



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص مقاولاتية
وإنشاء المؤسسات.

بعنوان:

واقع إنشاء مشتل الورود في تلمسان
"مشتل فرح للورود"

تحت إشراف :

☆ ا. طفياني كلثومة

من إعداد الطالبة:

☆ سيني آمنة

لجنة المناقشة:

مؤطراً

أستاذة محاضرة

* ا. طفياني كلثومة

رئيساً

أستاذة محاضرة

* ا. حوالف رحيمة

ممتحناً

أستاذة محاضر

* د. ثابت وسيلة

السنة الجامعية: 2013 - 2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُخَوِّضُ الْغَوَّاصِينَ
الَّذِي يُصَوِّرُ الْبَرْنَ
وَالَّذِي يُنَزِّلُ الْمَطَرَ
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ

الدعاء

يا من في طاعته سعادة الدارين و في مخالفته شقاوة الدارين ، إ
غلنا وهمنا. إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك و لا يطيب النهار إلا بطاعتك و
لا تطيب اللحظات إلا بذكرك ، و لا تطيب الآخرة إلا بعفوك ، و لا تطيب
الجنة إلا برؤيتك.

يا رب.

يا رب لا تدعني اصاب بالغرور إذا مجحت ، ولا اصاب بالياس إذا فشلت بل ذكري
دائما بان الفشل هو التجارب التي تسبق النجاح.

يا رب علمني ان التسامح هو اكبر مراتب القوة ، وان حب الإنتقام هو اول مظاهر
الضعف.

يا رب إذا جردتني من المال اترك لي الامل ، و إذا جردتني من النجاح اترك لي هوة
العناد حتى اتغلب على الفشل ، و إذا جردتني من نعمة الصحة اترك لي نعمة الإيمان.

يا رب إذا اسأت إلى الناس اعطني شجاعة الاعتذار ، وإذا اساء لي الناس اعطني
شجاعة العفو يا رب لا تنسى إذا نسيتك.

يا ذا الجلال و الإكرام.

كلمة شكر

الحمد لله الذي لا يرجي إلا فضله و لا رازق غيره ، الله اكبر ليس كمثلته شيء في الارض و لا في السماء و هو السميع البصير لا اله إلا الله وحده لا شريك له ، له الحمد و له الشكر.

نتقدم بالشكر الجزيل و العرفان بالجميل إلى من كان السند و العون إلى فدوتي في مشواري هذا إلى المرشدة و المساعدة إلى استاذتي طفياني كلثومة على مساعدته إشرافه على إعداد هذه المدكرة فافضل شكر و محبة لك.

كما نتقدم بالشكر إلى كل من علمنا حرفا في مشوارنا الدراسي من الابتدائي إلى الجامعي.

تشكر إلى كل من ساعدنا في هذه المدكرة من قريب او بعيد.

الإهداء

ب الاسباب و خالق الارض و السماء و مصور ادم و حواء من طين وماء.

بسم الله الرحمن الرحيم و الصلاة و السلام على اشرف الخلق محمد صلى الله عليه و سلم
اما بعد :

هدي ثمرة جهدي إلى من سهرت ليال و قامت ليال و أوصت و ربت حتى شبت
هي منبع الحنان ، إلى القلب الدافئ غلى ماسة يمكنني الافتخار بها
غلي كنز في حياتي إليك أُمي .

إلى ياسمين الزمان الذي أستنشق منه عبق الحنان ، إلى أ كنز في حياتي ، إلى من
صنعها من أوراق الصبر ، إلى من كان دوما كالشمس و الذي
كان يمدني بالدعاء و يدفعني قدما بوصاياه ، وإلى من عمل بكد في سبيل تألقي و علمني
معنى الكفاح وضحى بالنفس و النفيس لنحيا أفضل الحياة ، إلى من أعطاني اسمه إليك

ى رفيقة دربي أختي الوحيدة مريم و ابنتها فرح ، إلى رفيقاي إلى دعامتي
إلى أخويا محمد رضوان ، شعيب.

لى جدتي العزيزة و خطيبي محمد

ياسين .

إلى كل عائلة سنيي و حجو من قريب أو بعيد.

مقاولاتية و خلق مؤسسة.

لى كل من نسيهم قلبي و لم ينساهم قل .

وآخر إهدائي إ طفياي كلتومة و الأستاذة ثابت وسيلة.

لى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي المتواضع في طيات هذه المذكرة.

آمنة



المقدمة العامة

:

لأهمية قطاع المقاولات ودوره الكبير وتأثيره
هـ من حيث الحجم او الكفاءة التي يتمتع بها العاملون
سيما القياديين منهم، في التنمية بما يسمح
عالية على دعمه وتطويره والاخذ بيده
الامتثل للموارد الوطنية بإنتاجية

ويعد موضوع انشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من اهم الموضوعات بماانها
تشغل حيزا كبيرا في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العالم نظرا للدور الذي اضحت
تشغله منذ نهاية القرن الماضي باعتبارها رائدا حقيقيا للتنمية المستدامة بشكلها الاقتصادي
فهي تلعب دورا لا يستهان به . تعتبر فضاءا حيويا لخلق
العمل فهي وسيلة اقتصادية وغاية اجتماعية ينبغي الاهتمام بها اكثر .

اص الذي يلعبه قطاع المقاولات في
هيكله وتحديث

توفير فرص العمل

بالرغم من انتشار بيع الزهور في العهد الاستعماري الا انه لم يلقي اهتماما كبيرا بعد
في ولاية تلمسان
تدهورا ملحوظا نتيجة ا

ارتئي الخوض في موضوع كيفية خلق مشئلة خاصة بالورود.

فالشكالية المطروحة هنا

:

كيفية

ومن ثم نضع الاسئلة الثانوية التالية :

- كيف ي الفرد مقاول ويخلق مؤسسته الخاصة ؟
 - مدى نجاح مشروع العناية بالزهور
 - هي مصادر تمويل مثل هذه المؤسسات
 - مدى مساهمة هذه الأخيرة في زيادة القيم
- وتتمثل فرضيات البحث المراد البرهنة عليها فيما يلي :

فرضيات البحث:

- يه على موارد المالية الخاصة وأحيانا على موارد المورد البنكي إذا كان ذلك بدون عراقيل واضحة.
- تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مشاكل وصعوبات عدة.
- مثل هذه ري يساهم في تخفيف تكاليف
- تعرف هذه المؤسسات تزايد الاعتناء بالزهور.
- إرضاء المستهلك هو أ هدف المؤسسة.
- هدف البحث فيمكن تلخيصها فيما يلي :

اهداف البحث:

- معرفة مدى الاهمية الاستراتيجية لقطاع المقاولاتية في خلق المؤسسات الصغيرة ودورها في التنمية وتوجيه اصحاب القرار على جميع المستويات وخصوصا البنوك التجارية نحو زيادة الاهتمام بهذا القطاع.
- التعرف على طبيعة مشاكل التمويل في هذا القطاع من خلال البحث في الميدان.
- تقييم مساهمة جميع مصادر التمويل المختلفة في تمويل صغيرة وخصائصها ها
- الإهتمام بمورد الزهور الذ يعتبر مهمل
- أهمية وضرورة الاهتمام بهذا المنتج من حيث خلقه للميزة التنافسية.

مبررات ودوافع اختيار البحث:

❖ سباب ذاتية:

- الموضوع وارتباطه بالتخصص العلمي الذي ندرسه .
- محاولة تسليط الضوء على هذا النوع من المشاريع وواقعها محليا.
- استغلال وتطوير مورد الزهور.
- العمل على تصدير الزهور الجافة.

❖ سباب موضوعية:

- لصغيرة والمتوسطة محل الدراسة ال
- اهمية هذا النوع من المؤسسات.
- اشكالية التمويل التي تعتبر احد اهم العقبات التي تقف امام انشاء وتطوير المشاريع في الجزائر.
- اهتمام المستثمرين بهذا المنتج على المستوى المحلي.

:

اقيمت دراسات قيمة في هذا الموضوع على المستوى العالمي و لكنها كانت ضئيلة على () وكانت شبه معدومة على المستوى المحلي ().

:

من بين الصعوبات مايلي:

- همال المؤسسة الصغيرة والمتوسطة في مجال السياسات الاقتصادية وتجاهلها طويلة بعد الاستقلال وهذا ما اثر على البحوث التي تناولت الموضوع.
- همية قامة مشروع هناك نقص في الدراسات العلمية الجادة التي تناولت موضوع المقاولاتية .
- ات وتردد الكثير من الملاك في
- لتي كان بمقدارها إثراء الموضوع
- لى بعض المعطيات و الإحصائيات فيما يخص الجانب التطبيقي تقدمها الجهات المكلفة بالدراسات.
- الحصول على المعلومات من المستجوبين أي مسيرين المشاتل لسبب سرية



الفصل الأول

الفصل الأول :إنشاء فكرة المشروع

مقدمة

إن تزايد الإهتمام بقطاع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أدى إلى الرفع من الكفاءات الإنتاجية و تطويرها،حيث إزدادت الطرق و الوسائل في توجيه المقاولين ،وذلك من خلال تزويدهم بالنصح و الإستشارة خلال كل مراحل إنشاء المشروع وأيضا بهدف التخفيف من الصعوبات و الأخطار التي تواجه المقاول وذلك من أجل المساهمة في تنمية الإقتصاد. و هذا الفصل يسمح لنا بمعرفة هذه المفاهيم ،وبالتالي تقديم فكرة المشروع و إنشاء مشتلة الورود.

المبحث الأول: ماهية المقاول

نادراً ما قام المقاول بتعريف المقاولاتية وأنشطتها ، لأن الظاهرة متغيرة، و معقدة و غامضة، ودراستها متعددة الأبعاد أي أنها يمكن أن تدرس من عدة زوايا من خلال تجنيد عدة تخصصات ومناهج مما يسمح للمقاول بإعطاء مفهوم لكلمة المقاولاتية.

المطلب الأول: تعريف المقاول

مع مرور الزمن و تعقد النشاط الاقتصادي، تطور مفهوم المقاول ، فبعدما كانت كلمة مقاول في فرنسا وخلال العصور الوسطى ، تعني الشخص المسؤول الذي يشرف علي مجموعة من الأفراد، أصبح اليوم يعني الفرد الجريء، الذي يواجه مخاطر اقتصادية.

