين أجمعوا على أن المواضيع التي تثار على طاولة النقاشات هي من المواضيع التي تطرح إشكالات عديدة وظواهر لها ارتباطات بمختلف المجالات ومتداخلة فيما بينها وكذا باختلاف بيئات الدراسات الميدانية وأزمنتها، لذلك تظهر أهمية طرح وانتقاء الجهود البحثية السابقة في كيفية الاستفادة منها.

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

### III. الاستفادة من الأدبيات التطبيقية السابقة

إن الهدف من عرض الأدبيات التطبيقية من أجل توظيف قدر كبير من المعلومات المتاحة لتشخيص المشكلة البحثية وإبراز معالم الدراسة الحالية، وكذا الاستفادة من منها من خلال توضيح الفروق الجوهرية والمقارنة بينها وبين الدراسة الحالية واستخلاص الفجوة العلمية التي تميز دراستنا البحثية.

#### 1. الفروقات الجوهرية بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

لقد تم الاستفادة من الأدبيات التطبيقية السابقة التي تم عرضها سابقاً بما يخدم بحثنا الحالي فمن جوانب الاستفادة العلمية نجد ما يلي:

✍️ إثراء الجانب النظري بالمراجع العلمية خاصة الحديثة منها؛

✍️ التعرف على المناهج والأساليب والبرامج الإحصائية المستخدمة في الدراسات السابقة بما يسهم في خدمة دراستنا الحالية؛

✍️ تنوع الدراسات السابقة كان له دور في بناء نموذج الدراسة الحالية من خلال تحديد المتغيرات الداخلة في تصميم النموذج؛

✍️ استلهمنا من الدراسات كل ما يتعلق بالمتغير المستقل والمتغير التابع والمتغير الوسيط خاصة من الدراسات الأجنبية التي كانت ثرية بتحليل المتغير المستقل عكس المتغيرات الأخرى (التابع والوسيط) التي دراسات فيها تميزت بشح في المعلومات؛

✍️ كان لهذه الدراسات مساهمة في بناء أداة الاستبيان من خلال الاعتماد على الأبعاد التي تناولتها كل دراسة ومحاوله تحرير ما هو ملائم لدراسنا الحالية؛

✍️ لقد أخذنا بعين الاعتبار الدراسات السابقة التي تطرقت إلى إجراء البحث على عينة من المقاولين.

بهذا يمكننا القول إن الدراسة الحالية الموسومة بعنوان "العوامل المؤثرة على مسار المقاول الجزائري" تشابهت مع بعض الدراسات السابقة في احتواءها على متغير أو متغيرين لهما بصلة بالمتغير المستقل أو المتغير التابع للدراسة الحالية أو نقاط مشتركة كدراسة (دكار خديجة، 2021/2020)، (سلامي منيرة، 2021)، (Kendis Anwar & al, 2023)، (David Peris-Delcampo & al, 2023) وغيرها من الدراسات، في حين مكان وزمان الدراسات السابقة مختلفة عن بعضها البعض مثلاً أغلب الدراسات العربية اتخذت بلد الجزائر كنموذج للدراسة غير أنه كان الاختلاف في مكان إجراء الدراسة الميدانية (الولاية)، ما عدا دراسة (حنصالي يوسف، مزوار بلخضر، 2022) اتخذت مدينة مونتريال بكندا كإطار مكاني للبحث، حيث ميز التشابه في الدراسة الحالية أنه قمنا باتخاذ بلد الجزائر كنموذج ميداني لتحليل الظاهرة الحالية (القطر الجزائري)

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

، كما اتفقت دراستنا مع بعض الأدبيات السابقة في البحثية التي كانت محل دراستنا في الجانب التطبيقي كدراسة (Giuseppe Festa & al,2023)، (سلامي منيرة، 2021)، (Martin Cepel & al,2019)، كما أجمعت أغلب الجهود البحثية السابقة على الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وهو كذلك ما ميز دراستنا، في حين تشابهت دراستنا الحالية في استخدام أداة الاستبيان والاعتماد على البرنامج الإحصائي (Spss) مع معظم الدراسات ولكن تشابهت فقط مع دراسة واحدة (هنداوي محفوظ، خماس رمضان، 2022) عند إضافة استخدام البرنامج الإحصائي (Amos).

أما الاختلاف الذي اقتصت به دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة وهي أن دراستنا جمعت مختلف المتغيرات التي تطرقت إليها الأدبيات السابقة التي ناقشت موضوع الظاهرة الحالية سواء في متغير مستقل أو متغير تابع أو متغير وسيط، بمعنى أن الدراسة الحالية في موضوع عوامل بيئة الأعمال المؤثرة باعتباره متغير مستقل أخذت كل الأبعاد التي تعتبر بالنسبة للدراسات السابقة كمتغيرات جمعتها في متغير مستقل واحد بمختلف أبعاده أما بالنسبة للمتغير التابع للدراسة الحالية أخذ من كل دراسة متغير بمثابة بعد لدراستنا مثل (Md. Mominur Rahman & al,2023) بعد مسار الانفتاح والمخاطرة، دراسة (Maribel Guerrero & al,2021) تميزت ببعدها مسار المهاجر ودراسة (Diana-Maria Cismaru & al, 2018) بعد المسار الذاتي، وهذا ما سنناقشه في القسم الثاني من البحث في الفصل الأول التابع له لتمييز الأبعاد التي تتدخل في إطار كل متغير، أما المتغير الوسيط في الدراسة الحالية لم يتم تناوله الدراسات على أنه وسيط وإنما كان متغير مستقل في دراسة (Ju-Yun Pan & al,2018) أو تابع في دراسة (Iin Agustina & al,2021) هذا من جهة، من جهة أخرى كذلك اختلفت دراستنا في الجانب التطبيقي الذي تميز باعتماده على برنامجين إحصائيين (Amos / Spss) وتحليله بطريقة مختلفة وفقاً لفرضيات البحث المصاغة.

### 2. صياغة الفجوة العلمية للدراسة الحالية

ما زاد الدراسة الحالية وضوحاً هو تقسيم الأدبيات السابقة حسب المواضيع المتعلقة بكل متغير مع توفر عنصر الحدائثة، بمعنى الأدبيات السابقة التي تناولت موضوع المتغير المستقل على حدى والمواضيع التي تناولت موضوع المتغير التابع على حدى وهكذا بالنسبة للمتغير الوسيط كذلك، بحيث حاولنا الإلمام بقدر كافي من الأدبيات التطبيقية بالأخص الدراسات البحثية ذات جودة في التحليل وفهم الظاهرة.

إن الدراسات السابقة لم تتطرق إلى مناقشة أثر عوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي سواء في الأدبيات العربية أو الأجنبية، إذ لم نجد دراسة تناولت متغيرات الدراسة الحالية في تفسير ظاهرة البحث في موضوع واحد أو مشابه، من خلال تحليل أثر عوامل بيئة الأعمال ومدى مساهمتها في سلوك أو اختيار مسار مقاولاتي من قبل المقاولين،

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

إلا أن درستنا جمعت كل المتغيرات في نموذج واحد من أجل تحقيق هدف المراد الوصول إليه إما بالنفي أو الإيجاب، إذ كان جوهر الدراسة الحالية والقيمة المضافة هو دور المتغير الوسيط في العلاقة بين المتغيرين المستقل والتابع ومدى تحريكه للعلاقة وهذا ما ألزمنا إدخال البرنامج الإحصائي (Amos) لدراسة مسار العلاقة.

كما حولنا اكتشاف واستطلاع رأي المقاول في الجزائر (القطر الجزائري) هذا ما تثبتته العينة والولايات التي تم فيها استرجاع بيانات الاستبانة، وعليه تمثل دراستنا ظاهرة فريدة في معرفة مدى تأثير المقاول في الجزائر بعوامل بيئة الأعمال التي تجعله يسهلك المسار المقاولاتي.

### جدول رقم 1.2: ملخص الأدبيات التطبيقية

أولاً: الدراسات السابقة في موضوع العوامل المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال)

نتائج الدراسة	المعالجة البحثية	المشكلة البحثية	الدراسة
<p>✚ أن التعليم المقاولاتي (EE) يؤثر بشكل كبير على التوجه المقاولاتي الفردي (IEO) لطلاب الجامعات في جنوب إفريقيا، ولكن بدرجة أقل في اسكتلندا.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 575 طالب</li> <li>• إحصاء وصفي وتحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss.V25/EQS 6.4</li> </ul>	<p>استكشاف تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه نحو المسار المقاولاتي الفردي لطلاب الجامعات (جنوب إفريقيا/ اسكتلندا)</p>	<p>Daniella Teles Amaral, Cecile Nieuwenhuizen &amp; Chris Schachtebeck (2024)</p>
<p>✚ الثقافة المالية تمارس تأثيرات إيجابية فورية ومستمرة ومتطورة على مشاركة الأسر في الأنشطة المقاولاتية وميلها نحو ريادة الأعمال .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة عشوائية من الأسر</li> <li>• المسح</li> <li>• نموذج Probit</li> </ul>	<p>كيفية خلق المعرفة للقيمة من خلال أثر الثقافة المالية على السلوك المقاولاتي في الأسر في الصين</p>	<p>Shulin Xu, Kangqi Jiang (2024)</p>
<p>✚ الكفاءة الذاتية والذكاء العاطفي هما العاملان الرئيسيان لتطوير ريادة الأعمال بين النساء، أي يعتبران أكثر العوامل تأثيراً على المقاولاتية النسوية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 296 شخصاً</li> <li>• عينة 26 شخصاً متطوعاً</li> <li>• منهجية مختلطة؛ التحليل الكمي والكمي</li> <li>• استبيان/ مقابلة</li> <li>• Spss v.26</li> </ul>	<p>العوامل النفسية والاجتماعية التي تدفع المرأة إلى السلوك الريادي المقاولاتي في دول (إسبانيا، البرتغال، فرنسا، إيطاليا)</p>	<p>David Peris-Delcampo, Antonio Núñez , Catia Miriam Costa , Marcelo Moriconi, Enrique Cantón, Alexandre Garcia-Mas (2023)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<p>✚ الخوف من الفشل والنفور من المخاطرة ونقص الموارد في الإمارات العربية المتحدة يجعل من الصعب على أصحاب ورواد الأعمال إطلاق مشاريع مقاولاتية جديدة أو أي سلوك مقاولاتي</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 150 طالب/مقاول</li> <li>• المسح والتحليل</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss v19.0</li> </ul>	<p>العوامل التي لها تأثير على كيفية تطور المشروع المقاولاتي في دولة الإمارات العربية المتحدة</p>	<p>Jamal Mohammad Ibrahim Abdulla Alnassai (2023)</p>
<p>✚ التمويل الجماعي والبلوك تشين كان لها تأثير إيجابي على نية المقاولاتية، وفيما يتعلق بالدفع عبر الهاتف المحمول كان ذو تأثير سلبي على نية المقاولاتية؛ ✚ إذ تؤثر أنظمة Fintech بشكل إيجابي على قرار القيام بالمشاريع</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 93 مقاول</li> <li>• نهج كمي استنتاجي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss v. 25</li> </ul>	<p>تأثير محددات FinTech (التكنولوجيا المالية) في النظام البيئي المقاولاتي لقرارات المشاريع في تونس</p>	<p>Giuseppe Festa, Sihem Elbahri, Maria Teresa Cuomo, Mario Ossorio &amp; Matteo Rossi (2023)</p>
<p>✚ رأس المال الاجتماعي والنفسي وحده لم يؤثر بشكل كبير على النوايا الريادية ولكنه له أثر بشكل كبير على التوجه والسلوك المقاولاتي.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 101 طالب تعليم مهني</li> <li>• منهج وصفي تحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• ( Smart PLS )</li> </ul>	<p>إثبات الصلة بين رأس المال الاجتماعي والنفسي والنية المقاولاتية، والدور الوسيط للتوجه المقاولاتي في إندونيسيا</p>	<p>Kendis Anwar, Nadhila Sari, Friyatmi, Susi evanita (2023)</p>
<p>✚ التعليم المقاولاتي يساهم بشكل متوسط في جعل الطالب قادرا على خلق أفكار لمنتجات أو خدمات تكون من إنتاج مؤسسته الخاصة؛</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة من 94 طالب</li> <li>• منهج وصفي تحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Smart PLS.3</li> </ul>	<p>أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي لطلبة الجامعة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف 1، الجزائر</p>	<p>بلموهوب خديجة، بن قتروع نور الهدى (2022)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<p>✚ الصفات فيهم لم تكن بتأثير من التعليم المقاولاتي الذي تلقوه لأن الأثر كان منعدما.</p>			
<p>✚ تحرص الوكالة على دعم المشاريع منذ فكرة إقامة المشروع؛</p> <p>✚ ساهمت بشكل كبير في إنجاز حجم مهم من المشاريع؛</p> <p>✚ ساهمت الوكالة في دائرة قصر شلالة في إنشاء 82 مشروعا وخلق 203 منصب شغل .</p>	<p>• المنهج الوصفي والتحليلي</p> <p>• احصائيات</p>	<p>• دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (NESDA/ ANADE) كأحد الآليات لدخول عالم الأعمال حالة وكالة أونساج سابقا قصر الشلالة(تيارت) الجزائر</p>	<p>Yamani Khaldia Amina Laila , Salima Bensedat (2022)</p>
<p>✚ الاستخدام المستمر للتكنولوجيا يساهم في تغيير سلوك الأفراد؛</p> <p>✚ اكتساب المعرفة بفضل التكنولوجيا؛ يرفع من النية المقاولاتية التي تنتظر السلوك المقاولاتي.</p>	<p>• 1128 طالب جامعي</p> <p>• المنهج التجريبي</p> <p>• استبيان ورقي /الالكتروني</p> <p>• Amos 24</p>	<p>• معرفة أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي، مع ابراز الدور الذي تلعبه النية المقاولاتية في الجامعات جزائرية</p>	<p>هنداوي محفوظ، خماخم رمضان (2022)</p>
<p>✚ وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء العاطفي؛</p> <p>✚ لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لكل من تقييم العواطف وتنظيم العواطف على النية المقاولاتية، ووجود أثر لاستخدام العواطف على النية المقاولاتية؛</p>	<p>• عينة 94 طالب جامعي</p> <p>• المنهج الوصفي التحليلي</p> <p>• استبيان</p> <p>• Spss v 26</p>	<p>• بيان مدى وجود أثر الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية التي تعبر عن السلوك المقاولاتي لطلاب جامعة بسكرة الجزائر</p>	<p>رايس وفاء (2022)</p>
<p>✚ يؤثر الحصول على الأموال لتمويل المشاريع المقاولاتية على الشباب في بلدان أفريقيا؛</p>	<p>• عينة من 13 الخريجين الجدد</p> <p>• منهجية البحث النوعي</p> <p>• مقابلات</p>	<p>• معرفة الحواجز المالية التي تحول دون إنشاء المؤسسات والأعمال بين الشباب في بلدان أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى الكونغو</p>	<p>Jean Kahuisa Makina (2022)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<p>✚ الافتقار إلى الأموال الشخصية لبدء أعمالهم الخاصة؛</p> <p>✚ يواجه الخريجون الكونغوليون الشباب صعوبات كبيرة في الحصول على الائتمان.</p>			
<p>✚ المقال الحر في المجتمع الجزائري لا يزال يواجه تحديات؛</p> <p>✚ الرغبة في الاستقلالية والثقة في النفس ولتحقيق الذات كلها خصائص تحفز على الابتكار والمخاطرة؛</p> <p>✚ للشبكات الاجتماعية تأثير على سلوكيات الأفراد .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> </ul>	<p>معرفة مختلف العوامل المساهمة في ميلاد المقال الحر في الجزائر</p>	<p>عراوي حادة، فلاحي كريمة، رشيدي السعيد (2022)</p>
<p>✚ ظهور مفاجئ لنشاط الأعمال التجارية عبر الإنترنت؛</p> <p>✚ أن الأزمة الصحية كانت من العوامل التي خلقت مجالا للأعمال وظهر مقاولين جدد مبتدئين أو ذوي خبرة جعلت منهم الأزمة يمارسون أعمالهم في حقل آخر.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج الوصفي والتحليل</li> </ul>	<p>إبراز دور الأزمات خاصة الصحية منها (كوفيد-19) في تفعيل نشاط الأعمال</p>	<p>Tabet derraz imane, Bessouh nadia (2021)</p>
<p>✚ الوسط العائلي يؤثر على قرار المرأة لإنشاء مؤسستها؛</p> <p>✚ امتلاك الروح المقاولاتية؛</p> <p>✚ أن غالبية العينة من الصنف الأول PULL .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 104 امرأة مقاولات</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss V20</li> </ul>	<p>معرفة العوامل المحفزة والمؤثرة التي تدفع بالنساء لاختيار المسار المقاولاتي في الجزائر</p>	<p>سلامي منيرة (2021)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ الحرية المالية والبطالة لهما تأثير ايجابي على المقاولانية؛</li> <li>✚ أثر ايجابي غير معنوي للنشاط الزراعي وقطاع</li> <li>الخدمات في تعزيز النشاط المقاولاتي في الجزائر؛</li> <li>✚ للتضخم أثر سلبي غير معنوي .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دراسة قياسية</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• ARDL</li> <li>• Eviews 09</li> </ul>	<p>تأثير العوامل الاقتصادية باعتبارها</p> <p>الخصائص الاقتصادية للمنطقة التي يتواجد</p> <p>فيه المقاول في الجزائر خلال (2000-2019)</p>	<p>حبالي عبد المجيد،</p> <p>معاريف محمد</p> <p>(2021)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ المتغيرات الاقتصادية الكلية تؤثر على تنمية الأعمال</li> <li>من خلال إنشاء من المؤسسات؛</li> <li>✚ غير مهمة لمتغيرين النمو الاقتصادي ومعدل البطالة؛</li> <li>✚ الكثافة السكانية والتعليم أحد العوامل المهمة .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التحليل القياسي الاقتصادي</li> <li>• برنامج STATASE 14.0</li> </ul>	<p>دور المتغيرات الاقتصادية الكلية في تنمية</p> <p>المقاولاتية في بلدان المغرب العربي</p> <p>( المغرب والجزائر وتونس )</p>	<p>El Ouahi Fatima</p> <p>Ezzahra,El</p> <p>Harmouzi Nouh</p> <p>(2021)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ الخلفية المقاولاتية للعائلة لم يكن لها تأثير على التوجه</li> <li>المقاولاتي؛</li> <li>✚ الدين الإسلامي بالانحدار البسيط 8,9% كأثر</li> <li>على التوجه؛</li> <li>✚ الثقافة الوطنية كان لها تأثير على السلوك المشكل</li> <li>للتوجه المقاولاتي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 650 طالب</li> <li>• منهج وصفي تحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• برنامج Spss</li> </ul>	<p>علاقة التأثير بين العوامل الاجتماعية،</p> <p>الثقافية والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة</p> <p>الجامعيين في الجزائر</p>	<p>دكار خديجة</p> <p>(2021/2020)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ تنشئة أبنائها على التوجه نحو النشاطات المهنية الحرة وإكسابهم خبرة؛</li> <li>✚ تقديم الدعم المادي في بناء مشروعهم المقاوالاتي؛</li> <li>✚ تحمل المسؤولية الفردية والاجتماعية لمواجهة العراقيل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة من المقاولين 12 فردا</li> <li>• تقنية المقابلة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأسباب التي تدفع بالأسرة الجزائرية إلى ممارسة العمل المقاوالاتي بمدينة وهران غرب الجزائر</li> </ul>	<p>لوسداد زين الشرف (2021)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ التعليم المقاوالاتي كان له تأثير على النية المقاوالاتية في شمال فيتنام؛</li> <li>✚ له تأثير إيجابي على شغف المقاوالاتية والكفاءة الذاتية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 688 طالبًا</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• PLS &amp; SPSS 22</li> <li>• 3.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقييم تأثير التعليم المقاوالاتي على النية المقاوالاتية لدى الطلاب في شمال فيتنام</li> </ul>	<p>Xuan Toan Doan &amp; Thi Thu Hien Phanb (2020)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ بداية الأزمة شكلت دفع للأفراد ليصبحوا رواد أعمال؛</li> <li>✚ الأزمة كان لها تأثير إيجابي على "نية المقاول".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 دولة</li> <li>• كمييار للقياس (GEM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استكشاف تأثير الأزمة العالمية (2008-2009) على الطموحات المقاوالاتية والمواقف المقاوالاتية</li> </ul>	<p>Kaya Halil Dincer (2019)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه المقاوالاتي للطلبة وتأثير كل من (القناعة المقاوالاتية، الخلفية الشخصية، المواقف العامة ومواقف المجال)؛</li> <li>✚ متغير الحالة ليس له أي تأثير في ذلك؛</li> <li>✚ التوجه المقاوالاتي يتأثر تبعاً لدرجة القناعة المقاوالاتية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 210 طالب</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss V24</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson 1995 على التوجه المقاوالاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر - الجزائر</li> </ul>	<p>بن عيسى خضرة، كربوش محمد (2019)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ التنظيم الحكومي ودعم الأعمال له تأثير كبير على قرار بدء مشروع؛</li> <li>✚ نسبة صغيرة من المقاولين في كلا البلدين قاموا بتقييم إيجابي لمستوى التشريعات؛</li> <li>✚ الحاجة إلى خلق ظروف أكثر ملاءمة لبدء عمل جديد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 641 مقالاً</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• Spss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد العوامل السياسية المهمة التي تؤثر على جودة بيئة الأعمال وقياس تأثيرها</li> <li>• على بدء عمل تجاري جديد جمهورية التشيك وسلوفاكيا</li> </ul>	<p>Martin Cepel, Jaroslav Belas, Ján Dvorský (2019)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ أنشطة التوعية كان لها تأثير إيجابي على كل من الكفاءات والمهارات والمواقف والاتجاهات المقاولاتية لدى الطلاب؛</li> <li>✚ التأثير ذو دلالة إحصائية فقط للمقاولين الصغار.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 732 طالب</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان إلكتروني</li> <li>• برنامج احصائي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأثير إدراك الكفاءات المقاولاتية على نية القيام بالمشروع من خلال تدابير التوعية</li> <li>• بروح المبادرة لدى تلاميذ المدارس الثانوية في والونيا دولة بلجيكا</li> </ul>	<p>Béatrice Van Haeperen, Olivier Meunier &amp; Mathieu Mosty (2019)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

ثانيا: الدراسات السابقة في موضوع المسار المقاولاتي

نتائج الدراسة	المعالجة البحثية	المشكلة البحثية	الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>الانفتاح التجاري يؤثر إيجاباً على المقاولاتية العالمية؛</li> <li>يزيد من إجمالي الأعمال التجارية ومعدل النوايا المقاولاتية في دول البريكس.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>احصائيات(دول البريكس)</li> <li>المنهج الكمي والتحليلي</li> <li>برنامج EViews 10</li> </ul>	<p>تأثير الانفتاح التجاري على تطوير المقاولاتية العالمية</p>	Md. Mominur Rahman et Al,(2023)
<ul style="list-style-type: none"> <li>أن الشركات التي ينشئها المقاولون الذين يتميز مساهم المهني باستقرار التوظيف تكون أكثر نجاحًا؛</li> <li>التوظيف المستقر خاصة في المناصب الإدارية، يجعل المقاولين أكثر استعدادًا لإنشاء المؤسسات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عينة 235 مقاول</li> <li>المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>استبيان</li> <li>برنامج R</li> </ul>	<p>تأثير المسار المهني للمقاول على تبنيه المسار المقاولاتي في مدينة كوتونو في جمهورية بنين</p>	Tohon Sètongninougbo Hermann Eric, Fakeye Hubert Madjecodoumy (2022)
<ul style="list-style-type: none"> <li>ينظر المهاجرون الشباب إلى المقاولاتية باعتبارها منظورًا مهنيًا مرضيًا؛</li> <li>عامل التمييز كان دافعًا مهمًا لاختيار سلوك المقاول.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عينة 260 طالبًا مهاجرًا</li> <li>منهجية وصفية تحليلية</li> <li>استبيان</li> <li>Spss</li> </ul>	<p>محاولة استكشاف النية المقاولاتية كمتغير تابع لدى الأفراد المهاجرين الناشئين لبدء مشروع أو مسار معين في هولندا</p>	Paul Vedder ,Mitch van Geel , Fatima el Bouk (2022)
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود رغبة في العمل المقاولاتي لدى أفراد العينة؛</li> <li>تختلف الأسباب الدافعة للأفراد للقيام بإنشاء أعمالهم الخاصة؛</li> <li>يدرك أفراد العينة مختلف الأنشطة المرتبطة بالمقاول.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عينة 1248 فرد</li> <li>المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>استبيان</li> <li>Spss v.25</li> </ul>	<p>مدى جاذبية العمل المقاولاتي للعائلة الجزائرية وقياس مدى إدراكهم لمهام وأنشطة المقاول وتبني السلوك المقاولاتي</p>	سلامي منيرة، حماش الكاينة (2022)

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<p>✚ برزت أربعة توجهات مختلفة لهؤلاء المقاولين الذي تبنا مسار الهجرة منها؛ القائم على الوظيفة، القائم على التعليم، الاندماج بين الوظيفة والتعليم، وبالصدفة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة عشوائية من المقاولين المهاجرين</li> <li>• المنهج الوصفي والتحليل</li> </ul>	<p>التوجه الجغرافي لأعمال المقاولين المهاجرين المغريين في هولندا وإيطاليا</p>	<p>Juan Francisco Alvarado Valenzuela &amp; Giacomo Solano (2022)</p>
<p>✚ أن " الاغتراب " الذي يعانيه العامل الجزائري المغترب بأبعاده النفسية والاجتماعية ، في حين الهجرة هي من منطلق الموقف الوظيفي هي فعل اجتماعي .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة من عمال</li> <li>• المنهج وصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• النسب المئوية</li> </ul>	<p>الممارسات الثقافية السائدة في أوساط العمال الجزائريين المغتربين ومدى تأثيرها على السلوك الاجتماعي والمهني بمطار مدينة مونتريال الدولي بكندا</p>	<p>حنصالي يوسف ، مزوار بلخضر (2022)</p>
<p>✚ الجامعة المقاولاتية تعتبر محفز ودافع للطالب الجامعي لسلوك فعل المقاومة؛ ✚ تمثل الجامعات مجالا لتفريغ المبادرات والأفكار الابداعية وتكسب ثقة للفرد الطالب في منحي حياته.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> </ul>	<p>وجود علاقة بين التوجه المقاولاتي للجامعة الإيطالية والعوامل التي تمثل السياق الداخلي والخارجي للجامعة، التي تجعل منها مساراً منتهجاً من قبل الطلبة.</p>	<p>Rosangela Feola , Roberto Parente &amp; Valentina Cucino (2021)</p>
<p>✚ وجدت أن المهاجرين أكثر حرصاً على بدء نشاط ومسار مقاولاتي من السكان المحليين؛ ✚ مدفوعين بالضرورة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 13368 شخصاً</li> <li>• منهجية وصفية تحليلية</li> <li>• استبيان</li> <li>• نموذج الانحدار اللوجستي</li> </ul>	<p>سبب كون المهاجرين أكثر ميلاً إلى المقاولاتية في شيلي</p>	<p>Maribel Guerrero, Vesna Mandakovic, Apablaza Mauricio &amp; Veronica Arriagada (2021)</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

<p>✚ ضرورة وجود تخطيط استراتيجي طويل المدى لنقل الخلافة للأجيال القادمة؛</p> <p>✚ وضع الآليات اللازمة للانتقال في الخلافة بين الأجيال.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> </ul>	<p>إشكالية الخلافة في الشركات العائلية</p> <p>كمسار مهني واثري</p>	<p>سيفون فريال، حريرية عتيقة (2020)</p>
<p>✚ هناك اهتمام وقدرة طلاب الجيل Z على تطوير أعمالهم الخاصة؛</p> <p>✚ إن طلاب الجيل Z لديهم حاجة أكبر للإنجاز، وفعالية ذاتية أقل، وهم أكثر انفتاحًا.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 590 طالب</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• برنامج Spss</li> </ul>	<p>التحقيق في مستوى السمات المقاولاتية والنية نحو المسار المقاولاتي للطلاب في رومانيا</p>	<p>Diana-Maria Cismaru , Valeriu Frunzaru, (2018)</p>

### ثالثا: الدراسات السابقة في موضوع تصنيف المقاولين (المقاول المخاطر)

الدراسة	المشكلة البحثية	المعالجة البحثية	نتائج الدراسة
<p>Iin Agustina , Mohd Na'eim Bin Ajis &amp; Hafid Aditya Pradesa (2021)</p>	<p>كيفية تأثير تصورات المخاطر لدى المقاولين على سلوكهم في تحمل المخاطرة في إندونيسيا</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 177 مقاول</li> <li>• نهج كمي</li> <li>• استبيان</li> <li>• PLS</li> </ul>	<p>✚ أن المخاطر التي يتصورها المقاولين حول نشاط الأعمال كانت الأكثر أهمية الذي قد يؤثر على سلوكهم في تحمل المخاطر، أما المخاطر التي يتصورونها حول الربح لها تأثير ضئيل على سلوكهم المخاطر.</p>
<p>Murat Kayalar, Abdullah Balli (2019)</p>	<p>تحديد التصنيف الريادي لرواد الأعمال الأتراك في تركيا وألمانيا</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 200 مقاول</li> <li>• دراسة استقصائية</li> </ul>	<p>✚ أن المقاولين في تركيا يتمتعون بميزات انتهازية؛</p>

## الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية

المقاولين الأتراك في ألمانيا يتمتعون بخصائص المقاول الحرّفي.			
وجود أربعة أنواع من المقاولين المبدعين، وهي "البناء المبدع" و "الانتهازي المبدع" و "المصمم الإبداعي" و "المنتج الإبداعي".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 291 مقاول</li> <li>• التحليل العنقودي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استكشاف تصنيف المقاولين المبدعين والنجاح المقاولاتي من خلال تحديد السلوك لإنشاء المشاريع الجديدة في تايوان</li> </ul>	Ju-Yun Pan, Yu-Yu Chang, Ming-Huei Chen (2018)
يؤكد التصنيف الذي تم تحديده على هذا النحو أن هناك بالفعل فرقاً بين الرجل والمرأة من حيث "نوع" رائد الأعمال ومن حيث الممارسة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج الوصفي والتحليل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تصنيف المقاولين على أساس نوع الجنس أو الفرد</li> </ul>	Laurice Alexandre (2016)
وجود خمسة تصنيفات للمقاولين تتراوح من الأكثر تحفيزاً إلى المقيد(مقاول شغوف، مقاول عاطفي، مقاول بامتياز، مقاول وقائي، مقاول مقيد).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عينة 94 مقالة/مقاول</li> <li>• المنهج الوصفي التحليلي</li> <li>• استبيان</li> <li>• SPADv5.5 &amp; Spss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تصنيف المقاولين البلجيكين بناءً على دوافعهم</li> </ul>	Sabrina Bellanca , Olivier Colot (2014)

المصدر: من إعداد الباحثة

### خلاصة الفصل الثاني

إن التنوع في الأدبيات التطبيقية السابقة التي ناقشت موضوع الدراسة الحالية جعل منها بمثابة فك الغموض عن ظاهرة البحث وأنارت لنا طريق البحث من خلال النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات، إذ كانت الاستفادة منها ذات أهمية سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة خاصة عند الإلمام بالظواهر المدروسة في إطار زمني ومكاني مختلف إذ هناك دراسات عربية حدثت في الجزائر، الامارات العربية المتحدة، تونس، المغرب... إلخ ودراسات أجنبية تم اسقاط ميدانها في إيطاليا، تايوان، بلجيكا، بنين، هولندا، شيلي، كندا... وغيرها.

إن اختلاف دراستنا جعلنا نتفرد في تحليل الظاهرة وفي طريقة البحث والبرامج المعتمدة في معالجة البيانات وكذا الإطار المكاني، وهذا من أجل إضفاء نوع من التميز في البحث ليكون كمرجع علمي ذو جودة يعتمد عليه مستقبلاً وتكون هناك أفاق لدراسات جديدة تدعم الساحة العلمية البحثية.

القسم الثاني: الإطار التطبيقي

الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### تهييد الفصل الثالث

بعد التطرق للإطار النظري الذي أظهر أهمية دراسة موضوع عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي للمقاول في الجزائر من خلال الاطلاع على الأدبيات التطبيقية السابقة ومحاولة جمع قدر كافي من المعلومات التي وفهم معالم الدراسة، وفي محاولة لربط القسم النظري بالتطبيقي سنقوم في هذا الفصل بتطبيق هذه الدراسة عن طريق وصف وتوضيح الإجراءات المنهجية المستخدمة في الدراسة التطبيقية، من خلال وصف مجتمع الدراسة وتحديد عينة الدراسة وكذا توضيح أداة الدراسة المستخدمة وكيفية إعدادها وطريقة بناءها وتطويرها وتحكيمها وبيان مدى صدقها وثباتها الظاهري.

كما سنشرح أهم على البرامج والأساليب الإحصائية المعتمدة المدرجة والتي تناسب هيكل الدراسة، وتوافق كذلك نموذج الدراسة المقترح الذي يصف الظاهرة من جهة ويحقق هدف البحث من جهة أخرى، وفي الأخير سنقوم ببعض الاختبارات على البيانات المجمعة للتحقق من مدى ملاءمتها للمعالجة الإحصائية، إذ يعتبر فصل أساسي لإنجاز الفصل الثاني التطبيقي من الدراسة بتوضيح نتائج الظاهرة المدروسة.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### I. منهجية الدراسة التطبيقية

من خلال هذا الجزء سيتم تحديد متغيرات الدراسة التطبيقية من أجل بناء نموذج الظاهرة الحالية وتوضيح طريقة اختيار مجتمع الدراسة وتحديد العينة المستهدفة منه، وتوضيح المعايير الموضوعية التي على أساسها تم اختيار عينة الدراسة.

#### 1. تحديد متغيرات الدراسة

تم تحديد متغيرات الدراسة الحالية وفق موضوع البحث وكذا تنوع الأدبيات التطبيقية السابقة فعلى هذا النحو كان لمتغيرات دراستنا بعداً وجب التطرق إليه استناداً لجهود بحثية سابقة أو جهود تكيف مع كل ما هو جديد إذ جاءت متغيرات الدراسة كالاتي:

##### 1.1 المتغيرات الموقفية *Situational variables*

تتمثل المتغيرات الموقفية في الدراسة الحالية في المعلومات التي تحدد شخصية ووضعية وخصائص المقاول وتمثل فيما يلي: النوع، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة، النشاط، مصدر التمويل، الولاية المنتمي إليها.

##### 2.1 المتغير المستقل (المفسّر) *Independent variable*

يتمثل المتغير المستقل في الدراسة الحالية في مجموعة عوامل بيئة الأعمال التي تؤثر على المتغير التابع إما بالإيجاب أو السلب، ويتمثل في البنود التالية:

لل عوامل بيئة الأعمال الكلية؛

لل عوامل بيئة الأعمال الجزئية؛

لل عوامل بيئة الاعمال المحتملة.

##### 3.1 المتغير التابع (المفسّر) *Dependent variable*

يتمثل المتغير التابع في الدراسة الحالية في المسار المقاولاتي، وهو المتغير الذي يُفسر تغيره بالتغير في المتغير المستقل، بمعنى تأثير المتغير المستقل يُحدث تغيير في المتغير التابع والذي تتمثل بنوده كالتالي:

لل مسار المهاجر؛

لل مسار الانفتاح والمخاطرة؛

لل المسار الذاتي.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### 4.1 المتغير الوسيط (الشرطي) *Intermediary variable*

يتمثل المتغير الوسيط في الدراسة الحالية في تصنيف المقاول المتمثل في المقاول المخاطر، إذ هو المتغير الذي له تأثير شرطي غير متوقع على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع وتمثل بنوده في:

للـ الدافعية الذاتية؛

للـ القدرة الانتهازية؛

للـ الكفاءة.

### 2. إجراءات تطبيق الدراسة (نموذج الدراسة)

لتحرير نموذج الدراسة الحالية لابد من الاعتماد على الخلفية الأدبية والجهود البحثية السابقة، كذا وفق بناء الفرضيات، إلى جانب خصوصية دراستنا والهدف المرجو تحقيقه للوصول إلى الفجوة البحثية، وكذا لتفسير العلاقة بين المتغيرات وتبيان مصدر بنود أو أبعاد المتغيرات (المستقل، التابع، الوسيط) ووجود نتيجة حتمية لهذه العلاقة نستعرض أهم الأدبيات التطبيقية التي تم الاعتماد عليها حسب المتغير المحدد وهي كالاتي:

### 1.2 بنود المتغير المستقل (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) حسب الأدبيات التطبيقية

### الجدول رقم 1.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير المستقل

المؤلف/السنة	تدرس ماذا؟	البنود
Daniella Teles Amaral, Cecile Nieuwenhuizen & Chris Schachtebeck,2024	التعليم المقاولاتي	عوامل بيئة الأعمال الجزئية
Shulin Xu , Kangqi Jiang, 2024	الثقافة المالية	عوامل بيئة الأعمال الجزئية
David Peris-Delcampo , Antonio Núñez , Catia Miriam Costa , Marcelo Moriconi , Enrique Cantón & Alexandre Garcia-Mas,2023	العوامل النفسية والاجتماعية	عوامل بيئة الأعمال الكلية & عوامل بيئة الأعمال الجزئية
Yamani Khaldia Amina Laila ,Salima Bensedat,2022	الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ( NESDA ) كأحد الآليات	عوامل بيئة الأعمال الجزئية

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

عوامل بيئة الأعمال الجزئية	التكنولوجيا	هنداوي محفوظ، شماخم رمضان، 2022
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	الذكاء العاطفي	رايس وفاء، 2022
عوامل بيئة الأعمال الكلية	الأزمات الصحية (كوفيد-19)	Tabet derraz imane ,Bessouh nadia,2021
عوامل بيئة الأعمال الكلية & عوامل بيئة الأعمال الجزئية & عوامل بيئة الأعمال المحتملة	المحددات الاقتصادية، التاريخية، الشخصية الفردية والاجتماعية، الثقافية والسياسية، البيئية	حبايي عبد المجيد، معاريف محمد، 2021
عوامل بيئة الأعمال الكلية	المتغيرات الاقتصادية الكلية	El Ouahi Fatima Ezzahra,El Harmouzi Nouh,2021
عوامل بيئة الأعمال الكلية	العوامل الاجتماعية والثقافية	دكار خديجة، 2021/2020
عوامل بيئة الأعمال الكلية	الأزمة العالمية (2008-2009)	Kaya Halil Dincer , 2019
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	القناعة المقاولاتية	بن عيسى خضرة، كربوش محمد، 2019
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	الكفاءات والمهارات المقاولاتية	Béatrice Van Haeperen, Olivier Meunier & Mathieu Mosty,2019

المصدر: من إعداد الباحثة

### 2.2 بنود المتغير التابع (المسار المقاولاتي) حسب الأدبيات التطبيقية

#### الجدول رقم 2.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير التابع

البود	تدرس ماذا؟	المؤلف/السنة
مسار الانفتاح والمخاطرة	تأثير الانفتاح التجاري على تطوير ريادة الأعمال العالمية	Md. Mominur Rahman et Al,2023
المسارات المهنية	"التعليم الثانوي"، "التعليم الجامعي"، "البطالة"، "الموظف"، "التنفيذي"، "مندوب المبيعات"، "مدير الأعمال"، "التدريب المهني"، "التدريب الداخلي"، "العمل المؤقت"، "التدريب"، "التقاعد"، "قبل الدراسة"	Tohon Sètongninougbo Hermann Eric, Fakeye Hubert Madjecodoumy, 2022

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

المسار العائلي	جاذبية العمل المقاولاتي للعائلة	سلامي منيرة، حماش الكاينة، 2022
المسار الجامعي	التوجه المقاولاتي للجامعة	Rosangela Feola , Roberto Parente & Valentina Cucino,2021
المسار المهاجر	المهاجرين أكثر ميلاً إلى المقاولاتية	Maribel Guerrero, Vesna Mandakovic, & Veronica Arriagada,2021
المسار الذاتي	مستوى السمات المقاولاتية الفردية والنية نحو المسار المقاولاتي	Diana-Maria Cismaru, Valeriu Frunzaru,2018

المصدر: من إعداد الباحثة

### 3.2 بنود المتغير الوسيط (المقاول المخاطر) حسب الأدبيات التطبيقية

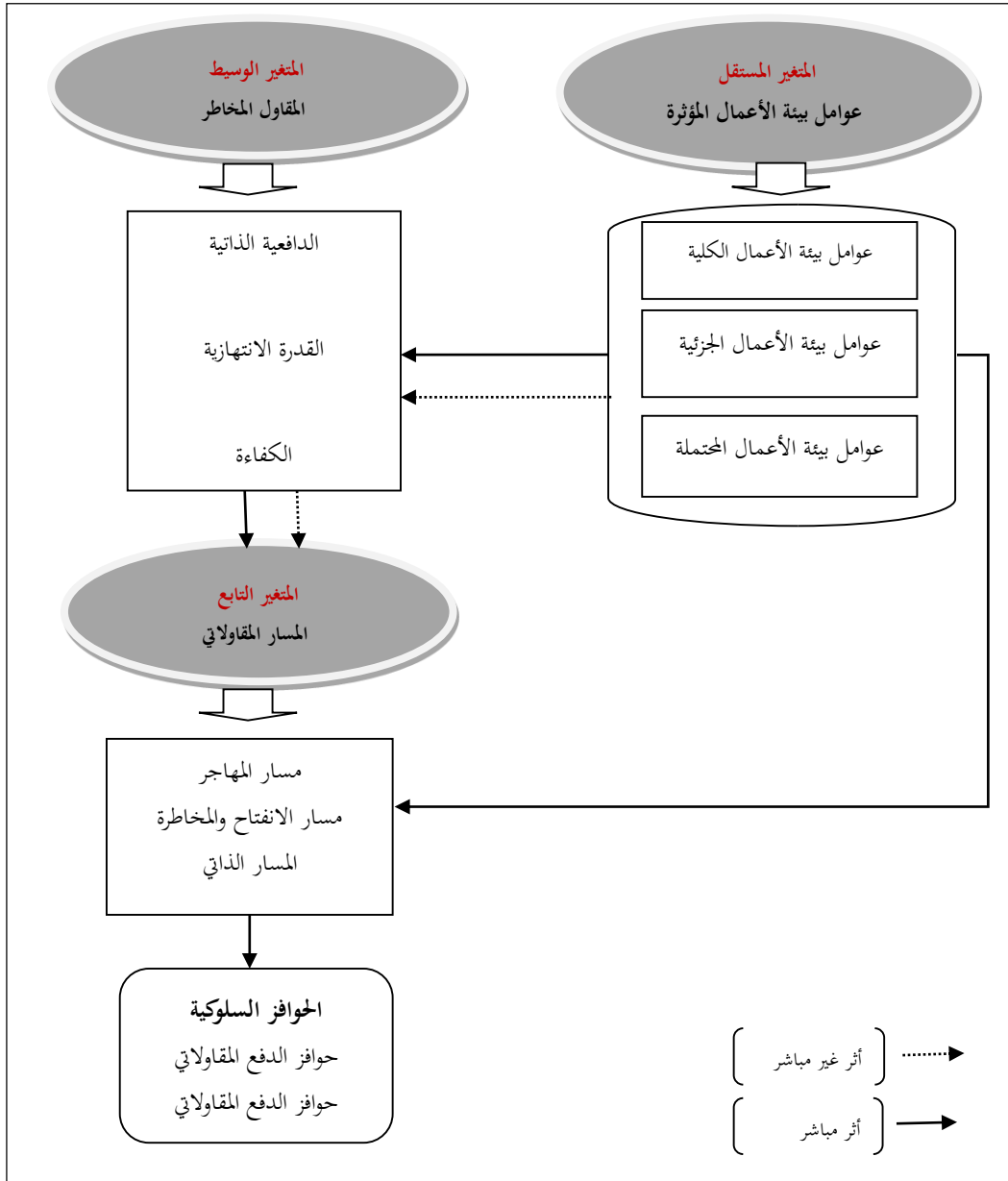
#### الجدول رقم 3.3: الأدبيات التطبيقية لبنود المتغير الوسيط

البنود	تدرس ماذا؟	المؤلف/السنة
القدرة الانتهازية	إدراك وتحمل مخاطر الأعمال	Iin Agustina , Mohd Na'eim Bin Ajis & Hafid Aditya Pradesa,2021
الكفاءة	مستوى الكفاءات والمهارات	Balli, Abdullah Balli Murat Kayalar,2019
الدافعية الذاتية	علاقة التأثير الفرص والإبداع المقاولاتي	Ju-Yun Pan, Yu-Yu Chang, Ming-Huei Chen,2018
الدافعية الذاتية	خصائص وسمات رواد الأعمال	Laurice Alexandre,2016

المصدر: من إعداد الباحثة

وعليه أن الهدف الرئيسي لأغلب الدراسات والأبحاث العلمية هو فهم وإيجاد وتحديد العلاقات المباشرة أو غير المباشرة بين المتغيرات المحددة والمفسرة للظاهرة ضمن نطاق الدراسة، وهو ما يعبر عنه بنموذج الدراسة المقترح وهو وفق الشكل التالي:

الشكل رقم 1.3: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثة بناءً على الأدبيات التطبيقية

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### 3. مجتمع وعينة الدراسة

#### 1.3 مجتمع الدراسة

بغية تحقيق هدف الدراسة المتمثل في معرفة عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على مسار المقاول الجزائري، تم هذا البحث على مجتمع متجانس تضمن مقاولي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة (PME privées) ، والتي بلغ عددها تبعاً لإحصائيات 2023 تخص نهاية سنة 2022 بإجمالي 1359580 مؤسسة صغيرة ومتوسطة خاصة بمختلف قطاعات النشاط والجدول التالي يوضح ذلك:

#### الجدول رقم 4.3: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب قطاع النشاط لسنة 2022

النسبة %	العدد	قطاع النشاط	
0,61	8322	الفلاحة	I
0,25	3369	الطاقة و المناجم و الخدمات ذات الصلة	II
15,04	204438	مؤسسة الأشغال والبناء	III
8,53	115921	الصناعة	IV
51,74	703445	خدمات /المهن الحرة	V
23,84	324085	الحرفية	VI
100	1359580	المجموع الكلي	

المصدر: (Ministère de l'industrie et de la production pharm, 2023, p. 10)

#### 2.3 عينة الدراسة

لقد تمت دراستنا على عينة متمثلة في مقاولي قطاع الفلاحة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة على المستوى الوطني كما يوضح الجدول رقم (4.3) أن عدد مقاولي هذا القطاع بلغ وطنياً إجمالي 8322 مؤسسة، إذ تم اختيار عينة الدراسة بطريقة المعاينة غير العشوائية (Non-Random Sampling) وهذا ما عرفه الباحثون بأخذ عينات متحيزة أو غير احتمالية، بحيث الهدف منها ليس التعميم على المجتمع وإنما لغرض تفسير ظاهرة عن قصد، كما تعتبر تقنية العينات الغرضية أو القصدية (Purposive Sample) الطريقة الأكثر شيوعاً في العينات غير الاحتمالية (تليلي، 2021/2022، صفحة 138).

تم اختيار عينة دراستنا وفق معايير متمثلة فيما يلي:

- أن قطاع الفلاحة لاقى تحسن في السنوات الأخيرة؛
- من أجل تدعيم عينة الدراسة الحالية؛ كان لنا الشرف بزيارة المعرض الدولي للفلاحة (حاملين بطاقة زائر) بولاية مستغانم

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

من 11 إلى 14 نوفمبر 2024 أين كان حضور قوي لمختلف النشاطات المتعلقة بالفلاحة الذكية والتغيرات المناخية تحت شعار "نحو مستقبل زراعي مبتكر" في طبعته الثالثة، إذ بلغ عدد المقاولين مختلفي الجنسية أكثر من 300 مؤسسة وعدد الزوار منهم من ينتمي للميدان حوالي 25000 زائر.

○ دعم الحكومة لقطاع الفلاحة من خلال تشجيع الشباب دخول هذا المجال عن طريق أجهزة الدولة وآليات الدعم والمرافقة.

إذ تم توزيع 1206 استبيان ورقي عبر مختلف ولايات الوطن ولتدعيم ذلك تم مشاركة الاستبيانات الإلكترونية بالاستعانة بخدمة (Google Forms) للوصول إلى شريحة أكبر من المقاولين الفلاحيين في الجزائر، وهذا في فترة ما بين 11 جوان 2024 إلى 02 جانفي 2025؛ أين تم استرجاع 405 استبيان ورقي منه 21 استمارة غير صالحة للمعالجة بسبب نقص المعلومات والمفقودة ليصبح عدد الاستمارات القابلة للتحليل هو 384 استبيان ورقي واكتفينا بعدد 87 استبيان إلكتروني (بطىء تعبئة الاستبيان) لتصبح بذلك عينة الدراسة 471 مقال تخلص الولايات (25 ولاية) التي تمت فيها تعبئة الاستبيان وهي كالتالي: سعيدة، تموشنت، باتنة، تلمسان، سيدي بلعباس، تيارت، معسكر، تسمسليت، وهران، سطيف، البيض، تيزي وزو، شلف، مستغانم، بومرداس، البليدة، غليزان، الجزائر، أم البواقي، جيجل، بشار، عنابة، بجاية، ورقلة، أدرار.

### II. الأدوات والبرامج الإحصائية للدراسة التطبيقية

إن أدوات الدراسة التطبيقية توظف لغرض جمع البيانات مع توضيح الأساليب والبرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل المعطيات واختبار فرضيات الدراسة.

#### 1. أدوات جمع البيانات

##### 1.1 أداة جمع البيانات الثانوية

من أجل الوصول لعدد معتبر من البيانات وتحديد العينات قمنا بالاعتماد على البيانات الثانوية التي تتوفر من خلال إحصائيات وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة في الجزائر، كذا إحصائيات مديرية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى منشورات وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني، والاطلاع على تقارير المرصد العالمي للمقاولاتية (GEM)، مع الاعتماد على معلومات التي توفرها Nesda\*.. إلخ.

ومن أجل التمكن من فهم مضامين الدراسة الحالية والظاهرة المدروسة تطرقنا إلى مجموعة من الأدبيات التطبيقية السابقة

\*الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

التي اعتمدنا عليها فقط في ترتيب الإحصائيات في الجانب التطبيقي، فهي لم تكن كافية أو ملمة نظراً لتغير الإحصائيات وفق الثلاثي أو السداسي أو السنوي لكل سنة على حدى، فمن أساسيات دراستنا اخترنا أن تكون الإحصائيات والمعلومات حديثة على الرغم من أن هناك شح في المعلومات الحديثة جداً من طرف الوزارات والمديريات والوكالات المختصة في الجزائر.

### 2.1 أداة جمع البيانات الأساسية

لإنجاز الدراسة التطبيقية للدراسة الحالية وجب علينا الاعتماد على أهم أسلوب من الأساليب لجمع البيانات المتمثل في الاستبيان لإستطلاع آراء أفراد العينة وهذا وفقاً لأبعاد الظاهرة المدروسة بالإضافة إلى أسلوب المقابلة والملاحظة والاتصال المباشر وغير المباشر مع أصحاب المشاريع والمؤسسات المعنية والمحددة في الدراسة والمصالح المكلفة بتسيير ومتابعة المؤسسات والمقاولين وتتمثل هذه الأدوات كالتالي:

#### 1.2.1 الاستبيان

حسب أن الاستبيان هو أداة لقياس أهداف الظاهرة المدروسة والرابط الوسيط بين النظرية والتطبيق الميداني (تليلي، 2022 / 2021، صفحة 143)، حيث يعد من أهم الأدوات المستخدمة والمتعمدة لإجراء البحوث الأكاديمية والمهنية في العلوم الاجتماعية من أجل دراسة ظاهرة معينة وتفسيرها، فالاستبيان هو عبارة عن استمارة تحوي معلومات أو أسئلة موجهة للعينة المبحوث فيها ومع محاور تبرز ظاهرة البحث، بحث تقدم لهم الاستمارة للإجابة عنها وإبداء الرأي من طرف المستجيب بعد أن تم التأكد من صدقها الظاهري، ليتم بعدها جمع الاستمارات من أجل إيجاد الحلول لفرضيات البحث عن طريق تبويب تلك البيانات والمعلومات ثم معالجتها وتحليلها (عامر، 2024/2023، صفحة 125).

#### ➤ تصميم الاستبيان

لقد تم تصميم الاستبانة بما يتوافق مع المجال الموضوعي بتوضيح البيانات المستهدفة من أجل التقيد بمجال الدراسة، في حين تم الالتزام بقواعد صياغة فقرات ومحاور الاستبانة التي تميزت بالوضوح والإيجاز والسلاسة من خلال تفادي العبارات المبهمة والمعقدة (ضيف، 2019/2018، صفحة 309) حيث تم تصميم الاستبيان وفق ما يلي:

☞ رسالة موجهة لعينة الدراسة تشتمل على أهمية الظاهرة المدروسة في البحث العلمي مع التأكيد على إبداء الرأي بكل دقة واهتمام وهذا بكل سرية من أجل شفافية المعلومات.

