

## قائمة المراجع

: المراجع باللغة العربية

- 1- زيد عبوي، فن إدارة الفنادق و النشاط السياحي ، دار كنوز المعرفة للنشر و التوزيع، ط 1 ،عمان، الأردن، 2007 .
- 2- محمد الصيرفي،التخطيط السياحي،دار الفكر الجامعي،ط 1،اسكندرية،مصر،2007.
- 3- حميد عبد النبي الطائي،أصول صناعة السياحة،مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، ط 2 ،عمان ،الأردن ، 2001.
- 4- صبري عبد السميع،التسويق السياحي و الفندققي-أسس علمية و تجارب عربية بحوث و دراسات، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية،القااهرة،مصر،2007.
- 5- مثنى طه الحورى- اسماعيل محمد علي الدباغ، مبادئ السفر و السياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط 1،عمان ،الأردن،2001 .
- 6- مثنى طه الحورى- اسماعيل محمد علي الدباغ،اقتصاديات السفر و السياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط 1،عمان ،الأردن،2001 .
- 7-ماهر عبد العزيز توفيق،صناعة السياحة ،دار زهران للنشر و التوزيع،عمان ، الأردن، 1997 .
- 8-أحمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة للنشر و التوزيع، ط 1 ،عمان،الأردن،2007 .
- 9-محمد الصيرفي،السياحة و البيئة،دار الفكر الجامعي، ط 1،اسكندرية،مصر،2007 .
- 10- حميد عبد النبي الطائي،التسويق السياحي- مدخل استراتيجي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط 1 ، عمان ، الأردن،2004 .
- 11- نعيم الظاهر- سراب إلیاس ، مبادئ السياحة- سلسلة السياحة و الفندققة 1 ،-11 دار المسيرة للنشر و التوزيع ، ط 1، عمان ،الأردن،2001.

12- حسين عطير-حسن الرفاعي-محمود الديماسي-سراب إلياس، إدارة المنشآت السياحية- سلسلة السياحة و الفنادق 5، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، ط 1، عمان، الأردن، 2002.

حسين عطير-حسن الرفاعي-محمود الديماسي-سراب إلياس، تسويق الخدمات -13 السياحية، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، ط 1، عمان، الأردن، 2002 .  
14-أحمد ماهر – عبد السلام ابو قحف، المنشآت السياحية و الفندقية، المكتب العربي الحديث، إسكندرية، ط 2 ، مصر ، 1999.

تامر ياسر البكري، إدارة-15

المستشفيات، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2005. 16- زيد منير سلمان، الاقتصاد السياحي، دار الراية للنشر و التوزيع، عمان الأردن، ط 1، عمان الأردن، 2008.

17- نيفين الحلواني، إدارة الأزمات و السياحة، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2004.

عبد الإله ابو عياش-حميد عبد النبي الطائي، التخطيط السياحي –مدخل-18 استراتيجي، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، ط 1، عمان ، الأردن، 2003.

19- محيي محمد مسعد، الاتجاهات الحديثة في السياحة، المكتب الجامعي

الحديث، اسكندرية، مصر، 2008. 20- خالد مقابلة-علاء السرايبي، التسويق السياحي

الحديث- سلسلة السياحة و الفنادق 7، دار وائل للنشر و التوزيع، ط 1، عمان، الأردن، 2001.  
21-محمود جاسم

الصميدعي-ردينة عثمان يوسف، التسويق الإعلامي-مدخل استراتيجي، دار المناهج للنشر و التوزيع، ط 1، عمان، الأردن، 2003.

22-ابورمانة أسعد حامد،التسويق السياحي و الفندقى ، و الأسس العلمية ، دار  
مكتبة الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الأردن،2001.

عبد السلام ابو القحف، أساسيات التسويق -الجزء الثانى ، الدار الجامعية للطباعة 23  
و النشر، بيروت ، لبنان، 1996.

24-محمد عبد الفتاح السيد ، الإرشاد السياحي- آثار مصر الجزء الثانى، دار المعرفة  
الجامعية ، مصر،2005.

محمد عبيدات ،التسويق السياحي-مدخل سلوكى ، دار وائل للنشر و التوزيع ، ط 1-25  
، عمان ، الأردن،2000.

إياد عبد الفتاح السنور، أسس تسويق الخدمات السياحية و العلاجية-مدخل-26  
مفاهيمي، دار صفاء للنشر و التوزيع،ط 1،عمان،الأردن،2008.