أعطيت عدة تعاريف لكلمة مقاول من بينها تعاريف قاموس « Petit Robert

- 1 المقاول هو الذي يلتزم بشيء ما .
- 2 هو الفرد الذي يكلف بتنفيذ عمل ما.
- 3 وفي الاخير ، وبمنظور أكثر إقتصادي ، المقاول هو كل فرد يدير المؤسسة لحسابه الخاص و الذي يستعمل مختلف عوامل الإنتاج بغية بيع منتجات سلعية أو خدمات¹ .

نشأة مفهوم المقاول

خلال القرنين السادس و السابع عشر ، كان المقاول هو الفرد الذي يتجه الي أنشطة المضاربة ، فالمصطلح بحد ذاته لم يكن يعبر عن العمل الصناعي و لاعن السوق ، بل كان يعبر عن الشخص الذي يجري عقد مع الملك من أجل بناء مبنى عمومي أو الذي يضمن التمويل للجيش.

فالمقاول كان ذلك الفرد الذي تعاهد من خلال علاقة تعاقدية مع الحكومة من أجل أداء خدمة أو ضمان التمويل بالبضائع، حيث يواجه خطراً مالياً ، مرتبطاً بالمبلغ المستثمر من

¹ محمد طه علام، دراسات الجدوى و تقييم المشروعات، طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2003 ، ص 8.

أجل تجسيد الأعمال المطلوبة منه قبل التنفيذ الفعلي للعقد. و في ظل الثورة الصناعية، أصبح المقاول هو وسيط بين العرض و الطلب ،ينتج و يجدد، فهو بمثابة الحجر الأساسي للتنمية الإقتصادية.

المطلب الثاني: خصائص المقاول

حسب رأى روبرت بايين " R.Papin"¹، يتميز المقاول بمجموعة من الخصائص نذكر أهمها في مايلي:

- ✓ **التمتع بالثقة الكبيرة في النفس والتحمس :** تعمل الثقة في النفس على تنشيط الجوانب الإدراكية و التصورية للمقاول، و ذلك ما يجعله أكثر تفاؤلاً تجاه المتوقع من أعماله الجديدة، فالفرد الذي يملك الثقة بالنفس يشعر بأنه يمكن أن يقابل التحديات، و عن طريقها يستطيع أن يجعل من أعماله أعمالاً ناجحة، إنه يملك شعوراً متفوقاً و إحساساً بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى. فميزة الإحساس بالأمان التي يبحث عنها الفرد عادة لا تحد من قدرته و حريته في السيطرة على الأمور، و يعتبر حدوث الخطأ و تحمله جزء من ضريبة الأعمال، و دافع كبير للإبداع و التطوير و إضافة قيم و خدمات جديدة للمجتمع.
- ✓ **القدرة على حل مختلف المشاكل:** فقد يواجه المقاول عقبات عديدة عند قيامه بإنشاء مؤسسته و هذا ما يفرض عليه محاولة حلها، و اللجوء في بعض الأحيان إلي أطراف آخرين من أجل ذلك.
- ✓ **مصارعة الروتين:** ورفض المصاعب و العقبات .
- ✓ **خلق المعلومة الهامة :** بغية التجديد على مستوى المنتجات أو على مستوى المؤسسة، أو في إطار سيرورة الإنتاج أو التسويق.

¹ Robert Papin, « Création d'entreprise », Cité in : Encyclopédie de gestion , Sous la direction de Yves Simon et Patrick Joffre, Tome I, édition Economica, Paris, 2010, P: 640.

- ✓ **جمع و تنسيق الموارد الاقتصادية :** في إطار إعطاء قيمة للمعلومة المتحصل عليها مع محاولة ترجمتها على أرض الواقع بشكل فعال، بناءً على اعتبارات شخصية مثل النفوذ و الطموح و الإستقلالية و الربح.
 - ✓ **تحمل المخاطر و قياسها:** ينبغي أن يكون المقاول قد قدر المخاطر التي ستواجهه في المستقبل سواء كانت على المدى المتوسط أو الطويل، فلا يجب أن يعتمد على الحظ الذي ناذرا ما يتكرر، فالنجاح يأتي نتيجة لجهود طويلة و عمل دائم و تقييم مستمر للنشاط¹.
 - ✓ **الطاقة و الحركية :** سلوك ضروري لا يمكن الإستغناء عنه، لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر، إضافة إلى تهيئة الوقت الكافي و الطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال.
 - ✓ **القدرة على إستغلال الوقت:** ينبغي على صاحب الفكرة أن يضع في الحسبان أنه سيقوم بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، و التي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقاً، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل و تحديد الرؤية على المدى المتوسط و الطويل.
 - ✓ **تقبل الفشل :** يشكل الفشل جزءاً من النجاح، و بالنسبة للمقاول الفشل و الخطأ و الحلم هي مصادر لاستغلال فرص جديدة، و بالتالي تحقيق نجاحات مستقبلية.
 - ✓ **التجديد و الإبداع:** من أجل إستمرارية المؤسسة يجب تطوير منتوجاتها و هياكلها و مخططها الإجتماعي، مما يستدعي إنفتاحها على المحيط (التجديد و التطور).
 - ✓ **القدرة على تولي منصب القائد :** الذي يقود التطور الايجابي لنشاط المؤسسة.
- تلك هي أهم الخصائص و الصفات التي يفترض تواجدها لدى المقاول الناجح، و الذي لا بد له من فكرة يستطيع من خلالها تحديد مجال نشاط مشروع².

المطلب الثالث : دوافع المقاول

¹ Qui est entrepreneur ? Existe t- il un profil type? Consulté dans le Site : <http://creationpme.wallonie.be/l'avant/ToutdAboard/QuiEntrepreneurcourte.htm>. 13/06/2013.

² فايز جمعة صالح النجار وآخرون، الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر و التوزيع
عمان، 2007، ص 12.

غالبًا ما تعمل إرادة المقاول على الذهاب به الي البعيد حيث تمكنه من تجاوز المصاعب، وغالبًا ما يكون هذا هو هدف كل من يرغب في إنشاء مؤسسة. في هذه الحالة الاستمرار في العمل يتم بكل ثقة دون النظر إلى الحواجز رغبة في الوصول إلي الأهداف المسطرة بأكبر سرعة ممكنة ، فالمقاول يفضل أن يبقى حرًا في توجيهه و تسطير أهدافه واختيار إطار عمله و مساعدية .

و من أهم الخطوات المتبعة من طرف المقاول نجد ما يلي :

✓ دراسة السوق و البحث عن المعلومات

لمصطلح السوق ثلاث معاني مختلفة و متكاملة حسب رجال الأعمال وهي

- المعنى الكمي و يشير إلى مجموعة من المعطيات العديدة حول أهمية و هيكله و تطوير مبيعات منتج ما، أي إزدواجية " سوق /منتوج".
 - المعنى النظامي نتكلم عن السوق كمجموعة من المشترين و المستهلكين و كل مجتمع مآثر على مبيعات المنتج أي إزدواجية "سوق / نظام".
 - المعنى الاستراتيجي، يدل على الفضاء التنافسي الذي تتموقع فيه المؤسسة، بما في ذلك "السوق المستهدف" الذي يشير إلى عدد وطبيعة الزبائن المهتم بهم¹.
- فدراسة السوق ماهي إلا وسيلة لجمع المعلومات المستخدمة كأساس في تحديد الخطة التسويقية و تتضمن هذه الأخيرة عملية جمع المعلومات و تحليلها و تفسيرها ،مما يؤدي إلي تحديد العناصر التالية:

- ❖ تحليل المحيط الكلي للمؤسسة الذي يشمل المحيط الاقتصادي و القانوني و التكنولوجي.
- ❖ وصف السوق من خلال تحديد حجمها و تقسيمها بين مختلف فئات المستهلكين و بين مختلف العلامات المتواجدة، و أيضا تطور هذه العناصر.

¹ Landrevie Lévy Luidon, Marcator, 7 éme édition, Dalloz, Paris, 2009, P · 42

- ❖ التنبؤ بالطلب الكلي، و تحديد قدرات الطلب و المبيعات المحتملة لمنتوج المؤسسة.
- ❖ دراسة المستهلكين من خلال تعريفهم، و التعرف على دوافعهم و مواقفهم، وسلوكهم و بصفة عامة سيوررتهم في الشراء.
- ❖ دراسة التوزيع من خلال القنوات المستعملة و تطورها، و مواقف وسلوكات المستهلكين حسب هذه القنوات مع تحديد استراتيجيات التوزيع.
- ❖ دراسة المنافسين، و يتم ذلك من خلال التعرف عليهم و تحليل استراتيجياتهم .
- ❖ القوانين و التشريعات ذات العلاقة بنوع العمل الذي يمارسه صاحب المشروع.
- ❖ طبيعة البيئة التي يعمل فيها صاحب المشروع من حيث المناخ السياسي و الإقتصادي ، الموردين ، العمالة، الأجور، الدخل القومي ... إلخ¹

ذلك ما يسمح بتحديد المزيج التسويقي الأمثل، الشامل للعناصر الأربعة التالية:

- ✓ - **المنتوج** : يقوم صاحب المشروع بالبحث عن المنتج الجيد الذي يلبي إحتياجات المستهلك من حيث تصميمه و شكله و تعبئته و مواصفاته.
- ✓ - **السعر** : يأخذ المقاول عند تحديد أسعار منتوجاته الخاصة أهم العوامل المؤثرة فيها و المتمثلة في:
 - تكلفة المنتج مضاف إليه هامش الربح.
 - مستوى الطلب و مدى حدة المنافسة في السوق.
 - خدمات الترقية و الإشهار.
- ✓ - **التوزيع** يقصد به تلك الطرق التي تمكن من وصول المنتج إلى المستهلك من خلال قنوات التوزيع.
- ✓ - **الترويج** :و يسمى أيضا بعامل الإ اتصال حيث يتم في إطاره التعرف على مختلف المشترين المحتملين والعمل على جذبهم، عن طريق الإعلان أو البيع الشخصي أو وسائل الدعاية "صحف، ومجلات".

