

في ظل المتغيرات الجديدة و التوجه نحو العولمة، أصبحت المؤسسات تواجه ضغوطا متزايدة تدفعها نحو إحداث التغيير و تبني طرق و أساليب حديثة في الإنتاج و التنظيم، فالتطورات الحاصلة أدت إلى الرغبة في التمايز و تحقيق وضع تنافسي أفضل في الوقت الذي احتلت فيه تكنولوجيا الإعلام و الاتصال مكانه هامة في الاقتصاد، و لعبت دور هام في تطوير الأداء و تحسين الخدمات، وهذا ما دفع بأصحاب القرار و مسيري المؤسسات الاقتصادية إلى تبني أساليب العمل الجديدة للتكيف مع ظروف الانفتاح و متطلبات الثورة المعلوماتية.

وعلى ضوء هذه التحولات أصبح لزاما على الدول النامية و من بينها الجزائر أن تعمل جاهدة للتكيف مع هذا الواقع الجديد باعتماد سياسات حكومية من شأنها ترسيخ قيم المسؤولية وروح المبادرة التي تصل إلى إعطاء أهمية كبرى للاستثمار في مجال البنية التحتية لشبكات الاتصالات و المعلومات

الكلمات المفتاح: تكنولوجيا الإعلام والاتصال - العولمة - الاقتصاد الجديد - الانترنت - الانترنت - الاكسترا نت - المؤسسة الاقتصادية - التجارة الالكترونية - إدارة المعرفة - المعلومات.

Résumé:

Sous les contraintes de la mondialisation, les entreprises sont confrontées à une concurrence de plus en plus difficile d'où la nécessité d'adopter des méthodes modernes de production et d'organisation. Ces évolutions ont pour objectif une différenciation et la volonté d'atteindre une meilleure position concurrentielle au moment où les Technologies de l'Information et de Communication occupent une place importante dans l'économie, et a joué un rôle considérable dans le développement de la performance de l'entreprise. Tous ces facteurs ont favorisé l'adoption par les managers de ces nouvelles techniques de travail et ce pour être en adéquation avec les conditions d'ouverture et les exigences de la révolution de l'information.

Confronté à cette réalité, il est devenu impératif pour les pays en développement dont l'Algérie à travailler dur pour s'adapter à cette nouvelle donne. L'adoption de politiques gouvernementales basées sur les valeurs de responsabilité et d'initiative est une perspective évidente, et qui donne une grande importance à investir dans l'infrastructure des réseaux de communication et d'information.

Mots clés: Technologies de l'information et de la Communication - La mondialisation - La nouvelle économie - Internet - Intranet - Extranet - L'entreprise économique - Commerce électronique - Gestion des connaissances - L'information

Abstract:

Under the new changes and the tend towards globalization, companies are facing an increasing competititive, pushing their tomake changes and to adopt modern methods of production and organization. These developments led to differenciation and realization of a better competition position, thus in the same time ITC occupied an important plce in the economy and played an important role in the development of performance and improving srVICES.

Thus, the makers-decisions and the managers of economic entreprises are pushed to adopt a new methods adaptable to the oppeness conditions and the requirements of information revolution.

In the light of theses changes and needs, the developing countries , including Algeria are appealed to work hard in the aim to adapt with the new reality by developing new policies that would entrench responsibility values and give a great importance to investment in infrastructures of communication and information networks.

Keywords :ITC, globalization, new economy, internet, intranet,extranet, economic entreprise, e-commerce, knowledge management, information.