☞ تحديد خصائص ومعلومات الشخصية للمقاول صاحب المؤسسة؛

☞ تم الاطلاع على الأدبيات التطبيقية السابقة لما توفره من معلومات حول المتغيرات المتاحة حول عوامل بيئة الأعمال، المسار المقاولاتي، تصنيف المقاولين، الحوافز السلوكية، فبحكم دراستنا وجب علينا حصر الأبعاد بما يوافق الدراسة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

الحالية؛

تحديد بنود وأبعاد الدراسة الحالية؛ حيث تناول المحور الأول عوامل بيئة الأعمال بأبعاده (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة)، مع إضافة سؤالين يتم الإجابة عليهما وفق (نعم، لا)، في حين شمل المحور الثاني المسار المقاولاتي بأبعاده (مسار المهاجر، مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي)، بالإضافة إلى سؤال مفتوح، والمحور الثالث تضمن تصنيف المقاول الذي تم اعتماد على تصنيف واحد وهو المقاول المخاطر للصفة المميزة للمقاول الجزائري (المخاطرة) بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة)، مع سؤال يتم الإجابة عليه بـ (له أهمية، ليس له أهمية)، أما في الأخير كنتيجة أو يمكن اعتباره تابع ثاني للمتغير التابع الأول في العلاقة وذلك من أجل توسيع البحث، تم تخصيص محور رابع متمثل في الحوافز السلوكية بأبعاد (حوافز الجذب المقاولاتي، حوافز الدفع المقاولاتي) بالإضافة إلى سؤالين يتم الإجابة عليهما وفق بدائل (نعم، لا)؛

تحديد عبارات كل بند لكل محور؛

تضمن بناء الاستبانة في شكلها الأولي 78 عبارة؛

عرض الاستبانة لاختبار صدقها الظاهري.

### 2.2.1 المقابلة

تعتبر أداة المقابلة من الأدوات التي ترافق أداة الاستبيان في بعض الدراسات التي تستدعي المقابلة إما من أجل توضيح محتوى الظاهرة أو من أجل استكمال الدراسة التطبيقية في جانب آخر من خلال طرح أسئلة أو الحصول على معلومات معمقة أو الوقوف على الواقع التي تنشط فيه الظاهرة (d'Andria & Gabarret, 2017, p. 165). في الدراسة الحالية قمنا بالمقابلة عند زيارة المعرض الدولي الخاص بالمقاولين، إذ كان حضور لأصحاب المؤسسات وكان لنا فرصة التقرب من المقاولين من أجل إعطاء فهم أكثر للظاهرة ومحاولة تبسيطها للفكر المقاولاتي للمقاول الجزائري.

### 2. الصدق الظاهري لأداة الدراسة

#### 1.2 صدق أداة الدراسة (الاستبيان)

من أجل التأكد من صدق أداة الدراسة التطبيقية (الاستبيان) تم الاحتكاك ببعض مسؤولي الوكالات لدعم المؤسسات والمشاريع المقاولاتية، وبحكم المهنة تمكنا من الإلمام ببعض المعلومات التي تثيري مجال البحث، ثم عرضها على المشرف المؤطر من أجل إبداء الرأي والملاحظات، إذ قمنا بإجراء التعديلات بما كان مناسب لهدف الدراسة من إعادة صياغة بعض العبارات وزيادة أخرى لفهم أفضل للبنود، والأهم كان إدخال المتغير الوسيط كمحور لتفنيذ العلاقة وإثراء الدراسة، ثم بعد الموافقة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

والتصحيح تم عرضها على مجموعة من المحكمين من أساتذة من جامعة سعيدة وأساتذة من جامعة تلمسان بعد أن تم الاطلاع على الاستبيان من طرفهم اتفقوا على العموم:

- ✓ أنه جيد وثري بالمعلومات من خلال عدد الفقرات التي تم تحديدها بـ 72 فقرة بعدما كانت 78 فقرة؛
  - ✓ إضافة الأسئلة الجانبية كان لها إشادة من طرف المحكمين (بغية معرفة تركيز المستجيب وتحاوله)؛
  - ✓ تلقينا ملاحظات بشأن ترتيب الفقرات وترقيمها (من خلال أنه يجب أن يكون الترقيم متسلسل وليس كل محور على حدى)؛
  - ✓ كان لهم استفسار حول إضافة المتغير الوسيط لدراسة المقاول المخاطر (يعتبر تحول محوري للدراسة).
- لذا حاولنا أخذ بعين الاعتبار آراء ونصائح المحكمين في تعديل الاستبيان ليتم اصداره في شكله النهائي لتعبئته من طرف العينة المقصودة بنسخه الثلاث (العربية، الفرنسية، الإنجليزية) أنظر الملحق رقم (1، 2، 3)، والجدول التالي رقم (5.3) بين محاور الاستبيان والبنود وعدد فقرات كل محور:

الجدول رقم 5.3: توزيع محاور وبنود الاستبيان وترقيمها

البنود	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	المسار المقاولاتي	المقاول المخاطر	الحوافز السلوكية
بنود	عوامل بيئة الأعمال المحتمة عوامل بيئة الأعمال الجزئية عوامل بيئة الأعمال الكلية	مسار المهاجر مسار الانفتاح والمخاطرة المسار الذاتي	القدرة الانتهازية الدافعية الذاتية الكفاءة	حوافز الدفع المقاولاتي حوافز الجذب المقاولاتي
رقم الفقرة	21-16 15-09 08-01	28-22 35-29 41-36	54-48 47-42 60-55	72-67 66-61
عدد الفقرات	21	20	19	12

المصدر: من إعداد الباحثة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### 2.2 المعايير الإحصائية لأداة الدراسة

من أجل قياس عبارات الاستبيان لإجابة المستجيبين من العينة المبحوث فيها للدراسة الحالية وجب استخدام معايير إحصائية تسهل عملية القياس وهي كالتالي:

#### 1.2.2 مقياس Likert Scale

يتضمن مقياس ليكرت المتدرج الخماسي سلم ترتيبية الذي يحدد الاجابات المحتملة لأفراد العينة على عبارات محاور الاستبيان، والذي يضمن خمس إجابات موافقة لأوزان من (1 إلى 5) والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم 6.3: الأوزان الموافقة لدرجات الإجابة في الاستبيان

الأوزان	درجات الاجابة
1	غير موافق تماما
2	غير موافق
3	محايد
4	موافق
5	موافق تماما

المصدر: (عز، 2008، صفحة 540)

#### 2.2.2 الاتجاه العام وفق المتوسط الحسابي

يتم حساب المتوسطات الحسابية المرجحة التي تسمح بتحديد وقياس الاتجاه العام أفراد العينة كما في الجدول رقم (7.3) ووفق المعادلة الموضحة كالتالي:

$$\text{طول الفئة} = (\text{أكبر وزن} - \text{أصغر وزن}) \div \text{عدد الإجابات} = (5-1) \div 5 = 0.80$$

الجدول رقم 7.3: المتوسط الحسابي والاتجاه المرافق له

الفئة	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	درجة التوفر
الأولى	1,79-1	غير موافق تماماً	منخفضة جداً
الثانية	2,59-1,80	غير موافق	منخفضة
الثالثة	3,39-2,60	محايد	متوسطة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

عالية	موافق	4,19-3,40	الرابعة
عالية جداً	موافق تماماً	5-4,20	الخامسة

المصدر: (عز، 2008، صفحة 541)

إذ يفسر المتوسط الحسابي اتجاهات المستجيبين لقرارات الاستبيان، بحيث عندما يأخذ المتوسط الحسابي قيمة من القيم الموضحة في الجدول هذا يعكس الاتجاه العام حسب كل فئة وكذا يطابق درجة التوفر على التوالي، في حين تؤكد بعض الأدبيات التطبيقية لتحديد مستوى البنود والمتغيرات لا بد من استخدام المقياس الثلاثي وهذا ما يبينه الجدول التالي:

### الجدول رقم 8.3: المتوسط المرجح للبند والمتغير والمستوى العام له

المستوى العام	المتوسط المرجح
منخفض	2,33-1
متوسط	3,67-2,34
مرتفع	5-3,68

المصدر: (ضيف، 2019/2018، صفحة 314)

### 3. البرامج الإحصائية الأساسية المستخدمة في الدراسة

بعد إتمام تصميم أداة الدراسة (الاستبيان) وتوزيعها وجمع البيانات بعد ذلك لغرض تحليلها، بحيث تم الاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) من أجل القيام بالمعالجة الإحصائية للبيانات المجمعة، ثم استخدام برنامج النمذجة الهيكلية (AMOS) للتحقق والتأكد من فرضيات الدراسة.

إن هدف الدراسة الحالية للتأكد والتحقق من الفرضيات باعتبار البحث ذو أهمية في البحث العلمي وجب استخدام برامج إحصائية ملائمة لموضع البحث في جانبه التطبيقي، وكذا من أجل الحصول على نتائج دقيقة سواء تؤكد الفرضيات الصفرية أو تلغيها وتقبل الفرضيات البديلة هذا حسب قياس وتحليل نتائج البيانات لأفراد العينة وآرائهم، ومن بين أهم البرامج استخدمنا ما يلي:

### 1.3 البرنامج الاحصائي SPSS

إن من أهم برامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية استخدام (Spss\*) في معالجة البيانات وتحليلها، بحيث في الدراسة الحالية تم الاعتماد في التحليل (Spss v.27) من خلال اختبار ما يلي (ضيف، 2019/2018، الصفحات 316-317-318):

\*Statistical Package for Social Sciences

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

﴿ اختبار (Kolmogorov-Smirnov) واختبار معامل الالتواء (Skewness) واختبار معامل التفلطح

(Kurtosis) من أجل التحقق من أن الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

﴿ معامل الارتباط (Pearson Correlation Coefficient) لغرض تبيان الاتساق الداخلي للبحث، بمعنى

هل هناك علاقة الارتباط سواء بين متغيرات الدراسة أو بين محاور الدراسة فيما بينها.

﴿ معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من أجل التأكد من ثبات الدراسة إذ يتراوح بين (0-1)

حسب القاعدة التالية:

- إذا كان أقل من (0,6) يثبت هذا أن الدراسة تتمتع بثبات ضعيف، إذ لابد من إعادة بناء أداة البحث؛
- إذا كان بين (0,6-0,7) يعني تتمتع الدراسة بثبات مقبول؛
- إذا كان بين (0,7-0,8) يبين أن الدراسة تتمتع بثبات جيد؛
- إذا كان أكبر من (0,8) يعني أن الدراسة لها ثبات ممتاز.

﴿ مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic Measures) لمعرفة ملامح وخصائص ومتغيرات

الدراسة وهي:

- التكرارات والنسب المئوية تكون من أجل معرفة خصائص أفراد العينة وكذا استجاباتهم تجاه عبارات المحاور؛
- المتوسطات الحسابية الموزونة المرجحة (Weighted Mean) لهدف معرفة مدى ارتفاع وانخفاض استجابات أفراد العينة على كل عبارة من عبارات المتغيرات المدروسة؛
- المتوسط الحسابي (Mean) لهدف معرفة مدى ارتفاع وانخفاض استجابات أفراد العينة على المحاور الرئيسية؛
- الانحراف المعياري (Standard Deviation) يوضح التشتت في استجابات أفراد العينة المدروسة.

﴿ معامل الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis) يفيد اختباره في التأكد من صلاحية النموذج

وتأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع؛

﴿ معامل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) يفيد اختباره في التأكد من صلاحية النموذج

وتأثير المتغير مستقل بينوده على المتغير التابع بينوده؛

﴿ معامل الانحدار التدريجي المتعدد (Tepwise Multiple Regression Analysis) لغرض معرفة أهمية كل

بعد أو بند من المتغير المستقل؛

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

﴿ اختبار فيشر (*Fisher Test*) عند مستوى دلالة معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ )؛

﴿ معامل التحديد ( $R^2$ ) بهدف تبيان نسبة ما يفسره المتغير المستقل من المتغير التابع؛

### 2.3 البرنامج الاحصائي AMOS

إن من أهم البرامج الإحصائية (*AMOS*\*) لتحليل الترتيبات اللحظية بحيث طور هذا البرنامج الدكتور (James Arbu) من قسم علم النفس بجامعة تمبل فيلاديلفيا (الهنداوي المهدي، 2007، صفحة 20) وبعد ذلك من أحدث البرامج التي تم تطويرها لنمذجة المعادلات الهيكلية (*SEM*)، ويستخدم بهدف تحليل العلاقات الإحصائية بين عناصر كل تركيب وبين الترتيبات كذلك، بحيث يُمكن الباحث من تحديد النموذج وتقديره وتقييمه وتقديمه في مخطط مسار بغية إظهار العلاقات الفرضية بين التراكيب في الدراسة، ومنه يمكن اختبار النموذج التجريبي أمام النموذج الهيكلية المفترض، في حالة إيجاد أي مسار لا يتناسب مع النموذج الأصلي يقوم الباحث إما بتعديل المسار لمطابقة النموذج أو إزالته من النموذج المفترض (عامر، 2024/2023، الصفحات 131-132).

#### ﴿ نمذجة المعادلات الهيكلية (*SEM*\*)

تساهم النمذجة بالمعادلات الهيكلية في التحليل الإحصائي لاختبار النماذج الافتراضية في الظواهر الاجتماعية، كما تعد النمذجة "إطاراً تحليلياً عاماً لأنواع من النماذج مثل نماذج تحليل المسار (*PA*)، تحليل الانحدار المتعدد (*ANOVA*) والتحليل العاملي التوكيدي (*CFA*)" (صحراوي و بوصلب، 2016، صفحة 67).


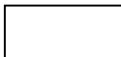
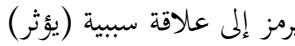
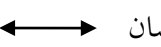
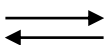


#### - نموذج المعادلة الهيكلية

هو نمط *Pattern* مفترض للعلاقات الخطية المباشرة وغير المباشرة بين مجموعة المتغيرات الكامنة والظاهرة"، أو هو نموذج مسار يصور العلاقة بين مجموعة من المتغيرات يمكن وصفه أو تمثيله في شكل رسم بياني، بحيث نجد لغة موحدة في تصميم النماذج وهي كالتالي (الهنداوي المهدي، 2007، الصفحات 11-16):

\* *Analysis of Moments Structure.*

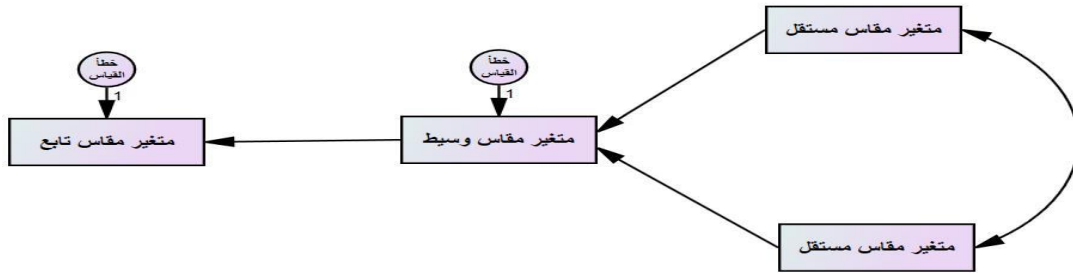
\* *Structural Equation Modeling.*

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

- ☞ الدائرة أو الشكل البيضاوي  ترمز إلى وجود المتغيرات الكامنة
- ☞ المستطيل أو المربع  ترمز إلى وجود المتغيرات الظاهرة (المشاهدة)
- ☞ السهم ذو الرأس الواحدة  يرمز إلى علاقة سببية (يؤثر)
- ☞ السهم ذو الرأسان  يرمز إلى علاقة ارتباطية (ليست سببية)
- ☞ السهمان المتعاكسان  يرمزان إلى علاقة سببية تبادلية.
- ☞ خطأ البناء للمتغيرات الكامنة 
- ☞ خطأ القياس للمتغيرات المشاهدة 

ومن أهم النماذج المعتمدة في الدراسة نموذج تحليل المسار بحيث يسمح بالمرونة بين المتغيرات المستقلة العديدة والمتغيرات التابعة العديدة ومتوفر على متغيرات وسيطية والشكل التالي يوضح ذلك (الهنداوي المهدي، 2007، صفحة 15):

### الشكل رقم 2.3: نموذج تحليل المسار



المصدر: (بن عون ، 2024 ، صفحة 97)

بحيث نجد أن هناك صنفان من التأثيرات السببية لنموذج تحليل المسار وهما كالتالي (القهوجي و محمد أبو عواد، 2018، صفحة 22) :

- التأثير المباشر (*Direct Effect*): وهو نتيجة للعلاقة المباشرة السببية بين المتغير المستقل والمتغير التابع، بحيث أي تغيير في المتغير المستقل يحدث بالضرورة تغيير في المتغير التابع.
- التأثير غير المباشر (*Indirect Effect*): وهو نتيجة للعلاقة غير المباشرة السببية بين المتغير المستقل والمتغير التابع في وجود وتوسيط المتغير الوسيط (وهو يساوي حاصل ضرب قيمة معامل المسار للعلاقة بين المتغيرين المستقل والوسيط في قيمة معامل المسار للعلاقة بين المتغيرين الوسيط والتابع).

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### للمؤشرات نموذج المطابقة

من أجل الحكم على مطابقة النموذج المفترض لا بد من إخضاعه لمجموعة من أهم المؤشرات وهي الآتي:

#### - مؤشرات المطابقة المطلقة (Absolute Fit Indices)

من بين المؤشرات المعتمدة نجد اختبار مربع كاي ( $\chi^2$ ) الذي يختبر الفرضية الصفرية المتمثلة في عدم وجود فرق بين النموذج المقترح والنموذج المطلق أي ينبغي أن تكون قيمة ( $\chi^2$ ) غير دالة إحصائية للتأكيد على قدرة النموذج الفرضي في تفسير العلاقات بين المتغيرات وكذا الجذر المعياري لمتوسط مربعات البواقي (SRMR)، مؤشر حسن المطابقة (GFI)، جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)، وعليه كلما كانت قيم مؤشرات المطابقة أصغر كلما كان النموذج المقترح جيد (كافي، 2022، صفحة 161).

#### - مؤشرات المطابقة النسبية/التزايدية (Incremental Fit Indices)

تقارن هذه المؤشرات بين النموذج المقترح والنموذج الصفرية (المستقل) الذي يفترض عدم وجود علاقات بين المتغيرات المدروسة وعليه كلما كانت قيمة مؤشرات المطابقة النسبية أكبر كلما كان النموذج جيد (كافي، 2022، صفحة 161)، ومن بين هذه المؤشرات نجد مؤشر المطابقة المعياري (NFI)، مؤشر المطابقة التزايدية (IFI)، مؤشر (تاك-لوييس) (TLI)، مؤشر جودة المطابقة المقارن (CFI) (ساخي و تيغزة، 2018، صفحة 292).

#### - مؤشرات التبسيط/الاقتصادية (Parsimony Fit Indices)

تساعد هذه المؤشرات في إيجاد النموذج الأقل تعقيدا أي تبسيط النموذج (كافي، 2022، صفحة 161) ومنها مربع كاي المعياري (NC)، مؤشر حسن المطابقة الاقتصادي (PGFI)، مؤشر المطابقة المقارن الاقتصادي (PCFI)، مؤشر المطابقة المعياري الاقتصادي (PNFI) (ساخي و تيغزة، 2018، صفحة 293).

ويمكن تلخيص القيم المرجعية لمؤشرات نموذج المطابقة وفق ما يلي:

#### الجدول رقم 9.3: القيم المرجعية لمؤشرات نموذج المطابقة بالمعادلات الهيكلية (SEM)

المؤشر	القيمة المقبولة للمطابقة	قيمة أفضل مطابقة
مربع كاي Chi-square درجة الحرية DF مستوى الدلالة P	إذا كانت قيمة Chi-square غير دالة ومرتفعة	إذا كانت قيمة Chi-square منخفضة فيشير إلى تطابق أفضل
مربع كاي المعياري CMIN/DF	$2 < \text{CMIN/DF} < 5$ (مقبول) $0 < \text{CMIN/DF} < 2$ (جيد)	القيم المنخفضة تدل على تطابق أفضل
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	$0,9 \leq \text{CFI}$	الواحد الصحيح يدل على مطابقة تامة

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

الواحد الصحيح يدل على مطابقة تامة	$0,9 \leq GFI$	مؤشر حسن المطابقة (GFI)
الواحد الصحيح يدل على مطابقة تامة	$0,9 \leq AGFI$	مؤشر حسن المطابقة المعدل (AGFI)
الواحد الصحيح يدل على مطابقة تامة	$0,9 \leq NFI$	مؤشر المطابقة المعياري (NFI)
الواحد الصحيح يدل على مطابقة تامة	$0,9 \leq TLI$	مؤشر تاكر لوييس (TLI)
الواحد الصحيح يدل على المطابقة التامة	$0,05 < RMSEA < 0,08$ (مقبول) $0 < RMSEA < 0,05$ (جيد) كلما كان أصغر كان أفضل	مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)

المصدر: (بن عون ، 2024 ، صفحة 101)

### III. اختبارات صلاحية البيانات

إن من أهم الشروط التي تسمح بإثبات الصدق في الدراسة هي الاختبارات الإحصائية لمتغيرات الدراسة قبل عرض النتائج ومناقشتها إذ تعتبر قاعدة أولية لفهم وتفسير العلاقة بين متغيرات الظاهرة.

#### 1. طبيعة واتساق الاستبيان

##### 1.1 اختبار التوزيع الطبيعي

للتأكد من طبيعة البيانات التي تم جمعها تم إجراء اختبار التوزيع الطبيعي *Kolmogorov-Smirnov* وتم الحصول على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم 10.3: اختبار التوزيع الطبيعي لمحاو الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

<i>Kolmogorov-Smirnov</i>		
قيمة Sig	قيمة الاختبار	
0,000	,0720	المحور الأول: عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
0,000	,0910	المحور الثاني: المسار المقاولاتي
0,000	,0610	المحور الثالث: المقاول المخاطر
0,000	,1680	المحور الرابع: الحوافز السلوكية
<b>0,001</b>	<b>,0560</b>	الاستبيان ككل

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتضح بأن بيانات كل محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان كانت نتائجها تشير إلى أن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي، لكن نظرا لكون حجم العينة (471) مفردة، وأن القيمة الاحتمالية ( $\text{Sig}$ ) للاستبيان ككل أصغر من مستوى دلالة (0,05)، يمكن اعتبار أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وهذا ما بينته الأشكال البيانية الموضحة في الملحق رقم (4).

من خلال ملاحظة الملحق الذي يمثل طبيعة توزيع بيانات المحور الأول نلاحظ أنها تتبع توزيعا قريبا من الطبيعي من خلال المنحنى الذي يمثل التوزيع النظري الطبيعي، إذ نجد أن القيم تتراوح ما (50 إلى 100) مع تركز أغلب القيم بين (70 و 90)، وكان متوسط القيم (82,28) الذي يعني أن غالبية البيانات تتمحور حول هذه القيمة، بينما كانت قيمة الانحراف المعياري تساوي (8,4) والذي يدل على وجود تباين معتدل في البيانات، وعليه يمكن القول أن البيانات تظهر توزيعا متمائلا إلى حد ما مع انحراف بسيط، إذن نستطيع القول أن هناك توزيع متقارب مع التوزيع الطبيعي ولكن مع بعض القيم المتطرفة. أما ملاحظة الملحق الذي يمثل طبيعة توزيع بيانات المحور الثاني نلاحظ التوزيع قريب من التوزيع الطبيعي ولكن هناك بعض التذبذبات في بعض القيم، إذ نجد أن القيم تتراوح ما (55 إلى 90) مع تركز أغلب القيم بين (65 و 85)، وكان متوسط القيم (76,27) الذي يعني أن غالبية البيانات تتمحور حول هذه القيمة، بينما كانت قيمة الانحراف المعياري تساوي (7,032) والذي يدل على أن البيانات أكثر تماسكا وأقل تشتتا، وعليه يمكن القول أن هناك ذروة واضحة والتوزيع يميل قليلا إلى اليمين حيث توجد بعض القيم العالية ولكن بتعدد أقل.

في حين الملحق الذي يمثل طبيعة توزيع بيانات المحور الثالث نلاحظ أن التوزيع يتبع منحى قريبا من التوزيع الطبيعي، إذ نجد أن القيم تتراوح ما (55 إلى 90) مع وجود أغلب القيم في نطاق ما بين (70 و 80)، ومتوسط القيم (74,85) الذي يعني أن غالبية البيانات تتمحور حول هذه القيمة، بينما كانت قيمة الانحراف المعياري تساوي (6,963) والذي يشير إلى أن البيانات أقل تشتتا، وعليه يمكن القول أن هذا المحور لديه توزيع قريب من التوزيع الطبيعي أكثر تماسك وأقل تشتت، كما يظهر بعض الانحراف نحو اليسار مما يشير إلى وجود عدد قليل من القيم المنخفضة التي تؤثر على التوزيع.

وكذا الملحق الذي يمثل طبيعة توزيع بيانات المحور الرابع نلاحظ أن التوزيع يتبع منحى قريبا من التوزيع الطبيعي، كما نجد أن القيم تتراوح ما (40 إلى 60) مع تركز أغلب القيم بين (45 و 55)، ومتوسط القيم (49,50) الذي يعني أن غالبية البيانات تتمحور حول هذه القيمة، وكانت قيمة الانحراف المعياري تساوي (4,792) مما يعني أن البيانات أقل تشتتا وأكثر تجانساً، وعليه يمكن القول أن البيانات تتركز بشكل ملحوظ حول القيمة (50) مما يدل على وجود توازن عام في القيم، كما أن هناك بعض القيم الأقل شيوعاً عند الأطراف لكن الغالبية العظمى من البيانات تقع ضمن نطاق ضيق.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

إن الملحق الذي يمثل طبيعة توزيع بيانات الاستبيان ككل نلاحظ من خلاله أن التوزيع يتبع منحى قريبا من التوزيع الطبيعي، والقيم تتراوح ما (200 إلى 330) مع وجود تركز معظم القيم بين (260 و 300) يعني أغلب إجابات أفراد العينة حصرت في هذا النطاق ، وكان متوسط القيم (282,9) الذي يعني أن أغلب البيانات تتمحور حول هذه القيمة، بينما كانت قيمة الانحراف المعياري تساوي (21,866) مما يدل على تباين كبير في البيانات وانتشار واسع للقيم، إذن نستنتج أن التوزيع قريب من التوزيع الطبيعي على الرغم من أنه يحتوي على بعض القيم المتطرفة على الطرفين.

كما يمكن التأكد من طبيعة البيانات من خلال حساب معامل الالتواء (Skewness) ومعامل التفلطح (kuatsus)، إذ يكون معامل الالتواء محصور ما بين (-1) و(1)، ومعامل التفلطح ما بين (-3) و(3) والجدول التالي يبين النتائج المتحصل عليها:

الجدول رقم 11.3: اختبار التوزيع الطبيعي لمحاو الاستبيان باستخدام معامل الالتواء ومعامل التفلطح

المحاور	معامل الالتواء	معامل التفلطح	التفسير
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	-0,863	1,928	التوزيع مائل لليسر بشكل ملحوظ مع تفلطح مرتفع.
المسار المقاولاتي	-0,734	0,838	التوزيع مائل لليسر مع تفلطح قريب من الطبيعي.
المقاول المخاطر	-0,254	-0,189	توزيع قريب جداً من الطبيعي، حيث الالتواء والتفلطح قريبان من الصفر.
الخوافز السلوكية	0,069	-0,173	توزيع متماثل تقريباً مع تفلطح أقل من الطبيعي.
الاستبيان ككل	-0,605	1,239	التوزيع مائل قليلاً لليسر مع تفلطح مرتفع نسبياً.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

من خلال نتائج الجدول أعلاه يمكن ملاحظة أن جميع محاو الاستبيان تتبع التوزيع الطبيعي، إذ تتراوح قيم معامل الالتواء بين (-0,254) و(0,069)، بينما نجد أن قيم معامل التفلطح تتراوح ما بين (-0,173) و(1,928)، كما يتبين أن المحور الأول والاستبيان ككل لهما تفلطح مرتفع مما يعني توزيع أكثر تجميعاً حول المتوسط، بينما المحور الثالث والرابع نجدهما قريبان جداً من التوزيع الطبيعي، لهما قيم الالتواء والتفلطح قريبة من الصفر، في حين نجد أن المحور الأول والثاني يميلان إلى اليسار مما يعني أن معظم القيم مرتفعة مع وجود عدد قليل من القيم المنخفضة التي تمتد إلى اليسار، بينما المحور الرابع كان هو الأقرب إلى التوزيع الطبيعي مما يشير إلى وجود توازن في البيانات.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### 2.1 صدق الاتساق الداخلي

إن الهدف من الاتساق أو البناء الداخلي للاستبيان هو التحقق من مدى تقارب عبارات الاستبيان مع البعد الذي تنتمي إليه والأبعاد الأخرى لنفس المحور من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد أو البند والدرجة الكلية للبعد نفسه وكانت النتائج كالتالي:

#### 1.2.1 قياس الاتساق الداخلي لأبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة وفقرات كل بعد

لقد تم قياس البناء الداخلي لأبعاد المحور الأول عوامل بيئة الأعمال المؤثرة وكذا كل فقرة من فقرات كل بعد مع الدرجة الكلية للمحور وفق الجداول التالية:

#### الجدول رقم 12.3: معاملات الارتباط بين أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة مع الدرجة الكلية للمحور

البعد	معامل الارتباط (R)
عوامل بيئة الأعمال الكلية	0,849**
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	0,838**
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	0,628**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط موجبة لأبعاد عوامل البيئة الأعمال المؤثرة مع درجة الكلية للمحور كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) مما يدل على ارتباطها مع المحور والذي يؤكد صدقها، كما تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (0,628) في حدها الأدنى لبعد عوامل بيئة الأعمال المحتملة و(0,849) في حدها الأعلى لبعد عوامل بيئة الأعمال الكلية.

#### الجدول رقم 13.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة مع الدرجة الكلية لكل بعد

عوامل بيئة الأعمال الكلية		عوامل بيئة الأعمال الجزئية		عوامل بيئة الأعمال المحتملة	
الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط
01	0,616**	09	0,337**	16	0,646**
02	0,496**	10	0,743**	17	0,631**
03	0,710**	11	0,693**	18	0,249**
04	0,616**	12	0,571**	19	0,640**
05	0,432**	13	0,584**	20	0,480**
06	0,596**	14	0,453**	21	0,526**

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

		0,612**	15	0,652**	07
				0,624**	08

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط الفقرات مع أبعادها كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) مما يدل على ارتباطها مع البعد الذي تنتمي إليه والذي يؤكد صدقها، إذ تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0,249) في حدها الأدنى للفقرة رقم (18) في بعد عوامل بيئة الأعمال المحتملة و(0,743) في حدها الأعلى للفقرة رقم (10) لبعدها عوامل بيئة الأعمال الجزئية.

### 2.2.1 قياس الاتساق الداخلي لأبعاد المسار المقاولاتي وفقرات كل بعد

لقد تم قياس البناء الداخلي لأبعاد المحور الثاني المسار المقاولاتي وكذا كل فقرة من فقرات كل بعد مع الدرجة الكلية للمحور وفق الجداول التالية:

الجدول رقم 14.3: معاملات الارتباط بين أبعاد المسار المقاولاتي مع الدرجة الكلية للمحور

معامل الارتباط	البعد
0,647**	مسار المهاجر
0,739**	مسار الانفتاح والمخاطرة
0,625**	المسار الذاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط أبعاد المسار المقاولاتي مع درجة الكلية للمحور كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، هذا يدل على ارتباطها مع المحور والذي يؤكد صدقها، كما تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (0,625) في حدها الأدنى لبعدها المسار الذاتي و(0,739) في حدها الأعلى لبعدها مسار الانفتاح والمخاطرة.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

الجدول رقم 15.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور المسار المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد

المسار الذاتي		مسار الانفتاح والمخاطرة		مسار المهاجر	
معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة
0,569**	36	0,420**	29	0,499**	22
0,560**	37	0,593**	30	0,513**	23
0,580**	38	0,733**	31	0,678**	24
0,556*	39	0,684**	32	0,738**	25
0,497**	40	0,705*	33	0,508**	26
0,396**	41	0,690**	34	0,424**	27
		0,655**	35	0,424**	28

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يُظهر الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط الفقرات مع أبعادها كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، ماعدا الفقرة رقم (33) والفقرة رقم (39) دالة عند مستوى معنوية (0,05)، هذا ما يدل على ارتباطها مع البعد الذي تنتمي إليه ويثبت صدقها، كما تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (0,396) في حدها الأدنى للفقرة رقم (41) لبعد المسار الذاتي و(0,738) في حدها الأعلى للفقرة رقم (25) لبعد مسار المهاجر.

### 3.2.1 قياس الاتساق الداخلي لأبعاد المقاول المخاطر وفقرات كل بعد

لقد تم قياس البناء الداخلي لأبعاد المحور الثالث المقاول المخاطر وكذا كل فقرة من فقرات كل بعد مع الدرجة الكلية للمحور وفق الجداول التالية:

الجدول رقم 16.3: معاملات الارتباط بين أبعاد المقاول المخاطر مع الدرجة الكلية للمحور

معامل الارتباط	البعد
0,774**	الدافعية الذاتية
0,853**	القدرة الانتهازية
0,688**	الكفاءة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط أبعاد المقاول المخاطر الجزائري مع درجة الكلية للمحور كانت موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) مما يدل على ارتباطها مع المحور والذي يؤكد صدقها، كما تراوحت قيم معامل

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

الارتباط ما بين (0,688) في حدها الأدنى لبعدها الكفاءة و(0,853) في حدها الأعلى لبعدها القدرة الانتهازية.

الجدول رقم 17.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور المقاول المخاطر مع الدرجة الكلية لكل بعد

الكفاءة		القدرة الانتهازية		الدافعية الذاتية	
معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة
0,493**	55	0,651**	48	0,658**	42
0,552**	56	0,505**	49	0,725**	43
0,595**	57	0,735**	50	0,387**	44
0,690**	58	0,647**	51	0,694**	45
0,550**	59	0,537**	52	0,600**	46
0,597**	60	0,630**	53	0,506**	47
		0,512**	54		

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن معاملات ارتباط الفقرات مع أبعادها كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) مما يدل على ارتباطها مع البعد الذي تنتمي إليه والذي يؤكد صدقها، كما تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (0,387) في حدها الأدنى للفقرة رقم (44) لبعدها الدافعية الذاتية و(0,735) في حدها الأعلى للفقرة رقم (50) لبعدها القدرة الانتهازية.

### 4.2.1 قياس الاتساق الداخلي لأبعاد الحوافز السلوكية وفقرات كل بعد

لقد تم قياس البناء الداخلي لأبعاد المحور الرابع الحوافز السلوكية وكذا كل فقرة من فقرات كل بعد مع الدرجة الكلية

للمحور وفق الجداول التالية:

الجدول رقم 18.3: معاملات الارتباط بين أبعاد الحوافز السلوكية مع الدرجة الكلية للمحور

معامل الارتباط	البعد
0,904**	حوافز الجذب المقاولاتي
0,900**	حوافز الدفع المقاولاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

نلاحظ أن الجدول أعلاه يوضح أن جميع معاملات ارتباط أبعاد وبنود المسار المقاولاتي مع درجة الكلية للمحور كانت موجبة وذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01)، مما يؤكد على ارتباطها مع المحور ويثبت صدقها، في حين جاءت قيم معامل الارتباط (0,900) في حدها الأدنى لبعد حوافز الدفع المقاولاتي و(0,904) في حدها الأعلى لبعد القدرة حوافز الجذب المقاولاتي.

الجدول رقم 19.3: معاملات الارتباط بين فقرات محور الحوافز السلوكية مع الدرجة الكلية لكل بعد

حوافز الدفع المقاولاتي		حوافز الجذب المقاولاتي	
معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة
0,600**	67	0,618**	61
0,659**	68	0,704**	62
0,713**	69	0,484**	63
0,561**	70	0,704**	64
0,649**	71	0,706**	65
0,571**	72	0,625**	66

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يوضح الجدول أعلاه أن جميع معاملات ارتباط الفقرات مع أبعادها كانت موجبة ودالة إحصائية عند مستوى دلالة

(0,01) مما يدل على ارتباطها مع البعد الذي تنتمي إليه والذي يؤكد صدقها، كما تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين

(0,484) في حدها الأدنى للفقرة رقم (63) لبعد حوافز الجذب المقاولاتي و(0,713) في حدها الأعلى للفقرة رقم (69)

لبعد حوافز الدفع المقاولاتي.

وعليه نجد أن فقرات كل بعد من أبعاد كل محور (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة، المسار المقاولاتي، المقاول المخاطر، الحوافز

السلوكية) تتميز باتساق داخلي قوي فهي صادقة لما وضعت لقياسه، هذا ما يؤكد صدق أداة الدراسة.

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

### 2. ثبات أداة الدراسة

يتم التحقق من ثبات محاور الاستبيان باستخدام *Cronbach's Alpha* وفق الجدول التالي:

الجدول رقم 20.3: معاملات الثبات لمحاور الاستبيان والاستبيان ككل

المحاور	عدد الفقرات	معامل ثبات ألفا كرونباخ ( $\alpha$ )
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	21	0,803
المسار المقاولاتي	20	0,695
المقاول المخاطر	19	0,797
الحوافز السلوكية	12	0,803
الاستبيان ككل	72	0,905

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن قيمة معامل ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان ككل بلغ (0,905) وهي قيمة مرتفعة مما يعني أن الاستبيان يتمتع بثبات ممتاز، كما بلغت قيم ثبات محاور الاستبيان ما بين (0,695) لمحور المسار المقاولاتي و(0,803) لمحور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة ومحور الحوافز السلوكية وهي كلها قيم تطمئن من ثبات الاستبيان. وبغرض التعرف على درجة إسهام الفقرات المكونة للمحاور في ثبات المحاور، وكذلك مدى ارتباطها بالمجموع الكلي للمحور، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ عند حذف أي فقرة وبقاء باقي الفقرات الأخرى وجاءت النتائج موضحة في الجدول رقم (21.3) كالتالي:

الجدول رقم 21.3: معامل الثبات الاستبيان في حالة حذف فقرة وبقاء باقي الفقرات

الفقرة	معامل الارتباط المصحح	الفقرة	معامل الارتباط المصحح	الفقرة	معامل الارتباط المصحح	الفقرة	معامل الارتباط المصحح
01	0,903	19	0,904	37	0,905	55	0,904
02	0,904	20	0,905	38	0,903	56	0,904
03	0,903	21	0,905	39	0,904	57	0,904
04	0,903	22	0,904	40	0,905	58	0,904
05	0,905	23	0,906	41	0,905	59	0,903
06	0,903	24	0,905	42	0,904	60	0,904

## الفصل الثالث: الطريقة والأدوات

0,904	<b>61</b>	0,903	<b>43</b>	0,906	<b>25</b>	0,902	<b>07</b>
0,904	<b>62</b>	0,906	<b>44</b>	0,904	<b>26</b>	0,903	<b>08</b>
0,904	<b>63</b>	0,904	<b>45</b>	0,907	<b>27</b>	0,905	<b>09</b>
0,903	<b>64</b>	0,904	<b>46</b>	0,907	<b>28</b>	0,903	<b>10</b>
0,903	<b>65</b>	0,903	<b>47</b>	0,905	<b>29</b>	0,903	<b>11</b>
0,905	<b>66</b>	0,903	<b>48</b>	0,904	<b>30</b>	0,904	<b>12</b>
0,903	<b>67</b>	0,903	<b>49</b>	0,902	<b>31</b>	0,903	<b>13</b>
0,904	<b>68</b>	0,903	<b>50</b>	0,903	<b>32</b>	0,905	<b>14</b>
0,903	<b>69</b>	0,903	<b>51</b>	0,903	<b>33</b>	0,903	<b>15</b>
0,903	<b>70</b>	0,904	<b>52</b>	0,904	<b>34</b>	0,903	<b>16</b>
0,904	<b>71</b>	0,904	<b>53</b>	0,903	<b>35</b>	0,905	<b>17</b>
0,905	<b>72</b>	0,904	<b>54</b>	0,904	<b>36</b>	0,905	<b>18</b>

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه أن قيم معاملات الثبات في حالة حذف إحدى الفقرات وبقاء باقي الفقرات الأخرى كانت متقاربة، بحيث تراوحت ما بين (0,902) كأدنى قيمة و(0,907) كأعلى قيمة، وعليه يمكن القول أن كل فقرات الاستبيان مهمة ومؤثرة في قيمة معامل الثبات ولا يمكن حذف أي فقرة من فقراته.

### خلاصة الفصل الثالث

لقد قدمنا في هذا الفصل ترجمة للعلاقة بين متغيرات الدراسة الحالية من خلال بناء نموذج مقترح الذي يوضح سياق الأثر والتأثير بين متغيرات الظاهرة فيما بينها والتي تشمل المتغير المستقل الممثل في عوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها، المتغير التابع الممثل في المسار المقاولاتي بأبعاده والمتغير الوسيط الذي يمثل تصنيف المقاول المخاطر وهو جوهر هذه الدراسة، هذا ما أدى بنا إلى تتبع خطوات ومراحل من أجل التوصل إلى أداة الدراسة (الاستبيان) في صورتها النهائية كما هو موضح في الملحق رقم (1)، فمن هذا المنطلق قمنا بحصر مجتمع وعينة الدراسة في المجال الفلاحي من مجموعة المقاولين الجزائريين، وتطرقنا إلى توضيح الطرق والأدوات والأساليب الإحصائية المعتمدة والمناسبة للدراسة التي تمكن من التحليل المحكم والبناء للظاهرة، بحيث تأكدنا من صدق وثبات الأداة من خلال اجراء اختبار التوزيع الطبيعي ، إذ تشير إلى أن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي ولكن نظرا لكون حجم العينة (471) مفردة، وأن القيمة الاحتمالية (Sig) للاستبيان ككل أصغر من مستوى دلالة (0,05)، بهذا اعتبارنا أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وزيادة على ذلك جميع معاملات ارتباط وفق لمعامل (*Pearson*) لفقرات المحاور وأبعادها جاءت موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0,01) و(0,05) مما يدل على ارتباطها ويؤكد صدقها، كما بين إسهام الفقرات في الثبات أن كل فقرات الاستبيان جاءت مهمة ومؤثرة في قيمة معامل الثبات ولا يمكن حذف أي فقرة، مما جعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته للإجابة على تساؤلات الدراسة، واختبار الفرضيات، إذ يعتبر هذا الفصل مدخلا لتحليل الفصل الثاني من الدراسة التطبيقية.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### تمهيد الفصل الرابع

بعد التحقق من ملاءمة البيانات للتحليل الاحصائي في الفصل السابق، سنحاول في هذا الفصل تحليل ومناقشة النتائج المحققة، وعليه سنقوم في الجزء الأول بتحليل بيانات كل من المعلومات الشخصية للمقاول (عينة الدراسة) وكذا تحليل بيانات محاور الاستبيان كل على حدى ، أما في الجزء الثاني سنحاول التحقق واختبار الأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي وكذا الأثر غير المباشر بتوسيط المقاول المخاطر كمتغير يتحكم في العلاقة بين المتغير المستقل والتابع وهذا من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

من بين أهم الأهداف التي يسعى أي بحث علمي تحقيقها هي مدى صحة الفرضيات التي تفسر الظاهرة ويصبوا إليها الباحث للتأكد منها وفق البرامج الإحصائية التي تناسب ذلك، وفي نفس الوقت الإجابة عن الإشكالية المطروحة وهي جوهر الدراسة، بحيث قمنا بصياغة خمس فرضيات رئيسية منها أربعة فرضيات رئيسية مباشرة تحوي كل منها فرضيات فرعية بحيث تركز على العلاقات المباشرة بين المتغيرات المدروسة وسنقوم باختبارها وفق أساليب إحصائية لبرنامج (Spss v.27)، في حين الفرضية الخامسة والأخيرة هي فرضية رئيسية غير مباشرة تحوي فرضيات فرعية والتي تركز على العلاقة غير المباشرة بين المتغيرات تمثل العلاقة الوسيطة والتي سنطبق عليها أساليب إحصائية لبرنامج (Amos v.24) لتجسيد النمذجة بالمعادلات الهيكلية، وبهذا يمثل هذا الفصل مخرجات نهائية للقسم التطبيقي للدراسة الحالية.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### I. تحليل ومناقشة بيانات محاور الدراسة

من خلال هذا الجزء سيتم تحليل بيانات الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من المقاولين تمثلت في (471) مقاول ومقاول، إذ سنحاول فيما يلي تحليل آراء أفراد العينة المدروسة من المقاولين في مجال الفلاحة حول كل متغير من متغيرات الدراسة من خلال تحليل إجاباتهم لمحاور الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية.

#### 1. تحليل بيانات المعلومات الشخصية للمقاول

لقد تم تحديد مجموعة من المتغيرات الشخصية للتعرف على خصائص أفراد عينة الدراسة والمتمثلة في: النوع، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة، قطاع النشاط، مصدر التمويل، بحيث تمت معالجة البيانات من خلال برنامج الإحصائي (Spss)، وفي ضوء هذه المعالجة تم تحليل خصائص أفراد العينة على النحو التالي:

الجدول رقم 1.4: توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية للمقاول

المتغيرات الشخصية	الحالة	التكرار	النسبة المئوية
النوع	ذكر	354	75,2%
	أنثى	117	24,8%
العمر	أقل من 24 سنة	79	16,8%
	من 24 إلى 30 سنة	72	15,3%
	من 31 إلى 37 سنة	113	24%
	أكبر من 37 سنة	207	43,9%
المستوى التعليمي	ثانوي	93	19,7%
	تكوين مهني	64	13,6%
	ليسانس	87	18,5%
	دراسات عليا	199	42,3%
	آخر	28	5,9%
الخبرة	لدي خبرة كمقاول	137	29,1%
	لدي فكرة مشروع	187	39,7%
	لدي الخبرة كموظف	147	31,2%
قطاع النشاط	فلاحي خدماتي	94	20%
	فلاحي تجاري	77	16,3%
	فلاحي صناعي	66	14%

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

234	49,7%	أشغال فلاحية والري	مصدر التمويل
243	51,6%	شخصي/ذاتي	
53	11,3%	العائلة/الأصدقاء	
116	24,6%	هيئات الدعم والمرافقة	
59	12,5%	مصدر تمويل آخر	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

### 1.1 حسب متغير النوع

يوضح الجدول رقم (1.4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع، حيث يتجلى لنا أن عينة الدراسة كانت أغلبها مكونة من المقاولين الذكور، إذ بلغت نسبتهم (75,2%) في حين جاءت نسبة المقاولات الإناث مقدرة بـ (24,8%) وهي الفئة الأقل تمثيلا في العينة، وهذا ما يمثل في الأغلب المجتمع الجزائري التفاوت بين الرجال المقاولين والنساء المقاولات رغم أننا في الآونة الأخيرة نلاحظ وعي ثقافي لدخول المرأة عالم المقاولات، وفي دراستنا لاحظنا أن هناك نساء مقاولات في المجال المتعلق بالفلاحة هذا دليل على وجود المرأة في مختلف المجالات.

### 2.1 حسب متغير العمر

تبين نتائج الجدول رقم (1.4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر أي الفئات العمرية المختلفة لدى أفراد عينة الدراسة من المقاولين، بحيث نجد أن أفراد العينة الذين فاقت أعمارهم (37 سنة) سجلت أعلى نسبة (43,9%)، يليها الأفراد الذين أعمارهم من (31 سنة إلى 37 سنة) بنسبة (24%)، ثم فئة الأفراد الذين أعمارهم أقل من (24 سنة) بنسبة مقدرة بـ (16,8%)، وأخيرا سجلت فئة أفراد العينة الذين أعمارهم من (24 سنة إلى 30 سنة) نسبة (15,3%)، هذا يعكس أن المقاولين المستجوبين في الدراسة الحالية أغلبهم ما فوق 37 سنة وهو العمر الذي يكون فيه المقاول متمكن من مشروعه المقاولاتي بمعنى يكون ذو خبرة في المجال خاصة النشاطات المتعلقة بالقطاع الفلاحي.

### 3.1 حسب متغير المستوى التعليمي

تشير نتائج الجدول رقم (1.4) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي، بأن المقاولين الحاصلين على مستوى دراسات عليا (ماستر، ماجستير، دكتوراه، مهندس... إلخ) هم الفئة الغالبة بنسبة (42,3%)، يليها فئة المقاولين الذين لديهم مستوى ثانوي بنسبة (19,7%)، ثم المقاولين الذين يمتلكون الحاصلين على شهادة ليسانس بنسبة (18,5%)، ثم فئة المقاولين الذين يمتلكون شهادة تكوين مهني بنسبة (13,6%)، وأخيرا نجد فئة قليلة من المقاولين مقدرة نسبتهم بـ (5,9%) يشيرون إلى امتلاكهم مستوى آخر الذي يتمثل إما يمتلكون مستوى أقل من الثانوي أي الابتدائي والمتوسط، إما حاصلين على شهادات أجنبية، هذا يعني أن المقاول الجزائري في المجال الفلاحي أصبح يحتاج إلى مستوى تعليمي ليتمكن من

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

مواكبة العصرنة وإدارة المشاريع.

### 4.1 حسب متغير الخبرة

إن نتائج توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة وفق الجدول رقم (1.4)، أظهرت أن أغلب المقاولين من أفراد عينة الدراسة كانت لديهم فكرة مشروع بنسبة (39,7%)، يليها فئة المقاولين الذين لديهم الخبرة كموظف بنسبة (31,2%)، وجاءت فئة المقاولين الذين لديهم خبرة كمقاول في المرتبة الأخيرة بنسبة (29,1%)، هذا يوضح أن فكرة مشروع الفرد هي ما جعلت منه مقاول حالياً وهذا ما نلمسه حالياً عند خريجي الجامعات التي تطورت إلى براءات اختراع أو مؤسسات ناجحة منها الناشئة في حين نجد أن الموظف الذي يتبنى مجال المقاول لعدة أسباب منها التقاعد أو الاستقالة أو حباً في امتلاك مؤسسته الخاصة، أما المقاولين ذو خبرة إما مكتسبة من العائلة أو الاحتكاك بأنشطة أو ذوي الخبرة لها علاقة بالمقاول.

### 5.1 حسب متغير قطاع النشاط

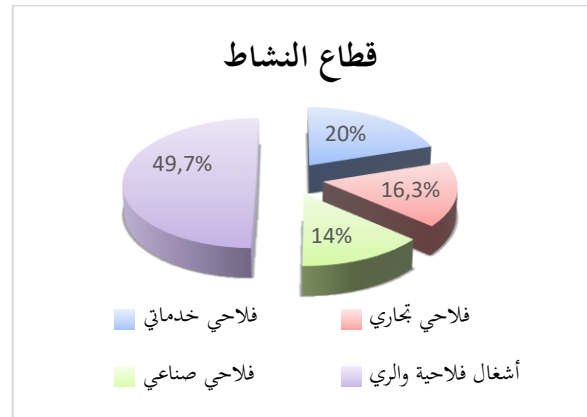
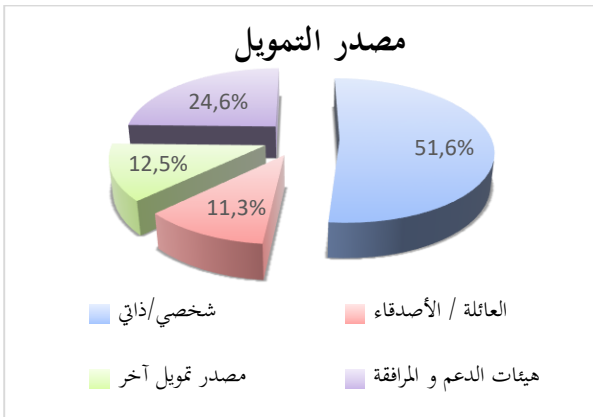
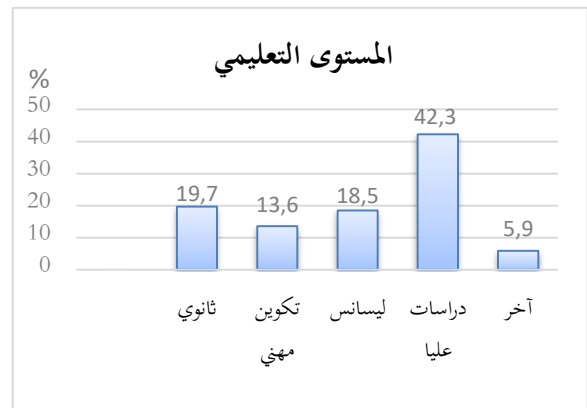
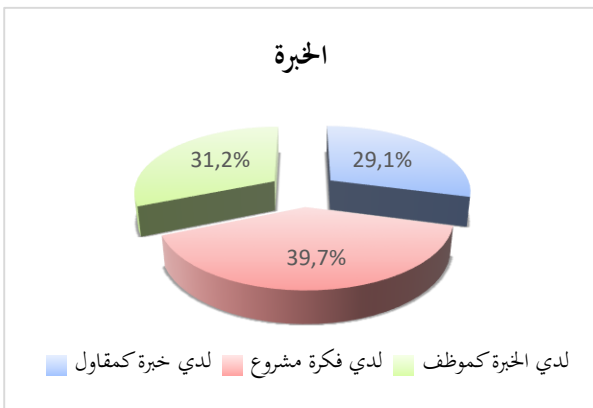
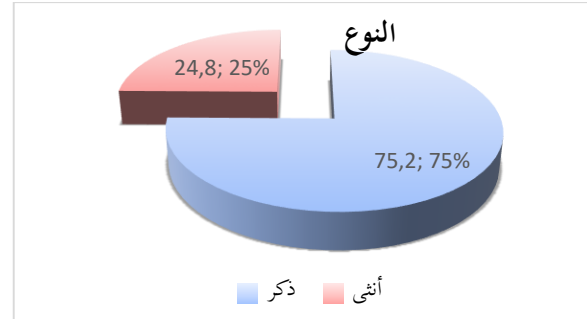
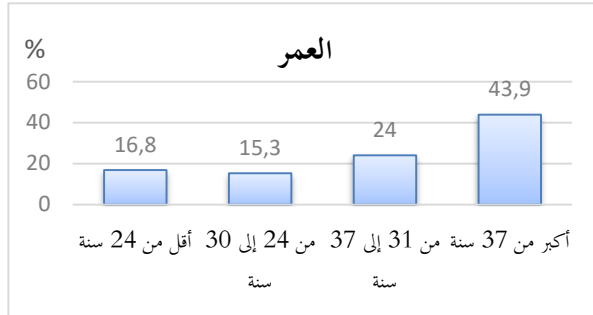
يوضح الجدول رقم (1.4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع النشاط، من خلال بأن المقاولين يغلب عليهم طابع نشاط أشغال فلاحية والري بنسبة (49,7%) الذي يعني أغلب المقاولين يمارسون كل ما له علاقة بالزراعة والري وجميع أشغال الفلاحة، يليها فئة المقاولين الذين طبيعة نشاطهم فلاحية خدماتي بنسبة (20%) وهم الذين يقدمون خدمات استشارية للفلاحين أو الأفراد أو توفير خدمات تكنولوجية عصرية، أو كراء معدات فلاحية... إلخ، ثم يأتي المقاولين الذين نشاطهم فلاحية تجاري كانت مقدرة ب (16,3%) يتميز هؤلاء المقاولين بممارسة التجارة وفي نفس الوقت الزراعة، وأخيراً فئة المقاولين الذين نشاطهم فلاحية صناعي بنسبتهم البالغة (14%) الذين ينتجون المعدات والآلات الفلاحية وصناعة كل ما يحتاجه نشاط الفلاحة، بالرغم من أن المجال هو الفلاحة إلا أنه تعددت فيه الأنشطة المميزة لهذا المجال.

