

قائمة الجداول والأشكال والملاحق:

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
23	أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العوامل الإستراتيجية والتنظيمية	01-I
26	الإنفاق الدولي على مشاريع المعلومات والاتصالات 1995-2004	02-I
33	تطور عدد مستخدمي الانترنت في العالم	03-I
39	بعض الأمثلة عن التطبيقات على الانترنت	04-I
45	المؤشرات الأساسية للبنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإنتاجها	05-I
49	أمثلة عن استعمال الانترنت في بعض الدول العربية	06-I
51	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الدول العربية.	07-I
53	ملاحظ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدول العربية لعام 2004	08- I
72	أنواع التكتلات الاقتصادية	01-II
88	ترتيب الشركات المتعددة الجنسيات حسب عدد الدول المضيفة خلال 2004	02-II
90	التدفقات الخارجية للاستثمار الأجنبي المباشر	03-II
90	التدفقات الداخلية للاستثمار الأجنبي المباشر	04-II
96	أهم التطورات التكنولوجية منذ بداية القرن التاسع عشر	05-II
100	عرض موجز لتطور تكنولوجيا المعلومات	06-II
122	الموضوعات التي نوقشت في مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات	07-II
135	أهم التطورات الاقتصادية التي عرفتها المجتمعات	08-II
136	الأجيال المختلفة لإدارة أعمال المؤسسة	09-II
140	الفرق بين المسير التقليدي والمسير الافتراضي	10- II
156	مقارنة بين الإعلان التقليدي والإعلان على شبكة الانترنت	01-III
158	مزايا وحلول شبكة الانترنت	02-III
158	أهم الفروقات بين الانترنت والانترانيت	03-III
174	أهم البرمجيات المضادة للاعتداءات الإلكترونية	04-III
184	نمو التجارة الإلكترونية عبر دول العالم	05-III
208	تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدوات دعم لإدارة المعرفة	06-III
211	المهارات الأساسية لعصر المعرفة والمعلومات	07-III
227	نمو سوق الهاتف النقال في الجزائر	01-VI
229	الهاتف الثابت في الجزائر	02- VI
246	حجم المؤسسة (عدد الإجابات).	03- VI
247	الطبيعة القانونية للمؤسسة (عدد الإجابات)	04- VI

249	دوافع الاعتماد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال (عدد الإجابات)	05-VI
251	الآثار المترتبة عن تكنولوجيا الإعلام والاتصال (عدد الإجابات)	06-VI
254	الارتباط بشبكة الانترنت (عدد الإجابات)	07-VI
255	مجالات استعمال الانترنت (عدد الإجابات)	08-VI
256	فوائد استخدام شبكة الانترنت (عدد الإجابات)	09-VI
257	استعمالات البريد الإلكتروني(عدد الإجابات)	10-VI
259	دوافع المفاضلة ما بين الوسائل الاتصالية الثلاث (عدد الإجابات)	11-VI
260	امتلاك المؤسسة لموقع إلكتروني (عدد الإجابات)	12-VI
261	استعمالات الموقع الإلكتروني (عدد الإجابات)	13-VI
263	أسباب عدم إنشاء موقع إلكتروني(عدد الإجابات)	14-VI
264	الارتباط بشبكة الانترنت (عدد الإجابات)	15-VI
265	الارتباط بالاكسترنيت (عدد الإجابات)	16-VI
266	برمجيات التسيير المستخدمة (عدد الإجابات)	17-VI
267	برمجيات التسيير المساعدة على اتخاذ القرار (عدد الإجابات).	18-VI
268	وسائل أمن المعلومات المستعملة (عدد الإجابات).	19-VI
270	أسباب عزوف المؤسسات عن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال (عدد الإجابات)	20-VI
271	معوقات تطور التجارة الإلكترونية (عدد الإجابات)	21-VI
274	مستقبل المؤسسة الاقتصادية بالنسبة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (عدد الاجابات)	22-VI
275	وجود مخطط تكويني (عدد الإجابات)	23-VI

قائمة الأشكال :

