

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مذكرة تخرج

مقدمة للحصول على شهادة ماستر

في شعبة: علوم التسيير

تخصص: مقولاتية

من طرف: بكاي أيوب

بعنوان:

الثقافة المقولاتية في الوسط الجامعي

نوقشت بتاريخ/...../..... أمام لجنة المناقشة المكونة من:

السيدة: بن عزة هناء	أستاذة دكتورة تعليم عالي " أ "	جامعة تلمسان	رئيسا
السيدة: قراري يمينة	أستاذة دكتورة محاضرة " أ "	جامعة تلمسان	مشرفا
السيدة: بنعملر سمية	أستاذة دكتورة محاضرة " أ "	جامعة تلمسان	ممتحنة

السنة الجامعية

2022-2021

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين محمد صلى الله عليه وسلم

وبعد فالحمد لله أولا وأخيرا على ما امتن على من الصحة والعافية

وأعانني على إتمام هذا البحث الذي أرجو من الله أن يكون لوجهه الكريم،

وأن ينتفع به علي

ما فيه من التقصير حقيقة لا تواضعا.

أتوجه بالشكر الجزيل إلى لجنة التقييم التي تفضلت بقبول تقييم هذا البحث المتواضع، وما أبرئ نفسي من الغفلة أو الوهم، وأملني من الأساتذة المقيمين أن يقبلوا العثار ويعانوا علي إقامة هذا العمل على خير وجه،

والله المستعان.

وأهدي هذا العمل إلى عائلتي وأصدقائي وزملائي في قسم ماستر 2 مقاولاتية كما أتوجه إلى الأستاذة الفاضلة " قراري يمينة " على تفضلها بقبول الإشراف على هذا البحث

ولولا نصائحها وارشاداتها لما تم هذا العمل،

وأسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتها، إنه ولي ذلك والقادر عليه

وشكرا

الاهداء

الحمد لله فائق الأنوار، وجاعل الليل والنهار، الحمد لله الذي وفقني لهذا ولم نكن لنصل إليه لولا فضل
الله علينا تم الصلاة والسلام على سيدنا المختار:

إلى أعلى ما أملك في الدنيا والداي رمز الحياة والعطاء التي تطيب أيامي بقربهما ويسعد قلبي بهنئهما
أمي وأبي العزيزين

إلى من ترعرعت أمام عيونهم أخي الكبير واختاي الأعزاء وازواجهنما وأبنائهما زكرياء، اشراق، اسراء واية.

إلى أصدقائي وإلى كل من أخذ بيدي إلى الصواب

إلى أساتذتي الكرام

إلى كل من نسيهم قلبي ولم ينساهم قلبي.

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي المتواضع في طيات هذه المذكرة.

الملخص:

تتناول هذه الدراسة الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؛ وهي مصممة للتعرف على اهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والثقافة المقاولاتية؛ كما تتطرق الى التعليم المقاولاتي في الجامعة ومرافقة المقاولين الجدد في انشاء مشاريعهم؛ وهدفت الدراسة الى مقارنة إذا كان تأثير العوامل الشخصية والبيئة على الطلبة اضافة الى تأثير الوسط الجامعي على توجههم نحو المقاوله.

واهم نتيجة تم التوصل اليها هي ان العوامل الشخصية والبيئة تؤثر في الثقافة المقاولاتية للطلبة أكثر من العوامل المتعلقة بالوسط الجامعي

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية؛ الثقافة المقاولاتية؛ الوسط الجامعي؛ التعليم المقاولاتي.

الفهرس العام:

المقدمة العامة.

الفصل الاول: الإطار النظري للثقافة المقولائية في الوسط الجامعي.

- تمهيد.

المبحث الأول: مدخل الى المقولائية.

- المطلب الاول : مفهوم المقولائية.

-المطلب الثاني : استراتيجيات المقولائية.

- المطلب الثالث : معوقات المقولائية.

-المطلب الرابع : دور المقولائية.

المبحث الثاني: الثقافة المقولائية والمحيط الجامعي.

-المطلب الاول : الاطار النظري للثقافة المقولائية.

-المطلب الثاني : عوامل الثقافة المقولائية.

-المطلب الثالث : اثر الثقافة المقولائية على انشاء مؤسسة مصغرة.

خاتمة الفصل.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة.

تمهيد.

المبحث الاول: الدراسات السابقة.

-المطلب الاول : الدراسات باللغة العربية.

-المطلب الثاني : الدراسات باللغة الأجنبية.

المبحث الثاني: مقارنة الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

-المطلب الاول : مقارنة الدراسات السابقة.

-المطلب الثاني : موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

خاتمة الفصل.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي لدراسة الثقافة المقولالية في الوسط الجامعي.

تمهيد.

المبحث الاول: منهج وإجراءات الدراسة الميدانية.

-المطلب الاول : منهج الدراسة

-المطلب الثاني : أدوات الدراسة

المبحث الثاني: تحليل النتائج.

-المطلب الاول : المقومات الشخصية للثقافة المقولالية

-المطلب الثاني : المحور الثاني المقومات البيئية للثقافة المقولالية

-المطلب الثالث : الثقافة المقولالية في الوسط الجامعي

خاتمة الفصل.

الخاتمة العامة.