### 6.1 حسب متغير مصدر التمويل

يتبين من نتائج الجدول رقم (1.4) لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مصدر التمويل، أن مصدر التمويل الغالب على أفراد عينة الدراسة من المقاولين هو تمويل شخصي/ذاتي بنسبة (51,6%)، وجاءت فئة المقاولين الذين يشيرون إلى تمويلهم من قبل هيئات الدعم والمرافقة بنسبة (24,6%)، في حين أشار بعض المقاولين لوجود مصدر آخر للتمويل (مثل الدعم الريفي من قبل الدولة مخصصة للفلاحين أو من قبل البنوك أو مصدر أجنبي) بنسبة (12,5%) واحتلت فئة المقاولين الذين مصدر تمويلهم العائلة/ الأصدقاء المرتبة الأخيرة بنسبة (11,3%)، وعليه تنوعت مصادر التمويل لدى المقاولين الفلاحيين.

والشكل التالي يوضح بطاقة لتحليل توزيع أفراد عينة الدراسة من المقاولين حسب المعلومات والمتغيرات الشخصية:

الشكل رقم 1.4: بطاقة لتوزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية للمقاول



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2. تحليل بيانات محور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

لقد تم تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة للمحور الأول وأبعاده المتمثل في عوامل بيئة الأعمال المؤثرة باستخدام الأساليب الإحصائية المتمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأجل معرفة الاتجاه العام للإجابات حسب أوزان مقياس ليكرت المتدرج الخماسي وذلك على النحو التالي:

#### الجدول رقم 2.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	الدرجة
عوامل بيئة الأعمال الكلية	3,90	0,525	3	موافق	مرتفعة
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	3,91	0,545	2	موافق	مرتفعة
عوامل بيئة الأعمال المحتملة (أخرى)	3,94	0,372	1	موافق	مرتفعة
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة ككل	3,91	0,400		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

من خلال النتائج المبين في الجدول يتضح أن كل أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة جاءت بدرجة مرتفعة لدى المقاول الجزائري، حيث بلغ المتوسط الحسابي المرجح لمتغير عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (3,91) بانحراف معياري قدره (0,400)، كما يتبين أن أكثر أبعاد هذا المحور تأثيرا هو عوامل بيئة الأعمال المحتملة بمتوسط قدره (3,94) وانحراف معياري مقدر بـ (0,372)، هذا يدل على أن العوامل المرتبطة بشخصية الفرد المقاول أو ميولاته وقراراته هي التي تتحكم وتؤثر عليه في دخول مجال المقاول.

### 1.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال الكلية

#### الجدول رقم 3.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال الكلية

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
01	يؤدي توجه الدول نحو الاستثمارات وتحرير التجارة الدولية إلى زيادة فرص لمشاريع ابداعية للمستثمرين ودخولها مجال الأعمال التنافسي	3,88	0,827	5	موافق	مرتفعة
02	تؤثر مؤشرات المحيط الاقتصادي على توجه أفراد المجتمع نحو النشاط المقاولات يمثل ارتفاع الحصص السوقية لرواد الأعمال	3,93	0,812	4	موافق	مرتفعة

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

مرتفعة	موافق	3	0,953	4,10	03 تتجه أوضاع عدم الاستقرار السياسي إلى تدهور بيئة الأعمال ككل
مرتفعة	موافق	2	0,963	4,14	04 تُخلف الأزمات السياسية كالتزاعات والحروب تغيير التيار في مجال الأعمال
مرتفعة	موافق	7	0,791	3,68	05 يمكن أن يؤثر اختلاف الثقافات بين المجتمعات في ممارسة الأعمال
مرتفعة	موافق	6	0,813	3,76	06 تؤثر الثقافة المجتمعية على السلوك وتفضيلات النشاط المقاولاتي
مرتفعة	موافق	8	1,014	3,48	07 تعتبر العقيدة (الدين) والعائلة مصدر التنشئة الاجتماعية على العمل المقاولاتي
مرتفعة جدا	موافق تماما	1	0,851	4,23	08 أثارت أزمة كورونا "كوفيد19" مؤخراً موجة اضطرابات في عالم الأعمال ولازالت أثارها تُحدث تغييراً في النشاط المقاولاتي
مرتفعة	موافق		0,525	3,90	المستوى العام للبعد ككل

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه تحليل بعد وبند عوامل بيئة الأعمال الكلية ودرجة توفره لدى المقاول الجزائري حسب آراء عينة الدراسة في المجال الفلاحي، حيث أظهرت النتائج أعلاه أن درجة توفر هذا البعد جاءت مرتفعة لدى المقاول الجزائري، إذ بلغ متوسط هذا البعد (3,90) بانحراف معياري قُدر بـ (0,525) وهو متوسط يقع ضمن الفئة الرابعة التي تشير إلى درجة مرتفعة من فئات المقياس الحماسي.

كما يتبين من نتائج الجدول أيضا أن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على فقرات بند عوامل بيئة الأعمال الكلية جاءت تتراوح بين المرتفعة والمترفعة جداً، هذا يعني أن أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن دلائل عوامل بيئة الأعمال الكلية تؤثر على قرارات وسلوكيات المقاول الجزائري في قطاع الفلاحة، بحيث جاء أعلى اتجاه عام في الفقرة رقم (08) بموافق تماما والتي تشير إلى " أثارت أزمة كورونا (كوفيد19) مؤخراً موجة اضطرابات في عالم الأعمال ولازالت أثارها تُحدث تغييراً في النشاط المقاولاتي " هذا يدل على الأزمة الصحية السابقة جائحة كورونا كان لها أثر واضح لدى المقاول الجزائري في مجال الأعمال سواء بالإيجاب أو السلب، يليها الفقرة (03) و(04) بمتوسط حسابي على التوالي (4,10) و(4,14) والتي تخص المجال السياسي الذي يؤثر حسب المقاول الجزائري على ديناميكية بيئة الأعمال خاصة حالات عدم الاستقرار والنزاعات والحروب.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال الجزئية

الجدول رقم 4.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال الجزئية

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
09	حدوث اضطرابات في الحياة اليومية للفرد كالانشقاقات النفسية نتيجة تلقي صدمة شخصية أو مهنية لها أثر في توجهه المقاولاتي مستقبلا	3,59	1,015	7	موافق	مرتفعة
10	ينعكس أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي	3,92	1,012	5	موافق	مرتفعة
11	دمج مجال الأعمال (المقاولاتية) في مقاييس ومناهج التعليم الأساسي أو الثانوي أو الجامعي يفيد في كسب ثقافة مقاولاتية أو توجه سلوكي مهني معين	3,99	0,966	4	موافق	مرتفعة
12	تساهم آليات الدولة وأجهزة الدعم مثل (NESDA.ANDI. ANGEM) وغيرها في تشجيع وتحفيز الشباب على فعل المقاولاة	4,07	0,914	3	موافق	مرتفعة
13	يعتبر تنوع مصادر التمويل كعامل يحفز على خلق مشاريع مبتكرة و ابداعية	4,07	0,861	2	موافق	مرتفعة
14	التواجد في إقليم جغرافي أو منطقة لا تشجع على ممارسة النشاط المقاولاتي	3,67	1,060	6	موافق	مرتفعة
15	تؤثر المنشورات والقوانين الوزارية والتسهيلات الضريبية المتعلقة بالمقاولاتية على قدرة المقاولين على النجاح والاستمرار	4,11	0,895	1	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	3,91	0,545		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه تحليل بعد وبند عوامل بيئة الأعمال الجزئية ودرجة توفره لدى المقاول الجزائري حسب آراء عينة الدراسة في القطاع الفلاحي، إذ أظهرت النتائج أن درجة توفر هذا البعد جاءت مرتفعة لدى المقاول الجزائري، إذ بلغ متوسط هذا البعد (3,91) بانحراف معياري قُدر بـ (0,545) وهو متوسط يقع ضمن الفئة الرابعة التي تشير إلى درجة مرتفعة من فئات مقياس *Likert Scale*.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

يتضح من نتائج الظاهرة في الجدول أن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على كل فقرات بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية جاءت مرتفعة، هذا ما يعني أن المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي بمختلف نشاطاته يوافقون أن هذه العوامل التي تحيط بالفرد المقاول على المستوى الجزئي لها تأثير واضح على ميولاته تجاه النشاط لمقاولاتي، إذ نلاحظ أعلى المتوسطات الحسابية خصت الفقرات (12،13،15) والتي تبرر أن المقاول الجزائري يتأثر بالمنشورات والقرارات الوزارية التي تدعم المقاولاتية وأيضا ما يخص آلية التمويل وتنوع مصادره خاصة بوجود أجهزة الدولة وهيئاتها ( NESDA.ANDI. ANGEM، وغيرها) ودعمها ومرافقتها للمقاول في الجزائر.

### 3.2 تحليل بيانات بعد/بند عوامل بيئة الأعمال المحتملة

الجدول رقم 5.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند عوامل بيئة الأعمال المحتملة

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
16	لدي قناعة ذاتية وشغف كبير لممارسة النشاط المقاولاتي	3,92	0,957	4	موافق	مرتفعة
17	لقد تلقيت تدريب وتكوين في إدارة الأعمال	3,72	0,952	6	موافق	مرتفعة
18	تساهم الخبرة المهنية في توجه و سلوك الأفراد نحو المقاول من خلال محيط العمل	4,03	0,603	2	موافق	مرتفعة
19	لدي مهارات قيادة وكفاءات وسمات تجعلني أدير مشروع المقاولاتي بنجاح	4,11	0,695	1	موافق	مرتفعة
20	لدي ذكاء عاطفي بمختلف المهارات الانفعالية غير المعرفية تؤدي لنجاحي في الحياة المهنية	3,84	0,851	5	موافق	مرتفعة
21	تتوفر لدي أفكار ابداعية تجعل من مشروع ذي ميزة تنافسية	4,02	0,726	3	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	3,94	0,434		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تُظهر نتائج الجدول أعلاه تحليل بند عوامل بيئة الأعمال المحتملة ومستويات الموافقة لدى عينة الدراسة الحالية، حيث أشار الاتجاه العام للبعد بالموافق على جميع الفقرات بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابي قدر بـ (3,94) ما يوافق على مقياس ليكرت الفئة الرابعة وانحراف معياري بلغ (0,434).

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

تثبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على كل فقرات هذا البعد على تأثير عوامل البيئة المحتملة على المقاول في الجزائر لتبني سلوك المقاولاتية، إذ نجد فقرة رقم (19) تتمثل في " لدي مهارات قيادة وكفاءات وسمات تجعلني أدير مشروع المقاولاتي بنجاح" تتميز بأعلى متوسط حسابي (4,11) هذا يعني المهارات والكفاءات التي يمتلكها الفرد تمكنه من اتخاذ قرار ممارسة النشاط المقاولاتي وعامل يدفعه لإدارة مشروعه المقاولاتي.

### 4.2 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

#### الجدول رقم 6.4: استجابات أفراد العينة

حول "في ظل عوامل بيئة الأعمال المحيطة بك حالياً هل تفضل أن تسلك مسار مقاولاتي؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	336	71,3%
لا	135	28,7%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

أظهرت نتائج الجدول أن غالبية أفراد العينة بنسبة (71,3%) يفضلون سلوك مسار مقاولاتي في ظل بيئة الأعمال المحيطة بهم حالياً، في حين جاءت نسبة (28,7%) التي تمثل الأفراد المقاولين الذي لا يفضلون المسار المقاولاتي حالياً لربما هناك مسارات أخرى تتيح لهم الرفاهية الذاتية وتعبير عن ميولاتهم.

#### الجدول رقم 7.4: استجابات أفراد العينة

حول "في نظرك هل عوامل بيئة الأعمال الكلية أكثر تأثيراً على سلوك الفرد المقاول عن غيرها من العوامل؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	359	76,2%
لا	112	23,8%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير نتائج الجدول أن غالبية أفراد العينة بنسبة (76,2%) يشيرون إلى أن عوامل بيئة الأعمال الكلية أكثر تأثيراً على سلوك الفرد المقاول أكثر من غيرها من العوامل، بينما جاءت نسبة (23,8%) يرون أن ليس لها تأثير على سلوك الفرد

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

المقاول، إذ يمكن أن تكون عوامل بيئة الأعمال الجزئية أو المحتملة منها.

### 3. تحليل بيانات محور المسار المقاولاتي

لقد قمنا بتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة للمحور الثاني وأبعاده المتمثل في المسار المقاولاتي باستخدام الأساليب الإحصائية لأجل معرفة الاتجاه العام للإجابات وذلك على النحو التالي:

#### الجدول رقم 8.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد المسار المقاولاتي

أبعاد المسار المقاولاتي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	الدرجة
مسار المهاجر	3,61	0,526	3	موافق	مرتفعة
مسار الانفتاح و المخاطرة	3,97	0,563	1	موافق	مرتفعة
المسار الذاتي	3,85	0,463	2	موافق	مرتفعة
المسار المقاولاتي ككل	3,81	0,351		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتضح أن محور المسار المقاولاتي بأبعاده جاءت بدرجة مرتفعة لدى المقاول الجزائري في المجال الفلاحة، إذ بلغ المتوسط الحسابي المرجح ككل (3,81) بانحراف معياري قدره (0,351)، بينما يتبين لنا أن أكثر بعد تم سلوكه أو تفضيله في إطار المقاول هو مسار الانفتاح والمخاطرة بمتوسط قدره (3,97) وانحراف معياري مقدر بـ (0,563)، يليه المسار الذاتي ومسار المهاجر على التوالي، هذا يدل أن التجارة الخارجية وانفتاح الأسواق وتوفر حالات عد اليقين ذات المخاطرة المحتملة لها دور في اتباع الفرد المقاول لهذا المسار.

### 1.3 تحليل بيانات بند مسار المهاجر

#### الجدول رقم 9.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند مسار المهاجر

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
22	تُمكن الهجرة من اكتساب ثقافة مغايرة تنعكس على سلوك المهني للفرد	3,65	1,063	3	موافق	مرتفعة
23	تأسيس مشروع أو عمل بعد العودة إلى الوطن	3,55	1,102	6	موافق	مرتفعة

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

مرتفعة	موافق	2	0,868	3,72	أريد تطبيق فكرة مبتكرة مصدرها أجنبي على أرض الوطن بعد أن طورتها في فترة إقامتي في الخارج	24
مرتفعة	موافق	5	0,977	3,58	محاولة إنشاء فرع لمؤسستي أجنبية الأصل في البلد الذي ولدت فيه	25
متوسطة	محايد	7	1,008	3,35	التحفيز من رواد الأعمال المهاجرون سابقا بإتباع أسلوب الهجرة لتحقيق الذات	26
مرتفعة	موافق	4	0,948	3,59	عدم إمكانية تطبيق فكري لمشروع مبتكر في مجتمعي محدود الوعي المقاولاتي	27
مرتفعة	موافق	1	0,864	3,87	الحصول على التمويل والدعم من إيطارات و ذوي الاختصاص من الخارج يسهل تجسيد المشاريع المبتكرة على الواقع	28
مرتفعة	موافق		0,526	3,61	المستوى العام للبعد ككل	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه تحليل بعد مسار المهاجر ومستوى الموافقة لدى المقاول الجزائري حسب آراء عينة الدراسة، بحيث أظهرت النتائج أعلاه أن درجة توفر هذا البعد جاءت مرتفعة لدى المقاول في مجال الفلاحة بمختلف أنشطتها في الجزائر، إذ بلغ متوسط هذا البعد (3,61) بانحراف (0,526) وهو متوسط يمثل الفئة الرابعة التي تشير إلى درجة مرتفعة من فئات المقياس الخماسي.

كما تبين نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على فقرات بعد مسار المهاجر مستوى إجابة مرتفع، هذا يعكس تبني إمكانية أفراد العينة مسار مهاجر، منهم فعلاً من كان مقاول مهاجر خارج القطر الجزائري وعاد للبلد وأسس مؤسسته الخاصة هذا ما بينه أعلى متوسط (3,87) وانحراف (0,864) للفقرة رقم (28) "الحصول على التمويل والدعم من إيطارات وذوي الاختصاص من الخارج يسهل تجسيد المشاريع المبتكرة على الواقع"، إذ حسب المقاولين تبين أن أهم عامل لتأسيس مشروع مقاولاتي وهو التمويل خاصة من الخارج هذا يعني أن مقاولي عينة الدراسة على وعي تام من أن التمويل الخارجي في دعم المشروع على أرض الوطن يزيد من فرصة نجاحه واستمراره (في حالات براءات الاختراع أو المسابقات الدولية في المشاريع المبتكرة)، كما احتلت الفقرة رقم (26) "التحفيز من رواد الأعمال المهاجرون سابقا بإتباع أسلوب الهجرة لتحقيق الذات" الترتيب 7 هذا يفسر على وجود علامة استفهام لدى المقاولين في هذا المجال إذ بإمكان المقاولين الحاليين كان اتباعهم لمسار المهاجر ناتج عن رغبتهم الذاتية وفق عوامل شخصية أو غير ذلك وليس بتحفيز من مقاولين آخرين.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.3 تحليل بيانات بند مسار الانفتاح والمخاطرة

الجدول رقم 10.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند مسار الانفتاح والمخاطرة

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
29	تحرير التجارة الخارجية ينعكس على توجه وسلوك رجل الأعمال (المقاول)	3,90	0,876	7	موافق	مرتفعة
30	المنافسة الشديدة في السوق العالمية تزيد من ابتكار مشاريع ذات ميزة تنافسية	4,12	0,679	1	موافق	مرتفعة
31	إن من أسرار نجاح المقاول هي المغامرة و تحمل المخاطرة سواء الفشل أو النجاح	4,09	0,858	2	موافق	مرتفعة
32	الديناميكية في بيئة الأعمال المحلية تفرض على المقاول ضرورة البحث عن مجال آخر لتقديم أفكاره أو مشاريعه أو منتجاته أو خدماته المبتكرة	3,92	0,862	6	موافق	مرتفعة
33	هدف المقاول المغامر والمخاطر تعظيم الربح و البحث عن الثروة	3,92	0,966	5	موافق	مرتفعة
34	تشجيع الدولة على إقامة علاقات دولية و الانفتاح التجاري يسهم في زيادة الاستثمار و بناء المشاريع	3,97	1,052	3	موافق	مرتفعة
35	إن من سمات المقاول الثقة في النفس التي تحفزه على استغلال الفرص المتاحة في السوق العالمي رغم التهديدات و حالات عدم التأكد	3,93	0,833	4	موافق	مرتفعة
	<b>المستوى العام للبعد ككل</b>	<b>3,97</b>	<b>0,563</b>		<b>موافق</b>	<b>مرتفعة</b>

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تُظهر نتائج الجدول أعلاه تحليل بعد مسار الانفتاح والمخاطرة لعينة الدراسة، أن درجة التوفر لهذا البعد جاءت مرتفعة، إذ قدر متوسطه (3,97) وانحرافه قدره (0,563) وهو متوسط يحتل الفئة الرابعة لمقياس ليكارت، كما نلاحظ من خلال الجدول أن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على فقرات البعد جاءت تعكس الاتجاه العام بالموافقة على سلوك مسار الانفتاح والمخاطرة، إذ جاء أعلى متوسط (4.12) يمثل الفقرة رقم (30) "المنافسة الشديدة في السوق العالمية تزيد من ابتكار مشاريع ذات ميزة تنافسية"، هذا يعني أن بيئة الأعمال الديناميكية تجعل المقاولين على استعداد لتبني مسار الانفتاح تبعاً لتحرير التجارة الخارجية وكذا تحمل المخاطرة في حالات عدم التأكد وتقبل النتائج مهما كانت.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 3.3 تحليل بيانات بند المسار الذاتي

الجدول رقم 11.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند المسار الذاتي

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
36	أريد الاعتماد على نفسي لإنشاء مشروع خاص حسب مؤهلاتي وكفاءاتي	3,92	0,936	3	موافق	مرتفعة
37	السعي لإثبات الذات في نظر العائلة و المجتمع	3,87	0,976	4	موافق	مرتفعة
38	السلوك الذي سيؤديه الفرد في مختلف المواقف الحياتية وفق لكفاءته الذاتية	3,99	0,770	2	موافق	مرتفعة
39	لا يمكن تحقيق أهدافي الشخصية بإتباع سلوك مقاولاتي آخر	3,51	0,965	6	موافق	مرتفعة
40	يرتبط بالإنجاز الذاتي أي الحالة الداخلية للفرد المقاول ارتباطاً وثيقاً بمشاعره	3,72	0,918	5	موافق	مرتفعة
41	لا تساهم العوامل الذاتية وحدها في تحقيق السلوك المقاولاتي الذاتي	4,05	0,657	1	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	3,97	0,563		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يمثل الجدول أعلاه تحليل بند المسار الذاتي وكذا مستوى الموافقة والاتجاه العام لدى المقاول الجزائري، حيث نلاحظ أن جميع آراء أفراد العينة المدروسة جاءت تتميز بالموافقة على جميع فقرات البعد، إذ بلغ إجمالي متوسط هذا البعد (3,97) وانحراف بلغ (0,563) وهو متوسط يقع ضمن الفئة الرابعة للمقياس الخماسي ليكارت، في حين بلغ أعلى متوسط حسابي للفقرة رقم (41) "لا تساهم العوامل الذاتية وحدها في تحقيق السلوك المقاولاتي الذاتي" هذا يفسر أن آراء المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي بالرغم من أن المسار المقاولاتي الذاتي يمثل ميولاتهم وأهدافهم إلا أن في رأيهم العوامل الذاتية التي تعني شخصيتهم وطموحاتهم لا تساهم وحدها في تبني السلوك الذاتي تجاه المقولة من قبلهم.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 4.3 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور المسار المقاولاتي

#### الجدول رقم 12.4: استجابات أفراد العينة

حول "المسار الذي يعبر عن توجهاتك وقناعاتك أو سلوكياتك في الظروف الحالية"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
مسار المهاجر	20	4,2%
مسار الانفتاح والمخاطرة	86	18,3%
المسار الذاتي	241	51,2%
مسار آخر	124	26,3%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تظهر نتائج الجدول اجابات أفراد العينة من المقاولين الجزائريين على المسار الذي يعبر عن توجهاتهم وقناعاتهم حيث

نجد أن أغلب المقاولين في المجال الفلاحي يتفقون حول مساهمة المسار الذاتي بنسبة (51,2%)، يليهم المقاولين الذين يتفقون حول مسار آخر بنسبة (26,3%) إذ يمكن أن يكون أحد المسارات الأخرى منها العائلي، الجامعي، القطاع العام أو السياسي.. إلخ، أما نسبة الاتفاق حول مسار الانفتاح والمخاطرة جاءت مقدرة بـ (18,3%)، وأقل نسبة بلغت (4,2%) وتشير للمقاولين الذين يتفقون حول المسار الذي يعبر عنهم مسار المهاجر.

#### 4. تحليل بيانات محور المقاول المخاطر

لقد قمنا بتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة للمحور الثالث وأبعاده المتمثل في المقاول المخاطر باستخدام الأساليب

الإحصائية لأجل معرفة الاتجاه العام للإجابات وذلك على النحو التالي:

#### الجدول رقم 13.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد المقاول المخاطر

أبعاد المقاول المخاطر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
الدافعية الذاتية	3,95	0,482	2	موافق	مرتفعة
القدرة الانتهازية	3,83	0,507	3	موافق	مرتفعة
الكفاءة	4,05	0,410	1	موافق	مرتفعة
المقاول المخاطر ككل	3,93	0,366		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

من خلال النتائج المبينة في الجدول يتضح أن كل أبعاد محور المقاول المخاطر جاءت بدرجة مرتفعة وفق آراء عينة الدراسة، بحيث بلغ المتوسط الحسابي المرجح لمتغير المقاول المخاطر ككل (3,93) بانحراف معياري قدره (0,366)، كما يتبين أن أكثر أبعاد هذا المحور تأثيراً هو بعد الكفاءة بمتوسط قدره (4,05) وانحراف معياري مقدر بـ (0,410)، يليه بعد الدافعية الذاتية ثم بعد القدرة الانتهازية، هذا يعكس مدى تميز المقاول الجزائري المخاطر بالكفاءة والمهارة التي تثبت قدرة الفرد على مواجهة وإدارة المخاطر بتسيير كفاء وفعال.

### 1.4 تحليل بيانات بند الدافعية الذاتية

الجدول رقم 14.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند الدافعية الذاتية

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
42	قوة الذات على تبني مسؤولية مشروعى الخاص	3,89	0,811	5	موافق	مرتفعة
43	أحب أعمال المخاطرة لأن فيها ذوق النجاح	3,74	0,986	6	موافق	مرتفعة
44	أمتلك من الجرأة لمواجهة الصعاب و المواقف المختلفة في عالم بيئة الأعمال	4,09	0,738	1	موافق	مرتفعة
45	لا أتصف بالنمطية(لست تقليديا) ولا أتبع مهنة الآباء	3,95	0,813	4	موافق	مرتفعة
46	أتميز بالشجاعة و بالعمل الشاق دون ملل أو كلل	3,98	0,717	3	موافق	مرتفعة
47	حب الاندفاع لتجربة الأعمال الجديدة والمرجحة	4,08	0,715	2	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	3,95	0,482		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه تحليل بعد الدافعية الذاتية ومستوى الموافقة لفقراته حسب آراء عينة الدراسة، حيث أظهرت النتائج أن درجة توفر هذا البعد جاءت مرتفعة لدى المقاول الجزائري إذ بلغ متوسط هذا البعد (3,95) وبانحراف (0,482) وهو متوسط يمثل ضمن الفئة الرابعة وفق المقياس الخماسي، إذ تبين من النتائج أن جل الفقرات جاءت تعبر بالموافقة، حيث بلغ أعلى المتوسطات لكل من الفقرات التالية (44) و(47) بمتوسط قدر بـ (4,09) و (4,08) على التوالي يفسران أن امتلاك الجرأة وحب الاندفاع وتجربة الأعمال المبتكرة الجديدة من المميزات التي تجعل للمقاول الجزائري مقاولاً مخاطراً ذو دافعية ذاتية.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.4 تحليل بيانات بند القدرة الانتهازية

الجدول رقم 15.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند القدرة الانتهازية

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
48	تحمل المخاطر مهما اختلفت حالات عدم التأكد	3,71	0,901	7	موافق	مرتفعة
49	أتحمل نتيجة الفشل	3,87	0,853	3	موافق	مرتفعة
50	لدي الثقة في نفسي التي تجعلني أغامر في مجالات تحوي خطورة عالية	3,78	0,889	5	موافق	مرتفعة
51	سوف أحقق أي تحدي أسعى بالوصول إليه	3,99	0,679	1	موافق	مرتفعة
52	أخاطر بأموالي الشخصية للحصول على عوائد وأرباح مستقبلا	3,95	0,831	2	موافق	مرتفعة
53	الجرأة في التعامل مع الأفكار المبتكرة و المشاريع مستحيلة التطبيق و التنفيذ	3,71	0,951	6	موافق	مرتفعة
54	البصيرة و الحدس يمكنني من انتهاز الفرص المتاحة في وجود التهديدات	3,81	0,771	4	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	3,83	0,482		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير نتائج الجدول إلى تحليل بعد القدرة الانتهازية والاتجاه العام لدى أفراد عينة الدراسة من المقاولين الجزائريين الفلاحين بمختلف نشاطاتهم، حيث بلغ متوسط هذا البعد (3,83) وانحراف (0,482) وهو متوسط يقع في المرتبة الرابعة لمقياس ليكارت، إذ وضحت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الدرجة المرتفعة التي تعكس موافقة جميع عينة الدراسة على ضرورة امتلاك المقاول القدرة الانتهازية للشروع في الأعمال التي تحمل حالات عدم اليقين، بحيث قدر أعلى متوسط (3,99) بانحراف بلغ (0,679) الذي وصف أن تحديات المقاول لها هدف يسعى لتحقيقه.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 3.4 تحليل بيانات بند الكفاءة

الجدول رقم 16.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند الكفاءة

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
55	أمتلك الكفاءات اللازمة التي تمكنني من إدارة المخاطر في مشروع	3,99	0,592	5	موافق	مرتفعة
56	أمتلك مستوى تعليمي يجعلني قادر على قيادة مشروع المقاولاتي	4,22	0,628	1	موافق تماما	مرتفعة جدا
57	أعرف الإدارة وجميع العمليات المتعلقة بها	4,01	0,710	4	موافق	مرتفعة
58	التمكين من اتخاذ القرار الصحيح و وضع خطة B كبديل	4,02	0,784	3	موافق	مرتفعة
59	القدرة على الإبداع و المثابرة و الصرامة	4,15	0,572	2	موافق	مرتفعة
60	التخطيط الكفء لأهداف محددة على المدى المتوسط والطويل	3,92	0,919	6	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	4,05	0,410		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

توضح نتائج الجدول أعلاه تحليل بعد الكفاءة لدى المقاول في الجزائر، فحسب الاتجاه العام لآراء عينة الدراسة جاءت النتائج تتراوح بين الموافق والموافق جداً، هذا يلخص متوسط هذا البعد الذي قدر بـ (4,05) وبانحراف وصل (0,410) وهذا المتوسط يعبر عن الفئة الرابعة من المقياس الخماسي، حيث نجد أعلى المتوسطات الحسابية خص الفقرة رقم (56) التي تمثل "أمتلك مستوى تعليمي يجعلني قادر على قيادة مشروع المقاولاتي"، بمتوسط حسابي قدر بـ (4,22) وبانحراف معياري بلغ (0,628)، إذ يُفسر على أن المقاولين في المجال الفلاحي يوافقون تماماً على أن المستوى التعليمي مهم في قيادة وإدارة المؤسسة الخاصة بهم، هذا ما يكسبهم خبرة وقدرة على التعامل مع متغيرات البيئة المحيطة بمشروعهم.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 4.4 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور المقاول المخاطر

#### الجدول رقم 17.4: استجابات أفراد العينة

حول "كونك مقاول مخاطر هل له أهمية كمؤثر جانبي في اختيار المسار المقاولاتي؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
له أهمية	390	82,8%
ليس له أهمية	81	17,2%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تظهر نتائج الجدول استجابات أفراد العينة حول كون أفراد عينة الدراسة مقاولين مخاطرين هل له أهمية كمؤثر جانبي في اختيار المسار المقاولاتي، إذ يتضح أن أغلبية المقاولين بنسبة (82,8%) يتفقون على أهمية كون المقاول مخاطر كمؤثر جانبي، راجع لما له من صفات وملامح تمكنه من الدخول في مشاريع جديدة تكسبه ميزة عن باقي المشاريع، في حين نجد نسبة (17,2%) من المقاولين يتفقون حول عدم أهميته في نظرهم.

### 5. تحليل بيانات محور الخوافز السلوكية

من أجل تحليل بيانات المحور الرابع المتمثل في الخوافز السلوكية وفق إجابات أفراد عينة الدراسة تم استخدام مجموعة الأساليب الإحصائية لأجل معرفة المستوى الإجابات وكان ذلك كالتالي:

#### الجدول رقم 18.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام لأبعاد الخوافز السلوكية

أبعاد الخوافز السلوكية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
خوافز الجذب المقاولاتي	4,12	0,447	1	موافق	مرتفعة
خوافز الدفع المقاولاتي	4,12	0,438	2	موافق	مرتفعة
الخوافز السلوكية ككل	4,12	0,399		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

من خلال النتائج المبينة في الجدول يتضح أن كل أبعاد محور الخوافز السلوكية جاءت بدرجة مرتفعة لدى المقاول الجزائري، حيث بلغ المتوسط الحسابي المرجح الإجمالي (4,12) بانحراف معياري قدره (0,399)، كما يتبين أن هناك تساوي بين بعد خوافز الجذب المقاولاتي وخوافز الدفع المقاولاتي بمتوسط (4,12) وانحراف معياري (0,447) و(0,438) على التوالي وهي

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

كلها تشير لدرجة مرتفعة يعني أن عينة الدراسة على توافق بأن الحوافز سواء التي تدفع أو تجذب المقاول الجزائري ذات أهمية في حياة الفرد والتي تعتبر كمخرجات السلوك المقاولاتي للمقاول.

### 1.5 تحليل بيانات بند /بعد حوافز الجذب المقاولاتي

الجدول رقم 19.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند حوافز الجذب المقاولاتي

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
61	النمو الشخصي والذاتي	3,97	0,727	6	موافق	مرتفعة
62	تحقيق الاستقلالية والحرية المالية	4,18	0,520	3	موافق	مرتفعة
63	الرغبة القوية لتحقيق الإنجازات لحل المشاكل .	4,22	0,530	2	موافق تماما	مرتفعة جدا
64	الإيمان بما نفعه هو أساس الاستمرار والبقاء في أصعب التغيرات والحالات	4,25	0,723	1	موافق تماما	مرتفعة جدا
65	تحقيق مركز اجتماعي (رجل أو سيدة أعمال)، أو تقديم فوائد للمجتمع	4,10	0,811	4	موافق	مرتفعة
66	حب الاكتشاف والمغامرة	4,03	0,848	5	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	4,12	0,447		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه تحليل بعد حوافز الجذب المقاولاتي ومستويات الآراء لعينة الدراسة، بحيث أظهرت النتائج أن درجة إجابة المقاولين الجزائري المعنيين في المجال الفلاحي محل الدراسة جاءت تتراوح بين المرتفعة والمرتفعة جداً، إذ بلغ متوسط هذا البعد (4,12) بانحراف قدر بـ (0,447) وهو متوسط ضمن الفئة 4 من فئات المقياس الخماسي. كما تبين النتائج أن أعلى متوسط حسابي بين فقرات هذا البعد قدر بـ (4,25) وتناسب مع الفقرة رقم (64) التي تشير إلى "الإيمان بما نفعه هو أساس الاستمرار والبقاء في أصعب التغيرات والحالات" باتجاه موافق تماماً، يعني هذا أن أهم حافز يجذب الفرد المقاول لإقامة مشروع ما أو الدخول في مجال الأعمال هو الإيمان والشعور الداخلي لخلق قيمة مضافة في حياته، كذلك تليها إجابة التي تعكس الدرجة المرتفعة جداً للفقرة رقم (63) بمتوسط حسابي يقدر بـ (4,22) والتي تشير إلى رغبة أفراد العينة في تحقيق الإنجازات جاذبة للفعل المقاولاتي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.5 تحليل بيانات بند /بعد حوافز الدفع المقاولاتي

الجدول رقم 20.4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الموافقة لبند حوافز الدفع المقاولاتي

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام	درجة التوفر
67	العيش بشكل أفضل في مجتمع تنافسي	4,14	0,619	4	موافق	مرتفعة
68	تفادي مشكل البطالة وخلق فرص عمل	4,22	0,673	1	موافق تماما	مرتفعة جدا
69	اقتناص الفرص السوقية لتعظيم الثروة ورأس المال	4,20	0,558	2	موافق تماما	مرتفعة جدا
70	شروط عمل غير مقبولة دافع لإنشاء عمل خاص يتوافق أكثر مع طبيعة الفرد وبيلائم خصوصيته.	3,94	0,683	6	موافق	مرتفعة
71	المساهمة في دعم عجلة التنمية الاقتصادية في البلاد	4,20	0,756	3	موافق تماما	مرتفعة جدا
72	تحقيق المسؤولية الاجتماعية	4,05	0,948	5	موافق	مرتفعة
	المستوى العام للبعد ككل	4,12	0,438		موافق	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال تحليل نتائج الجدول أعلاه الذي يشير إلى مستوى إجابات أفراد العينة محل الدراسة لبعد حوافز الدفع المقاولاتي ودرجة توفره لدى المقاول الجزائري، بحيث تبين النتائج المستوى العام المرتفع من موافقة المقاولين على فقرات هذا البعد، إذ بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (4,12) بانحراف مقدراه (0,438) وهو متوسط يمثل المرتبة (4) الرابعة من

### *Likert Scale*

كذلك نلاحظ من تحليل نتائج بيانات هذا البعد أن المتوسط الحسابي لأغلب الفقرات يتراوح بين (3,94) و(4,22) وهي قيم جد مرتفعة، بحيث نجد أن المقاولين موافقون جداً على "تفادي مشكل البطالة وخلق فرص عمل" وهو عنصر مهم جدا ومنعرج حاسم لدى الفرد عموماً، وكذا "اقتناص الفرص السوقية لتعظيم الثروة ورأس المال" وهو أساس بحث المقاول عن الرفاهية"، يليها "المساهمة في دعم عجلة التنمية الاقتصادية في البلاد" حيث تمثل هذه الفقرة القيمة المضافة التي يخلقها المقاولين وهذا ما نلاحظه مؤخراً على الرغم من المساهمة النسبية والمتفاوتة لهذه المشاريع والمؤسسات خاصة في المجال الفلاحي، إذ هناك تحسن ملحوظ ومشاريع مبتكرة ذات جودة عالية.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 3.5 تحليل بيانات الأسئلة الفرعية لمحور الحوافز السلوكية

#### الجدول رقم 21.4: استجابات أفراد العينة

حول "هل يخلق تبني مسار مقاولاتي لدى الفرد المقاول حوافز سلوكية في العموم؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	417	88,5%
لا	54	11,5%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تظهر نتائج الجدول استجابات أفراد العينة حول "هل خلق تبني مسار المقاولاتي لدى الفرد حوافز سلوكية في العموم"، حيث نجد أن نسبة (88,5%) من المقاولين الجزائريين من أفراد العينة يتفوقون حول أن سلوك مسار مقاولاتي سواء المسارات المعتمدة في الدراسة أو مسارات مقاولاتية أخرى يولد نتيجة حتمية تتمثل في خلق حوافز سلوكية، في حين نجد نسبة (11,5%) يرون أن تبني المسار المقاولاتي لا يخلق حوافز سلوكية.

#### الجدول رقم 22.4: استجابات أفراد العينة

حول "في اعتقادك هل تُؤدّ عوامل بيئة الأعمال حوافز سلوكية للفرد المقاول مهما كان تصنيفه؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	441	93.6%
لا	30	6.4%
المجموع	471	100%

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

أظهرت نتائج الجدول استجابات أفراد العينة حول في الإمكان توليد عوامل بيئة الأعمال لحوافز سلوكية للفرد المقاول مهما كان تصنيفه، حيث وجدنا أن نسبة (93.6%) يتفوقون حول هذا الاعتقاد، بينما النسبة المتبقية (6.4%) لا يتفق المقاولين حول أن عوامل بيئة الأعمال تخلق حوافز سلوكية للمقاول.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### II. اختبار ومناقشة فرضيات الدراسة

بعد مناقشة المعلومات الشخصية وتحليل استجابات أفراد العينة محل الدراسة، جاء هذا الجزء بغرض التحقق من الأثر المباشر أو غير المباشر للعلاقة بين المتغيرات الداخلة والمعبرة في نموذج الدراسة وعليه إن الهدف الذي يسعى إليه أي بحث علمي هو التأكد من صحة الفرضيات المقترحة التي بنيت لتفسير الظاهرة محل الدراسة، بهذا انطلقنا في بحثنا من خمسة فرضيات رئيسية مصاغة منها أربعة فرضيات رئيسية مباشرة وفرضية رئيسية واحدة غير مباشرة وكل منها يتضمن فرضيات فرعية، ففي هذا السياق تم اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج على النحو التالي:

#### 1. اختبار الفرضيات الرئيسية المباشرة

لقد قمنا بتقسيم الفرضيات الرئيسية المباشرة إلى أربعة فرضيات تتضمن فرضيات فرعية مباشرة، والتي تحتوي على علاقات مباشرة بين المتغيرات أو العناصر الداخلة في العلاقة ذات الأثر المباشر، بحيث اعتمدنا في اختبار الفرضيات والتأكد من صحتها على البرنامج الإحصائي (Spss)، إذ كان الهدف من توظيف أساليبه إلى تبسيط وفهم محتوى العلاقة إما بتأكيد وقبول الفرضية الصفرية أو رفضها وقبول الفرضية البديلة.

#### 1.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى

تتضمن الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.  
سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 23.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	212,314	7241,894	1	7241,894	الانحدار
		34,109	469	15997,320	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يتبين من خلال قيمة اختبار

ANOVA<sup>a</sup> ، بحيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (212,314) وهي دالة توافق مستوى معنوية بدرجة احتمالية (0,000= Sig) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 24.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	37,824	2,652		14,261	0,000	
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	0,467	0,032	0,558	14,571	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد <b>R<sup>2</sup></b>	0,312					
معامل الارتباط <b>R</b>	0,558					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري في المجال الفلاحي وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والمقدرة بـ (14,571) بمستوى معنوية (0,000= Sig) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

وعليه يتضح من خلال بيانات الجدول وجود أثر وعلاقة طردية بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) والتي تبلغ (0,558) كما أن معامل التحديد ( $R^2=0,312$ ) والذي يشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال المؤثرة يفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (31,2%) فهي نسبة ضعيفة نوعا ما ومقبولة نسبيا ودالة إحصائيا لتأكد ارتباط المتغير المستقبلي بالمتغير التابع، هذا يعني أن عوامل بيئة الأعمال تؤثر على الفرد المقاول في المجال الفلاحي لسلوك مسار المقاولاتية ، والنسبة المتبقية تفسرها متغيرات أخرى.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>** : يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 1.1.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الأولى

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 25.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	89,021	3707,363	1	3707,363	الانحدار
		41,646	469	19531,851	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تبين معطيات الجدول أعلاه ثبات صلاحية نموذج اختبار الفرضية، هذا ما تؤكدته قيمة اختبار ANOVA<sup>a</sup>، حيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (89,021) وهي ذات دالة بمستوى معنوية بدرجة احتمالية (0,000= Sig) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 26.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي

الدلالة الإحصائية	مستوى المعنوية	القيمة المحسوبة T	Beta	الخطأ المعياري S.E	معامل الانحدار B	المتغير
	0,000	24,827		2,232	55,404	الثابت
يوجد أثر	0,000	9,435	0,399	0,071	0,669	عوامل بيئة الأعمال الكلية
نموذج الانحدار البسيط:					0,160	معامل التحديد R <sup>2</sup>
Y= 55.404+0.669 X <sub>1</sub> +e <sub>i</sub>					0,399	معامل الارتباط R

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري في مجال الفلاحة وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) بـ (9,435) وفق مستوى معنوية ( $\text{Sig} = 0,000$ ) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما تبين بيانات الجدول وجود أثر وعلاقة طردية بين عوامل بيئة الأعمال الكلية والمسار المقاولاتي لدى المقاول الفلاحي في الجزائر وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) والتي تقدر بـ (0,399) وأن معامل التحديد ( $R^2 = 0,160$ ) ويشير هذا إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال الكلية يفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (16%) بالرغم من أن هذه النسبة دالة إحصائيا إلا أنها ضعيفة فهي تمثل علاقة الارتباط بين تأثير بعد عوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي للمقاول الجزائري ، يعني هذا لا تؤثر عوامل بيئة الأعمال الكلية بالشكل المباشر والكبير على المقاول الفلاحي في الجزائر من أجل اختياره للمقولة كمسار والنسبة المتبقية تفسرها متغيرات أخرى.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>** : يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 2.1.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثانية

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>** : لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 27.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	205,781	7087,021	1	7087,021	الانحدار
		34,440	469	16152,194	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

تثبت معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وفق قيمة اختبار ANOVA<sup>a</sup> حيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (205,781) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 28.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	48,369	1,964		24,629	0,000	
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	1,018	0,071	0,552	14,345	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,305	نموذج الانحدار البسيط: $Y = 48.369 + 1.018 X_1 + e_i$				
معامل الارتباط R	0,552					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تبين نتائج الجدول وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري في المجال الفلاحي وذلك استناداً إلى قيمة اختبار (T) والتي تقدر بـ (14,345) بمستوى معنوية بدرجة احتمالية Sig (0,000) أقل (0,05).

كما يتضح من خلال بيانات الجدول وجود أثر بين عوامل بيئة الأعمال الجزئية والمسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري وذلك استناداً إلى قيمة (Beta) التي تبلغ (0,552) ومعامل التحديد قدر بـ (R<sup>2</sup>= 0,305) الذي يشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال الجزئية بمختلف معالمها يفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (30,5%) وهي نسبة نوعاً ما ضعيفة ولكن مقبولة نسبياً ذات دلالة إحصائية لإحداث هذا التغيير والأثر حول توجه الأفراد المقاولين نحو المقاولاتية.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفريّة ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 3.1.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة ما يلي:

$H_0$ : لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 29.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	64,323	2802,829	1	2802,829	الانحدار
		43,574	469	20436,386	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

بناءً على معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يبينه اختبار ANOVA<sup>a</sup> حيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (64,323) وهي ذات دالة إحصائية بمستوى معنوية ( $\alpha = 0,05 < 0,000$ ).

الجدول رقم 30.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة الحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T		
الثابت	54,094	2,782		19,445	0,000	
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	0,938	0,117	0,347	8,020	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد $R^2$	0,121					
معامل الارتباط R	0,347					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير نتائج الجدول المبينة أعلاه عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

للمقاول الفلاحي الجزائري وذلك وفق قيمة اختبار (T) والتي تقدر بـ (8.020) بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كذلك يتبين من خلال بيانات الجدول وجود علاقة طردية تفسر الأثر بين عوامل بيئة الأعمال المحتملة والمسار المقاولاتي لدى المقاول في الجزائر هذا ما بينته قيمة (Beta) والتي تبلغ (0,347) ومعامل التحديد ( $R^2 = 0,121$ ) والتي تشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال المحتملة يحدث ويفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (12,1%) وهي نسبة ضعيفة جداً بالرغم من أنها مقبولة إحصائياً إلا أنها تبين ذلك الارتباط الضعيف بين بعد بيئة الأعمال المحتملة والمسار المقاولاتي، يعني هذا أن أثر هذا البعد طفيف مقارنة بالأبعاد السابقة على المقاول الجزائري وتبقى نسبة (87,9) تفسرها المتغيرات الأخرى.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

ولمعرفة أثر عوامل الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال

المحتملة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين، تم استعمال تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis)، والجدول التالي يوضح النتائج المتحصل عليها:

الجدول رقم 31.4: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

### على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	38,338	2,788		13,753	0,000	
بيئة الأعمال الكلية	0,180	0,076	0,108	2,360	0,019	دالة
بيئة الأعمال الجزئية	0,805	0,085	0,437	9,465	0,000	دالة
بيئة الأعمال المحتملة	0,432	0,110	0,160	3,938	0,000	دالة
معامل التحديد $R^2$	0,340					
معامل الارتباط R	0,583					
قيمة F	81,170					
مستوى المعنوية	0,000					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (بيئة الأعمال الكلية، بيئة الأعمال الجزئية، بيئة الأعمال المحتملة) على المسار المقاولاتي، إذ تبلغ قيمة ( $F=81,170$ ) وهي ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ )، إذ بلغ معامل التحديد ( $0,340$ ) مما يشير إلى أن أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسر ما قيمته ( $34\%$ ) من التغيرات الحاصلة في المسار المقاولاتي وهي نسبة مقبولة لتبيان الأثر للمتغير المستقل على التابع، كما يتبين من الجدول وجود أثر دال إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من (بيئة الأعمال الكلية، بيئة الأعمال الجزئية، بيئة الأعمال المحتملة) من خلال قيمة ( $T$ ) على التوالي ( $2,360$ )، ( $9,465$ )، ( $3,938$ ) بمستوى معنوية ( $0,019$ ) و ( $0,000$ ) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $0,05$ ).

ولإثبات أهمية كل بعد مستقل من أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي، تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression Analysis)، وجاءت النتائج كالتالي:

### الجدول رقم 32.4: نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمسار المقاولاتي

من خلال أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

الأبعاد	قيمة معامل الارتباط R	قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F	مستوى دلالة
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	0,552	0,305	205,781	0,000
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	0,576	0,332	116,333	0,000
عوامل بيئة الأعمال الكلية	0,583	0,340	80,170	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه والتي تبين ترتيب دخول أبعاد بيئة الأعمال المؤثرة كمتغيرات مستقلة في معادلة الانحدار، بحيث جاء أولاً بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية الذي مفسراً نسبة ( $30,5\%$ ) من التباين في المسار المقاولاتي، بينما جاء بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية ثانياً مفسراً ما نسبته ( $33,2\%$ ) من التباين في المسار المقاولاتي، وأخيراً يُفسر بعد عوامل بيئة الأعمال الكلية بنسبة ( $34\%$ ) من التباين في المسار المقاولاتي.

وعليه نستنتج أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) بصفة مستقلة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية

تتضمن الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 33.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول المخاطر

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	239,760	7709,311	1	7709,311	الانحدار
		32,154	469	15080,375	الخطأ
			470	22789,686	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يتبين من خلال قيمة قيمة اختبار

ANOVA<sup>a</sup>، حيث جاءت قيمة (F) وتقدر بـ (239,760) وهي ذات دلالة إحصائية بما أن مستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 34.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول المخاطر

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T	المعنوية	
الثابت	35,176	2,575		13,660	0,000	
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	0,482	0,031	0,582	15,484	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,338					
معامل الارتباط R	0,582					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المقاول

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

المخاطر في المجال الفلاحي وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والتي تقدر بـ (15,484) بمستوى معنوية  $>0,000$  (0,05).

