



**República Argelina Democrática y Popular**  
**Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica**  
**Universidad Abou Bekr BELKAID -Tlemcen**

**Facultad de Letras y Lenguas**

**Departamento de Español**

**Trabajo de Fin de Máster**

**En**

**Lengua y Comunicación**

**El Uso de los Chatbots para Personalizar el Aprendizaje del ELE.**  
**Caso de estudio: Alumnos del Tercer Año de la Secundaria de**  
**BOUAZZA Miloud en Maghnia**

**Presentado por:**

**Srta. GHETTAS Fatma**

**Bajo la dirección de:**

**Sr. SAIDI Abderrahim**

**Miembros del Tribunal**

|                               |            |                   |                               |
|-------------------------------|------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>- Dr. BENMAMAR Fouad</b>   | <b>MCA</b> | <b>Presidente</b> | <b>Universidad de Tlemcen</b> |
| <b>- Dra. GUENAOUI Amaria</b> | <b>MCB</b> | <b>Vocal</b>      | <b>Universidad de Tlemcen</b> |
| <b>- Sr. SAIDI Abderrahim</b> | <b>MAA</b> | <b>Director</b>   | <b>Universidad de Tlemcen</b> |

**Curso Universitario: 2024 – 2025**

## **Agradecimientos**

*Agradezco a **Allah** por habernos concedido la fuerza, la paciencia y la perseverancia necesarias para llevar a cabo este trabajo.*

*Con todo mi corazón, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a quien considero un maestro excepcional, el **Sr. SAIDI Abderrahim**. Su orientación, paciencia y apoyo han sido una fuente constante de inspiración para mí. Su presencia en este camino ha marcado una diferencia invaluable, y me siento verdaderamente afortunada de haber aprendido a su lado.*

*Agradezco sinceramente al **Dr. BENMAMAR Fouad** y a la **Dra. GUENAOUI Amaria** por su participación como miembros del jurado en la evaluación de este trabajo. Sus observaciones y sugerencias hacen de gran valor para enriquecer esta investigación.*

*Quiero expresar mi gratitud a todos los profesores del Departamento de Español por los conocimientos transmitidos a lo largo de estos años, por su dedicación y por haber contribuido de manera significativa a mi desarrollo académico.*

*Agradezco de corazón a todos los profesores que me han guiado a lo largo de mi trayectoria educativa, desde la primaria hasta la universidad. Cada uno, ha dejado una huella en mi formación, no solo académica, sino también personal.*

## **Dedicatoria**

*A **mi madre**, que partió cuando yo era niña, pero cuya luz nunca dejó de alumbrar mi camino. Aunque la vida no me permitió crecer a su lado, su recuerdo ha sido mi refugio, mi impulso silencioso y la inspiración detrás de cada paso que he dado. Este trabajo es para mi mamá, porque, aunque no estuvo para verlo, su huella vive en todo lo que soy.*

*Agradezco de corazón **mi padre** por todo el amor y apoyo que me ha brindado. No es solo un padre, sino también un amigo, un confidente y un pilar en mi vida.*

*Quiero agradecer sinceramente mi tío **Said** y mi tía **Houria**, por ser mi sostén, mi ejemplo y mi refugio. Gracias por creer en mí, por su amor y por acompañarme con paciencia y ternura en cada etapa de este camino. Sin ellos, este sueño no habría sido posible.*

*A mi hermano **Abdelghani**, quien ha estado a mi lado en cada etapa de mi vida. Es mucho más que un hermano, es mi fuerza, mi apoyo y mi alegría diaria. Le agradezco de corazón por todo lo que ha hecho por mí.*

*A mi otra mitad **Houda**, gracias por estar presente siempre conmigo, su cercanía ha sido un consuelo en los momentos difíciles y una luz en los días de logro.*

*A **Souad**, mi alma gemela y confidente. Gracias por su amor generoso, su comprensión infinita y por caminar a mi lado con el corazón abierto en todo momento.*

*Quiero agradecer **mis abuelos**, mi tío **Mohamed** y su esposa **Soumicha**, por su apoyo constante, su generosidad y el afecto con el que siempre me han acompañado.*

*A mi adorada **Zakia** y mi querida **tía Amara**, gracias por su cariño, por cada palabra de aliento y por estar presentes con generosidad y dulzura. Su apoyo ha sido valioso en este camino.*

*A mi tío **Toufik**, gracias por su apoyo sincero y por hacerme sentir su presencia y cariño en todo momento, incluso la distancia. Cada gesto y palabra han acompañado este camino de forma especial.*

*Sin olvidar mis hermanitas Ilham y Meriem, y todos mis amigos y compañeros de clase.*

# Índice

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Índice .....                                                                                          |    |
| Introducción .....                                                                                    | 1  |
| Capítulo I Transformación digital en la enseñanza y el aprendizaje de idiomas .....                   | 4  |
| 1.1.    Aprendizaje de lenguas extranjeras:.....                                                      | 5  |
| 1.2. Evolución del aprendizaje de lenguas extranjeras en la era digital .....                         | 5  |
| 1.2.1 Contexto histórico y desarrollo del aprendizaje de idiomas extranjeros.....                     | 6  |
| 1.2.1.1. Antigüedad .....                                                                             | 6  |
| 1.2.1.2. Edad Media .....                                                                             | 6  |
| 1.2.1.3. Renacimiento y Humanismo .....                                                               | 7  |
| 1.2.1.4. Revolución Industrial .....                                                                  | 7  |
| 1.2.1.5. Globalización .....                                                                          | 7  |
| 1.2.1.6. Era digital .....                                                                            | 7  |
| 1.3. Influencia de la tecnología sobre el aprendizaje de idiomas .....                                | 8  |
| 1.3.1. Transformaciones digitales en el proceso del aprendizaje de lenguas .....                      | 8  |
| 1.3.2. Mediación de los dispositivos digitales en el desarrollo de las competencias lingüísticas..... | 8  |
| 1.3.3. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje de lenguas .                 | 9  |
| 1.3.3.1. Usos de las TIC en el aprendizaje de lenguas .                                               | 10 |
| 1.4. Inteligencia Artificial para el aprendizaje de lenguas extranjeras.....                          | 12 |
| 1.4.2. La IA en el campo educativo.....                                                               | 13 |
| 1.4.3. Tutoría y Retroalimentación.....                                                               | 14 |
| 1.4.4. Privacidad y Seguridad de Datos .....                                                          | 14 |
| 1.5. Personalización del aprendizaje .....                                                            | 15 |
| 1.5.1. Beneficios del aprendizaje personalizado .....                                                 | 17 |
| 1.5.2. Desafíos del aprendizaje personalizado .....                                                   | 17 |
| 1.6. Chatbots y asistentes virtuales en la educación.....                                             | 18 |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.6.1. Origen y evolución de Chatbots .....                                            | 19 |
| 1.6.2. Tipos de Chatbots en la educación .....                                         | 21 |
| 1.6.3. Características de Chatbots .....                                               | 22 |
| 1.6.4. Características de Chatbots educativos .....                                    | 22 |
| 1.6.5. Aplicaciones específicas de los chatbots en el aprendizaje del español.....     | 23 |
| 1.6.6. Beneficios y retos de la implementación de chatbots en el aprendizaje de lengua | 24 |
| 1.6.6.2 Retos.....                                                                     | 25 |
| Capítulo II Metodología y Análisis .....                                               | 27 |
| 2.1. Metodología de investigación .....                                                | 28 |
| 2.2. Tipo de investigación .....                                                       | 28 |
| 2.3. Cuestionario .....                                                                | 28 |
| 2.4. Muestra y población .....                                                         | 28 |
| 2.5. Análisis de datos.....                                                            | 29 |
| 2.6. Análisis general .....                                                            | 43 |
| Conclusión.....                                                                        | 45 |
| Bibliografía                                                                           |    |
| Anexos                                                                                 |    |

# **Introducción**

En un mundo cada vez más globalizado, las tecnologías digitales desempeñan un papel fundamental en la transformación de los procesos educativos. Estas herramientas han revolucionado las formas de acceso y difusión del conocimiento, facilitando entornos de aprendizaje más dinámicos, accesibles y adaptados a las necesidades individuales de los estudiantes. En este contexto, el aprendizaje de lenguas extranjeras no ha sido la excepción, enfrentando nuevos retos y abriendo oportunidades innovadoras.

Como sabemos que la demanda de aprender idiomas ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsada por la necesidad de comunicarse en contextos internacionales, acceder a mejores oportunidades laborales y participar en intercambios culturales. Esta creciente demanda plantea desafíos adicionales tanto para docentes como para estudiantes, quienes enfrentan dificultades como la falta de motivación, la escasa interacción que ofrecen algunos métodos tradicionales, así como desigualdades en el acceso a recursos educativos de calidad. No obstante, la integración de tecnologías emergentes en el ámbito educativo ha comenzado a ofrecer soluciones a estas limitaciones. Entre dichas tecnologías, los chatbots destacan como herramientas innovadoras que están transformando la enseñanza de lenguas extranjeras.

Este último, gracias a su disponibilidad permanente, su capacidad de ofrecer respuestas inmediatas y personalizadas, así como su potencial para adaptar la experiencia de aprendizaje al ritmo y nivel de cada estudiante, se presenta como un aliado clave en los procesos educativos modernos. Este tipo de interacción no sólo favorece el desarrollo de competencias comunicativas en la lengua meta, sino que también contribuye a incrementar la motivación y el compromiso del aprendiz, consolidándose como una estrategia didáctica eficaz en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras.

En el caso específico del español como lengua extranjera, esta personalización resulta especialmente relevante dada la diversidad de los estudiantes en cuanto a niveles de competencia, contextos culturales y estilos de aprendizaje. Así, el uso de chatbots para personalizar el aprendizaje del español como lengua extranjera se perfila como una solución innovadora que permite ajustar los contenidos, actividades y evaluaciones a las características individuales de cada estudiante, facilitando un proceso de enseñanza-aprendizaje más flexible y adaptado a sus necesidades.

A partir de lo expuesto, hemos planteado esta pregunta como una problemática de nuestra investigación:

¿Cómo pueden los chatbots adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo retroalimentación en tiempo real y materiales de aprendizaje personalizados?

Para desarrollar nuestro trabajo de investigación, hemos formulado las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se ha evolucionado el concepto de chatbots en el ámbito educativo y qué impacto ha tenido en los métodos de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Qué importancia tiene la personalización en el aprendizaje de idiomas?
- ¿Cuáles son las ventajas y beneficios que tienen los chatbots en el aprendizaje del ELE?

Además, Se establecen las siguientes hipótesis como posibles respuestas al problema planteado:

- Los chatbots mejoran la adquisición y retención de habilidades lingüísticas.
- Aumentan la motivación y promueven un aprendizaje interactivo y autónomo.
- Pueden tener retos e inconvenientes a la hora de personalizar el aprendizaje del ELE.

El objetivo general de nuestra investigación es explorar cómo los chatbots pueden ser utilizados para personalizar el aprendizaje del ELE, mejorando la interacción, la motivación y el rendimiento de los estudiantes. De este objetivo general, se derivan otros objetivos específicos que son:

- Evaluar la efectividad de chatbots en la mejora del vocabulario y la gramática de los estudiantes.
- Examinar la capacidad de los chatbots para proporcionar retroalimentación instantánea y corregir errores comunes en la escritura y pronunciación del español.
- Comparar el rendimiento de los estudiantes que utilizan chatbots personalizados con aquellos que siguen métodos tradicionales para el aprendizaje del ELE.

Hemos escogido este tema por nuestro interés personal en la intersección de la IA y el aprendizaje de idiomas. Como estudiante especializada en lengua y comunicación consideramos que el uso de nuevas tecnologías como los chatbots, tienen el potencial de transformar radicalmente la manera en que adquirimos nuevos idiomas y cómo el aprendizaje puede volverse más dinámico e interactivo. También, nos motiva el hecho de que el español es una de las lenguas más habladas en el mundo, y la demanda de métodos efectivos para su aprendizaje sigue creciendo.

Nuestro trabajo se divide en dos capítulos: el primero está dedicado al marco teórico mientras que el segundo se centra en el marco práctico.

El primer capítulo titulado “Transformación digital en la enseñanza de lenguas extranjeras” se centra en la parte teórica donde se abordan los fundamentos conceptuales de nuestra investigación. Se presenta un recorrido por el contexto histórico de la evolución del aprendizaje de lenguas, también se analiza el papel de las TICs como agentes transformadores en el proceso educativo, poniendo especial énfasis en el auge de la IA y sus aportes a la personalización del aprendizaje, como se profundiza en el uso de los chatbots como recurso didáctico para fortalecer el aprendizaje del español como lengua extranjera.

En el segundo capítulo titulado "Metodología y Análisis", se expone la metodología empleada en el desarrollo de la investigación. Se describe el enfoque adoptado, así como la selección de la muestra y el terreno en el que se llevó a cabo el estudio, en función de los objetivos planteados. Además, se presenta el instrumento de recolección de datos utilizado. Cabe señalar que, para la redacción y presentación formal de este trabajo científico, se ha seguido el método APA, respetando sus normas de citación y referencia bibliográfica.

Al final, analizaremos los datos recogidos, extraeremos una conclusión general y presentaremos las fuentes que hemos usado para realizar esta investigación.

# **Capítulo I**

## **Transformación digital en la enseñanza y el aprendizaje de idiomas**

A lo largo de los últimos años, el avance de la tecnología ha generado un profundo cambio en diversos ámbitos de la sociedad, y la educación no ha sido la excepción. En particular, la enseñanza de lenguas extranjeras ha experimentado una transformación significativa gracias a la incorporación de herramientas digitales que permiten nuevos enfoques metodológicos, más dinámicos, flexibles y centrados en el estudiante. En este contexto, surge la necesidad de repensar las estrategias tradicionales de enseñanza y explorar alternativas que respondan a los desafíos del aprendizaje en la era digital.

1.1. Aprendizaje de lenguas extranjeras:

El aprendizaje de idiomas extranjeros es el proceso de adquirir conocimientos y habilidades en un idioma diferente al idioma nativo de una persona. Esto incluye comprender, hablar, leer y escribir en ese idioma. (Centro Virtual Cervantes, 1997-2025) Es una habilidad que involucra tanto aspectos cognitivos como sociales, y se puede aprender en diferentes contextos, como clases formales, experiencias autodidactas o mediante la inmersión cultural (Orientanet, 2025).

Este proceso implica el desarrollo de diversas habilidades comunicativas, tales como:

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Gramática            | Las reglas que estructuran el idioma                  |
| Vocabulario          | Las palabras y frases necesarias para comunicarse.    |
| Pronunciación        | La forma correcta de emitir los sonidos del idioma.   |
| Comprensión auditiva | La capacidad de entender lo que se escucha.           |
| Expresión oral       | La habilidad para hablar y mantener una conversación. |
| Comprensión lectora  | La capacidad de leer y entender textos.               |
| Expresión escrita    | La habilidad para escribir de manera correcta.        |

Tabla 1: Elaboración personal

1.2. Evolución del aprendizaje de lenguas extranjeras en la era digital

A lo largo de los siglos, el aprendizaje de lenguas extranjeras ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de la comunicación y el intercambio cultural. Tradicionalmente, este aprendizaje se ha realizado a través de métodos presenciales y estructuras educativas que priorizaban la interacción en el aula. Sin embargo, la irrupción de la era digital ha traído consigo una transformación radical en este ámbito, impactando tanto los métodos de enseñanza como el acceso a los recursos educativos (Trujillo Sáez, Salvadores Merino, & Gabarrón Pérez, 2019). Además, la tecnología ha permitido la difusión y propagación de información a una velocidad

hasta el momento inimaginable, ha contribuido también al proceso de globalización, y ha conllevado un cambio en la forma de buscar y recibir información, de comunicarnos y expresarnos (Gonzalez-Vera, 2015 ).

Actualmente, las formas de enseñanza y aprendizaje han experimentado grandes transformaciones. La metodología tradicional está siendo reemplazada por enfoques más dinámicos, impulsados por los avances tecnológicos y científicos. Las nuevas generaciones tienen una mentalidad distinta, más conectada con el entorno digital. En esta era tecnológica, ya no es viable enseñar o aprender como se hacía antes. Por ello, muchos docentes han comenzado a incorporar estas herramientas innovadoras para apoyar el desarrollo académico de sus estudiantes. (Delgado, Revista Cognosis, 2017).

### 1.2.1 Contexto histórico y desarrollo del aprendizaje de idiomas extranjeros

El aprendizaje de lenguas extranjeras ha sido una práctica fundamental desde los inicios de las civilizaciones (Rodríguez, 2024), donde la comunicación efectiva se volvía indispensable en el contexto de comercio, guerra y diplomacia. A través de los siglos, diversas culturas han reconocido la importancia del dominio de múltiples lenguas como herramienta crucial para la interacción entre pueblos (Cervantes, 2022).

**1.2.1.1. Antigüedad:** En las civilizaciones antiguas como Mesopotamia, Egipto y Roma, el aprendizaje de lenguas extranjeras fue fundamental para la administración, el comercio y la diplomacia. Los escribas mesopotámicos dominaban idiomas como el acadio y el hitita para traducir documentos y mediar entre culturas (Hossain, sin fecha). De manera similar, en el antiguo Egipto, el aprendizaje de lenguas extranjeras fue fundamental tanto para el comercio como para el intercambio cultural (Egipto Inmotral). Asimismo, en Roma, el latín y el griego eran esenciales para la educación y la vida intelectual. Estas prácticas lingüísticas fortalecieron las relaciones internacionales (Benítez, 2016, p. 136). En conjunto, el dominio de idiomas promovió el desarrollo cultural y político de estas civilizaciones.