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	مقارنة بين مختلف الدراسات السابقة	1
	معامل ثبات وصدق الاستبيان	2
	توزيع عينة الدراسة حسب النوع	3
	أثر المقاومات الشخصية على الثقافة المقولانية	4
	العلاقة بين المقومات البيئية للثقافة المقولانية	5
	أثر المقاومات البيئية على الثقافة المقولانية للطلبة	6
	مقارنة بين تأثير المقومات البيئية على الطلبة والطالبات	7
	تحليل تأثير متغيرات الوسط الجامعي على الثقافة المقولانية	8

قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
	منحنى يبين توزيع الفئات العمرية في الجامعة	1
	المستوى التعليمي للطلبة في الجامعة	2

المقدمة العامة:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحويلات التي اتسمت باهتمام مختلف الاقتصاديين والمهتمين بشؤون المؤسسات الصغيرة والكبيرة منها التي يؤسسها عادة خريجي الجامعة وكذا مختلف الدول المتطورة بمجال المقاولاتية الذي يبدأ يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي؛ خاصة أن المقاولاتية تتأثر بالعديد من المتغيرات الثقافية والاقتصادية والاجتماعية المحيطة الخارجي؛ الامر الذي جعلها من افضل وسائل الانعاش الاقتصادي؛ كما عرف النظام الاقتصادي العالمي تطورات كبيرة يمكن اعتبارها السبب الرئيسي في تباين المكانة التي احتلتها المقاولاتية؛ وتعتبر من أهم مجالات الاعمال التي يزيد الاهتمام بها في جل دول العالم.

ولجأت الدولة الجزائرية الى تشجيع وتدعيم فئة الشباب لانشاء المؤسسات المصغرة؛ ففشل معظم هذه الفئة يعود السبب الى ان اغلبيتهم غير مثقفين في مجال التسيير والانشاء وغياب روح المقاولاتية؛ مما يبرر دور الجامعات في اخراج الطاقات المثقفة المتمثلة في الطلبة؛ الا ان معظم هؤلاء الطلبة يميل إلى البحث على منصب شغل مستقر بدلا من إنشاء مؤسسات مصغرة؛ وإذا كان الامر متعلق بالثقافة المقاولاتية في تحقيق الرغبة المقاولاتية لدى الافراد تناولنا موضوع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين نموذجاً.

ومما سبق ذكره يمكننا طرح الإشكالية الرئيسية:

ما مدى انتشار الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وهل هي متفاوتة بين الطلبة والطالبات؟

كما قمنا بطرح التساؤلات الفرعية وهي :

- ماهية الثقافة المقاولاتية وأهميتها؟

- كيف يتم تعزيز روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي؟

- ما هو تأثير الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؟

ولإبراز مشكلة الدراسة حاولت تقديم اجابات اولية وقمت بوضع فرضيات كانت كالتالي:

-الفرضية الأولى : هناك علاقة ذات دلالة معنوية بين المقومات الشخصية وجنس الطالب والثقافة المقاولاتية.

-الفرضية الثانية : تلعب الجامعة دورا هاما في توجه الطلاب نحو المقاولاتية.

أسباب اختيار الموضوع:

يرجع اختيار الموضوع للأسباب التالية:

- حداثة موضوع الثقافة المقولالية و تزايد الأهمية حوله.
- الرغبة الشخصية في التعمق لهذا الموضوع و كشف خباياه.
- رغبة الباحثين في ابراز اهنية الثقافة المقولالية لدى الطالب الجامعي.
- محاولة الوصول الى درجة انتشار الثقافة المقولالية في المحيط الجامعي.

صعوبات البحث:

- صعوبة وجود مراجع التي تناولت موضوع الثقافة المقولالية في الوسط الجامعي.
- عدم التمكن الجيد للباحث في التعامل مع برنامج spss.

أهداف الدراسة:

- يوجد عدة اهداف لهذا البحث نذكر منها:
- تعريف الطالب لماهية المقولالية و أهميتها.
- معرفة مستوى الثقافة المقولالية لدى طلبة جامعة تلمسان.
- التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقولالي.
- التعرف فيما اذا كانت الثقافة المقولالية تسمح للطلاب بتأسيس مؤسسة مصغرة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تزايد الاهتمام بالثقافة المقولالية كونها واحدة من الاستراتيجيات المتبعة لمواجهة ظاهرة البطالة للطالب الجامعي؛ وتزايد الاهتمام الدولي بالممارسة المقولالية وغرس الثقافة المقولالية في الطلبة الجامعيين؛ وكذا اظهار اهم المشاكل التي تقف دون تقدم هذا القطاع.

حدود الدراسة:

يوجد العديد من حدود الدراسة فنجد منها الزمانية وكذا المكانية نذكر منها:

-الحدود الزمنية : الدراسة النظرية خلال الموسم الدراسي 2021-2022 اما الدراسة الميدانية نهاية شهر ماي
وبداية شهر جوان من نفس الموسم.

-الحدود المكانية : جامعة أبو بكر بلقايد -تلمسان- بمختلف كلياتها



الفصل الأول

الثقافة المقولانية في الوسط

الجامعي

تمهيد:

لقد أصبحت المقولاتية مفهوم شاسع الاستعمال، وأصبحت موضوعا لعدة أبحاث منذ عدة عشرينيات، حيث أصبحت تعرف حاليا كمجال للبحث والتطور، وهذا النمو يظهر من خلال ديناميكية خلق المؤسسات التي تنطوي على خلق الفرص للعمل وبالتالي خلق الثورة.

المبحث الأول: مدخل الى المقولانية

لقد أصبح موضوع المقولانية وإنشاء المؤسسات يحتل حيزا كبيرا من إهتمام الحكومات والعديد من الدول، ولقد نمت ظاهرة المقولانية خلال فترات زمنية بفضل العلماء والباحثين في هذا المجال، وأدى هذا التقدم التكنولوجي إلى خلق مناخ إقتصادي تنافسي أصبح من خلاله قرار إنشاء مقولة قرار إستراتيجي صعب، لذا وجب إتباع إستراتيجيات الوصول إلى العمل المقولاني.

المطلب الأول: مفهوم المقولانية

الفرع الأول: تعريف المقولانية

استخدم مفهوم المقولة على نطاق واسع في عالم الأعمال ونجد العديد من التعاريف ذات العلاقة بمفهوم المقولانية مع وجود التقارب فيما بينها من حيث المعنى والمحتوى.