يتضح من خلال النتائج كذلك وجود علاقة طردية بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمقابل وفق قيمة (Beta) والتي تبلغ (0,582) ومعامل التحديد ( $R^2 = 0,338$ )، إذ تشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال المؤثرة يفسر التغيير في سلوك المقابل المخاطر في الجزائر بنسبة (33,8%)، وهي نسبة ذات أثر مقبول لتجعل المقابل الجزائري يتأثر بمختلف عوامل بيئة الأعمال سواء بتأثير من العوامل الكلية أو الجزئية أو المحتملة أما النسبة المتبقية فهي تفسر أثر متغيرات أخرى. إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المقابل المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 1.2.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الأولى

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المقابل المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي. سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 35.4: تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المقابل المخاطر

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	151,015	5550,819	1	5550,819	الانحدار
		36,757	469	17238,867	الخطأ
			470	22789,686	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

توضح معطيات الجدول أعلاه عن صلاحية النموذج لاختبار هذه الفرضية، وفق اختبار ANOVA<sup>a</sup>، جاءت قيمة

(F) مقدرة بـ (151,015) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 36.4: تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول المخاطر

المتغير	معامل الانحدار <b>B</b>	الخطأ المعياري <b>S.E</b>	<b>Beta</b>	القيمة المحسوبة <b>T</b>	مستوى الدلالة الإحصائية المعنوية
الثابت	49,311	2,097		12,289	0,000
عوامل بيئة الأعمال الكلية	0,818	0,067	0,494	23,520	0,000
معامل التحديد <b>R<sup>2</sup></b>	0,244	نموذج الانحدار البسيط: <b>Y= 49.311+0.818 X<sub>1</sub>+e<sub>i</sub></b>			
معامل الارتباط <b>R</b>	0,494				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول المخاطر في الجزائر، هذا ما توضحه قيمة اختبار (T) المقدرة بـ (23,520) بمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما تؤكد بيانات الجدول وجود علاقة طردية بين عوامل بيئة الأعمال الكلية والمقاول المخاطر في المجال الفلاحي في الجزائر وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) والتي تقدر بـ (0,494) ومعامل التحديد بـ (R<sup>2</sup>= 0,244) وهذا يشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال الكلية يفسر التغيير الذي يؤثر في سلوك المقاول المخاطر بنسبة (24,4%)، يعني هذا أن مختلف المتغيرات من عوامل سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية ثقافية، كذا الأزمات وغيرها تؤثر على المقاول في الجزائر خاصة المخاطر في المجال الفلاحي.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0,05) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول

المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 2.2.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثانية

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0,05) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول

المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 37.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	87,724	3591,014	1	3591,014	الانحدار
		40,935	469	19198,672	الخطأ
			470	22789,686	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير بيانات الجدول الموضح أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يبينه اختبار ANOVA<sup>a</sup> ، حيث جاءت

قيمة (F) مقدرة بـ (87,724) وهي دالة بما أن مستوى معنوية ( $>0,000$ ) مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 38.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	54,983	2,141		25,680	0,000	
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	0,724	0,077	0,397	9,366	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,458			نموذج الانحدار البسيط:		
معامل الارتباط R	0,397			$Y = 54.983 + 0.724 X_1 + e_i$		

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير نتائج الجدول أعلاه إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر في الجزائر

هذا وفق قيمة اختبار (T) التي تقدر بـ (9,366) بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما تؤكد هذه البيانات وجود علاقة طردية توضح أثر عوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر في المجال الفلاحي

في الجزائر وذلك بالاستناد إلى قيمة (Beta) والتي تقدر بـ (0,397) كما أن معامل التحديد يقدر بـ ( $R^2 = 0.458$ )،

وعليه يشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال الجزئية يفسر التغيير في سلوك المقاول المخاطر بنسبة (45,8%) وهي نسبة

مهمة جداً، يعني أن المقاول الجزائري الذي يحمل صفة المخاطرة يتأثر بتلك العوامل الجزئية في محيط الفرد المقاول التي تختلف

من حيث وجود تكنولوجيا أو الضغوطات النفسية، تنوع مصادر التمويل. إلخ.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 3.2.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 39.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	155,077	5663,010	1	5663,010	الانحدار
		36,517	469	17126,676	الخطأ
			470	22789,686	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، وهذا واضح من خلال اختبار ANOVA<sup>a</sup>، حيث قدرت قيمة (F) بـ (155,077) وهي دالة بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ).

الجدول رقم 40.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر عوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T		
الثابت	43,321	2,547		17,010	0,000	
عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	1,333	0,107	0,498	12,453	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,248					
معامل الارتباط R	0,498					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

يتبين من خلال النتائج في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاوم المخاطر في الجزائر وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والبالغة (12,453) بمستوى معنوية (0,000) أقل من (0,05). وتؤكد بيانات الجدول وجود علاقة طردية بين عوامل بيئة الأعمال المحتملة والمقاوم المخاطر في المجال الفلاحي وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) والتي بلغت (0,498) كما أن معامل التحديد ( $R^2 = 0,248$ ) والتي تشير إلى أن التغيير في عوامل بيئة الأعمال المحتملة يفسر التغيير في سلوك المقاوم المخاطر بنسبة (24,8%) وهي نسبة مقبولة نوعا في التي تعني أن المقاوم الجزائري المخاطر يتأثر ببيئة الأعمال المحتملة، إذ يمكن أن تؤثر عليه إحدى هذه العوامل المحتملة مثلاً التدريب، امتلاكه للكفاءات التي تأهله للولوج لعالم الأعمال الذي يحوي على حالات عدم التأكد.. إلخ.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاوم المخاطر من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي.

ولمعرفة أثر عوامل الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المقاوم المخاطر من وجهة نظر المقاومين الجزائريين، نقوم باستعمال تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) ، والجدول التالي يوضح النتائج المتحصل عليها:

الجدول رقم 41.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

### على المقاوم المخاطر

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى معنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	30,457	2,679		11,368	0,000	
بيئة الأعمال الكلية	0,545	0,073	0,329	7,420	0,000	دالة
بيئة الأعمال الجزئية	0,163	0,082	0,089	1,995	0,047	دالة
بيئة الأعمال المحتملة	0,969	0,106	0,362	9,180	0,000	دالة
معامل التحديد $R^2$	0,378					
معامل الارتباط R	0,615					
قيمة F	94,714					
مستوى المعنوية	0,000					

نموذج الانحدار البسيط:  

$$Y = 30.457 + 0.545 X_1 + 0.163 X_2 + 0.696 X_3 + e_i$$

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

نلاحظ وفق بيانات الجدول أعلاه أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (بيئة الأعمال الكلية، بيئة الأعمال الجزئية، بيئة الأعمال المحتملة) على المقاول المخاطر إذ تقدر قيمة (F) بـ (94,714) ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ )، إذ قدر معامل التحديد بـ (0,378) مما يشير إلى أن أبعاد بيئة الأعمال المؤثرة تفسر ما قيمته (37,8%) من التغيرات الحاصلة في سلوكيات المقاول المخاطر، وهي نسبة مقبولة لتبيان الأثر للمتغير المستقل على المتغير الوسيط، كما يتبين من الجدول وجود الأثر الدال إحصائياً لكل من (بيئة الأعمال الكلية، بيئة الأعمال الجزئية، بيئة الأعمال المحتملة) على التوالي (7,420)، (1,995)، (9,180)، بمستوى معنوية (0,000) و(0,047) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

ولإثبات أهمية كل بعد مستقل من أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في المساهمة على المقاول المخاطر، تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression Analysis)، إذ جاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم 42.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمقاول المخاطر من خلال أبعاد عوامل بيئة

### الأعمال المؤثرة

الأبعاد	قيمة معامل الارتباط R	قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F	مستوى دلالة
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	0,498	0,247	155,077	0,000
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	0,611	0,370	139,195	0,000
عوامل بيئة الأعمال الكلية	0,615	0,374	94,714	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه الذي يبين ترتيب دخول أبعاد بيئة الأعمال المؤثرة في معادلة الانحدار، بحيث نجد أن بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية يُفسر ما نسبته (24,7%) من التباين في سلوك المقاول المخاطر، بينما يُفسر بعد عوامل بيئة الأعمال المحتملة نسبة (37%) من هذا التباين، وأخيراً جاء بعد عوامل بيئة الأعمال الكلية يُفسر نسبة (37,4%) من التباين في سلوكيات المقاول المخاطر في الجزائر في المجال الفلاحي وهي إجمالاً نسب ليست مرتفعة وإنما نوعاً ما مقبولة. وعليه نستنتج أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) بصفة مستقلة على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 3.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة ما يلي:

$H_0$ : لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 43.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر تصنيف المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	178,122	6396,647	1	6396,647	الانحدار
		35,912	469	16842,567	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، وهذا ما يؤكد اختبار ANOVA<sup>a</sup> بحيث

جاءت قيمة (F) تقدر بـ (178,122) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ).

الجدول رقم 44.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر تصنيف المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T		
الثابت	36,619	2,984		12,272	0,000	
المقاول المخاطر	0,530	0,040	0,525	13,346	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد $R^2$	0,275					
معامل الارتباط R	0,525					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه نتائج تشير إلى وجود أثر دال إحصائياً لتصنيف المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي من وجهة

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والتي تقدر بـ (13,346) بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

إذ يتضح كذلك من خلال بيانات الجدول وجود علاقة طردية تربط بين المقاول المخاطر والمسار المقاولاتي في الجزائر من وجهة نظر المقاولين الفلاحيين، وهذا ما تثبته قيمة (Beta) المقدرة بـ (0,525) وبمعامل التحديد قدر بـ ( $R^2 = 0,275$ ) يفسر هذا أن التغيير في المتغير الوسيط المقاول المخاطر يحدث تغيير في المتغير التابع المسار المقاولاتي بنسبة (27,5%) وهي نسبة ضعيفة لكن دالة إحصائياً وتفسر أن اتصاف المقاول بالمخاطر كتصنيف من تصنيفات المقاولين يُمكنه من ممارسة المقاولاتية أو النشاط المقاولاتي.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 1.3.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الأولى

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 45.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر الدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000	72,518	3112,102	1	3112,102	الانحدار
		42,915	469	20127,112	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

توضح بيانات الجدول أعلاه صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، وفق اختبار ANOVA<sup>a</sup>، بحيث جاءت قيمة (F) تقدر بـ (72,518) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 46.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر الدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	55,159	2,498		22,085	0,000	
الدافعية الذاتية	0,890	0,104	0,366	8,516	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,134	نموذج الانحدار البسيط:				
معامل الارتباط R	0,366	Y = 55.159 + 0.890 X <sub>1</sub> + e <sub>i</sub>				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية للدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي للمقاول الجزائري، بحيث تبين قيمة (T) المقدرة بـ (8,516) مستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05). كما نلاحظ من بيانات الجدول وجود علاقة طردية بين الدافعية الذاتية والمسار المقاولاتي للمقاول الجزائري في المجال الفلاحي وذلك استناداً إلى قيمة (Beta) والتي قدرت بـ (0,366) ومعامل تحديد قدر بـ (R<sup>2</sup> = 0,134) هذا يفسر التغيير الذي يحدث في الدافعية الذاتية كذلك بالضرورة يحدث التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (13,4%) وهي نسبة ضعيفة جداً بالرغم من أنها دالة إحصائياً إلا أنها تفسر أثر الدافعية الذاتية عند المقاول الجزائري وأنها تساهم في جعله يتبنى المسار المقاولاتي، أما النسبة المتبقية تفسر أثر لمتغيرات أخرى.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0,05) للدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### 2.3.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثانية

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للقدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 47.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر القدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	156,931	5826,443	1	5826,443	الانحدار
		37,127	469	17412,772	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يبينه اختبار ANOVA<sup>a</sup> حيث جاءت قيمة (F) والمقدرة بـ (156,931) وهي ذات دلالة إحصائية بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ).

الجدول رقم 48.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر القدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T		
الثابت	49,685	2,141		23,209	0,000	
القدرة الانتهازية	0,992	0,079	0,501	12,527	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,251					
معامل الارتباط R	0,501					

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يبين الجدول أعلاه بيانات توضح وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري على المسار

المقاولاتي، فحسب قيمة اختبار (T) والبالغة (12,527) بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ).

كما يوضح الجدول وجود علاقة تعكس الارتباط بين القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري والمسار المقاولاتي وذلك استناداً

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تقدر بـ (0,501) كما أن معامل التحديد ( $R^2 = 0,251$ ) والتي تشير إلى أن التغيير في القدرة الانتهازية يفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (1,25%) وهي نسبة ضعيفة ومقبولة لدلالاتها الإحصائية، يعني امتلاك القدرة الانتهازية من قبل الفرد المقاول يساهم في سلوك مسار المقاولاتية مهما كان نوعه.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للقدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي من

وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 3.3.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للكفاءة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 49.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر الكفاءة

#### على المسار المقاولاتي

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	57,912	2554,182	1	2554,182	الانحدار
		44,105	469	20685,033	الخطأ
			470	23239,214	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، هذا وفق اختبار ANOVA<sup>a</sup>، بحيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (57,912) وهي دالة إحصائية وفق مستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0.05).

الجدول رقم 50.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر الكفاءة على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	53,286	3,036		17,552	0,000	
الكفاءة	0,946	0,124	0,332	7,610	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد $R^2$	0,110	نموذج الانحدار البسيط:				
معامل الارتباط R	0,332	$Y = 53.286 + 0.946 X_1 + e_i$				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين لنا من خلال بيانات الجدول أعلاه عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية للكفاءة على المسار المقاولاتي للمقاول

الجزائري وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) وتقدر بـ (7,610) بمستوى معنوية (0,05 > 0,000).

ويتضح كذلك من نتائج الجدول وجود علاقة طردية بين الكفاءة كبعد من أبعاد المقاول المخاطر والمسار المقاولاتي

للمقاول في الجزائر، بالاستناد إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تبلغ (0,332)، وكذا معامل التحديد ( $R^2 = 0,110$ ) والتي

تشير إلى أن التغيير في الكفاءة يفسر التغيير في المسار المقاولاتي بنسبة (11%) وهي نسبة ضعيفة جداً بالمقارنة بالأبعاد

الأخرى للمقاول المخاطر والتي تعكس أن كفاءة المقاول لا تنمي بالضرورة لديه سلوك تجاه المسار المقاولاتي، فهذه الأثر في

حالة المقاول الجزائري في مجال الفلاحة ليس أثر قوي، رغم فهو دلالة إحصائية.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الفرعية الصفرية ونقبل الفرضية الفرعية البديلة وهي كالتالي:

$H_1$ : يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للكفاءة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر

المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

ولمعرفة أثر المقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر

المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، تم استعمال تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis)، والجدول

التالي يوضح النتائج كآلاتي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 51.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد المقاول المخاطر على المسار المقاولاتي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	38,669	3,145		12,296	0,000	
الدافعية الذاتية	0,338	0,110	0,139	3,075	0,002	دالة
القدرة الانتهازية	0,749	0,093	0,378	8,070	0,000	دالة
الكفاءة	0,390	0,123	0,137	3,170	0,002	دالة
معامل التحديد $R^2$	0,286					
معامل الارتباط R	0,535					
قيمة F	62,272					
مستوى المعنوية	0,000					

نموذج الانحدار البسيط:  

$$Y = 38.669 + 0.338 X_1 + 0.749 X_2 + 0.390 X_3 + e_i$$

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

توضح نتائج الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد المقاول المخاطر (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي في الجزائر في مجال الفلاحة، إذ تقدر قيمة (F) بـ (62,272) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ )، كما بلغ معامل التحديد (0,286) مما يشير إلى أن أبعاد المقاول المخاطر تفسر ما قيمته (28,6%) من التغيرات الحاصلة في المسار المقاولاتي وهي نسبة ضعيفة ودالة إحصائياً، يمكن تحليل ذلك من خلال أنه يُمكن جمع سمات المقاول المخاطر من الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية وامتلاكه للكفاءة من اتخاذ قرار بسلوك المسار المقاولاتي ولكن الأقلية جداً من أفراد العينة لتفسر هذا الارتباط بين المتغير الوسيط والمتغير التابع، كما نلاحظ من نتائج الجدول وجود أثر دال إحصائياً لكل من (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على التوالي (3,075)، (8,070)، (3,170) بمستوى معنوية (0,002) و (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

وللتأكد من أهمية كل بعد مستقل من أبعاد المقاول المخاطر ومساهمته في تبني المسار المقاولاتي، تم استخدام تحليل

الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression Analysis)، وجاءت النتائج كالتالي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 52.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالمسار المقاولاتي

من خلال أبعاد المقاول المخاطر

الأبعاد	قيمة معامل الارتباط R	قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F	مستوى دلالة
الدافعية الذاتية	0,501	0,249	156,931	0,000
القدرة الانتهازية	0,521	0,268	87,105	0,000
الكفاءة	0,535	0,281	62,272	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ترتيب دخول أبعاد المقاول المخاطر في معادلة الانحدار، بحيث جاء أولاً بعد الدافعية الذاتية الذي يُفسر ما نسبته (24,9%) من التباين في المسار المقاولاتي، بينما ثانياً يُفسر بعد القدرة الانتهازية نسبة (26,8%) من هذا التباين، وأخيراً أهم بعد هو بعد الكفاءة جاء يُفسر ما نسبته (28,1%) من التباين في المسار المقاولاتي للمقاول الجزائري الفلاحي.

وعليه نستنتج أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد المقاول المخاطر (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) بصفة مستقلة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 4.1 اختبار الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة

تتضمن الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المقاولاتي بأبعاده (المسار المهاجر، المسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي. سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 53.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية

مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	F	مستوى المعنوية
1158,898	1	1158,898	56,412	0,000 <sup>b</sup>
9634,848	469	20,543		
10793,745	470			

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

توضح معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وهذا ما يبينه اختبار ANOVA<sup>a</sup> حيث جاءت قيمة (F) مقدرة بـ (56,412) وهي دالة بما أن مستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 54.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	32,471	2,277		14,258	0,000	
المسار المقاولاتي	0,223	0,030	0,328	7,511	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,107	نموذج الانحدار البسيط:				
معامل الارتباط R	0,328	Y = 32.471 + 0.223 X <sub>1</sub> + e <sub>i</sub>				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

نلاحظ من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه وجود أثر دال إحصائيا للمسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية لدى المقاول الجزائري في المجال الفلاحي وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والمقدرة بـ (7,511) بمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما يتضح من هذه النتائج وجود علاقة طردية بين المسار المقاولاتي والحوافز السلوكية للمقاول الجزائري وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تقدر بـ (0,328) ومعامل التحديد يبلغ (R<sup>2</sup> = 0,107) وهذا يشير إلى أن التغيير في المسار المقاولاتي يفسر مقدار التغيير في الحوافز السلوكية بنسبة (10,7%) وهي نسبة ضعيفة جداً توضح سلوك المقاول للنشاط المقاولاتي لا يولد تلك الحوافز ذات الأهمية بالضرورة، إذ نجد أقلية تملك هذا التفكير من خلال أن الدخول في مجال المقاولاتية والأعمال يولد حوافز دفع أو يخلق حوافز جذب.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المقاولاتي بأبعاده (المسار المهاجر،

المسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 1.4.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الأولى

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المهاجر على الحوافز السلوكية من

وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 55.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر المسار المهاجر على الحوافز السلوكية

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,006 <sup>b</sup>	7,623	172,633	1	172,633	الانحدار
		22,646	469	10621,113	الخطأ
			470	10793,745	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

تشير معطيات الجدول أعلاه إلى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، هذا ما يؤكد اختبار ANOVA<sup>a</sup>، بحيث جاءت

قيمة (F) تقدر بـ (7,623) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية (0,05 > 0,006).

الجدول رقم 56.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار المهاجر على الحوافز السلوكية

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T		
الثابت	45,340	1,524		29,757	0,000	
المسار المهاجر	0,164	0,060	0,124	2,761	0,006	يوجد أثر
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,016			نموذج الانحدار البسيط:		
معامل الارتباط R	0,124			$Y = 45.340 + 0.164 X_1 + e_i$		

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمسار المهاجر على الحوافز السلوكية من

وجهة نظر المقاول الفلاحي الجزائري، وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والبالغة (2,761) بمستوى معنوية (0,006)

وهي قيمة أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما يتضح من خلال بيانات الجدول وجود علاقة طردية بين المسار المهاجر والحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاول

الفلاحي الجزائري وذلك استناداً إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تبلغ (0,124) كما أن معامل التحديد يقدر بـ (R<sup>2</sup> = 0,016)

والتي تشير إلى أن التغيير في المسار المهاجر يفسر التغيير في الحوافز السلوكية بنسبة (1,6%) وهي نسبة جد ضعيفة

وإنما نقول شبه معدومة إذ رغم العلاقة والدلالة الإحصائية إلا أنها تفسر رأي أفراد العينة في أثر سلوك المسار المهاجر في

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إمكانية خلق حوافز سواء دفع أو جذب للمقاول الجزائري.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المهاجر على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 2.4.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثانية

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لمسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

الجدول رقم 57.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر مسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	45,131	947,486	1	947,486	الانحدار
		20,994	469	9846,259	الخطأ
			470	10793,745	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه أن نموذج اختبار الفرضية صالح، وفق اختبار ANOVA<sup>a</sup> حيث جاءت

قيمة (F) والمقدرة بـ (45,131) وهي دالة بمستوى معنوية (0,000) أقل من مستوى الدلالة (0,05).

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 58.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر مسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	39,473	1,508		26,177	0,000	
مسار الانفتاح والمخاطرة	0,360	0,054	0,296	6,718	0,000	يوجد أثر
معامل التحديد $R^2$	0,088	نموذج الانحدار البسيط:				
معامل الارتباط R	0,296	$Y = 39.473 + 0.360 X_1 + e_i$				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية لدى المقاول الجزائري وذلك بالاستناد إلى قيمة اختبار (T) والتي تقدر بـ (6,718) بمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما يتضح من خلال بيانات الجدول وجود تأثير وعلاقة طردية بين المسار المقاولاتي الانفتاح والمخاطرة والحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاول الفلاحي الجزائري، وذلك استنادا إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تبلغ (0,296) ومعامل التحديد بـ ( $R^2 = 0,088$ ) والتي تشير إلى أن التغيير في مسار الانفتاح والمخاطرة يفسر التغيير في الحوافز السلوكية بنسبة (8,8%) وهي نسبة ضعيفة جداً، بحيث تثبت أن مسار الانفتاح والمخاطرة ليس ذو فعالية مهمة ليُكوّن لدى المقاول الجزائري حوافز سلوكية تجعل منه يتخذ قرار لسلوك هذا المسار والنسبة المتبقية تفسرها المتغيرات الأخرى.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

$H_1$ : يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لمسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

### 3.4.1 اختبار الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة ما يلي:

$H_0$ : لا يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار الذاتي على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

سيتم اختبارها وفق ما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 59.4: يوضح تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج

لاختبار أثر المسار الذاتي على الحوافز السلوكية

مستوى المعنوية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0,000 <sup>b</sup>	28,960	627,737	1	627,737	الانحدار
		21,676	469	10166,008	الخطأ
			470	10793,745	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يوضح الجدول أعلاه معطيات تفيد بثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية، وهذا ما يبينه اختبار ANOVA<sup>a</sup> بحيث جاءت قيمة (F) تقدر بـ (28,960) وهي دالة إحصائياً بمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

الجدول رقم 60.4: يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر المسار الذاتي على الحوافز السلوكية

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	Beta	القيمة المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية
	B	S.E		T	المعنوية
الثابت	39,891	1,799		22,173	0,000
المسار الذاتي	0,416	0,077	0,241	5,381	0,000
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,058				
معامل الارتباط R	0,241				

نموذج الانحدار البسيط:  

$$Y = 39.891 + 0.416 X_1 + e_i$$

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتبين من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمسار الذاتي على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاول الفلاحي الجزائري، هذا وفق قيمة اختبار (T) والمقدرة بـ (5,381) (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05).

كما يتضح من خلال بيانات الجدول وجود علاقة طردية تفسر الارتباط بين المسار الذاتي والحوافز السلوكية لدى المقاول الجزائري وذلك استناداً إلى قيمة (Beta) الموجبة والتي تبلغ (0,241) كما أن معامل التحديد ( $R^2 = 0,058$ )، ويعني هذا أن التغيير في المسار الذاتي يفسر كذلك التغيير في الحوافز السلوكية بنسبة (5,8%) وهي نسبة منخفضة جداً لتثبت الارتباط بين المتغير التابع والنتيجة الحتمية لذلك على الرغم من أنها دالة إحصائياً، يمكن هذا يعني أفراد العينة يمارسون هذا المسار (الذاتي) إما لأسباب دفع أو جذب محددة أو يمكن أن تكون هناك متغيرات أخرى تفسرها النسبة المتبقية من ذلك.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار الذاتي على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

ولمعرفة أثر المسار المقاولاتي بأبعاده (المسار المهاجر، المسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاول الفلاحي الجزائري، قمنا باستعمال تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis)، والجدول التالي يوضح النتائج المتحصل عليها:

الجدول رقم 61.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد المسار المقاولاتي على الحوافز السلوكية

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري S.E	Beta	القيمة المحسوبة T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	32,419	2,309		14,041	0,000	
مسار المهاجر	0,097	0,057	0,075	1,070	0,090	غير دالة
مسار الانفتاح والمخاطرة	0,292	0,055	0,241	5,287	0,000	دالة
المسار الذاتي	0,280	0,079	0,163	3,570	0,000	دالة
معامل التحديد R <sup>2</sup>	0,120					
معامل الارتباط R	0,346					
قيمة F	21,211					
مستوى المعنوية	0,000					

نموذج الانحدار البسيط:  

$$Y = 38.338 + 0.180 X_1 + 0.805 X_2 + 0.432 X_3 + e_i$$

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد المسار المقاولاتي (مسار المهاجر، مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافز السلوكية، إذ قدرت قيمة (F) بـ (21,211) وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ )، كما بلغ معامل التحديد (0,120) مما يشير إلى أن أبعاد المسار المقاولاتي تفسر ما قيمته (12%) من التغيرات الحاصلة في الحوافز السلوكية، كما يتبين من الجدول وجود أثر دال إحصائي لكل من (مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على التوالي (5,287)، (3,570) بمستوى معنوية (0,000) لكل منهما وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05)، في حين يُظهر الجدول عدم وجود أثر دال إحصائي لبعد مسار المهاجر إذ تقدر قيمة (T) (1,070) بمستوى

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

معنوية (0,090) وهي أكبر من مستوى الدلالة (0,05).

ولإثبات أهمية كل بعد مستقل من أبعاد المسار المقاولاتي في المساهمة في خلق الحوافز السلوكية، تم استخدام تحليل الانحدار

المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression Analysis)، وجاءت النتائج كما يلي:

الجدول رقم 62.4: يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالحوافز السلوكية من خلال

### أبعاد المسار المقاولاتي

الأبعاد	قيمة معامل الارتباط R	قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة F	مستوى دلالة
مسار الانفتاح والمخاطرة	0,296	0,088	45,131	0,000
المسار الذاتي	0,338	0,114	30,248	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Spss v.27)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه، الذي يبين ترتيب دخول أبعاد المسار المقاولاتي في معادلة الانحدار، إذ جاء أولاً

بعد مسار الانفتاح والمخاطرة يُفسّر ما مقداره (8,8%) من التباين في الحوافز السلوكية، بينما ثانياً يُفسر بعد المسار الذاتي

(11,4%) من التباين في الحوافز السلوكية.

وعليه نستنتج أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد المسار المقاولاتي (مسار

الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) بصفة مستقلة على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي،

إذ نستثني أهمية وأثر بعد مسار المهاجر لعدم دلالة الإحصائية بمستوى معنوية (0,090) وهي أكبر من مستوى الدلالة

(0,05) عند قياس أثر أبعاد المسار المقاولاتي مجتمعة على الحوافز السلوكية، هذا ما يوضحه الجدول رقم (4.60)، على الرغم

من وجود أثر له ذو دلالة إحصائية بصفة مستقلة بنسبة أثر (1,6%) وهي نسبة شبه معدومة عند مستوى معنوية (0,006)

وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05) وفق الجدول رقم (4.55).

### 2. اختبار الفرضية الرئيسية غير المباشرة

لقد ارتأينا في اختبار الأثر غير المباشر في الفرضية الرئيسية غير المباشرة توظيف البرنامج الإحصائي (Amos)، والذي

يستخدم في حالة العلاقات غير المباشرة من خلال توسيط متغير ثالث في العلاقة، ومن أجل التحليل الإحصائي تم

استخدام النمذجة الهيكلية، بحيث اعتمدنا في هذا الجزء على أحد هذه النماذج والمتمثل في نموذج تحليل المسار (Path

Analysis Model) والذي يناسب هدفنا في الدراسة، إذ كان الغرض من اختبار هذه الفرضية غير المباشرة هو دراسة

العلاقة السببية والتأثيرية بين متغيرات العلاقة الوسيطة وهو أساس هذا النموذج، كما أننا لم نهدف إلى التركيز على صحة

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

نموذج القياس وجودته على الرغم من ذلك سنثبت صحته وصلاحيته في اختبار الفرضيات.

### 1.2 أسلوب تحليل المسار

يعد أسلوب نموذج تحليل المسار من أشكال استخدامات النمذجة الهيكلية والذي يختلف عن نموذج التحليل العاملي التوكيدي الذي يهدف لإثبات صحة نموذج القياس وكذا يختلف عن التحليل العاملي الاستكشافي ونماذج أخرى، في المقابل يهدف أسلوب تحليل المسار إلى اختبار العلاقات السببية ذات سهم وحيد الاتجاه أي خطية، بحيث يفترض هذا النموذج أن المتغيرات المقاسة المستقلة خالية من أخطاء القياس تخلو من الأخطاء العشوائية فهي صادقة وثابتة، كما نجد شكل هذا النموذج يتضمن مستطيلات تدل على المتغيرات المقاسة، إذ كان هدفنا من استخدام هذا النموذج وفق الاعتبارات التالية (ضيف، 2019/2018، صفحة 414):

✓ يفترض علاقة خطية بين كل متغيرين (ثنائية من المتغيرات)؛

✓ يحوي النموذج على متغير وسيط؛

✓ من خلاله يمكن أن يصبح المتغير التابع متغيراً مستقلاً بالنسبة لمتغير آخر؛

✓ أهمية النموذج في تحليل مسار المتغيرات الداخلة في العلاقة؛

✓ تعتبر قيم معاملات المسار معيارية.

باعتبار أن اختبار الفرضية غير المباشرة ذات علاقة وسيطية تعني دراسة الأثر غير المباشر في وجود المتغير الوسيط، إذ لا بد من الاعتماد على طريقة من إحدى الطرق التي تثبت ذلك باستخدام الدلالة الإحصائية فارتأينا استعمال طريقة البوتستراب (*Bootstrap*)، بحيث يفضل الكثير من الباحثين استخدامها في تحليل وتقدير التأثيرات غير المباشرة، كما أنها لا تحتم للتوزيع الطبيعي، فمن خلال اتباع مجموعة من الخطوات لهذه الطريقة (كما سنوضحه في اختبار الفرضية لاحقاً) يمكننا اختبار الفرضية غير المباشرة تبعاً لذلك.

### 2.2 اختبار الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة

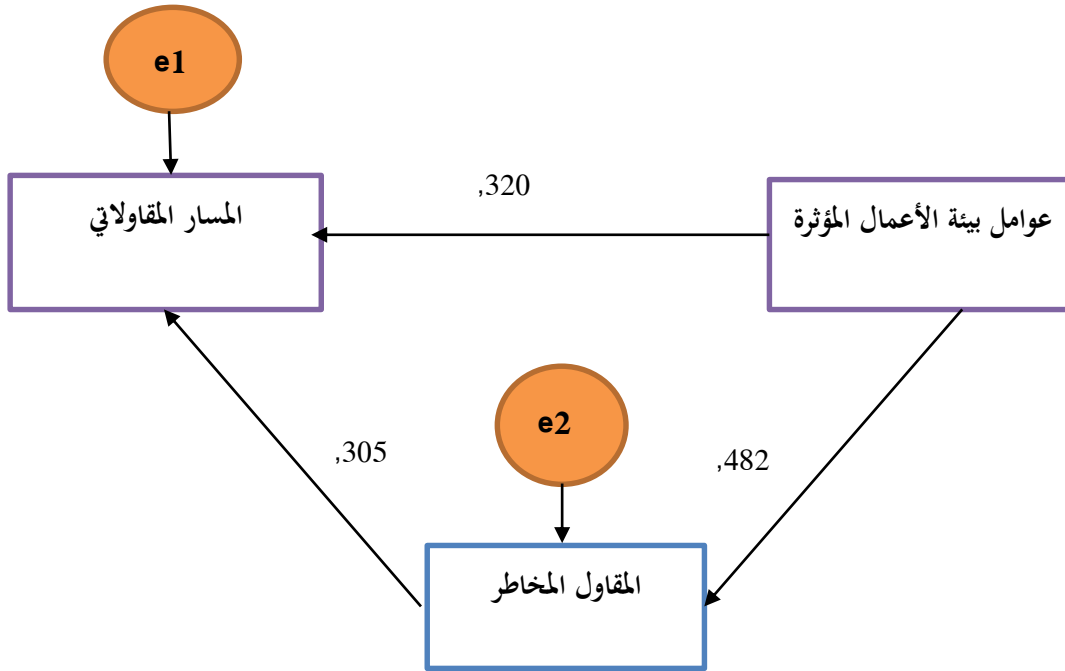
تتضمن الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على

المسار المقاولاتي في وجود مقاول مخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام برنامج (Amos v.24) من خلال نموذج تحليل المسار، وكانت النتائج كما يلي:

الشكل رقم 4.2: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود مقاول مخاطر



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الشكل أعلاه رسم تخطيطي لنموذج تحليل المسار باستخدام البرنامج الإحصائي (AMOS) حيث تدل المستطيلات على المتغيرات التي تشكل النموذج بينما تدل الأسهم ذات الاتجاه الوحيد على مسارات الأثر، كما يدرس العلاقة بين المتغيرات من خلال التعرف على مدى جودة مطابقته للبيانات من خلال مؤشرات المطابقة، إذ نلاحظ من خلال الشكل أن الأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمقاول المخاطر يبلغ (0,482) والأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي يبلغ (0,320)، كما تقدر قيمة الأثر المباشر بين المقاول المخاطر والمسار المقاولاتي (0,305).

للتوضيح:

قيمة معامل المسار (الأثر غير المباشر) بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال المقاول المخاطر يساوي  
 $(0,147 = 0,305 \times 0,482)$

قيمة معامل المسار (الأثر الكلي) بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال المقاول المخاطر يساوي  
 $(0,467 = 0,147 + 0,320)$

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 63.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين عوامل

بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل جود مقاول مخاطر

المؤشر	القيم المسجلة
مربع كاي Chi-square	0,000
درجة الحرية DF	0
مستوى الدلالة P	0,000
مربع كاي المعياري (CMIN/DF)	0,000
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	1
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	1
مؤشر المطابقة المعياري (NFI)	1
مؤشر تاكر لويس (TLI)	1
مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول قيم مؤشرات المطابقة لاختبار فرضية الأثر غير المباشر لبيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود مقاول مخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، بحيث توضح قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات أن هناك تطابق بين النموذج الافتراضي والبيانات المجمعة، حيث بلغت قيمة مربع كاي (Chi-square= 0,000) وهذه القيم تدل على وجود تطابق تام، في حين جاءت قيمة مربع كاي المعياري (CMIN/DF = 0) وهي أقل من (5)، مؤشر حسن المطابقة (GFI=1)، مؤشر المطابقة المقارن (CFI = 1)، مؤشر المطابقة المعياري (NFI=1)، مؤشر تاكر لويس (TLI = 1) وهي كلها قيم أعلى من معيار المحك (0,90)، كما جاءت قيمة مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA = 0,000) وهذا يدل على أن النموذج الافتراضي لاختبار العلاقة بين المتغيرات (بيئة الأعمال المؤثرة، المسار المقاولاتي، المقاول المخاطر) على وجود علاقة وارتباط فيما بين متغيرات الدراسة، مما يؤكد صحة الفرضية بوجود أثر غير مباشر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في ظل جود مقاول مخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، والجدول التالي يبين القيم المعيارية (Standardized) لقيم الأثر المباشر وقيم الأثر غير المباشر وقيم الأثر الكلي والنتائج جاءت كما يلي :

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 64.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة

بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود مقاول مخاطر

Standardized Direct Effects			قيم الأثر المباشر لمعاملات المسار المعيارية
المقاول المخاطر	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,482	→	المقاول المخاطر
0,305	0,320	→	المسار المقاولاتي
Standardized Indirect Effects			قيم الأثر غير المباشر لمعاملات المسار المعيارية
المقاول المخاطر	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,147	→	المسار المقاولاتي
Standardized Total Effects			قيم الأثر الكلية
المقاول المخاطر	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,482	→	المقاول المخاطر
0,305	0,467	→	المسار المقاولاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ما يلي:

✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تؤثر تأثيراً مباشراً على المقاول المخاطر بمقدار (0,482) وحدة، يعني هذا أن عوامل

بيئة الأعمال المؤثرة بمختلف أبعادها تؤثر على المقاول المخاطر بشكل يجعله يسلك المسار المقاولاتي من وجهة

نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

✓ المقاول المخاطر يولد أثراً مباشراً في تبني المسار المقاولاتي بمقدار (0,305) وحدة من وجهة نظر المقاولين

الجزائريين في المجال الفلاحي، يعني أن المقاول المخاطر (بأبعاده) يتولد لديه دافع لسلوك المسار المقاولاتي.

✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تؤثر تأثيراً مباشراً على المسار المقاولاتي بمقدار (0,320) وحدة من وجهة نظر

المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، ويتزامن هذا الأثر المباشر بزيادة قدرها (0,147) وحدة وهي قيمة ضعيفة

ناجحة عن الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود المقاول المخاطر.

وعليه فإن مجموع العلاقة الكلية (الأثر المباشر والأثر غير المباشر) بين (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) و(المسار المقاولاتي)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

في ظل وجود متغير وسيط (المقاوم المخاطر) يقدر بـ (0,467) وحدة، ولتبيان أهمية العلاقة بين المتغيرات المباشرة والغير المباشرة سندرس الدلالة الإحصائية لمعاملات المسار للعلاقات بين المتغيرات والنتائج موضحة كما يلي:

### العلاقات المباشرة

الجدول رقم 65.4: يوضح الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة

### الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي والمقاوم المخاطر

النتيجة	الدلالة P	القيمة الحرجة (C.R)	الخطأ	معامل المسار	العلاقة بين المتغيرات	
دالة إحصائية	***	15,501	0,031	0,482	المقاوم المخاطر	<--
دالة إحصائية	***	6,725	0,045	0,305	المسار المقاولاتي	<--
دالة إحصائية	***	8,512	0,038	0,320	المسار المقاولاتي	<--

**P**: مستوى الدلالة \*\*\*: معامل المسار دال عند 0,000  
**C.R**: هي القيمة الحرجة تقدر بـ (1,96) كلما كانت أكبر نقول أن العلاقة بين المتغيرين دالة إحصائياً .  
 \*\*\*: دالة عند 0,001، \*\*: دالة عند 0,01، \*: دالة عند 0,05

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

تشير نتائج الجدول أعلاه إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال والمقاوم المخاطر، بحيث تقدر قيمة معامل المسار (0,482) وهي دالة إحصائية، كما جاءت قيمة (C.R) تساوي (15,501) وهي أكبر من (1,96) وبمستوى معنوية P (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0,05) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمقاوم المخاطر دالة إحصائية.

كما تشير نتائج الجدول إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين المقاوم المخاطر والمسار المقاولاتي حيث تقدر قيمة معامل المسار (0,305) وهي دالة إحصائية، كما جاءت قيمة (C.R) تساوي (6,725) وهي أكبر من (1,96) وبمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0,05) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين المقاوم المخاطر والمسار المقاولاتي دالة إحصائية.

وتشير نتائج الجدول أعلاه أيضاً إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي، بحيث تقدر بـ قيمة معامل المسار (0,320) وهي دالة إحصائية، كما جاءت قيمة (C.R) تساوي (8,512) وهي أكبر من (1,96) وبمستوى معنوية (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0,05) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي دالة إحصائياً.

### العلاقات غير المباشرة

في هذه الخطوة سيتم اختبار أهمية توسط المتغير الوسيط (المقاول المخاطر) للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي بغرض التعرف على دلالاته، ولتحديد الدلالة الإحصائية للعلاقة غير المباشرة تم الاعتماد على طريقة البوتستراپ (Bootstrap) باستخدام برنامج (Amos v.24) وذلك من خلال إتباع الخطوات التالية:

### الفرضيات حسب طريقة (Bootstrap)

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر معنوي للمتغير الوسيط (المقاول المخاطر) في نموذج تحليل المسار.

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر معنوي للمتغير الوسيط (المقاول المخاطر) في نموذج تحليل المسار.

استخراج قيمة العلاقة المباشرة ونقاط النهاية الصغرى والعليا لحدود الثقة وقيمة معنوية العلاقة غير المباشرة

(Significance) بالاعتماد على نتائج طريقة (Bootstrap) بعد اختيار إعادة المعاينة لـ (1000) مرة من خلال

الاعتماد على برنامج (AMOS)، وجاءت النتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 66.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال المتغير الوسيط (المقاول

### المخاطر)

Standardized Indirect Effects –Two Tailed Significance		Standardized Indirect Effects –Upper Bounds		Standardized Indirect Effects –Lower Bounds (BC)		Standardized Indirect Effects	
0,002	معنوية العلاقة غير المباشرة	القيمة العليا	حدود الثقة العليا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	القيمة الدنيا	حدود الثقة الدنيا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	0,147	قيمة العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي
		0,187		0,109			

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال

المقاول المخاطر قدرت بـ (0,147)، ولدراسة معنوية هذه العلاقة سنستخدم حدود الثقة لمعامل المسار للتأثير غير المباشر

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

أو مستوى المعنوية:

✎ باستخدام حدود الثقة نجد أن قيمة نقطة النهاية الدنيا (الحد الأدنى) من حدود الثقة لـ (Bootstrap) للأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود المقاول المخاطر بلغ (0,109) بمستوى ثقة (95%)، بينما نجد أن قيمة نقطة النهاية العليا (الحد الأعلى) من حدود الثقة لـ (Bootstrap) للتأثير غير المباشر (المتغير الوسيط) بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود المقاول المخاطر بلغ (0,187) بمستوى ثقة (95%)، وعليه وفقاً لمجال الثقة لـ (Bootstrap) بين الحد الأدنى والحد الأعلى لا يحتوي الصفر (الصفر يعني خارج مجال الثقة) فهذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً.

✎ باستخدام (Significance) بعد تطبيق (Bootstrap) من أجل تحديد قيمة الدلالة الإحصائية للعلاقة الوسيطة ومن خلال الجدول أعلاه نجد أن القيمة المعنوية تبلغ (0,002) وهي أقل من (0,05) وعليه فإنه يمكننا القول أن العلاقة الوسيطة بتوسيط المقاول المخاطر دالة إحصائياً.

ومن هذا المنطلق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة لطريقة (Bootstrap):

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر معنوي للمتغير الوسيط (المقاول المخاطر) في نموذج تحليل المسار.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على

المسار المقاولاتي في وجود مقاول مخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

كما يمكن استخدام معامل التفسير  $R^2$  لتفسير أهمية وجود المتغير الوسيط في دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير

التابع حيث نقارن قيمة  $R^2$  بين قيمته في غياب الوسيط وقيمه في وجود الوسيط، والنتائج التالية توضح ذلك:

الجدول رقم 67.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية المتغير الوسيط (المقاوم المخاطر)

البرنامج المستعمل	نوع النموذج	$R^2$	العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات				
			المقاوم المخاطر	المسار المقاولاتي	المسار المقاولاتي	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	
SPSS	معادلة الانحدار الخطي البسيط	0,338	المقاوم المخاطر	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقات المباشرة	
		0,275	المسار المقاولاتي	<--	المقاوم المخاطر		
		0,312	المسار المقاولاتي	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
AMOS	نموذج تحليل المسار	0,372	المسار المقاولاتي	<--	المقاوم المخاطر	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقة غير المباشرة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24) & (Spss v.27)

من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في غياب المتغير الوسيط (المقاوم المخاطر) وفق قيمة معامل التفسير هو ( $R^2=0,312$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسر بـ (31,2%) في المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

أما في نموذج تحليل المسار ككل أي العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود المقاوم المخاطر نجد أن قيمة معامل التفسير تبلغ ( $R^2=0,372$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تساهم بـ (37,2%) في المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

إذن من خلال المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود المتغير الوسيط التي تقدر بـ (0,372) وقيمة  $R^2$  أثناء غياب المتغير الوسيط والمقدرة بـ (0,312) نجد أن قيمتها في ظل وجود المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة مما يعكس مدى مساهمة المقاوم المخاطر في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

### 1.2.2 اختبار الفرضية الفرعية غير المباشرة الأولى

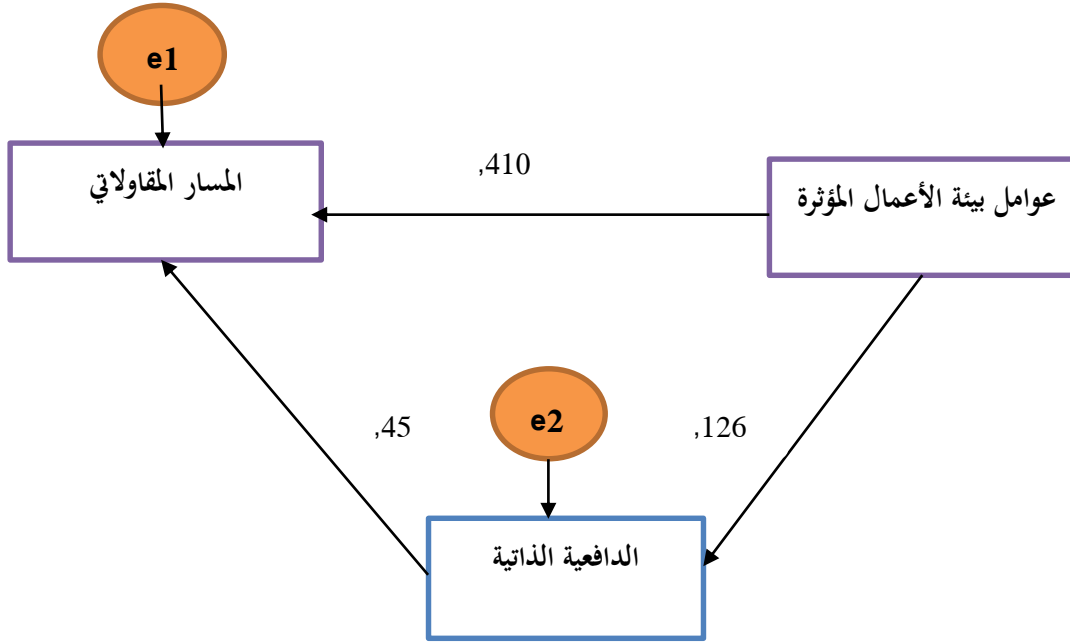
تتضمن الفرضية الفرعية غير المباشرة الأولى ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الدافعية الذاتية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام برنامج (Amos v.24) من خلال نموذج تحليل المسار، وكانت النتائج كما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الشكل رقم 3.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل الدافعية الذاتية



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الشكل أعلاه رسم تخطيطي لنموذج تحليل المسار، بحيث نلاحظ أن الأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والدافعية الذاتية بلغ (0,126) والأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي بلغ (0,410) كما بلغت قيمة الأثر المباشر بين الدافعية الذاتية والمسار المقاولاتي (0,453).

للتوضيح:

قيمة معامل المسار الأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال الدافعية الذاتية يساوي  
(0,057 = 0,453 × 0,126)

قيمة معامل المسار الأثر الكلي بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال الدافعية الذاتية يساوي  
(0,467 = 0,057 + 0,410)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 68.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة

بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية للمقاول الجزائري

المؤشر	القيم المسجلة
مربع كاي Chi-square	0,000
درجة الحرية DF	0
مستوى الدلالة P	0,000
مربع كاي المعياري (CMIN/DF)	0,000
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	1
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	1
مؤشر المطابقة المعياري (NFI)	1
مؤشر تاكر لويس (TLI)	1
مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول قيم مؤشرات المطابقة لاختبار فرضية الأثر غير المباشر لبيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين، بحيث نلاحظ من خلال قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات نجد أن هناك تطابق بين النموذج الافتراضي والبيانات المجمعة، إذ تبلغ قيمة مربع كاي (Chi-square= 0.000) وتعني وجود تطابق تام، في حين جاءت قيمة مربع كاي المعياري (CMIN/DF = 0) وهي أقل من (5)، مؤشر حسن المطابقة (GFI=1)، مؤشر المطابقة المقارن (CFI = 1)، مؤشر المطابقة المعياري (NFI=1)، مؤشر تاكر لويس (TLI = 1) وهي كلها قيم أعلى من معيار المحك (0.90)، كما جاءت قيمة مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA = 0.000) وهذا يدل على أن النموذج الافتراضي لاختبار العلاقة بين المتغيرات (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة، المسار المقاولاتي) وبعد من أبعاد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) على وجود علاقة وارتباط فيما بين متغيرات الدراسة، مما يؤكد صحة الفرضية بوجود أثر غير مباشر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في ظل جود الدافعية الذاتية، والجدول التالي يبين القيم المعيارية (Standardized) للقيم الأثر المباشر وقيم الأثر غير المباشر وقيم الأثر الكلي والنتائج جاءت كما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 69.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية للمقاول الجزائري

Standardized Direct Effects			قيم الأثر المباشر لمعاملات المسار المعيارية
الدافعية الذاتية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,126	→	الدافعية الذاتية
0,453	0,410	→	المسار المقاولاتي
Standardized Indirect Effects			قيم الأثر غير المباشر لمعاملات المسار المعيارية
الدافعية الذاتية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,057	→	المسار المقاولاتي
Standardized Total Effects			قيم الأثر الكلية
الدافعية الذاتية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,126	→	الدافعية الذاتية
0,453	0,467	→	المسار المقاولاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

من الجدول أعلاه يتبين أن:

- ✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تؤثر تأثيراً مباشراً على الدافعية الذاتية للمقاول الجزائري بمقدار (0,126) وحدة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، يعني هذا أن المقاول الذي يتمتع بالدافعية الذاتية للأعمال يتأثر بمختلف عوامل الموجودة في محيط الأعمال لكن بأثر جد ضعيف ومحدود جداً.
- ✓ الدافعية الذاتية تؤثر تأثيراً مباشراً في المسار المقاولاتي بحيث يمكن للدافعية الذاتية الرفع من درجة المسار المقاولاتي ب (0,453) وحدة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، يعني أن الدافعية ذاتية للمقاول في الجزائر لها أثر واضح ومقبول لسلوك المسار المقاولاتي.
- ✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تؤثر تأثيراً مباشراً على المسار المقاولاتي، بحيث يمكن لعوامل بيئة الأعمال الرفع من المسار المقاولاتي ب (0,410) وحدة للمقاول الجزائري، ويتزامن هذا الأثر المباشر بزيادة قدرها (0,057) وحدة وهي قيمة ضعيفة جداً ناتجة عن الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي من خلال الدافعية الذاتية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

وعليه فإن مجموع العلاقة الكلية (الأثر المباشر والأثر غير المباشر) بين (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) و(المسار المقاولاتي) في ظل وجود بعد من أبعاد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) يقدر بـ (0,467) وحدة، ولتبيان أهمية العلاقة بين المتغيرات المباشرة وغير المباشرة سندرس الدلالة الإحصائية لمعاملات المسار للعلاقات بين المتغيرات والنتائج موضحة كما يلي:

### العلاقات المباشرة

الجدول رقم 70.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال

### المؤثرة والمسار المقاولاتي والدافعية الذاتية

النتيجة	الدلالة P	القيمة الحرجة (C.R)	الخطأ	معامل المسار	العلاقة بين المتغيرات	
دالة إحصائية	***	8,553	0,015	0,126	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
دالة إحصائية	***	4,626	0,098	0,453	<--	الدافعية الذاتية
دالة إحصائية	***	12,176	0,034	0,410	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
***: معامل المسار دال عند 0,000						

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

تشير نتائج الجدول أعلاه إلى وجود علاقة ارتباط مباشر وموجب بين بيئة الأعمال المؤثرة وبعد الدافعية الذاتية بحيث تقدر قيمة معامل المسار (0,126)، وقيمة (C.R) تساوي (8,553) بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والدافعية الذاتية دالة إحصائياً.

كما تبين المعطيات وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين الدافعية الذاتية والمسار المقاولاتي، إذ تبلغ قيمة معامل المسار (0,453)، وقيمة (C.R) تساوي (4,626) بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين الدافعية الذاتية والمسار المقاولاتي دالة إحصائياً.

وتشير كذلك النتائج إلى وجود علاقة ارتباط مباشر وموجب بين بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي، إذ تقدر قيمة معامل المسار (0,410) وهي دالة إحصائياً، كما جاءت قيمة (C.R) تساوي (12,176) بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ) وعليه فإن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي دالة إحصائياً.

### العلاقات غير المباشرة

لاختبار أهمية توسيط بعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي بغرض التعرف على دلالاته، ولتحديد الدلالة الإحصائية للعلاقة غير المباشرة باستخدام طريقة (Bootstrap) وفق ما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

### الفرضيات حسب (Bootstrap)

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد تأثير معنوي لبعء المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) في نموذج تحليل المسار.

**H<sub>1</sub>**: يوجد تأثير معنوي لبعء المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) في نموذج تحليل المسار.

الفرضية: استخراج قيمة العلاقة المباشرة ونقاط النهاية الصغرى والعليا لحدود الثقة وقيمة معنوية العلاقة غير المباشرة

(Significance) بالاعتماد على نتائج طريقة (Bootstrap) بعد اختيار إعادة المعاينة لـ (1000) مرة من

خلال الاعتماد على برنامج (AMOS)، وجاءت النتائج كالتالي:

الجدول رقم 71.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة

من خلال بعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية)

Indirect Standardized Effects –Two Tailed Significance		Standardized Indirect Effects –Upper Bounds		Standardized Indirect Effects –Lower Bounds (BC)		Standardized Indirect Effects	
0,003	معنوية العلاقة غير المباشرة	القيمة العليا	حدود الثقة العليا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	القيمة الدنيا	حدود الثقة الدنيا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	0,057	قيمة العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي
		0,085		0,035			

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود

الدافعية الذاتية لدى المقاول الجزائري يقدر بـ (0,057)، ولدراسة معنوية هذه العلاقة سنستخدم حدود الثقة لمعامل المسار

للأثر غير المباشر ومستوى المعنوية:

الفرضية: باستخدام حدود الثقة نجد أن القيمة الدنيا من حدود الثقة (Bootstrap) للأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال

المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود الدافعية الذاتية تقدر بـ (0,035) بمستوى ثقة (95%)، بينما نجد أن القيمة

العليا من حدود الثقة للأثر غير المباشر (المتغير الوسيط) بين المتغير المستقل والتابع في وجود بعد الدافعية الذاتية تبلغ

(0,085) بمستوى ثقة (95%)، وعليه بما أن مجال الثقة لـ (Bootstrap) بين الحد الأدنى والحد الأعلى لا يحتوي

الصفري (الصفري يعني خارج مجال الثقة) فهذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

بـ باستخدام (Significance) نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة المعنوية بلغت (0,003) وهي أقل من (0.05) وعليه فإنه يمكن القول أن العلاقة الوسيطة في وجود الدافعية الذاتية للمقاول دالة إحصائياً.