**1.2.1.2. Edad Media:** Durante la edad media, la única lengua que se estudiaba era el latín y el hombre cultivado era bilingüe. Era la lengua de la iglesia, de los negocios, de las relaciones entre los pueblos y de la cultura (Benítez, 2016, p. 138), pero con la expansión del Islam y la influencia árabe, el árabe se volvió igualmente importante para el aprendizaje, especialmente en campos como la ciencia, la medicina y la filosofía, también los monjes cristianos aprendían otras lenguas para difundir la fe.

**1.2.1.3. Renacimiento y Humanismo:** Con el inicio del Renacimiento en el siglo XVI, hubo un notable resurgimiento en el interés por las lenguas clásicas y la cultura de la antigüedad. Este renacimiento cultural fue impulsado por el movimiento del humanismo, que valoraba el estudio de las humanidades y promovía la educación basada en el análisis crítico de la literatura clásica y los textos filosóficos (Fuentes, 2009).

**1.2.1.4. Revolución Industrial:** La Revolución Industrial, que comenzó a finales del siglo XVIII y se extendió hasta el siglo XIX, marcó un punto de inflexión significativo en diversos aspectos de la vida social, cultural y económica, lo que tuvo un impacto directo en la enseñanza de lenguas extranjeras en escuelas y universidades (Historia, 2025), porque el dominio de lenguas modernas se volvió esencial para interactuar con socios comerciales, navegar las complejidades del comercio y establecer relaciones diplomáticas. Este aumento en la interconexión global impulsó a escuelas y universidades a incluir el aprendizaje de lenguas extranjeras en sus currículos, con especial atención a lenguas como el francés, el alemán e inglés. (Lenguas y Letras, sin fecha).

**1.2.1.5. Globalización:** La globalización es un proceso de integración y conexión creciente entre los diferentes países y regiones del mundo, que abarca aspectos económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos. Este fenómeno ha permitido que personas, bienes, servicios, información y capitales circulen más fácilmente a nivel global, creando un mundo más interdependiente. (Trujillo, 2018). Este último ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de lenguas extranjeras, la creciente interconexión del mundo ha llevado a una mayor demanda de habilidades lingüísticas, lo que ha impulsado la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros en todo el mundo y se volvió aún más accesible y necesario (Lenguas y Letras, sin fecha).

**1.2.1.6. Era digital:** La llegada de Internet y las nuevas tecnologías ha transformado profundamente el aprendizaje de lenguas extranjeras, proporcionando un entorno más flexible, accesible y personalizado. Herramientas como plataformas en línea, aplicaciones móviles e inteligencia artificial no solo enriquecen la educación, sino que también fomentan un aprendizaje más efectivo, autónomo y motivador. Además, los entornos virtuales de inmersión lingüística, los asistentes conversacionales basados en IA y las comunidades globales de intercambio cultural permiten a los estudiantes practicar de manera auténtica y constante. Esta era digital no solo ha ampliado significativamente el acceso a una diversidad de recursos, sino que también ha introducido metodologías innovadoras como el aprendizaje adaptativo y el

microlearning que mejoran la eficacia y la retención del aprendizaje, respondiendo mejor a las necesidades individuales de cada estudiante (Talkpal AI, 2025).

### **1.3. Influencia de la tecnología sobre el aprendizaje de idiomas**

El término tecnología es de origen griego, es una combinación de techno, que significa "arte, oficio o técnica", y logía, que significa "tratado, estudio o ciencia" (Arias, 2025). Con el tiempo, el término se ha ampliado para describir la aplicación del conocimiento científico y técnico en la creación de herramientas, sistemas y métodos que buscan resolver problemas y contribuir al progreso de la sociedad (López, 2024). Además, la tecnología está relacionada con la innovación, el desarrollo y la implementación de soluciones prácticas (NEURALWORD, 2023).

#### **1.3.1. Transformaciones digitales en el proceso del aprendizaje de lenguas**

En las últimas décadas, hemos sido testigos de una profunda transformación en la forma en que se aprenden las lenguas extranjeras, impulsada principalmente por el desarrollo de la tecnología digital (Marín, 2021). Esta evolución ha cambiado no solo las herramientas que empleamos, sino también los métodos, las estrategias pedagógicas y el rol tanto del docente como del estudiante (Ana VIÑALS BLANCO, 2016). Para comprender la profundidad de los cambios que genera la tecnología en la enseñanza y el aprendizaje de segundas lenguas en la era digital, es necesario adoptar nuevos conceptos y enfoques, como el aprendizaje autónomo o el aprendizaje colaborativo en línea (Trujillo Fernando, 2022). Algunos provienen de la tradición educativa, como la enseñanza comunicativa, que con la tecnología ha evolucionado hacia el uso de chats, foros y videollamadas para practicar el idioma en contextos reales. Otros son innovadores, como la gamificación o el uso de inteligencia artificial en aplicaciones educativas, que revelan aspectos emergentes y transforman la forma en que se enseña y aprende una lengua (Reyes, 2021).

#### **1.3.2. Mediación de los dispositivos digitales en el desarrollo de las competencias lingüísticas**

En el contexto actual del aprendizaje de lenguas extranjeras, el uso de la lengua se encuentra cada vez más mediado por el ordenador y otros dispositivos digitales, como teléfonos móviles y tabletas. Esta mediación tecnológica permite interactuar en la lengua meta a través de múltiples plataformas, facilitando tanto la práctica escrita como oral (María Jordano de la Torre, 2016). En particular, la enseñanza de la pronunciación mediante el ordenador y otros

dispositivos ha cobrado especial relevancia, gracias a programas y aplicaciones que ofrecen modelos auditivos, ejercicios interactivos, reconocimiento de voz y corrección fonética en tiempo real (Fernando Trujillo Sáez, 2019). Asimismo, la comunicación mediada digitalmente por medios de comunicación como las redes sociales, fomenta el uso auténtico del idioma en contextos reales, permitiendo una interacción constante con hablantes nativos o con otros aprendientes, sin importar la ubicación geográfica (Mana, 2023). Por otro lado, la evaluación de la competencia comunicativa también ha sido profundamente transformada por la tecnología, hoy en día es posible valorar aspectos como la comprensión oral, la expresión escrita o la fluidez oral mediante plataformas adaptativas, pruebas automatizadas y retroalimentación inmediata (Roque Vladimir Carrión Ramos, 2024). Estas prácticas, facilitadas por dispositivos accesibles y conectados a internet, demuestran cómo la tecnología digital ha reconfigurado el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas, permitiendo experiencias más inmersivas, autónomas y personalizadas (Brodowicz, 2024).

### **1.3.3. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje de lenguas**

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) son una especie de unión entre tres tecnologías que han sido inventadas en el siglo XX, la Informática, las Telecomunicaciones y los Medios Audiovisuales. Las TIC's son herramientas que nos permiten acceder a gran cantidad ilimitada de información (Delgado, 2017). Estos últimos han emergido como herramientas fundamentales en el proceso de aprendizaje de lenguas extranjeras. Su aplicación en este ámbito ha transformado métodos de enseñanza tradicionales, facilitando un aprendizaje más dinámico, accesible y personalizado (Ramón Cózar-Gutiérrez, 2016), además, la capacidad de las tecnologías digitales para superar o, en todo caso, reducir muchos obstáculos, especialmente los que hacen referencia a las dimensiones de tiempo, espacio y velocidad, ha propiciado que el vasto potencial de éstas esté siendo utilizado por millones de personas en todo el mundo y en beneficio propio (Aretio, 2019).

**1.3.3.1. Usos de las TIC en el aprendizaje de lenguas:** El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aprendizaje de lenguas extranjeras ha abierto nuevas posibilidades didácticas, facilitando el acceso a recursos innovadores y adaptados a las necesidades de los estudiantes. Estas tecnologías permiten desarrollar habilidades lingüísticas de manera más interactiva y participativa, favoreciendo el aprendizaje autónomo y el contacto con contextos reales de comunicación.

**a. Accesibilidad a recursos educativos:** Con la llegada de Internet, el acceso a materiales educativos se ha ampliado enormemente, superando las limitaciones de las aulas tradicionales y los recursos físicos. Hoy en día, los estudiantes pueden acceder a cursos completos, videos tutoriales, actividades interactivas y foros en línea. Gracias a estas herramientas, es posible aprender a un ritmo propio y según intereses específicos. Por lo tanto, esta diversidad de opciones hace que el aprendizaje de idiomas resulte más atractivo y, al mismo tiempo, se adapte mejor a las necesidades individuales.

**b. Conexión con hablantes nativos:** En el contexto actual, la globalización, impulsada por los avances tecnológicos, ha facilitado que los estudiantes se conecten con hablantes nativos de distintos idiomas mediante plataformas de intercambio como Tandem o HelloTalk. Como resultado, estas interacciones no solo fortalecen la competencia lingüística, sino que también favorecen una comprensión más profunda de las culturas asociadas a las lenguas que se están aprendiendo. Además, este tipo de contacto directo contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas en contextos reales (Escuela, 2023).

**c. Plataformas de aprendizaje en línea:** Las plataformas educativas en línea ofrecen cursos estructurados en diversos idiomas, impartidos por expertos y respaldados por universidades de prestigio. En consecuencia, se democratiza el acceso a una educación de calidad, ya que cualquier persona con conexión a Internet puede acceder a contenidos formativos de alto nivel (Angie Mirella Intriago Tigua, 2023). Entre las más utilizadas se encuentran Moodle, Google Classroom, E-learning, Edmodo y Canvas, entre otras, las cuales proporcionan espacios virtuales que permiten compartir materiales didácticos, desarrollar actividades evaluativas, mantener una comunicación constante entre docentes y estudiantes, y organizar el aprendizaje de manera estructurada y continua (FANNY, 2017). Asimismo, estas plataformas brindan la posibilidad de que cada estudiante avance a su propio ritmo, repase los contenidos cuando lo necesite y reciba retroalimentación de forma permanente.

**d. Aplicaciones móviles y gamificación:** En el proceso de aprendizaje de lenguas extranjeras, las aplicaciones móviles han cobrado una gran relevancia, ya que combinan accesibilidad, portabilidad y experiencias interactivas. Gracias a estas características, los estudiantes pueden practicar el idioma de manera autónoma, en cualquier momento y lugar, lo cual contribuye notablemente al desarrollo de sus competencias lingüísticas.

Entre estas herramientas destacan Duolingo, Babbel, Memrise, Rosetta Stone y Busuu, las cuales aplican estrategias didácticas basadas en la gamificación. En este sentido, incorporan elementos propios del juego como recompensas, niveles, desafíos y retroalimentación inmediata en contextos educativos. Esta metodología aumenta la motivación, favorece el aprendizaje repetitivo sin resultar monótono y estimula la participación activa en el proceso de aprendizaje (Lilia Del Pilar Purcachi Aguaguiña, 2024). Por eso, estas aplicaciones suelen estar diseñadas para adaptarse al nivel del usuario, ya que ofrecen contenidos progresivos, ejercicios personalizados y seguimiento del progreso. De este modo, mediante una práctica breve y constante, los aprendientes refuerzan aspectos clave del idioma como el vocabulario, la gramática, la comprensión oral y escrita, así como la pronunciación (Aleyda Epifania Demera Zambrano, 2023).

Por otro lado, las redes sociales como TikTok, Instagram y Twitter, junto con plataformas como YouTube, cumplen un papel significativo en el aprendizaje de lenguas extranjeras. A través de estos canales digitales, los usuarios pueden acceder fácilmente a una amplia variedad de contenidos en diferentes idiomas, los cuales se caracterizan por ser atractivos, actualizados y accesibles para todo tipo de público. En este entorno, los videos breves, publicaciones, comentarios, podcasts y transmisiones en vivo exponen a los aprendientes a expresiones idiomáticas, acentos diversos, distintos registros lingüísticos y contextos reales de uso del idioma, lo que enriquece su comprensión y competencia comunicativa (linkedin, 2023).

**e. Superación de barreras geográficas y temporales:** El uso de tecnologías digitales ofrece a los estudiantes la posibilidad de aprender desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esta flexibilidad resulta especialmente valiosa en el contexto de un mundo globalizado, donde cada vez más personas desean adquirir un nuevo idioma por motivos profesionales, personales o académicos. En consecuencia, las barreras geográficas y temporales que anteriormente restringían las oportunidades de aprendizaje han sido, en gran medida, superadas gracias a estas innovaciones tecnológicas (Martín, 2024).

1.4. Inteligencia Artificial para el aprendizaje de lenguas extranjeras

| Fuente                              | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Kavlakoglu, 2024)                  | La inteligencia artificial es la utilización de algoritmos y modelos computacionales para permitir a las máquinas tomar decisiones, resolver problemas y simular el pensamiento humano.                                                                                                                                                                      |
| (Revista de Robots, 2023)           | La IA es una tecnología que emplea una maquina artificial e inteligente está desarrollada por medio de una serie de algoritmos que le proporcionan la capacidad de interpretación, decisión y resolución de problemas de forma autónoma ante las señales que recibe.                                                                                         |
| (Parlamento Europeo, 2020)          | La inteligencia artificial es la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear, los sistemas de IA son capaces de adaptar su comportamiento en cierta medida, analizar los efectos de acciones previas y de trabajar de manera autónoma |
| (ISO, 2024)                         | La IA se refiere a sistemas informáticos capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como razonamiento, aprendizaje, percepción y comprensión del lenguaje. Estos sistemas analizan enormes conjuntos de datos, reconocen patrones y toman decisiones con una rapidez y precisión sin precedentes.                             |
| (Tableau from Salesfore, sin fecha) | La inteligencia artificial es una rama de la ciencia informática que tiene como objetivo diseñar tecnología que emule la inteligencia humana. Esto significa que, mediante la creación de algoritmos y sistemas especializados, las máquinas pueden llevar a cabo procesos propios de la inteligencia humana, como aprender, razonar o autocorregirse.       |
| (Oxford Dictionary, 2023)           | La teoría y el desarrollo de sistemas informáticos capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como la percepción visual, el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y la traducción entre idiomas.                                                                                                                       |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

**Tabla 2:** Las definiciones de la Inteligencia Artificial.

En resumen, La inteligencia artificial constituye un importante avance en la tecnología actual, con múltiples aplicaciones capaces de revolucionar nuestra manera de vivir, aprender y trabajar.

**1.4.2. IA en el campo educativo:**

El ámbito educativo ha despertado un creciente interés, ya que el rápido avance de las tecnologías supera, en muchos casos, las competencias y habilidades digitales tanto de estudiantes como de docentes, dificultando su integración efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Enrique Ruiz-Valasci Sànchez, 2023). En este contexto, la inteligencia artificial puede aplicarse en diversas áreas, que van desde la creación de sistemas de aprendizaje personalizados hasta la automatización de tareas administrativas (Mainato, 2024). Su principal promesa radica en la capacidad de optimizar la calidad y la eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje, al adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes y ofrecer entornos más personalizados, dinámicos y centrados en el alumno (Costa, 2023).

Asimismo, la inteligencia artificial representa el esfuerzo por atender necesidades mediante la tecnología, diseñando sistemas capaces de igualar o superar capacidades humanas (Javier Muñoz-Basols, La enseñanza del español mediada por tecnología: de la justicia social a la inteligencia artificial, 2024). Su impacto marca una transición de la enseñanza tradicional, uniforme y lineal, hacia modelos pedagógicos más evolucionados, donde la educación se adapta a las capacidades individuales, promoviendo la interacción, la retroalimentación, la creatividad y el pensamiento crítico (Enrique Ruiz-Valasci Sànchez, 2023).

Por otra parte, la inteligencia artificial se configura como una herramienta transformadora para afrontar los desafíos contemporáneos en el ámbito educativo, desempeñando, además, un rol estratégico en la promoción de la equidad en el acceso al conocimiento (Ortega, 2025). La incorporación de la IA en plataformas de educación en línea y en recursos digitales permite democratizar el acceso a contenidos educativos, superando limitaciones geográficas y socioeconómicas (Giannini, 2023). Asimismo, contribuye a cerrar la brecha digital mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas accesibles y económicamente viables para comunidades en situación de vulnerabilidad (Enrique Ruiz-Valasci Sànchez, 2023).

Del mismo modo, la inteligencia artificial puede enriquecer la experiencia docente al proporcionar herramientas que optimizan la planificación de clases, facilitan la evaluación automatizada y permiten un seguimiento más preciso del progreso estudiantil ( UNESCO, 2025). Además, al automatizar tareas administrativas repetitivas, la IA libera tiempo para que los docentes se concentren en actividades pedagógicas más significativas, como la orientación personalizada, la promoción del pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades socioemocionales (IMCO, 2023). De este modo, no solo se mejora la eficiencia del trabajo docente, sino que también se potencia la calidad del acompañamiento educativo ofrecido a los estudiantes.