27-زكي خليل المساعد،تسويق الخدمات و تطبيقاته،دار المناهج للنشر و التوزيع، ط  
1،عمان،الأردن ، 2006 .

28-عبد العزيز ابونبعة، دراسات فى تسويق الخدمات المتخصصة - منهج  
تطبيقي، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع،عمان، الأردن،2005.

محمد صالح المؤذن ، مبادئ التسويق ، دار الثقافة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، -29  
2002 .

محمد الصيرفي ، التسويق الاستراتيجى ، المكتب الجامعي الحديث ، إسكندرية ، -30  
2009 . مصر .

31- أمين محمد العزيز حسن ، استراتيجيات التسويق في القرن الحادي و -2001  
العشرين ، دار قباء للطباعة و النشر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ،

32- أحمد محمود ملوخية ، مدخل إلى علم السياحة ، دار الفكر الجامعي ، اسكندرية ، -2007  
مصر ،

33- عصام حسن السعيد ، الدلالة و الإرشاد السياحي ، دار الراية للنشر و التوزيع ، -2008  
عمان ، الأردن .

34- زيد سلمان عبوي " السياحة في الوطن العربي " دراسة لأهم المواقع السياحية -2007  
العربية ، دار الراية للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ،

زعل الحوامدة- موفق عدنان الحميري، الجغرافيا السياحية في القرن -35  
الحادي و العشرين- منهج و أساليب و تحليل رؤية فكرية جديدة و  
تركيبية منهجية حديثة، دار الحامد للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى ، عمان ، الأردن ،  
2005.

36- الدليل الإقتصادي و الإجتماعي، المؤسسة الوطنية للنشر و الإشهار، طبعة 1989، -  
الجزائر.

مولود ديدان ، مدونة النصوص التشريعية و التنظيمية المتعلقة بقطاع 37-  
السياحة، دار بلقيس ط 7 ،الدار البيضاء ، الجزائر 2007

### :المراجع باللغة الفرنسية

38-Nadine LEVRA,Fondements d'économie du tourisme, édition de  
BOECK,1<sup>ère</sup> édition ,France ,2007.

39-Line BERGERY ,Qualité globale et tourisme ,édition ECONOMICA ,paris ,  
France ,2002.

40-Jean –Michel HOERNER, Géopolitique du tourisme ,édition ARMAND COLIN,  
paris ,France ,2008.

- 41- Jean-Pierre LOZATO –GIOTART, *Géographie du tourisme de l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, édition PEARSON EDUCATION ,France 2003.
- 42-Géorges CAZES, *Le tourisme international-mirage ou stratégie d'avenir*, édition HATIER ,paris ,France ,1989.
- 43-Michel BALFET ,*L'audit marketing touristique* , édition ECONOMICA ,paris , France,1997.
- 44-Jean –Louis BARMA , *Marketing du tourisme et de l'hôtellerie* , édition D'organisation ,paris ,France,1999.
- 45-Isabelle FROCHOTB-Patrick LEGOHEREL , *Le marketing du tourisme*, édition DUNOD, paris, France ,2007.
- 46-Jean –Michel Monin , *La certification qualité dans les services-outil de performance client*, édition AFNOR ,France , 2001.
- 47-Alexandre KAMYAD SAMII ,*stratégie de service-E business –supply chain* ,édition DUNOD ,France ,2001.
- 48-Christian MICHON ,*Marketeur , fondements et nouveautés du marketing*,2<sup>ème</sup> édition , édition PEARSON EDUCATION ,France,2006.
- 49-Denis LAPERT ,*Le marketing des services*, édition DUNOD ,France ,2005.
- 50-Joël BREE,*Le comportement du consommateur*, édition DUNOD ,France ,2004.
- 51-Jean-Pierre LOZATO –GIOTART-Michel BALFET ,*Management du tourisme –territoires, systèmes de production et stratégies* ,2<sup>ème</sup> édition ,édition PEARSON EDUCATION ,France,2007.
- 52-Christiane DUMOULIN ,Jean- Paul FLIPO, Bénédicte MAGNIN, François MAYAUX ,Laurence TEXIER ,Véronique VIGNON ,*Entreprises de services 7facteurs clés de réussite*, les éditions D'organisation, paris, France ,1991.
- 53-Robert LANQUAR , *Le tourisme international*, série que sais-je n°1694, édition presses universitaires de France , 1981.
- 54-Laurent BOTTE-Nicolas PEYPOCH-Bernardin SOLONANDRASANA , *Ingénierie du tourisme-concepts-méthodes-applications*,1<sup>ère</sup> édition, édition Groupe DE BOECK , paris, France ,2008 .