1- الضلاص، اداة المشروعات الصغيرة، مرآز يزيد للنشر، عمان، 2007 ، ص123 :

فإذا كان المقاول صاحب مشروع صغير فبإمكانه الإعتماد في البداية على وسائل ترويج بسيطة مثل البطاقات، و الخدمات المجانية¹.

و المقاولاتية بصفة عامة ماهي إلا مؤسسات صغيرة و متوسطة الحجم حيث يمكن التطرق إليها بإسهاب من خلال المبحث الموالي .

المبحث الثاني: المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم

المطلب الأول : التطور التاريخي للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة :

أعتبرت المؤسسة الصغيرة و المتوسطة الحجم الوحدة الأساسية التي قام عليها الاقتصاد العالمي في جميع الحضارات و المجتمعات حتى القرن السابع عشر.

إعتمد المجتمع آنذاك على الحرفة و الزراعة و أسلوب مقايضة السلع و الخدمات، حيث كانت هذه الأعمال أسرية، صغيرة الحجم، والسفر من أجل الاستيراد و التصدير كان يتم بين عدد محدود من الشركاء و يهدف إلى تنفيذ صفقة تجارية واحدة.

المطلب الثاني: مفهوم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة :

وجدت المنظمة المتوسطة و الصغيرة الحجم بفعل المبادرات الفردية و الجماعية الهادفة إلى تحقيق عوائد و أرباح مجزية من خلال تقديم سلع و خدمات مفيدة للمجتمع .
جزء بعض المختصين تعريف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم إلى جزئين أساسيين
تمثلا فيما يلي :

✓ تعريف المؤسسات الصغيرة

تعرف على أنها منظمة مملوكة و مدارة من قبل فرد أو عدد محدود من الأفراد و يعمل فيها عدد قليل و لا تهيمن على القطاع الذي تعمل فيه².
و قد إختلف الكتاب و الباحثون في تعريف المشروع الصغير، بسبب الحجم، إذ ظهرت عدة محاولات لتعريف المشروع الصغير من خلال :

¹ Eric Vernet, L'essentiel du marketing, 2ème édition, Les éditions d'Organisations, Paris, 2010, P : 66 .

² إدارة و إستراتيجية منظمات الأعمال المتوسطة و الصغيرة - الطبعة الأولى 2009 ص 24-25.

رغم وجود إنتشار المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في كافة دول العالم النامي و المتقدم على حد سواء إلا أن مفهوم الم.ص.م لا يزال يثير الكثير من الجدل بين الأوساط الاقتصادية،الدولية و المحلية.

✓ تعريف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

تعرف على أنها « تنظيم إنتاجي معين،الهدف منه إيجاد قيمة سوقية معينة من خلال الجمع بين عوامل إنتاجية معينة،ثم تتولى بيعها في السوق لتحقيق الربح المتحصل عليه من الفرق بين الإيراد الكلي الناتج من ضرب سعرالسلعة في الكمية المباعة منها وتكاليف الإنتاج¹.»

من هذا التعريف يتبين لنا أن المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تقوم عن طريق الجمع بين عوامل الإنتاج حسب التخصص الإنتاجي للمؤسسة و تكوين سلع أو خدمات تقوم بتسويقها من أجل تحقيق الأرباح و ضمان إستمرارية النشاط الإنتاجي لها.

و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة هي «الوحدات الإنتاجية التي تمارس النشاط الإنتاجي و النشاطات المتعلقة به من تخزين و شراء و بيع من أجل تحقيق الأهداف التي وجدة من أجلها²» .

ومن خلال هذا التعريف ،فلكل مؤسسة هدف تسعى لتحقيقه وذلك حسب إختلاف أنواعها و من أجل ذلك تقوم بنشاطات مختلفة.

لقد عرفت الجزائر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة إنطلاقا من نفس المعايير المستخدمة من قبل دول الإتحاد الأوروبي،وذلك بصدور القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ،يتلخص تعريف الجزائر للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة في القانون رقم 01 18 الصادر في 2001 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الذي إعتمدت فيه الجزائر على معياري عدد العمال و رقم الأعمال حيث يحتوي هذا القانون في مادته الرابعة على تعريف عام للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة .

¹، إقتصاد المؤسسة ، عمر صخري ،ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثالثة ،ص 24،2003
²، إقتصاد المؤسسة ، عمر صخري ،ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثالثة ،ص 17.

إذن، مهما كانت طبيعتها القانونية، تعتبر المؤسسة الصغيرة و المتوسطة ، مؤسسة إنتاج السلع أو الخدمات، حيث لا يتجاوز عدد عمالها 250 شخصا و رقم أعمالها السنوي 2 مليار د.ج.

المطلب الثالث: خصائص المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

تمتاز المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بعدة خصائص من خلال جمعها بين التنمية الاقتصادية و الاجتماعية، فلها عدة خصائص تتميز بها عن سائر المؤسسات الكبرى و تنعكس هذه الأخيرة كنقاط قوة نبينها من خلال مايلي:¹

✓ الحجم

يمثل الحجم خاصية مهمة للأعمال المتوسطة و الصغيرة، فقد ترى الإدارة و المالكين ضرورة بقاء المنظمة متوسطة أو صغيرة و لا تتطلع أن تأخذ حجما آخرًا.

إن خاصية الحجم ترتبط بقدرتها على الفهم العميق و الواسع لطبيعة السوق و الزبائن و المنافسين فيه، وفي أحيان عديدة تجد هذه المؤسسات نفسها في سوق محدودة غير جاذبة للمؤسسات الأخرى خاصة الكبيرة، وهنا تعمل هذه المؤسسات على تحقيق عوائد تجدها مجزية لطبيعة عملها و استثماراتها .

✓ سهولة تكوين المؤسسة

إن المؤسسات الصغيرة يسهل إنشاءها من الناحية القانونية ، الأمر الذي نجده مجسدا في أغلب الدول و عادة ما تتسم متطلبات التكوين بالبساطة و السهولة و الوضوح و التحديد.

✓ الملكية و الإستقلالية

2 عمران عيد الحكيم، "إستراتيجية البنوك في تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة"، دراسة حالة البنوك العمومية لولاية المسيلة، مذكرة
الدراسات والبحوث الاقتصادية والاجتماعية، التسيير، و العلوم التجارية، جامعة المسيلة 2006_ 2007 ص 6.

تعتبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحافز الأساسي للأشخاص الذين لديهم الرغبة في إنشاء المشاريع الخاصة بهم ،فملكية مثل هذه المؤسسات لا تتوقف على شخص بل يمكن أن تتعداه لتصل إلى الأسرة أو الأصدقاء و الأقارب.

أما الإستقلالية فهي تؤكد أن منشؤوا هذه المؤسسات مسؤولين عن إدارتها بأنفسهم مع تحملهم جميع المخاطر.

✓ بساطة نظام المعلومات

داخليا يعمل نظام المعلومات على الإتصال السريع و البسيط صعودا ونزولا بين إدارة المؤسسة و عمالها،أما خارجيا فإنه يتميز بالبساطة نظرا لقرب السوق جغرافيا في أغلب الأحيان من المؤسسة ،لأن التحولات على مستوى السوق الداخلي يمكن رصدها بسهولة من قبل المسيرين.

✓ جودة الإنتاج

إن التخصص الدقيق و المحدد لمثل هذه المؤسسات يسمح لها بتقديم إنتاج ذو جودة عالية حيث يعتمد النمط الإنتاجي فيها على مهارات حرفية و مهنية،مما يجعلها تستجيب بشكل مباشر لأذواق و إحتياجات المستهلكين.

✓ التجديد و الإبداع

إن المصدر الرئيسي للأفكار الجديدة و براءات الإختراع، تعود إلى الأفراد أغلبهم يعملون في مؤسسات صغيرة و متوسطة ، وهي تتعرض إلي التجديد و التحديث أكثر من المؤسسات الأخرى لأن المسؤولين يعملون على إبتكار أفكار جديدة تؤثر على أرباحهم و يجدون بذلك حوافز تدفعهم بشكل مباشر للعمل.

✓ القدرة على التقليل من البطالة و التأقلم مع المحيط

أثبتت التجارب تفوق المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في مجال توفير مناصب الشغل و تتميز بالقدرة على الإستفادة من مميزات الوضع العالمي الجديد وذلك نظرا للطبيعة المرنة لهذه المؤسسات وتكيفها مع هذه المتغيرات¹.

المطلب الرابع: أهداف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

تتنوع أهداف هذه المؤسسات حسب طبيعتها و نشاطات إنتاجها، يمكن حصرها فيما يلي:²

1 الأهداف الإقتصادية

- **تحقيق الربح** : غالبا ما يكون هدف كل مؤسسة تحقيق الربح الذي يمكنها من الإستمرار في عمليتها الإنتاجية أو الخدمائية.
- **تلبية طلبات المجتمع** : تعمل المؤسسة على بيع منتجاتها و تسويق خدماتها ملبية طلبات المستهلكين ، إذ من خلال ذلك تقوم بالجمع بين هدفي تحقيق الربح و تلبية حاجات المجتمع.
- **عقلنة الإنتاج** : يجب على المؤسسة إستغلال وسائل الإنتاج بعقلانية من خلال التخطيط و حسن التدبير و مراقبة و تنفيذ هذه الخطط.

2 الأهداف الإجتماعية

من بين الأهداف الإجتماعية ما يلي:

- **ضمان مستوى مقبول من الأجور**: يعتبر عنصر العمل في المؤسسة العنصر الحيوي، و يتقاضى موظفيها مقابل عملهم مبالغ نقدية وفقا لقانون المؤسسة بحيث يختلف هذا الأجر حسب طبيعة و حجم المؤسسة .
- **تحسين المستوى المعيشي للعامل**: إن التطورات التكنولوجية و تنوع المنتجات في السوق و زيادة جودتها يؤدي إلى زيادة أجر العمال (مكافآت، منح... إلخ)

¹ طاهر محسن منصور الغالبي، "منظمات الأعمال المتوسطة و الصغيرة" جامعة الأردن، الطبعة الأولى "2009" ص26،27،28 .
² مذكرة تخرج تحت عنوان "المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و أفاقها في ظل الشركات الأوروبية" تحت إشراف الأستاذ جلطي غانم دفعة 2004 2003

- توفير التأمين ومرافق للعمال: تعمل المؤسسة على توفير بعض التأمينات لعمالها مثل التأمين الصحي و التأمين من حوادث العمل و التقاعد ، إضافة إلى بعض المرافق العامة مثل تعاونيات الاستهلاك و غيرها.