هي كلمة إنجليزية الأصل تم "Entrepreneurship" مقولانية"

إشتقاقها من الكلمة الفرنسية " entrepreneur " وقد ترجمة من طرف الكنديين إلى اللغة الفرنسية "entrepreneuriat" ويقصد بها حاول، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة المغامرة¹

*المقولانية هي إكتشاف الأفراد أو منظمات الأعمال لفرص الأعمال المتاحة وإستغلال تعريف (Howard Stevenson) من جامعة هارفارد.¹

*عرفها (Alain Fayol) على أنها حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات إقتصادية وإجتماعية لها خصائص تتصف بعدم الأكادة أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تخصص بتقبل التغيير والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.²

*أما بالنسبة للأنجلو ساكسون وخاصة الأمريكيون فقد إستعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينيات. وعرفها البروفسور (Howard Stevenson) بجامعة (Harvard) بأنها عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها.³

¹ خذري توفيق- عماري علي- المقولانية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة-دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة 2009 ص6

²-نفس المرجع السابق ص6

³-سيرورة انشاء مؤسسة -أساليب المرافقة -دار المقولانية قسنطينة 2008-2009 ص6-7

يعرفها كذلك بيتر دارك "المقاولاتية هي فعل الابداع الذي يتضمن النظر للتغيير على انه فرص لاعطاء الموارد المتاحة حاليا والقدرة على خلق قيمة جديدة"⁴

من خلال هذه التعاريف يمكن القول ان المقاولاتية هي القدرة والرغبة على تنظيم وإدارة الاعمال بكافة مجالاتها عن طريق الابداع وايجاد شيء جديد وتحمل كذلك المخاطر المرافقة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الفرع الثاني: نشأة المقولاتية

لقد تطورت المقولاتية حسب إتجاهين فكريين، وهي:

أولاً: المقولاتية حسب الإتجاه الإقتصادي.

لقد تمت دراسة المقولاتية لمدة طويلة من الزمن انطلاقاً من العلوم الاجتماعية والاقتصادية التي ركزت على نتائج المقولاتية في محاولة منها للإجابة على التساؤلين التاليين: ما هو تأثير الأنشطة المقولاتية على الاقتصاد؟ ما هي الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشجع المقولاتية؟

وعلى عكس النظريات الاقتصادية التي قامت بالتركيز على دراسة أثر المقولاتية على الاقتصاد حيث ظهرت مجموعة من النظريات الثقافية والتي نضعها ضمن النظريات الاجتماعية التي تهتم بدراسة العوامل الثقافية التي تساهم في ترقية المقولاتية واسبابها. ومن روادها M.weber والذي من خلال كتابه الصادر سنة 1905 أراد تبين ان المقولاتية هي خاصية متعلقة بالمجتمع الغربي وتوصل الى نتيجة تتمثل في ان قيم المذهب البروتستانتي هو السبب في الازدهار الاقتصادي للمجتمعات.⁵

ثانياً: المقولاتية حسب سير النشاط المقولاتي

جاء هذا الإتجاه كحتمية تركز على ضرورة تغير مستوى التحليل في الأبحاث المنجزة في هذا المجال وذلك بجعل المقاول جانبا والتركيز على دراسة ما يحدث فعلا في المقولاتية، حيث ركز المقاولون على دراسة العوامل الأساسية التي تساعد المقاول والمؤسسة الجديدة على النجاح، حيث نجد Drucker الذي ركز في أعماله إلى التغيير الكبير الذي طرأ على النظام الإقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقولاتية في إقتصاد مرتكز أساسا على المسيرين الى إقتصاد مبني على المقاولين.⁶

⁴ Sarimah Hnim Aman Shah Aboul Rachid Mohdali, Entrepreneur Ship Second, Edition Oxford Fajar, Kuala Lanpur Malisia 2010 p09

⁵ -جودي محمد علي -نحو تطوير المقولاتية من خلال التعليم المقولاتي- أطروحة دكتوراه -جامعة بسكرة -كلية العلوم الاقتصادية والتجارية -2014-2015-ص 03-08

⁶ Alin Fayol, Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, paris, 2015, page 13-12

فالنسبة له تكمن أسباب نجاح المقاول حسبه في الابداع حيث يعتبر وسيلة ضرورية لزيادة الثروات: (يجب على المقاولين البحث عن مصادر الابداع، وعن المؤشرات التي تسمح للابتكارات التي يمكنها النجاح، ويجب عليهم أيضا التركيز على المبادئ التي تجعل هذه الابتكارات تسير على طريق النجاح وتطبيقها).⁷

من رواد هذا الإتجاه حيث ركز على الباحثين Gratiner ويعتبر أيضا

بضرورة دراسة سير عملية إنشاء المؤسسة جديدة. ووضع نموذج يتمثل في انشاء مؤسسة هذا النموذج يتمثل في النشاطات التالية:

• البحث عن الفرصة المناسبة.

• جمع الموارد.

• تصميم المنتج.

• انتاج المنتج.

المطلب الثاني: إستراتيجيات المقولالية

تعد إستراتيجيات المقولالية من أبرز الإستراتيجيات التي تجعل منظمات الأعمال نحو التوجه إلى رغبات وحاجات الزبائن، ويمكن تلخيص هذا الإستراتيجيات كالاتي:⁸

1- الإبداع Innovation: هي عملية الوعي لمواطن الضعف والثغرات، والبحث عن حلول وإستخدام المعطيات المتوفرة لنقل وتوصيل النتائج .

2- الإبتكار: يعني إيجاد فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية فالإبتكار جزء مرتبط بالأفكار الجديدة.

هذه الميزة تميز المقاول عن غيره فهي تتضمن تحمل Risk 3-المخاطرة

كل من الربح والخسارة، بغض البصر عن مخاطر المنافسة في الأسواق.

4- التفرد: يعبر عن التمييز من حيث إدخال طرق جديدة في السلع والخدمات الجديدة التي يتم تقديمها للزبائن.

5- المبادرة: المساهمة في حل مشكلات المستقبل والحاجات والتغيرات ومدى تقديم منتجات وخدمات جديدة تعتمد على تقنية متطورة.