55- Ahmed TESSA ,*ECONOMIE TOURISTIQUE ET AMENAGEMENT DU TERRITOIRE*, office des publications universitaires , ben aknoun ,Alger 1993.

56- Valéry PATIN ,*Tourisme et patrimoine* , la documentation française , paris , France , 2005.

57- Nathalie VAN LAETHEM –Yve lise LEBON,-Béatrice DURAND-MEGRET, *La boîte à outils du responsable marketing* ,DUNOD ,paris , France , 2007.

58-Christopher LOVELOCK ,Jean WIRTZ ,Denis LAPERT ,Annie MUNOS, *Marketing des services* ,6<sup>ème</sup> édition , édition PEARSON EDUCATION ,France,2008.

59-Philip KOTLER, DUBOIS ,Kevin Lane KELLER ,Delphine MANCEAU, *Marketing management* , 12<sup>ème</sup> édition ,édition PEARSON EDUCATION ,France , 2006.

60 - Belkacem Heddar, Rôle socio-économique du Tourisme en Algérie (Alger :Edition ENAP/ENAL/OPU,1988

61- Isabelle BABOU-Philippe CALLOT, *Les dilemmes du tourisme* , Librairie Vuibert , paris,2007

: المراجع باللغة الانجليزية :

62- Naeim HAFEZ ABOUGOUMAAH ,*Marketing arab and foreign perspectives*,designed& printed by ipmressi the arab administrative development organisation , cairo ,EGYPT ,2006.

63- Raymond p .Fisk-Stephen J Grove- Joby- John K, *Interactives services marketing*,HONGHTON Mifflin ,New York , USA,2000.

: مذكرات الدكتوراه باللغة العربية :

1- مليكة حفيظ شبايكي، السياحة و أثرها الاقتصادية و الاجتماعية ، حالة الجزائر ، -1  
. أطروحة الدكتوراه ، جامعة قسنطينة ، جانفي 2004

: مذكرات الماجستير باللغة العربية

1- برنجي أيمن، الخدمات السياحية و أثرها على سلوك المستهلك-دراسة -1  
حالة مجموعة من الفنادق الجزائرية، جامعة أمحمد بوقرة ، بومرداس ، كلية  
العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية، 2008-2009.

2- بديعة بوعقلين، السياسات السياحية في الجزائر وإنعكاساتها على  
العرض والطلب السياحي ، دراسة حالة ولاية تيبازة ، رسالة ماجستير، جامعة  
الجزائر، معهد العلوم الإقتصادية، 1996.

: مذكرات الماجستير باللغة الفرنسية

1-DJEBBARI Souad ,*L'application du marketing touristique en Algérie –cas  
de la région de Tamanrasset* , université de Tlemcen Abou Bakr BELKAID ,  
faculté des sciences économiques et sciences de gestion , 2008-2009.

2- BELKAID Asmaa ,*Marketing et image de marque de la ville –application  
de la ville de Tlemcen*, université de Tlemcen Abou Bakr BELKAID ,faculté  
des sciences économiques et sciences de gestion , 2008-2009.

3- TABET –AOUL Mohamed Kebir ,*Le marketing territorial, un outil de  
développement local- cas des communes de grand Tlemcen(Tlemcen-  
Mansorah -Chetouane)*, université de Tlemcen Abou Bakr BELKAID ,faculté  
des sciences économiques et sciences de gestion , 2008-2009.

4- BENZINA Hayet , *Tourisme international : tendances mondiales et perspectives pour l'Algérie* ,université d'Oran Mohamed BOUDIEF ,faculté des sciences économiques et sciences de gestion , 2005-2006.

### :المعاجم و القواميس

زيد عبوي ،معجم المصطلحات السياحية و الفندقية (عربي-انجليزي) ،دار-1  
كنوز المعرفة العلمية، ط 1، عمان الأردن، 2006.

علي بن هادية، بلحسن البليس، الجيلاني بن الحاج يحيى، القاموس الجديد-2  
للملاب (معجم عربي مدرسي ألفبائي)، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط 7، الجزائر،  
1991.

### :المجلات باللغة عربية

حاتم عبد الجليل القرشناوي، الاستثمار في ظل العولمة –تطوير الإدارة-1  
العربية لجذب الاستثمار ، جامعة الأزهر، القاهرة، مصر، 2006.