3 الأهداف التكنولوجية

منها ما يلي:

- البحث و التنمية : للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة دور كبير في تبني سياسات البحث في طرق و وسائل الانتاج، بحيث تعمل على رصد مبالغ كبرى في سبيل هذا المجال حسب اختلاف أحجامها ، و مساندة الباحثين من أجل تحسين الإنتاج ذلك أن لهذه المؤسسات دورا كبيرا في تنفيذ السياسة القائمة في البلاد في مجال البحث و التطوير التكنولوجي.

فالمشكلة في بدايتها ماهي إلا مؤسسة صغيرة أو متوسطة الحجم، ذلك ما سوف نتطرق إليه في المبحث الموالي

المبحث الثالث : مفهوم مشاتل الورود.

تعد المشاتل في الوقت الحاضر عاملا مهما في تطور وإزدهار الوطن إلا أن ثقافة الورود مازالت مهمة نوعا ما في الجزائر عامة وولاية تلمسان خاصة لذا إرتأينا أن نساهم و لو بقسط قليل في التعريف بها .

المطلب الأول : ماهية مشتلة الورود.

✓ تعريف مشتلة الورود:

تعرف المشتلة على أنها : «مساحة من الأرض الزراعية المحمية أو المكان

المخصص لإجراء عملية الزراعة والتكاثر والرعاية وإنتاج العديد من شتلات الورود حيث تزرع بذور بعض الأصناف بغرض الحصول على مشتلة الزهور»¹.

✓ هدف مشتلة الورود والغرض من إنشائها:

إن الهدف الرئيسي لإنشاء المشتلة في الولايات والبلديات هو المحافظة على الصفات الوراثية لأنواع الورود المراد إكثارها وكذلك إنتاج شتلات سليمة قوية وذات صفات وراثية ممتازة تلائم البيئة وتتحمل الظروف المناخية الصعبة في الأماكن المناسبة لها. ويمكن تحديد الغرض من إقامة مشتلة الورود فيما يلي:

- توفير الظروف البيئية الملائمة لإكثار الشتلات .
- إنتاج الشتلات الجيدة من الأصناف الممتازة.
- زيادة أعداد الشتلات لمواجهة الطلبات.
- تنظيم عملية الإكثار والتحكم في مواعيد إنتاج النباتات.
- تشغيل الأيدي العاملة وزيادة الخبرة بالممارسة والتدريب.
- إجراء التجارب والأبحاث الزراعية للوقوف على الوسائل المثلى في زراعة ورعاية وخدمة المشتله لزيادة الإنتاج.

المطلب الثاني: أنواع المشاتل.

تختلف وجهات النظر من حيث أنواع المشاتل ، حيث يمكن التعرّض إلى أهمها في ما يلي:

مشاتل عامة:

وهي المشاتل التي تنشئها الجهات الحكومية أو الشركات الزراعية الكبيرة المرتبطة بالبلديات وذلك لإمداد عدد كبير من الحدائق العامة بالنباتات.

مشاتل خاصة :

وهي التي تنشأ ضمن الحدائق الخاصة وفيها يتم إكثار النباتات بأعداد صغيرة وفي

¹<http://www.pepinier-la-piegnie.com>

مساحات محدودة وذلك بغرض توفير الشتلات اللازمة لزراعة هذه الحدائق الخاصة.

مشاتل تجارية:

وهي المشاتل التي تنشأ لأغراض تجارية و يتم فيها إكثار النباتات بأعداد كبيرة في مساحات كبيرة نوعاً ما وذلك لغرض الإنتاج التجاري أي البيع.

مشاتل حكومية:

وهي تابعة لهيئات حكومية مثل المشاتل التابعة لوزارة الزراعة أو التابعة للمعاهد والكليات الزراعية أو مراكز البحوث الزراعية أو مشاتل البلديات والمجمعات القروية التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية.

المطلب الثالث: الخطوات التنفيذية لإقامة مشتل ورود.

✓ تخطيط حديقة الورود :

يتم هذا التخطيط عن طريق مراحل معينة نذكرها فيما يلي :

- تحديد المساحة الإجمالية لحديقة الورود ;
- تقسيم المساحة الإجمالية إلى قطع أرضية ;
- تقسيم القطع إلى أجزاء ;
- إيجاد ممرات تفصل القطع ;
- تحديد ألوان ورود الشجيرات .

الخاتمة

تلعب المشاريع الصغيرة والمتوسطة دورا لا يستهان به في النظام الاقتصادي العالمي، وهي من ركائز إقتصاد السوق ، بما تخلقه من قيم مضافة ووظائف وفوائد للمجتمع.

ومن أصعب مهام المقاولين تمويل مشروعهم الصغير أو المتوسط الحجم، مثل أصحاب المشاتل، ذلك ما جرننا إلى الخوض في هذا الموضوع من خلال الفصل الموالي.

الفصل الثاني

الثاني

:

تزايد الإهتمام بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لما لها من دور استراتيجي في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية.

و بالرغم من هذه الأهمية الإستراتيجية لمثل هذه المؤسسات ، أنها ما العديد من المشاكل همها مشكلة التمويل الت و تطورها. لبقائها

يعد التمويل وسيلة تساعد المؤسسات الصغيرة و المتوسطة على تنمية صناعاتها الإنتاجية في الاقتصاد الوطني من جهة و إعادة تجهيز صناعاتها الإنتاجية و الاستهلاكية من جهة أخرى لذا فان المؤسسة بحاجة ماسة للتمويل.

فهو من المستلزمات الضرورية للتغلب على التحديات المتزايدة التي تواجه الصغيرة و المتوسطة في نشاطها و نموها.

: تمويل

: تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم

✓ **مفهوم التمويل:**

تعددت مفاهيم التمويل عبر الزمن إذ يمكن ذكر بعضها كما يلي:¹

1 المفهوم : توفير ا المالية دائمة
تغطية

2 المفهوم الحقيقي: يتعلق توفير الموارد الحقيقية كالسلع و الخدمات و تخصيصها
لأغراض التنمية من اجل إنشاء مشروعات استثمارية.

3 المفهوم العام: مرتبط بالطريقة التي يحصل عليها الأفراد أو
الموارد المالية سواء كانت نقدية أو عينية.

التمويل في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تعني البحث عن مصادر الدفع بطريقة
تضمن توفير الموارد المالية الضرورية بهدف تحقيق أغراض مختلفة لها.

✓ **أهمية تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة:**

يعتبر التمويل
صغيرة قبل
المشروعات الكبيرة ، فهو ي
ة للخروج من الأزمات الاقتصادية
ه العالية على تنمية الاقتصاد ، وتحديث الصناعة ، ومواجهة مشكلة البطالة ،
عمالية ،
التكامل و التنافس بين المشروعات ، وتطوير المستوى المعيشي
وتضييق الفجوة بين الادخار والاستثمار ، وسيع قاعدة الملكية للقطاع
وزيادة الصادرات مما ينعكس ايجابا على ميزان المدفوعات ، يساهم في استقرار

¹ -Fanssem : l'influence de l'interprétation du dirigeant de son entreprise sur l'endettement des PME et sur la relation avec les banques : revue PME 1998 p12.

إن المشروعات الصغيرة تعتبر المصدر لتقديم احتياجات المواطنين من السلع والخدمات، ترتبط بعلاقات تبادلية التكامل فيما بينها فهي تمثل القنوات الأساسية في استهلاك مانتجها المشروعات الكبيرة من خدمات و مواد وسيطة ، نفسه تمد المشروعات الكبيرة بما تحتاجه مما يساهم في إثراء عملية التنمية الاقتصادي الاجتماعي .

:تمويل المشتلة (كمؤسسة صغيرة أو متوسطة الحجم)

✓ مصادر تمويل المشتلة:

من أهم مصادر تمويل مشتلة الورود مايلي: ¹

1 التمويل الذاتي

ر المصادر الذاتية ساسية لتمويل المشتلة حيث ظهرت عديد من الدراسات الميدانية اعتماد جزء كبير منها على هذا تمويل نشاطاتها المختلفة.

:

- المدخرات الشخصية.

- الغير .

تمتاز هذه المصادر بالسهولة و عدم التعقيد لأنها بدون إ و ترتيبات قانونية إلا أنها لا تخلو من بعض

له ثروة في شكل عقارات او أراضي خاصة أ

للتمويل الذاتي في المشتلة كمؤسسة صغيرة و متوسطة الحجم مزايا و عيوب نذكرها فيما يلي: ²

• مزايا التمويل الذاتي للمشتلة

- إلتقاط الفرص الإستثمارية التي يتيحها السوق.

¹ - سمير محمد احمد معوقات التمويل من جهة نظر المصرفية . ندوة واقع و مشكلات لم ص و م و سبل دعمها . الرياض 2001 07 .

² برجى شهرزاد اشكالية استغلال مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ، شهادة لنيل الماجستير في العلوم الاقتصادية ، ص 31 33 2012 2013

- نسبة الاستقلالية مرتفعة.
 - الفرصة لإختبار الإستثمارات بكل حرية.
 - **عيوب التمويل الذاتي للمشكلة**
 - عدم كفايته لتمويل كل الفرص الاستثمارية.
 - زيادة أعباء الإهلاك و بالتالي زيادة مصادر التمويل الذاتي.
 - استعماله في إستثمارات منخفضة المردودية.
- في جزء كبير من احتياجاتها التمويلية على الموارد الذاتية بها بالإضافة

2

- تتدخل في هذه المرحلة الأموال القريبة من الم
فهي هم مصادر التمويل
أو صغيرة .
العائلي يتعلق عموما بال
نسانية و العائلية . ي يعكس مكانة الفرد

- من مزاياه الكثيرة إلا أنه لا يخلو من المشاكل و السلبيات مثل :
- التقيد معينة مما يؤثر على اتخاذ القرار.
 - ط مساهمين على الفرد ه بتشغيل فرد من العائلة صديق مما يؤثر سلبا على هذه المشكلة خاصة في حالة عدم كفاءة هؤلاء.