⁷ Robert wtewulge, opcit, page 42

⁸ بلال خلف السكارنة-الريادة وإدارة منظمات الاعمال-دار المسيرة -عمان-الأردن-2008-ص 52-70

المطلب الثالث: معوقات المقولالية.

تواجه المقولالية عدة مشاكل منها ما هو خارج عن إرادة المؤسسة وإدارتها بسبب إرتباطها بالأوضاع الإقتصادية والسياسية والإجتماعية التي تمر بها الدول وهي مصاعب يصعب حلها أو تغييرها من طرف المؤسسة بل يجب التأقلم معها، ويمكن تلخيصها في:

1- ضعف روح المقالولة:

ان إنشاء مؤسسة صغيرة او متوسطة هو عملية تتطلب التركيز وإستثمار معتبر من طرف صاحب المؤسسة والذي يعتبر مفتاح نجاحها فهو يتأس قيادة المؤسسة والحصول على الموارد اللازمة للإنتاج،وعلى هذا الأساس فصاحب المؤسسة يتخذ مجموعة من القرارات خلال فترة حياة المؤسسة ،ويمكن أن تؤدي إلى زوالها،فالمقاوم الناجح هو ذلك الذي يحسن إستغلال الفرص وحتى خلقها في مجال مهنته .

2-المخاطرة⁹: ترتفع نسبة فشل المشروعات المقولالية خاصة خلال السنوات الأولى من عمرها فحسب دراسة أمريكية أن نسبة % 35 من المنشآت الجديدة تفشل خلال العامين الأولين ، و % 54 تفشل خلال الأربع أعوام المقبلة ، لذا من المهم أن يرد إلى ذهن الشاب المقبل على العمل المقاولي مجموعة من الإجراءات التي تساعده على التعايش مع هذا الفشل ، وضع خطة لمواجهة الخسارة والفشل .

3-الخوف من الفشل :وهي واحدة من المكايح الحقيقية التي تعترض جميع المقبلين على المشاريع الخاصة، وتشمل جميع المخاوف المتعلقة ب :

الخوف من عدم تحقيق الأرباح المتوقعة، الخوف من فقدان مدخرات الحياة والميراث، الخوف من إتخاذ قرارات سيئة، الخوف من عيون الآخرين في حالة الفشل، الخوف من فقدان السيطرة على الشركة، الخوف من إتخاذ قرارات سيئة وعدم القدرة على تنظيم الوقت وصعوبة تحديد الأولويات في العمل¹⁰

4-المعوقات المالية : رأس المال يعتبر المصدر الرئيسي الذي يعيق رغبة الفرد في تكوين مشروعه الخاص والتي تتجسد في عدة مشاكل أهمها :

صعوبة الحصول على التمويل :توجد مصادر تمويل رسمية وغير رسمية، حيث تعتبر المصادر الغير رسمية تلك التي لا تعتمد الدولة، وتأتي عن طريق التمويل الذاتي والعائلة والأصدقاء ويتمثل الإشكال هنا فيما يمتلكه الأفراد من ثروات شخصية إما أن تكون قليلة أو تكون عقارات مشتركة في ملكيتها مع الآخرين، وأيضا المعاملات المالية

⁹-المبيريك وفاء بنت ناصر، الشميمري احمد،2019، مبادئ ريادة الاعمال، الطبعة الاولى، الرياض نشر وتوزيع العبيكان للتعليم

¹⁰ Asli Amina, benassi nour habiba, female entrepreneurship in maroco, 2018, P 397

بين أفراد الأسرة دائما ما يصاحبها خلافات كثيرة وعدم تفاهم بينهم، وهذا التمويل يعتمد على مدخرات قليلة لا تكفي لتأسيس مشروع خاص.¹¹

5- معدلات فائدة مرتفعة: إن هذه المشكلة تنعكس مباشرة على ربحية المشروعات الصغيرة من خلال الطلب من أصحاب هذه المشاريع بدفع سعر فائدة مرتفع مقارنة بالسعر التي تدفعه المنشأة الكبيرة، إضافة إلى ذلك تعتمد أصحاب المشاريع الصغيرة الإقتراض من البنوك مما يؤدي إلى زيادة الكلفة التي تتحملها. كما أن هناك عائق يتعلق بالبعد النفسي والديني للعديد من أصحاب المشاريع الخاصة في البلاد حيث يرفضون التعامل بالفائدة لكونها ربا محرم، وهو ما حال دون إستفادتهم من تلك.¹²

6- المعوقات الإقتصادية :

تتجسد المشاكل الاقتصادية في مايلي :

أ_ ندرة البيانات والمعلومات الإقتصادية: إن من أهم المشكلات التي تواجه الأشخاص المقبلين على إنشاء بهم في وقتنا الحالي هي النقص الشديد في المعلومات المتعلقة بتطورات الإنتاج، طلبات الواردات، ومستويات الأسعار... كلها تساعدهم على إتخاذ قرار الإستثمار على أسس اقتصادية سليمة، مما ينتج عنه عدم الإدراك لفرص الإستثمار، ويصبح من الصعب عليهم تدعيم قدراتهم التنافسية السوق، وحتى تدهور علاقاتهم مع أصحاب المشروعات الكبيرة.

ب_ الضرائب: يعتبر نظام الضرائب من أهم المشاكل التي تواجه المشاريع الصغيرة في جميع أنحاء العالم من حيث إرتفاع نظام الضرائب وعدم توفر البيانات الكافية عن هذه المنشآت مما يضيق عمل جهاز الضرائب.¹³

المطلب الرابع: دور المقاولاتية.