### **1.4.3. Tutoría y Retroalimentación**

Los sistemas de tutoría basados en inteligencia artificial son capaces de ofrecer retroalimentación individualizada y oportuna a los estudiantes, a partir del análisis de datos sobre su desempeño y comportamiento de aprendizaje (Gutierrez, 2024). Estos sistemas proporcionan información inmediata y detallada sobre el progreso de cada alumno, lo que facilita la adaptación y mejora constante de las estrategias pedagógicas (Dupont, 2023). De este modo, se fortalece la calidad educativa al promover una enseñanza más eficaz y centrada en las necesidades particulares de cada estudiante (Costa, 2023).

### **1.4.4. Privacidad y Seguridad de Datos**

La implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la educación conlleva la recolección y el análisis de volúmenes significativos de datos, lo que genera inquietudes en torno a la privacidad y la seguridad de la información personal de estudiantes y docentes (Elena, 2024). Según Holmes et al. (2022), resulta fundamental asegurar que las plataformas y sistemas de IA empleados en el ámbito educativo respeten los principios éticos, garanticen la protección de los datos personales y promuevan tanto el acceso universal como la equidad (Enrique Ruiz-Valaschi Sánchez, 2023).

Aunque la inteligencia artificial ofrece beneficios significativos para la educación, también plantea desafíos éticos y preocupaciones relacionadas con la privacidad. En este sentido, la recopilación y el análisis de datos de los estudiantes pueden resultar delicados en términos de protección de la información personal y de seguridad digital ( Innovación y Desarrollo Docente, 2025). Por ello, es crucial establecer marcos regulatorios sólidos que aseguren un uso ético y responsable de la IA en el aula. Además, es fundamental garantizar que los datos de los estudiantes se gestionen de manera segura y que se respeten los principios éticos en su

aplicación educativa (UNESCO, 2024). De igual forma, los diseñadores y desarrolladores de sistemas de IA deben considerar cuidadosamente las implicaciones éticas de sus creaciones (INTEF, 2024). Como señalan Jobin et al. (2019), es esencial adoptar un enfoque ético desde las primeras etapas del diseño, de modo que la inteligencia artificial se utilice para promover el bienestar de los estudiantes y evitar cualquier tipo de daño (Enrique Ruiz-Valasci Sánchez, 2023).

### 1.5. Personalización del aprendizaje

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la educación no se queda atrás. La personalización del aprendizaje se presenta como una revolución en la forma en que los estudiantes interactúan con el conocimiento (Velasco, 2024). Esta metodología no solo reconoce las diferencias individuales de cada aprendiz, sino que también adapta los contenidos y las estrategias de enseñanza para maximizar el potencial de cada estudiante (Costa, 2023). Gracias a la tecnología y, especialmente, a la inteligencia artificial, podemos llevar esta personalización a un nivel sin precedentes en la educación del siglo XXI.

Este último se define como un enfoque educativo que busca adaptar el proceso de enseñanza y aprendizaje a las características, necesidades e intereses de cada estudiante. Implica ofrecer a los estudiantes opciones sobre qué, cómo, cuándo y dónde aprender, teniendo en cuenta sus formas, ritmos y preferencias de aprendizaje (Bustamante, Inteligencia Artificial en la Educación Personalizada, 2024), también es una dinámica educativa que emplea un conjunto de estrategias pedagógicas que sitúan al alumno en el centro de las acciones educativas. Su finalidad es llegar a un aprendizaje sustancial y con sentido para el alumno (SmowlTECH, 2022).

Mediante el uso de tecnologías de inteligencia artificial, como el análisis de datos y el aprendizaje automático, es posible recopilar información detallada sobre el progreso académico, los estilos de aprendizaje y las preferencias individuales de los estudiantes. Esta información permite diseñar experiencias de aprendizaje altamente personalizadas, adaptando los contenidos, ritmos y estrategias educativas a las necesidades específicas de cada alumno, y optimizando así su desarrollo académico y personal (Martha Cecilia Salazar Sisalima, 2024).

La personalización del aprendizaje contribuye significativamente a incrementar la motivación y el compromiso de los estudiantes. De acuerdo con Vázquez-Cano et al. (2021),

cuando los alumnos se sienten más identificados con los contenidos y las actividades educativas, desarrollan un mayor sentido de pertenencia y perciben el aprendizaje como más relevante. Esta conexión favorece una retención más duradera de los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades a lo largo del tiempo (Enrique Ruiz-Valasci Sánchez, 2023). La personalización del aprendizaje adquiere una importancia particular en la atención a estudiantes con discapacidades o necesidades educativas especiales. A través de tecnologías basadas en inteligencia artificial, es posible ofrecer adaptaciones y herramientas de apoyo, como explicaciones adicionales, actividades complementarias, lectores de pantalla, traductores automáticos o interfaces accesibles, que facilitan la plena participación de estos estudiantes en el proceso educativo, promoviendo así una educación más inclusiva y equitativa (Costa, 2023).

En el campo de la enseñanza de lenguas extranjeras, la personalización del aprendizaje representa una estrategia clave para mejorar la eficacia del proceso educativo. Adaptar los contenidos, actividades y evaluaciones a las características individuales de cada estudiante permite una adquisición del conocimiento más eficiente (Schlebach, 2023). Este enfoque fomenta la motivación y facilita un aprendizaje más profundo, ya que cada alumno puede avanzar de acuerdo con su propio ritmo, capacidades y preferencias. Esta flexibilidad es especialmente relevante en el aprendizaje de idiomas, donde los niveles de competencia, la disposición personal y los estilos de aprendizaje varían ampliamente entre los estudiantes (Seregini, 2024). En consecuencia, aprovechar el potencial de la inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje de idiomas y generar contenidos adaptados a la experiencia y objetivos de cada estudiante no solo incrementa su interés, sino que también fomenta una mayor implicación con el proceso formativo. Entonces, se observa una mejora significativa en los resultados del aprendizaje. Además, la IA ofrece a los alumnos la libertad de aprender según su estilo y método preferidos, así como a su propio ritmo, lo que refuerza la autonomía y eficacia del proceso educativo (Spencer, 2023).

Además, la personalización en la enseñanza y el aprendizaje del español como lengua extranjera resulta fundamental, dado que los estudiantes difieren ampliamente en su nivel de dominio del idioma, sus contextos culturales, sus intereses y sus formas de aprender. Por consiguiente, es indispensable implementar enfoques pedagógicos que reconozcan y respondan a esta diversidad. En este sentido, abordar las particularidades de cada estudiante mediante estrategias adaptativas no solo permite una enseñanza más inclusiva, sino que también mejora significativamente la eficacia del proceso de aprendizaje. De este modo, al ajustar los contenidos, métodos y ritmos a las necesidades individuales, se favorece una mayor motivación,

participación activa y comprensión profunda del idioma, lo cual, en última instancia, contribuye a un progreso más sostenido y significativo en el desarrollo de competencias lingüísticas.

### **1.5.1. Beneficios del aprendizaje personalizado**

El aprendizaje personalizado, impulsado por el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, ofrece múltiples beneficios para el desarrollo educativo de los estudiantes. En primer lugar, permite una retroalimentación inmediata gracias a herramientas tecnológicas como los chatbots, que proporcionan respuestas adaptadas para corregir errores y fomentar mejoras continuas en el proceso de aprendizaje. Además, favorece la adaptación al ritmo del estudiante, permitiéndole avanzar según sus necesidades individuales, lo que reduce la frustración y mejora la comprensión (Bustamante, *Inteligencia Artificial en la Educación Personalizada*, 2024). En este contexto, se promueve también el fomento de la autonomía, ya que los alumnos asumen un papel más activo en su proceso formativo, desarrollando habilidades como la autoevaluación, la autorregulación, la organización y la autogestión (Gutierrez, 2024). Por otra parte, la motivación aumenta notablemente cuando los estudiantes se sienten comprendidos y reconocen que los contenidos responden a sus intereses y niveles. De igual manera, la identificación de fortalezas y debilidades se vuelve más precisa, facilitando el refuerzo de aquellas áreas que requieren mayor atención (Aparicio-Gómez, 2023). Como consecuencia, se observa una mejora del rendimiento académico, al abordarse eficazmente las dificultades específicas de cada alumno. Asimismo, se promueve un aprendizaje más significativo, ya que los conocimientos se construyen sobre experiencias previas y se relacionan con intereses personales, lo que refuerza la comprensión a largo plazo. Finalmente, el uso eficaz de la tecnología, a través de plataformas inteligentes, permite adaptar dinámicamente los contenidos en función de los datos recopilados sobre el progreso del estudiante, optimizando así su experiencia educativa (Talkpal AI, 2025).

### **1.5.2. Desafíos del aprendizaje personalizado**

No obstante, la implementación efectiva de la personalización del aprendizaje también enfrenta importantes desafíos. Es esencial disponer de tecnologías y plataformas de inteligencia artificial que sean confiables y respeten principios éticos, garantizando especialmente la protección de la privacidad de los datos de los estudiantes (Elena, 2024). Asimismo, la falta de acceso a medios digitales constituye una barrera significativa, ya que genera una brecha entre las comunidades que cuentan con tecnología y conectividad de calidad, y aquellas que carecen de estos recursos. Esta desigualdad en el acceso limita las oportunidades de muchos estudiantes para beneficiarse de las herramientas de personalización del aprendizaje basadas en inteligencia

artificial, lo que contribuye a profundizar las disparidades educativas existentes (Velasco, 2024). Si bien la implementación de la personalización del aprendizaje basada en inteligencia artificial presenta ciertos desafíos, también representa una oportunidad única para mejorar tanto la efectividad como la equidad en los entornos educativos.

### 1.6. Chatbots y asistentes virtuales en la educación

En la era actual, la interacción entre humanos y máquinas ha evolucionado significativamente gracias al desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial. Uno de los avances más destacados en este ámbito es la creación de Chatbots, que son programas informáticos diseñados para simular conversaciones humanas, se están volviendo populares ya que funcionan con el lenguaje natural y tienen una interfaz de usuario basada en la conversación, muy común en las aplicaciones de mensajería instantánea de teléfonos inteligentes (Guillem Garcia Brustenga, 2018). Estos asistentes virtuales pueden comunicarse con los usuarios mediante texto o voz, y se han convertido en herramientas fundamentales en múltiples sectores como la educación, la atención al cliente y el comercio electrónico.

La palabra 'chatbot' proviene de la combinación de 'chat', que hace referencia a una conversación, y 'bot', abreviatura de robot. Este término alude a programas impulsados por inteligencia artificial que buscan ofrecer respuestas coherentes y lógicas en una interacción entre humanos y máquinas (Neto Antonio Justiniano Moraes, 2019). También, pueden brindar asesoramiento técnico, responder preguntas, ejecutar acciones y recopilar datos, lo que los convierte en herramientas valiosas para la educación en todos sus niveles. Además, gracias a su avanzada capacidad de interacción, son capaces de interpretar mensajes y sostener un intercambio comunicativo de manera fluida. Asimismo, entre sus principales funciones destacan la provisión de información, la resolución de consultas, la realización de transacciones y la oferta de asistencia en línea de forma eficiente (Antonio, 2021).

En términos generales, el funcionamiento de los chatbots se basa en el uso del lenguaje natural, no obstante, algunos operan mediante flujos de conversación predefinidos sustentados en interacciones estructuradas que, si bien son limitadas, reducen considerablemente las ambigüedades de significado (Romero, 2023). Por otro lado, existen bots conversacionales que funcionan a partir de árboles de decisiones o que están impulsados por inteligencia artificial. Estos cuentan con una interfaz que emula la forma de conversación humana mediante el procesamiento de lenguaje natural (PLN) y, en el caso de los modelos más avanzados, incluso

tienen la capacidad de aprender a partir de las interacciones que mantienen con los usuarios (Guillem Garcia Brustenga, 2018).

El Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) es una subdisciplina de la inteligencia artificial (IA) que permite a las máquinas comprender, interpretar y generar el lenguaje humano. En el contexto de los chatbots educativos, el PLN es crucial, ya que permite que el chatbot entienda las preguntas y respuestas de los usuarios, y que, a su vez, pueda generar respuestas coherentes y contextualmente apropiadas (Stryker, 2024).

En el contexto educativo, los chatbots han ganado popularidad por su capacidad para ofrecer una atención personalizada a gran escala, algo que sería difícil de lograr en un aula tradicional. Gracias al uso de inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural, estos sistemas pueden adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, responder preguntas frecuentes, sugerir recursos según el nivel de comprensión y brindar retroalimentación inmediata. Asimismo, permiten una interacción constante y flexible, superando las limitaciones de tiempo y espacio propias de los entornos presenciales (Baluis, 2023). En consecuencia, el alumnado puede avanzar en su proceso de aprendizaje incluso en ausencia del profesor, lo que contribuye a que no se sienta solo o desorientado. Además, diversos estudios señalan que los estudiantes tienden a expresarse con mayor libertad al interactuar con chatbots, ya que no sienten el temor al juicio que podría existir en una conversación con un ser humano. Esta interacción sin presión favorece una participación más activa y honesta, potenciando el compromiso y la autonomía del aprendizaje (Rizo, 2021).

En el caso del español, los chatbots se han convertido en una herramienta eficaz para apoyar el aprendizaje de esta lengua como idioma extranjero. Estos asistentes virtuales basados en inteligencia artificial, permiten a los estudiantes practicar conversaciones cotidianas, mejorar su gramática y ampliar su vocabulario mediante interacciones dinámicas y personalizadas, lo cual representan una ventaja significativa frente a los métodos tradicionales de enseñanza.

### **1.6.1. Origen y evolución de Chatbots**

Los chatbots no son el resultado del trabajo de una sola persona, sino el producto de una evolución tecnológica que ha abarcado varias décadas. Su origen se remonta a mediados del siglo XX, cuando comenzaron los primeros experimentos en los campos de la inteligencia artificial y la lingüística computacional. Uno de los pioneros en este ámbito fue Joseph Weizenbaum, quien en 1966 desarrolló ELIZA, el primer chatbot conocido (Dennis Arias-Chávez, Innovaciones Educativas, 2024). Este programa simulaba una conversación con un

psicoterapeuta mediante respuestas basadas en palabras clave, y aunque su funcionamiento era limitado, marcó un hito en la historia de la interacción entre humanos y máquinas (Fernández, 2017).

Poco después, en la década de 1970, el psiquiatra Kenneth Colby creó PARRY, un chatbot más avanzado que simulaba a una persona con esquizofrenia. A diferencia de ELIZA, PARRY incorporaba elementos rudimentarios de razonamiento y toma de decisiones, lo que lo hacía más realista en sus respuestas (ConoSurTech, 2020). Más adelante, en los años 2000, surgió ALICE, desarrollado por Richard Wallace, que utilizaba el lenguaje de marcado AIML (Artificial Intelligence Markup Language) para mantener conversaciones más naturales, representando un avance significativo en el diseño conversacional (Wallace, sin fecha).

Durante años, el desarrollo de los chatbots avanzó lentamente, pero con la llegada de internet y los progresos en el procesamiento de lenguaje natural (PLN), su evolución se aceleró notablemente. En la década de 2010, surgieron asistentes virtuales como Siri, Alexa y Google Asistente, que incorporaron inteligencia artificial para ofrecer interacciones más contextuales y precisas (Fernández-Ferrer, 2023).

En la actualidad, gracias al auge del aprendizaje automático y los modelos de lenguaje de gran escala, los chatbots se han vuelto mucho más sofisticados. Un ejemplo destacado es ChatGPT, desarrollado por OpenAI, basado en el modelo GPT (Generative Pre-trained Transformer), capaz de generar respuestas coherentes y contextualizadas a partir de grandes volúmenes de datos (Javier Muñoz-Basols, Google Books, 2024). Aunque Elon Musk no inventó los chatbots ni participa actualmente en OpenAI, su rol como cofundador y financiador inicial fue crucial para impulsar la investigación que dio lugar a estos avances tecnológicos (Enrique Ruiz-Valasci Sánchez, 2023).

En suma, los chatbots han evolucionado desde simples programas basados en reglas hasta convertirse en sistemas inteligentes capaces de mantener diálogos complejos, resultado del trabajo conjunto de investigadores, desarrolladores y empresas tecnológicas a lo largo del tiempo.