3 التمويل البنكي

- ت المالية أهم المصادر الخارجية إستعمالا لتمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لاسيما المشكلة ومن مزايا هذا النوع من التمويل مايلي:

• مزايا التمويل البنكي

يل تمويل التنمية عن طريق تحويل الأموال من أفراد لديهم فائض () مؤسسات لديهم فرص استثمارية منتجة و هم يفتقدون للتمويل فهو يعتبر وسيط مالي مميز يقوم بتحويل الأموال من قطاع له عاجز عن التمويل .

فهو ذو أفضلية على نسبيا في منظور الملاك لفوائده العديدة منها توسيع أو تطوير المنتجات .

: تمويل المشتلة كمؤسسة صغيرة و متوسطة الحجم من طرف بنك الفلاحة والتنمية الريفية

ية بفتح حساب في البنك .

ويعمل مختصين مراقبة رقم الأعمال و تحركات الأموال ومعرفة العمليات المالية أيضا ه و كل هذه الدراسات من أجل مساعدته و مرافقته في إنشاء المشروع .

وين ملف الحصول على القرض يجب تقديم مايلي¹:

- ميزانية أشهر الأخيرة؛
- دراسة إقتصادية للمشروع و هي
- تسجيل مبلغ القرض و توضيح ميزانية المالية للمشروع

¹ بنك الفلاحة و التنمية الريفية لولاية تلمسان

و بعد إيداع الملف يتم دراسته و تقييمه م
من أجل التمويل .

2 مليون دينار جزائري ي إلى الوكالة الصغيرة
القريبة إليه.

يحصل الزبون على وثيقة تثبته وتحدد مدته و فترة إهلاكه

02 مليون دينار تفحص ميزانية مؤسسة الزبون جيد
البنك الفلاحي و التنمية الريفية

:

: تقنيات إنشائها

✓ **إختيار**

- ينبغي توفر ومراعاة النواحي التالية عند إختيار موقع المشتل :
- أن تكون أرض جيدة الموقع خصبة وخالية من الأملاح الضارة
- الأرض الرملية يصعب نمو النبات فيها لتفكك قوامها وأن الأراضي السوداء الثقيلة تكون شديدة التماسك تمنع نمو الجذور ويصعب تقليب الشتلات.
- توفر مصدر جيد ودائم لمياه الري قليلة الملوحة.
- أن تكون أرض الموقع جيدة الصرف لتحسين تهوية التربة.
- أن يكون الموقع بعيداً عن أماكن هبوب الرياح الشديدة والعواصف القوية التي

- أن يكون الموقع معرضاً لأشعة الشمس ويتخلله الهواء.
- قرب المشتلة من المدينة.

- لمهملة القديمة أو المخلفات الزراعية والمصابة بالحشرات والأمراض النباتية وذلك لعدم انتقال العدوى منها إلى المشتل .

✓ المنشآت الأساسية للمشتلة

- ينبغي أن تحتوي المشتلة على منشآت معينة للمساعدة على قيام العاملين فيها بأداء العمليات الزراعية المطلوبة بصورة حسنة وإجراء عمليات التكاثر وتربية النباتات التي تتطلب ظروفًا محمية ومتحكم بها وهذه المنشآت تشمل:
 - البي بلاستيك :وهي من المنشآت الثابتة وتقام لأغراض منها:
 - توفير الاحتياجات اللازمة لنمو الشتلات.
 - مكان مناسب لإجراء عمليات التكاثر.
 - حماية النباتات من الظروف الجوية غير المناسبة (الحرارة ، الرياح ، الأمطار ، أشعة الشمس).
 - زيادة الإهتمام بالنباتات النادرة والتي تحتاج لرعاية خاصة.

✓

- يتطلب إنشاء مشتلة من النوع الصغير مستلزمات عدة هي :
 - قطعة أرض صغيرة بمساحة معينة .
 - مصدر مياه بسيط للري ، ومن الضروري التأكد من جودة ونوعية المياه المستخدمة وانخفاض نسبة الملوحة فيها .
 - يلزم توفر مجموعة من الأدوات والمعدات الزراعية لتنفيذ العمليات الفنية والعادية داخل المشتل بشرط توفرها بالعدد المناسب الذي يتناسب مع مساحة المشتل .
 - ويمكن تقسيم الأدوات إلى :
 - أدوات تجهيز البذور: ومنها محور الفصل، المبارد، سكين قطع، دلو .
 - :

- أدوات التطعيم: مقص العقل، مطواة التطعيم، ساطور .

- : () .

- :

✓

التضاريس، جهة التعريض
- التضاريس

نوعية

زراعتها.

قليلة

جيد.

-

يؤثر
بحيث
الدنيا
لها تأثير

يمكن
ممينة

للزهور .

البيوت البلاستيكية هو

- التعريض

يكون

تعمل المشتلة على زراعة الورود بمختلف أنواعها إذ يمكن ذكر أهم فئاتها فيمايلي:¹

:

✓ الزهور الكبيرة

تعريف : وتعرف بشكلها الجميل و بهائها و عطرها الباهر،وهى عبارة عن شجيرات ذات

هي قليلة الوفرة و ليست .علوها يصل إلي (

70 1,50)

¹ AYAD Ahmed, « réalisation d'une roseraie et un espace florale », mémoire de technicien supérieure en horticulture et espace vert, institut national de la formation professionnel ,Tlemcen 2012-2013 p1920.

إستخلاصه منها لا يمكن بالبتة ان يظهر للعيان بالدقة

الشراء و التجريب مما يؤكد جودة هذا العطر من عدمه .

:الورود الكبيرة يجب أن تغرس أساس الغاية ويجب أن توضع على فئات

صغيرة مؤلفة من مجموعات من 3 5 فما فوق وفي مكان محدد جيداً من الحديقة نستطيع اشراكها في شكل مخروطي ومخروطية صغيرة و نو شجيرات ملونة الزهور ذات الاوراق الباهرة وتدمج هي أيضاً وبصفة سهلة على رضية ولهذا رها للتزيين لأنها

ونستطيع غرس هذه الورود على أرضية صلبة وتقدم هذه الأزهار على أشكال مختلفة () يجب أن تقدم هذه الأزهار في رطوبة جيدة و إذا لم تفعل ذلك على الأقل

نتركها على حالها مع نزع بعض الشوائب الموجودة عليها و للإضافة يجب أن توضع 40 في الأرضية و

مسافة الغرس تكون ما بين 40 سم بين كل شتلة وذلك من أجل إعطاء منظر جميل

✓

تعريف: تحتوي على خليط من الأزهار الصغيرة في باقة

،وهي كيفية تجميع الأزهار و تعطي معنى جميل لواقع الورود أو الأزهار خصوصاً مع بداية عملية التفتح أي تفتح الازهار تكون في العادة متعددة الأغصان وهي كثيرة الإزهار و سريعة الثكاثر و أن ارتفاعها من 0,5 1,5 م وهي تزهر في فصل الخريف و لكن الورود بصفة عامة هي واسعة الألوان .

:الحث على غرس الأزهار في مجموعة كبيرة وهنا يجب الحرص على إعطاء

نوعاً من الأهمية على جمال الأزهار و يجب أن تغرس بمتغير واحد مع الأخذ في النهاية (تأثير ا) و هذا بسبب النباتات المنظمة وذلك لغرض الانسجام والتناغم في

التزيين وهذه المجموعة تستطيع أن تأخذ أشكالاً خطية ودائرية .

ويجب أن تغرس وفق التصميم البستاني نستطيع أيضاً إستعمال مجموعة كبيرة في مجموعة صغيرة ولكن هذه الأزهار تكون مزروعة بعدد فردي مع إحترام الانسجام بينهم وأيضاً إحترام مسافات الأزهار المغروسة بصفة مجموعة ويجب أن تغرس في حدائق واسعة مع عمق يقارب 40 أما مسافات الغرس لهذا النوع من الازهار تكون ما بين 35 45 .

✓

تعريف: هي ورود ذات ساق طويلة و متسلقة و لينة و الذي يصل طولها إلى عدة التي لا يمكن تثبيتها كما أنها تتسلق مع الجدران و نستطيع تسميتها بالأزهار الوحيدة و يمكننا تثبيت ألواح خشبية بجانبها من أجل الحصول على مظهر جميل و هي تنمو و يزداد نموها في شهر ماي و جوان .

: يستعمل هذا النوع من الورد المتسلقة في التزيين و الزخرفة للأكواخ و المباني الخشبية و الشرف المعمارية ، و تكون مساحة الغرس لهذا النوع من الورد ما بين 10 20 .

:

✓ التقنيات المستعملة في إكثار الورد

كل الورد النباتية سواء كانت قديمة أو أصناف جديدة فإنها تتكاثر بسهولة مهما كانت لديها فضاء محدد و من بين أنماط التكاثر المعروفة حالياً ، عملية القص وهي الأسهل تعطينا نتائج جيدة ورود الشجيرات.

بذور الورد يمكن أن تكون هشة و تهجين الورد التي تسمح للهواة بخلق أصناف و هاتين الطريقتين للتكاثر سهلة و غير مكلفة.

4 عملية القص :

هي دائما ناجحة و تعطينا نتائج جيدة و مشجعة أغلب الأحيان و من أفضل فتراتھا نهاية الصيف و بداية الخريف،و عند اختيارھا يجب أن تكون صحية و ال تتكاثر بسهولة بعملية .



عملية قدم فائدة في إعادة الإنتاج للورد أو الورود الأصلية .

2 عملية الإخصاب:

تعد من عمليات تمر بمراحل متعددة متمثلة فيما يلي:

الزهرة ،عندما تسحب البتلة تظهر السداة و هي الأعضاء الذكرية التي تعمل ، سحب السدادات من اجل خلق الأزهار الأنثوية هذه العملية يجب أن تنفذ قبل أن دات لتجنب الإخصاب الذاتي للزهرة.