إن إقامة المؤسسات الصغيرة يهدف إلى استغلال الطاقات المعطلة وإلحاقها بالأيدي المنتجة التي تساهم في البناء والتنمية والاعتماد على الذات في خلق الدخل، والذي يخرجها من دائرة العوز وانتظار الوظيفة.¹⁴

• الدور الاقتصادي للمقاولاتية:

يمكن اعتبار المؤسسات الصغيرة على أنها العمود الفقري لأي اقتصاد وطني، فقد بينت الإحصائيات المنشورة في الولايات المتحدة الأمريكية إن من بين 21 مليون مشروعا هنالك ما يقارب 20,5 مليون أي نسبة 98 % من

¹¹الناروز، ضياء 2015، المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر بين وسائل التمويل التقليدية والإسلامية، دراسة مقارنة، الإسكندرية، مصر _ 2005

¹²عبد المطلب عبد الحميد 2009، اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة، الإسكندرية، الدار الجامعية

¹³هوارى معراج وفتيحة عبيدي دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه

جامعة أبو بكر تلمسان، 2016، ص 109,110

¹⁴كتاب بلال خلف سكارنة ص 92

تلك المشاريع يمكن اعتبارها مشروعات مقاولاتية، وتعمل هذه المشروعات في كل المجالات الاقتصادية على الرغم من أغلبها يركز في تجارة التجزئة والخدمات.¹⁵

يمكن للصناعات الصغيرة والمتوسطة أن تساهم بدور فعال في عملية الإسراع بالتنمية لأنها لا تتطلب استثمارات ضخمة في وقت واحد، وهي قادرة على تعبئة المدخرات الفردية الصغيرة، ويمكن لإنتاج هذه الصناعات أن يوسع في السوق المحلي، ويضمن إنتاج بعض السلع التي يصعب الحصول عليها، كما تساعد في إعداد الكوادر الفنية، كما يمكنها من تنمية الصادرات ومنه الحصول على العملة الأجنبية وبالتالي تحسين موازين مدفوعات الدول النامية. بالإضافة إلى مساهمتها في تكوين قطاع صناعي متوازن يخدم الاقتصاد الوطني ويساهم في تحقيق الدفع الذاتي لتقدم المجتمعات ولاسيما النامية منها، ومنه يمكن استعراض الدور الذي يمكن أن تقوم به الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية.¹⁶

● الدور الاجتماعي للمقاولاتية:

بالإضافة إلى الأدوار الاقتصادية للمقاولاتية يمكن أن نحصى الأدوار الاجتماعية فيما يلي:

- زيادة التشغيل
- عدالة توزيع الدخل
- ترقية روح المبادرة

المبحث الثاني: الثقافة المقاولاتية والمحيط الجامعي.

تؤكد الدراسات على أن الثقافة المقاولاتية تمثل ركيزة أساسية وذات أثر واضح في نجاح المشروعات الناشئة، وتظهر الدراسات أن أصحاب المشاريع الناشئة ذات التوجه بالمعرفة من خريجي المقاولاتية على أن دخلهم يتزايد عن زملائهم الذين لم يدرسوا مقاولاتية، بما يؤكد على أن التعليم المقولاتي يساهم في ظهور مقاولين يتسمون بالروح المقولاتية، فبدات العديد من الدول بوضع مقررات دراسية وبرامج تعليمية في مجال المقولاتية.

¹⁵ ماجد عطية إدارة المشروعات الصغيرة الطبعة الأولى دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان الأردن 2002 ص23
¹⁶ أطروحة لنيل شهادة دكتوراه الجودي محمد علي (نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقولاتي) جامعة الجلفة 2015 ص40

المطلب الأول: الإطار النظري للثقافة المقولالية.

الفرع الأول: مفهوم الثقافة المقولالية

أولاً: تعريف الثقافة

عرف TAYLOR الثقافة بأنها " ذلك الكل المركب من المعارف والعقائد والفن والأخلاق والأعراف وكل ما اكتسبه الإنسان بوصفه عضواً من المجتمع ما."¹⁷

كما يعرفها R. REDFIELD الثقافة بأنها: " مجموعة من المفاهيم والمدركات المتفق أو المصطلح عليها في المجتمع، تعكس في الفن والفكر وأوجه النشاط وتنتقل عن طريق الوراثة عبر الأجيال لتكسب الجماعات صفات وخواص مميزة."¹⁸

كما تعرف بشكل عام على انها التلاؤم او التوافق مع العوامل المحيطة، وتتضمن الثقافة كذلك الأفكار المشتركة بين مجموعات الافراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها، وهو ما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة.¹⁹

ثانياً: تعريف الثقافة المقولالية

بعد التطرق الى تعريف الثقافة بشكل عام يبدو مهماً تسليط الضوء على الثقافة المقولالية التي سنعرض اهم تعاريفها.

تعرف على أنها: هي التي تكون مكونة من صفات وتصرفات تدل على الإدارة في المبادرة والشروع فيما نريد عمله أو إنجازَه بصفة جادة وقوية إلى النهاية وهنا تصبح ثقافة المشروع ثقافة خاصة لأنها تهدف إلى إنتاج الجديد والتغيير وتكون أيضاً ثقافة خلق وبناء.²⁰

كما يمكن تعريف الثقافة المقولالية بأنها:

المقاول كعنصر اجتماعي هو ممثل لتصرفات ككل، كالتصرفات الاجتماعية متلازمة أحيانا فرديا واجتماعيا، هذه المتلازمات

¹⁷ علي عبد الرزاق جلبي، دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع للنشر والتوزيع، 2008، جامعة الاسكندرية، ص 66.

¹⁸ السيد عبد العاطي السيد، المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2003، جامعة الاسكندرية، ص 8

¹⁹ سليمة سلام، ثقافة المؤسسة والتغيير، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، جامعة الجزائر، 2003_2004 ص 10

²⁰ Borreziga amina,mezicane amina ,OPCIT , p 8

الجماعية لتصرفات المقاول تظهر في ثقافة المقاولة هي ثقافة تقوم على: ²¹

1- تسمين نشاطات الأعمال؛

2- تسمين المبادرة الفردية والجماعية؛

3- تسمين المثابرة والعزيمة؛

4- قبول العيش بين الأمن والمخاطرة؛

5- التوتر بين الاستقرار والتغير؛

ويمكن اعطاء تعريف للثقافة المقاولانية بين على انه مجمل المهارات و المعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الافراد و محاولة استغلالها و ذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال و ذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة اضافة الى وجود هيكل تسييري تنظيمي، و هي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود افعال المقاولين، بالإضافة الى التخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم و المراقبة ²².