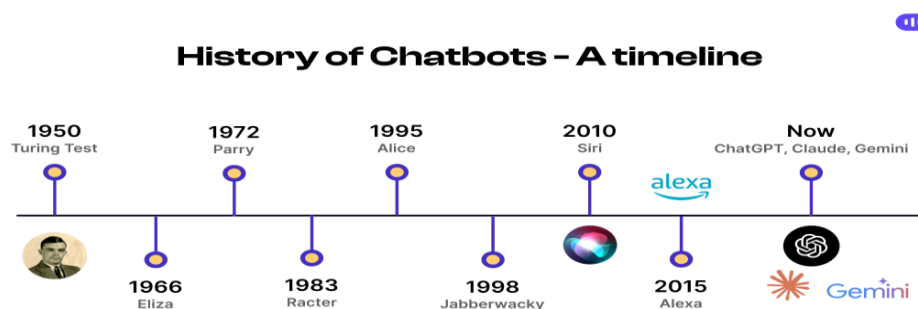


Figura 3: Imagen representa la cronología de la evolución de los chatbots, sacada de Internet (<https://images.app.goo.gl/pccZPyYg5xj5zU7>)

### 1.6.2. Tipos de Chatbots en la educación

En el ámbito educativo, los chatbots se han diversificado según sus funciones y objetivos pedagógicos. En primer lugar, los chatbots informativos se encargan de proporcionar datos específicos como horarios, fechas de exámenes o requisitos académicos; un ejemplo de este tipo es el chatbot de una universidad que responde preguntas frecuentes (FAQs) sobre trámites académicos (Dennis Arias-Chávez, Innovaciones Educativas, 2024). En segundo lugar, los chatbots tutoriales o de enseñanza ayudan a los estudiantes a aprender contenidos guiándolos paso a paso, por ejemplo, un chatbot que enseña gramática española mediante ejercicios interactivos. En tercer lugar, los chatbots evaluativos permiten realizar pruebas o exámenes automáticos y brindar retroalimentación inmediata, como un chatbot que aplica un test de comprensión lectora o cuestionarios de autoevaluación (Gustavo Ortiz Hernández, 2022). A continuación, los chatbots conversacionales o de práctica de idiomas permiten simular conversaciones reales para mejorar el dominio de una lengua extranjera, como un chatbot que practica vocabulario y gramática en español a través de diálogos interactivos. Además, los chatbots motivacionales o de apoyo emocional ofrecen orientación emocional y estrategias de estudio, como un chatbot que brinda frases motivadoras o técnicas personalizadas para reducir la ansiedad académica (Aicad Business School, 2025). Finalmente, los chatbots personalizados o adaptativos se ajustan al ritmo y progreso del estudiante gracias a la inteligencia artificial, como un chatbot que adapta los ejercicios según los errores y avances del usuario (Orozco González, 2020).

### 1.6.3. Características de Chatbots

Los chatbots pueden operar mediante reglas predefinidas o utilizando inteligencia artificial para generar respuestas dinámicas. Incorporan Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), lo que les permite comprender y producir lenguaje humano de forma natural. Su interfaz está basada en el diálogo, y pueden integrarse con sistemas externos como bases de datos o plataformas educativas (aunoa, 2025). Además, son escalables, manejan múltiples conversaciones simultáneas y siguen flujos conversacionales estructurados. Los basados en IA requieren entrenamiento constante, y algunos están diseñados para funcionar en varios idiomas (Juan Manuel Rodríguez, 2014).

### 1.6.4. Características de Chatbots educativos

Desde nuestra experiencia, los chatbots educativos representan una herramienta innovadora y eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el caso del idioma español. Una de sus principales características es la adaptabilidad al nivel del estudiante, ya que ajustan el contenido, el lenguaje y la dificultad de las actividades según los conocimientos previos del usuario (Carvalho, 2024). Esto permite una interacción personalizada, que responde a las necesidades individuales en función del rendimiento, intereses y progreso de cada alumno. Además, los chatbots fomentan el aprendizaje autónomo, permitiendo que los estudiantes avancen a su propio ritmo, sin depender de la disponibilidad constante del docente (Bustamente, 2024). Su disponibilidad permanente, las 24 horas del día, facilita el acceso a materiales educativos y asistencia en cualquier momento. También ofrecen retroalimentación inmediata, corrigiendo errores o aclarando dudas de forma instantánea, lo que fortalece un aprendizaje continuo y activo (Chudleigh, 2024).

En el ámbito de la enseñanza del español como lengua extranjera, estos sistemas resultan especialmente útiles, ya que mejoran la pronunciación, enriquecen el vocabulario y simulan conversaciones reales, lo que incrementa la fluidez y la confianza del estudiante. A través de la simulación de diálogos pedagógicos, los chatbots pueden realizar preguntas, brindar explicaciones o evaluar la comprensión de manera conversacional (Lina Elda Guillermo Morales, 2024). Asimismo, muchos se integran con plataformas educativas como Moodle o Google Classroom, lo que permite acceder fácilmente a tareas, contenidos y evaluaciones. También tienen la capacidad de recopilar datos sobre el progreso del alumno, lo que permite generar informes útiles tanto para docentes como para los propios estudiantes. Finalmente, gracias a su multimodalidad, pueden emplear texto, audio, imágenes o enlaces interactivos para ofrecer una experiencia de aprendizaje más rica y dinámica (Domínguez García, 2016).

### 1.6.5. Aplicaciones específicas de los chatbots en el aprendizaje del español

Los chatbots se han convertido en una herramienta innovadora en el aprendizaje de idiomas, pues se han consolidado como un recurso clave, al ofrecer interacciones que imitan conversaciones humanas y se ajustan a las necesidades de cada usuario. Estos sistemas no solo permiten practicar el idioma de forma dinámica, sino que también personalizan el proceso de enseñanza, adaptándose al ritmo y estilo de aprendizaje de cada estudiante (Lilia Del Pilar Purcachi Aguaguiña, 2024). De este modo, los chatbots representan una solución tecnológica que complementa y enriquece el aprendizaje del español de manera efectiva.

Entre las aplicaciones móviles populares para aprender lenguas extranjeras hay:

**a. Duolingo:** Es una plataforma de aprendizaje de idiomas en línea que utiliza un enfoque gamificado para enseñar una variedad de idiomas, incluido el español. La aplicación se caracteriza por su formato interactivo, donde los usuarios completan lecciones y ejercicios de vocabulario, gramática, pronunciación y comprensión. Entre sus principales ventajas se destacan su gratuidad, su formato lúdico que motiva al usuario, la posibilidad de realizar prácticas diarias en sesiones cortas y su accesibilidad para principiantes (*Russell, sin fecha*).

**b. Babbel:** Es otra plataforma de aprendizaje de idiomas en línea que se enfoca en ofrecer un aprendizaje más estructurado y profesional, especialmente dirigido a adultos. A diferencia de Duolingo, Babbel proporciona explicaciones gramaticales más detalladas y ejercicios prácticos que siguen una progresión lógica. Entre sus principales ventajas se encuentran la claridad en las explicaciones, la profundidad en el contenido y la posibilidad de avanzar rápidamente en el dominio del idioma. Su diseño está pensado para quienes buscan resultados más concretos en menos tiempo (Trabajar Por El Mundo, 2012).

**c. Memrise:** Es una plataforma de aprendizaje de idiomas que combina el uso de la repetición espaciada con contenido multimedia auténtico, como videos de hablantes nativos, para ayudar a los usuarios a memorizar vocabulario y expresiones en contexto. Esta herramienta se destaca por ofrecer una experiencia de aprendizaje visual y auditiva atractiva, lo que facilita la retención de palabras y frases. Entre sus principales ventajas se encuentran el uso de la memoria visual, la exposición a acentos reales, y la posibilidad de aprender con frases útiles y naturales que se emplean en la vida cotidiana (Liendo, 2025).

**d. Tandem:** Es una aplicación diseñada para el intercambio lingüístico entre personas de diferentes partes del mundo. Su objetivo principal es conectar a hablantes nativos con estudiantes de idiomas mediante conversaciones reales por texto, audio o videollamada. Una de

sus mayores ventajas es que permite practicar el idioma en un contexto comunicativo auténtico, favoreciendo el desarrollo de la fluidez oral y la comprensión intercultural. Además, ofrece la opción de recibir correcciones directamente de hablantes nativos, lo que mejora significativamente la precisión lingüística y el aprendizaje personalizado (Cahuasa, 2024).

**e. Italki:** Es una plataforma de aprendizaje de idiomas que conecta a estudiantes con profesores nativos o tutores comunitarios mediante clases personalizadas en línea. A diferencia de otras aplicaciones automáticas, italki se basa en la interacción humana directa, permitiendo a los usuarios elegir a su profesor según su presupuesto, estilo de enseñanza y disponibilidad. Entre sus principales ventajas se encuentran la personalización del contenido según los objetivos del estudiante, la posibilidad de practicar conversación en tiempo real y el acceso a una amplia variedad de acentos y métodos pedagógicos adaptados a las necesidades individuales (B, 2023).

**f. Talkpal:** es una aplicación basada en inteligencia artificial que permite a los usuarios practicar idiomas conversando con un chatbot que simula interacciones reales. Esta herramienta destaca por su capacidad de ofrecer una experiencia personalizada y dinámica, adaptándose al nivel y progreso del estudiante. Entre sus principales ventajas están la posibilidad de practicar conversación en cualquier momento sin depender de un interlocutor humano, la retroalimentación inmediata, y la exposición a estructuras gramaticales y vocabulario contextualizado. Talkpal se presenta como una opción innovadora que combina la flexibilidad de los chatbots con un enfoque comunicativo efectivo (Talkpal AI, 2018).

#### 1.6.6. Beneficios y retos de la implementación de chatbots en el aprendizaje de lenguas

La implementación de chatbots en el aprendizaje de lenguas extranjeras presenta una serie de beneficios significativos, pero también varios desafíos.

**1.6.6.1. Beneficios:** El uso de los chatbots en el aprendizaje de idiomas ofrece diversos beneficios que contribuyen a mejorar la experiencia educativa, entre ellos hay:

**a. Practicar habilidades lingüísticas:** los chatbots pueden ser usados para practicar conversaciones en el idioma de aprendizaje, ayudando a mejorar la fluidez y la comprensión oral (Manzanedo, 2024).

**b. Aprendizaje autónomo:** los chatbots contribuyen significativamente al aprendizaje autónomo al proporcionar un entorno interactivo, flexible y personalizado, que empodera al estudiante y estimula su independencia educativa (Carola Lyn Anchapaxi Díaz, 2024).

**c. Corrección automática y retroalimentación:** los chatbots pueden corregir errores gramaticales, de pronunciación o de vocabulario, proporcionando correcciones instantáneas que permiten al estudiante aprender de sus errores de manera inmediata (Miguel, 2024).

**d. Práctica de vocabulario y gramática:** mediante conversaciones automatizadas, los chatbots pueden enseñar vocabulario relacionado con diferentes temas, estructuras gramaticales y hasta correcciones de errores comunes en el uso del idioma como hemos mencionado anteriormente (ChicaGeek, 2024).

**e. Simulación de conversaciones:** los chatbots permiten practicar situaciones cotidianas como pedir direcciones, hacer compras o conversar en un contexto profesional, lo cual es fundamental para los estudiantes que buscan aprender español en un entorno comunicativo real (Manzanedo, 2024).

**f. Evaluación continua:** al interactuar con los estudiantes, los chatbots pueden recopilar datos sobre su rendimiento y ofrecer informes personalizados, lo que permite a los estudiantes identificar sus fortalezas y debilidades (Fernández-Ferrer, 2023).

**g. Aprendizaje personalizado:** los chatbots tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades y el ritmo del estudiante. Pueden proporcionar ejercicios y recursos que se ajustan a los niveles de habilidad, identificando áreas de mejora y ofreciendo retroalimentación inmediata.

**h. Accesibilidad y disponibilidad 24/7:** los estudiantes pueden interactuar con el chatbot en cualquier momento, lo que permite un aprendizaje continuo, sin restricciones de horarios o de la disponibilidad de un profesor. Esto puede ser particularmente útil para los estudiantes de español que no tienen acceso a clases presenciales o que necesitan practicar fuera de las horas de clase (Aicad Business School , 2025).

#### **1.6.6.2 Retos:**

Los chatbots representan una herramienta innovadora con gran potencial en el ámbito educativo, pero su implementación también conlleva una serie de desafíos importantes. Entre ellos, destacan las limitaciones en la comprensión del lenguaje natural, lo que dificulta interpretar expresiones complejas. También se señala la falta de interacción emocional, ya que no pueden ofrecer apoyo afectivo como lo haría un docente. Además, su implementación depende del acceso a recursos tecnológicos, lo que puede generar desigualdades (Vasscompany, 2024). Asimismo, la protección de los datos personales representa otro reto importante, así

como la resistencia de algunos docentes y estudiantes, quienes pueden mostrarse reticentes a su uso por falta de formación o confianza en la herramienta (ProProfs, 2025).

Al final de este capítulo, llegamos a abordar de manera progresiva diversos aspectos fundamentales del aprendizaje de lenguas extranjeras en el contexto contemporáneo. Se analizó la evolución de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la era digital, destacando el impacto transformador de la tecnología y, en particular, el papel de la inteligencia artificial. Además, se profundizó en la personalización del aprendizaje, resaltando sus beneficios, como la adaptación a las necesidades individuales de los estudiantes y el aumento de la motivación. Finalmente, se presentó una definición teórica de los chatbots y su integración en aplicaciones móviles como Duolingo, Babbel y Memrise etc..., que han demostrado ser herramientas eficaces para aprender el español como lengua extranjera. Este recorrido ha permitido comprender la relevancia de la inteligencia artificial y de las aplicaciones móviles basadas en chatbots como recursos clave para una enseñanza del español más dinámica, accesible y personalizada.

# **Capítulo II**

## **Metodología y Análisis**

## 2.1. Metodología de investigación

Este estudio se centra en describir, analizar y examinar el uso de tecnologías emergentes basadas en inteligencia artificial, específicamente los chatbots para personalizar el aprendizaje del español como lengua extranjera entre los alumnos del bachillerato de la secundaria de BOUAZZA Miloud en Maghnia. Para llevar a cabo esta investigación, se ha diseñado un cuestionario con 14 preguntas destinadas a recoger las opiniones de los alumnos sobre esta herramienta tecnológica.

## 2.2. Tipo de investigación

Esta investigación adopta un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo tiene como objetivo identificar la prevalencia del uso de chatbots entre los alumnos, así como su grado de interés en estas herramientas aplicadas al aprendizaje del español. Para ello, se empleará un cuestionario que permitirá recopilar datos relevantes sobre la aceptación y el uso de los chatbots. Asimismo, el enfoque cualitativo permitirá profundizar en la manera en que estas tecnologías contribuyen al desarrollo de competencias lingüísticas, tales como la pronunciación, el vocabulario, la gramática y la personalización del proceso de aprendizaje.

## 2.3. Cuestionario

El cuestionario empleado en esta investigación se compone de 14 preguntas, elaboradas de manera estructurada y organizada con los objetivos del estudio. Hecho en español y aplicado a una muestra de 34 alumnos del tercer año del Instituto BOUAZZA Miloud, en Maghnia, compuesto por 19 femeninas y 15 masculinos.

Este instrumento tiene como finalidad principal, recoger las percepciones de los alumnos respecto al uso de chatbots como recurso para personalizar el aprendizaje del español como lengua extranjera, asimismo, examinar el grado de sus conocimientos sobre los chatbots y su apertura a emplearlos en su proceso educativo para dar respuesta a la hipótesis propuesta en nuestra investigación.

## 2.4. Muestra y población

El cuestionario ha sido administrado el 10 de abril de 2025 en el Instituto BOUAZZA Miloud, ubicado en Maghnia y ha contado con la participación de 34 alumnos de tercer año

pertenecientes a la especialidad de lenguas extranjeras. El objetivo de esta muestra es evaluar cómo los alumnos perciben el uso de chatbots como apoyo en el aprendizaje del español, centrándose en su eficacia, accesibilidad y motivación que generan en el proceso educativo.

### 2.5. Análisis de datos

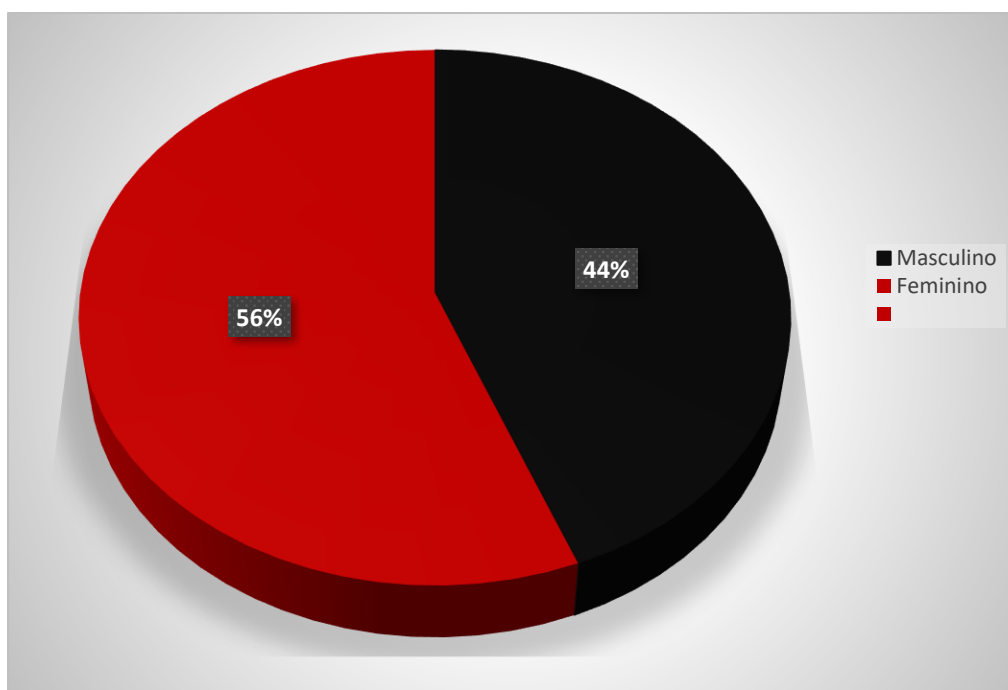
Hemos llevado a cabo nuestro estudio mediante un cuestionario elaborado de forma clara y analizar los datos obtenidos a través de representaciones gráficas.