ومن هذا المنطلق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة لطريقة (Bootstrap):

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر معنوي لبعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) في نموذج تحليل المسار.

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار

المقاولاتي في وجود الدافعية الذاتية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

كما يمكن استخدام معامل التفسير  $R^2$  لتفسير أهمية وجود بعد من أبعاد المتغير الوسيط في دراسة العلاقة بين المتغير

المستقل والمتغير التابع، حيث نقارن قيمة  $R^2$  بين قيمته في غياب الوسيط وقيمه في وجود الوسيط، والنتائج كالتالي:

الجدول رقم 72.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية)

البرنامج المستعمل	نوع النموذج	R2	العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات			
			عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	<--	الدافعية الذاتية	العلاقات المباشرة
SPSS	معادلة الانحدار الخطي البسيط	0,135	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	<--	الدافعية الذاتية	العلاقات المباشرة
		0,134	المسار المقاولاتي	<--	الدافعية الذاتية	
		0,312	المسار المقاولاتي	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	
AMOS	نموذج تحليل المسار	0,342	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	<--	الدافعية الذاتية	العلاقة غير المباشرة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24) & (Spss v.27)

نستنتج من بيانات الجدول أن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في غياب بعد المتغير

الوسيط (الدافعية الذاتية) تبلغ قيمة معامل التفسير ( $R^2=0,312$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسر ما مقداره

(31,2%) في المسار المقاولاتي لدى للمقاول الجزائري في المجال الفلاحي.

أما فيما يخص العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود الدافعية الذاتية نجد أن قيمة

معامل التفسير ( $R^2=0,342$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المختلفة المؤثرة تساهم بـ (34,2%) في المسار المقاولاتي للمقاول

الجزائري الذي يملك دافعية ذاتية.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إذن من خلال المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود بعد المتغير الوسيط وفي غيابه؛ نجد أن قيمتها في ظل وجود بعد المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة وهذا يعكس مدى مساهمة الدافعية الذاتية كبعد للمتغير الوسيط في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في تبني المسار المقاولاتي من قبل المقاول الجزائري في المجال الفلاحي.

### 2.2.2 اختبار الفرضية الفرعية غير المباشرة الثانية

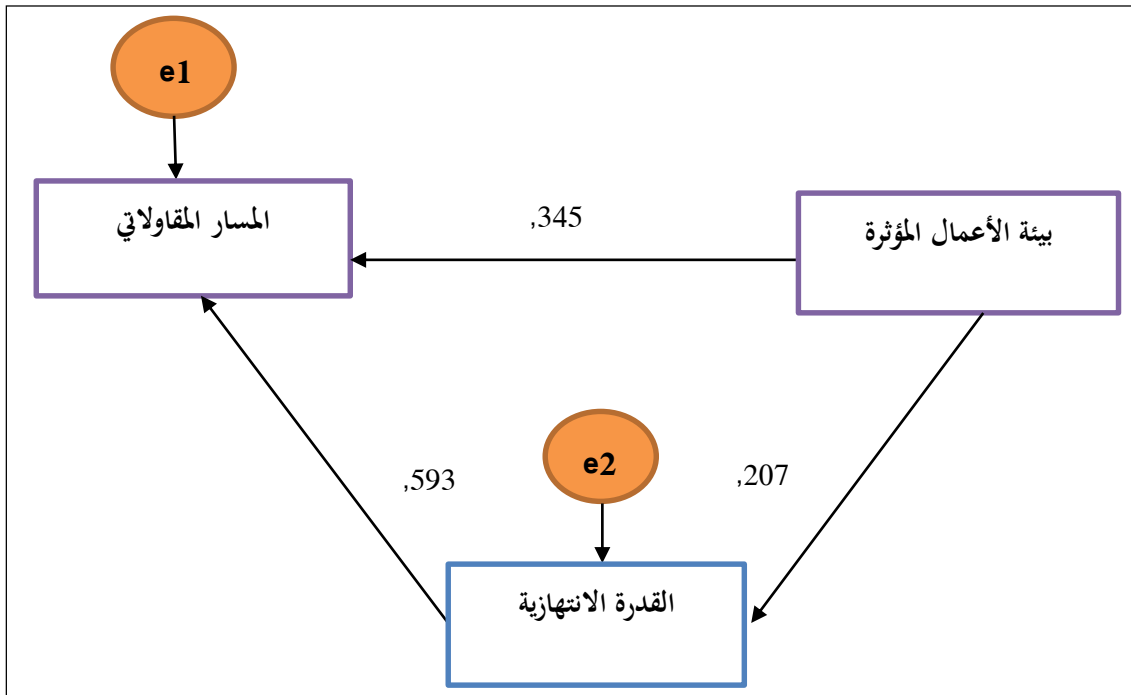
تتضمن الفرضية الفرعية غير المباشرة الثانية ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

لاختبار صحة هذه الفرضية نستخدم برنامج (Amos v.24) من خلال نموذج تحليل المسار، وكانت النتائج كما يلي:

الشكل رقم 4.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الرسم التخطيطي للشكل رقم (4.3) نموذج تحليل المسار باستخدام (AMOS)، إذ يوضح أن الأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والقدرة الانتهازية يقدر بـ (0,207) والأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي يبلغ (0,345)، كما بلغت قيمة الأثر المباشر بين القدرة الانتهازية والمسار المقاولاتي (0,593).

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

للتوضيح:

قيمة معامل المسار الأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال القدرة الانتهازية يساوي  
 $(0,123 = 0,593 \times 0,207)$

قيمة معامل المسار الأثر الكلي بين بيئة عوامل الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال القدرة الانتهازية يساوي  
 $(0,468 = 0,123 + 0,345)$

ملاحظة: نتيجة لتقريب القيم سنجد اختلاف في الرقم الأخير بعد الفاصلة لقيمة الأثر الكلي في الجدول وهذا حسب مخرجات البرنامج الاحصائي (Amos v.24).

الجدول رقم 73.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين بيئة الأعمال

المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري

المؤشر	القيم المسجلة
مربع كاي Chi-square	0,000
درجة الحرية DF	0
مستوى الدلالة P	0,000
مربع كاي المعياري (CMIN/DF)	0,000
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	1
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	1
مؤشر المطابقة المعياري (NFI)	1
مؤشر تاكر لوييس (TLI)	1
مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول أعلاه قيم مؤشرات المطابقة لاختبار فرضية الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري، حيث يتبين من خلال قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات أن هناك تطابق بين النموذج الافتراضي والبيانات المجمعة، أي نجد قيم تدل على وجود تطابق تام، وقيم أعلى من معيار المحك (0,90)، هذا يعني أن النموذج الافتراضي لاختبار العلاقة بين المتغيرات (بيئة الأعمال المؤثرة، المسار المقاولاتي، القدرة الانتهازية) يدعم صحة الفرضية أن هناك أثر غير مباشر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري، والجدول التالي يبين القيم المعيارية لقيم (الأثر المباشر، الأثر غير المباشر، الأثر الكلي) وهي كما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 74.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود القدرة الانتهازية للمقاول الجزائري

Standardized Direct Effects			قيم الأثر المباشر لمعاملات المسار المعيارية
القدرة الانتهازية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,207	→	القدرة الانتهازية
0,593	0,345	→	المسار المقاولاتي
Standardized Indirect Effects			قيم الأثر غير المباشر لمعاملات المسار المعيارية
القدرة الانتهازية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,123	→	القدرة الانتهازية
		→	المسار المقاولاتي
Standardized Total Effects			قيم الأثر الكلية
القدرة الانتهازية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,207	→	القدرة الانتهازية
0,593	0,467	→	المسار المقاولاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

نستنتج من الجدول ما يلي:

- ✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة لها أثر مباشر على القدرة الانتهازية بمقدار رفع (0,207) وحدة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، هذا يعني أن عوامل بيئة الاعمال بمختلف أبعاده تؤثر على المقاول الذي يتصف بالقدرة الانتهازية في اغتنام الفرص أو المشاريع المبتكرة.
- ✓ القدرة الانتهازية تؤثر تأثير مباشر في المسار المقاولاتي، بحيث يمكن للقدرة الانتهازية الرفع من درجة المسار المقاولاتي بـ (0,593) وحدة، يعني القدرة الانتهازية العالية للمقاول الجزائري تمكنه من تبني سلوك المقاولاتية.
- ✓ بيئة الأعمال المؤثرة لها أثر مباشر في المسار المقاولاتي بحيث يمكن لهذه العوامل الرفع من درجة الأثر في المسار المقاولاتي بـ (0,345) وحدة لدى المقاول الجزائري، ويتزامن هذا الأثر المباشر بزيادة قدرها (0,123) وحدة الناتجة عن الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية للمقاول. وعليه فإن مجموع العلاقة الكلية (الأثر المباشر والأثر غير المباشر) بين (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) و(المسار المقاولاتي) في ظل وجود بعد متغير وسيط (القدرة الانتهازية) تقدر بـ (0,467) وحدة، ولتبيان أهمية العلاقة بين المتغيرات المباشرة وغير

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

المباشرة سندرس الدلالة الإحصائية لمعاملات المسار للعلاقات بين المتغيرات موضحة كما يلي:

### العلاقات المباشرة

الجدول رقم 75.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال

### المؤثرة والمسار المقاولاتي والقدرة الانتهازية

النتيجة	الدلالة P	القيمة الحرجة (C.R)	الخطأ	معامل المسار	العلاقة بين المتغيرات	
دالة إحصائية	***	12,159	0,017	0,207	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
دالة إحصائية	***	7,185	0,082	0,593	<--	القدرة الانتهازية
دالة إحصائية	***	9,888	0,035	0,345	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
***: معامل المسار دال عند 0.000						

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

نلاحظ من نتائج الجدول وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والقدرة الانتهازية، إذ جاءت قيمة معامل المسار (0,207)، وقيمة (C.R) تساوي (12,159) بمستوى معنوية (0.000) أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة دالة إحصائياً.

أيضاً تشير النتائج إلى وجود علاقة ارتباط مباشرة وموجب بين القدرة الانتهازية والمسار المقاولاتي، إذ تقدر قيمة معامل المسار (0,593)، وقيمة (C.R) تساوي (7,185) بمستوى معنوية (0.000) أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة دالة إحصائياً.

وتشير كذلك إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي، وفق قيمة معامل المسار (0,345)، وقيمة (C.R) تساوي (9,888) بمستوى معنوية (0.000) أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة دالة إحصائياً.

### العلاقات غير المباشرة

سنقوم باختبار أهمية توسيط بعد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي بغرض التعرف على دلالاته، ولتحديد الدلالة الإحصائية للعلاقة غير المباشرة تم استخدام (Bootstrap) وفق ما يلي:

### الفرضيات حسب طريقة (Bootstrap):

$H_0$ : لا يوجد تأثير معنوي لبعده المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) في نموذج تحليل المسار.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

**H<sub>1</sub>**: يوجد تأثير معنوي لبعده المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) في نموذج تحليل المسار.

لقد استخرج قيمة العلاقة المباشرة ونقاط النهاية الصغرى والعليا لحدود الثقة وقيمة معنوية العلاقة غير المباشرة (Significance) بالاعتماد على نتائج طريقة (Bootstrap) بعد اختيار إعادة المعاينة لـ (1000) مرة وفق

برنامج (Amos)، جاءت النتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 76.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال بعد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية)

Standardized Indirect Effects -Two Tailed Significance		Standardized Indirect Effects -Upper Bounds		Standardized Indirect Effects -Lower Bounds (BC)		Standardized Indirect Effects	
0,002	معنوية العلاقة غير المباشرة	القيمة العليا	حدود الثقة العليا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	القيمة الدنيا	حدود الثقة الدنيا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	0,123	قيمة العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي
		0,161		0,084			

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي من خلال القدرة الانتهازية للمقاول جاءت مقدرة بـ (0,123)، ولدراسة معنوية هذه العلاقة سنستخدم حدود الثقة لمعامل المسار للأثر غير المباشر ومستوى المعنوية:

باستخدام حدود الثقة نجد أن قيمة النهاية الدنيا من حدود الثقة للأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية بلغ (0,084) بمستوى ثقة (95%)، بينما نجد أن قيمة نقطة النهاية العليا للأثر غير المباشر للعلاقة تقدر بـ (0,161) بمستوى ثقة (95%)، وعليه وفقاً لمجال الثقة أنه لا يحتوي الصفر، هذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً.

باستخدام (Significance) نجد أن قيمة المعنوية بلغت (0,002) وهي أقل من (0.05) وعليه فإنه يمكن القول أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً.

ومن هذا المنطلق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة لطريقة (Bootstrap):

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر معنوي لبعده المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) في نموذج تحليل المسار.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

إذن بناءً على ما سبق نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهي كالتالي:

**H<sub>1</sub>**: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

كما يمكن استخدام معامل التفسير  $R^2$  لتفسير أهمية وجود بعد المتغير الوسيط في دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، بحيث نقارن قيمة  $R^2$  بين قيمته في وجود الوسيط وقيمته في غيابه، والنتائج التالية توضح ذلك:

الجدول رقم 77.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية)

البرنامج المستعمل	نوع النموذج	R2	العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات				
			العلاقات المباشرة	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	<--	القدرة الانتهازية	
SPSS	معادة	0,135	القدرة الانتهازية	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقات المباشرة	
	الانحدار	0,134	المسار المقاولاتي	<--	القدرة الانتهازية		
	النحطي البسيط	0,312	المسار المقاولاتي	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
AMOS	نموذج تحليل المسار	0,380	المسار المقاولاتي	<--	القدرة الانتهازية	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقة غير المباشرة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

من الجدول أعلاه نستنتج أن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في غياب بعد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) تبلغ قيمة معامل تفسيرها ( $R^2=0,312$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسر ما مقداره (31,2%) في المسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري الفلاحي.

أما في نموذج تحليل المسار للعلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية نجد أن قيمة معامل التفسير بلغت ( $R^2=0,380$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تساهم بـ (38%) في المسار المقاولاتي للمقاول الفلاحي ذو قدرة انتهازية.

إذن من خلال المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود بعد من أبعاد المتغير الوسيط وفي غيابه نجد أن قيمتها في وجود بعد المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة وهذا يعكس مدى مساهمة القدرة الانتهازية للمقاول في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

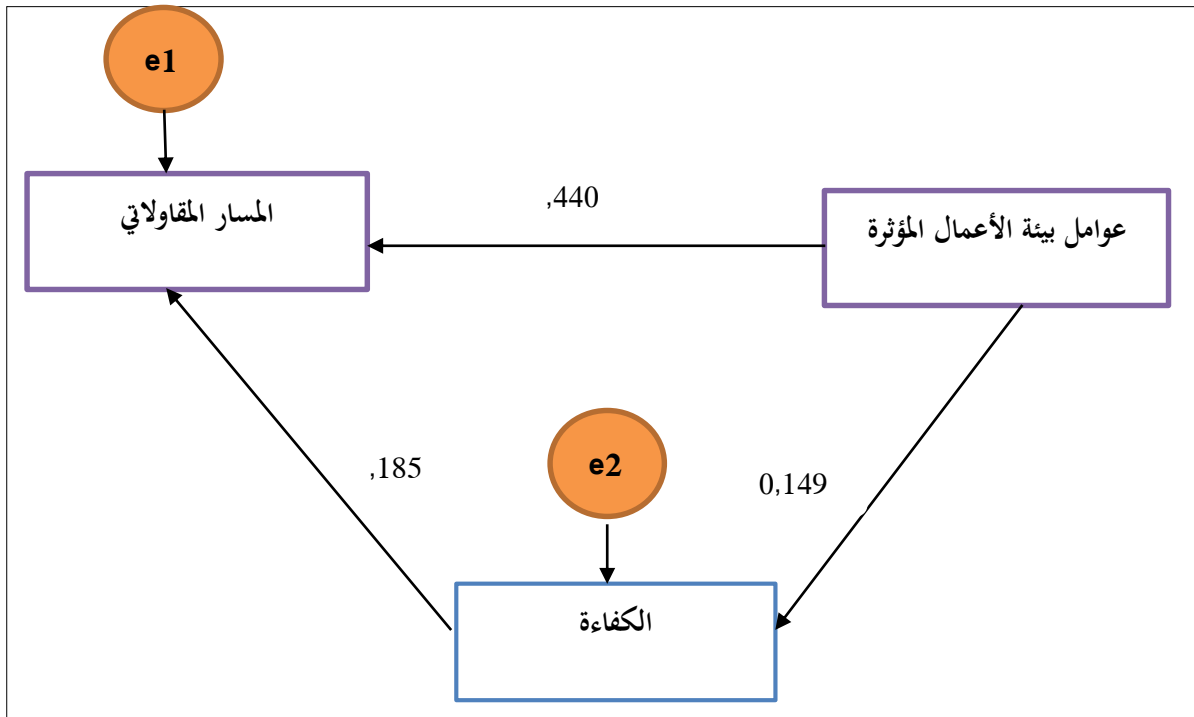
### 3.2.2 اختبار الفرضية الفرعية غير المباشرة الثالثة

تتضمن الفرضية الفرعية غير المباشرة الثالثة ما يلي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الكفاءة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام برنامج (Amos v.24) من خلال نموذج تحليل المسار، والنتائج كما يلي:

الشكل رقم 5.4: نموذج تحليل المسار يوضح التقديرات المعيارية للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول أعلاه رسم تخطيطي لنموذج تحليل المسار باستخدام برنامج (Amos)، إذ يتضح أن الأثر المباشر بين المتغير المستقل عوامل بيئة الأعمال المؤثرة وبعد الكفاءة للمتغير الوسيط يقدر بـ (0,149) والأثر المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي يبلغ (0,440) وتقدر قيمة الأثر المباشر بين الكفاءة والمسار المقاولاتي (0,185).

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

للتوضيح:

قيمة معامل المسار الأثر غير المباشر بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود الكفاءة يساوي  
 $(0,028 = 0,185 \times 0,149)$

قيمة معامل المسار الأثر الكلي بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود الكفاءة يساوي  
 $(0,468 = 0,028 + 0,440)$

ملاحظة: نتيجة لتقريب القيم سنجد اختلاف في الرقم الأخير بعد الفاصلة لقيمة الأثر الكلي في الجدول وهذا حسب مخرجات البرنامج الاحصائي (Amos v.24).

الجدول رقم 78.4: مؤشرات المطابقة لنموذج تحليل المسار للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

على المسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة لدى مقاول الجزائري

المؤشر	القيم المسجلة
مربع كاي Chi-square	0,000
درجة الحرية DF	0
مستوى الدلالة P	0,000
مربع كاي المعياري (CMIN/DF)	0,000
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	1
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	1
مؤشر المطابقة المعياري (NFI)	1
مؤشر تاكر لوييس (TLI)	1
مؤشر جذر متوسط مربعات خطأ التقارب (RMSEA)	0,000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول أعلاه قيم مؤشرات المطابقة لاختبار فرضية الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة للمقاول الجزائري في المجال الفلاحي، حيث يتبين من خلال قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات أن هناك تطابق بين النموذج الافتراضي والبيانات المجمعة، أي نجد قيم تدل على وجود تطابق تام، وقيم أعلى من معيار المحك (0,90)، هذا يعني أن النموذج الافتراضي لاختبار العلاقة بين المتغيرات (بيئة الأعمال المؤثرة، المسار المقاولاتي، الكفاءة) يدعم صحة الفرضية أن هناك أثر غير مباشر لعوامل بيئة الأعمال على المسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة لدى المقاول الجزائري، والجدول التالي يبين القيم المعيارية لقيم (الأثر المباشر، الأثر غير المباشر، الأثر الكلي) وهي كما يلي:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

الجدول رقم 79.4: القيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر وغير المباشر والأثر الكلي للعلاقة

بين بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة لدى المقاول الجزائري

Standardized Direct Effects			قيم الأثر المباشر لمعاملات المسار المعيارية
الكفاءة	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,149	→	الكفاءة
0,185	0,440	→	المسار المقاولاتي
Standardized Indirect Effects			قيم الأثر غير المباشر لمعاملات المسار المعيارية
الكفاءة	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,028	→	المسار المقاولاتي
Standardized Total Effects			قيم الأثر الكلية
الكفاءة	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة		
	0,149	→	الكفاءة
0,185	0,467	→	المسار المقاولاتي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يبين الجدول ما يلي:

✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة لها أثر مباشر على الكفاءة، بحيث يمكن لعوامل بيئة الأعمال أن ترفع من الكفاءة ب (0,149) وحدة لدى المقاول في الجزائر

✓ الكفاءة تؤثر تأثير مباشر في المسار المقاولاتي، بحيث يمكن الكفاءة الرفع من درجة التبني للمسار المقاولاتي ب (0,185) وحدة لدى المقاول الجزائري.

✓ عوامل بيئة الأعمال المؤثرة لها أثر مباشر في المسار المقاولاتي، بحيث يمكن لعوامل بيئة الأعمال الرفع من المسار المقاولاتي ب (0,440) وحدة لدى المقاول الجزائري، ويتزامن هذا الأثر المباشر بزيادة قدرها (0,028) وحدة الناتجة عن الأثر غير المباشر لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الكفاءة.

وعليه فإن مجموع العلاقة الكلية (الأثر المباشر والأثر غير المباشر) بين (بيئة الأعمال المؤثرة) و(المسار المقاولاتي) في

ظل وجود بعد متغير وسيط (الكفاءة) بلغت (0,467) وحدة، ولتبيان أهمية العلاقة بين المتغيرات المباشرة وغير المباشرة

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

سندرس الدلالة الإحصائية لمعاملات المسار للعلاقات بين المتغيرات وفق ما يلي:

### العلاقات المباشرة

الجدول رقم 80.4: الدلالة الإحصائية للقيم المعيارية لمعاملات المسار للأثر المباشر للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال

### المؤثرة والمسار المقاولاتي والكفاءة

النتيجة	الدلالة P	القيمة الحرجة (C.R)	الخطأ	معامل المسار	العلاقة بين المتغيرات		
دالة إحصائية	***	12,780	0,012	0,149	الكفاءة	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة
غير دالة	0,144	1,460	0,126	0,185	المسار المقاولاتي	<--	الكفاءة
دالة إحصائية	***	11,852	0,037	0,440	المسار المقاولاتي	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

\*\*\*: معامل المسار دال عند 0.000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

توضح نتائج الجدول أعلاه إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة، من خلال قيمة معامل المسار (0,149) وقيمة (C.R) تساوي (12,780) بمستوى معنوية ( $0,05 > 0,000$ ) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة دالة إحصائياً.

كما تشير النتائج إلى عدم وجود علاقة ارتباط مباشرة وموجب بين الكفاءة والمسار المقاولاتي، بحيث بلغت قيمة معامل المسار (0,185)، وجاءت قيمة (C.R) تساوي (1,460) وهي أكبر (0,96) وبمستوى معنوية (0,144) أعلى من مستوى الدلالة الإحصائية (0,05) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة غير دالة إحصائياً، يعني غياب مسار بين المتغير التابع وبعد المتغير الوسيط (بذلك لا يتوسط العلاقة).

وتشير أيضاً بيانات الجدول إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة وموجبة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي، بحيث تقدر قيمة معامل المسار (0,440)، كما جاءت قيمة (C.R) تساوي (11,852) بمستوى معنوية (0,000) أصغر من مستوى الدلالة (0,05) وعليه فإن هذه العلاقة المباشرة دالة إحصائياً.

### العلاقات غير المباشرة

في هذا الجزء سنقوم باختبار أهمية توسط بعد المتغير الوسيط (الكفاءة) للعلاقة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي بغرض التعرف على دلالتهم، ولتحديد الدلالة الإحصائية للعلاقة غير المباشرة تم الاعتماد على طريقة (Bootstrap)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

وذلك كالاتي:

للحالفرضيات حسب (Bootstrap):

$H_0$ : لا يوجد تأثير معنوي لبعء المتغير الوسيط (الكفاءة) في نموذج تحليل المسار.

$H_1$ : يوجد تأثير معنوي لبعء المتغير الوسيط (الكفاءة) في نموذج تحليل المسار.

للحالف استخراج قيمة العلاقة المباشرة ونقاط النهاية الصغرى والعليا لحدود الثقة وقيمة معنوية العلاقة غير المباشرة

(Significance) بالاعتماد على نتائج طريقة (Bootstrap) بعد اختيار إعادة المعاينة ل (1000) مرة من خلال

الاعتماد على برنامج (Amos)، وجاءت النتائج كالتالي:

الجدول رقم 81.4: حدود الثقة لمعامل المسار ومستوى معنوية العلاقة غير المباشرة من خلال بعء المتغير الوسيط

(الكفاءة)

Standardized Indirect Effects –Two Tailed Significance		Standardized Indirect Effects –Upper Bounds		Standardized Indirect Effects –Lower Bounds (BC)		Standardized Indirect Effects	
0,157	عدم معنوية العلاقة غير المباشرة	القيمة العليا	حدود الثقة العليا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	القيمة الدنيا	حدود الثقة الدنيا لمعامل المسار المعياري للعلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي	0,028	قيمة العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي
		0,061		-0,004			

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

يتضح من معطيات الجدول أعلاه أن قيمة العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في وجود بعء الكفاءة التي تقدر ب (0,028)، ولدراسة معنوية هذه العلاقة سنستخدم حدود الثقة لمعامل المسار للأثر غير المباشر ومستوى المعنوية:

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

✎ باستخدام حدود الثقة نجد أن قيمة الحد الأدنى من حدود الثقة لـ (Bootstrap) للأثر غير المباشر بين المتغير المستقل والتابع في ظل وجود الكفاءة تقدر بـ (-0,004) بمستوى ثقة (95%)، بينما نجد أن قيمة الحد الأعلى من حدود الثقة للأثر غير المباشر (المتغير الوسيط) بين المتغير المستقل والتابع في وجود الكفاءة بلغ (0,061) بمستوى ثقة (95%)، وعليه وفقاً لمجال الثقة لـ (Bootstrap) نجد أن المجال يحتوي على الصفر فهذا يدل على أن هذه العلاقة الوسيطة غير دالة إحصائياً.

✎ باستخدام (Significance) نجد أن قيمة المعنوية بلغت (0,157) وهي أعلى من (0,05) وعليه فإنه يمكن القول أن هذه العلاقة الوسيطة في وجود الكفاءة غير دالة إحصائياً. ومن هذا المنطلق نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة لطريقة (Bootstrap):  
**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر معنوي لبعده المتغير الوسيط (الكفاءة) في نموذج تحليل المسار.  
 إذن بناءً على ما سبق نقبل الفرضية الصفرية وهي كالتالي:

**H<sub>0</sub>**: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الكفاءة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

كما يمكن استخدام معامل التفسير  $R^2$  لتفسير أهمية وجود بعده المتغير الوسيط في دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، بحيث نقارن قيمة  $R^2$  بين قيمته في غياب بعده المتغير الوسيط وفي وجوده، والنتائج التالية توضح ذلك:

الجدول رقم 82.4: استخدام معامل  $R^2$  في تحديد أهمية بعده المتغير الوسيط (الكفاءة)

البرنامج المستعمل	نوع النموذج	R2	العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات					
SPSS	معادلة	0.135	الكفاءة	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقات المباشرة		
	الانحدار	0.134	المسار المقاولاتي	<--	الكفاءة			
	الخطي البسيط	0.312	المسار المقاولاتي	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة			
AMOS	نموذج تحليل المسار	0.315	المسار المقاولاتي	<--	الكفاءة	<--	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	العلاقة غير المباشرة

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات (Amos v.24)

## الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

نستنتج من تحليل الجدول أن العلاقة المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في غياب بعد المتغير الوسيط (الكفاءة) بلغت قيمة معامل تفسيرها ( $R^2 = 0,312$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسر ما نسبته (31,2%) في المسار المقاولاتي للمقاول الجزائري في المجال الفلاحي.

أما في نموذج تحليل المسار نجد العلاقة غير المباشرة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي في ظل وجود الكفاءة أن قيمة معامل التفسير بلغت ( $R^2 = 0,315$ ) أي أن عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تساهم بـ (31.5%) في المسار المقاولاتي لدى المقاول الجزائري الذي يتصف بالكفاءة.

إذن من خلال المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود بعد المتغير الوسيط وأثناء غيابه، نجد أن قيمتها في ظل وجوده أعلى قليلا من غيابه بأثر غير مهم ولذا يمكن القول أن الكفاءة لا تساهم بدرجة كافية في زيادة أثر بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

وعليه تبين أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود المقاول المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية والقدرة الانتهازية) من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، إذ اتضح أن توسيط بعدي الدافعية الذاتية والقدرة الانتهازية للمقاول المخاطر لهما أهمية وأثر في العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي دون وجود بعد الكفاءة الذي أثبت أن ليس له أثر في العلاقة غير المباشرة وفق مجال الثقة الذي يحوي على الصفر من جهة وكذلك من جهة أخرى حسب مستوى معنوية (0,144) أعلى من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وفق الجدول رقم (4.80).

### خلاصة الفصل الرابع

يعتبر هذا الفصل بمثابة تحقيق هدف الدراسة وذلك من خلال التوصل إلى نتائج تثبت وجود الظاهرة وأهميتها في البحث العلمي، بحيث قامت الدراسة على عينة من المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي تقدر ب (471) إذ دل تحليل البيانات على أن المعلومات الشخصية للمقاولين تتفاوت إذ لاحظنا أغلبية العينة ذكور (75,2%) مع العلم هناك إسهام للمرأة المقاوله بنسبة مهمة في هذا المجال هذا ما يثبت أن المجال ليس للذكور فقط، وتميزت أغلب العينة بعمر يفوق 37 سنة، وكذا بمستوى تعليمي عالي (42,3% دراسات عليا) وخبرة المقاولين التي كانت لها أهمية بنسبة (39,7%) فكرة مشروع، وجاء أعلى نشاط حسب آراء أفراد العينة نشاط أشغال فلاحية والري ب (49,7%) وذوي مصدر تمويل ذاتي بلغ (51,6%) ، كما بينت النتائج توافق لدى جميع أفراد العينة باختلاف خصائصهم بدرجة تتراوح بين المرتفعة والمرتفعة جداً سواء لفقرات أو أبعاد المحاور وهذا يمثل الاتجاه العام ومستوى الموافقة لديهم، وعلى أساسها قمنا باختبار الفرضيات والتي من خلالها توصلنا إلى أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) بصفة مستقلة على المسار المقاولاتي والمقاول المخاطر، كما تبين من النتائج كذلك أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد المقاول المخاطر (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) بصفة مستقلة على المسار المقاولاتي، بالإضافة إلى أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لكل من أبعاد المسار المقاولاتي (مسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) بصفة مستقلة على الحوافز السلوكية، إذ نستثني أثر بعد مسار المهاجر لعدم دلالاته الإحصائية بمستوى معنوية (0,090) وهي أكبر من مستوى الدلالة (0,05) على الرغم من وجود أثر له ذو دلالة إحصائية بصفة مستقلة بنسبة أثر (1,6%) وهي نسبة شبه معدومة، في الأخير كما تبين أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود المقاول المخاطر لكن اتضح أن توسيط بعدي الدافعية الذاتية والقدرة الانتهازية للمقاول المخاطر لهما أهمية في العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي دون وجود بعد الكفاءة، وكانت هذه النتائج من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

خاتمة عامة

أفضت التغيرات السريعة الحاصلة على الساحة الدولية في مجال المنافسة وكذا التجارة الخارجية وفسح المجال أمام أصحاب الأعمال والمؤسسات بالمساهمة في الرفع من تزويد النظام البيئي للأعمال بفرص الاستثمار سواء محليا أو دوليا، وهذا ما تسارعت إليه الجزائر لتشجيع هذا المجال بتوفير كل السبل لتطويره ودعم المقاولين وأصحاب المشاريع في جميع المجالات التقليدية منها والحديثة المواكبة للعصرنة والتكنولوجيا، ليكون ذلك نقطة تحول في السنوات الأخيرة بازدهار هذا المجال بحيث كان لازما لتحولات البيئة العالمية.

تتجلى المقاولاتية غالبا في فعالية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تتماشى مع متطلبات هذا العصر كضرورة لنجاح واستمرار المقاول صاحب المؤسسة أو المشروع المقاولاتي القائم على الابتكار وهو أمر في غاية الأهمية يكفل لها البقاء والاستفادة من الفرص التي تقدمها البيئة المحيطة التي تتفاعل فيها المؤسسات وديناميكية النشاط المقاولاتي، بحيث إن اختلاف عوامل بيئة الأعمال وتأثيراتها على المقاولين (رواد الأعمال) يؤدي إلى تنوع مسارات التي تعبر عن أهدافهم وتوجهاتهم المقاولاتية. تشير دراستنا إلى أنه ليس بالضرورة يولد المقاول مقاولاً، فهناك عوامل وتأثيرات كلية أو جزئية أو محتملة لبيئة الأعمال التي تؤثر في تركيبية صفة المقاول للبدء أو إقامة مشروع مقاولاتي في ظل نظام بيئي للأعمال مليء بحالات عدم اليقين وعدم التأكد والمخاطرة، بهذا حاولنا في الدراسة الحالية إلى إعطاء مفاهيم مفصلة عن المقاولاتية والمقاول وكذا شرح معمق عن عوامل بيئة الأعمال التي تؤثر على المقاول ثم تناولنا مصطلح المسار المقاولاتي بوجهة مغايرة من حيث اعتباره منحى تفرضه تلك العوامل على المقاول وتناولناه على أساس نوع من أنواع المسارات في حياة الأفراد ولم نتناوله على أنه تسلسل لأحداث أو مراحل تؤدي إلى الفعل المقاولاتي، لذا تطرقنا في دراستنا لمناقشة وتحليل الإشكالية من أجل معرفة جوهر البحث وهي التحقق من العلاقة القائمة بين متغيرات الظاهرة وفق النموذج المقترح، وكذا تبعا للمقاول في المجال الفلاحي محل الدراسة.

تعد الدراسة الحالية من الدراسات النادرة التي عاجلت موضوع عوامل بيئة الأعمال وارتباطه بموضوع المسار المقاولاتي بصيغة أخرى، بالرغم من أن دراسات درست كل جانب على حدى أما دراستنا فضلت دراسة هذه العلاقة كمسار بتعبئة مدخلات وحالات استثنائية والحصول على مخرجات، نظرا لحداثة وأهمية موضوع دراستنا، كان لابد من شرح هذه الظاهرة ومحاولة تطبيقها على أرض الواقع من خلال إسقاطها على المقاول الجزائري في مجال الفلاحة وذلك لدواعي الاهتمام الدولة بهذا المجال والتطور الكبير الحاصل فيه، بحيث أنه لم يعد على أساس زراعة وفلاحة لكن أصبح يضم تخصصات منها الخدماتي التي تعطي خدمات تكنولوجية واستشارات ونصائح فلاحية وأصبح لذلك مراكز خاصة، ومنها الصناعية التي تقوم بصناعة كل منتجات والمعدات الخاصة بالفلاحة، والتجارية كذلك بالإضافة إلى أشغال فلاحية عامة، وعليه المقاول الجزائري أصبح له قيمة مضافة في الاقتصاد الجزائري من خلال الزيادة التي نلاحظها في ارتفاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة كل سنة.

لقد حاولنا من خلال الدراسة التوصل إلى أهم النتائج التي تحصلنا عليها سواء في القسم النظري أو التطبيقي، كما حاولنا وفقاً لذلك الخروج بجملة من التوصيات والآفاق التي تفيد جميع المستويات وكذا من أجل توظيفها لخدمة المقاول محل الدراسة أو الباحثين لدعم هذا المجال على الساحة البحثية، وعليه اختتمنا دراستنا بهذه النتائج النظرية منها والتطبيقية التي كانت محل مناقشة لمشكلة الظاهرة المدروسة وكذا وفقاً لاختبار الفرضيات المصاغة وهي ممثلة فيما يلي:

### 👉 النتائج النظرية

لقد استخلصنا من دراستنا نتائج نظرية وهي تعبر عن مساهمتنا النظرية في مجال البحث، إذ تعتبر دراستنا من المساهمات القليلة بخصوص موضوع البحث ما جعلها الدراسة الأولى التي تطرقت لهذه العلاقة وكان مضمون نتائجها ما يلي:

👉 بينت الدراسة أن المقاولاتية لها أهمية في عجلة التنمية والتطور بعيداً عن القطاع الريعي، إذ تحاول الدول دعم هذا القطاع؛

👉 يعد المجال المقاولاتي من المجالات النامية وفي تطور مستمر خاصة في الجزائر بوجود آليات وأجهزة تسمح بذلك، بالإضافة ما لاحظناه ازدياد هذه الظاهرة في السنوات الخمس الأخيرة بصورة متطورة لما كان سائد من قبل مقتصرأ على المجالات التقليدية، فظهور الأزمة الصحية وُلد مشاريع ابتكارية، كذا ظهور التكنولوجيا المتطورة المعروفة بالذكاء الاصطناعي الذي يعرف ثورة بحد ذاتها ليس فقط في هذا المجال؛

👉 إن ديناميكية مناخ الأعمال تؤدي إلى خلق تيارات وقوى عديدة سواء من زيادة أصحاب الأعمال، المنافسون، دخول وابتكار منتجات وخدمات، إنتاج كفاءات ذات فعالية..، إلى غير ذلك؛

👉 تثير عوامل بيئة الأعمال انشغال الباحثين ومتخصصي مجال الأعمال والمقاولين والمؤسسات العامة والخاصة والمسؤولين وغيرهم لما لها من دور في تكوين الحلقة الاقتصادية من خلال الدفع إلى ممارسة النشاط المقاولاتي؛

👉 تختلف عوامل بيئة الأعمال حسب مجال علاقات المقاول وارتباطه بالمحيط المقاولاتي، منها عوامل بيئة الأعمال الكلية التي تؤثر على المجال العام للأعمال، وهناك عوامل بيئة الأعمال الجزئية تخص مجال الداخلي الذي يرتبط مباشرة بالفرد، في حين عوامل بيئة الأعمال المحتملة تشير إلى ميولات وخصائص المقاول وقناعاته، هذا ما يفتح المجال للفرد حتمية التوجه نحو المقاول كمسار مهني؛

👉 يتمتع المقاول في الجزائر بمختلف الصفات والأنواع بدرجات متفاوتة إلا أننا في دراستنا ارتأينا أهم خاصية أو نوع يمثل المقاول الجزائري هي المخاطرة لذا كان أحد المتغيرات الداخلة في الظاهرة وهو المقاول المخاطر كمحرك للعلاقة القائمة؛

👉 يمثل المسار المقاولاتي خلاصة تأثير عوامل بيئة الأعمال على المقاول، إذ ما يمكن الإشارة إليه أن المسار المقاولاتي في القديم كان عبارة عن مقاول عائلية يعني وراثي حسب الدراسات السابقة ليتطور البحث في عوامل أخرى يتحدد بها المسار، ليصبح مسار سياسي، قطاع عام، جامعي، مهاجر، ذاتي، انفتاح ومخاطرة وغير ذلك.

## الناتج التطبيقية

تتلخص مساهمتنا العلمية والقيمة المضافة البحثية كذلك في النتائج التطبيقية، إذ وفقاً لتوزيع استبيان محكم على عينة الدراسة التي بلغت (471) مقاول ومقاوله بطريقة المعاينة غير العشوائية يعني وفق عينة قصدية غرضية وكانت تمثل المقاولين في المجال الفلاحي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة، بحيث تعد دراستنا من الدراسات القليلة جداً التي تتطرق إلى متغير وسيط وباستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية والاعتماد على برنامجين (Amos & Spss) واستناداً لذلك بعد توظيف أدوات المعالجة الإحصائية والتحليل، استخلصنا النتائج التطبيقية كالتالي:

كل محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان كانت نتائجها تشير إلى أن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي، لكن نظراً لكون حجم العينة (471) مفردة، وأن القيمة الاحتمالية (Sig) للاستبيان ككل أصغر من مستوى دلالة (0,05)، يمكن اعتبار أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، ولتوضيح أكثر عند اختبار ذلك وفق معامل التفلطح والالتواء وجدنا أن هناك توزيع طبيعي، إذ تتراوح قيم معامل الالتواء بين (-0,254) و(0,069)، بينما نجد أن قيم معامل التفلطح تتراوح ما بين (-0,173) و(1,928) فحسب القاعدة هذا توزيع طبيعي؛

وفق معامل (Pearson) جاءت جميع معاملات ارتباط أبعاد كل محور على حدى مع الدرجة الكلية للمحور وكذا ارتباط الفقرات مع أبعادها لكل محور كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0,05$ ) مما يدل على ارتباطها مع المحور من جهة وكذا البعد الذي تنتمي إليه وهذا ما يؤكد صدق اتساقها الداخلي؛

تبين النتائج كذلك أن قيمة معامل ثبات (Cronbach's Alpha) للاستبيان ككل بلغ (0,905) وهي قيمة مرتفعة مما يعني أن الاستبيان يتمتع بثبات ممتاز، كما تبين قيم معاملات الثبات في حالة حذف إحدى الفقرات وبقاء باقي الفقرات الأخرى كانت متقاربة، يعني هذا كل فقرات الاستبيان مهمة ومؤثرة في قيمة معامل الثبات ولا يمكن حذف أي فقرة؛

جاءت أغلبية العينة ذكور (75,2%) مع العلم هناك إسهام للمرأة المقاوله بنسبة مهمة في هذا المجال، هذا ما يثبت أن المجال ليس للذكور فقط، وتميزت أغلب العينة بعمر يفوق 37 سنة، وكذا بمستوى تعليمي (42,3% دراسات عليا) وهي موزعة على مستوى ماستر، ماجستير، مهندس فلاحى.. إلخ، وخبرة المقاولين التي كانت لها أهمية بنسبة (39,7%) فكرة مشروع هذا دليل أن غالبية المقاولين في هذا المجال لم يكونوا مقاولين في الأصل، وجاء أعلى نشاط حسب آراء أفراد العينة نشاط أشغال فلاحية والري بـ (49,7%) وذوي مصدر تمويل ذاتي بلغ (51,6%)؛

يبين الاتجاه العام ومستوى الموافقة لعينة الدراسة بين درجة المرتفعة والمرتفعة جداً لفقرات وأبعاد المحاور.

كما جاءت نتائج اختبار الفرضيات المصاغة (الرئيسية والفرعية المتعلقة بها) كالآتي:

الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على

المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الأولى: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثانية: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

زيادة على ذلك بينت نتائج معامل التحديد ( $0,340$ ) الذي يقيس مستوى الأثر بحيث أشار إلى أن أبعاد عوامل بيئة الأعمال المؤثرة تفسير ما قيمته ( $34\%$ ) من التغيرات الحاصلة في المسار المقاولاتي وهي نسبة مقبولة لتبيان الأثر للمتغير المستقل على التابع، كما أن تحليل التنبؤ لترتيب أبعاد المحور جاءت وفق معامل  $R^2$  لعوامل بيئة الأعمال الجزئية أولاً تفسر ( $30,5\%$ ) من التباين في المسار المقاولاتي، يليها بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية ثانياً مفسراً ما نسبته ( $33,2\%$ )، وأخيراً يُفسر بعد عوامل بيئة الأعمال الكلية بنسبة ( $34\%$ ).

الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة بأبعادها (عوامل بيئة الأعمال الكلية، عوامل بيئة الأعمال الجزئية، عوامل بيئة الأعمال المحتملة) على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الأولى: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الكلية على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثانية: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال الجزئية على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المحتملة على المقاول المخاطر من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي.

وعليه توضح النتائج أن معامل التحديد بـ ( $0,378$ ) يشير إلى أن أبعاد بيئة الأعمال المؤثرة تفسير ما قيمته ( $37,8\%$ )

من التغيرات الحاصلة في سلوكيات المقاوم المخاطر، وهي نسبة مقبولة لتبيان الأثر للمتغير المستقل على المتغير الوسيط، وأُدرج كذلك ترتيب معامل  $R^2$  للتنبؤ بحيث جاء بعد عوامل بيئة الأعمال الجزئية يُفسر ما نسبته (24,7%) من التباين في سلوك المقاوم المخاطر، ثانياً بعد عوامل بيئة الأعمال المحتملة نسبة (37%)، وأخيراً بعد عوامل بيئة الأعمال الكلية يُفسر نسبة (37,4%) من التباين في سلوكيات المقاوم المخاطر في الجزائر في المجال الفلاحي وهي إجمالاً نسب ليست مرتفعة إنما نوعاً ما مقبولة.

الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمقاوم المخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الأولى: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للدافعية الذاتية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثانية: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للقدرة الانتهازية على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للكفاءة على المسار المقاولاتي من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي.

وعليه تبين كذلك النتائج أن معامل التحديد (0,286) يشير إلى أن أبعاد المقاوم المخاطر تفسر أثر ما قيمته (28,6%) من التغيرات الحاصلة في المسار المقاولاتي وهي نسبة ضعيفة ودالة إحصائية، وبالتالي لا تُمكن بالضرورة سمات المقاوم المخاطر في اتخاذ قرار بسلوك المسار المقاولاتية ولكن الأقلية جداً تثبت عكس ذلك، بتفاوت وفق معامل  $R^2$  للتنبؤ جاء بعد الدافعية الذاتية يُفسر ما نسبته (24,9%) من التباين في المسار المقاولاتي، بينما ثانياً بعد القدرة الانتهازية بنسبة (26,8%)، وأخيراً بعد الكفاءة جاء يُفسر ما نسبته (28,1%) من التباين في المسار المقاولاتي للمقاوم الجزائري الفلاحي.

الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المقاولاتي بأبعاده (المسار المهاجر، المسار الانفتاح والمخاطرة، المسار الذاتي) على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الأولى: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار المهاجر على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثانية: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لمسار الانفتاح والمخاطرة على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاومين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية المباشرة الثالثة: يوجد أثر مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) للمسار الذاتي على الحوافز السلوكية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي. لقد أظهرت النتائج كذلك أن معامل التحديد ( $0,120$ ) يشير إلى أن أبعاد المسار المقاولاتي تفسر أثر ما قيمته ( $12\%$ ) من التغيرات الحاصلة في الحوافز السلوكية، بحيث جاء أولاً بعد مسار الانفتاح والمخاطرة يُفسّر ما مقداره ( $8,8\%$ ) من التباين في الحوافز السلوكية للمقاول، بينما ثانياً يُفسر بعد المسار الذاتي ( $11,4\%$ )، كما نلاحظ أننا استثنينا أهمية وأثر بعد مسار المهاجر لعدم دلالاته الإحصائية بمستوى معنوية ( $0,090$ ) وهي أكبر من مستوى الدلالة ( $0,05$ ) عند قياس أثر أبعاد المسار المقاولاتي مجتمعة على الحوافز السلوكية، هذا ما يوضحه الجدول رقم ( $4.60$ )، على الرغم من وجود أثر له ذو دلالة إحصائية بصفة مستقلة بنسبة أثر ( $1,6\%$ ) وهي نسبة شبه معدومة.

الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود مقاول مخاطر بأبعاده (الدافعية الذاتية، القدرة الانتهازية، الكفاءة) من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية غير المباشرة الأولى: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الدافعية الذاتية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية غير المباشرة الثانية: يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود القدرة الانتهازية من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي؛

الفرضية الفرعية غير المباشرة الثالثة: لا يوجد أثر غير مباشر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0,05$ ) لعوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي في وجود الكفاءة من وجهة نظر المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي. تبين نتائج هذه الفرضية وفقاً لمجال الثقة لـ (Bootstrap) بين الحد الأدنى والحد الأعلى للأثر غير المباشر في وجود المقاول المخاطر لا يحتوي الصفر فهذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً، ومن خلال المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود المتغير الوسيط (المقاول المخاطر) التي تقدر بـ ( $0,372$ ) وقيمة  $R^2$  أثناء غيابه والمقدرة بـ ( $0,312$ ) نجد أن قيمتها في ظل وجود المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة مما يعكس مدى مساهمة المقاول المخاطر في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

كذلك يبين مجال الثقة لـ (Bootstrap) بين الحد الأدنى والحد الأعلى للأثر غير المباشر في وجود الدافعية الذاتية لا يحتوي الصفر فهذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً، في حين أن المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود بعد المتغير الوسيط (الدافعية الذاتية) وفي غيابه؛ نجد أن قيمتها في ظل وجود بعد المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة وهذا يعكس مدى مساهمة الدافعية الذاتية كبعد للمتغير الوسيط في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في تبني المسار المقاولاتي من قبل المقاول الجزائري في المجال الفلاحي.

كما نستنتج وفقاً لمجال الثقة للأثر غير المباشر في وجود القدرة الانتهازية أنه لا يحتوي الصفر، هذا يدل على أن العلاقة الوسيطة دالة إحصائياً، أما المقارنة بين قيمة  $R^2$  في ظل وجود بعد من أبعاد المتغير الوسيط (القدرة الانتهازية) وفي غيابه نجد أن قيمته في وجود بعد المتغير الوسيط أكبر، ومنه تظهر أهمية العلاقة غير المباشرة وهذا يعكس مدى مساهمة القدرة الانتهازية للمقاول في زيادة أثر عوامل بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

وتوضح النتائج وفقاً لمجال الثقة لـ (Bootstrap) أن المجال للأثر غير المباشر في وجود الكفاءة يحتوي على الصفر فهذا يدل على أن هذه العلاقة الوسيطة غير دالة إحصائياً، وتؤكد المقارنة بين قيمة  $R^2$  في النتائج أن في ظل وجود بعد المتغير الوسيط وأثناء غيابه أن قيمته في ظل وجوده أعلى قليلاً بأثر غير مهم من غيابه ولذا يمكن القول أن الكفاءة لا تساهم بدرجة كافية في زيادة أثر بيئة الأعمال المؤثرة على المسار المقاولاتي.

إذن اتضح أن توسيط بعدي الدافعية الذاتية والقدرة الانتهازية للمقاول المخاطر لهما أهمية وأثر في العلاقة الوسيطة بين عوامل بيئة الأعمال المؤثرة والمسار المقاولاتي دون بعد الكفاءة الذي أثبت أن ليس له أثر في العلاقة غير المباشرة.

كإجابة على الإشكالية المطروحة والمتمثلة في "كيف تساهم عوامل بيئة الأعمال المؤثرة في تحديد المسار المقاولاتي للمقاول المخاطر الجزائري في المجال الفلاحي؟"، أن من خلال تحليل بيانات الدراسة الاستطلاعية التي أجريت على عينة من المقاولين الجزائريين في المجال الفلاحي، وكشف نتائج الفرضيات المطروحة تبين لنا أن عوامل بيئة الأعمال تؤثر على مسار المقاول الجزائري من خلال تفاعل مختلف مستويات تلك العوامل من عوامل بيئة الأعمال الكلية أو الجزئية أو المحتملة في محيط المقاول في الجزائر، بحيث نجد هذا الأخير أنه يستجيب لديناميكية وتغيرات الحاصلة على مستوى الأعمال من تطورات خاصة الاقتصادية والحالات الاستثنائية، الاستقرار السياسي، والتأثر بالعائلة والمجتمع، وكذا التكنولوجيا والتعليم الأكاديمي، ومصادر التمويل المتاحة، بالإضافة إلى الظروف النفسية، ما يوفر قاعدة مرنة لبدء إنشاء مؤسسة أو مشروع مقاولاتي من قبل المقاول ويزيد من فرصة حدوث ذلك إذ امتلك المقاول دوافع محتملة شخصية من كفاءات ومهارات قيادية، الجرأة والرغبة.. إلخ، متوجهاً بذلك نحو مسار مقاولاتي يتحدد إما وفق ميله نحو المخاطرة بتأسيس مسار مقاولاتي مبني على الانفتاح والمخاطرة، أو مسار ذاتي، أو مسار مهاجر أو يتحدد وفق قوة تأثير عوامل بيئة الأعمال المحيطة، ليخلق بذلك حوافز سلوكية له.