ويمكن تعريف الثقافة المقاولانية بأنها عبارة عن مجموعة من القواعد القيمة والعملية التي يتقاسمها المنتمون للمقاولة في تحقيق اهدافها الاقتصادية وحل مشاكلها والاسهام في تطوير المجتمع بما تنتجه من منافع اقتصادية واجتماعية للدولة والمجتمع ومن تلك القيم التنظيم والتدبير والاحلاق والتنافسية والمهنية والكفاءة والقدرة على التجديد والابتكار. ²³

كتعريف شامل يمكننا تعريف الثقافة المقاولانية بأنها تشير إلى مجموعة القيم والرموز والمثل العليا المعقدات والافتراضات الموجهة والمشكلة للإدراك والتقدير والسلوك والمساعدة على التعامل في مختلف الظواهر والمتغيرات، فهي تمثل روح المقاولة والسبب الرئيس والفاعل لإنشائها.

²¹ Jean marie, la culture entrepreneuriale, colloque du 10 anniersaire dela fondation de l'entrepreneurship, ecolr de hautes etudes commerciales de montréal ,24-25 janvier 1990, p1-7

²² بلقاسم ماضي، ثقافة المؤسسة والمقولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقولاتية: التكوين وفرص الاعمال، جامعة بسكرة الجزائر، 8\7\6 افريل 2010، ص10

²³ غلاب صليحة، روابحة مريم، على بيانه، فعاليات الحملات الإعلامية في تنمية الثقافة المقاولانية لدى الطالب الجامعي، ص54_55

الفرع الثاني: عناصر الثقافة المقولالية

تتمثل عناصر الثقافة المقولالية في مايلي:²⁴

- 1-اللغة: وتقوم كل لغة على نظام واضح ومحدد من الأصوات الواضحة بحيث يسهل التمييز بين كل صوت عن الآخر.
- 2-الفن: يعتبر كنسق ثقافي لا تخلو منه أي ثقافة في الحاضر والماضي، كما أن عناصره تختلف من ثقافة لأخرى، وذلك لاختلاف قيمة الجمال من مجتمع لآخر.
- 3-الأفعال الإنسانية: تعد بمثابة وحدات للملاحظة الأساسية في الدراسة العلمية للإنسان والثقافة لأنها تمثل الوحدات الأولية للسلوك والميكنزمات الأساسية التي يمكن بواسطتها أن يتكيف الكائن مع بيئته.
- 4-الطرائق الشعبية: تعتبر أفعالا اجتماعية متكررة يمارسها أعضاء المجتمع والجماعة، كما أنها تعتبر معتقدات نموذجية مضادة أو اتجاهات وصور للتصرفات التي تلاحظها داخل هذا المجتمع والجماعة.
- 5-العرف: هي الطرق العامة المشتركة التي ينظر إليها على أنها أكثر صدقا وسلامة من العادات الشعبية
- 6-القانون والنظم الاجتماعية: يعتبر القانون بمعناه العام والخاص هو الرابط الوحيد والعام للأفراد الذي يحمل طابع العمومية من ناحية والذي يفرض النظام بطريقة تكاد واحدة من كل نواحي المجتمع من ناحية أخرى، والنظم الاجتماعية هي عبارة عن تنظيم يشمل على عدد من العادات وجوانب متعددة من العرف والقانون في بعض الأحيان، فتدمج جميعا في وحدة للقيام بعدد من الوظائف الاجتماعية.
- 7-المعتقدات والقيم: هي عبارة عن تصورات أساسية للعالم والإنسان والجماعة والسلوك والتي تساعده على التكيف والتوافق مع بيئته، كما تمثل القيم موضوع الرغبة الإنسانية والتقدير.

المطلب الثاني: عوامل الثقافة المقولالية

المقاول , كعنصر اجتماعي هو ممثل لكل التصرفات ، كالتصرفات الاجتماعية متلازمة أحيانا فرديا واجتماعيا ، هذه المتلازمات الجماعية لتصرفات المقاول تظهر في ثقافة المقاولة التي هي ثقافة تقوم على عوامل منها²⁵ :

1تمثين المقولالية : الثقافة التي تمنح المقولالية مكانة هامة ، فيما تدعوة تدرج القيم في المجتمع سوف تلمن المقاول ، وتيسر له إنشاء المؤسسات والتألق إلى سلم اجتماعي نتيجة تألقى الثقافة المقولالية الثقافة المقولالية

²⁴ علي عبد الرزاق جلبي، دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، ص 96-98

²⁵ Jean marie_1 cultur entrepreneuriale,colloque du 10 anniversaire dela fondation de lznpreneurship , ecole de hautes etudecommerciales de mo,treal, 24_25 janvier 1990,p1_7

قيمة اجتماعية ذات مكانة هامة ومن بين القيم الأولية في المجتمع وتظهر المقولة كنموذج اجتماعي ناجح ويفند به.

2- **تثمين المبادرة الفردية والجماعية** : نلاحظ في المجتمعات أن المقاول هم جمعية أين الصعوبات التي تظهر في المؤسسة أو للأفراد أو الفرص المعروضة ستكون مدفوعة من طرف ممثلي هذه الجماعة ، لإشهار هذه الإثبات يمكن استعمال مضادة في بعض المؤسسات ، التحديات أو الفرص التي تكون كمصدر للخوف ، إذ أعضاء هذه المؤسسات لا يحاولون القضاء على هذه التحديات استغلال الفرص : الطبيعة، الحظ، القضاء والقدر تشحن بالاهتمام في مكانهم في مؤسسات الحري أين نجد المقاول هم مصادر وهي لأعضاء المؤسسة، الإلهام الذي يدفع الأفراد للقضاء بأنفسهم على التحديات التي تشغل الفرص المعروضة.