للمرة الأولى يجب أن ننتظر مدة 24 ساعة و هو الوقت الكافي ليصبح مستقلا و في غالب الأحيان نحصل على أزهار جديدة و هي طريقة غير مكلفة .

العديد من الفطريات البكتيريا و الحشرات تستطيع إتلاف الورود بعضها تهاجم الورود الجميلة و لكن البعض الآخر يستطيع تحطيم و بصفة كاملة الورود كلها. في مثل هذه الامراض حيث تستطيع حفر قنوات في ساق الورود .

هجوم الفطريات و البكتيريا خطيرة أحيانا يسهل القضاء عليها عن طريق وض تجاهلها يؤدي إلى تطور .

و من بين هذه الأمراض التقليل من إستعمال الأسمدة الكيميائية الإفراط في إستخدامها لأن كثرتها يآثر سلبا على التربة و علي الورود المغروسة.

دراسة السوق يقصد بها " مجموعة من الدراسات والبحوث التسويقية تتعلق بالسوق - ، - ، ينجم عنها توفر قدر من البيانات والمعلومات التسويقية، تسمح بالتنبؤ بحجم وقيمة المبيعات من منتجات محددة ومشروعات معينة خلال فترة م¹.

الهدف الرئيسي لدراسة السوق يتمثل في قياس حجم السوق الحالي والمتوقع للمنتجات والفرص الاستثمارية محل الدراسة، وبصفة تفصيلية فإن تحديد هذا الهدف يستلزم :

¹ سعيد عبد العزيز عثمان، دراسات جدوى المشروعات بين النظرية والتطبيق، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، ص36 .

- محل الدراسة من حيث التركيب النوعي،

.....

- تحديد طبيعة السوق (/)، مع توصيف المجتمع الذي ستوجه إليه السلعة أو الخدمة محل الدراسة، أي توصيف المستهلكين من حيث الجنس، العدد، العمر، الدخل، العادات والتقاليد.

- تحديد القدرة الاستيعابية للسوق

✓

ومن فترة زمنية لأخرى وفقا لإختلاف العديد من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، فحكومات الدول النامية تتدخل بصفة خاصة في أسواق العديد من السلع والخدمات الضرورية والأساسية لاعتبارات اجتماعية واقتصادية، هذه الاعتبارات أعطت مبررا للتدخل في أسواق خدمات عوامل الإنتاج، ويأخذ التدخل الحكوم :

- تحديد حد أقصى للسعر

- تحديد سعر محدد أقل من التكلفة مع تقديم إعانة للمنتج لكل وحدة مباعه

- فرض ضرائب على المبيعات من سلع وخدمات معينة

يؤثر على مستوى الأسعار السائدة

1

ين

✓

المؤسسة على تحديد السعر، ومن ثمة يقوم بتحديد حجم مبيعاته في ضوء الأسعار السائدة، وفي مثل هذه الظروف فإن نصيب المؤسسة المقترح في السوق سوف يكون ضئيلا للغاية.

¹سعيد عبد العزيز عثمان، دراسات جدوى المشروعات بين النظرية و التطبيق، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، ص40

لكن حالة المنافسة الكاملة كما هي مفترضة نظريا لا مجال لوجودها في الواقع إلا

المنافسة في السوق المحلية منافسة ضئيلة وذلك

لإنعدام ثقافة الورود في ولاية تلمسان، أما على

ذلك راجع لكون بعض الولايات مثل ولاية البليدة تعتبر رائدة السوق الوطنية

و المنافسين المحتملين هم:



❖ مشتلات الورود في ولاية البليدة؛

❖ مختلف مشتلات التزيينية

❖ إستيراد الورود من الدول الأوروبية.

و لهذا يستلزم ضرورة القيام بدراسات كافية لتحديد السعر المناسب الذي يحقق كمية المبيعات التي تعظم الربحية تسمح بجذب أكبر عدد من المستهلكين المحتملين.

✓ تحديد محددات الطلب على منتجات الم ()¹

المقترح بالعوامل التالية :

- مستوى الدخل للمستهلكين.
- أسعار المنتجات البديلة أو أسعار منتجات المنافسين .
- المستهلكين التي ضعيفة نسبيا في ولاية تلمسان.

والزبائن المحتملين هم :

¹ سعيد عبد العزيز عثمان ،مرجع سبق ذكره ص44.

❖ العائلات المتواجدة في ولاية تلمسان و الذي لهم مجال للتعامل بهذا المورد؛

❖ محلات بيع الزهور ؛

❖ إنشاء عقد مع الولاية لتزويدها بالزهور

✓

تعتبر هولندا و المغرب من أشهر موردي

هولند في المغرب منذ سنه 1986.

✓ المزيج التسويقي

- تقديم ورود ذات نوعية عالية وذات ألوان مختلفة و باهرة تعمل على جلب

- :يحدد السعر حسب :

• سعر المحدد في السوق أي المنافسين

•

•

- التوزيع: التعريف بالورود و أنواعها

- الترويج :

• خدمات مجانية .

• توزيع بطاقات شخصية.

تكاليف المشروع :

و تتمثل هذه الدراسة كافة الجوانب الفنية المتعلقة بإنشاء مشتلة الورود .

✓ اختيار حجم المشروع وطاقته الإنتاجية¹

هناك أحجاما متعددة لأي مشروع، ولكل مؤسسة حجم إنتاجي و طاقة إنتاجية ملائمة لها كما أن لكل حجم تكاليفه وعوائده، ولكل صناعة حجمها الملائم لها.

لذا فإن مسألة اختيار الحجم المناسب تعتبر من المسائل الهامة والمعقدة التي تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل للوصول إلى اختيار ما يسمى بالحجم الأمثل، الحجم الذي لا بد أن يتناسب مع الإمكانيات المتاحة سواء كانت المادية والمالية والفنية، لأن المهم ليس اختيار مشروعات عملاقة لكن المهم هو مدى إمكانية تشغيلها بكفاءة عالية.

د إحتياجات المشروع

: تقدير إحتياجات المشروع من المواد الخام والمواد الأولية

هي تقدير إحتياجات المشد من المواد الخام والنصف مصنعة والمواد الأولية التي تتطلبها العملية الإنتاجية وبصورة مستمرة وخلال فترة زمنية معينة، وهنا لا بد من تقدير كافة هذه اد ونسبتها إلى الكلفة الإجمالية للإنتاج.

وللتقدير المناسب للإحتياجات من المواد الأولية بالشكل الذي يساعد على إستمرار العملية الإنتاجية بدون توقف لا بد من الأخذ بعين الاعتبار العناصر التالية :

1. تحديد المواد المباشرة التي تدخل في العملية الإنتاجية ومواصفات كل
2. تقدير ما تحتاجه الوحدة المنتجة من المواد المختلفة
3. تحديد الكمية المطلوبة من كل مادة وخلال فترة زمنية مناسبة

¹كاظم جاسم العيساوي، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشاريع، ص 16.

4. تقدير التكاليف الإجمالية للمواد المراد استخدامها

:

إحتياجات المشتلة	()
	149000 ,00
	255000,00
البيت البلاستيكي	450000,00
	540000 ,00
	130000 ,00
مصاريف (إحتياجات أخرى)	200000,00
	1724000,00

1:تقييم تكاليف المشروع¹

: 2014 على البيت الأخضر بتلمسان .

¹ 2014 إعتداد على البيت الأخضر بتلمسان .

¹ 1،تقييم تكاليف المشروع

إن لتمويل المشد وسائل متنوعة مما يسمح لنا بالفصل بين البدائل التمويلية المتاحة وبالتالي اتخاذ القرار الذي يتناسب و الأهداف المسطرة فعملية اختيار المصدر التمويلي ليست بالسهلة على الإطلاق وهي تتحدد تبعاً لـ امل اهمها تكلفة المال و اللجوء اليه.

و عند أخذنا بعين الإعتبار مختلف التجارب في هذا المجال إتضحت لنا بوادر الربحية في حديقة الورود
نتطرق إليه بالتفصيل في .



الفصل الثالث

:

إن لمخطط عمل المشتلة أهمية قصوى في عملية إنشاء و تسيير المشتلة
و معرفة جميع الجوانب المختلفة للمشروع ،و أيضا لتقييم العديد من الاستراتيجيات
المالية والتشغيلية، وتحديد الأهداف و الموارد المادية والبشرية والمالية اللازمة
لتحقيقها، و ذلك للحصول على نتائج مرضية.

التعريف بالمشروع

التعريف بمشتلة الورد

- : .
- الطبيعة القانونية : مؤسسة ذات المسؤولية المحدودة () .
- طبيعة النشاط : الإنتاج و المحافظة على الزهور .
- : 400 مسكن إمامة تلمسان .
- تاريخ الإنشاء: 01 2014 .
- : 06

tlemcen .farah rose@yahoo .fr:

✓ تقديم المشتلة:

مشتلة الورد موجودة في ولاية تلمسان بلدية منصورة و تصل مساحتها إلى 900²، هي تطوير ها و العمل على نشر ثقافة الزهور في ولاية تلمسان خاصة ، وتعريفهم بأنواع الورد.

✓ الهدف من إقامة المشتلة

- إن مورد الزهور لم يلقى إهتماما كبيرا من المجتمع الجزائري و خاصة سكان ولاية تلمسان و لهذا الهدف قمنا بإنشاء هذه المشتلة .
- زهور الناذرة؛
 - فتح النطاق لتعامل أكثر بهذا المورد؛
 - إعطاء أهمية لمورد الزهور و التعريف به أكثر في الأسواق المحلية.

✓ التجهيزات التقنية

- تجهيزات المكتب؛

-

- هاتف ثابت.

-

-

-

: فة الإستثمار و المبيعات

✓ تقدير المبيعات .

1 =

= القيمة

= الكمية

			السنة الثانية					
15000000	250	60000	16500000	300	55000	12960000	300	43200
15000000			16500000			12960000		
00			00			00		
						TVA		
15000000			16500000			12960000		

2: التقديرات المستعملة للمبيعات¹

:تقدير شخصي 2014 و يمكن أن يتغير مع تغير المناخ في الولاية .

¹ 2 ،التقديرات المستعملة للمبيعات،إعداد شخصي لسنة2014 و يمكن أن يتغير مع تغير المناخ في تلمسان.