### توصيات الدراسة

يمكننا تضمين الدراسة الحالية لبعض التوصيات يكون أهمها:

- لا بد من توفير إحصائيات حديثة لدى برامج الدولة المكلفة بمتابعة النشاط المقاوالاتي وتطورات بيئة الأعمال، بما يكفل للباحث أو ذوي العلاقة بالحصول على المعلومات الدقيقة المنبثقة من منشورات الوزارة على الأقل كل سداسي من السنة نفسها؛
- تشجيع على إقامة المعارض سواء الوطنية أو الدولية في مجال المقاوالاتية والأعمال لما لها من فعالية في الاحتكاك بالمقاولين وإقامة مقابلات والتعرف على النشاط المقاوالاتي عن قرب؛
- ضرورة الاهتمام أكثر بالمقاول الجزائري من خلال البحث عن سبل تُمكنه من تحقيق أهدافه الفعلية دون التشبث بالواقع الافتراضي؛
- تشجيع حملة المشاريع المقاوالاتية الابتكارية من خلال توظيف أصحابها في مراكز البحث والتطوير أو المساهمة في دعمهم من قبل الدولة من أجل رؤية مشاريعهم النور في عالم الأعمال في مختلف المجالات؛
- محاولة تعميم الدراسات البحثية التطبيقية على مجال أوسع من خلال المقارنة بين النشاط المقاوالاتي في الجزائر والبلدان الأخرى سواء دول الجوار أو العربية للاستفادة من تجربتها في تطوير هذا المجال.

### آفاق الدراسة

- تناولنا في دراستنا الحالية العلاقة بين متغيرات عوامل بيئة الأعمال والمسار المقاوالاتي والمقاول المخاطر، بما يمكن اعتبارها كمرجع علمي يُسهم في إثراء البحوث القادمة والانطلاق منها لدراسة مواضيع أخرى ذات علاقة بموضوعنا مثل:
- ✓ أثر تبني المسار المقاوالاتي في ديناميكية بيئة الأعمال؛
  - ✓ المخاطرة ودورها في تحفيز المقاول نحو سلوك النشاط المقاوالاتي؛
  - ✓ دراسة مقارنة حول تطور النشاط المقاوالاتي بين الجزائر وتونس في مجال الفلاحة؛
  - ✓ جاذبية المشاريع المقاوالاتية المبتكرة ومساهمتها في تغيير المزيج الاقتصادي.

## قائمة المراجع

### المراجع باللغة العربية

#### الكتب

1. خلف بلال السكارنة. (2010). تأليف الريادة و إدارة منظمات الأعمال . عمان الأردن: الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر و التوزيع الطباعة، ص 267-268.
2. إبراهيم بدران، و مصطفى الشيخ. (2013). تأليف الريادية ؛ الإبداع في إنشاء المشاريع . عمان ،الأردن: دار الشروق للنشر و التوزيع ،ص 260-261.
3. إسحاق خرشي. (2021). المقاولاتية - البحث عن الفكرة- انشاء المؤسسة- المرافقة المقاولاتية. المقاولاتية - البحث عن الفكرة- انشاء المؤسسة- المرافقة المقاولاتية . عاصمة الشرق الجزائري - قسنطينة: الطبعة الأولى، دار ألفا للوثائق للنشر و التوزيع، ص 90.
4. الزعبي علي فلاح مفلح. (2016). ريادة الأعمال صناعة القرن الحادي و العشرين. ريادة الأعمال صناعة القرن الحادي و العشرين . دولة الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي الطبعة الأولى، ص 31 .
5. إلياس بن ساسي، و يوسف قريشي. (2006). تأليف التسيير المالي -الإدارة المالية- دروس وتطبيقات. عمان الأردن: دار وائل للنشر .
6. أيمن سليمان القهوجي، و فريال محمد أبو عواد. (2018). تأليف النمذجة بالمعادلات البنائية باستخدام برنامج AMOS . عمان، الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ص 22.
7. جعفر حسن جاسم. (2010). تأليف مقدمة في الاقتصاد الرقمي . الأردن: الطبعة الأولى ،دار البداية، ص 236-237 .
8. خالد سليمان الراجحي. (2012). تحويل الفكرة إلى فرصة. تأليف خالد سليمان الراجحي ، تحويل الفكرة إلى فرصة . المملكة العربية السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية، ص 7.
9. علاء عبد الغني محمود. (2011). تأليف إدارة المنظمات . عمان،الأردن: طبعة الأولى ،دار صفاء للنشر التوزيع ،ص 393.
10. زيدان عمرو علاء الدين. (2007). ريادة الاعمال :القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية. مصر القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ص 98.
11. سالم حسين. (2018). تأليف افتتاح الصين في ظل الخصوصية العالمية (سياسي-ثقافي-اقتصادي-تكنولوجي) . الاسكندرية -القاهرة: دار التعليم الجامعي، ص 28.

12. صالح النجار فايز جمعة، و محمد العلي عبد الستار. (2010). الريادة وادارة الاعمال الصغيرة. تأليف الريادة وادارة الاعمال الصغيرة. عمان، الأردن: الطبعة الثالثة، دار الحامد للنشر والتوزيع، ص38.
13. عبد الحلیم عبد الفتاح المغربي. (2001). تألیف الإدارة الاستراتيجية. القاهرة: مجموعة النيل، ط2، ص113.
14. عبد الفتاح عز. (2008). تألیف مقدمة في الاحصاء الوصفي و الاستدلالي باستخدام ( spss ). الرياض، السعودية: خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ص540.
15. مبارك مجدي. (2011). التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي. التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي. إربد، الأردن: عالم الكتب الحديث، 72.
16. نھال فريد مصطفى، و نبيلة عباس. (2006). تألیف أساسيات الأعمال في ظل العولمة. الإسكندرية، مصر: المكتب العربي الحديث، ص121.
17. يوسف أحمد أبوفارة. (مارس 2005). استراتيجیة الأعمال عبر الأترنت. كتاب المؤتمر الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات و الحكومات. ورقلة الجزائر: جامعة قاصدي مرباح، ص374.

#### ❖ المقالات العلمية

1. العياشي زرزار، كريمة غياد، و حمزة بن وريدة. (2021). دراسة تحليلية لأبعاد التوجه المقاولاتي وفق نموذج الحدث المقاولاتي لـ SHAPERO و JEGE, SOKOL، مجلد 4، عدد 1، ص81.
2. أمين مخفي، و بختة بطاهر. (2016). أثر التحليل الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسات. المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، مجلد 3، عدد 2، ص94.
3. بلموهوب خديجة، بن قتروع نور الهدى. (2022). أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي للطلاب الجامعي "دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف 1. مجلة نماء للاقتصاد و التجارة، مجلد 6، عدد 2، ص286.
4. خضرة عيسى، و محمد كربوش. (2019). تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين. مجلة الشعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 3، عدد 1، ص58.
5. شريف بوقصبة. (2015). البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية: الحدود والمكونات ؟ مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية (جامعة الوادي)، مجلد 3، عدد 8، ص132.
6. فتحية بكطاش، و أحلام بوعزارة. (2020). تحليل تطور مؤشرات بيئة أداء الأعمال في الجزائر. مجلة الاستراتيجية والتنمية، مجلد 10، عدد 5، عدد خاص، ص323.
7. مريم بن جيمة، نصيرة بن جيمة، و فاطمة الوالي. (2020). آليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 7، عدد 3، ص527.

8. نصر الدين بن نذير، و سفيان خروبي. (2017). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، مجلد 6، عدد 11، ص 317.
9. وليد بن شاعة، أحمد علماوي، و بوحفص بن أوزينة. (2019). دراسات الجدوى الاقتصادية كآلية لنجاح المشاريع الاستثمارية. مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، مجلد 3، عدد 2، ص 137.
10. أحمد إبراهيم بجباح، و فؤاد بن دحو. (2018). "استفادة المقاولاتية من التجارة الالكترونية في نشاطها التجاري. مجلة البديل الاقتصادي، مجلد 5، عدد 1، ص 217-218.
11. أحمد بوريش، و نجلاء لمريني. (2022). تقييم إصلاحات بيئة الأعمال في الجزائر وفق مؤشرات تقرير ممارسة أنشطة الأعمال 2020 - دراسة تحليلية احصائية باستخدام طريقة ACP. مجلة الدراسات المالية، المحاسبية والإدارية مجلد 09، عدد 01، ص 415-416.
12. أحمد رحيم جاف نظيمة، مجيد صادق زانا، و عمر اوامر شيروان. (2019). دور مهارات القيادة الادارية في تعزيز الالتزام الوظيفي-دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء الأقسام في ديوان- محافظة أربيل -العراق. مجلة الفنون و الأداب و علوم الإنسانيات و الاجتماع، عدد 36، ص 104. doi: 10.33193/JALHSS.36.7.104
13. اسماعيل حجازي، أسماء زكري، و نوال عبدلوي. (2020). السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية. مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد و الإدارة مجلد 4، عدد 1، ص 54.
14. الزهرة بن طاطة، و محمد كربوش. (2018). احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجستي. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مجلد 4، عدد 7، ص 166.
15. العليجة حاجي. (2013). جودة الخدمة التعليمية في قطاع التعليم العالي في الجزائر بين الواقع و الأفاق: دراسة تحليلية تقييمية للإصلاحات الجديدة ل.م.د. المجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية و الانسانية، أ/ قسم العلوم الاقتصادية و القانونية، مجلد 5، عدد 10، ص 34-35.
16. المؤسسة العربية لضمان الاستثمار. (2005). مجلة ضمان الاستثمار، السنة الثالثة و العشرون، عدد 04، ص 21.
17. بلال رحالية، مهدي جابر، و محمد السعيد عابدي. (2022). فعالية مخطط الأعمال كأداة محورية في نجاح المشاريع الناشئة- دراسة عينة من المشاريع الناشئة في مدينة سوق أهراس. Journal of Economic Growth and Entrepreneurship، مجلد 5، عدد 2، ص 139.
18. بن عاشور حملات، و قادة عيبود. (2022). الإطار المفاهيمي و التنظيمي للمقاولاتية في ظل التوجهات الجديدة. مجلة التنظيم والعمل، مجلد 11، عدد 1، ص 207.
19. بن قدور أشواق، بالخير محمد. (2017). أهمية نشر ثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة. مجلة الإجهت للدراسات القانونية والاقتصادية، مجلد 6، عدد 11، ص 348.
20. بوبكر ساخي، أحمد تيغزة. (2018). تقدير صدق بنية التعلم التنظيمي وفق لنموذج (سينج) بتوظيف النمذجة والتحليل العاملي التوكيدي. مجلة العلوم النفسية والتربوية، مجلد 7، عدد 2، ص 292.

21. بوبكر، عكوش. (2021). دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي - دراسة حالة المقاولات الرياضية لولاية الشلف نموذجاً - . مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية مجلد 13 عدد 01، ص 272.
22. بودالي بن عون . (2024). النمذجة بالمعادلة البنائية في العلوم الاجتماعية: مفاهيم ونماذج تطبيقية باستعمال برنامج (Amos). مجلة التمكين الاجتماعي جامعة عمار ثليجي الأغواط - الجزائر، مجلد 06، عدد 02، ص 101.
23. بوسنة محمد رضا، بن زوا محمد الشريف. (2020). تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية مجلد (7)، عدد 2، ص 16.
24. بوظرفة رشيد، صغير عماد. (2020). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية - عرض تجارب دولية ناجحة . الأفاق للدراسات الاقتصادية مجلد 5، عدد 1، ص 204.
25. بوقرة كمال، رحمان اسحاق . (2017). المقاولات الخاصة كآلية تنمية مجتمع العمل: دراسة سوسيو-اقتصادية للفعل المقاولاتي في الجزائر. مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية، مجلد 5، عدد 21، ص 98.
26. تلخوخ سعيدة. (2021). تجربة الجزائر في دعم المقاولاتية. مجلة التنظيم والعمل، مجلد 10، عدد 4، ص 83.
27. جمانة تحريشي، و زهراء صادق . (2023). دور شركات رأس المال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 7، عدد 1، ص 158.
28. حجيلة بن وارث . (2022). دور التحفيزات الجبائية في دعم المقاولاتية. مجلة العلوم الإدارية والمالية، مجلد 6، عدد 1، ص 419.
29. حديدان صبرينة. (2017). المقاولاتية في الجزائر أي واقع و أي مستقبل؟ (وجهة نظرسوسيولوجية). مجلة أفاق علمية، مجلد 9، عدد 2، ص 26-27.
30. حسين سالم، و عبد الكريم فني. (2023). مستقبل العولمة في ظل جائحة كورونا - كوفيد 19-. المجلة الجزائرية للحقوق والعلوم السياسية مجلد 8، عدد 1، ص 5.
31. حكيمة حلومي، و ليلي حلومي. (2019). دراسة تحليلية إحصائية لمؤشر الحرية الاقتصادية لسنة 2018 ودوره في تقييم المناخ الاستثماري باستخدام طريقة التحليل بالمركبات الأساسية Acp - حالة الجزائر وعدد من دول العالم - . مجلة الباحث الاقتصادي، مجلد 7، عدد 12، ISSN: 2335-1748/EISSN: 2588-235X، ص 250.
32. حليلة شابي. (2017). دراسة جدوى المشاريع الاستثمارية في الجزائر: عرض و تقييم. مجلة علمية دولية محكمة : معارف، مجلد 12، عدد 22، ص 389.
33. خالدي رشيدة. (2013). دور الجامعة في بناء ثقافة ريادة الأعمال. مجلة الاقتصاد والتنمية، مجلد 1، عدد 1، ص 69.

34. خيرة حبيبي، و زاهية حساين. (2023). أهمية الهيئات المرافقة في خلق وتطوير المقاولاتية في الجزائر. مجلة الرسالة للدراسات و البحوث الإنسانية، مجلد 08، عدد 01، EISSN : 2602-7771 - ISSN : 2543-3938، ص568.
35. رابح وسعي ، و محمد رملي. (2021). أثر بيئة الأعمال على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1980-2020. Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE، مجلد 4، عدد 6، ص122.
36. رايس وفاء. (2022). تأثير الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية-دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة محمد خيضر بسكرة. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، مجلد 18، عدد 28، ص580.
37. رحال علي، بعيط أمال. (2016). واقع المقاولاتية في الجزائر -دراسة تحليلية .-مجلة الاقتصاد الصناعي، عدد 11، ص167.
38. رشيدة قواسمي. (2020). التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي. مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية مجلد 4، عدد 2، ص163.
39. رضوان رأفت، عوض رشا، الحسيني ولاء. (2000). الضرائب في-عالم الأعمال الإلكترونية. مجلة التنمية و السياسات الاقتصادية، مجلد (2) عدد 2، الكويت، ص03-04.
40. زهرة بن قمجة . (2023). دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة). Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale, EISSN 2600-6502، عدد 17، ص32.
41. زويير دغمان ، و عامر عيساني . (2018). دراسة الجدوى الفنية: أهى ترف إداري لا داعي له أم مطلب اقتصادي لا غنى عنه. مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، مجلد 7، عدد 6، ص646-660.
42. سارة بوكيلي، و فاطمة الزهرة شايب. (2023). مساهمة الجامعة في تطوير روح المقاولاتية -دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة الإخوة منتوري -قسنطينة. مجلة المدبر، مجلد 10، عدد 1، ص98.
43. سارة مبرك ، و خولة سليم. (2022). أثر مؤشرات المخاطر القطرية على الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية خلا الفترة (1984-2020). مجلة الاقتصاد و التنمية، مجلد 10، عدد 2، ISSN: 2353-0286/ E-، ص11-12.
44. سمرة فرحي، و مديحة بخوش. (2021). تجارب دولية في دعم المقاولاتية. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية (Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE)، مجلد 4، عدد 7، ص51\_62.
45. سناء خميس. (2017). الأعمال التجارية الإلكترونية في التشريع الجزائري. مجلة الدراسات و البحوث القانونية، مجلد 2، عدد 2، ص253.

46. صالح الصالحي. (2004). أساليب تنمية المشروعات الصغيرة في الإقتصاد الجزائري. مجلة العلوم الاقتصاد وعلوم التنشيط، مجلد 3، عدد 03، ص 176.
47. صالح بوراس، و صليحة قيدوم. (2024). توجه طلبة علم النفس بجامعة برج بوعرييج نحو المقاولاتية -دراسة ميدانية بجامعة برج بوعرييج. مجلة دراسات في سيكولوجية الإنخراط، مجلد 09، عدد 01، ص 775. تم الاسترداد من ISSN:2602-554X /EISSN:2773-2568
48. صحراوي عبد الله، بوصلب عبد الحكيم. (2016). النمذجة البنائية ومعالجة صدق المقاييس في البحوث النفسية والتربوية- نموذج البناء العملي لعلاقات كفاءات التسيير الإداري بالمؤسسة التعليمية. مجلة العلوم النفسية والتربوية، مجلد 2، عدد 4، ص 67.
49. صكري أيوب، جلاب سمير محمد، شطة علي. (2017). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر- الإنجازات والطموحات. -مجلة قتصاد المال و الأعمال، مجلد (1)، عدد 4، ص 15.
50. صكوشي أحمد، مجدل الخنساء. (2019). ريادة الأعمال الاستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارة المعاصرة-دراسة تحليلية لنموذج ريادة الأعمال الاستراتيجية. -مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، مجلد 8، عدد 1، ص 43.
51. صندرة سايجي. (2022). نحو تحديد مواصفات المقاول في الجزائر -دراسة استقصائية مقارنة لمقاولي ولاية قسنطينة، ميلة و جيجل-. مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، مجلد 9، عدد 1، ISSN 2352-9962/E-ISSN ، 1123-1122، ص 2572-0147.
52. عابد بوهادي. (2015). أهمية استراتيجية العصف الذهني و مهارات حل المشكلات. مجلة جسور المعرفة مجلد 1، عدد 2، ص 67-68.
53. عثمان ولد الصافي، أحمد علماوي، و ذهيبية بن عبد الرحمان. (2020). واقع التمويل الأصغر في الجزائر وآفاق تطويره لما بعد جائحة كورونا (كوفيد-19)، دراسة تقييمية لتجربة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 6، عدد 2، ص 283.
54. عز الدين مخلوف، سعاد بن يحي. (2022). تقييم بيئة أداء الأعمال الجزائرية لجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة وفق مؤشرات التصنيف الدولية. مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة: مجلد 07، عدد 01، P-ISSN : 2572-295، E-ISSN : 2676-1572 / 0198، ص 294-295.
55. علوان، السبتي. (2019). المقاولاتية، بين الفكرة وعوامل النجاح. مجلة النمو الاقتصادي و المقاولاتية مجلد 2، عدد 1، ص 4.
56. علي رحال، و أمال بعيظ. (2016). واقع المقاولاتية في الجزائر -دراسة تحليلية-. مجلة الاقتصاد الصناعي، مجلد 6، عدد 2، ص 167.
57. عماد الدين وادي، و فتحي عميروش. (2022). مبدأ حرية المقاول في الدستور الجزائري. مجلة الدراسات القانونية و السياسية، مجلد 8، عدد 1، ص 346.

58. عماد بركان ، نجوى حرنان. (2022). مؤشرات تمويل ريادة الاعمال في الدول الاوروبية بأسلوب المركبات الاساسية PCA باستخدام R. مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، مجلد 5، عدد 2، ص922.
59. عمر حميدات، و حياة قرساس. (2023). تحليل الوضع المالي للدول العربية وفق مؤشرات التصنيف الائتماني السيادي خلا الفترة (2021-2022). مجلة أبحاث إقتصادية معاصرة، مجلد 6، العدد2، ISSN: 2572-0171 /EISSN:2716-8891، ص212.
60. عيسى بخت. (2024). النظام القانوني للمقاول الذاتي. مجلة البحوث في الحقوق والعلوم السياسية، م جلد 10، عدد1، 258-259.
61. فتحي عميروش. (2020). الإطار القانوني للاستثمار في ظل الأمر 09-16. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية، السياسية والاقتصادية، مجلد 56 عدد 4، ص451.
62. فدوى عامرية شافي . (2015). ابعاد كفاءات و مهارات المقاول في تطوير المؤسسة(دراسة ميدانية عن المقاولين لولاية بشار). مجلة البديل الاقتصادي مجلد 2، عدد 2، ص210.
63. فريد راهم. (2022). أسباب الفشل المقاولاتي لدى الشباب المقاول بولاية تبسة. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، مجلد 9، عدد1، ص401.
64. قواسمي رشيدة. (2020). التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي. مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الإقتصادية، مجلد 4، عدد 2، ص158-173 .
65. كمال زموري، ربيع قرين. (2022). دراسة تحليلية لمساهمة هيئات الدعم المالي الحكومي في ترقية المشاريع المقاولاتية: و اقع التجربة الجزائرية. مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية ،مجلد 17، العدد 2، ص356.
66. كمال شريط ، سفيان خلوفي . (2018). مفهوم الحكم الراشد وعلاقته بالتنمية المستدامة. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، مجلد 01، عدد 02، عدد خاص بأشغال الملتقى الدولي الخامس حول الإنفاق البيئي: بين حاجات التنمية المستدامة ومتطلبات التنمية المستدامة ، ص284-288.
67. لطيفة مناد. (2018). تطور النشاط المقاولاتي في الجزائر. مجلة التكامل - مخبر تحليل العمل والدراسات الأرغونومية- ، مجلد 2، عدد 3، ص248.
68. محفوظ هنداوي، و رمضان خماخم. (2022). أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، مجلد 18، عدد30، ص319.
69. محفوظ هنداوي. (2020). المقاولاتية الرقمية كفرصة متاحة للطلبة الجامعيين لتحقيق مشاريعهم - نموذج مقترح-. مجلة العلوم الاقتصادية والتسير والعلوم التجارية، المجلد (13)، العدد3، ص3.
70. محمد براق ، عمار فاروق غربي ، و فتيحة نشنش . (2022). التعلم من الفشل المقاولاتي. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 6 ، عدد 2، ص83.

71. محمد قاسم، رشيد زرواتي، و حمزة جحنيط. (2023). الأطر النظرية و المقاربات الفكرية للفكر المقاوالاتي. مجلة دراسات اقتصادية، مجلد 17، عدد 1، ص 852-853.
72. محمد قاسم، رشيد زرواتي، و حمزة جحنيط. (2023). الأطر النظرية والمقاربات الفكرية للفعل المقاوالاتي. دراسات اقتصادية، مجلد 17، عدد 1، ص 853.
73. محمد قوجيل، و يوسف قريشي. (2015). سياسات دعم المقاوالاتية في الجزائر - دراسة تحليلية - . مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، مجلد 4، عدد 1، ص 162.
74. محمد لمن حساب. (2021). التشخيص الاستراتيجي للوضعية الجبائية باستخدام نموذج SWOT دراسة حالة مؤسسة عموري للأجر بالأغواط. المجلة الجزائرية للأبحاث الاقتصادية والمالية، مجلد 04 ، عدد 02، ص 109.
75. محمد مهدي بن رغيدة، و علي خنافر. (2023). أثر جائحة كوفيد- 19 على مناخ الأعمال في الجزائر- دراسة ميدانية لمجموعة مقالين في ولاية خنشلة (الجزائر)-. مجلة الاقتصاد الصناعي (خزارتك)، مجلد 13، عدد 1، ص 487 ، EISSN: 2588-2341 ISSN:1112-7856 .
76. محمد هلسه. (2016). مبادئ وتصنيفات الإبداع والابتكار وأهميتها لمنظومة الأعمال المعاصرة. مجلة العلوم الإنسانية، مجلد 3، عدد 2، ص 287.
77. مريم بن يحيى ، هند حاج سليمان. (2021). تأثير التدريس المقاوالاتي على التوجه المقاوالاتي لمتربصي التكوين المهني- ولاية تلمسان. مجلة دفاتر MECAS، مجلد 17، عدد 03، ص 202.
78. مريم سياخن. (2022). متطلبات تحسين بيئة الأعمال في الجزائر ودورها في تنشيط المناخ الاستثماري. مجلة الباحث الاقتصادي، مجلد 9، عدد 1، ص 3.
79. مسعود أمير معيزة ، و أحمد بن مويزة . (2020). رأسمال المخاطر كتقنية للرفع من القدرات التمويلية للمشاريع المقاوالاتية المبتكرة عن طريق أسواق البورصة. مجلة التمويل والإستثمار والتنمية المستدامة، مجلد 5، عدد 2، ISSN: 2507-7244، ص 84-85.
80. مقري زكية، عبدالصمد نجوى. (2021). المقاوالاتية:قراءة في بعض النظريات الاقتصادية و المقاربات الفكرية. مجلة المقاوالاتية و التنمية المستدامة، مجلد 3، عدد 2، ص 4-5.
81. نادية عيساوي . (2019). كفاءات المقاوالاتي. مجلة دراسات اقتصادية مجلد 6 عدد 2، ص 190.
82. نبوية عيسي، و نصيرة أوبختي. (2023). دور دراسة الجدوى الاقتصادية في تقييم المشاريع الاستثمارية دراسة حالة المشاريع الممولة من طرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بتلمسان. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، مجلد 5، عدد 3 ، EISSN 2602-7321/ I -2773 2649، ص 1014.
83. نبيلة جعيجع. (2021). أهمية تحليل سووت SWOT في المؤسسة الاقتصادية لتحقيق الميزة التنافسية -حالة شركة هواوي للهواتف. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، مجلد 41 ، عدد 02، ص 145.

84. نضيرة بوعزة. (2024). عن استحداث صفة المقاول الذاتي في القانون الجزائري. مجلة الباحث للدراسات الأكاديمية، مجلد 11، عدد 1، ص 561.
85. نفيسة خميس، و عبد الرؤوف حجاج. (2019). دور السمات المقاولاتية للمقاول الحرفي لتبني التوجه الاستراتيجي. المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية مجلد 6، عدد 2، PISSN:2392-5302، EISSN:2588-2457، ص 304.
86. هوارى عامر، و عبد القادر قرش. (2012). متطلبات الاندماج في بيئة الأعمال الإلكترونية. دراسات اقتصادية، مجلد (6) عدد 2، ص 123-126.
87. وفاء رايس. (2022). تأثير الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية- دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة محمد خيضر بسكرة. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، مجلد 18، عدد 28، ISSN: 1112-6132، ص 579-578.
88. ياسر فتحي الهنداوي المهدي. (2007). منهجية النمذجة بالمعادلة البنائية وتطبيقها في بحوث الإدارة التعليمية. مجلة التربية والتنمية، مجلد 15، عدد 40، ص 20. doi:10.13140/RG.2.2.18669.90089
89. يوسف حسين ، محمد داودي. (2020). بيئة الأعمال كعامل محدد للاستثمار الاجنبي المباشر. مجلة نوميروس الأكاديمية، مجلد 01، عدد 02، ص 102-101.

## ٥ الأطروحات

1. إبراهيم دادي حمو. (2021/2020). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على ثقافة المقاول عند بني مزاب. جامعة الجزائر 3، الجزائر: أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، ص 1-24-46.
2. أحلام قزال. (2018/2017). المقاول كآداة لإنشاء المؤسسات الابتكارية في القطاع البترولي بحاسي مسعود - دراسة حالة مجموعة من المقاولين الناشطين في القطاع البترولي بحاسي مسعود-. ورقة -الجزائر: أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة دكتوراه، الطور الثالث في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية فرع العلوم التجارية، تخصص التسويق الإستراتيجي و الابتكار جامعة قاصدي مرباح، ص 35.
3. الجودي محمد علي. (2015-2014). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي- دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. جامعة محمد خيضر - بسكرة-الجزائر: أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، ص 134-135.

4. أمين قنون. (2020/2019). إشكالية الممارسة المقاولانية بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سيدي بلعباس، الجزائر.: أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في شعبة علوم اقتصادية، جامعة جيلالي ليابس، تخصص تسيير مؤسسات، ص8-9.
5. أوس نايف الطيف. (2009). إدارة المشروعات إزاء إتجاهات التغيير و التطوير للفرص الاستثمارية. فلسطين: أطروحة دكتوراه مقدمة إلى جامعة ST-Clements العالمية بالتوءمة مع حضرموت، ص55.
6. ياسين تليلي. (2022 /2021). دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر " دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر". ورقة، في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية، فرع علوم التسيير، تخصص إدارة وتسيير المنظمات، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر: أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة دكتوراه، الطور الثالث، ص138-145.
7. حورية بالأطرش. (2016-2015). دراسة تحليلية لعلاقة بين الروح المقاولانية وانشاء مؤسسات مصغرة ومتوسطة مبتكرة في الجزائر والتنمية الاقتصادية دراسة ميدانية لعينة من المقاولين في الجنوب الشرقي. ورقة - الجزائر، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الإقتصادية: أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم فرع العلوم الإقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، نوقشت في 06 أفريل 2017، ص101.
8. خديجة عامر. (2024/2023). دور أنظمة ذكاء الأعمال في تنمية رأس المال الفكري ضمن المؤسسات الجزائرية (دراسة حالة). البيض، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر: أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث، شعبة علوم التسيير، تخصص تسيير الموارد البشرية، المركز الجامعي نور البشير، ص125-131-132.
9. خولة تقدة. (2024/2023). أثر بيئة الأعمال على فعالية إدارة المشاريع في ولايات الجنوب الجزائري: تامنغست، عين صالح وعين قزام خلال الفترة 2014-2021. الجزائر: أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (ل.م.د) في علوم التسيير، تخصص: إدارة اعمال، جامعة الجزائر3، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، تخصص: إدارة اعمال، ص77-78-86.
10. زينب شنوف. (2017). تشكل الهوية الجماعية عند المقاولين الشباب (دراسة ميدانية لعينة من أصحاب مؤسسات الصناعة التقليدية الحرفية بورقلة). بسكرة: أطروحة دكتوراه في علم اجتماع الإدارة و العمل، قسم علم اجتماع، جامعة محمد خيضر، ص83-84.
11. سعيدة ضيف. (2019/2018). القيادة التحويلية ودورها في تفعيل إدارة المعرفة لبناء منظمات متعلمة-دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر. الجلفة، شعبة علوم التسيير، تخصص إدارة منظمات، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم

التجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور، الجزائر: أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (الطور الثالث)، ص 309-316-317-318.

12. سيد أحمد بوسيف. (2018/2017). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM. تلمسان-الجزائر: أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص: المالية والمؤسسة، جامعة أبو بكر بلقايد، ص 24.

13. طاهر مزياي. (2018/2017). الأسباب النفسية و المعرفية المحددة لنجاح أو فشل مقاولي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر- بعض الحالات من ولاية بجاية-. تأليف الأسباب النفسية و المعرفية المحددة لنجاح أو فشل مقاولي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر- بعض الحالات من ولاية بجاية- (صفحة 23). الجزائر: أطروحة دكتوراه في علوم النفس العمل و التنظيم، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم النفس، جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله، ص 71.

14. طلاس سامية. (2021/2020). محددات التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات. جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر، الجزائر: أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات، ص 3.

15. عبد الباقي ميساوي . (2020/2019). عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيري أجهزة الدعم والمرافقة. الجلفة-الجزائر: أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه،الطور الثالث، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الشعبة: علوم التسيير، التخصص: إدارة المنظمات، ص 7-93.

16. عبد العزيز جمعة. (2016/2015). المقاولاتية و بعد الثقافة الجهوية، مدخل استكشافي "دراسة ميدانية تحليلية". معسكر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، الجزائر: مذكرة تخرج تدرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص الاقتصاد الاجتماعي و التنمية الاقتصادية، جامعة مصطفى اسطنبولي، ص 16.

17. محمد قوجيل. (2016/2015). دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر-دراسة ميدانية-، 134. ورقة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر: أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير - تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة-جامعة قاصدي مرباح، ص 32-89.

18. مريم بن يحي. (2022-2021). تأثير التدريس المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لمتربصي التكوين المهني لولاية تلمسان. تلمسان الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة أبو بكر بلقايد: أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه قسم العلوم الاقتصادية تخصص إقتصاد صناعي، ص 14-15-19.

19. ميمون كافي. (2022). نمذجة العلاقة بين الرضا الوظيفي والابداع والأداء باستخدام المعادلات البنوية -دراسة حالة أعضاء هيئة التدريس بجامعة سعيدة-. تلمسان، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، الجزائر: أطروحة دكتوراه غير منشورة، تخصص الطرق الكمية المطبقة في التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، ص 161.

## 📌 الملتقيات العلمية

1. بلقاسم زايري ، و هواري بلحسن. (2006). تحليل المحيط الاقتصادي لبيئة الأعمال وأثره على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. الملتقى متطلبات تأهيل مؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية . الشلف، الجزائر: يومي 17-18 أبريل،ص6.
2. بن الطاهر حسين، خضري توفيق .يومي 05-06 ماي 2013 .(المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائري -المسارات و المحددات .-الملتقى الوطني حول :واقع و أفاق النظام المحاسبي و المالي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر . الوادي ، الجزائر: جامعة حمة لخضر،ص5.
3. محمد عبد القادر، و عبد الله أحمد . (28-29 نوفمبر 2004). مداخلة بعنوان :المدلولات العلمية لخصائص أصحاب المشروعات الصغيرة. الملتقى الثاني للمنشأة الصغيرة والمتوسطة . المملكة العربية السعودية: مركز تنمية المنشآت الصغيرة،ص6-7.
4. محمد عبد القادر، و مبارك عبد القادر. (28-29 نوفمبر 2004). مداخلة بعنوان :العمل الحر: ثقافة مجتمع أو متطلبات مرحلة؟، ورقة مقدمة إلى: . الملتقى الثاني للمنشأة الصغيرة والمتوسطة . لمملكة العربية السعودية: مركز تنمية المنشآت الصغيرة،ص12-13.
5. منيرة سلامي. (2012). التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر:- بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة-تجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر". الملتقى الوطني حول: استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، يومي 18 و 19 أبريل 2012 . ورقلة: جامعة قاصدي مرباح-كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،ص6.

## 📌 التقارير والمنشورات

1. الأمر رقم 01-03. (2001). المتعلق بتنمية الاستثمار. الجزائر: الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد47، المؤرخ في 4 أوت 2001،.
2. الجريدة الرسمية. (2017). المادة 5 من القانون التوجيهي رقم 17-02 :المتضمن تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة المؤرخ في 10 يناير 2017. الجزائر: الجريدة الرسمية للجمهور للجمهورية الجزائرية ،العدد 02، المؤرخة في 11 يناير 2017.

3. الجريدة الرسمية عدد 37. (2023). المتعلق بتحديد قائمة النشاطات المطلوبة للإستفادة من القانون الأساسي للمقاول الذاتي و كفاءات التسجيل في السجل الوطني للمقاول الذاتي. الجزائر: المرسوم التنفيذي رقم 179-23 المؤرخ في 25 ماي 2023 ، جريدة رسمية مؤرخة في 4 جوان 2023.
4. الجريدة الرسمية عدد 77. (2001). القانون رقم 18-01 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001، المتضمن ا قانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. الجزائر: الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، عدد 77 المؤرخ في 15 ديسمبر 2001.
5. القانون التجاري. (الأمر رقم 25-96). المادة 2 معدلة . الجزائر: القانون التجاري الجزائري.
6. القرار رقم 1275. (2022). تأليف القرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022، المتضمن "يحدد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول "شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة" من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي . الجزائر: وزارة التعليم العالي، ص 1-2.
7. المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المعدل. (2004). المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر. الجزائر: الجريدة الرسمية ، المؤرخ في 22 جانفي 2004.
8. المرسوم التنفيذي رقم 05-165. (2005). المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANDPME). الجزائر: الجريدة الرسمية، العدد 32، المؤرخ في 4 ماي 2005.
9. المرسوم التنفيذي رقم 23-197. (2023). المتعلق بقائمة النشاطات المؤهلة للاستفادة من القانون الأساسي للمقاول الذاتي وكفاءات التسجيل في السجل الوطني للمقاول الذاتي. الجزائر: الجريدة الرسمية عدد 37 المؤرخة في 2023/06/04.
10. المرسوم التنفيذي رقم 20-254. (2020). المتعلق بإنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة"، و"مشروع مبتكر"، و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها و تشكيلتها و تسييرها، المؤرخ في 15 سبتمبر 2020. الجزائر: الجريدة الرسمية، العدد 55، المؤرخة في 21 سبتمبر 2020.
11. المرسوم التنفيذي رقم 94-188. (1994). المتعلق بتأسيس الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة. الجزائر: الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 44، المؤرخ في 6 جويلية 1994.
12. المرسوم التنفيذي رقم 96-296. (1996). المتعلق بتأسيس الوكالة الوطنية لدعم و تشجيع الشباب. الجزائر: الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 52، المؤرخ في 8 سبتمبر 1996.

13. المرسوم الرئاسي رقم 10-149 (2010). المتضمن تعيين أعضاء الحكومة، (المؤرخ في 14 جمادى الثانية عام 1431 الموافق 28 مايو سنة 2010). الجزائر: الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 3.
14. قانون المالية (2023). المتضمن النظام الضريبي التفصيلي. الجزائر: المادة 51 من قانون المالية 22-24 المؤرخ في 25/12/2022.
15. قانون رقم 09-16 (2016). تعلق بترقية الاستثمار. الجزائر: جريدة الرسمية عدد 46 ، المؤرخ في 3 غشت سنة 2016 .
16. قانون رقم 22-18 (2022). تأليف المادة 18 من قانون رقم 22-18 مؤرخ في 24 يوليو سنة 2022، يتعلق بالاستثمار . الجزائر: الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، عدد 50 الصادر في 28 يوليو 2022، ص7.
17. مجموعة البنك الدولي. (2018/04/03). تدعيم سياسات الانفتاح التجاري يُسهّل النمو الاقتصادي من أجل الجميع. مجموعة البنك الدولي: البنك الدولي للإنشاء والتعمير، المؤسسة الدولية للتنمية مؤسسة التمويل الدولية، الوكالة الدولية لضمان الاستثمار، المركز الدولي لتسوية منازعات الاستثمار. تاريخ الاسترداد 11 29 ، 2024 ، من <https://www.albankaldawli.org/ar/results/2018/04/03/stronger-open-trade-policies-enables-economic-growth-for-all>
18. منصة المقاول . (بلا تاريخ). صندوق التمويل الجزائري: شريك المؤسسات الناشئة نحو النمو. تاريخ الاسترداد 10 ، 2024 ، من [/https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/asf](https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/asf)
19. وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني. (2024). احصائيات القطاع للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2022. الجزائر. تاريخ الاسترداد 27 سبتمبر , 2024 ، من <https://www.industrie.gov.dz>
20. NESDA (2023). الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية-مهام الوكالة. الجزائر. Récupéré sur <https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/nesda/>
21. Nesda (2024). صيغ التمويل المتاحة عبر جهاز وكالة ناسدا. الجزائر: الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية . Récupéré sur [www.nesda.dz](http://www.nesda.dz)

1. Artto, K., Martinsuo, M., & Kujala, J. (2011). Project business. Helsinki, Finland: 1st édition english language.
2. Golpayegani, K., & Schmulde, U. (2024). Unleashing the Power of Social Entrepreneurs for Regional Development: Insights from Jämtland Härjedalen. In book: Creating New Roles for a Sustainable Economy, DOI: 10.1007/978-3-031-61551-1\_5, 104.
3. Kaplan, J. (2003). Patterns of Entrepreneurship. New York: NY: John Weley&Sons.
4. McAdam, M., & Cunningham, J. (2019). Entrepreneurial Behaviour: A Research Outlook (chapter 1). Dans Entrepreneurial Behaviour (Individual, Contextual and Microfoundational Perspectives) . Cham: Palgrave Macmillan, ISBN : 978-3-030-04401-5. doi:doi=10.1007/978-3-030-04402-2\_1,2-3.
5. Boughattas, Y., Bayad, M., & Benedic, M. (2008). 16 chapetre Les compétences de l'entrepreneur. Démarche d'identification et d'évaluation, In book: Regards prospectifs sur les pratiques entrepreneuriales. Dans Les compétences de l'entrepreneur, Démarche d'identification et d'évaluation . Québec: 1er trimestre Collection Entrepreneuriat et PME, éditeur: Presses de l'Université de Québec, 22-23. doi:DOI: 10.2307/j.ctv18pgtkj.19
6. Brainard, L. (2024). What is Creativity? The Philosophical Quarterly, 16.
7. Bruno , P. (1990). Dans « Individualisme ou communauté : quelques implications managériales pour l'entreprise en Afrique », in HENAULT (G) et M'RABET (R), L'entrepreneuriat en Afrique francophone : culture, financement et développement . paris: John Libbey, 123.
8. Cole , A. (1959). Dans Business Enterprise in Its Social Setting, Cambridge: 1st edition, Harvard University Press, 44.
9. Coster, M. (2009). Entrepreneuriat. Paris: France: Pearson Education, ISBN: 2744073962, 9782744073960.
10. Daszkiewicz, N., & Wach, K. (2012). In Internationalization of SMEs: Context, Models and Implementation . Gdańsk, Pologne: 1st , Gdańsk University of Technology, ISBN: ISBN 978-83-7348-4115, 15.
11. Dollinger, M. (2008). Entrepreneurship Strategies and Resources. Dans Entrepreneurship Strategies and Resources . U.S.A.: MARSH PUBLICATIONS LLC, Lombard, Illinois, 9.

12. Fayolle. (2003). Le métier de créateur d'entreprise. Dans Fayolle, Le métier de créateur d'entreprise . Edition d'organisation,47.
13. Gillet, A. (2004). Entrepreneurs Algériens, Un groupe hétérogène entre logique familiale et logique. l' harmattan, paris, 51-52.
14. Heagane, J. (2011). Fundamentals of project management. USA: work smart: San Francisco, fourth edition.
15. Hollensen, S. (2017). In Pearson (Ed.), Global Marketing (p. 57). paris ,france: 7th, Pearson Education.
16. Klimas, Czakon, Kraus, Kailer, & Maalaoui. (2020). Entrepreneurial Failure: A Synthesis and Conceptual Framework of its Effects. European Management Review published by John Wiley & Sons Ltd on behalf of European Academy of Management, 1-2.
17. Laverty, M., & Littel, C. (2020). Entrepreneurship. In Entrepreneurship . Houston, Texas: OpenStax, Rice University. Retrieved from Book ,75-76. URL: [https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/1-introduction/Section a](https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/1-introduction/Section-a). URL: <https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/preface>
18. McAdam, M., & Cunningham, J. (2019). In Entrepreneurial Behaviour: Individual, Contextual and Microfoundational Perspectives. Chapter ; Entrepreneurial Behaviour: A Research Outlook . Cham: Palgrave, 10. doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-04402-2\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-04402-2_1)
19. Gonzales Rocha, E. (2012). The Impact of the Business Environment on the Size of the Micro, Small and Medium Enterprise Sector; Preliminary Findings from a Cross-Country Comparison. Procedia Economics and Finance, 348. doi: [10.1016/S2212-5671\(12\)00348-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00348-6)
20. Indriyani, Darmawan, & Gougui. (2020). Entrepreneurial Spirit Among University Students in Indonesia. 3-4.
21. Timmons, J., & Spinelli, S. (2006). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century,. New Delhi, India: McGraw Hill, 7th edition.
22. Mario, S., Noel, X., Sammut, S., & Senicourt, P. (2003). réflexion sur les outils et les méthodes a l'usage du création d'entreprise . PARIS: L'adreg, <http://www.editions-adreg.net/>, Avril (ISBN: 2-9518007-3-8).
23. O'Gorman, C. (2019). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behaviour. Palgrave Macmillan, Cham, 19.
24. Pennef. (1983). Les chefs d'entreprises en Algérie. Entreprises et entrepreneurs en Afrique (19 et 21eme siècle) . paris: l'Harmattan, tome 2, 576-578.
25. Reich, S. (1998). What is globalization? Four possible answers. the Kellogg Institute, 6.

26. Verstraete , T., & Saporta , B. (2006). Création d'entreprise et Entrepreneuriat. Dans Création d'entreprise et Entrepreneuriat . Paris: Editions de l'ADREG,231-232. (<http://www.adreg.net>).
27. Worthington , I., & Britton, C. (2006). In The Business Environment . Great Britain/ UK: fifth edition,Pearson Education Limited,ISBN-13: 978-0-273-70424-9, 7.
28. Zucchella, A., & Scabini, P. (2007). In A theoretical model for international entrepreneurship. In International Entrepreneurship London: Palgrave Macmillan, 99-136.

### المقالات العلمية

1. Ait Kheira, L., & Messaoudi, A. (2022). Impact du financement par business angel sur la réussite entrepreneuriale. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME, Vol 3, n° 2-1, ISSN: 2658-8455, 140. doi:DOI: 10.5281/zenodo.6382963
2. Brown, C., Hooley, T. and Wond, T. (2020), "Building career capital: developing business leaders' career mobility", Career Development International, Vol. 25 No. 5, 446-447. <https://doi.org/10.1108/CDI-07-2019-0186>
3. Boutinet, J.-P., & Raveleau, B. (2011). Questionnement autour du projet entrepreneurial. Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship Vol 10, N°2, 23.
4. Brown, C., & Wond, T. (2019). Building Career Capital: Helping Workers to Enhance Career Mobility in Uncertain Times vol 25, N°1. Journal for Perspectives of Economic Political and Social Integration, 11. doi:DOI: 10.18290/pepsi-2019-0001
5. Cukier, W., Trenholm, S., Carl, D., & Gekas, G. (2011). Social Entrepreneurship: A Content Analysis. Journal of Strategic Innovation and Sustainability vol. 7 N°(1), 101.
6. Johnson, S. (2000). Literature Review Of Social Entrepreneurship. Canadian Centre for Social Entrepreneurship, 10.
7. Laurent, P. (1989). L'entrepreneur dans la pensée économique. Revue internationale P.M.E., vol 2 N°(1), <https://doi.org/10.7202/1007907ar>, 61-69.
8. Lima, L., Nassif, V., & Garçon, M. (2020). The Power of Psychological Capital: The Strength of Beliefs in Entrepreneurial Behavior. Journal of Contemporary

9. Mazla, M., Jabor, M., Tufail, K., Yakim, A., & Zainal, H. (2019). The Roles of Creativity and Innovation in Entrepreneurship. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 470, 213.
10. Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts. *African Journal of Business Management* Vol. 6(10),ISSN 1993-8233 ©2012 Academic Journals,3571-3572. Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>.
11. Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts. *African Journal of Business Management* Vol. 6(10),ISSN 1993-8233 ©2012 Academic Journals,Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>, 3571.
12. Sekiou, A., Bouhala, A., & Bouzidi, N. (2017). Entrepreneurship in Algeria, reality & perspectives - Tlemcen study case. *JFBE*, 291. doi: 10.37170/1986-000-001-019
13. Simović, V., Radović-Marković, M., & Brnjas, Z. (2019). The Impact of Globalization on Entrepreneurship. *Economic Analysis*, Vol. 52, No. 1,DOI: 10.28934/ea.19.52.12, 58.
14. Verzat, C., & Bachelet, R. (2006). Developing an Entrepreneurial Spirit among engineering college students: what are the educational factors? in Fayolle Alain and Klandt Heinz 2006 "International Entrepreneurship Education Issues and Newness". Edward Elgar ,chapter. doi:10.4337/9781847201652.00019
15. van Tulder, R. (2015). Getting all motives right: a holistic approach to internationalization . *Multinational Business Review*, Vol. 23 No. 1, 3.
16. Wang, Y., Tsai, C.-H., Tsai, F.-S., Huang, W., & Malapitan de la Cruz, S. (2018). Antecedent and Consequences of Psychological Capital of Entrepreneurs. *Sustainability*,vol 10, N°3717, 2.
17. Adaviriku Abdullahi, M., & Samson, A. (2023). Globalization as Catalyst for International Entrepreneurship. *Journal of International Relations, Security and Economic Studies (JIRSES)*, Vol. 2, No 3.ISSN: 2756-522X, 67.
18. Ahannaya, C., Fijabi, O., Fijabi, L., Ogunwole, O., & Ajani Gbolahan, A. (2021). Environmental Impacts and OrganizationBusiness Survival on SMEs. *Global Scientific Journal*, Vol 9,N°2,ISSN 2320-9186, 1703. Retrieved from [www.globalscientificjournal.com](http://www.globalscientificjournal.com)
19. Ahmad, S., Arshed, N., Salem, S., Ali Khan, Y., Hameed, K., & Kam, S. (2022). Role of globalziation defining the incidence of entrepreneurship. *Plos one* vol (17)N° .e0265757.<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265757>, 1.

20. Alaoui, M., & Dhiba, Y. (2022). Le management des risques : Cadre théorique. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME*, Vol 3, N° 1, ISSN: 2658-8455, 127.
21. AL-Hawary, S., & AL-Hamwan, A. (2017). Environmental Analysis and its Impact on the Competitive Capabilities of the Commercial Banks Operating in Jordan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, Vol 7, N° 1, 279.
22. Allali, B. (2007). vers une théorie de l'entrepreneuriat. *Cahier de recherche de l'ISCAE n°17*, Maroc.
23. Amimer, A., & Kezzar, R. (2024). SMEs and economic growth: Algeria's example. *Journal of Contemporary Economic Studies*, Volume 09, N°01, 358.
24. BABU HB, S. (2020). ROLE OF ENTREPRENEUR IN THE ECONOMY. *International Review of Business and Economics*, Vo 4, Special Issue No.1, 443-445.
25. Bekaddour , A., & Bouhanini, S. (2020). Comprendre le processus entrepreneurial Understanding the entrepreneurial process. *Elbahith review*, vol 20, N° 1, 207.
26. Bellanca, S., & Colot, O. (2014). Motivations et typologie d'entrepreneurs :une étude empirique belge. *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 266 – RH – Organisation*, 64-65.
27. Ben Mahrouche, A. (2022). International Entrepreneurship: Definitions and Evolution of a New Field of Research. *Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE*, Vol.5 No.4, 16.
28. Benalkama , M. (2023). Islamic finance in the United States - Reality and challenges. *Journal of Finance, Investment and Sustainable Development* , Vol 08 ,N° 01, 10-11.
29. Bygrave, W., & Hofer, C. (1991). Theorizing about Entrepreneurship. *ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE* Vol (16).N° 02, 14.
30. Carree, & Thurik. (2003). The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth. Z.J. Acs and D.B. Audretsch (eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research* «volume 1, 1, 440.
31. Chahine, Y. (2020). The Impact of Entrepreneurship on Economic and Social Development. *Journal of Public Administration and Governance*, vol 10, N°2, ISSN 2161-7104, 307-308. doi: 10.5296/jpag.v10i2.17206
32. Chaudhary, S., Kaur, P., Alofaysan, H., Halberstadt, J., & Dhir, A. (2023). Connecting the dots? Entrepreneurial ecosystems and sustainable entrepreneurship as pathways to sustainability. *Business Strategy and the Environment*, Vol 32, N°8, 5942-5943. doi:<https://doi.org/10.1002/bse.3466>

33. Cherrou, K. (2023). Le climat des affaires en algérie: Contraintes, opportunités et impacts sur la compétitivité. (JEFB)مجلة إقتصاد المال والأعمال, vol 08 , N° 01, 1187.
34. Churchill, N., & Bygrave, W. (1989). The entrepreneurship paradigm (I): A philosophical look at its research methodologies. *Entrepreneurship Theory & Practice Journal* ,Vol 14, N°1, 9.
35. d'Andria, A., & Gabarret, I. (2017). Mères et entrepreneures : étude de la motivation entrepreneuriale des mampreneurs françaises. *Revue internationale P.M.E.*, N°30,Vol (1), 165. doi:<https://doi.org/10.7202/1039789>adresse copiéeune erreur s'e
36. Dadds, D., & Dadds, G. (2019). Financing youth entrepreneurship in a developing country. *Quarterly review of business disciplines*, Vol 06(No 03), 196-197.
37. Dheer, R., & Tomasz Lenartowicz. (2020). Effect of generational status on immigrants' intentions to start new ventures: The role of cognitions. *Journal of World Business* 55 (2020) 101069, 1-2. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101069>
38. Di Paola, V., & Moullet, S. (2004). L'emploi public et les trajectoires d'insertion des jeunes. *Economie et Statistique/ Economics and Statistics journal*, 49.
39. Diawati, P., Ausat, A., & Augustin, J. (2023). Creativity: How to Develop an Entrepreneurial Attitude of Creativity. *Journal on Education*, Vol 5 No 4, Online ISSN: 2654-5497, 11116.
40. Elbouzidi, H. (2024). Contours conceptuels de l'innovation : Une exploration à travers la revue de la littérature. *African Scientific Journal*, Vol 3, Numéro 22, ISSN : 2658-9311, 615-616.
41. Ensley, M., Pearce, C., & Hmieleski, K. (2006). The moderating effect of environmental dynamism on the relationship between entrepreneur leadership behavior and new venture performance. *Journal of Business Venturing*, Vol 21, N° 2, 247. doi:10.1016/j.jbusvent.2005.04.006
42. Filion, L. J. (1997). le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution tendances. Article paru dans la revue international PME, vol 10, no 2, (cahier de recherche n° 1997-01, janvier 1997, ISSN: 0840-853x), HEC Montreal, 130-172.
43. Filion, L. J. (2000). Typologie d'entrepreneur -Est-ce vraiment utile. *Cahier de recherche no 2000-14*, Octobre 2000, ISSN : 0840-853X, 3.
44. Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The Role of Creativity in Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture* vol 18, n°01, 8.
45. Gartner, W. (1988). Who is the entrepreneur? Is the wrong question?.. *American Journal of Small Business* , vol.12, n°4,, 11-31.