3- **تثمين المثابرة والعزيمة** : المقاولون هم أشخاص طبيعيين تميزهم المثابرة والمواظبة في العمل المقاولاتي المتميز بالمخاطرة والاستمرارية في التجربة الخطأ في تحديد واختيار النشاط والقطاع الذي يتماشى وأهدافهم . يواظبون باستمرار ويقبلون استثمار كل الطاقات المتاحة لهم والفرص التي يتيحها المحيط من أجل النجاح في إنشاء المقاول وفي حسن تسييرها حتى إذا تتطلب الأمر الاستعانة بموارد الآخرين لبلوغ هدفهم المتمثل في تحقيق مشروعهم هذه المواظبة تجعل من الثقافة المقاولاتية لا تقتصر فقط على السماح للأفراد بالتعريف بمشاريعهم بقوة ولكن يجب ان تكون هي المحرك الذي يحرضهم ويشجعهم في المثابرة والاستمرار إلى أن تتجسد رغبتهم على ارض الواقع

4- **قبول التعايش مع الأمان والمخاطرة كنتيجة للمقاولاتية** : القدرة على العيش بين الأمان و المخاطرة تمثل أهم الصفات التي يتحلى بها المقاول لان إنشاء مؤسسة وتسييرها يتطلب الإلمام بالمخاطر التي تنجر عن القرارات التي يأخذها المقاول عند تسييره للمؤسسة . المخاطرة تبدأ عند إنشاء المؤسسة الذي يتطلب معلومات دقيقة عن القطاع والمحيط الذي يراد إنشاء المؤسسة فيه علما بان كل المعطيات التي يؤسس عليها المقاول قراراته قابلة للتغيير وبصفة مفاجئة

المطلب الثالث: أثر الثقافة المقاولاتية على إنشاء مؤسسات مصغرة

للتحافة المقاولاتية أثر على انشاء مؤسسة وهناك عدة نماذج تبين هذا الأثر ومن بين هذه النماذج نذكر:

نموذج SHAPERO 1975: وهو الأكثر شهرة، يشرح الحدث المقاولاتي، بمعنى العناصر التي تشرح اختيار المقاول.

الحدث المقاولاتي هو نتيجة لتوليفة من أربعة متغيرات: ²⁶

²⁶ Colot. Comblék et ladhvri. J influence des facteurs- sorio- conomique et culturls sur l'entreneurell-documents d'economie et de gestion working paper: 03-2007 centre de recherche warocque p5

وحسب دراستنا لن نتطرق الى جميع المتغيرات نذكر فقط:

أ – متغيرات اجتماعية: وتتكون من

العائلة: إن وجود أب أو أم مقاول عامل مميز للمقاولة، ذلك إجماع واتفق الباحثون، متغيرة محددة لإنشاء المؤسسة.

المؤسسة: وجود مؤسسة يشجع المقاولة والافتراق وهي عامل مميز.

المحيط المهني: يعني وجود إقليم موروث للمقاولة، انه من الذكاء هنا التكلم عن الشبكات وأهميتها في إنشاء مؤسسة حسب (Arocéna 1984) نجاح الإنشاء أنها مسألة شبكات.

المحيط الاجتماعي بالمفهوم الواسع: weber 1930 ذكر الدين كمحدد أساسي للمقاولة ووضح أثر المذهب على تور الرأسمالية في نفس الشيء المحيط الاجتماعي يمكن أن يكون أكثر أو أقل تفضيلا لإنشاء المؤسسة. من جهة أخرى لاحظنا أن الأشخاص الأكثر بروزا في مخطط الدراسي لديهم ميول للتوجه نحو الوظائف العمومية المعروف بأنه أكثر أمانا مقارنة بإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

ب- المتغيرات الاقتصادية:

إمكانية الانجاز مرتبطة بستة أنواع للموارد تدعى (مال، أشخاص، آلات، معدات، علامة، تسيير) إنهم الموارد الذين يجب أن يصل لهم المقاول في نهاية إنشاء مؤسسة، من هذه الموارد أخذ بعين الاعتبار التالي:

رأسمال: هيئة رأسمال التمويلي للانطلاق يشجع المقاولة وكذلك المقاول

العمال: تواجد اليد العاملة المؤهلة في منطقة لإنشاء تحفز للمقاولة

تأطير مؤهل: المؤسسات الصغيرة تجد صعوبات لاستقطاب إطارات مؤهلة لأنها ترى أنها لا يمكنها تعرض عليهم نفس الامتيازات المالية الموجودة في المؤسسات الكبيرة.

إمكانية الوصول للسوق: وجود أسواق مفتوحة تؤثر إيجابيا على إنشاء المؤسسة عوامة الأسواق وهي كذلك ذكرت من طرف Marchesnay 1996 كمتغيرة لإنشاء المؤسسة.

خاتمة الفصل:

من خلال تطرقنا الى اهم المفاهيم الخاصة بالمقاولاتية والثقافة المقاولاتية، تبين انه لا بد للدولة ان تحتم بنشر التعليم المقاولاتي في اوساط الشباب بصفة عامة والطلبة بصفة خاصة لأنهم يعتبرون العنصر الاساسي للمقاول الناجح في المستقبل. فعبر نشر التعليم المقاولاتي تقوم الجامعة بصقل المواهب المقاولاتية ونشر الثقافة المقاولاتية التي بدورها تعمل على احياء وإنعاش الروح المقاولاتية لدى الطالب. وهذا ما يساهم في خلق مقاولين ناجحين في المستقبل.

A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns, framing the central text. The border is composed of repeating motifs at the corners and along the sides, with a wavy line separating the decorative elements from the text area.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

تمهيد:

تعد الدراسات السابقة من بين عناصر البحث الأساسية والمنهجية لطرق باب البحث علما انها تزود الباحث بعدة معطيات ونتائج وتناولات المنهجية سواء على الصعيد النظري او الصعيد الميداني.