الصفحة	العنوان	الرقم
07	تراكم المعرفة	01-I
08	العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة	02-I
11	مجال نشاط البحث العلمي	03-I
12	مفهوم التكنولوجيا	04-I
28	تطور نسبة العمالة	05- I
29	توزيع سوق تكنولوجيا الاعلام والاتصال 2008	06- I
34	مستخدمو الانترنت في إفريقيا.	07- I
48	مستخدمي الانترنت في العالم.	08- I
50	عدد مستخدمي الانترنت العرب	09- I
50	توزيع مستخدمي الويب حسب اللغة بالمليون.	10- I
55	أجهزة الحاسوب الشخصي لسكان، الدول العربية ومناطق أخرى في العالم 2000	11- I
60	توزيع السكان الذين يعيشون بأقل من دولار في اليوم	12- I
62	مصادر ثروة أغنى 400 شخص في الولايات المتحدة الأمريكية	13- I
63	ثروة أصحاب الثروات حسب المناطق	14- I
65	معدلات إتمام الدراسة	15- I
94	ثورات المعلومات والاتصالات الخمسة المتعاقبة	01-II
138	التحولات الأساسية في الممارسات الإدارية	02-II
150	نظام المعلومات وفئة التطبيق	01-III
151	القواعد التنظيمية لأنظمة المعلومات	02-III
152	الأجزاء الثلاثة لنظام المعلومات	03-III
155	البريد الإلكتروني في مركز إشكاليات المؤسسة	04-III
160	مراحل برنامج العمل الجماعي	05-III
162	مساهمة التسيير لالكتروني للوثائق في تسيير المشروع	06-III
166	التنظيم العام لشبكة الانترنت والإكستراييت	07-III
168	عناصر البنية التحتية لتكنولوجيا المعومات والاتصالات	08-III
180	حائط النار تأمين اتصالات الانترنت	09-III
174	الانترنت الانترنت نظام جماعي للمعلومات	10-III
199	متطلبات إدارة المعرفة في المؤسسات الاقتصادية	11-III
201	الاجتماعات التشاورية	12-III

212	مساهمة الكفاءات في خلق الميزة التنافسية إلى جانب الأنظمة الأخرى	13-III
213	تمثيل الكفاءة الفردية	14-III
228	متعاملي الهاتف النقال في الجزائر	01-VI
246	حجم المؤسسة (النسب)	02-VI
247	النشاط الرئيسي للمؤسسة(النسب)	03-VI
247	الطبيعة القانونية للمؤسسة (النسب)	04-VI
249	دوافع الاعتماد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال(النسب)	05-VI
251	الآثار المترتبة عن تكنولوجيا الإعلام والاتصال(عدد النسب)	06-VI
254	توزيع الارتباط بشبكة الانترنت(عدد النسب)	07-VI
255	توزيع مجالات استعمال الانترنت	08-VI
256	توزيع فوائد الانترنت	09-VI
258	توزيع استعمالات البريد الالكتروني	10-VI
258	توزيع أفضل وسيلة اتصالية	11-VI
259	توزيع دوافع المفاضلة ما بين الوسائل الاتصالية الثلاث	12-VI
260	توزيع امتلاك المؤسسة لموقع إلكتروني	13-VI
262	توزيع استعمالات الموقع الالكتروني	14-VI
263	توزيع أسباب عدم إنشاء موقع إلكتروني	15-VI
264	توزيع الارتباط بشبكة الانترنت	16-VI
265	توزيع الارتباط بشبكة الاكسترا نت	17-VI
267	توزيع استخدام برمجيات التسيير	18-VI
268	توزيع استعمال برمجيات التسيير المساعدة على اتخاذ القرار	19-VI
269	توزيع وسائل أمن المعلومات المستعملة	20-VI
270	توزيع أسباب العزوف عن استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال	21-VI
272	توزيع معوقات تطور التجارة الالكترونية	22-VI
274	توزيع مستقبل المؤسسة الاقتصادية بالنسبة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال	23-VI
276	توزيع وجود المخطط التكويني	24-VI

قائمة الملحق :

العنوان	رقم الملحق
مؤشرات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في الجزائر	01
رزمة تنفيذ مختلف العمليات المقررة في إطار برنامج " الجزائر الالكترونية"	02
الانترانيت والاكسترانيت في المؤسسة	03
مشاركة التجارة الإلكترونية في الاقتصاد الرقمي	04
الشراء عبر شبكة الانترنت	05
الانترانيت شبكة اتصالية بين الأقسام الداخلية للمؤسسة ومواقعها عن بعد	06
استعمالات المواقع الالكترونية	07
موجز للأنشطة الرئيسية للشراكة المعنية بقياس تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات لأغراض التنمية	08
القائمة الأساسية المنقحة الموسعة لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات	09
مؤشرات التقدم التكنولوجي	10
مؤشرات جاهزية البنية الرقمية 2010-2011	11
الاستبيان باللغة العربية- ترجمة -	12
الاستبيان الأصلي باللغة الفرنسية	13