**Tabla 01:** Clasificación de género

| Variable de sexo |           |       |
|------------------|-----------|-------|
| Femenino         | Masculino | Total |
| 19               | 15        | 34    |
| 56%              | 44%       | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico I:** Identificación de sexo



El gráfico I representa la distribución de género de los alumnos encuestados en el Instituto de BOUAZZA Miloud en Maghnia. Como se observa, el 56% de la muestra son femeninas, mientras que 44 % son masculinos.

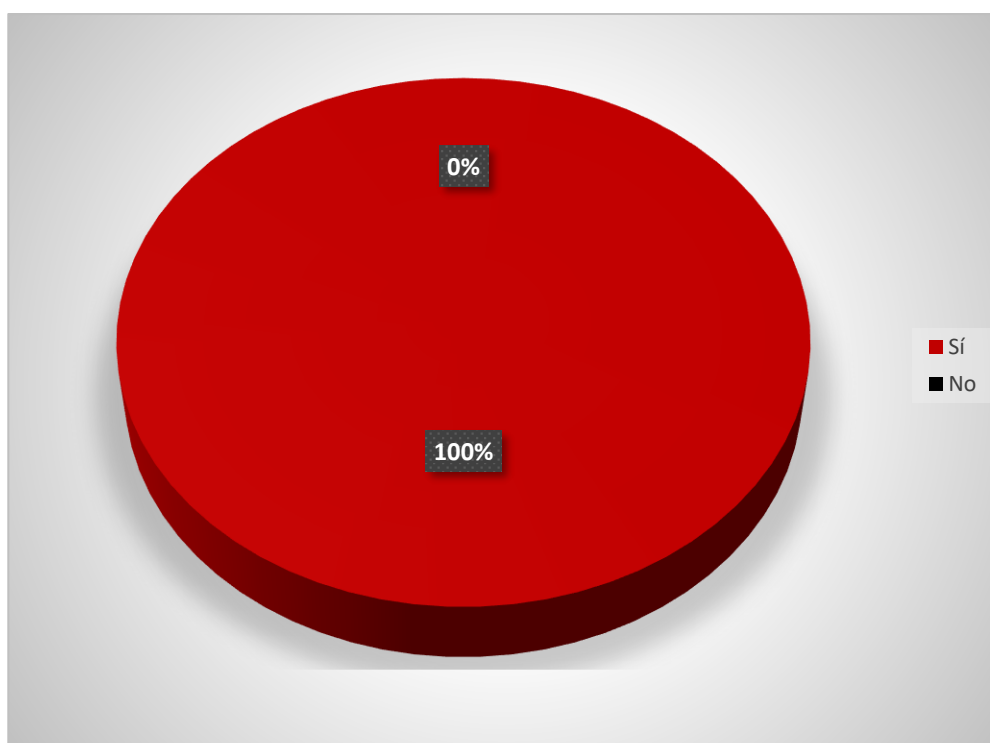
**Pregunta n°1:** ¿Has utilizado alguna vez un chatbot para aprender o practicar el español?

**Tabla 02:** Representación de la primera pregunta

| Sí   | No  | Total |
|------|-----|-------|
| 34   | 00  | 34    |
| 100% | 00% | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico II:** El uso de los Chatbots para aprender o practicar el español.



El gráfico nos muestra que todos los alumnos encuestados utilizan los chatbots para aprender y practicar el español, lo que representa 100% de aceptación de esta herramienta. La mayoría dice que los usa para mejorar su nivel general en el idioma. Otros comentan que los emplean para perfeccionar su pronunciación, mientras que algunos los utilizan para reforzar la gramática y la conjugación. Estos resultados muestran que los estudiantes buscan diferentes objetivos al utilizar esta herramienta en su proceso de aprendizaje.

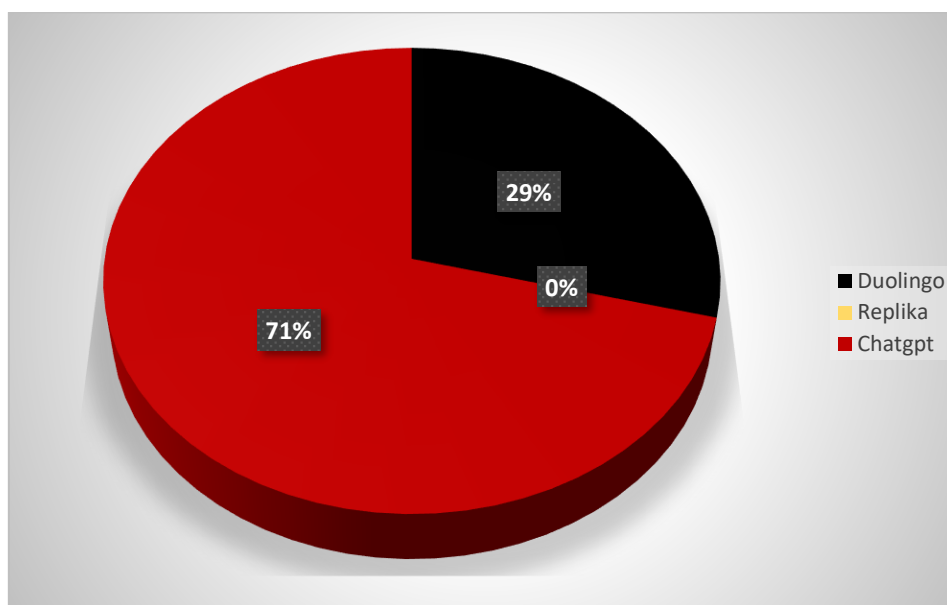
**Pregunta n°2:** ¿Cuál es el Chatbot que has usado?

**Tabla 03:** Los chatbots usados para aprender el ELE

| Duolingo | Replika | Chatgpt | Total |
|----------|---------|---------|-------|
| 10       | 00      | 24      | 34    |
| 29%      | 00%     | 71%     | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico III:** Los chatbots usados para aprender el ELE.



El gráfico ilustra las preferencias de los alumnos encuestados en relación con el uso de chatbots para aprender o practicar español. Se observa que ChatGPT es la herramienta más utilizada, con un 71 % de alumnos que afirman recurrir a este chatbot para mejorar su aprendizaje. En segundo lugar, Duolingo es empleado por el 29 % de los alumnos, principalmente como complemento en actividades de vocabulario y gramática. Por el contrario, Replika no presenta ningún porcentaje de uso, lo que indica que no es una opción considerada por los encuestados para el aprendizaje del español. Estos resultados permiten concluir que el ChatGPT ocupa una posición predominante en las preferencias de los alumnos, destacándose como el chatbot más utilizado en comparación con otras plataformas.

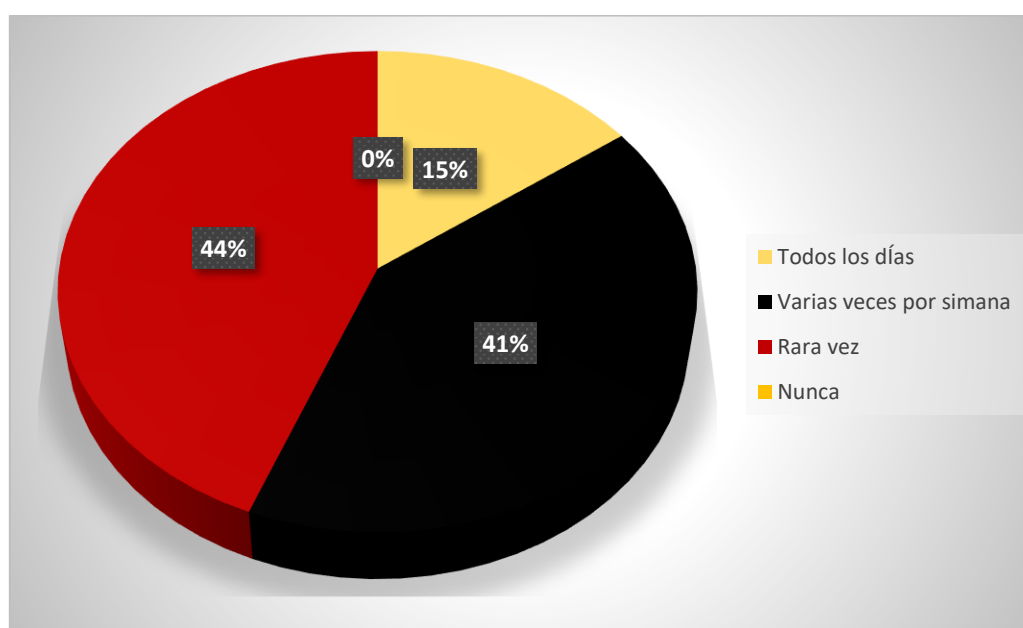
**Pregunta n°3:** ¿Con qué frecuencia usas un chatbot para practicar el español?

**Tabla 04:** Frecuencia del uso de los chatbots para practicar el español.

| Todos los días | Varias veces por semana | Rara vez | Nunca | Total |
|----------------|-------------------------|----------|-------|-------|
| 5              | 14                      | 15       | 00    | 34    |
| 15%            | 41%                     | 44%      | 00%   | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico IV:** Frecuencia del uso de los chatbots para practicar el español.



Mediante el gráfico observamos que la frecuencia del uso de los chatbots para practicar español presenta diferencias significativas entre los alumnos encuestados. Un 15 % de los alumnos afirma utilizar los chatbots a diario, integrándolos de manera constante en su proceso de aprendizaje. Un porcentaje mayor, equivalente al 41 %, señala que recurre a estas herramientas varias veces por semana, lo que indica una presencia regular, aunque no diaria, en sus hábitos de estudio. En cambio, el 44 % de los encuestados declara usarlos de manera esporádica o rara vez, lo que refleja una menor dependencia de estas herramientas. Finalmente, es importante destacar que ningún alumno indica que nunca haya utilizado un chatbot, lo que confirma que todos los participantes han interactuado en alguna ocasión con estas tecnologías para aprender español.

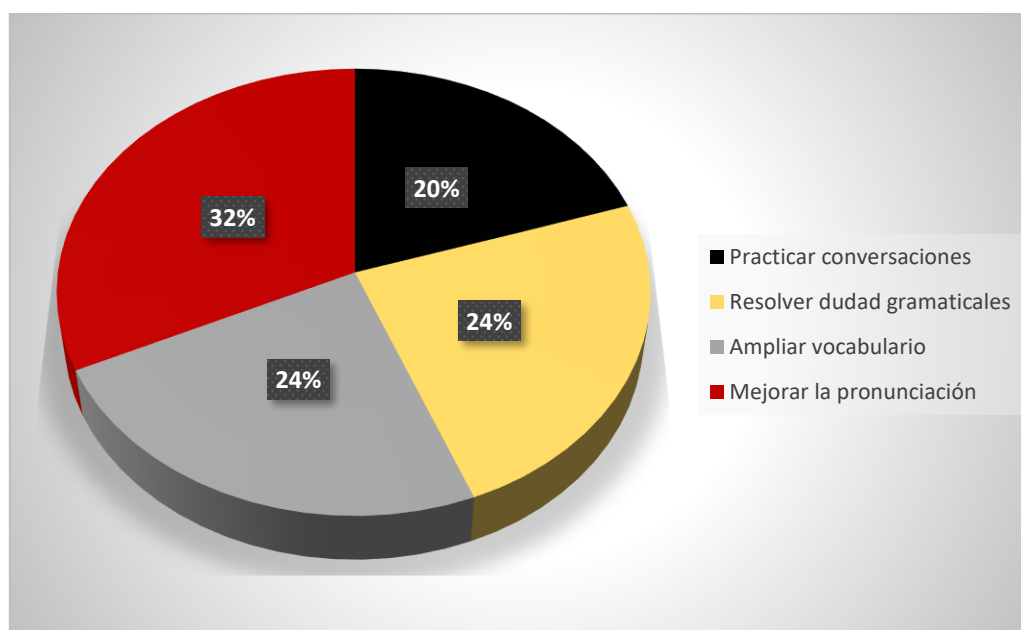
**Pregunta n°4:** ¿Para qué actividades utilizas los chatbots?

**Tabla 05:** Actividades utilizadas por los chatbots

| Practicar conversaciones | Resolver dudas gramaticales | Ampliar vocabulario | Mejorar la pronunciación | Total |
|--------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| 7                        | 8                           | 8                   | 11                       | 34    |
| 20%                      | 24%                         | 24%                 | 32%                      | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico V:** Representación de actividades utilizadas por los chatbots.



A través de esta pregunta analizamos las actividades específicas para las cuales los alumnos utilizan los chatbots en su aprendizaje del español. Según los datos reflejados en el gráfico, la actividad más mencionada por los encuestados es la mejora de la pronunciación, con un 32%, lo que evidencia que los alumnos valoran el apoyo que estas herramientas ofrecen en la práctica oral y en la corrección de la entonación. En segundo lugar, con un 24% cada una, se encuentran las actividades de resolución de dudas gramaticales y la ampliación del vocabulario, lo que refleja el interés de los alumnos en reforzar aspectos esenciales del aprendizaje lingüístico mediante el uso de chatbots. Por último, el 20% de los estudiantes indica que utilizan estas herramientas para practicar conversaciones, favoreciendo la interacción en situaciones comunicativas simuladas.

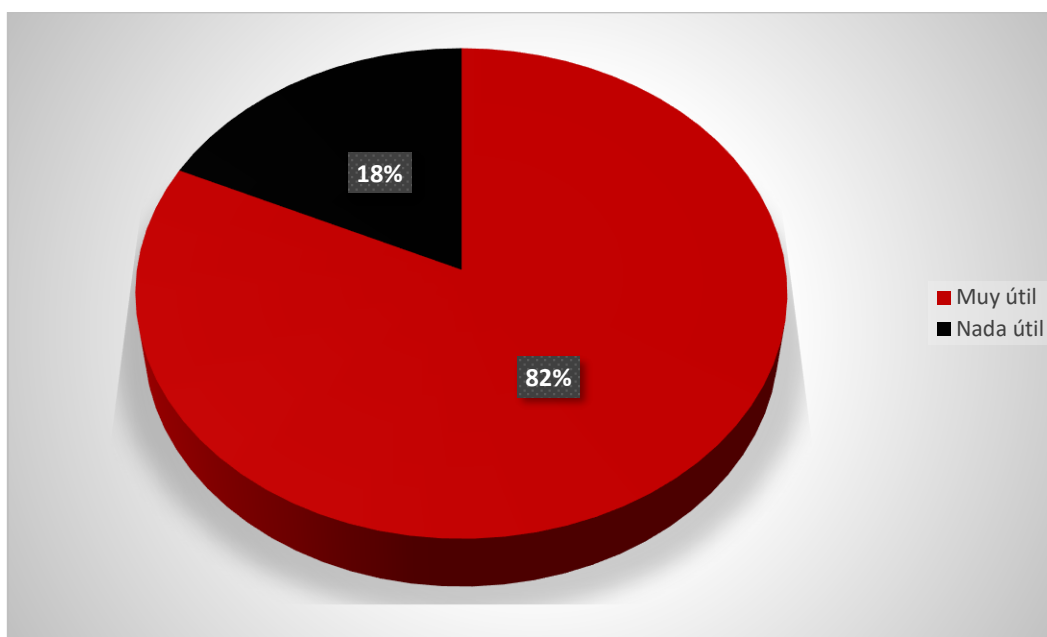
**Pregunta n°5:** ¿Cómo valorarías la utilidad de los chatbots en tu aprendizaje del español?

**Tabla 06:** Valoración de la utilidad de los chatbots en el aprendizaje del ELE.

| Muy útil | Nada útil | Total |
|----------|-----------|-------|
| 28       | 6         | 34    |
| 82%      | 18%       | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico VI:** Valoración de la utilidad de los chatbots en el proceso del aprendizaje del ELE.



En este gráfico, se representa la valoración que los alumnos hacen sobre la utilidad de los chatbots en su proceso de aprendizaje del español. Los resultados muestran que una gran mayoría, correspondiente al 82%, considera que estas herramientas son muy útiles, lo que refleja una actitud positiva hacia la integración de chatbots en sus actividades de aprendizaje. En cambio, el 18% de los encuestados opina que los chatbots no son útiles, lo que indica que, aunque existe una minoría con una percepción negativa, el balance general es claramente favorable. Estos datos permiten concluir que la mayoría de los alumnos reconocen la utilidad de los chatbots como recursos complementarios que contribuyen al desarrollo de sus competencias lingüísticas.