46. Guerrero, M., Liñán, F., & Cáceres-Carrasco, F. (2020). The influence of ecosystems on the entrepreneurship process: a comparison across developed and developing economies. *Small Business Economics an entrepreneurship journal* (Small Bus Econ ),Vol 57,Issue Date December 2021, 1733-1734. doi:<https://doi.org/10.1007/s11187-020-00392-2>
47. Herron, L., & Robinson, R. (1993). A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance. *Journal of Business Venturing*, vol. 8,Doi:10.1016/0883-9026(93)90032-Z, 281-294.
48. Ibrahim, N., & Mas'ud, A. (2016). Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach. *Management Science Letters*,vol 6,N°3, 227-228. doi:10.5267/j.msl.2016.1.005
49. Izza, I. (2023). Le financement collaboratif comme source de financement de l'entrepreneuriat au Maroc. [RMd] *RevistaMultidisciplinar/Multidisciplinary journal*, vol 6,n°1,ISSN: 2184-5492 , 174-175. doi:<https://doi.org/10.23882/rmd.24179>
50. Jain, R. K. (2011). Entrepreneurial Competencies:A Meta-analysis and Comprehensive Conceptualization for Future Research. *The Journal of Business Perspective*,Vol 15,N° 02, 127. doi:DOI: 10.1177/097226291101500205
51. Kaufmann, D., Kraay, A., & Mastruzzi, M. (2010). The Worldwide Governance Indicators -Methodology and Analytical Issues. The World Bank,Development Research Group,Macroeconomics and Growth Team;Policy Research Working Paper 5430, 4. Retrieved from [www.govindicators.org](http://www.govindicators.org)
52. Kounouwewa, J. (2024). Effet du profil du dirigeant sur le mode de financement des entreprises du Bénin. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME*,Vol 5, n° 6,ISSN: 2658-8455, 145. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.11534944>
53. Kung, W. (2023). Using the PESTEL Analysis to Determine the Effectiveness of New Digital Media Strategies. *Advances in Economics Management and Political Sciences* ,vol 5, n°1, 22. doi:DOI: 10.54254/2754-1169/5/20220054
54. Laufer , J. (1975). Comment on devient entrepreneur. *Revue Française de Gestion* N° 2, 3-15.
55. Laufer , J. (1975). Comment on devient entrepreneur. *Revue Française de Gestion* N° 2, 3-15.
56. Learned, K. (1992). What happened before the organization? A model of organization formation. *Journal of Entrepreneurship: Theory and Practice* Vol 17,N°1, 40.

57. Mago, S., & van der Merwe, S. (2023). Exploring Entrepreneurial Ecosystems in Developed Countries: A Systematic Review. *SAGE Open journal*, vol 13, N°4, 16. doi: <https://doi.org/10.1177/21582440231217886>
58. McDougall, P. (1989). International versus domestic entrepreneurship: New venture strategic behavior and industry structure. *Journal of Business Venturing*, Vol. 4, No. 6, 389.
59. Moreau, & Raveleau. (2006). Les trajectoires de l'intention entrepreneuriale . *Revue internationale P.M.E. Revue internationale P.M.E*, Vol 19 ,No 2, 105.
60. Moumene, L. (2020). Représentation des paradigmes de l'entrepreneuriat. *مجلة الميدان للدراسات الرياضية و الاجتماعية و الإنسانية المجلد*, vol .3, No10, 395.
61. Oliveira Junior, A., Borini, F., Bernardes, R., & José de Oliveira, M. (2016). Impact of Entrepreneurial Orientation on Strategic Alliances and the Role of Top Management. *Revista de Administração de Empresas*, Vol 56, N°3, ISSN 0034-7590, 5. doi: 10.1590/S0034-759020160305
62. Omrane, A., Fayolle, A., & Zeribi-BenSlimane, O. (2011). Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique. *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 251 – Ressources humaines*, 93.
63. Paz, C., Carvalho, P., da Silva, M., & Santos, R. (2020). Entrepreneurship digital in Students perception of a Management Course. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science* vol 7, N°(3), 54-59.
64. Pels, J., & Kidd, T. (2012). CHARACTERIZING EMERGING MARKETS. ORGANIZATIONS AND MARKETS IN EMERGING ECONOMIES, Vol 3, N° 2(6), 11
65. Peris-Delcampo, D., Núñez, A., Costa, C., Moriconi, M., Cantón, E., & Garcia-Mas, A. (2023). Quantitative and Qualitative Analysis of Psychosocial Factors Affecting Women's Entrepreneurship. *Behav. Sci*, Vol 13, N° 4, 6. <https://doi.org/10.3390/bs13040313>
66. Rustiawan, I., Amory, J., & Kristanti, D. (2023). The Importance of Creativity in Human Resource Management to Achieve Effective Administration. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 145.
67. Sánchez, J. (2012). The influence of entrepreneurial competencies on small firm performance. *Revista Latinoamericana de Psicología* ,vol 44N°(2), 3.
68. Tabet Derraz, I., & Bessouh, n. (2021). COVID- 19: L'explosion du E-commerce. *Les Cahiers du MECAS V°17 , N° 4*, 82.
69. Tounés, A. (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français. *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 219 — Organisation*, 59.

70. Tounès, A., & Fayolle, A. (2006). l'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur. la Revue des Sciences de Gestion, Vol. 4, N°( 220-221) ,(Résumé), 17-30.
71. Ucbasaran, D., Shepherd, D. A., Lockett, A., & Lyon, S. J. (2013). Life After Business Failure: The Process and Consequences of Business Failure for Entrepreneurs. Journal of Management ,V 39,N°1, 166.
72. Verstraete, T., & Fayolle, A. (2005). Paradigme et entrepreneuriat. Revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n°1, 3742-.
73. Weiss, T., & Al. (2023). The Social Effects of Entrepreneurship on Society and Some Potential Remedies:Four Provocations. Journal of Management Inquiry vol 32,n°4, 255. doi:10.1177/10564926231181555
74. Yeong Ng, J. (2012). THE ROLES OF ENTREPRENEURS IN THE SOCIETY. International Refereed Research Journal , Vol.– III, Issue–4(1), 2-4.
75. Yimamu, N. (2018). ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION. Kokkola, Finland: Centria University of Applied Sciences ,Business Management.
76. Zahraoui, O., & Jallouli, O. (2024). Les «Business Angels» : Révélateurs clés du financement et de l'accompagnement des start-up marocaine. Revue Internationale des Sciences de Gestion,Vol 7, N° 2,ISSN: 2665-7473, 57-58.

### حي الأَطروحات

1. Passy, P.-L. (2021). Dans P.-L. Passy, Les conditions de succès des startups . paris: Thèse pour l'obtention du Doctorat en Sciences de Gestion,École Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne,UFR 06 École de Management de la Sorbonne – Gestion et Économie d'entreprise Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Récupéré sur <https://theses.hal.science/tel-03711883v1>, 55.
2. Bouslikhane, A. (2018). Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial. France: Thèse de Doctorat ?Ecole Doctorale Sciences Juridiques, Politiques, Economiques et de Gestion, Université de Nancy 2,59
3. Bruyat, C. (1993). Création d'entreprise : Contributions épistémologiques et modélisation. Dans C. Bruyat, Création d'entreprise : Contributions épistémologiques et modélisation .France: Thèse pour le doctorat ès Gestion et management,Ecole Supérieure des Affaires, Université Pierre Mendès-France - Grenoble II , 260.

4. Chorfi, S. (2021/2022). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of The Algerian University students -Case study : Tlemcen University; The Higher school of Management and Graduate School of Applied Sciences. Tlemcen-Algerie: submitted to obtain the degree of Doctor in: Management,Specialty: Entrepreneurship, Faculty of Economics, Business and Management Sciences, Aboubakr Belkaïd University – Tlemcen,29-30.
5. Gabay-Mariani, L. (2021). Le processus entrepreneurial à l'épreuve de l'engagement : contributions théoriques et méthodologiques à l'analyse de l'engagement des entrepreneurs naissants : une application au contexte del'entrepreneuriat étudiant. france: Thèse soutenue Pour obtenir le grade de DOCTEUR DE L'UNIVERSITE GRENOBLE ALPES ,Spécialité : Sciences de Gestion,60.
6. Kamavuako-diwavova, J. (2009). problématique de l'intrepreneuriat immigré en république démocratique du congo ; essai de validation d'un modèle. France: thèse doctorat, iniversité Reims chapagne-Ardenne,49. Récupéré sur <https://www.sudoc.fr/202629481->
7. Mejri, I. (2017). Internationalisation des PME technologiques issues des économies émergentes : une analyse basée sur les opportunités d'affaires. france , Gestion et management. Université Côte d'Azur: Thèse de doctorat Présentée en vue de l'obtention du grade de docteur en Sciences de gestion de L'UNIVERSITE COTE D'AZUR,38.
8. Tounes, A. (2003). L'intention entrepreneuriale : une étude comparative entre des étudiants d'écoles de management suivant des programmes ou des formations en entrepreneuriat et des etudiants en DESS CAAE. France: Thèse pour le doctorat es Sciences de Gestion, Université de Rouen,45.

### الملتقيات العلمية

1. Ussif, R. (2020). Microfinance institutions challenges in poverty and unemployment reduction in ghana. 4th International Students Conference Organized by the Federation of International Students Association in Turkey 8-9 of December .Erzurum - Turkey: Ataturk University ,115.
2. Ben Yakoub, S., & Achelhi, H. (2020). LE CHEMIN VERS L'ENTREPRENEURIAT. Actes de la deuxième conférence internationale sur la Francophonie économique :L'ENTREPRENEURIAT ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET DES FEMMES EN AFRIQUE

FRANCOPHONE , 2-4 mars 2020 . Rabat,Maroc: Université Mohammed V & CIRPEC & University de Montréal, 658.

3. CPU, CDEFI, & CGE. (s.d.). Référentiel de compétences entrepreneuriales. Dans C. -C.-C. CPU - Conférence des Présidents d'Université (Éd.), référentiel de compétences ENTREPRENEURIAT & ESPRIT D'ENTREPRENDRE . MESR - Direction Générale pour l'Enseignement supérieur et l'Insertion Professionnelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, APCE - Agence pour la création d'Entreprises (APCE),6-9.
4. Fayolle. (Octobre 2002). Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial : Quelques idées et pistes de recherche. 6ème Congrès International francophone sur la PME . HEC Montréal: CERAG n°2002-32,6.
5. Gueguen, G., Delanoe-Gueguen, S.-G., & Lechner, C. (2016). IMPORTANCE DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DANS L'ÉCOSYSTÈME. 13e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME . france: CIFEPME,Institut de recherche sur le PME, Trois-Rivières ,5.
6. Laviolette, E., & Loue, C. (25-26-27 octobre 2006). "les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel". Le 8ème congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales . Fribourg,Suisse: Haute école de gestion (HEC),1-3-4.
7. Zenasni , S. (03, 04 et 05 mai 2011). Le développement des compétences entrepreneuriales au sein des PME algériennes. Les 2èmes Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat ,Thème : Les mécanismes d'aide et soutien à la création d'entreprises en Algérie : opportunités et obstacles .Biskra, Algerie: Université Mohamed Khider, Biskra ,Faculté des Sciences Économiques, commerciales et des Sciences de Gestion,5.

## التقارير والمنشورات

1. ASF. Algerian Startup Fund. Consulté le 10 23, 2024, sur <https://asf.dz/>
2. CGCI-Pme. (2004). pour soutenir la création et le développement de la Pme-Tpe en lui facilitant l'accès au crédit. Algerie: La Caisse de Garantie des Crédits d'Investissement. Consulté le Septembre 27, 2024, sur <https://cgci.dz/presentation-de-la-cgci-pme/>
3. Commission European. (Mai 2007). SME Observatory Survey Summary. "Flash Eurobarometer" No. 196.

4. Corruption Perceptions Index. (2024, 01, 30). Corruption Perceptions Index 2023 /Time to end impunity for corruption. Retrieved 10 27, 2024, from <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>
5. Décret exécutif n° 02-373 . (2002). Creation de FGAR. Algerie: Journal officiel de la republique algerienne ,du 6 Ramadhan 1423 correspondant au 11 novembre 2002. Consulté le Septembre 27, 2024, sur <https://www.fgar.dz/portal/fr/content/pr%C3%A9sentation>
6. Journal officiel. (2020). Décret exécutif n° 20-329 du 9 Rabie Ethani 1442,25 novembre 2020. Algerie: JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N°70.
7. Kumar, A. (18 /09/ 2023). 9 Major Role of Entrepreneurs. Getuplearn. Consulté le 07 23, 2024, sur <https://getuplearn.com/blog/role-of-entrepreneurs>
8. Lifort, A. (01/01/2024). Comment la technologie révolutionne l'entrepreneuriat moderne : guide complet. france: Guide T.N.S. Consulté le 10 30, 2024, sur <https://www.guide-tns.fr/>
9. Maurseth, P. (2008). Governance indicators: A guide. Norwegian Institute of International Affairs, ISBN:978-82-7002-224-3, 1-2. Récupéré sur <https://www.etsg.org/>
10. Ministère de l'Industrie et des Mines. (2011-2021). Bulletins d'information statistique de la Petite et Moyenne Entreprise. Algerie: Ministère de l'Industrie et des Mines. Récupéré sur <https://www.industrie.gov.dz/>
11. Ministère de l'industrie et de la production pharm. (2023). Bulletin d'information statistique de la PME(donnees de l'annee 2022 ). Algerie : Direction generale de la veilles stratigique des etudes et des systemes d'information, edition avril ,N°42.
12. OECD. (1997). Globalisation and Small and Medium Enterprises. Paris.
13. StackLima. (2022). Caractéristiques et importance de l'environnement des affaires. Consulté le 10 26, 2024, sur <https://stacklima.com/>

الملحق رقم 1: استبيان باللغة العربية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique



جامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

استبيان

سيدي، سيدتي.....

يتمثل هذا الاستبيان في تقديم دراسة علمية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه الطور الثالث (ل م د) في علوم التسيير؛ تخصص مقاولاتية، تهدف من خلالها لدراسة موضوع "العوامل المؤثرة على مسار المقاول الجزائري (دراسة إستطلاعية لعينة من المقاولين الجزائريين)"، حيث نضع بين أيديكم عدد من البنود المتعلقة بمتغيرات الدراسة والتي تهدف إلى التعرف على آرائكم ومواقفكم أنتم المقاولون الجزائريون، لذا نتمنى من سيادتكم الإجابة بتقديم آراء بكل اهتمام ودقة، لتكون هذه الأطروحة كمرجع علمي مستقبلا، تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

ملاحظة: وضع علامة (X) في الخانة المناسبة

المعلومات الشخصية للمقاول

1. النوع  ذكر  أنثى
2. العمر  أقل من 24 سنة  من 24 إلى 30 سنة  من 31 إلى 37 سنة  أكبر من 37 سنة
3. المستوى التعليمي  ثانوي  تكوين مهني  ليسانس  دراسات عليا  آخر
4. الخبرة  لدي الخبرة كمقاول  لدي فكرة مشروع  لدي الخبرة كموظف
5. النشاط  فلاحى خدماتي  فلاحى تجاري  فلاحى صناعي  أشغال فلاحية والري
6. مصدر التمويل  شخصي/ذاتي  العائلة / الأصدقاء  هيئات الدعم والمرافقة  مصدر تمويل آخر
7. من أي ولاية: .....

المحور الأول: عوامل بيئة الأعمال المؤثرة						
الرقم	البنود	غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً
<b>البند الأول: عوامل بيئة الأعمال الكلية</b>						
01	يؤدي توجه الدول نحو الاستثمارات وتحرير التجارة الدولية إلى زيادة فرص لمشاريع ابداعية للمستثمرين ودخولها مجال الأعمال التنافسي					
02	تؤثر مؤشرات المحيط الاقتصادي على توجه أفراد المجتمع نحو النشاط المقاولاتي مثل ارتفاع الحصص السوقية لرواد الأعمال					
03	تتجه أوضاع عدم الاستقرار السياسي إلى تدهور بيئة الأعمال ككل					
04	تُخلف الأزمات السياسية كالنزاعات والحروب تغيير التيار في مجال الأعمال					
05	يمكن أن يؤثر اختلاف الثقافات بين المجتمعات في ممارسة الأعمال					
06	تؤثر الثقافة المجتمعية على السلوك وتفضيلات النشاط المقاولاتي					
07	تعتبر العقيدة (الدين) و العائلة مصدر التنشئة الاجتماعية على العمل المقاولاتي					
08	أثارت أزمة كورونا "كوفيد19" مؤخراً موجة اضطرابات في عالم الأعمال ولازالت آثارها تُحدث تغييراً في النشاط المقاولاتي					
<b>البند الثاني: عوامل بيئة الأعمال الجزئية</b>						
09	حدوث اضطرابات في الحياة اليومية للفرد كالانشقاقات النفسية نتيجة تلقي صدمة شخصية أو مهنية لها أثر في توجهه المقاولاتي مستقبلا					
10	ينعكس أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي					
11	دمج مجال الأعمال (المقاولاتية) في مقاييس ومناهج التعليم الأساسي أو الثانوي أو الجامعي يفيد في كسب ثقافة مقاولاتية أو توجه سلوكي مهني معين					
12	تساهم آليات الدولة وأجهزة الدعم مثل (NESDA.ANDI. ANGEM) وغيرها في تشجيع و تحفيز الشباب على فعل المقاولاة					

					يعتبر تنوع مصادر التمويل كعامل يحفز على خلق مشاريع مبتكرة و ابداعية	13
					التواجد في إقليم جغرافي أو منطقة لا تشجع على ممارسة النشاط المقاواني	14
					تؤثر المنشورات والقوانين الوزارية والتسهيلات الضريبية المتعلقة بالمقاوانية على قدرة المقاولين على النجاح والاستمرار	15
<b>البند الثالث: عوامل بيئة الأعمال المحتملة (أخرى)</b>						
					لدي قناعة ذاتية وشغف كبير لممارسة النشاط المقاواني	16
					لقد تلقيت تدريب و تكوين في إدارة الأعمال	17
					تساهم الخبرة المهنية في توجه و سلوك الأفراد نحو الماولة من خلال محيط العمل	18
					لدي مهارات قيادة وكفاءات وسمات تجعلني أدير مشروعني المقاواني بنجاح	19
					لدي ذكاء عاطفي بمختلف المهارات الانفعالية غير المعرفية تؤدي لنجاحي في الحياة المهنية	20
					تتوفر لدي أفكار ابداعية تجعل من مشروعني ذو ميزة تنافسية	21
<p>* في ظل عوامل بيئة الأعمال المحيطة بك حاليا هل تفضل أن تسلك مسار مقاواني ؟</p> <p>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/></p> <p>* في نظرك هل عوامل بيئة الأعمال الكلية أكثر تأثيراً على سلوك الفرد المقاول عن غيرها من العوامل ؟</p> <p>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/></p>						
<b>المحور الثاني: المسار المقاواني</b>						
الرقم	<b>البنود</b>				غير موافق تماماً	غير موافق
	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	موافق تماماً	
<b>البند الأول: مسار المهاجر</b>						
					تُمكن الهجرة من اكتساب ثقافة مغايرة تنعكس على سلوك المهني للفرد	22
					تأسيس مشروع أو عمل بعد العودة الى الوطن	23
					اريد تطبيق فكرة مبتكرة مصدرها أجنبي على أرض الوطن بعد أن طورتها في فترة إقامتي في الخارج	24
					محاولة إنشاء فرع لمؤسستي أجنبية الأصل في البلد الذي ولدت فيه	25
					التحفيز من رواد الأعمال المهاجرون سابقا باتباع أسلوب الهجرة لتحقيق الذات	26
					عدم امكانية تطبيق فكري لمشروع مبتكر في مجتمعي محدود الوعي المقاواني	27
					الحصول على التمويل و الدعم من إطارات و ذوي الاختصاص من الخارج يسهل تجسيد المشاريع المبتكرة على الواقع	28
<b>البند الثاني: مسار الانفتاح و المخاطرة</b>						
					تحرير التجارة الخارجية ينعكس على توجه و سلوك رجل الأعمال(المقاول)	29
					المنافسة الشديدة في السوق العالمية تزيد من ابتكار مشاريع ذات ميزة تنافسية	30
					إن من أسرار نجاح المقاول هي المغامرة و تحمل المخاطرة سواء الفشل أو النجاح	31
					الديناميكية في بيئة الأعمال المحلية تفرض على المقاول ضرورة البحث عن مجال آخر لتقديم أفكاره أو مشاريعه أو منتجاته أو خدماته المبتكرة	32
					هدف المقاول المغامر والمخاطر تعظيم الربح و البحث عن الثروة	33

					تشجيع الدولة على اقامة علاقات دولية و الانفتاح التجاري يسهم في زيادة الاستثمار وبناء المشاريع .	34
					إن من سمات المقاول الثقة في النفس التي تحفزها على استغلال الفرص المتاحة في السوق العالمي رغم التهديدات و حالات عدم التأكد	35
<b>البند الثالث: المسار الذاتي</b>						
					أريد الاعتماد على نفسي لإنشاء مشروع خاص حسب مؤهلاتي وكفاءاتي	36
					السعي لإثبات الذات في نظر العائلة و المجتمع	37
					السلوك الذي سيؤديه الفرد في مختلف المواقف الحياتية وفق لكفاءته الذاتية	38
					لا يمكن تحقيق أهدافي الشخصية باتباع سلوك مقاولاتي آخر	39
					يرتبط بالإنتاج الذاتي أي الحالة الداخلية للفرد المقاول ارتباطاً وثيقاً بمشاعره.	40
					لا تساهم العوامل الذاتية وحدها في تحقيق السلوك المقاولاتي الذاتي	41
* أذكر المسار الذي يعبر عن توجهاتك و قناعاتك أو سلوكياتك في الظروف الحالية ؟ .....						
<b>المحور الثالث: المقاول المخاطر</b>						
					<b>البنود</b>	<b>الرقم</b>
موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً		
<b>البند الأول : الدافعية الذاتية</b>						
					قوة الذات على تبني مسؤولية مشروع خاص	42
					أحب أعمال المخاطرة لأن فيها ذوق النجاح	43
					أمتلك من الجرأة لمواجهة الصعاب و المواقف المختلفة في عالم بيئة الأعمال	44
					لا أتصف بالمنطوية ( لست تقليدياً ) و لا أتبع مهنة الآباء	45
					أتميز بالشجاعة و بالعمل الشاق دون ملل أو كلل	46
					حب الاندفاع لتجربة الأعمال الجديدة و المربحة	47
<b>البند الثاني: القدرة الانتهازية</b>						
					تحمل المخاطر مهما اختلفت حالات عدم التأكد	48
					أتحمل نتيجة الفشل	49
					لدي الثقة في نفسي التي تجعلني أغامر في مجالات تحوي خطورة عالية	50
					سوف أحقق أي تحدي أسعى بالوصول إليه	51
					أخاطر بأموالي الشخصية للحصول على عوائد و أرباح مستقبلاً	52
					الجرأة في التعامل مع الأفكار المبتكرة و المشاريع مستحيلة التطبيق و التنفيذ	53
					البصيرة و الحدس يمكنني من انتهاز الفرص المتاحة في وجود التهديدات	54
<b>البند الثالث: الكفاءة</b>						
					أمتلك الكفاءات اللازمة التي تمكنني من إدارة المخاطر في مشروع	55
					أمتلك مستوى تعليمي يجعلني قادر على قيادة مشروع المقاولاتي	56
					أعرف الإدارة وجميع العمليات المتعلقة بها	57
					التمكين من اتخاذ القرار الصحيح و ووضع خطة B كبديل	58

					القدرة على الابداع و المثابرة و الصرامة	59
					التخطيط الكفء لأهداف محددة على المدى المتوسط و الطويل	60
*كونك مقال مخاطر هل له أهمية كمؤثر جانبي في اختيار المسار المقاولاتي؟ له أهمية <input type="checkbox"/> ليس له أهمية <input type="checkbox"/>						
<b>المحور الرابع: الحوافز السلوكية</b>						
الرقم	البنود					
	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما	
<b>البند الأول : حوافز الجذب المقاولاتي</b>						
61					النمو الشخصي والذاتي	
62					تحقيق الاستقلالية والحرية المالية	
63					الرغبة القوية لتحقيق الإنجازات لحل المشاكل .	
64					الإيمان بما نفعله هو أساس الاستمرار و البقاء في أصعب التغيرات والحالات	
65					تحقيق مركز اجتماعي (رجل أو سيدة أعمال)، أو تقديم فوائد للمجتمع	
66					حب الاكتشاف والمغامرة	
<b>البند الثاني: حوافز الدفع المقاولاتي</b>						
67					العيش بشكل أفضل في مجتمع تنافسي	
68					تفادي مشكل البطالة وخلق فرص عمل	
69					اقتناص الفرص السوقية لتعظيم الثروة و رأس المال	
70					شروط عمل غير مقبولة دافع لإنشاء عمل خاص يتوافق أكثر مع طبيعة الفرد وبلاتم خصوصيته.	
71					المساهمة في دعم عجلة التنمية الاقتصادية في البلاد	
72					تحقيق المسؤولية الاجتماعية	
* هل يخلق تبني مسار مقاولاتي لدى الفرد المقاول حوافز سلوكية في العموم؟ نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>						
* في اعتقادك هل تُؤدّد عوامل بيئة الأعمال حوافز سلوكية للفرد المقاول مهما كان تصنيفه ؟ نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>						

## الملحق رقم 2: استبيان باللغة الفرنسية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique



**Université Abou Bakr Belkaid - Tlemcen**

**Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et de Gestion**

### Questionnaire

Monsieur, madame ...

Ce questionnaire consiste à soumettre une étude scientifique dans le cadre de l'achèvement de la troisième phase de la thèse de doctorat (LMD) en sciences de gestion ; Nous visons à travers cela étudier le sujet « **Les facteurs influençant sur la trajectoire de l'entrepreneur algérien (Etude d'enquête auprès d'un échantillon des entrepreneurs algériens)** », où nous mettons entre vos mains un certain nombre d'éléments liés aux variables de l'étude, qui visent à identifier vos points de vue et vos positions en tant qu'entrepreneurs algériens. Pour que cette thèse soit une future référence scientifique, acceptez de nous le plus grand respect et appréciation.

**Remarque** : mettez une croix (x) dans la case appropriée

## Renseignements personnels de l'entrepreneur

1. Type      Femâle       Mâle
2. Âge      Moins de 24 ans       De 24 à 30 ans       De 31 à 37 ans       Plus de 37 ans
3. Niveau d'éducation      Secondaire       Formation professionnelle       licence       Études Sup       Autre
4. Expérience      J'ai en tant qu'entrepreneur       J'ai une idée de projet       J'ai en tant qu'employé
5. Secteur d'activité      Agricole/Service       Agricole/ Commerciale       Agricole/Industrie       TV Agricole
6. Source de financement      Personnel/Auto       familial/amis       Organismes soutien /accompagnement       Autre
7. De quel Wilaya : .....

<b>Premier axe : Les facteurs de l'environnement d'affaires influençant</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Articles</b>	<b>En désaccord Exactement</b>	<b>En désaccord</b>	<b>Neutre</b>	<b>Je suis d'accord</b>	<b>Je suis d'accord Exactement</b>
<b>Premier article : Les facteurs de l'environnement d'affaires global</b>						
<b>01</b>	L'orientation des pays vers l'investissement et la libéralisation du commerce international conduisent à l'adoption accrue de possibilités de projets innovants pour les start-ups locales et leur entrée dans des entreprises compétitives					
<b>02</b>	Les indicateurs de l'environnement économique influent sur l'orientation des membres de la communauté vers l'activité entrepreneuriale, comme l'augmentation des parts de marché des entrepreneurs					
<b>03</b>	L'instabilité politique tend à aggraver l'environnement des affaires dans son ensemble					
<b>04</b>	Les crises politiques telles que les conflits et les guerres modifient la donne dans le domaine des affaires.					
<b>05</b>	Différentes cultures entre les communautés peuvent affecter la conduite des affaires					
<b>06</b>	la conscience entrepreneuriale au sein de la société conduit inévitablement à un comportement autre qu'entrepreneuriat					
<b>07</b>	La religion (la foi) et la famille sont la source de socialisation pour le travail entrepreneurial					
<b>08</b>	La crise de Corona "COVID19" a récemment déclenché une vague d'agitation dans le monde de l'environnement des affaires et ses effets continuent d'entraîner un changement dans l'activité entrepreneuriale soit positif ou négatif					
<b>Deuxième article : Les facteurs de l'environnement des micro-affaires</b>						
<b>09</b>	La survenue de troubles dans la vie quotidienne de l'individu tels que des déficiences psychologiques suite à un traumatisme personnel ou professionnel qui a un impact sur l'orientation future des projets					

10	L'impact de l'utilisation de la technologie se reflète dans le développement du comportement entrepreneurial					
11	L'intégration du domaine des affaires (entrepreneuriat) dans les normes et les programmes d'enseignement de base, secondaire ou universitaire est utile pour acquérir une culture entrepreneuriale particulière ou une orientation professionnelle comportementale					
12	Les mécanismes d'état et les dispositifs de soutien tels que (ANGEM, ANDI, NESDA) et d'autres contribuent à encourager et à motiver les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat					
13	La diversité des sources de financement est considérée comme un catalyseur pour la création de projets innovants et créatifs					
14	Présence dans une zone géographique et une zone qui n'encourage pas l'activité entrepreneuriale					
15	Les publications ministérielles, les lois et les allègements fiscaux liés à l'entrepreneuriat affectent la capacité des entrepreneurs à réussir et à continuer.					

**Troisième article : Les facteurs de l'environnement d'affaires potentiels (autres)**

16	J'ai confiance en moi et une grande passion pour faire des activités entrepreneuriales					
17	J'ai reçu une formation et une formation en gestion d'entreprise					
18	L'expérience professionnelle contribue à l'orientation et au comportement des individus vers l'entrepreneuriat par le biais du milieu de travail					
19	L'expérience professionnelle contribue à l'orientation et au comportement des individus vers l'entrepreneuriat à travers l'environnement de travail					
20	J'ai une intelligence émotionnelle avec diverses compétences émotionnelles non cognitives qui mènent à ma réussite professionnelle					
21	J'ai des idées créatives qui rendent mon projet compétitif					

\*Compte tenu des facteurs de l'environnement d'affaires qui vous entourent actuellement, préféreriez-vous emprunter une trajectoire différente de celle que vous suivez actuellement ? Oui  Non

\* Selon vous, est-ce que Les facteurs de l'environnement d'affaires global sont-ils plus susceptibles d'influencer le comportement de l'entrepreneur que d'autres facteurs ? Oui  Non

**Deuxième axe: La trajectoire entrepreneuriale**

Nombre	Articles	En désaccord Exactement	En désaccord	Neutre	Je suis d'accord	Je suis d'accord Exactement
<b>Premier article: La trajectoire migrant</b>						
22	La migration permet l'acquisition d'une culture différente qui reflète le comportement professionnel de l'individu					
23	Établir une entreprise après son retour à la maison					

24	Je veux appliquer dans mon pays d'origine une idée innovante provenant d'un étranger après l'avoir développée pendant mon séjour à l'étranger.					
25	Tenter d'établir une succursale pour mon entreprise d'origine étrangère dans le pays où je suis né(e)					
26	Motivation des anciens entrepreneurs immigrants en suivant une approche de migration auto-épanouissante					
27	L'incapacité d'appliquer mon idée à un projet novateur dans ma communauté est une conscience entrepreneuriale limitée					
28	L'obtention du financement et du soutien de cadres et de spécialistes étrangers facilite la réalisation de projets innovants sur la réalité					

**Deuxième article : La trajectoire de l'ouverture et du risque**

29	La libéralisation du commerce extérieur se reflète dans l'orientation et le comportement de l'homme d'affaires (entrepreneur)					
30	La concurrence intense sur le marché mondial augmente l'innovation des projets avec un avantage concurrentiel					
31	L'un des secrets du succès de l'entrepreneur est l'aventure et prendre le risque que ce soit l'échec ou le succès					
32	Le dynamisme de l'environnement de travail local oblige l'entrepreneur à chercher un autre domaine pour proposer ses idées, projets, produits ou services innovants					
33	Le but de l'entrepreneur aventureux et aimant des risques est de maximiser le profit et la recherche de richesse					
34	Encourager l'État à établir des relations internationales et l'ouverture commerciale contribue à accroître les investissements et monter des projets					
35	La confiance en soi d'un entrepreneur le motive à exploiter les opportunités sur le marché mondial malgré les menaces et les incertitudes					

**Troisième article : L'auto-trajectoire**

36	Je veux m'appuyer sur moi-même pour créer ma auto entreprise en fonction de mes qualifications et compétences					
37	Chercher à se prouver dans regard de la famille et de la société					
38	Le comportement que l'individu effectuera dans diverses situations de vie selon sa auto compétence					
39	Mes objectifs personnels ne peuvent pas être atteints en suivant un autre comportement entrepreneurial					
40	L'accomplissement de soi, c'est-à-dire l'état intérieur de l'entrepreneur individuel, est étroitement lié à ses sentiments					
41	Les facteurs subjectifs seuls ne contribuent pas à la réalisation du comportement auto-entrepreneurial					

\* Rappelez-vous la trajectoire qui exprime vos attitudes, croyances ou comportements dans les circonstances actuelles ?.....

**Troisième axe : L'entrepreneur risqué**

Nombre	Articles	En désaccord Exactement	En désaccord	Neutre	Je suis d'accord	Je suis d'accord Exactement
--------	----------	-------------------------	--------------	--------	------------------	-----------------------------

**Premier article: L'auto-motivation**

42	Le pouvoir de soi pour assumer la responsabilité de mon projet personnel					
43	J'aime le business du risque car il a le goût du succès					
44	J'ai l'osé d'affronter les différentes difficultés et situations du monde de l'environnement des business					
45	Je ne suis pas stéréotypé (je ne suis pas traditionnel) et ne suis pas la profession des parents					
46	J'ai du courage et du travail sans m'ennuyer					
47	J'adore la ruée vers de nouvelles business rentables					

**Deuxième article : La Capacité opportuniste**

48	Prenez des risques quelle que soit l'incertitude					
49	Je porte le résultat de l'échec					
50	J'ai confiance en moi qui me fait m'aventurer dans des domaines à haut risque					
51	Je relèverai tous les défis que je cherche à atteindre					
52	Je risque mon argent personnel pour des rendements et profits futurs					
53	L'audace affronter aux idées innovantes et aux projets impossibles à mettre en œuvre					
54	La perspicacité et l'intuition me permettent de profiter des opportunités offertes en présence de menaces					

**Troisième article : La Compétence**

55	J'ai les compétences nécessaires pour gérer les risques de mon projet					
56	J'ai un niveau d'éducation qui me permet de diriger mon entreprise					
57	Connaître la gestion et tous les processus impliqués					
58	Permettre la bonne prise de décision et l'élaboration d'un plan B comme alternative					
59	Capacité d'être créatif, persistant et rigoureux					
60	Planification efficace d'objectifs spécifiques à moyen et long terme					

\*Le fait d'être un entrepreneur à risque est-il important comme effet secondaire dans le choix de la trajectoire entrepreneuriale ?

Il est important

n'ait pas d'important

<b>Quatrième axe : les incitations comportementales</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Articles</b>	<b>En désaccord Exactement</b>	<b>En désaccord</b>	<b>Neutre</b>	<b>Je suis d'accord</b>	<b>Je suis d'accord Exactement</b>
<b>Premier article : L'incitation Pull d'entrepreneuriale</b>						
<b>61</b>	Auto croissance et personnel					
<b>62</b>	Atteindre l'indépendance et la liberté financières					
<b>63</b>	Une Forte volonté d'atteindre des réalisations pour résoudre les problèmes.					
<b>64</b>	Croire en ce que nous faisons est la base pour continuer et rester dans les changements et les situations les plus difficiles					
<b>65</b>	Obtenir un statut social (un homme ou une femme d'affaires), ou fournir des avantages à la communauté.					
<b>66</b>	Amour de la découverte et de l'aventure					
<b>Deuxième article : L'incitations Push d'entrepreneuriale</b>						
<b>67</b>	Mieux vivre dans une société compétitive					
<b>68</b>	Éviter le chômage et créer des emplois					
<b>69</b>	Saisir les opportunités du marché pour maximiser la richesse et le capital					
<b>70</b>	Des conditions de travail inacceptables, une motivation pour créer une entreprise privée plus compatible avec la nature de l'individu et plus adaptée à sa vie privée.					
<b>71</b>	Contribuer à soutenir le développement économique du pays					
<b>72</b>	Réalisation de la responsabilité sociale					
<p>* Est-ce que l'adoption d'une trajectoire entrepreneuriale crée des incitations comportementales dans l'entrepreneur en général ?    Oui <input type="checkbox"/>    Non <input type="checkbox"/></p> <p>*Les facteurs de l'environnement d'affaires génèrent-ils des incitations comportementales pour l'entrepreneur, quelle que soit la classification de l'entrepreneur ?    Oui <input type="checkbox"/>    Non <input type="checkbox"/></p>						

## الملحق رقم 3: استبيان باللغة الإنجليزية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique



**University Abou Bakr Belkaid of Tlemcen**  
**Faculty of Economics, Business and Management Sciences**

### **Questionnaire**

Sir, ma'am ...

This questionnaire consists of submitting a scientific study as part of the completion of the third phase of the doctoral thesis (LMD) in management sciences; We aim through this to study the topic «**The Factors influencing the trajectory of the Algerian entrepreneur (Survey study of a sample of Algerian entrepreneurs)** », where we put in your hands a number of elements related to the variables of the study, which aim to identify your views and positions as Algerian entrepreneurs. For this thesis to serve as a future scientific reference, accept from us the greatest respect and appreciation.

**Note:** put a cross (x) in the appropriate box

**Personal information of the contractor**

1. Type                      Female                       Male
2. Age    Under 24 years     From 24 to 30 years     From 31 to 37 years     Over 37 years
3. Level of education    Secondary     education Vocational Formation     licence     Studies Sup     Other
4. Experience              I have as an entrepreneur     I have a project idea     I have as an employee
5. Sector of activity    Agricultural/Service     Agricultural/Commercial     Agriculture/Industrial     Agricultural works
6. Source of funding              Personal     Family/friends     Support organizations/accompaniment     Other
7. From which Town : .....

<b>First axis: Factors of the business environment influencing</b>						
<b>Number</b>	<b>Articles</b>	<b>In disagreement Exactly</b>	<b>In disagreement</b>	<b>Neutral</b>	<b>I agree</b>	<b>I agree Exactly</b>
<b>Article 1: Factors of the global business environment</b>						
<b>01</b>	Countries' investment orientation and international trade liberalization lead to increased uptake of innovative project opportunities for local start-ups and their entry into competitive enterprises					
<b>02</b>	Indicators of the economic environment influence the orientation of community members towards entrepreneurial activity, such as increasing the market share of entrepreneurs					
<b>03</b>	Political instability tends to worsen the business environment as a whole					
<b>04</b>	Political crises, conflicts, and wars change the tide in the business world.					
<b>05</b>	Different cultures between communities can affect business conduct					
<b>06</b>	entrepreneurial awareness in society inevitably leads to behavior other than entrepreneurship					
<b>07</b>	Religion (faith) and family are the source of socialization for entrepreneurial work					
<b>08</b>	The "COVID-19" coronavirus crisis has recently triggered a wave of unrest in the business environment and its effects continue to cause a change in entrepreneurial activity either positive or negative					
<b>Second article: Factors of the micro-business environment</b>						
<b>09</b>	The occurrence of disturbances in the daily life of the individual such as psychological defections following a personal or professional trauma that has an impact on the future orientation of the projects					

10	The impact of technology use is reflected in the development of entrepreneurial behavior					
11	Business (entrepreneurship) integration in basic, secondary, or university education standards and programs is useful for acquiring a particular entrepreneurial culture or behavioral orientation					
12	State mechanisms and support schemes such as (ANGEM, ANDI, NESDA) and others help encourage and motivate young people to engage in entrepreneurship					
13	Diversity of funding sources is seen as a catalyst for the creation of innovative and creative projects					
14	Presence in a geographic area and an area that does not encourage entrepreneurial activity					
15	Ministerial publications, legislation, and tax relief related to entrepreneurship affect the ability of entrepreneurs to succeed and continue.					

**Article 3: Potential business environment factors (other)**

16	I have confidence in myself and a great passion for entrepreneurial activities					
17	I have received business management training and training					
18	Work experience contributes to individuals' orientation and behavior towards entrepreneurship through the workplace					
19	Work experience contributes to the orientation and behavior of individuals towards entrepreneurship through the working environment					
20	I have emotional intelligence with various non-cognitive emotional skills that lead to my professional success					
21	I have creative ideas that make my project competitive					

\*Given the factors of the business environment that currently surround you, would you prefer to take a different path from the one you are currently following? Yes  No

\* In your opinion, are factors of the overall business environment more likely to influence the behavior of the entrepreneur than other factors? Yes  No

**Second axis: The entrepreneurial trajectory**

Number	Articles	In disagreement Exactly	In disagreement	Neutral	I agree	I agree Exactly
<b>First article: The migrant trajectory</b>						
22	Migration enables the acquisition of a different culture that reflects the individual's professional behavior					
23	Establish a business after returning home					

24	I want to apply an innovative idea from a foreigner in my home country after developing it during my time abroad.					
25	Attempt to establish a branch for my foreign business in the country where I was born					
26	Motivating former immigrant entrepreneurs by following a self-fulfilling migration approach					
27	The inability to apply my idea to an innovative project in my community is a limited entrepreneurial awareness					
28	Obtaining funding and support from foreign executives and specialists facilitates the implementation of innovative projects in reality					
<b>Second article: The Trajectory of Openness and Risk</b>						
29	The liberalization of foreign trade is reflected in the orientation and behavior of the businessman (entrepreneur)					
30	Intense competition in the global market increases project innovation with a competitive advantage					
31	One of the secrets to entrepreneur success is adventure and risk-taking whether it's failure or success					
32	The dynamism of the local work environment forces the entrepreneur to look for another area to propose his ideas, projects, products or innovative services					
33	The goal of the adventurous and risk-loving entrepreneur is to maximize profit and seek wealth					
34	Encouraging the state to establish international relations and open trade helps increase investment and initiate projects					
35	An entrepreneur's self-confidence motivates him to exploit opportunities in the global market despite threats and uncertainties					
<b>Third article: The self-trajectory</b>						
36	I want to rely on myself to create my auto business based on my qualifications and skills					
37	Seeking to prove oneself in the eyes of family and society					
38	The behavior that the individual will perform in various life situations according to his self-competence					
39	My personal goals cannot be achieved by other entrepreneurial behavior					
40	Self-fulfilment, which is the inner state of the individual entrepreneur, is closely related to his feelings					
41	Subjective factors alone do not contribute to the realization of self-entrepreneurial behavior					

\* Remember the trajectory that expresses your attitudes, beliefs or behaviors in the current circumstances?.....

**Third axis: The risky entrepreneur**

Number	Articles	In disagreement Exactly	In disagreement	Neutral	I agree	I agree Exactly
<b>First article: Self-motivation</b>						
42	The power of self to take responsibility for my project					
43	I like the business of risk because it has a taste for success					
44	I dare to face the different difficulties and situations of the business environment					
45	I am not stereotypical (I am not traditional) and do not follow my parents' profession					
46	I have courage and work without getting bored					
47	I love the rush of new profitable businesses					
<b>Second article: Opportunistic Capacity</b>						
48	Take risks regardless of uncertainty					
49	I bear the result of failure					
50	I have self-confidence that makes me venture into high-risk areas					
51	I will take on any challenge I seek to achieve					
52	I risk my money for future returns and profits					
53	The audacity to face innovative ideas and projects that are impossible to implement					
54	The audacity to face innovative ideas and projects that are impossible to implement					
<b>Third article: The Competence</b>						
55	I have the skills necessary to manage the risks of my project					
56	I have a level of education that allows me to run my business					
57	Know the management and all the processes involved					
58	Enable good decision-making and the development of a plan B as an alternative					
59	Ability to be creative, persistent, and rigorous					
60	Effective planning of specific medium and long-term objectives					
<p>*Is being a risk-taking entrepreneur an important side effect in choosing an entrepreneurial trajectory?</p> <p>It is important <input type="checkbox"/>                      It's not important <input type="checkbox"/></p>						

<b>Fourth axis: behavioral incentives</b>						
<b>Number</b>	<b>Articles</b>	<b>In disagreement Exactly</b>	<b>In disagreement</b>	<b>Neutral</b>	<b>I agree</b>	<b>I agree Exactly</b>
<b>First article: The Entrepreneurial Pull incentive</b>						
61	Self-growth and staff					
62	Achieve financial independence and freedom					
63	A strong desire to achieve accomplishments to solve problems					
64	Believing in what we do is the basis for continuing and staying in the most difficult changes and situations					
65	To gain social status (a businessman or businesswoman), or to provide benefits to the community					
66	Love of discovery and adventure					
<b>Second article: Entrepreneurial Push Incentives</b>						
67	Living better in a competitive society					
68	Avoid unemployment and create jobs					
69	Seizing market opportunities to maximize wealth and capital					
70	Unacceptable working conditions, a motivation to create a private company more compatible with the nature of the individual and more suited to his private life					
71	Contribute to supporting the country's economic development					
72	Achieving social responsibility					
<p>* Does adopting an entrepreneurial trajectory create behavioral incentives in entrepreneurs in general?  Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>*Do business environment factors generate behavioral incentives for the entrepreneur, regardless of the entrepreneur's classification?  Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>						

الملحق رقم 4: مخرجات برنامج (Spss v.27)

نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمحاور الاستبيان وفق Kolmogorov-Smirnov

Tests de normalité

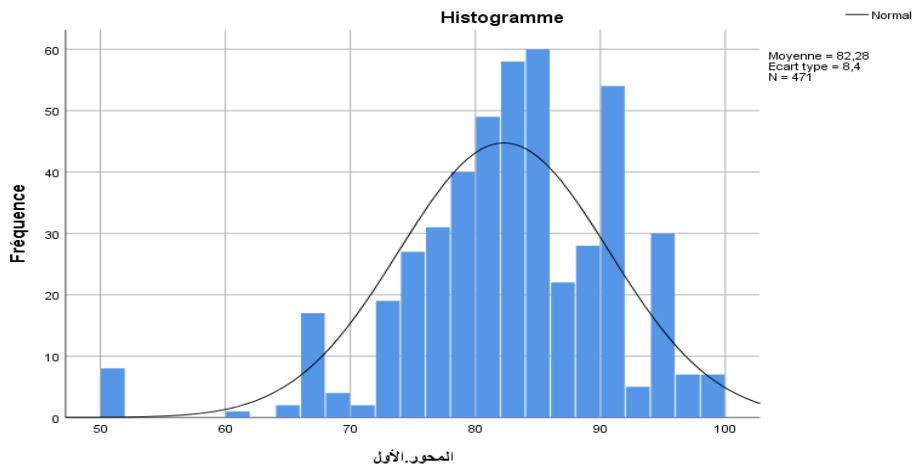
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
المحور الأول	,072	471	,000	,952	471	,000
المحور الثاني	,091	471	,000	,959	471	,000
المحور الثالث	,061	471	,000	,982	471	,000
المحور الرابع	,168	471	,000	,962	471	,000
الاستبيان ككل	,056	471	,001	,969	471	,000

نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمحاور الاستبيان وفق معاملي الالتواء والتفلطح

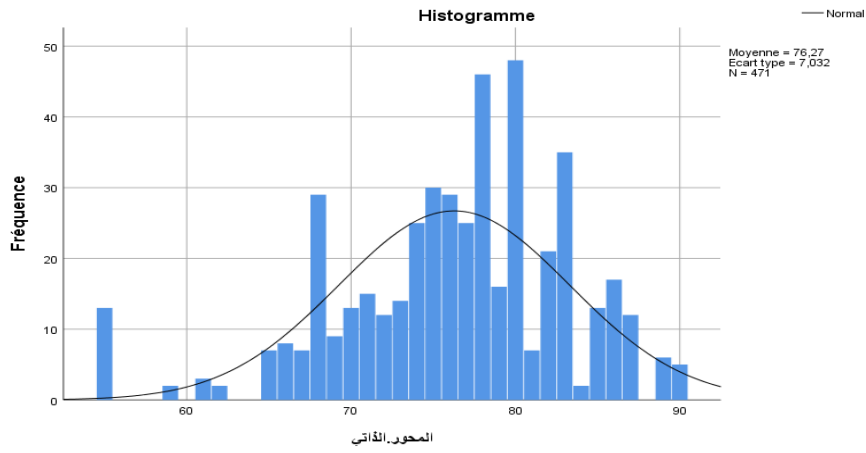
Statistiques

		المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	الاستبيان ككل
N	Valide	471	471	471	471	471
	Manquant	0	0	0	0	0
Asymétrie		-,863	-,734	-,254	,069	-,605
Erreur standard d'asymétrie		,113	,113	,113	,113	,113
Kurtosis		1,928	,838	-,189	-,173	1,239
Erreur standard de Kurtosis		,225	,225	,225	,225	,225

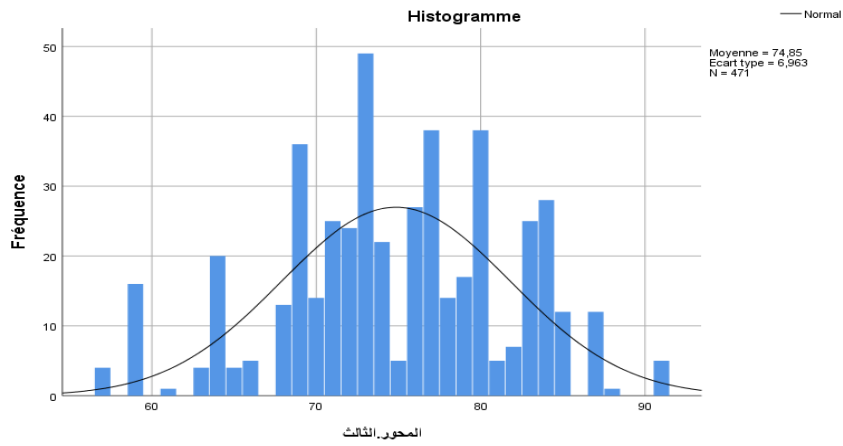
طبيعة بيانات المحور الأول



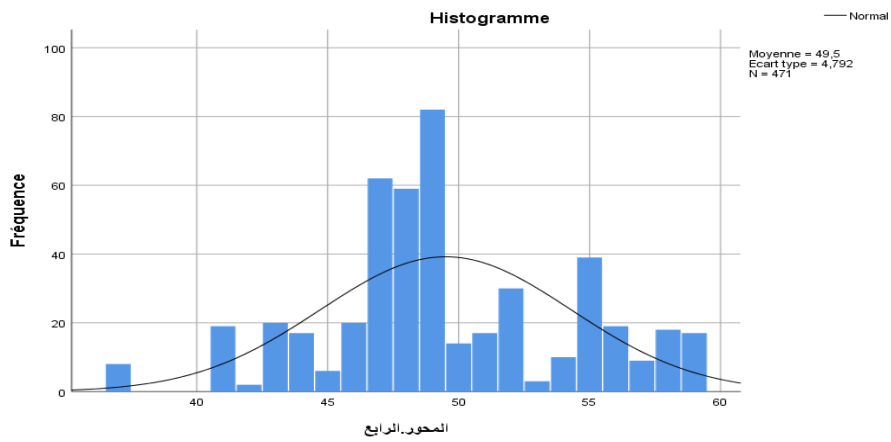
## طبيعة بيانات المحور الثاني



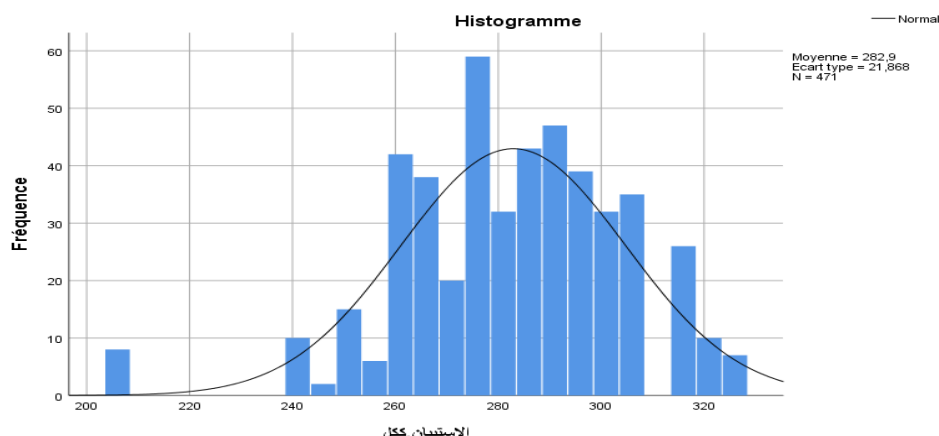
## طبيعة بيانات المحور الثالث



## طبيعة بيانات المحور الرابع



## طبيعة بيانات الاستبيان ككل



نتائج معاملات الارتباط بين الفقرات المحور الأول (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) والدرجة الكلية للبعد