هيكل التمويل :

هيكل التمويل	قيمة المبلغ ب دج	
التمويل الذاتي	258600,00	%15
التمويل من طرف العائلة والأصدقاء	517200,00	%30
التمويل البنكي	862000,00	%50
	86200 ,00	%5
	1724000,00	100%

3: تمويل مشتلة¹

: 2014.

✓ اهتلاك القرض الاستثماري

862000,00	قيمة القرض
5	
%00	نسبة الفائدة البنكية
%00	

5	4	3	2	1	
215500 ,00	215500 ,00	215500 ,00	215500 ,00	862000,00	
0	215500,00	431000 ,00	646500 ,00	862000,00	الباقي للتسديد
00	00	00	00	00	د البنكية
00	00	00	00	00	
00	00	00	00	00	
00	215500,00	431000,00	646500 ,00	862000 ,00	المبلغ النهائي

4 :كيفية تسديد القرض البنكي²

:تقديرات محسوبة من طرف بنك الفلاحة و التنمية الريفية

¹ 3 تمويل مشتلة الورود، إعداد شخصي سنة 2014
² 4 كيفية تسديد القرض البنكي، تقديرات محسوبة من طرف بنك الفلاحة و التنمية الريفية لولاية تلمسان.

: الدراسة الجزئية التجريبية

✓ :

. لقد سجلت قطعة أرض مساحتها الإجمالية

جودة بالقرب من البيت في حي 400 900²

في شمال هذه القطعة هناك مساكن ومن جهة أخرى مركز طبي و من الجهة الجنوبية توجد حديقة لأشجار مثمرة .

✓ تضاريس الموقع المختار :

تأخذ المشتلة شكلا مستطيلا ، هذا مايسمح بتدفق و جريان الماء على الجوانب، مع وجود ركود صغير في المركز لتسهيل تدفق النباتات الأخرى و بكثرة . و تنتهي بحوض ماء بغية تسهيل عملية السقي .

✓ :

توجد قطعة الأرض في موقع جيد لأن الإضاءة متوفرة بعد الظهيرة و هذا يساعد على التبخر، و تتطلب الورود المزروعة تمركزها في مكان به إضاءة كافية لأنها تحتاج 6 ساعات من الإضاءة على الأقل، و شمس الصباح هي أحسن أشعة مما يساعد على التقليل

✓ :

قطعة الأرض الخاصة بالمشتلة مكيفة بحوض مائي و مدعمة بفوهات الحرائق المستعملة للرش ونظام صرف غير مكلف معتمد على سواقي مستعملة للري.

✓ :

غرب الجزائر هو تحت تأثير المناخ المتوسطي (مناخ البحر الأبيض المتوسط) و يمر بمراحل باردة و رطوبة و مرحلة سخنة و أن مدينة تلمسان تختص بفصل الشتاء حاد و فصل الصيف ساخن وجاف متلما هو الحال لدائرة منصورة.

✓ :

20 15

الحفر ، مع العلم أن المسافة بين شتلة وأخرى تقارب 40سم ذلك لإعطاء نظرة جيدة للمشتلة ، ثم بعد ذلك تغطي الحفر جيدا. وبعد الانتهاء من العملية تسقى الورود بالماء و الأدوات المستعملة هي : - - الخيط .

تسيير الموارد البشرية للمشتلة :

تقدير احتياجات المشروع من القوى العاملة ومن مختلف الاختصاصات تختلف باختلاف

✓

حاجة المشروع إلى القوى العاملة في مرحلة التأسيس والإنشاء تختلف عن تلك الحاجة في مرحلة التشغيل، كما أن هذه الاحتياج

عند الدراسة الفنية للمشروع من الضروري الأخذ بعين الاعتبار مدى احتياجات إقامة

والجدول الموالي يبين ذلك:

وظائفهم	عددهم	
إختصاصي في عالم الزهور	01	
<ul style="list-style-type: none"> • لسقي الزهور و نزع الأعشاب الضارة و الطفيليات. • للعناية بعملية تكاثر الزهور. • . • . 	04	
حراسة المشتلة من دخول الحيوانات	01	

5: الإحتياجات من الموارد البشرية¹



إن الأجر يعتبر الدافع الأساسي للحث على العمل و بذلك تحديد أجر كل عامل لن يكون بالأمر السهل ويتم تحديد في المشتلة أجور العمال و فق معايير

- أجر ثابت و هو يخص جميع العاملين؛
- أجر متغير و هو يتغير حسب مختلف التخصصات؛
- المبيعات وتعني زيادتها الإضافة في الأجر.

: المشروع ليس حسب جدول توزيع الأجور

: التسيير المالي للمشتلة

غالبا ما تستعمل الميزانيات و جدول حسابات النتائج المتضمن لرقم الأعمال في تسيير المشتلات ماليا ذلك ماجعلنا نعتمد عليها لإدارة " ماليا .

✓ الميزانية الافتتاحية

258600 ,00		1637800,00	الأصول الغير الجارية
		113800,00	- مصاريف إعدادية
		149000,00	-
		1375000,00	-
	خصوم غير جارية	86200,00	الأصول الجارية
86200,00	ديون الإستثمار	00	-
862000,00		86200,00	-
517200,00	()	00	-
1724000,00		1724000,00	

الميزانية الإفتتاحية للمشتلة بتاريخ 01 2014¹

:

✓

	سعربيع الوحدة			
6480000	150	43200	4	10800

رقم الأعمال السنوي للمشتلة يساوي 6480000

1 الميزانية الإفتتاحية بتاريخ 01 2014

: 2014.

: تحديد نوع الإنتاج والعمليات الإنتاجية

هناك ثلاثة أنواع من طرق الإنتاج وهي (1) :

✓

يتم وجود طلب مستمر على الإنتاج وطيلة أيام السنة، وهذا يحدث

✓

يتم ذلك عندما يقوم بإنتاج أنواع مختلفة من الورد وذات طبيعة واحدة، ويتحدد الإنتاج في هذه الحالة استنادا إلى حجم الطلب على كل صنف من الورد.

✓ إنتاج المتغير ()

حيث يمكن أن نقوم بإنتاج ورود متنوعة، بكمية معينة ومن صنف معين ولفترة زمنية معينة.

هذا المشروع و المحافظة على المشتلة كان من الضروري

علينا بمستقبلها من خلال وضع المخطط الموالي :

✓

- إشهار المشتلة في ولاية تلمسان - إمضاء عقود مع الولاية لتزويدها بالورود عند الحاجة	
- زيادة مساحة المشتلة و زيادة أنواع الزهور - توسيع المشروع ليمس عدة ولايات	السنة الثانية
- زيادة عدد الزبائن و العمل على تصدير الزهور الجافة	

1

:7

: 2014 .

و من عوامل إنجاح هذا المشروع يمكن ذكر مايلي :

: دراسة المخاطر والاستراتيجي

✓ () :

نحدد فيها إمكانية مواجهة بعض المخاطر في بداية وأثناء النشاط المتوقع حدوثها وضرورة أخذها على محمل الجد.

-1 :

الخطر الكامن هنا أنه قد لا تتوفر فرصة للبيع بسعر أعلى ولتجاوز ذلك يجب الحد
ي الشراء بسعر منخفض يمكننا من الربح .

2 المنظر غير جذاب والمقنع للمستهلك:

الخطر الكامن هنا ان المستهلك لن يشتري البضاعة التي لم يقتنع بها وبمنظرها الجذاب
إظهار المشتلة في أروع منظر .

3 مشاكل تاخر في عملية الإنتاج و تلبية الطلب : الكامن هنا أن البضاعة لها وقت

طلب يصل إلى ذروته و إن لم نقم بتلبية الطلب يمكن أن نخسر الزبائن ،وللقضاء على ذ
يجب الاستعداد المبكر واخذ الوقت الكافي للإنتاج لأننا قد نواجه بعض المصاعب المناخية.

4 عدم ضمان تحصيل قيمة البضاعة من المشتري :

ويتجلى الخطر لك اننا في مشروع تجاري لجني الارباح فاذا لم نحصل على قي
بضاعتنا فهذا يعني الفشل ولتفادي ذلك يجب ان تكون الامور المالية واضحة ولا يباع او يقبل
عرض شراء بدون دفع نصف قيمة البضاعة او فتح اعتماد بنكي.

✓ الاستراتيجية المستعملة

المنافسين و الموردين، يجب أن تكون مبيعات

:

مواصفات الورود متماشية

ثانيا: استعمال تقنيات حديثة للإعتناء بالورود و المحافظة عليها ، لكي لا يكون هناك تلف

للمنتجات وبيعها في غير موسمها بأسعار متوسطة لكي لا يكون هناك احتكار للمنتوج.

المستهلك.

ة والمواصفات الدولية مع مراعاة

:

✓ الأساسية

تفعيل التمثيل

• اختيار جيد

للصقيع.

جيد . يجب يكون

تصيب

ابية نظيفة

•

وتحرمها

قيمتها الاقتصادية.

- بطريفة جيفة
اهتمام .
- تخفيض كهرباء، .
- يجب التعامل بآتقان مع الشتلات و ذلك لتفادي موتها.

لايساعد مخطط العمل في التصميم والتنفيذ فقط ، ولكن أيضا يعالج مواضيع أخرى مثل إتخاذ القرار ، والبحث عن المعلومات المهمة و المفيدة، والعمل الفردي و الجماعي.

كما يعتبر وسيلة لتحديد العقبات والمخاطر المرتبطة بتنفيذ المشروع ، وأداة فاء السوق والزبائن والموردين والمنافسين. وتطويره يسمح لصاحب المشروع بإتقان مشروعه



الأختاممة العاممة

بعد دراستنا و تطرقنا إلى الجانب النظري و التطبيقي لإقامة و إنشاء و تسيير مؤسسة صغيرة متمثلة في مشتل و رود تم إستنتاج أهمية مخطط العمل لإقامة مثل هذا المشروع يعتبر مهماً وذلك لإمكانية فترة زمنية يؤمنه. فهو مشروع ينجح اقتصادياً جيدة أنه يعرض تزيينية. و تتمثل الميزة التنافسية لهذا المشروع في سعر بيع معقول و نوعية متميزة و أيضاً أنه " تسييره إمراة في ولاية تلمسان . وهناك العديد من العقبات أعاقتنا في إنشاء المشتل من بينها :

- ✓ عدم اليقين بشأن السوق واستدامته.
- ✓ عدم وجود إحصاءات دقيقة.
- ✓ عدم الحصول على المعلومات الكافية
- ✓ تعقيد الإجراءات الإدارية و الحكومية .
- ✓
- ✓ صعوبة التعامل بهذا المورد خاصة في ولاية تلمسان.