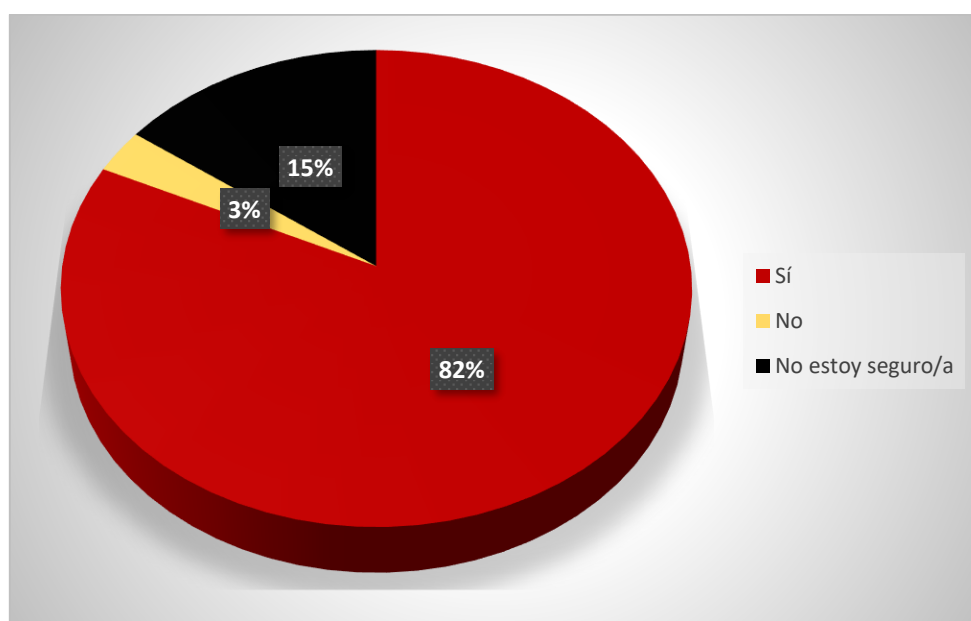
**Pregunta n°6:** ¿Crees que los chatbots pueden ayudarte a mejorar tus habilidades comunicativas en español?

**Tabla 07:** Percepción de los estudiantes sobre la ayuda de los chatbots en la mejora de sus habilidades comunicativas en español.

| Sí  | No | No estoy seguro/a | Total |
|-----|----|-------------------|-------|
| 28  | 1  | 5                 | 34    |
| 82% | 3% | 15%               | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico VII:** La utilidad de los chatbots para mejorar las habilidades comunicativas.



La representación del gráfico nos permite observar cómo valoran los alumnos la utilidad de los chatbots para mejorar sus habilidades comunicativas en español. Según los datos, una amplia mayoría, correspondiente al 82%, consideran que los chatbots sí pueden ayudarles a desarrollar sus competencias comunicativas, lo que refleja una percepción muy positiva hacia el uso de estas herramientas en el proceso de aprendizaje de la lengua. Por otro lado, un pequeño porcentaje, equivalente al 3%, opina que no son útiles en este aspecto, mientras que un 15% manifiesta no estar seguro o segura de la utilidad real de los chatbots para mejorar sus habilidades comunicativas.

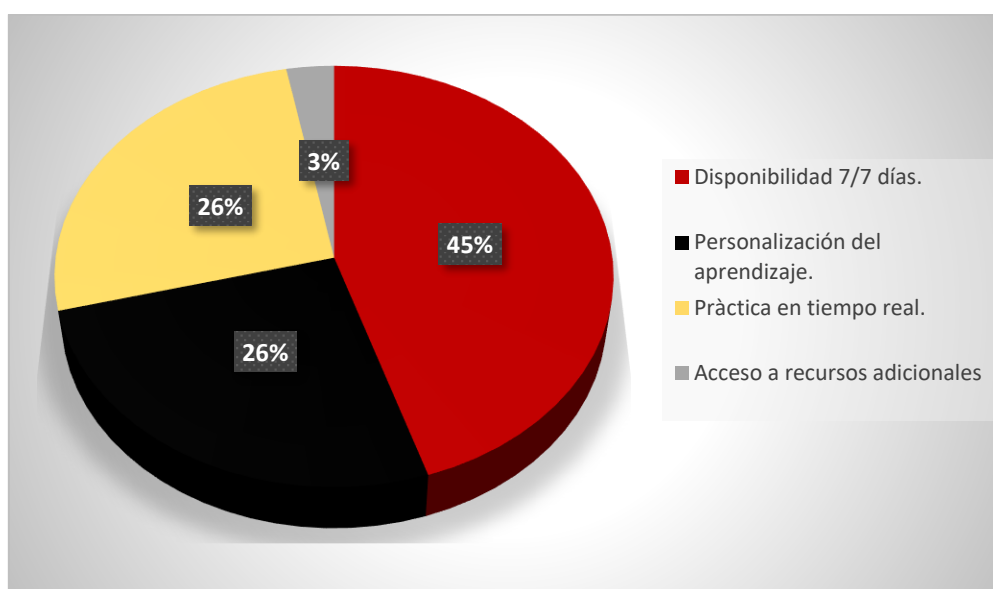
**Pregunta n°7:** ¿Qué ventajas ves en el uso de los chatbots para aprender el español?

**Tabla 08:** Las ventajas de los chatbots.

| Disponibilidad<br>7/7 días | Personalización<br>del aprendizaje | Practica en<br>tiempo real | Acceso a<br>recursos<br>adicionales | Total |
|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------|
| 15                         | 09                                 | 09                         | 01                                  | 34    |
| 45%                        | 26%                                | 26%                        | 3%                                  | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico VIII:** Representación de algunas ventajas de los chatbots.



A través de este gráfico observamos las principales ventajas que los alumnos identifican en el uso de los chatbots para el aprendizaje del español. La ventaja más señalada es la disponibilidad permanente de estas herramientas, mencionada por el 45% de los encuestados, quienes valoran poder acceder a ellas los siete días de la semana sin limitaciones horarias. A continuación, tanto la personalización del aprendizaje como la posibilidad de practicar en tiempo real obtienen un 26% de las respuestas respectivamente, lo que refleja que los alumnos reconocen en los chatbots un recurso adaptado a sus necesidades individuales y una herramienta que permite una interacción inmediata. Finalmente, solo un 3% de los participantes destaca el acceso a recursos adicionales como una ventaja relevante. Lo más valorado por los usuarios en el uso de chatbots es su presencia constante, la capacidad de adaptarse a sus necesidades y la rapidez en la interacción, lo que hace que aprender sea más accesible y dinámico.

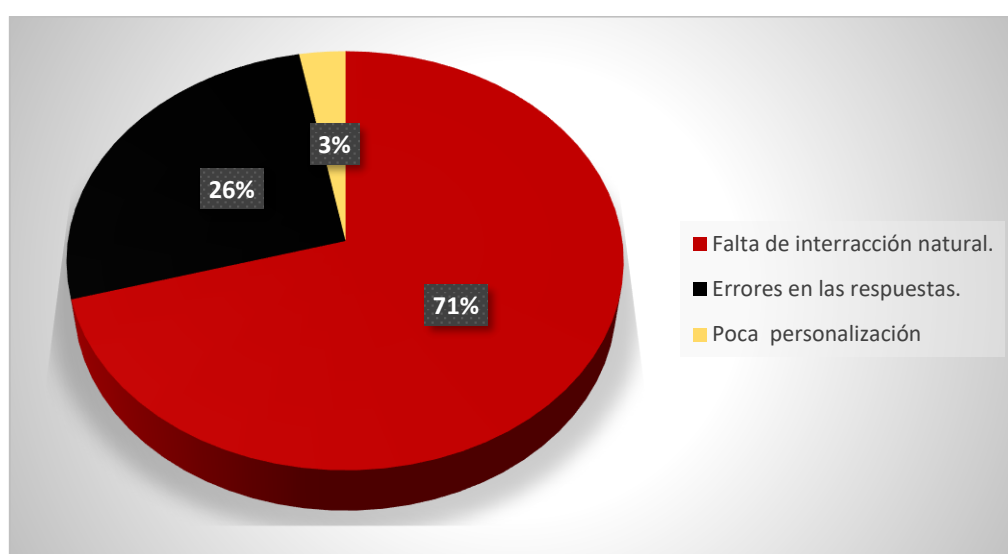
**Pregunta n°8:** ¿Qué desventajas o limitaciones encuentras en los chatbots?

**Tabla 09:** Las desventajas o limitaciones de los chatbots.

| Falta de interacción natural | Errores en las respuestas | Poca personalización | Total |
|------------------------------|---------------------------|----------------------|-------|
| 24                           | 09                        | 01                   | 34    |
| 71%                          | 26%                       | 3%                   | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico IX:** Representación de las desventajas de los chatbots.



Mediante el gráfico se pueden apreciar las desventajas o limitaciones que los alumnos atribuyen al uso de chatbots en el aprendizaje del español. La mayoría de los encuestados, representando el 71%, señala como principal inconveniente la falta de una interacción natural, indicando que las conversaciones con los chatbots no logran alcanzar la fluidez y autenticidad de una comunicación real con hablantes humanos. Asimismo, un 26% de los alumnos considera que los errores en las respuestas representan una dificultad relevante, ya que estos fallos pueden afectar la comprensión y el aprendizaje. Por último, la poca personalización es mencionada únicamente por el 3% de los participantes, lo que sugiere que este aspecto es percibido como una limitación menos significativa.

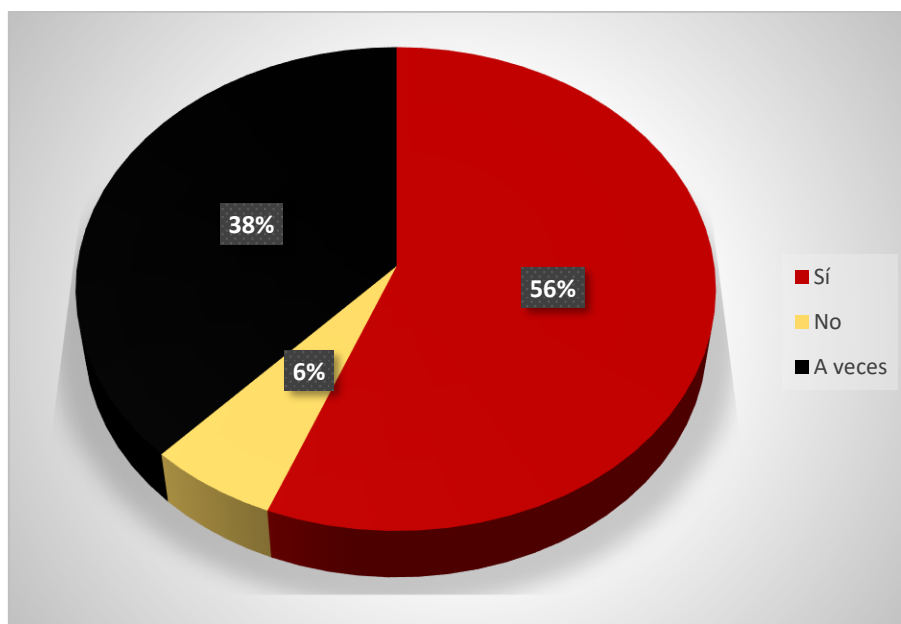
**Pregunta n°9:** ¿Te sientes cómodo/a practicando español con un chatbot?

**Tabla 10:** Grado de comodidad de los alumnos en la práctica del español mediante un chatbot.

| Sí  | No | A veces | Total |
|-----|----|---------|-------|
| 19  | 02 | 13      | 34    |
| 56% | 6% | 38%     | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico X:** Representación del grado de comodidad de los alumnos en la práctica del español mediante un chatbot.



A través de este gráfico, se representa el grado de comodidad que los alumnos experimentan al practicar español mediante chatbots. Según los datos recogidos, un 56% de los alumnos afirma sentirse cómodo utilizando estas herramientas para mejorar su español, lo que indica una aceptación mayoritaria. Por otro lado, un 38% expresa que solo a veces se siente cómodo, lo que evidencia que, aunque utilizan los chatbots, en ciertas ocasiones experimentan inseguridad o falta de confianza en la interacción. Finalmente, un 6% manifiesta no sentirse cómodo en absoluto al practicar con chatbots, lo que muestra que existe una minoría que no percibe estas herramientas como un entorno propicio para desarrollar sus habilidades lingüísticas.

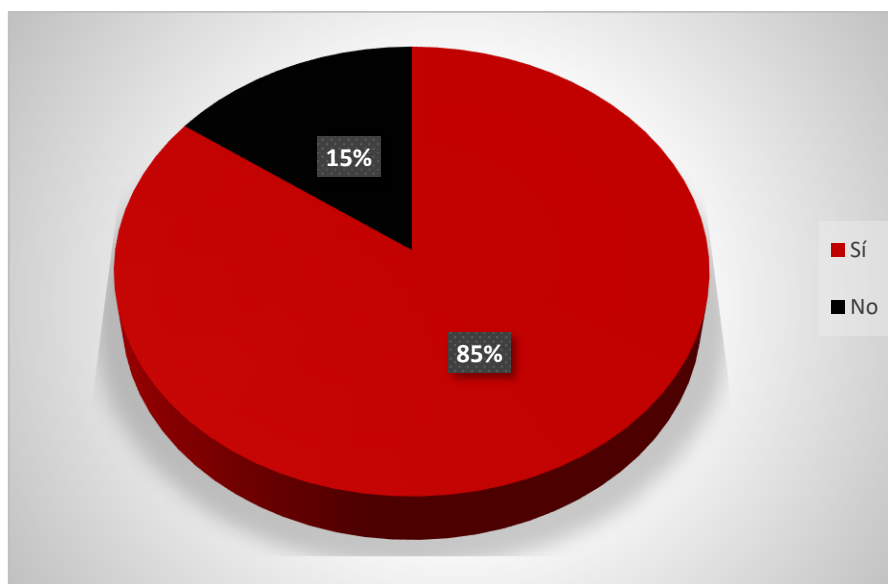
**Pregunta n°10:** ¿Has notado alguna mejora en tus habilidades de comunicación (oral o escrita) gracias al uso de los chatbots?

**Tabla 11:** Mejoras percibidas en la comunicación oral y escrita mediante chatbots.

| Sí  | No  | Total |
|-----|-----|-------|
| 29  | 05  | 34    |
| 85% | 15% | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico XI:** Percepción de mejora en las habilidades de comunicación (oral o escrita) gracias al uso de los chatbots.



El gráfico expone la percepción de los alumnos respecto a la mejora de sus habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, mediante el uso de chatbots. Se observa que el 85% de los participantes afirma haber experimentado una mejora gracias a estas herramientas, mientras que el 15% considera que no ha percibido cambios relevantes. Al analizar con mayor detalle las respuestas, se evidencia que la mayoría de los alumnos percibe un mayor progreso en sus habilidades de comunicación oral, destacando la utilidad de los chatbots para practicar conversaciones y mejorar la fluidez. Por su parte, un grupo menor señala avances en la expresión escrita, aprovechando los chatbots para reforzar aspectos gramaticales y de redacción. Estos resultados sugieren que el uso de chatbots tiene un impacto más notable en la dimensión oral del aprendizaje del español.

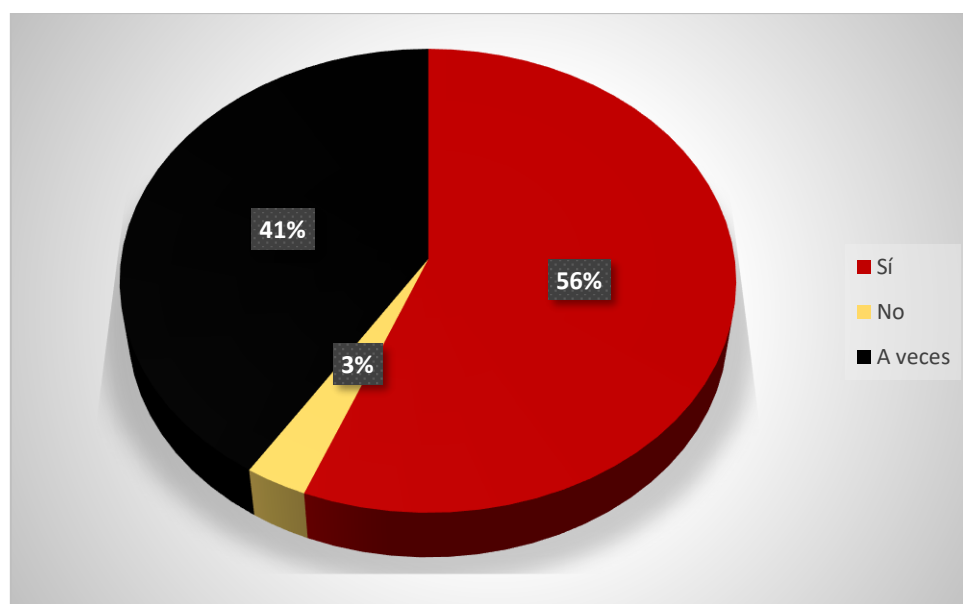
**Pregunta n°11:** ¿Sientes que los chatbots ofrecen retroalimentación útil cuando cometes errores?

**Tabla 12:** Opinión de los estudiantes sobre la utilidad de la retroalimentación de los chatbots.

| Sí  | No | A veces | Total |
|-----|----|---------|-------|
| 19  | 01 | 14      | 34    |
| 56% | 3% | 41%     | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico XII:** Valoración de la retroalimentación ofrecida por los chatbots ante errores.



A través de este gráfico, se presenta la valoración de los alumnos sobre la retroalimentación que reciben de los chatbots cuando cometen errores durante la práctica del español. Los resultados muestran que el 56% de los encuestados considera que la retroalimentación proporcionada por los chatbots es útil y les permite identificar y corregir sus errores de manera efectiva. Por otro lado, un 41% expresa que, aunque en algunas ocasiones reciben correcciones útiles, estas no siempre son claras o completas, lo que refleja una percepción intermedia. Finalmente, solo un 3% indica que la retroalimentación no les resulta útil, lo que sugiere que este aspecto es percibido como una debilidad menor. En conjunto, los datos indican que, aunque la mayoría valora positivamente la retroalimentación de los chatbots, todavía hay margen de mejora para garantizar una respuesta más consistente y precisa ante los errores.