قائمة المحتويات

الإهداء

الشكر والتقدير

ملخص الرسالة

قائمة الجداول والأشكال والملاحق

قائمة المحتويات

المقدمة العامة

الفصل الأول: أساسيات حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال

مقدمة

1. مفاهيم ومرتكزات أساسية.....02
- 1.1. الإعلام والاتصال.....03
- 1.1.1. مفهوم الإعلام.....03
- 1.1.1.2. تعريف الاتصال.....05
- 1.2. البيانات والمعلومات.....05
- 1.2.1. البيانات.....06
- 1.2.1.2. المعلومات والمعرفة.....07
- 1.3. التكنولوجيا.....09
- 1.3.1. مفهوم التكنولوجيا.....10
- 1.3.1.2. أهمية التكنولوجيا.....14
2. مدخل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال.....15
- 1.2. طبيعة تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....16
- 1.1.2. المعلوماتية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.....16
- 1.2.2. مميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....20
- 2.2. الدور الإستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....21
- 1.2.2. دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دعم الأنشطة الاقتصادية.....22
- 2.2.2. نمو صناعة تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....25
- 3.2. تكنولوجيا الانترنت.....29
- 1.3.2. البنية التقنية للانترنت.....30
- 2.3.2. تكنولوجيا الانترنت وخدماتها.....34
3. ملامح مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....39
- 1.3. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمجتمع المعلوماتي.....40
- 1.1.3. مفهوم المجتمع المعلوماتي.....40
- 2.1.3. خصائص المجتمع المعلوماتي.....42
- 2.3. الفجوة الرقمية واحتكارات الدول المتقدمة للتكنولوجيا.....44
- 1.2.3. التباينات التقنية والإعلامية.....47

56.....	2.2.3. ملامح التطور التقني واحتكارات الدول المتقدمة.
58.....	3.3. العوامل المساعدة على الفجوة التقنية.
58	1.3.3. العوامل السياسية والاقتصادية
59	2.3.3. العوامل الاجتماعية والثقافية.

خلاصة الفصل الأول

الفصل الثاني: المناخ الاقتصادي الجديد وتحديات إدارة أعمال المؤسسة الاقتصادية.

مقدمة

70.....	1. المناخ الاقتصادي العالمي الجديد.....
70	1.1 ظهور التكتلات الاقتصادية الكبرى.....
73.....	1.1.1. التكتلات الاقتصادية الدولية.....
80.....	2.1.1. التكتلات الاقتصادية الإقليمية.....
84.....	2.1. تعاظم دور الشركات المتعددة الجنسيات.....
84.....	1.2.1. خصائص الشركات المتعددة الجنسيات.....
88.....	2. 2.1. الشركات متعددة الجنسيات وتوسيع الاستثمارات الأجنبية المباشرة.....
92.....	3. 1. التقدم التقني وظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
92	1.3.1. تطور وسائل الاتصال الحديثة.....
95.....	2.3.1. المراحل الحديثة لتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
103.....	2. الاقتصاد الجديد في عصر العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
104.....	1.2. الاقتصاد الجديد.....
105.....	1.1.2. مفهوم الاقتصاد الجديد وخصائصه.....
107.....	2.1.2. مظاهر الاقتصاد الجديد.....
112.....	2.2. تكنولوجيا الإعلام والاتصال ولامح العولمة الاقتصادية.....
113.....	1.2.2. العولمة مفهومها والعوامل المساهمة في تحريكها.....
117.....	2.2.2. الثورة الصناعية الثالثة وتعميق العولمة الاقتصادية.....
119.....	3.2. سبل الاندماج في الاقتصاد الجديد.....
119.....	1. 3.2. طبيعة العناصر الحاكمة لآلة الاقتصاد الجديد.....
121.....	2. 3.2. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بوابة الاقتصاد الجديد.....
124.....	3. المؤسسة الاقتصادية وتحديات المناخ الاقتصادي الجديد.....
124.....	1.3. المؤسسة الاقتصادية ودوافع التغيير.....
125.....	1.1.3. الدوافع الخارجية للتغيير.....
127.....	2.1.3. الدوافع الداخلية للتغيير.....
128.....	2.3. المؤسسة الاقتصادية بين التنافسية والتحديات البيئية.....
128.....	1.2.3. المؤسسة والبيئة.....
131.....	2.2.3. المؤسسة الاقتصادية وتحديات البيئة التنافسية.....
133.....	3. إدارة أعمال المؤسسات في مواجهة التغيرات.....