يوسف ابو فارة ، سمير ابو زويد، النشاط الترويجي في البيئة الفندقية ، مجلة-2  
اقتصاديات شمال إفريقيا ، مجلة علمية دورية محكمة ، العدد 3 ، ديسمبر 2005

(مجلة الإقتصاد والأعمال، عدد خاص الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف و المجلات (ماي 1998-3-

مجلة الاقتصاد والأعمال /عدد خاص -الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف و المجلات،-4  
أبريل 2001



مجلة الاقتصاد و الأعمال /عدد خاص – الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف و المجلات ،5-  
ديسمبر 2003

القمة السياحية العربية الملتقى السياحي العربي الألماني ،مجلة الاقتصاد و 6-  
الأعمال /عدد خاص /ماي 2000

منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، أعمال المؤتمرات ، الاتجاهات الحديثة 7-  
في السياحة نحو سياحة عربية غير نمطية بحوث و أعمال الملتقى العربي الثاني ،  
شرم الشيخ ، مصر ، يناير 2007

خالد كواش ، " مقومات و مؤشرات السياحة في الجزائر" مجلة شمال إفريقيا ،8-  
مجلة علمية مفصلة ، متخصصة محكمة ، العدد الأول، السادسي الثاني ، الجزائر 2004

مجلة الإقتصاد والأعمال ، عدد خاص ، الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف و المجلات (ماي 2007 -9-

مجلة المسافر، العدد 36 (مارس 1998 -10-

مجلة المسافر، العدد 3 (ماي/جوان 1998 -11-

مجلة المسافر، العدد 37 (أفريل 1998 -12-

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار في الدول العربية 1977 -13-  
(الكويت).

14- 2001)، (المجلس الاقتصادي والاجتماعي، ملف السياحة

ميهورب غالب أحمد، العرب والعولمة: مشكلات الحاضر وتحديات المستقبل، في المستقبل العربي، 15-  
(العدد 256 (حزيران/يونيو 2000

### المجلات باللغة الفرنسية:

1- Anne –Marie LEBRUN Le rôle de la familiarité du contexte d'achat sur la  
tendance au comportement exploitative et à la recherche de variété  
française du marketing ,n°186,France ,2001

2-Florence KLEIN,BOURDONL,le tourisme ,acteur économique et vecteur culture|Revue Arabies ,le mensuel du monde Arabe et de la francophone ,Novembre2009.

3-Nathalie FABRY, *clusters de tourisme-compétitivité des acteurs et attractivité des territoires* , Revue Internationale D'intelligence Economique 1,France (2009

4-Christophe GUIHO, Stéphane MICHUN ,*les métiers et formation du tourisme* ,n°233,revue : CEREQ : Bref , Septembre 2006

#### : المجالات باللغة الانجليزية

5-Graham Norton, “The Vulnerable Voyager: New Threats for Tourism‘’ in The World Today (December, 1994

6-National Board of Statistics, Statistical Yearbook of Algeria, N°18 (1998),

#### : الجرائد باللغة الفرنسية

1-L’Afrique du sud attend beaucoup de la coupe du monde, EL WATAN ECONOMIE ,supplément – hebdomadaire ,n°232,le 22au28 février 2010.

#### : الجرائد باللغة العربية

1- جريدة الخبر، العدد 3343 (9 ديسمبر 2001)؛

2- (جريدة الخبر، العدد 3351 (20 ديسمبر 2001).

3- (جريدة الخبر، العدد 2700 (3 نوفمبر 1999

4- جريدة الخبر، العدد 4696، (9جويلية 2006) .

5- جريدة اليوم، العدد 230 (31 أكتوبر 1999

جريدة الخبر، العدد 4935، 12 فيفري 2007 -6

جريدة آخر ساعة، العدد 1909، 27 جانفي 2007 -7

### : الملتقيات

المجلس الإقتصادي والإجتماعي: " تقرير حول المساهمة من أجل تحديد السياسة -1  
(السياحية الوطنية"، الدورة السادسة عشر، ( الجزائر، نوفمبر 2000

### : المواقع الالكترونية

1- <http://www.moe.edu.kw/pages/Ecurriculum/stage/Elective/student/osra-2/01.pdf>. 2-

<http://www.feed.net/LifeStyle/TravelTripsRelaxation/TourismAllOverWord.html>

. 3- <http://www.ar.wikipedia.org.wiki>.