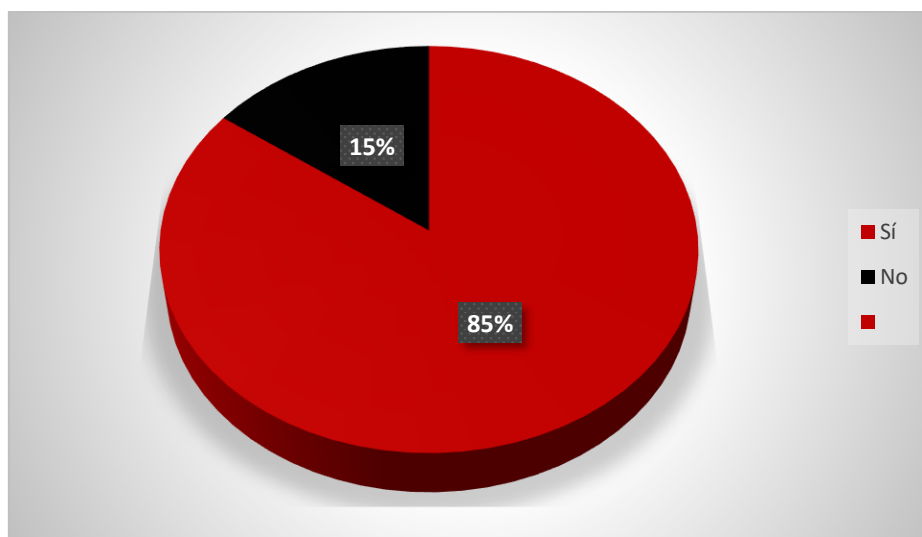
**Pregunta n°12:** ¿Consideras que los chatbots te ayudan a practicar de manera más constante que otros métodos tradicionales como libros o clases presenciales?

**Tabla 13:** Comparación entre la constancia de la práctica con chatbots y métodos tradicionales según los estudiantes.

| Sí  | No  | Total |
|-----|-----|-------|
| 29  | 05  | 34    |
| 85% | 15% | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico XIII:** Chatbots en comparación con métodos tradicionales.



A través de este gráfico, se analiza la percepción de los alumnos sobre la constancia en la práctica del español utilizando chatbots en comparación con métodos tradicionales como libros o clases presenciales. Los resultados evidencian que una amplia mayoría, equivalente al 85%, considera que el uso de chatbots les permite practicar de manera más constante, gracias a la inmediatez, accesibilidad y rapidez que estas herramientas ofrecen. En cambio, solo un 15% de los encuestados opina que los chatbots no fomentan una mayor constancia frente a los métodos tradicionales. Cabe destacar que muchos alumnos señalan que los chatbots facilitan un aprendizaje más dinámico y rápido en comparación con los métodos convencionales, permitiéndoles acceder a prácticas más frecuentes y flexibles según sus necesidades y ritmos de aprendizaje.

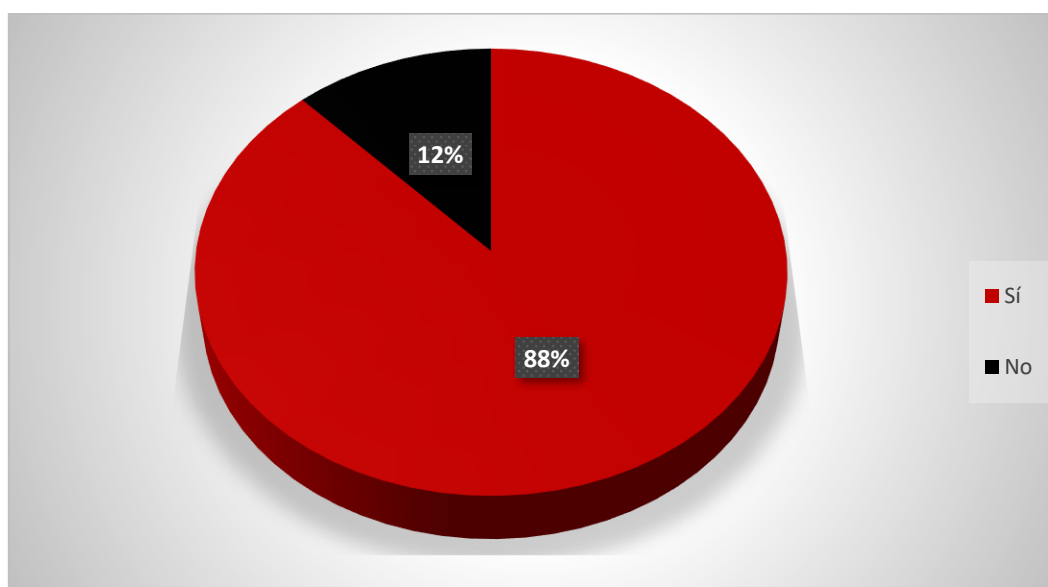
**Pregunta n°13:** ¿Crees que el chatbot se adapta a tu nivel de español?

**Tabla 14:** evaluación de la personalización del nivel de español en los chatbots según los usuarios.

| Sí  | No  | Total |
|-----|-----|-------|
| 30  | 04  | 34    |
| 88% | 12% | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico XIV:** Adecuación del chatbot al nivel del usuario.



A través de este gráfico observamos que la mayoría de los estudiantes, equivalente al 88%, considera que el chatbot logra adaptarse de manera adecuada a su nivel de español, lo que les permite sentirse cómodos y avanzar según sus necesidades lingüísticas. Por otro lado, un 12% de los encuestados percibe que el chatbot no se ajusta de forma precisa a su nivel, lo que puede dificultar el aprovechamiento completo de la herramienta. Se destaca una percepción mayoritariamente positiva sobre el grado de personalización que los chatbots brindan en el proceso de aprendizaje del español.

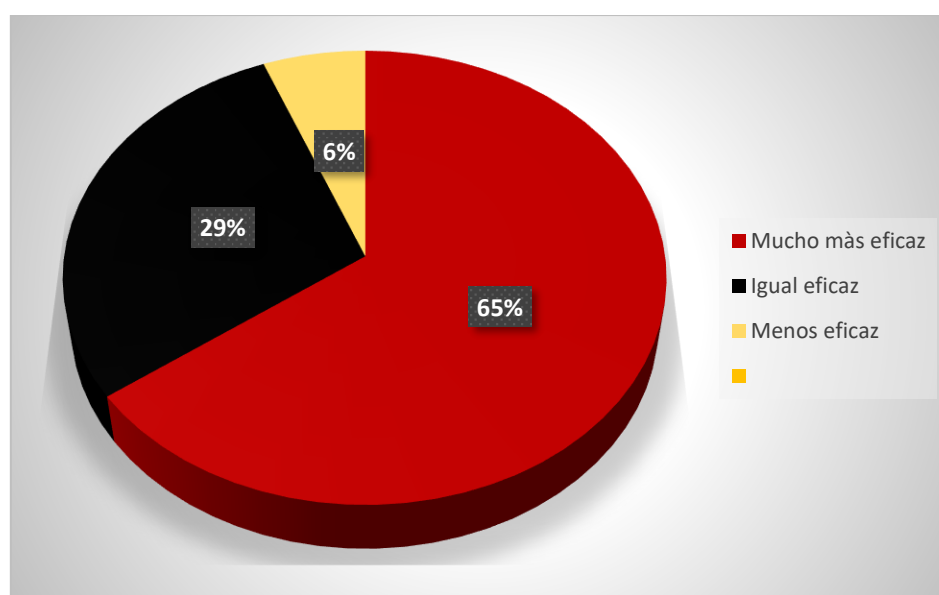
**Pregunta n°14:** En comparación con otros métodos como libros, videos y aplicaciones de ejercicios ¿Cómo calificarías la eficacia del chatbot para aprender español?

**Tabla 15:** Representación de la eficacia del chatbot con otros métodos de aprendizaje del español.

| Mucho más eficaz | Igual eficaz | Menos eficaz | Total |
|------------------|--------------|--------------|-------|
| 22               | 10           | 02           | 34    |
| 65%              | 29%          | 06%          | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico XV:** Representación de la eficacia del chatbot con otros métodos de aprendizaje del español.



En la pregunta conclusiva y mediante este gráfico observamos que una amplia mayoría de los alumnos, representando el 65%, considera que el uso de chatbots es mucho más eficaz que los métodos tradicionales de aprendizaje del español, lo que resalta la preferencia por estas herramientas digitales. Un 29% de los encuestados señala que el chatbot ofrece una eficacia similar a la de los métodos convencionales, mientras que solo un reducido 6% lo percibe como menos eficaz. Estos datos permiten evidenciar una tendencia clara hacia la valoración positiva de los chatbots como recurso didáctico innovador.

## 2.6. Análisis general

Hemos investigado el impacto de los chatbots en la personalización del aprendizaje del español como lengua extranjera. En primer lugar, hemos analizado cómo los alumnos

interactúan con los chatbots y cómo esta interacción influye en su aprendizaje del idioma. Además, hemos revisado preguntas clave de nuestro cuestionario, las cuales nos ayudaron a entender la percepción de los alumnos sobre la efectividad y la personalización que los chatbots ofrecen. También, hemos explorado cómo los chatbots se adaptan a diferentes niveles de competencia lingüística de los estudiantes.

Como resultado de nuestra investigación, hemos encontrado que los chatbots pueden ofrecer una experiencia de aprendizaje más personalizada y adaptativa. Por otra parte, hemos discutido cómo estas herramientas pueden mejorar la motivación y el compromiso de los alumnos con el aprendizaje del español.

# Conclusión

En la actualidad, marcada por la transformación digital, consideramos que la integración de tecnologías avanzadas de inteligencia artificial, específicamente las aplicaciones de los chatbots en el ámbito educativo se han consolidado como una pieza clave para ofrecer una experiencia de aprendizaje más personalizada y eficaz. Desde nuestra perspectiva, estos avances no solo optimizan la interacción entre los estudiantes y las plataformas educativas, sino que también impulsan el desarrollo de soluciones cada vez más integradas y sofisticadas.

A través de nuestro estudio hemos podido comprobar que los chatbots constituyen una herramienta eficaz para personalizar el aprendizaje del español como lengua extranjera (ELE), adaptándose a las necesidades específicas de los estudiantes, ofreciendo retroalimentación inmediata y proporcionando materiales ajustados a sus niveles y ritmos de aprendizaje. Con ello, damos respuesta a la problemática planteada y logramos cumplir con el objetivo general de nuestra investigación, al evidenciar cómo estas tecnologías contribuyen a mejorar la interacción, la motivación y el rendimiento académico de los aprendientes. Asimismo, ofrecen un aprendizaje 7/7 accesible desde cualquier lugar y dispositivo, lo que facilita la inclusión de los estudiantes en diferentes contextos y horarios.

En cuanto al primer objetivo específico, hemos constatado que los chatbots favorecen notablemente la adquisición y retención de vocabulario y estructuras gramaticales, al permitir prácticas constantes y personalizadas. Respecto al segundo objetivo, los resultados reflejan que estas herramientas tienen la capacidad de ofrecer retroalimentación instantánea y corrección de errores frecuentes tanto en la escritura como en la pronunciación, fortaleciendo así el aprendizaje autónomo. En relación con el tercer objetivo, hemos podido observar que el rendimiento de los estudiantes que utilizaron chatbots personalizados superó al de aquellos que siguieron métodos tradicionales, confirmando las ventajas y beneficios que aportan estas aplicaciones en el aprendizaje del ELE.

No obstante, debemos señalar que, aunque los chatbots aportan importantes ventajas en la enseñanza personalizada, siguen existiendo retos como la necesidad de desarrollar chatbots que comprendan mejor las complejidades del lenguaje humano, especialmente en un idioma tan rico y diverso como el español. Además, es fundamental que los diseñadores de chatbots presten atención a la calidad del contenido y las interacciones, asegurando que los materiales sean culturalmente adecuados y lingüísticamente precisos.

Finalmente, la implementación de chatbots en el aprendizaje de lenguas extranjeras, aunque aún en sus primeras etapas, presenta grandes perspectivas para el futuro. Con la mejora continua

---

de las tecnologías de inteligencia artificial, se espera que los chatbots sean cada vez más precisos, interactivos y adaptativos, transformando así la enseñanza de idiomas en una experiencia verdaderamente personalizada.

# **Bibliografía**

### Libros electrónicos

- Costa, S. (2023). Inteligencia artificial en la educación: Desafíos y oportunidades en el aprendizaje. [Google Books]. [https://books.google.dz/books?id=vO\\_Aeaaaqbaj](https://books.google.dz/books?id=vO_Aeaaaqbaj)
- Domínguez García, N. F., Fernández Juncal, C., & García Alonso, J. L. (2016). Innovación y desarrollo en español como lengua extranjera. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://books.google.dz/books?id=l2QiDgAAQBAJ>
- Muñoz-Basols, J., & F. (2024). La enseñanza del español mediada por tecnología: de la justicia social a la inteligencia artificial. [https://books.google.dz/books?id=F3bpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.dz/books?id=F3bpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Ruiz-Velasco Sánchez, E., & Bárcenas López, J. (Coord.). (2023). Inteligencia artificial para la transformación de la educación. Sociedad Mexicana de Computación en la Educación A.C. <https://books.google.dz/books?id=G2LoEAAAQBAJ>

### Artículos PDF

- Anchapaxi-Díaz, C. L., Pinenla-Palaguaray, Y. M., Caiza-Olapincha, S. P., Parra-Taboada, I. A., Abad-Guamán, M. A., & Viñamagua-Arias, B. V. (2024). Uso de chatbots educativos y su impacto en el aprendizaje autónomo en bachillerato. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 1(4), 200–214. <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.16>
- Aparicio-Gómez, W.-O. (2023, 26 mars). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. Ed&TIC Research Center. <https://editic.net/journals/index.php/ripie/article/view/156/143>
- Aretio, L. G. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 11–28. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/23911>
- Arias-Chávez, D., Ramos-Quispe, T., & Cangalaya Sevillano, L. M. (2024). Análisis y tendencias en el uso de chatbots y agentes conversacionales en el campo de la educación: una revisión bibliométrica. *Innovaciones Educativas*, 26(41), 242–260. <https://doi.org/10.22458/ie.v26i41.5135>

## Bibliografía

---

- Aunoa. (2025, 24 janvier). Características de Chatbots con IA vs Chatbots guiados. Aunoa.  
<https://aunoa.ai/blog/caracteristicas-de-los-chatbots-guiados-vs-chatbots-con-ia/>
- Carrión Ramos, R. V., & [iniciales de J. A.] (2024, 24 décembre). Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento y competencias comunicativas en lengua extranjera en estudiantes universitarios. Dialnet. file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-TecnologiasDelAprendizajeYElConocimientoYCompetenc-10114315.pdf
- Demera Zambrano, A. E. (2023, 7 août). Fundamentación teórica de la inteligencia artificial en el desarrollo de aplicaciones móviles en el Instituto de Admisión y Nivelación de la Universidad Técnica de Manabí. Tesla Revista Científica.  
<https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/223/276>
- Delgado, L. S. (2017, 28 août). Las TIC como medio de aprendizaje de los idiomas. Revista Cognosis, 6(2), 1–11. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/857>
- Fernández-Ferrer, M. (Éd.). (2023). Chatbots en educación. Tendencias actuales y desafíos futuros. Colección Transmedia XXI. Learning, Media and Social Interactions. Universitat de Barcelona. [https://www.lmi-cat.net/sites/default/files/Chatbots\\_en\\_Educacion.pdf](https://www.lmi-cat.net/sites/default/files/Chatbots_en_Educacion.pdf)
- Fernando Trujillo Sáez, C. S. (2019, 30 juillet). Tecnología para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras: revisión de la literatura. Redalyc.  
<https://www.redalyc.org/journal/3314/331459398008/331459398008.pdf>
- Giannini, S. (2023, juillet). La IA generativa y el futuro de la educación. UNESCO.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385877\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385877_spa)
- Gonzalez-Vera, P. (2015). La evolución en el aprendizaje de idiomas, más allá de Internet. Universidad de Zaragoza. [https://zaguan.unizar.es/record/63492/files/texto\\_completo.pdf](https://zaguan.unizar.es/record/63492/files/texto_completo.pdf)
- Gutierrez, L. G. (2024). Tutoría con inteligencia artificial generativa en la educación superior. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(5).  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.14391](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14391)
- Guillem Garcia Brustenga, M. F.-A.-C. (2018, septembre). Briefing paper: los chatbots en educación. Universitat Oberta de Catalunya.
- INTEF. (2024, 4 julio). Guía sobre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo.  
<https://intef.es/Noticias/guia-sobre-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-el-ambito-educativo/>