### Corrélations

		البند الأول	1س	2س	3س	4س	5س	6س	7س	8س
البند الأول: عوامل بيئة الأعمال الكلية	Corrélation de Pearson	1	,616**	,496**	,710**	,616**	,432**	,596**	,652**	,624**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
1س	Corrélation de Pearson	,616**	1	,378**	,382**	,323**	,134**	,340**	,139**	,300**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,003	,000	,002	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
2س	Corrélation de Pearson	,496**	,378**	1	,316**	,113*	,099*	,191**	,017	,353**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,014	,032	,000	,719	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
3س	Corrélation de Pearson	,710**	,382**	,316**	1	,476**	,057	,242**	,337**	,484**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,216	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
4س	Corrélation de Pearson	,616**	,323**	,113*	,476**	1	,225**	,121**	,353**	,205**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,014	,000		,000	,009	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
5س	Corrélation de Pearson	,432**	,134**	,099*	,057	,225**	1	,306**	,334**	-,032
	Sig. (bilatérale)	,000	,003	,032	,216	,000		,000	,000	,485
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
6س	Corrélation de Pearson	,596**	,340**	,191**	,242**	,121**	,306**	1	,429**	,270**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,009	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471
7س	Corrélation de Pearson	,652**	,139**	,017	,337**	,353**	,334**	,429**	1	,377**
	Sig. (bilatérale)	,000	,002	,719	,000	,000	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471

8س	Corrélation de Pearson	,624**	,300**	,353**	,484**	,205**	-,032	,270**	,377**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,485	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

### Corrélations

		البند الثاني	9س	10س	11س	12س	13س	14س	15س
البند الثاني: عوامل بيئة الأعمال الجزئية	Corrélation de Pearson	1	,337**	,743**	,693**	,571**	,584**	,453**	,612**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
9س	Corrélation de Pearson	,337**	1	,163**	,034	,065	,026	-,014	,006
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,459	,159	,579	,767	,900
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
10س	Corrélation de Pearson	,743**	,163**	1	,378**	,412**	,326**	,368**	,275**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
11س	Corrélation de Pearson	,693**	,034	,378**	1	,311**	,491**	,150**	,441**
	Sig. (bilatérale)	,000	,459	,000		,000	,000	,001	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
12س	Corrélation de Pearson	,571**	,065	,412**	,311**	1	,329**	-,010	,235**
	Sig. (bilatérale)	,000	,159	,000	,000		,000	,834	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
13س	Corrélation de Pearson	,584**	,026	,326**	,491**	,329**	1	-,040	,310**
	Sig. (bilatérale)	,000	,579	,000	,000	,000		,389	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
14س	Corrélation de Pearson	,453**	-,014	,368**	,150**	-,010	-,040	1	,234**
	Sig. (bilatérale)	,000	,767	,000	,001	,834	,389		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
15س	Corrélation de Pearson	,612**	,006	,275**	,441**	,235**	,310**	,234**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,900	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### Corrélations

		البند الثالث	س16	س17	س18	س19	س20	س21
البند الثالث: عوامل بيئة الأعمال المحتملة	Corrélation de Pearson	1	,646**	,631**	,249**	,640**	,480**	,526**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س16	Corrélation de Pearson	,646**	1	,168**	,004	,397**	-,005	,401**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,935	,000	,918	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س17	Corrélation de Pearson	,631**	,168**	1	,087	,288**	,256**	,082
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,058	,000	,000	,074
	N	471	471	471	471	471	471	471
س18	Corrélation de Pearson	,249**	,004	,087	1	,038	-,033	-,055
	Sig. (bilatérale)	,000	,935	,058		,407	,475	,235
	N	471	471	471	471	471	471	471
س19	Corrélation de Pearson	,640**	,397**	,288**	,038	1	,170**	,206**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,407		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س20	Corrélation de Pearson	,480**	-,005	,256**	-,033	,170**	1	,085
	Sig. (bilatérale)	,000	,918	,000	,475	,000		,067
	N	471	471	471	471	471	471	471
س21	Corrélation de Pearson	,526**	,401**	,082	-,055	,206**	,085	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,074	,235	,000	,067	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معامل ارتباط Pearson بين المحور الأول (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة) وأبعاده

#### Corrélations

		المحور الأول	البند الأول	البند الثاني	البند الثالث
المحور الأول	Corrélation de Pearson	1	,849**	,838**	,628**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471
البند الأول	Corrélation de Pearson	,849**	1	,551**	,319**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471
البند الثاني	Corrélation de Pearson	,838**	,551**	1	,350**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471
البند الثالث	Corrélation de Pearson	,628**	,319**	,350**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	
	N	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

نتائج معاملات الارتباط بين الفقرات المحور الثاني (المسار المقاولاتي) والدرجة الكلية للبعد

Corrélations

		البند الأول	س22	س23	س24	س25	س26	س27	س28
البند الأول: مسار المهاجر	Corrélation de Pearson	1	,499**	,513**	,678**	,738**	,508**	,424**	,424**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س22	Corrélation de Pearson	,499**	1	,135**	,199**	,260**	,010	-,049	,275**
	Sig. (bilatérale)	,000		,003	,000	,000	,825	,287	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س23	Corrélation de Pearson	,513**	,135**	1	,533**	,382**	-,015	-,124**	-,068
	Sig. (bilatérale)	,000	,003		,000	,000	,745	,007	,140
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س24	Corrélation de Pearson	,678**	,199**	,533**	1	,540**	,072	,101*	,158**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,120	,028	,001
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س25	Corrélation de Pearson	,738**	,260**	,382**	,540**	1	,256**	,234**	,111*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,016
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س26	Corrélation de Pearson	,508**	,010	-,015	,072	,256**	1	,430**	,172**
	Sig. (bilatérale)	,000	,825	,745	,120	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س27	Corrélation de Pearson	,424**	-,049	-,124**	,101*	,234**	,430**	1	,065
	Sig. (bilatérale)	,000	,287	,007	,028	,000	,000		,158
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س28	Corrélation de Pearson	,424**	,275**	-,068	,158**	,111*	,172**	,065	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,140	,001	,016	,000	,158	
	N	471	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		البند الثاني	س29	س30	س31	س32	س33	س34	س35
البند الثاني: مسار الانفتاح والمخاطرة	Corrélation de Pearson	1	,420**	,593**	,733**	,684**	,705**	,690**	,655**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س29	Corrélation de Pearson	,420**	1	,199**	,151**	,255**	,169**	,110*	,022
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,001	,000	,000	,016	,636

	N	471	471	471	471	471	471	471	471
30س	Corrélation de Pearson	,593**	,199**	1	,417**	,299**	,313**	,374**	,211**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
31س	Corrélation de Pearson	,733**	,151**	,417**	1	,535**	,452**	,356**	,411**
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
32س	Corrélation de Pearson	,684**	,255**	,299**	,535**	1	,317**	,280**	,419**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
33س	Corrélation de Pearson	,705**	,169**	,313**	,452**	,317**	1	,419**	,421**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
34س	Corrélation de Pearson	,690**	,110*	,374**	,356**	,280**	,419**	1	,442**
	Sig. (bilatérale)	,000	,016	,000	,000	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
35س	Corrélation de Pearson	,655**	,022	,211**	,411**	,419**	,421**	,442**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,636	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

### Corrélations

		البند الثالث	36س	37س	38س	39س	40س	41س
البند الثالث: المسار الذاتي	Corrélation de Pearson	1	,569**	,560**	,580**	,556**	,497**	,396**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
36س	Corrélation de Pearson	,569**	1	,410**	,196**	,015	-,023	,152**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,752	,626	,001
	N	471	471	471	471	471	471	471
37س	Corrélation de Pearson	,560**	,410**	1	,174**	,019	-,004	,072
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,675	,927	,118
	N	471	471	471	471	471	471	471
38س	Corrélation de Pearson	,580**	,196**	,174**	1	,266**	,131**	,169**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,004	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471

س39	Corrélation de Pearson	,556**	,015	,019	,266**	1	,351**	,032
	Sig. (bilatérale)	,000	,752	,675	,000		,000	,491
	N	471	471	471	471	471	471	471
س40	Corrélation de Pearson	,497**	-,023	-,004	,131**	,351**	1	,075
	Sig. (bilatérale)	,000	,626	,927	,004	,000		,104
	N	471	471	471	471	471	471	471
س41	Corrélation de Pearson	,396**	,152**	,072	,169**	,032	,075	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,118	,000	,491	,104	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معامل ارتباط Pearson بين المحور الثاني (المسار المقاولاتي) وأبعاده

#### Corrélations

		المحور الثاني	البند الأول	البند الثاني	البند الثالث
المحور الثاني	Corrélation de Pearson	1	,647**	,739**	,625**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471
البند الأول	Corrélation de Pearson	,647**	1	,125**	,133**
	Sig. (bilatérale)	,000		,007	,004
	N	471	471	471	471
البند الثاني	Corrélation de Pearson	,739**	,125**	1	,286**
	Sig. (bilatérale)	,000	,007		,000
	N	471	471	471	471
البند الثالث	Corrélation de Pearson	,625**	,133**	,286**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,004	,000	
	N	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معاملات الارتباط بين الفقرات المحور الثالث (المقاول المخاطر) والدرجة الكلية للبعد

#### Corrélations

		البند الأول	س42	س43	س44	س45	س46	س47
البند الأول: الدافعية الذاتية	Corrélation de Pearson	1	,658**	,725**	,387**	,694**	,600**	,506**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س42	Corrélation de Pearson	,658**	1	,490**	,067	,353**	,270**	,111*
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,144	,000	,000	,016
	N	471	471	471	471	471	471	471
س43	Corrélation de Pearson	,725**	,490**	1	,232**	,312**	,221**	,179**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000

	N	471	471	471	471	471	471	471
س44	Corrélation de Pearson	,387**	,067	,232**	1	,121**	-,016	,013
	Sig. (bilatérale)	,000	,144	,000		,008	,723	,777
	N	471	471	471	471	471	471	471
س45	Corrélation de Pearson	,694**	,353**	,312**	,121**	1	,432**	,281**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,008		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س46	Corrélation de Pearson	,600**	,270**	,221**	-,016	,432**	1	,338**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,723	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س47	Corrélation de Pearson	,506**	,111*	,179**	,013	,281**	,338**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,016	,000	,777	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

### Corrélations

		البند الثاني	س48	س49	س50	س51	س52	س53	س54
البند الثاني: القدرة الانتهازية	Corrélation de Pearson	1	,651**	,505**	,735**	,647**	,537**	,630**	,512**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س48	Corrélation de Pearson	,651**	1	,263**	,447**	,186**	,290**	,295**	,185**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س49	Corrélation de Pearson	,505**	,263**	1	,253**	,335**	,054	,202**	,016
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,246	,000	,725
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س50	Corrélation de Pearson	,735**	,447**	,253**	1	,373**	,261**	,401**	,322**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س51	Corrélation de Pearson	,647**	,186**	,335**	,373**	1	,349**	,199**	,455**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س52	Corrélation de Pearson	,537**	,290**	,054	,261**	,349**	1	,240**	,094*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,246	,000	,000		,000	,041
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س53	Corrélation de Pearson	,630**	,295**	,202**	,401**	,199**	,240**	1	,202**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471	471
س54	Corrélation de Pearson	,512**	,185**	,016	,322**	,455**	,094*	,202**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,725	,000	,000	,041	,000	

N	471	471	471	471	471	471	471	471
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

### Corrélations

		البند الثالث	س55	س56	س57	س58	س59	س60
البند الثالث: الكفاءة	Corrélation de Pearson	1	,493**	,552**	,595**	,690**	,550**	,597**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س55	Corrélation de Pearson	,493**	1	,329**	,213**	,193**	,132**	,041
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,004	,377
	N	471	471	471	471	471	471	471
س56	Corrélation de Pearson	,552**	,329**	1	,290**	,220**	,281**	-,002
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,966
	N	471	471	471	471	471	471	471
س57	Corrélation de Pearson	,595**	,213**	,290**	1	,198**	,180**	,207**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س58	Corrélation de Pearson	,690**	,193**	,220**	,198**	1	,321**	,368**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س59	Corrélation de Pearson	,550**	,132**	,281**	,180**	,321**	1	,165**
	Sig. (bilatérale)	,000	,004	,000	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س60	Corrélation de Pearson	,597**	,041	-,002	,207**	,368**	,165**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,377	,966	,000	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معامل ارتباط Pearson بين المحور الثالث (المقاوم المخاطر) وأبعاده

### Corrélations

		المحور الثالث	البند الأول	البند الثاني	البند الثالث
المحور الثالث	Corrélation de Pearson	1	,774**	,853**	,688**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471
البند الأول	Corrélation de Pearson	,774**	1	,486**	,313**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471
البند الثاني	Corrélation de Pearson	,853**	,486**	1	,400**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471

البند الثالث	Corrélation de Pearson	,688**	,313**	,400**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	
	N	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معاملات الارتباط بين الفقرات المحور الرابع (الحوافز السلوكية) والدرجة الكلية للبعد

#### Corrélations

		البند الأول	س61	س62	س63	س64	س65	س66
البند الأول: حوافز الجذب المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	,618**	,704**	,484**	,704**	,706**	,625**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س61	Corrélation de Pearson	,618**	1	,477**	,095*	,197**	,341**	,254**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,039	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س62	Corrélation de Pearson	,704**	,477**	1	,334**	,457**	,361**	,263**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س63	Corrélation de Pearson	,484**	,095*	,334**	1	,311**	,342**	,028
	Sig. (bilatérale)	,000	,039	,000		,000	,000	,540
	N	471	471	471	471	471	471	471
س64	Corrélation de Pearson	,704**	,197**	,457**	,311**	1	,351**	,398**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س65	Corrélation de Pearson	,706**	,341**	,361**	,342**	,351**	1	,253**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س66	Corrélation de Pearson	,625**	,254**	,263**	,028	,398**	,253**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,540	,000	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

#### Corrélations

		البند الثاني	س67	س68	س69	س70	س71	س72
البند الثاني: حوافز الدفع المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	,600**	,659**	,713**	,561**	,649**	,571**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س67	Corrélation de Pearson	,600**	1	,347**	,450**	,341**	,171**	,118*
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,010

	N	471	471	471	471	471	471	471
س68	Corrélation de Pearson	,659**	,347**	1	,418**	,226**	,437**	,132**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,004
	N	471	471	471	471	471	471	471
س69	Corrélation de Pearson	,713**	,450**	,418**	1	,354**	,388**	,234**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س70	Corrélation de Pearson	,561**	,341**	,226**	,354**	1	,158**	,116*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,001	,012
	N	471	471	471	471	471	471	471
س71	Corrélation de Pearson	,649**	,171**	,437**	,388**	,158**	1	,238**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	471	471	471	471	471	471	471
س72	Corrélation de Pearson	,571**	,118*	,132**	,234**	,116*	,238**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,010	,004	,000	,012	,000	
	N	471	471	471	471	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

\* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

### نتائج معامل ارتباط Pearson بين المحور الرابع (الحوافز السلوكية) وأبعاده

#### Corrélations

		المحور الرابع	البند الأول	البند الثاني
المحور الرابع	Corrélation de Pearson	1	,904**	,900**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000
	N	471	471	471
البند الأول	Corrélation de Pearson	,904**	1	,628**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000
	N	471	471	471
البند الثاني	Corrélation de Pearson	,900**	,628**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	
	N	471	471	471

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

### نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان والاستبيان ككل باستخدام *Alpha de Cronbach*

#### المحور الأول

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,803	21

### المحور الثاني

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,695	20

### المحور الثالث

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,797	19

### المحور الرابع

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,803	12

### الاستبيان ككل

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,905	72

نتائج معامل ثبات الدراسة في حالة الحذف أو البقاء على فقرات محاور الدراسة

#### Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
س1	279,02	462,815	,414	,903
س2	278,97	464,890	,362	,904
س3	278,80	461,417	,388	,903
س4	278,76	461,057	,392	,903
س5	279,22	468,838	,256	,905
س6	279,14	461,362	,464	,903
س7	279,42	456,567	,476	,902

8س	278,67	463,380	,385	,903
9س	279,31	465,142	,275	,905
10س	278,98	457,338	,459	,903
11س	278,91	457,825	,471	,903
12س	278,83	465,110	,312	,904
13س	278,83	463,026	,390	,903
14س	279,23	465,663	,250	,905
15س	278,79	461,917	,403	,903
16س	278,98	460,510	,409	,903
17س	279,18	466,856	,254	,905
18س	278,87	471,103	,258	,905
19س	278,79	466,325	,380	,904
20س	279,06	468,539	,243	,905
21س	278,88	470,762	,220	,905
22س	279,25	462,408	,321	,904
23س	279,35	471,288	,120	,906
24س	279,18	468,628	,235	,905
25س	279,32	472,981	,101	,906
26س	279,55	464,861	,284	,904
27س	279,31	476,682	,016	,907
28س	279,03	477,088	,010	,907
29س	279,00	470,719	,177	,905
30س	278,78	466,966	,368	,904
31س	278,81	459,077	,500	,902
32س	278,98	461,019	,445	,903
33س	278,98	457,534	,478	,903
34س	278,93	462,941	,313	,904
35س	278,97	462,812	,410	,903
36س	278,98	464,276	,324	,904
37س	279,03	469,646	,180	,905
38س	278,91	464,698	,389	,903
39س	279,33	465,528	,283	,904
40س	279,18	469,628	,195	,905
41س	278,85	474,134	,128	,905
42س	279,01	465,247	,352	,904
43س	279,16	460,051	,407	,903
44س	278,81	474,522	,098	,906
45س	278,95	467,966	,273	,904
46س	278,92	468,226	,305	,904
47س	278,82	462,836	,481	,903
48س	279,19	461,543	,410	,903

49س	279,03	461,452	,438	,903
50س	279,12	459,691	,465	,903
51س	278,91	463,192	,498	,903
52س	278,95	467,536	,278	,904
53س	279,19	462,785	,355	,904
54س	279,09	467,744	,296	,904
55س	278,92	470,571	,284	,904
56س	278,68	467,708	,372	,904
57س	278,89	468,222	,309	,904
58س	278,88	467,484	,299	,904
59س	278,75	466,749	,451	,903
60س	278,98	462,589	,374	,904
61س	278,93	466,970	,341	,904
62س	278,72	469,536	,374	,904
63س	278,68	469,655	,361	,904
64س	278,65	464,223	,433	,903
65س	278,80	460,197	,499	,903
66س	278,87	468,024	,259	,905
67س	278,76	466,223	,434	,903
68س	278,68	468,010	,335	,904
69س	278,70	466,314	,481	,903
70س	278,96	463,636	,480	,903
71س	278,70	465,937	,359	,904
72س	278,85	468,690	,210	,905

### نتائج المعلومات الشخصية للمقاول (عينة الدراسة)

#### النوع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	354	75,2	75,2	75,2
	أنثى	117	24,8	24,8	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

#### العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 24 سنة	79	16,8	16,8	16,8
	من 24 إلى 30 سنة	72	15,3	15,3	32,1
	من 31 إلى 37 سنة	113	24,0	24,0	56,1

	أكبر من 37 سنة	207	43,9	43,9	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

### المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ثانوي	93	19,7	19,7	19,7
	تكوين مهني	64	13,6	13,6	33,3
	ليسانس	87	18,5	18,5	51,8
	دراسات عليا	199	42,3	42,3	94,1
	آخر	28	5,9	5,9	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

### الخبرة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لدي الخبرة كمقاول	137	29,1	29,1	29,1
	لدي فكرة مشروع	187	39,7	39,7	68,8
	لدي الخبرة كموظف	147	31,2	31,2	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

### النشاط

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	خدماتي فلاحي	94	20,0	20,0	20,0
	تجاري فلاحي	77	16,3	16,3	36,3
	صناعي فلاحي	66	14,0	14,0	50,3
	أشغال فلاحية والري	234	49,7	49,7	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

### مصدر التمويل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	شخصي/ذاتي	237	50,3	50,3	50,3
	العائلة / الأصدقاء	71	15,1	15,1	65,4
	هيئات الدعم والمرافقة	52	11,0	11,0	76,4
	مصدر تمويل آخر	111	23,6	23,6	100,0
	Total	471	100,0	100,0	

نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الأول (عوامل بيئة الأعمال المؤثرة)

**Statistiques descriptives**

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
1س	471	1	5	3,88	,827
2س	471	1	5	3,93	,812
3س	471	1	5	4,10	,953
4س	471	1	5	4,14	,963
5س	471	1	5	3,68	,791
6س	471	1	5	3,76	,813
7س	471	1	5	3,48	1,014
8س	471	1	5	4,23	,851
عوامل بيئة الأعمال الكلية	471	16	39	31,21	4,200
N valide (liste)	471				

**Statistiques descriptives**

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
9س	471	1	5	3,59	1,015
10س	471	1	5	3,92	1,012
11س	471	1	5	3,99	,966
12س	471	1	5	4,07	,914
13س	471	1	5	4,07	,861
14س	471	1	5	3,67	1,060
15س	471	1	5	4,11	,895
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	471	12	34	27,42	3,816
N valide (liste)	471				

**Statistiques descriptives**

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
16س	471	1	5	3,92	,957
17س	471	1	5	3,72	,952
18س	471	1	5	4,03	,603
19س	471	2	5	4,11	,695
20س	471	1	5	3,84	,851
21س	471	1	5	4,02	,726
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	471	16	30	23,65	2,604
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
عوامل بيئة الأعمال الكلية	471	16	39	31,21	4,200
عوامل بيئة الأعمال الجزئية	471	12	34	27,42	3,816
عوامل بيئة الأعمال المحتملة	471	16	30	23,65	2,604
المحور الأول	471	51	99	82,28	8,400
N valide (liste)	471				

نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثاني (المسار المقاولاتي)

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س22	471	1	5	3,65	1,063
س23	471	1	5	3,55	1,102
س24	471	1	5	3,72	,868
س25	471	1	5	3,58	,977
س26	471	1	5	3,35	1,008
س27	471	1	5	3,59	,945
س28	471	1	5	3,87	,864
مسار المهاجر	471				
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س29	471	1	5	3,90	,876
س30	471	1	5	4,12	,679
س31	471	1	5	4,09	,858
س32	471	1	5	3,92	,862
س33	471	1	5	3,92	,966
س34	471	1	5	3,97	1,052
س35	471	1	5	3,93	,833
مسار الانفتاح والمخاطرة	471	9	34	27,85	3,942
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س36	471	1	5	3,92	,936
س37	471	1	5	3,87	,976
س38	471	1	5	3,99	,770
س39	471	2	5	3,57	,965
س40	471	1	5	3,72	,918
س41	471	2	5	4,05	,657
المسار الثاني	471	16	29	23,11	2,779

N valide (liste)	471				
Statistiques descriptives					
	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
مسار المهاجر	471	12	33	25,31	3,685
مسار الانفتاح والمخاطرة	471	9	34	27,85	3,942
المسار الذاتي	471	16	29	23,11	2,779
المحور الثاني	471	55	90	76,27	7,032
N valide (liste)	471				

نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثالث (المقاوم المخاطر)

Statistiques descriptives					
	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
42س	471	1	5	3,89	,811
43س	471	1	5	3,74	,986
44س	471	1	5	4,09	,738
45س	471	2	5	3,95	,813
46س	471	1	5	3,98	,717
47س	471	2	5	4,08	,718
الدافعية الذاتية	471	14	30	23,73	2,893
N valide (liste)	471				

Statistiques descriptives					
	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
48س	471	1	5	3,71	,901
49س	471	1	5	3,87	,853
50س	471	2	5	3,78	,889
51س	471	2	5	3,99	,679
52س	471	1	5	3,95	,831
53س	471	1	5	3,71	,951
54س	471	1	5	3,81	,771
القدرة الانتهازية	471	17	35	26,81	3,550
N valide (liste)	471				

Statistiques descriptives					
	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
55س	471	2	5	3,99	,592
56س	471	2	5	4,22	,628
57س	471	2	5	4,01	,710
58س	471	1	5	4,02	,784
59س	471	2	5	4,15	,572
60س	471	1	5	3,92	,919

الكفاءة	471	17	30	24,31	2,465
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
الدافعية الذاتية	471	14	30	23,73	2,893
القدرة الانتهازية	471	17	35	26,81	3,550
الكفاءة	471	17	30	24,31	2,465
المحور الثالث	471	57	91	74,85	6,963
N valide (liste)	471				

نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الرابع (الخوافز السلوكية)

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س61	471	2	5	3,97	,727
س62	471	3	5	4,18	,520
س63	471	3	5	4,22	,530
س64	471	2	5	4,25	,723
س65	471	1	5	4,10	,811
س66	471	1	5	4,03	,848
خوافز الجذب المقاولاتي	471	19	30	24,74	2,683
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س67	471	3	5	4,14	,619
س68	471	2	5	4,22	,673
س69	471	2	5	4,20	,558
س70	471	2	5	3,94	,683
س71	471	1	5	4,20	,756
س72	471	1	5	4,05	,948
خوافز الدفع المقاولاتي	471	16	30	24,76	2,629
N valide (liste)	471				

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
خوافز الجذب المقاولاتي	471	19	30	24,74	2,683
خوافز الدفع المقاولاتي	471	16	30	24,76	2,629
المحور الرابع	471	37	59	49,50	4,792
N valide (liste)	471				

## مخرجات الفرضية الرئيسية المباشرة الأولى مع الفرضيات الفرعية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,558 <sup>a</sup>	,312	,310	5,840

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7241,894	1	7241,894	212,314	,000 <sup>b</sup>
	de Student	15997,320	469	34,109		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المؤثرة

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	37,824	2,652		14,261	,000
	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	,467	,032	,558	14,571	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,399 <sup>a</sup>	,160	,158	6,453

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الكلية

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3707,363	1	3707,363	89,021	,000 <sup>b</sup>
	de Student	19531,851	469	41,646		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الكلية,

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	55,404	2,232		24,827	,000
	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,669	,071	,399	9,435	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

**Récapitulatif des modèles**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,552 <sup>a</sup>	,305	,303	5,869

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية,

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7087,021	1	7087,021	205,781	,000 <sup>b</sup>
	de Student	16152,194	469	34,440		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية,

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	48,369	1,964		24,629	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	1,018	,071	,552	14,345	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

**Récapitulatif des modèles**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,347 <sup>a</sup>	,121	,119	6,601

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة,

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2802,829	1	2802,829	64,323	,000 <sup>b</sup>
	de Student	20436,386	469	43,574		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل زينة الأعمال. المحتملة,

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	54,094	2,782		19,445	,000
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,938	,117	,347	8,020	,000

a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

**Récapitulatif des modèles**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,583 <sup>a</sup>	,340	,336	5,731

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة, بيئة الأعمال الكلية, بيئة الأعمال الجزئية

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7899,900	3	2633,300	80,170	,000 <sup>b</sup>
	de Student	15339,314	467	32,846		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الكلية, عوامل بيئة الأعمال الجزئية,

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	38,338	2,788		13,753	,000
	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,180	,076	,108	2,360	,019
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,805	,085	,437	9,465	,000
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,432	,110	,160	3,938	,000

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,552 <sup>a</sup>	,305	,303	5,869
2	,576 <sup>b</sup>	,332	,329	5,759
3	,583 <sup>c</sup>	,340	,336	5,731

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية, عوامل بيئة الأعمال المحتملة

c. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية, عوامل بيئة الأعمال المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الكلية

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7087,021	1	7087,021	205,781	,000 <sup>b</sup>
	de Student	16152,194	469	34,440		
	Total	23239,214	470			
2	Régression	7716,909	2	3858,454	116,333	,000 <sup>c</sup>
	de Student	15522,305	468	33,167		
	Total	23239,214	470			
3	Régression	7899,900	3	2633,300	80,170	,000 <sup>d</sup>
	de Student	15339,314	467	32,846		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية

c. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية, عوامل بيئة الأعمال المحتملة

d. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الكلية, عوامل بيئة الأعمال المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الجزئية

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	48,369	1,964		24,629	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	1,018	,071	,552	14,345	,000
2	(Constante)	40,251	2,680		15,017	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,904	,074	,491	12,172	,000
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,474	,109	,176	4,358	,000
3	(Constante)	38,338	2,788		13,753	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,805	,085	,437	9,465	,000
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,432	,110	,160	3,938	,000
	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,180	,076	,108	2,360	,019

a. Variable dépendante : المسار.المقاولاتي

### Variables exclues<sup>a</sup>

Modèle		Bêta In	t	Sig.	Corrélation	Statistiques de
					partielle	colinéarité
						Tolérance
1	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,137 <sup>b</sup>	2,993	,003	,137	,697
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,176 <sup>b</sup>	4,358	,000	,197	,878
2	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,108 <sup>c</sup>	2,360	,019	,109	,679

a. Variable dépendante : المسار.المقاولاتي

b. Prédictors dans le modèle : (Constante), العوامل.بيئة.الأعمال.الجزئية

c. Prédictors dans le modèle : (Constante), عوامل.بيئة.الأعمال.المحتملة, عوامل.بيئة.الأعمال.الجزئية

### مخرجات الفرضية الرئيسية المباشرة الثانية مع الفرضيات الفرعية

#### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,582 <sup>a</sup>	,338	,337	5,670

a. Prédictors : (Constante), عوامل.بيئة.الأعمال.المؤثرة

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
--------	------------------	-----	-------------	---	------

1	Régression	7709,311	1	7709,311	239,760	,000 <sup>b</sup>
	de Student	15080,375	469	32,154		
	Total	22789,686	470			

a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال. المؤثرة

#### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard			
1	(Constante)	35,176	2,575		13,660	,000
	عوامل بيئة الأعمال المؤثرة	,482	,031	,582	15,484	,000

a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

#### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,494 <sup>a</sup>	,244	,242	6,063

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال. الكلية

#### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5550,819	1	5550,819	151,015	,000 <sup>b</sup>
	de Student	17238,867	469	36,757		
	Total	22789,686	470			

a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال. الكلية

#### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard			
1	(Constante)	49,311	2,097		23,520	,000
	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,818	,067	,494	12,289	,000

a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,397 <sup>a</sup>	,158	,156	6,398

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3591,014	1	3591,014	87,724	,000 <sup>b</sup>
	de Student	19198,672	469	40,935		
	Total	22789,686	470			

a. Variable dépendante : المقاول المخاطر

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال الجزئية

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	54,983	2,141		25,680	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,724	,077	,397	9,366	,000

a. Variable dépendante : المقاول المخاطر

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,498 <sup>a</sup>	,248	,247	6,043

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5663,010	1	5663,010	155,077	,000 <sup>b</sup>
	de Student	17126,676	469	36,517		
	Total	22789,686	470			

a. Variable dépendante : المقاول المخاطر

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة,

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	43,321	2,547		17,010	,000
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	1,333	,107	,498	12,453	,000

a. Variable dépendante : المقاول المخاطر

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,615 <sup>a</sup>	,378	,374	5,508

a. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الكلية, عوامل بيئة الأعمال الجزئية

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	8620,884	3	2873,628	94,714	,000 <sup>b</sup>
	de Student	14168,802	467	30,340		
	Total	22789,686	470			

a. Variable dépendante : المقاول المخاطر

b. Prédicteurs : (Constante), عوامل بيئة الأعمال المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الكلية, عوامل بيئة الأعمال الجزئية

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	30,457	2,679		11,368	,000
	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,545	,073	,329	7,420	,000
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,163	,082	,089	1,995	,047
	عوامل بيئة الأعمال المحتملة	,969	,106	,362	9,180	,000

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,498 <sup>a</sup>	,248	,247	6,043

2	,611 <sup>b</sup>	,373	,370	5,526
3	,615 <sup>c</sup>	,378	,374	5,508

- a. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. المحتملة
- b. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, بيئة الأعمال. الكلية, عوامل بيئة الأعمال. المحتملة
- c. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. الكلية, عوامل بيئة الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. الجزئية, (Constante)

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5663,010	1	5663,010	155,077	,000 <sup>b</sup>
	de Student	17126,676	469	36,517		
	Total	22789,686	470			
2	Régression	8500,157	2	4250,079	139,195	,000 <sup>c</sup>
	de Student	14289,528	468	30,533		
	Total	22789,686	470			
3	Régression	8620,884	3	2873,628	94,714	,000 <sup>d</sup>
	de Student	14168,802	467	30,340		
	Total	22789,686	470			

- a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر
- b. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. المحتملة
- c. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. الكلية, عوامل بيئة الأعمال. المحتملة
- d. Prédicteurs : (Constante), الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال. الكلية, عوامل بيئة الأعمال. الجزئية, (Constante)

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard			
1	(Constante)	43,321	2,547		17,010	,000
	عوامل بيئة الأعمال. المحتملة	1,333	,107	,498	12,453	,000
2	(Constante)	31,575	2,628		12,014	,000
	عوامل بيئة الأعمال. المحتملة	1,015	,103	,380	9,828	,000
	عوامل بيئة الأعمال. الكلية	,617	,064	,372	9,640	,000
3	(Constante)	30,457	2,679		11,368	,000
	بيئة الأعمال. المحتملة	,969	,106	,362	9,180	,000
	عوامل بيئة الأعمال. الكلية	,545	,073	,329	7,420	,000
	عوامل بيئة الأعمال. الجزئية	,163	,082	,089	1,995	,047

- a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

### Variables exclues<sup>a</sup>

Modèle	Bêta In	t	Sig.	Corrélation partielle	Statistiques de colinéarité Tolérance	
1	عوامل بيئة الأعمال الكلية	,372 <sup>b</sup>	9,640	,000	,407	,898
	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,254 <sup>b</sup>	6,168	,000	,274	,878
2	عوامل بيئة الأعمال الجزئية	,089 <sup>c</sup>	1,995	,047	,092	,663

a. Variable dépendante : المقاول. المخاطر

b. Prédictors dans le modèle : (Constante), عوامل بيئة الأعمال. المحتملة

c. Prédictors dans le modèle : (Constante), عوامل بيئة الأعمال. المحتملة, عوامل بيئة الأعمال الكلية

### مخرجات الفرضية الرئيسية المباشرة الثالثة مع الفرضيات الفرعية

#### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,525 <sup>a</sup>	,275	,274	5,993

a. Prédictors : (Constante), المقاول. المخاطر

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.	
1	Régression	6396,647	1	6396,647	178,122	,000 <sup>b</sup>
	de Student	16842,567	469	35,912		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

b. Prédictors : (Constante), المقاول. المخاطر

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	
	B	Erreur standard	Bêta			
1	(Constante)	36,619	2,984		12,272	,000
	المقاول. المخاطر	,530	,040	,525	13,346	,000

a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,366 <sup>a</sup>	,134	,132	6,551

a. Prédicteurs : (Constante), الدافعية الذاتية

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3112,102	1	3112,102	72,518	,000 <sup>b</sup>
	de Student	20127,112	469	42,915		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), الدافعية الذاتية

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	55,159	2,498		22,085	,000
	الدافعية الذاتية	,890	,104	,366	8,516	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,501 <sup>a</sup>	,251	,249	6,093

a. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5826,443	1	5826,443	156,931	,000 <sup>b</sup>
	de Student	17412,772	469	37,127		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	49,685	2,141		23,209	,000
	القدرة الانتهازية	,992	,079	,501	12,527	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,332 <sup>a</sup>	,110	,108	6,641

a. Prédicteurs : (Constante), الكفاءة

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2554,182	1	2554,182	57,912	,000 <sup>b</sup>
	de Student	20685,033	469	44,105		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), الكفاءة

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	53,286	3,036		17,552	,000
	الكفاءة	,946	,124	,332	7,610	,000

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,535 <sup>a</sup>	,286	,281	5,962

a. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية, الدافعية الذاتية, الكفاءة

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6640,204	3	2213,401	62,272	,000 <sup>b</sup>
	de Student	16599,011	467	35,544		
	Total	23239,214	470			

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

b. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية, الدافعية الذاتية, الكفاءة

**Coefficients<sup>a</sup>**

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	38,669	3,145		12,296	,000
	الدافعية الذاتية	,338	,110	,139	3,075	,002
	القدرة الانتهازية	,749	,093	,378	8,070	,000
	الكفاءة	,390	,123	,137	3,170	,002

a. Variable dépendante : المسار المقاولاتي

**Récapitulatif des modèles**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,501 <sup>a</sup>	,251	,249	6,093
2	,521 <sup>b</sup>	,271	,268	6,016
3	,535 <sup>c</sup>	,286	,281	5,962

a. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية

b. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية, الكفاءة

c. Prédicteurs : (Constante), القدرة الانتهازية, الكفاءة, الدافعية الذاتية

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5826,443	1	5826,443	156,931	,000 <sup>b</sup>
	de Student	17412,772	469	37,127		
	Total	23239,214	470			
2	Régression	6304,021	2	3152,011	87,105	,000 <sup>c</sup>
	de Student	16935,193	468	36,186		

	Total	23239,214	470			
3	Régression	6640,204	3	2213,401	62,272	,000 <sup>d</sup>
	de Student	16599,011	467	35,544		
	Total	23239,214	470			

- a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي
- b. Prédicteurs : (Constante), القدرة. الانتهازية
- c. Prédicteurs : (Constante), القدرة. الانتهازية, الكفاءة
- d. Prédicteurs : (Constante), القدرة. الانتهازية, الكفاءة, الدافعية. الذاتية

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	49,685	2,141		23,209	,000
	القدرة. الانتهازية	,992	,079	,501	12,527	,000
2	(Constante)	42,161	2,959		14,248	,000
	القدرة. الانتهازية	,868	,085	,438	10,180	,000
	الكفاءة	,446	,123	,156	3,633	,000
3	(Constante)	38,669	3,145		12,296	,000
	القدرة. الانتهازية	,749	,093	,378	8,070	,000
	الكفاءة	,390	,123	,137	3,170	,002
	الدافعية. الذاتية	,338	,110	,139	3,075	,002

- a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي

### Variables exclues<sup>a</sup>

Modèle		Bêta In	t	Sig.	Corrélation	Statistiques de
					partielle	colinéarité
						Tolérance
1	الدافعية. الذاتية	,160 <sup>b</sup>	3,550	,000	,162	,764
	الكفاءة	,156 <sup>b</sup>	3,633	,000	,166	,840
2	الدافعية. الذاتية	,139 <sup>c</sup>	3,075	,002	,141	,747

- a. Variable dépendante : المسار. المقاولاتي
- b. Prédicteurs dans le modèle : (Constante), القدرة. الانتهازية
- c. Prédicteurs dans le modèle : (Constante), القدرة. الانتهازية, الكفاءة

## مخرجات الفرضية الرئيسية المباشرة الرابعة مع الفرضيات الفرعية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,328 <sup>a</sup>	,107	,105	4,532

a. Prédicteurs : (Constante), المسار المقاولاتي

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1158,898	1	1158,898	56,412	,000 <sup>b</sup>
	de Student	9634,848	469	20,543		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الخوافر السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), المسار المقاولاتي

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	32,471	2,277		14,258	,000
	المسار المقاولاتي	,223	,030	,328	7,511	,000

a. Variable dépendante : الخوافر السلوكية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,126 <sup>a</sup>	,016	,014	4,759

a. Prédicteurs : (Constante), مسار المهاجر

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	172,633	1	172,633	7,623	,006 <sup>b</sup>
	de Student	10621,113	469	22,646		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الخوافر السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), مسار المهاجر

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	
	B	Erreur standard				
1	(Constante)	45,340	1,524		29,757	,000
	مسار المهاجر	,164	,060	,126	2,761	,006

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,296 <sup>a</sup>	,088	,086	4,582

a. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	947,486	1	947,486	45,131	,000 <sup>b</sup>
	de Student	9846,259	469	20,994		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	
	B	Erreur standard				
1	(Constante)	39,473	1,508		26,177	,000
	مسار الانفتاح والمخاطرة	,360	,054	,296	6,718	,000

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,241 <sup>a</sup>	,058	,056	4,656

a. Prédicteurs : (Constante), المسار الذاتي

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	627,737	1	627,737	28,960	,000 <sup>b</sup>
	de Student	10166,008	469	21,676		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), المسار الذاتي

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard			
1	(Constante)	39,891	1,799		22,173	,000
	المسار الذاتي	,416	,077	,241	5,381	,000

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,346 <sup>a</sup>	,120	,114	4,510

a. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة, مسار المهاجر, مسار الذاتي

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1294,398	3	431,466	21,211	,000 <sup>b</sup>
	de Student	9499,347	467	20,341		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة, مسار المهاجر, مسار الذاتي

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard			
1	(Constante)	32,419	2,309		14,041	,000

مسار المهاجر	,097	,057	,075	1,701	,090
مسار الانفتاح والمخاطرة	,292	,055	,241	5,287	,000
المسار الذاتي	,280	,079	,163	3,570	,000

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

### Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,296 <sup>a</sup>	,088	,086	4,582
2	,338 <sup>b</sup>	,114	,111	4,519

a. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة

b. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة, المسار الذاتي

### ANOVA<sup>a</sup>

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	947,486	1	947,486	45,131	,000 <sup>b</sup>
	de Student	9846,259	469	20,994		
	Total	10793,745	470			
2	Régression	1235,557	2	617,779	30,248	,000 <sup>c</sup>
	de Student	9558,188	468	20,423		
	Total	10793,745	470			

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

b. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة

c. Prédicteurs : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة, المسار الذاتي

### Coefficients<sup>a</sup>

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	39,473	1,508		26,177	,000
	مسار الانفتاح والمخاطرة	,360	,054	,296	6,718	,000
2	(Constante)	34,326	2,022		16,973	,000
	مسار الانفتاح والمخاطرة	,301	,055	,248	5,455	,000
	المسار الذاتي	,294	,078	,170	3,756	,000

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

### Variables exclues<sup>a</sup>

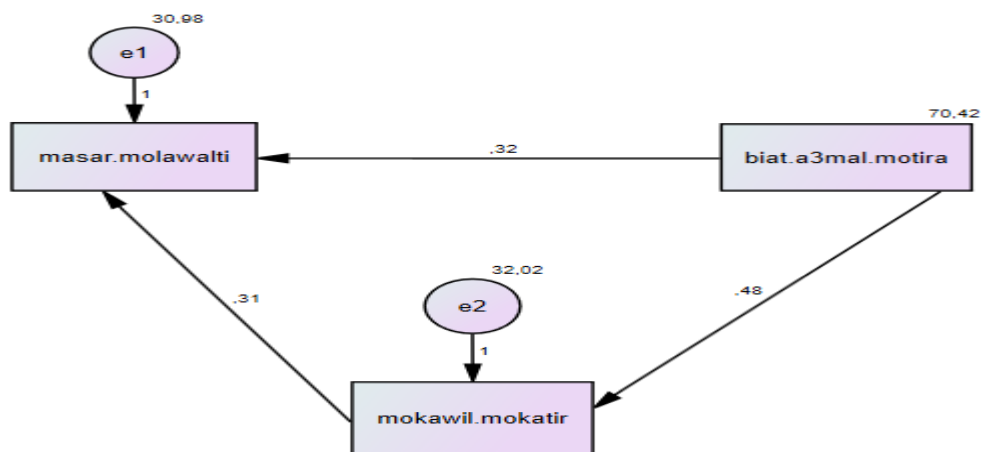
Modèle	Bêta In	t	Sig.	Corrélation partielle	Statistiques de colinéarité Tolérance
1 المسار الذاتي	,170 <sup>b</sup>	3,756	,000	,171	,918

a. Variable dépendante : الحوافز السلوكية

b. Prédicteurs dans le modèle : (Constante), مسار الانفتاح والمخاطرة

الملحق رقم 5: مخرجات برنامج (Amos v.24)

مخرجات الفرضية الرئيسية غير المباشرة الخامسة مع الفرضيات الفرعية



**Result (Default model)**

Minimum was achieved

Chi-square = ,000

Degrees of freedom = 0

Probability level cannot be computed

**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
mokawil.mokatir <--- biat.a3mal.moatira	,482	,031	15,501	***	
masar.mokawalti <--- mokawil.mokatir	,305	,045	6,725	***	
masar.mokawalti <--- biat.a3mal.moatira	,320	,038	8,512	***	

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
biat.a3mal.moatira	70,418	4,594	15,330	***	
e2	32,018	2,089	15,330	***	
e1	30,983	2,021	15,330	***	

**Matrices (Group number 1 - Default model)**

**Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	,482	,000
masar.mokawalti	,467	,305

**Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	,482	,000
masar.mokawalti	,320	,305

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	,000	,000
masar.mokawalti	,147	,000

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	6	,000	0		
Saturated model	6	,000	0		
Independence model	3	412,760	3	,000	137,587

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,000	1,000		
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	21,956	,619	,237	,309

**Baseline Comparisons**

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	1,000		1,000		1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	409,760	346,702	480,220

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	,878	,872	,738	1,022

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	,539	,496	,584	,000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	12,000	12,103	36,929	42,929
Saturated model	12,000	12,103	36,929	42,929
Independence model	418,760	418,811	431,224	434,224

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,026	,026	,026	,026
Saturated model	,026	,026	,026	,026
Independence model	,891	,757	1,041	,891

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model		
Independence model	9	13

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)****Indirect Effects - Lower Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	,000	,000
masar.mokawalti	,109	,000

**Indirect Effects - Upper Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

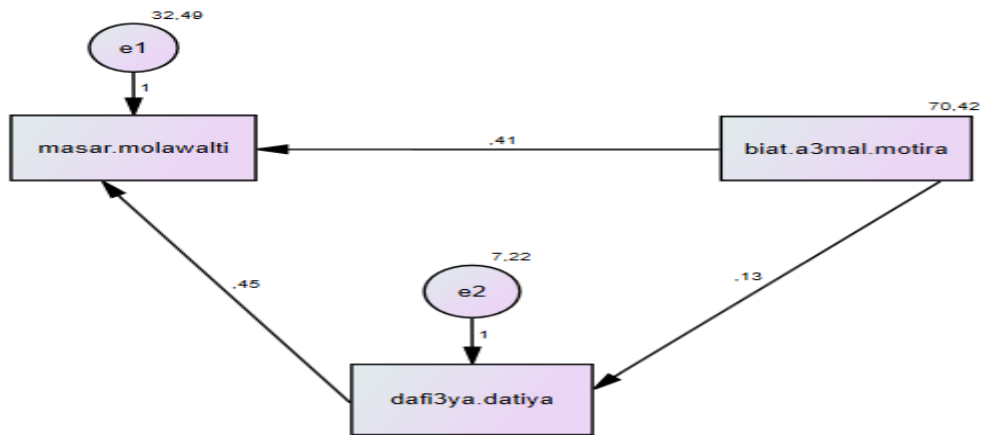
	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	,000	,000
masar.mokawalti	,187	,000

**Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	mokawil.mokatir
mokawil.mokatir	...	...
masar.mokawalti	,002	...

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
mokawil.mokatir	,338
masar.mokawalti	,372



**Result (Default model)**

Minimum was achieved

Chi-square = ,000

Degrees of freedom = 0

Probability level cannot be computed

**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
dafi3ya.datiya	<--- biat.a3mal.moatira	,126	,015	8,553	***	
masar.mokawalti	<--- dafi3ya.datiya	,453	,098	4,626	***	
masar.mokawalti	<--- biat.a3mal.moatira	,410	,034	12,176	***	

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
biat.a3mal.moatira	70,418	4,594	15,330	***	
e2	7,224	,471	15,330	***	
e1	32,485	2,119	15,330	***	

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
dafi3ya.datiya	,135
masar.mokawalti	,342

**Matrices (Group number 1 - Default model)**

**Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	,126	,000
masar.mokawalti	,467	,453

**Direct Effects (G**

**roup number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	,126	,000
masar.mokawalti	,410	,453

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	,000	,000
masar.mokawalti	,057	,000

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	6	,000	0		
Saturated model	6	,000	0		
Independence model	3	264,433	3	,000	88,144

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,000	1,000		
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	14,242	,721	,442	,361

**Baseline Comparisons**

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	1,000		1,000		1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	261,433	211,741	318,534

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000	,000

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	,563	,556	,451	,678

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	,431	,388	,475	,000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	12,000	12,103	36,929	42,929
Saturated model	12,000	12,103	36,929	42,929
Independence model	270,433	270,485	282,898	285,898

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,026	,026	,026	,026
Saturated model	,026	,026	,026	,026
Independence model	,575	,470	,697	,575

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model		
Independence model	14	21

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

**Indirect Effects - Lower Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

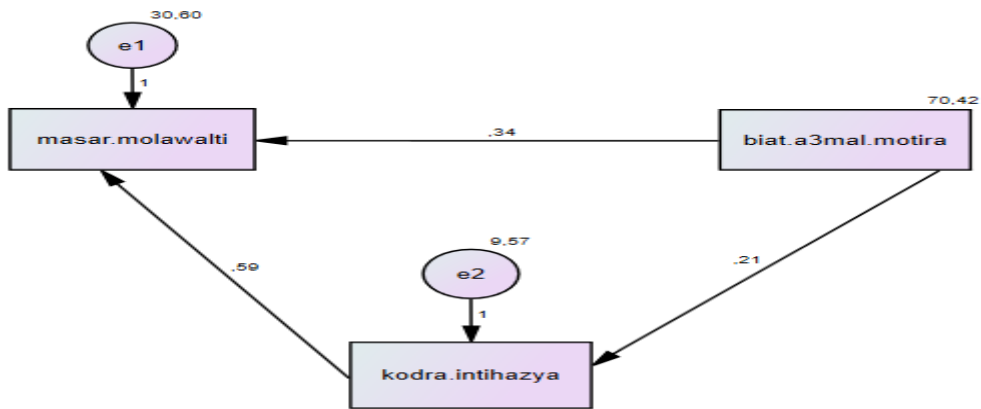
	biat.a3mal.matira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	,000	,000
masar.mokawalti	,035	,000

**Indirect Effects - Upper Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	,000	,000
masar.mokawalti	,085	,000

**Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.motira	dafi3ya.datiya
dafi3ya.datiya	...	...
masar.mokawalti	,003	...



**Result (Default model)**

Minimum was achieved

Chi-square = ,000

Degrees of freedom = 0

Probability level cannot be computed

**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
kodra.intihazya	<--- biat.a3mal.moatira	,207	,017	12,159	***	
masar.mokawalti	<--- kodra.intihazya	,593	,082	7,185	***	
masar.mokawalti	<--- biat.a3mal.moatira	,345	,035	9,888	***	

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
biat.a3mal.moatira	70,418	4,594	15,330	***	
e2	9,567	,624	15,330	***	
e1	30,603	1,996	15,330	***	

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
kodra.intihazya	,239
masar.molawalti	,380

**Matrices (Group number 1 - Default model)**

**Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	,207	,000
masar.mokawalti	,467	,593

**Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	,207	,000
masar.mokawalti	,345	,593

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	,000	,000
masar.mokawalti	,123	,000

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

**Indirect Effects - Lower Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

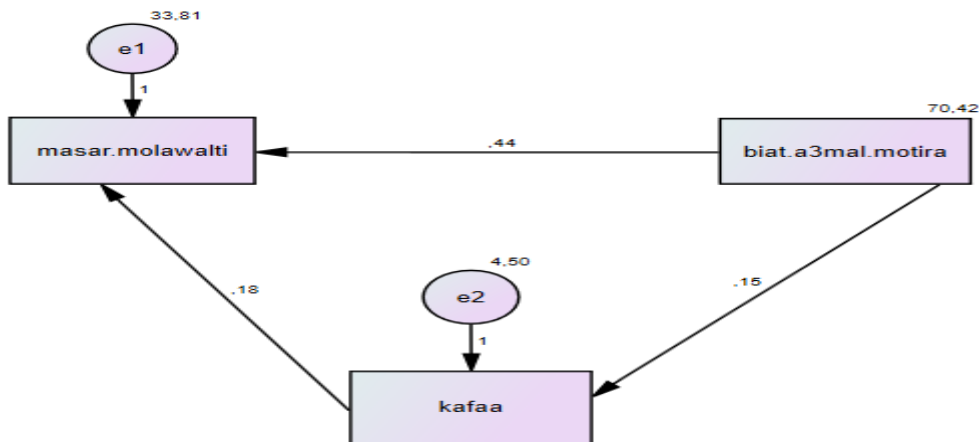
	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	,000	,000
masar.mokawalti	,084	,000

**Indirect Effects - Upper Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	,000	,000
masar.mokawalti	,161	,000

**Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kodra.intihazya
kodra.intihazya	...	...
masar.mokawalti	,002	...



**Result (Default model)**

Minimum was achieved

Chi-square = ,000

Degrees of freedom = 0

Probability level cannot be computed

**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
kafea	<--- biat.a3mal.maotira	,149	,012	12,780	***	
masar.mokawalti	<--- kafea	,185	,126	1,460	,144	

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
masar.mokawalti <--- biat.a3mal.moatira	,440	,037	11,852	***	

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
biat.a3mal.moatira	70,418	4,594	15,330	***	
e2	4,500	,294	15,330	***	
e1	33,811	2,206	15,330	***	

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
kafaa	,258
masar.mokawalti	,315

**Matrices (Group number 1 - Default model)**

**Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	,149	,000
masar.mokawalti	,467	,185

**Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	,149	,000
masar.mokawalti	,440	,185

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	,000	,000
masar.mokawalti	,028	,000

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	6	,000	0		
Saturated model	6	,000	0		
Independence model	3	317,825	3	,000	105,942

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,000	1,000		
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	14,293	,688	,377	,344

**Baseline Comparisons**

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	1,000		1,000		1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	314,825	259,970	377,087

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	,676	,670	,553	,802

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	,473	,429	,517	,000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	12,000	12,103	36,929	42,929
Saturated model	12,000	12,103	36,929	42,929
Independence model	323,825	323,876	336,289	339,289

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,026	,026	,026	,026
Saturated model	,026	,026	,026	,026
Independence model	,689	,572	,821	,689

**HOELTER**

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model		
Independence model	12	17

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

**Indirect Effects - Lower Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	,000	,000
masar.mokawalti	-,004	,000

**Indirect Effects - Upper Bounds (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	,000	,000
masar.mokawalti	,061	,000

**Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)**

	biat.a3mal.moatira	kafaa
kafaa	...	...
masar.mokawalti	,157	...