4- <http://www.ingdz.com/vb/article/index.php/t-49217.html>.

5- <http://www.ahlabaht.com/32385716>.

6- <http://www.moe.edu.kw/pages/sectors/07/.../std-ref%5travail.doc>.

7- <http://www.3bia.com/vb/3bia19369>.

8- <http://www.online1.com/vb/t20383.html> .

9- <http://www.vb.7lahm.com/t4055html>.

10- <http://www.arrivees.geotourisme.gouv.fr.stat.memento.pdf>.

11- <http://www.umbb.dz/Bibumbb/theses/gestion/branji-aymen.pdf.b>

12- <http://www.silvioum.com/det.Asp?show=122>.

13- <http://www.drkader.com/Courses/Consumer.Behavior/01.stat.pdf>.

14- <http://www.aawsat.com/details.asp?>

section=37&article=442269&issueno =10554.

- 15- <http://www.c.ctm.com/vb/showthread.php?t=1222>.
- 16- <http://www.aawsat.com/details.asp?section=68&article=1880368&issueno=9030>.
- 17- <http://www.ammonnews.net/article.aspx?articleN°=44109>.
- 18- <http://www.9alam.com/forums/attachment.php?attachmentid=529&d.doc>.
- 19- <http://www.bilan.saison-ete2008.tourisme.gouv.fr.pdf>.
- 20- <http://www.alwaqt.com/art.php?aid=109259>.
- 21- <http://www.academy.moe.gov.eg/traning/tech/c61/c61-pdf/c61-3.pdf>.
- 22- <http://www.almasalla.travel/News/News.asp?id=10970>.
- 23- <http://www.alreadh.com/2010/03/24/article509584.html>.
- 24- <http://www.yaosta.com/articles/article-62>.
- 25- <http://www.aawsat.com/details.asp?section=43&article=487051&issueno=10885>
- 26- <http://www.aawsat.com/details.asp?article=271210&issueno=9513>.
- 27- <http://www.arabianacademy.net/ViewCoursesDetailsForStudent-ast?nid=25>.
- 28- <http://www.ibnbattutah.mactoooblog.com/671050>.
- 29- <http://www.webreview.dz/article.php?id-article=737>.
- 30- <http://www.ejabat.google.com/ejabat/threat?tid=11469a25bc07cd>.
- 31- dossier attractive : <http://www.insee.fr/fr/usee-regions/f-comte/themes/thematiques/attractivité/attractivité%20touristique.pdf.p47>
- 32- <http://www.albiladaily.com/articles.php?action=show.&id=2338>
- 33- <http://www.tourisme.gouv.fr/fr/z2/stat/memento/att19908/classement-recettes.pdf>
- 34- <http://www.alarab.co.uk/previouspages/Alarab%20Daily/2007/12/26-12/p09.pdf>
- 35- <http://www.bilan-2008tourisme.gouv.fr.pdf.p21>

36-[www.wikipedia.org/wiki/](http://www.wikipedia.org/wiki/) le 17/01/2007.

37-[www.alarabonline.org/index.asp?fname\\_consultation](http://www.alarabonline.org/index.asp?fname_consultation) le 21/02/2007

38-[www.cirtamuseum.org.dz/introductiony.htm](http://www.cirtamuseum.org.dz/introductiony.htm), Consultation  
-13/03/2007

39- [www.ons.dz/them\\_sta.htm](http://www.ons.dz/them_sta.htm)

40- <http://www.aljazeera.net/NR/axerea/CE55AA90-8A09-4C47-B.B.-FDEF010675FC>.

### : الدواوين و التقارير باللغة العربية و الفرنسية

1- (الديوان الوطني للإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية للجزائر) 1994-1

الديوان الوطني للإحصاء و وزارة السياحة و الصناعات التقليدية -2007/03/24.

3- تقرير لوزير العمل والحماية الإجتماعية حول وضعية التشغيل في الجزائر، الندوة الجهوية حول الضمان الإجتماعي، (قسنطينة، جوان 2002

4-Etat des projets d'investissement dans le secteur du tourisme à fin 2005,  
poitrine Avril 2006

5 -les entrées des touristes et les sorties des nationaux aux frontières algériennes  
Année 2005,poitrine février 2006, Année 2006 poitrine février

### : الوزارات

. وزارة تهيئة الإقليم ، البيئة و السياحة . جانفي 2008-1

### : النصوص التشريعية

. الجريدة الرسمية - 1