## Bibliografía

---

- Intriago Tigua, A. M., & García Farfán, I. de los Á. (2023). Enseñanza virtual del español como lengua extranjera a un estudiante extranjero (caso de estudio). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 10010–10035. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8581](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8581)
- IMCO. (2023, 13 junio). La inteligencia artificial (IA) revolucionará la educación. México no puede quedarse atrás. <https://imco.org.mx/la-inteligencia-artificial-ia-revolucionara-la-educacion-mexico-no-puede-quedarse-atras/>
- Lucana Wehr, Y. E., & Baluis, W. L. R. (2023, 6 abril). Chatbot basado en inteligencia artificial para la educación escolar. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1580–1592. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1039>
- Manzanedo, M. S. (2024, 21 noviembre). La IA en la enseñanza de idiomas: chatbots y formación del profesorado. *espir (European Public & Social Innovation Review)*.  
[file:///C:/Users/Windows/Downloads/513\\_LaIAenlaense%C3%B1anzadeidiomas\(1\).pdf](file:///C:/Users/Windows/Downloads/513_LaIAenlaense%C3%B1anzadeidiomas(1).pdf)
- Ogosi Auqui, J. A. (2021). Chatbot del proceso de aprendizaje universitario: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 2(2), 29–43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8092584>
- Ortiz Hernández, G. A. R. (2022, 15 juillet). Chatbots como apoyo a tutorías académicas en la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos de la Universidad Veracruzana Región Xalapa. *Interconectando Saberes*. <file:///C:/Users/Windows/Desktop/PDF/4626.pdf>
- Purcachi Aguaguiña, L. D. P., & R., N. (2024, 7 septiembre). La personalización del aprendizaje. Un enfoque pedagógico transformador en la educación. *EDITORIAL FIECYT*. <https://editorialfiecyt.com/wp-content/uploads/2024/11/la-personalizacion-del-aprendizaje-un-enfoque-pedagogico-transformador-en-la-educacion.pdf>
- Reyes, Y. M. (2021, 3 août). Innovación en la enseñanza de lenguas extranjeras: una perspectiva que va de lo tecnológico a lo humano. *Revista de la Universidad de La Salle*. <https://revistauls.lasalle.edu.co/files-articles/ruls/vol2020/iss85/5/fulltext.pdf>
- Rodríguez, O. F. (2024, 18 septembre). La importancia social y jurídica de la conservación de las lenguas indígenas en la Ciudad de México. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9719816>

## Bibliografía

---

- Rodríguez, J. M., & H. M. (2014, mayo). Comportamiento adaptable de chatbots dependiente del contexto. ResearchGate.  
file:///C:/Users/Windows/Downloads/admin,+Gestor\_a+de+la+revista,+relais-v2-n2-115-136.pdf
- Romero, M. G.-C. (2023, 2 noviembre). Impacto del uso de ChatGPT en la educación superior: Una revisión. EduTicInnova.  
file:///C:/Users/Windows/Downloads/Articulo\_2%20(1).pdf
- Salazar Sisalima, M. C., & M., J. (2024, 28 diciembre). La inteligencia artificial generativa como herramienta de apoyo en la personalización del aprendizaje: implicaciones y desafíos éticos en el aula para estudiantes de EGB. Dialnet.  
file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-LaInteligenciaArtificialGenerativaComoHerramientaD-9927354%20(1).pdf
- Trujillo Fernando, D. C.-M. (2022). Tecnología versus/para el aprendizaje de lenguas. Universidad de Granada. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/79861/whitepaper-difusion-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasco, M. M. (2024, 20 mayo). Personalización del proceso de aprendizaje mediante inteligencia artificial. file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-PersonalizacionDelProcesoDeAprendizajeMedianteInte-9566754%20(2).pdf
- Viñals Blanco, A., & Cuenca Amigo, J. (2016). El rol del docente en la era digital. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 30(86), 103-114.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5670199>  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/85786/6/BRIEFING-PAPER-ES.pdf>
- Wallace, D. R. (s.f.). Chapter 00 The Anatomy of A.L.I.C.E. FreeShell.  
[https://freeshell.de/~chali/programowanie/Anatomy\\_of\\_ALICE.pdf](https://freeshell.de/~chali/programowanie/Anatomy_of_ALICE.pdf)

## Tesinas

- Barrera Dávila de Sotomayor, S. F. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de idiomas en los alumnos del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, en el año 2014 (Tesis doctoral). Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/2310>

## Bibliografía

---

- Gonzáles, L. N. (2016). El uso de estrategias de aprendizaje para el logro del aprendizaje autónomo en los estudiantes del cuarto año de la especialidad de idiomas de la Universidad Nacional de Cajamarca. Repositorio UNC.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1349/EL%20USO%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20APRENDIZAJE%20PARA%20EL%20LOGRO%20DEL%20APRENDIZAJE%20AUT%20NOMO%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín, M. d. (2021, 12 enero). El español como lengua extranjera en aplicaciones adaptativas y multimedia: el caso de Duolingo. DIGITUM.  
<file:///C:/Users/Windows/Downloads/Tesis%20doctoral%20-%20Maria%20del%20Mar%20Palomares%20Marin.pdf>
- Rizo, C. P. (2021, julio 6). Chatbots en Educación Secundaria: Retos y propuestas para su aplicación en el aula. Universidad de Valladolid. Recuperado de  
<file:///C:/Users/Windows/Desktop/tesinas/alopezlopez01234TFG0623memoria.pdf>
- Vinuesa Benítez, V. (2016). Aprendizaje de lenguas extranjeras: evolución metodológica y apuestas de futuro [Thèse de doctorat, Universidad Rey Juan Carlos]. Universidad Rey Juan Carlos. <https://burjcdigital.urjc.es/items/609ccf16-4665-0c23-e053-6f19a8c0ba23>

## Sitios Web

- Aicad Business School. (2025, 13 janvier). Chatbots Educativos.  
<https://www.aicad.es/chatbots-educativos>
- B, J. (2023, 8 décembre). Evaluación de italki: ¿Por qué un profesor online es la mejor manera para aprender un idioma? Preply. <https://preply.com/es/blog/evaluacion-de-italki/>
- Brodowicz, M. (2024, 21 juin). La importancia de la tecnología para el aprendizaje de idiomas en la educación moderna. Aithor. [https://aithor.com/essay-examples/la-importancia-de-la-tecnologia-para-el-aprendizaje-de-idiomos-en-la-educacion-moderna?utm\\_source=chatgpt.com](https://aithor.com/essay-examples/la-importancia-de-la-tecnologia-para-el-aprendizaje-de-idiomos-en-la-educacion-moderna?utm_source=chatgpt.com)
- Bustamante, P. (2024, 21 janvier). Innovación educativa: Uso de chatbots en el aula. AulaSimple. <https://aulasimple.ai/blog/innovacion-educativa-uso-de-chatbots-en-el-aula/>

## Bibliografía

---

- Cahuasa, P. B. (2024, 3 novembre). Qué es y cómo funciona el tándem para aprender idiomas. UNIFRANZ. <https://unifranz.edu.bo/blog/que-es-y-como-functiona-el-tandem-para-aprender-idomas/>
- Carvalho, L. (2024, 21 février). Chatbot en la educación: ¿cuáles son los beneficios para tu institución? SYDLE. <https://www.sydle.com/es/blog/chatbot-en-la-educacion-cuales-son-los-beneficios-634d4f67491b8e20c4b01486>
- Cervantes, X. T. (2022, 2 avril). La lengua es de los hablantes: cultura, identidad y la importancia de conocer y reconocer nuestro idioma. UNLA Universidad Latina de América. <https://www.unla.mx/blogunla/la-lengua-es-de-los-hablantes-cultura-identidad-y-la-importancia-de-conocer-y-reconocer-nuestro-idioma>
- ChicaGeek. (2024, 22 janvier). Aprende IDIOMAS con IA - FÁCIL, GRATIS y en tu móvil [Vidéo]. YouTube. [https://youtu.be/pdO0R\\_A-iyg](https://youtu.be/pdO0R_A-iyg)
- Chudleigh, S. (2024, 3 décembre). Cómo utilizar los chatbots en la enseñanza superior en 2025. Botpress. <https://botpress.com/es/blog/chatbot-for-education>
- Egipto Inmortal. (s.d.). El impacto del comercio en el lenguaje egipcio: Préstamos lingüísticos y adaptaciones. <https://egiptoimmortal.net/lenguaje-y-escritura/impacto-comercio-lenguaje-egipcio-prestamos-linguisticos-adaptaciones/>
- Elena. (2024, 14 juin). Protegiendo el futuro: Seguridad y privacidad en la educación basada en IA. Metaversos Agency. <https://metaversos.agency/blog/protegiendo-el-futuro-seguridad-y-privacidad-en-la-educacion-basada-en-ia/>
- Fernández, Y. (2017, 28 mai). Así era ELIZA, el primer bot conversacional de la historia. Xataka. <https://www.xataka.com/historia-tecnologica/asi-era-eliza-el-primer-bot-conversacional-de-la-historia>
- Historia. (2025). El impacto de la Revolución Industrial en la educación. <https://historia.ovh/el-impacto-de-la-revolucion-industrial-en-la-educacion/>
- Hossain, D. A. (s. f.). Arameo imperial: lenguaje de administración y diplomacia en Mesopotamia. Oriente Antiguo. <https://orienteantiguo.net/lenguas-antiguas/aramео-imperial-lenguaje-administracion-diplomacia-mesopotamia/>
- Innovación y Desarrollo Docente. (2025, 28 mars). La inteligencia artificial en la educación del futuro. <https://iddocente.com/la-inteligencia-artificial-en-la-educacion-del-futuro/>

## Bibliografía

---

- ISO. (2024). ¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? <https://www.iso.org/es/inteligencia-artificial/que-es-ia>
- Kavlakoglu, C. S. (2024, 9 agosto). What is artificial intelligence (AI)? IBM. <https://www.ibm.com/think/topics/artificial-intelligence>
- Liendo, J. (2025, 15 enero). Aprende inglés en Memrise ¿Qué tal son sus cursos? + Opiniones de usuarios. PAPORA. <https://www.papora.com/es/aprender-ingles/aprender-ingles-memrise/>
- López, A. (2024, 13 agosto). YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE. 20minutos. [https://www.20minutos.es/cultura/blogs/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-origen-termino-tecnologia-5627293/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.20minutos.es/cultura/blogs/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-origen-termino-tecnologia-5627293/?utm_source=chatgpt.com)
- Miguel, A. D. (2024, 20 marzo). La inteligencia artificial en la enseñanza de idiomas. Campuseducacion. [https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/la-inteligencia-artificial-en-la-ensenanza-de-idiomas/?srsltid=AfmBOoplMm3kbBrOOUhs\\_SZQgEA2TLduT1YTkKw7kwA6\\_sbx4dQATmgQ](https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/la-inteligencia-artificial-en-la-ensenanza-de-idiomas/?srsltid=AfmBOoplMm3kbBrOOUhs_SZQgEA2TLduT1YTkKw7kwA6_sbx4dQATmgQ)
- Ortega, C. (2025). Inteligencia artificial en la educación: impacto y ejemplos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/inteligencia-artificial-en-la-educacion/>
- SendPulse. (2024, 2 juillet). Descubre los mejores ejemplos de chatbots para la educación. <https://sendpulse.com/latam/blog/ejemplos-de-chatbots-para-la-educacion>
- Stryker, J. H. (2024, 11 août). ¿Qué es el procesamiento de lenguaje natural (PLN)? IBM. <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/natural-language-processing>
- Talkpal AI. (2025). La influencia de los medios digitales en el aprendizaje de idiomas. <https://talkpal.ai/es/la-importancia-del-enfoque-personalizado-en-el-aprendizaje-de-lenguas/>
- UNESCO. (2025, 22 janvier). Inteligencia artificial en la educación: la UNESCO impulsa competencias clave para docentes y estudiantes. <https://www.unesco.org/es/articles/inteligencia-artificial-en-la-educacion-la-unesco-impulsa-competencias-clave-para-docentes-y>
- Vasscompany. (2024, 11 julio). La sinergia entre IA y educación: oportunidades y desafíos. <https://vasscompany.com/es/insights/blogs-articles/ia->

## **Bibliografía**

---

[educacion/#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20en%20el,con%20sesgos%2C%20acceso%20o%20equidad.](#)

# **Anexos**

### Cuestionario en español

Este cuestionario se enmarca dentro de mi Trabajo de Fin de Máster y tiene como finalidad analizar el papel de los chatbots impulsados por inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje del español como lengua extranjera. La investigación busca recopilar las percepciones, experiencias y valoraciones de los estudiantes sobre el uso de estas herramientas tecnológicas en el ámbito educativo, así como su impacto en la motivación y el progreso en el aprendizaje del idioma. Se solicita que las respuestas sean elaboradas con base en experiencias personales y opiniones propias, sin consultar fuentes externas o materiales complementarios.

Género: femenino o masculino.

1. ¿Has utilizado alguna vez un Chatbot para aprender o practicar el español?
  - Sí
  - No
2. ¿Cuál es el Chatbot que has usado?
  - Duolingo
  - Chatgpt
  - Replika
3. ¿Con qué frecuencia usas un chatbot para practicar el español?
  - Todos los días
  - Varias veces por semana
  - Rara vez
  - Nunca
4. ¿Para qué actividades utilizas los Chatbots?
  - Practicar conversaciones
  - Resolver dudas gramaticales
  - Ampliar vocabulario
  - Mejorar la pronunciación
5. ¿Cómo valorarías la utilidad de los Chatbots en tu aprendizaje del español?
  - Nada útil
  - Muy útil
6. ¿Crees que los chatbots pueden ayudarte a mejorar tus habilidades comunicativas en español?
  - Sí

- No
  - No estoy seguro/a
7. ¿Qué ventajas ves en el uso de los chatbots para aprender español?
- Disponibilidad ¿7/7?
  - Personalización del aprendizaje
  - Práctica en tiempo real
  - Acceso a recursos adicionales
8. ¿Qué desventajas o limitaciones encuentras en los chatbots?
- Falta de interacción natural
  - Errores en las respuestas
  - Poca personalización
9. ¿Te sientes cómodo/a practicando español con un chatbots?
- Sí
  - No
  - A veces
10. ¿Has notado alguna mejora en tus habilidades de comunicación (oral o escrita) gracias al uso de los chatbots?
- Sí
  - No
11. ¿Sientes que los chatbots te ofrecen retroalimentación útil cuando cometes errores?
- Sí
  - No
  - A veces
12. ¿Consideras que los chatbots te ayudan a practicar de manera más constante que otros métodos tradicionales como libros o clases presenciales?
- Sí
  - No
13. ¿Crees que el chatbot se adapta a tu nivel de español?
- Sí
  - No
14. En comparación con otros métodos como libros, videos y aplicaciones de ejercicios. ¿cómo calificarías la eficacia del chatbot para aprender español?
- Mucho más eficaz

## Anexos

---

- Igual de eficaz
- Menos eficaz

## Resumen

El desarrollo de la tecnología educativa, y en particular la incorporación de la inteligencia artificial mediante chatbots, está transformando de manera significativa la enseñanza de lenguas extranjeras. Estas herramientas permiten adaptar los contenidos y el ritmo de aprendizaje a las características y necesidades específicas de cada estudiante. En el caso del español como lengua extranjera, los chatbots ofrecen la posibilidad de mantener conversaciones simuladas en tiempo real, corregir errores de forma inmediata y reforzar aspectos gramaticales o léxicos de acuerdo con el nivel del alumno. Además, su disponibilidad constante y accesibilidad desde distintos dispositivos facilitan la práctica autónoma y continua, creando un entorno de aprendizaje más flexible, motivador y centrado en el estudiante.

**Palabras claves:** Tecnología, Inteligencia Artificial, Chatbots, Personalización del aprendizaje.

## Abstract

The development of educational technology, and particularly the incorporation of artificial intelligence through chatbots, is significantly transforming foreign language teaching. These tools allow content and learning pace to be adapted to the specific characteristics and needs of each student. In the case of Spanish as a foreign language, chatbots offer the ability to hold simulated conversations in real time, immediately correct errors, and reinforce grammatical or vocabulary aspects according to the student's level. Furthermore, their constant availability and accessibility from different devices facilitate independent and continuous practice, creating a more flexible, motivating, and student-centered learning environment.

**Keywords :** Technology, Artificial Intelligence, Chatbots, Learning Personalization.

ملخص:

يؤدي تطوير التكنولوجيا التعليمية، وخاصة دمج الذكاء الاصطناعي من خلال برامج المحادثة الآلية، إلى إحداث تحول كبير في تدريس اللغات الأجنبية. وتسمح هذه الأدوات بتكييف المحتوى ووتيرة التعلم مع الخصائص والاحتياجات المحددة لكل طالب. في حالة اللغة الإسبانية كلغة أجنبية، توفر برامج المحادثة الآلية القدرة على إجراء محادثات محاكاة في الوقت الفعلي، وتصحيح الأخطاء على الفور، وتعزيز الجوانب النحوية أو المفردات وفقًا لمستوى الطالب. علاوة على ذلك، فإن توفرها المستمر وإمكانية أكثر مرونة الوصول إليها عبر أجهزة مختلفة يسهل الممارسة المستقلة والمستمرة، مما يخلق بيئة تعليمية وتحفيزًا وتركيزًا على الطالب

**الكلمات المفتاحية:** التكنولوجيا، الذكاء الاصطناعي، روبوتات الدردشة، التعلم الشخصي