و هي نوعان

نصائح تقنية:

- لا يجب الزراعة في أرض سبق و أن تم إستعمالها في زراعة الورد.
- عندما تكون لدينا و رود لا نستطيع وضعها في التربة عند مجيئها يجب وضعها في أكياسها و في مكان جاف و لا يوجد به خطر الجليد .

- قبل زرع الورود يجب وضع الجنور للورود في الماء قبل نصف ساعة من عملية

- التعامل الجيد مع مورد الزهور و الإعتناء به للحصول على إنتاج مميز.

نصائح إقتصادية :

- الإعتماد على الميزة التنافسية .

- محاولة التقليل العقلاني من التكاليف.

- الاعتماد على طرق علمية في تسيير المشتلة (التسيير التقني ،التسيير المالي،تسيير

الموارد البشرية ...) .

- المحافظة على حصة المشتلة في السوق و العمل على إستمراريتها و توسيعها .



فَائِزَةُ الْعَرَبِ

:

المراجع بالعربية:

:

1 / طه / تقييم / طبية / التوزيع، القاهرة،
2003.

2 / فايز / الريادة / الصغيرة،
دار الحامد للنشر و التوزيع ،عمان،2007.

3 / الضلاعين، / الصغيرة، / يزيد / 2007 .

4 / طاهر محسن منصور الغالبي، إدارة و إستراتيجية منظمات الأعمال المتوسطة و
الصغيرة - 2009.

5 / ماجدة عطية، إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى 2009.

6 / طاهر محسن منصور الغالبي، "منظمات الأعمال المتوسطة و الصغيرة"
2009 .

7 / سمير محمد احمد معوقات التمويل من جهة نظر المصرفية .
سبل دعمها .الرياض 2001.

8 / سعيد عبد العزيز عثمان، دراسات جدوى المشروعات بين النظرية والتطبيق، كلية
التجارة، جامعة الإسكندرية.

ثانياً:

1 / عمران عبد الحكيم، "إستراتيجية البنوك في تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
"، دراسة حالة البنوك العمومية لولاية المسيلة مذكرة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية و
التسيير، و العلوم التجارية، جامعة المسيلة 2006_ 2007.

2 / "المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و أفاقها في ظل الشركات الأوروبية
" مذكرة لسانس، كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية، جامعة تلمسان 2003 2004.

3/ برجى شهرزاد اشكالية استغلال مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ،شهادة لنيل الماجستير في العلوم الإقتصادية ، 2012 2013 .
الملتقيات والأيام الدراسية:

- 1/ أيمن علي عمر ،إدارات المشروعات الصغيرة ،مدخل بيني مقارن،الأردن 2007 .
- 2/ إقتصاد المؤسسة ، عمر صخري ،ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثالثة 2003.
- 3/ كاظم جاسم العيساوي، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشاريع.

الإدارية:

- 1
- 2 بنك الفلاحة والتنمية الريفية(ولاية تلمسان).
- 3 مديرية الفلاحة ولاية تلمسان.
- 4 البيت الأخضر بتلمسان.

المراجع باللغة الفرنسية:

1 / Robert Papin, « Création d'entreprise », Cité in : Encyclopédie de gestion , Sous la direction de Yves Simon et Patrick Joffre, Tome I, édition Economica, Paris, 2010 .

2/ Qui est entrepreneur ? Existe t- il un profil type? Consulté dans le Site : <http://creationpme.wallonie.be/1avant/ToutdAbord/QuiEntrepreneurcourte.htm>. 13/06/2013.

3/ Landrevie Lévy Luidon, Marcator, 7 éme édition, Dalloz, Paris, 2009.

4/ Eric Vernet, L'essentiel du marketing, 2éme édition, Les éditions d'Organisations ,Paris,2010.

5/ bouhana ali ,la PME et son nouvel environnement ,en jeux et strategies,these de doctora d'état en science économique université de tlemcen 2005-2006 .

6/ Fanssem : l'influence de l'interprétation du dirigeant de son entreprise sur l'endettement des PME et sur la relation avec les banques : revue PME 1998.

7/ AYAD Ahmed, « réalisation d'une roseraie et un espace floral » ,mémoire de technicien supérieure en horticulture et espace vert, institut national de la formation professionnelle ,Tlemcen 2012-2013.

الإلكترونية:

1/ <http://www.pepinier-la-piegnie.com> .

2/ http://www.saudichambers.org.sa/page.asp?s_contentid=55741&tid=2&cid=43
(09/05/2014)

3/ http://www.ennaharonline.com/ar/algeria_news/160572.html#.U2YkHuQb4zI#ixzz30kHciA21



فهرس الجاول

فهرس الجداول

33	تقييم تكاليف المشروع	01
37	التقديرات المستعملة للمبيعات	02
38	تمويل مشتلة الورود	03
38	كيفية تسديد القرض البنكي	04
41	الإحتياجات من الموارد البشرية	05
42	الميزانية الإفتتاحية	06
44		07

الفهرس

الفهرس

الصفحة

العنوان

المقدمة العامة

- 01.....الفصل الأول : إنشاء فكرة المشروع
- 02.....مقدمة الفصل الأول
- 02.....المبحث الأول : ماهية المقاول
- 02.....المطلب الأول : تعريف المقاول
- 02..... ✓ مفهوم المقاول
- 02..... ✓ نشأة مفهوم المقاول
- 03.....المطلب الثاني : خصائص المقاول
- 05.....المطلب الثالث: دوافع المقاول
- 05..... ✓ دراسة السوق و البحث عن المعلومات
- 07.....المبحث الثاني : المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم
- 07.....المطلب الأول : التطور التاريخي للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- 07.....المطلب الثاني : مفهومها

- 08..... ✓ تعريف المؤسسات الصغيرة
- 08..... ✓ تعريف المؤسسات المتوسطة
- 09..... ✓ تعريف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- 10..... المطلب الثالث :خصائص المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- 12..... المطلب الرابع :أهداف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- 13..... المبحث الثالث : مفهوم مشاتل الورود
- 14..... المطلب الأول: ماهية مشتلة الورود
- 14..... المطلب الثاني: أنواع المشاتل
- 15..... المطلب الثالث: الخطوات التنفيذية لإقامة مشتلة الورود
- 16..... خاتمة الفصل الأول
- 17..... الفصل الثاني :دراسة السوق
- 17..... مقدمة الفصل الثاني
- 18..... المبحث الأول : تمويل المشتلة
- 18..... المطلب الأول : تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- 18..... ✓ مفهوم التمويل
- 18..... ✓ أهمية التمويل

19.....	المطلب الثاني:تمويل المشتلة.
22.....	المبحث الثاني : إنشاء المشتلة
22.....	المطلب الأول: تقنيات إنشائها
24.....	المطلب الثاني:مختلف فئات الورود
26.....	المطلب الثالث: تكاثر الورود.
28	المطلب الرابع:أمراض الورود.
28	المبحث الثالث :دراسة سوق مشتلة الورود.
28.....	المطلب الأول : دراسة سوق المشتلة.
32.....	المطلب الثاني : تكاليف المشروع.
34.....	خاتمة الفصل الثاني.
35	الفصل الثالث : مخطط العمل للمشروع
35	مقدمة الفصل الثاني.
36	المبحث الأول : التعريف بالمشروع.
36	المطلب الأول : التعريف بمشتلة الورود.
37.....	أولا:تكلفة الإستثمار و المبيعات.
39.....	المطلب الثاني: الدراسة الجزئية التجريبية

المطلب الثالث: تسيير الموارد البشرية للمشتلة.....40

المطلب الرابع: التسيير المالي للمشتلة.....41

المطلب الخامس: تحديد نوع الإنتاج و العمليات الإنتاجية43

المطلب السادس: دراسة المخاطر و الإستراتيجية المستخدمة.....44

خاتمة الفصل الثالث.....47

الخاتمة العامة.....48

إن مورد الورود يوفر فرصا استثمارية جيدة في الجزائر عامة و تلمسان خاصة ،نظرا لقلّة الاهتمام به في هذه الآونة ،ذلك ما شجعنا على إنشاء مشتلّة للورود ،أسمائها " مشتلّة فرح للورود " وهي مؤسسة للعناية بالزهور و تطوير و نشر الثقافة المتعلقة بها ،راغبين من وراء ذلك تلبية أكبر قدر ممكن من طلبات المستهلكين المهتمين و الحصول على ربح معقول يمكننا من ضمان مستقبل المشتلّة و استمراريتها .

الكلمات المفتاحية: إنشاء مشتلّة ،العناية بالزهور، طلبات ،ربح.

Résumé

La source des roses prévoit des bonnes occasions d'investissements, généralement en Algérie et spécialement à Tlemcen. Au moment actuel et vis-à-vis à l'ignorance de cette dernière, nous sommes encouragés de faire une construction d'une pépinière des roses nommé " pépinière farah lil wouroud" .

C'est une entreprise qui fait attention et prend soins des roses et qui fait d'énoncé sa culture, en a prévoyons comment satisfaire le maximum des besoins des intéressés et gagné un bénéfice à l'énorme, et par cela on peut garantir l'existence de la pépinière et son futur.

Mots-clés: construction d'une pépinière , soins des roses, besoins, bénéfice.

Summary

The source of roses provides good investment opportunities, usually in Algeria and especially in Tlemcen. At the current time and vis-à-vis the ignorance of the latter, we are encouraged to make a construction of a nursery roses.

This is a company that pays attention and takes care of roses and that makes enoncé culture in a plan how to meet the maximum needs of stakeholders and gained a huge profit, and it can ensure existence of the nursery and its future .

Key words : construction of a nursery, care of roses ,needs, profit .