134.....	1.3. الفكر التنظيمي والإداري في ظل التطور الحضاري.....
136.....	2.3. الاتجاهات المستقبلية في إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المعاصرة.....

خلاصة الفصل الثاني

الفصل الثالث: أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على المؤسسة الاقتصادية

مقدمة

145	1. نظام معلومات المؤسسة الاقتصادية وشبكاتها.....
145	1.1. نظام معلومات المؤسسة.....
145	1.1.1. المعلومات وأهميتها في المؤسسة.....
148	2.1.1. نظام المعلومات.....
152	2.1. شبكات المؤسسة.....
153	1.2.1. الانترنت والمؤسسة الاقتصادية.....
156	2.2.1. المؤسسة الاقتصادية بين الانترنت و الاكسترانيت.....
167	3.1. أمن المعلومات وحماية الشبكات.....
167	1.3.1. الأخطار الالكترونية وأشكال الاعتداء التي تواجهها المؤسسات.....
172	2.3.1. وسائل أمن الأعمال الإلكترونية.....
176	2. مؤشرات تطور الأعمال الالكترونية.....
177	1.2. الأعمال الالكترونية واستخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....
177	1.1.2. دواعي اعتماد تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....
178	2.1.2. تأثيرات استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال على تأدية عمل المؤسسة.....
181	2.2. التجارة الإلكترونية.....
181	1.2.2. مفهوم التجارة الإلكترونية وخصائصها.....
185	2.2.2. التعرف الالكتروني على السلع والدفع الإلكتروني.....
189	3.2. التسيير الالكتروني للأعمال.....
191	3. مستقبل المؤسسة الاقتصادية أمام استحداث أساليب عمل جديدة.....
192	1.3. المعرفة مورد أساسي في المؤسسة.....
193	1.1.3. معارف المؤسسة.....
194	2.1.3. المعرفة الواضحة و المعرفة الضمنية.....
196	2.3. المعرفة ركيزة جديدة وتحدي تنافسي للمؤسسات والاقتصاديات.....
196	1.2.3. متطلبات إدارة المعرفة.....
200	2.2.3. المعرفة وأهمية امتلاك الميزة التنافسية.....
205	3.3. الموارد البشرية في مركز ديناميكية تنمية المؤسسة.....
206	1.3.3. إدارة المعرفة وتثمين رأس المال الفكري.....
209	2.3.3. أهمية التعليم والتدريب وتثمين الكفاءات في المؤسسة.....

خلاصة الفصل الثالث

1	واقع قطاع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر.....	219
1.1	قطاع الاتصالات في الجزائر نمو كبير وسط منافسة قوية.....	219
1.1.1	السياسة الجديدة في مجال الاتصالات.....	220
2.1.1	فتح قطاع الاتصالات على الخواص.....	222
2.1	بيئة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر.....	225
1.2.1	معطيات قطاع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر.....	226
2.2.1	تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الخدمات الاقتصادية.....	233
3.1	معوقات دخول عالم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر ومتطلبات تحسينها.....	235
1.3.1	معوقات اندماج الجزائر في عالم تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	236
2.3.1	سبل اندماج الجزائر في عالم تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	239
2	استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.....	242
1.2	المسح الإحصائي للدراسة.....	243
1.1.2	منهجية تحصيل المعلومات وتحضير الاستمارة.....	243
2.1.2	التعريف بالمؤسسة.....	245
2.2	نظرة المؤسسات الاقتصادية إلى تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	248
1.2.2	حقيقة الاعتماد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	248
2.2.2	التغيرات التي تحدثها تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	250
3.2	واقع الانترنت والانترنيت في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.....	253
1.3.2	استعمالات الانترنت في المؤسسات.....	253
2.3.2	المؤسسة الاقتصادية الجزائرية بين الانترنت والاكسترنائيت.....	263
3	معوقات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	269
1.3	أسباب عزوف المؤسسة الاقتصادية الجزائرية عن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	269
2.3	المعوقات المتداولة في أدبيات تطبيقات التجارة الالكترونية.....	271
3.3	مستقبل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية أمام تحديات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.....	273
1.3.3	المؤسسة الاقتصادية الجزائرية بين الإستراتيجية الهجومية وإستراتيجية الانتظار.....	273
2.3.3	تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسياسة التكوين في المؤسسات الاقتصادية.....	275
	خلاصة الفصل الرابع	
	الخاتمة العامة.....	280
	قائمة المراجع.....	286
	الملاحق	