المبحث الاول: الدراسات السابقة

المطلب الاول: الدراسات باللغة العربية

— الدراسة الاولى: بدرابي سفيان حول ثقافة المقاومة لدى الشباب الجزائري المقاوم، 2014-2015

— اشكالية:

ما هي عناصر التفاعل بين ثقافة المقاومة والثقافة المجتمعية لدى الشباب الجزائري المقاوم؟

—الفرضية:

السلوك التسييري للمقاوم الشاب يربط ما تمليه عليه المرجعيات الثقافية المجتمعية من خلال هيمنة المنطق المجتمعاتي على المنطق المقولاتي فكليهما يوجه المقاوم الشاب نحو القيم الاجتماعية كلما ابتعد عن القيم المقولاتية.²⁷

تطرق الباحث الى دراسة المقاومة لدى الشباب الجزائري كواقع سوسولوجي، محاولا معرفة مختلف الابعاد الثقافية والاجتماعية للظاهرة، كما انه يهدف الى مقارنة الظاهرة من عدة مداخل ومن خلال نهج متعدد التخصصات.

ومن اهم الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث من خلال دراسته، ان ثقافة المقاومة لدى الشباب الجزائري تتأثر بالثقافة الوطنية على الممارسات التسييرية للمقاومين الجزائريين يشكل موضوعا مهما خاصة في جوانب النقض والتحقق من بعض النظريات المهيمنة في تفسير السلوك التسييري للمقاوم.

الدراسة الثانية: دراسة لبوطوبة فضيلة، هواري أسماء، بوطورية فاطمة الزهراء، أهمية ودور دار المقولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقولاتية، 2018.

²⁷سفيان بدرابي "ثقافة المقاومة لدى الشباب الجزائري المقاوم"، رسالة دكتوراه، جامعة تلمسان، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2014_2015

الاشكالية: ما هي دور أهمية المقولالية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقولالية؟ وكيف تجسد هذا الدور في دار المقولالية في جامعة تبسة؟

لقد تطرقت الباحثات الى ابراز أهمية و دورالمقولالية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقولالية، حيث طرحوا مجموعة من الاستراتيجيات التي تسعى الى نشر الفكر المقولالي بين الطلبة المقبلين على التخرج لتكون مفتاحا لهم لفتح باب الى عالم الاعمال.

النتائج: توصلت الباحثات الى نتائج مفادها ان التعليم المقولالي له اهمية بالغة في نجاح النشاط المقولالي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما بعد آلية ناجحة في استحداث أفكار مبدعة كما انه يطور المقاول من خلال معارفه لتعكس ايجابا على اداء المؤسسات الصغيرة والمستحدثة .²⁸

الدراسة الثالثة: لطيفة مناد، المرأة المقاتلة والمشاركة الاقتصادية في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة تلمسان، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية .

الاشكالية:

ما هي الاسباب والعوامل وراء هذا العزوف عن انشاء النساء للمؤسسات الاقتصادية؟

فرضية :

تؤثر العوامل الاجتماعية والثقافية بطريقة سلبية على امكانية تقدم وتطور العمل المقولالي في الجزائر.

تطرقت الباحثة أن المشاركة النسوية الاقتصادية التي تعتمد على العوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتي تؤثر على تمكين المرأة الجزائرية من انشاء وتطوير مشاريع اقتصادية وتجارية.

النتائج:

ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة، أن المرأة الجزائرية تحقق تقدما وتطورا في معدل مشاركتها الاقتصادية لكنها تواجه باستمرار تحديا للعادات والتقاليد الاجتماعية التي تجعل نشاطها الاقتصادي ليس الا امتدادا لنشاطها المنزلي وتقلل من استقلاليتها وتجعل حريتها مرهونة باستمرار تبعيتها للرجل وتعزيز سلطنته الذكورية²⁹.

²⁸فضيلة بوطورية، احلام هواري، فاطمة الزهراء بوطورية، أهمية و دور دار المقولالية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقولالية، جامعة معسكر، 10-11 ديسمبر 2018 (عدد الصفحات..15)

²⁹لطيفة مناد، المرأة المقاتلة والمشاركة الاقتصادية في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة تلمسان، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2014-2015 (عدد الصفحات 137) .

الدراسة الرابعة: سميرة سلامي، التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة و ضرورة المرافقة، مداخلة قدمت في الملتقى الدولي حول استراتيجيات التنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، جامعة ورقلة 18 – 19 افريل 2012.

اشكالية:

ما هو سبب عزوف الشباب عن العمل الخاص؟ هل يرجع لعدم امتلاكهم لثقافة أو قلة وعيهم لوجود آليات مساعدة ومرافقة؟

لقد تطرقت الباحثة أن نسبة إقبال الشباب الجزائري على العمل الخاص تبقى ضئيلة بالمقارنة مع الدول الأخرى، خاصة فئة خريجي الجامعات، حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء أعمال خاصة بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد هذا من جهة، ومن جهة أخرى تزايد عدد خريجي الجامعات كل سنة، مما لا يمكن إيجاد مناصب شغل للجميع.

النتائج:

لقد توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها انه اذا اردنا من رفع من نسبة انشاء المؤسسات و دفع الافراد نحو المقاولة فيجب اولا تنمية روح المقاوالاتية و بلورة الثقافة المقاوالاتية كعامل اساسي لحل أزمة البطالة و الرقي بالاقتصاد من خلال خلق القيمة المضافة، كما ان نجاح هذا المدخل يتوقف على مدى وجود ارادة سياسية حقيقية تعكس من خلال ارسال العديد من آليات التي تدفع الشباب نحو المقاولة.³⁰

الدراسة الخامسة: زهرة عباوي، المسارات الاجتماعية الثقافية للمرأة المقاولة وعلاقتها باختيار النشاط الاجتماعي، مذكرة ماجستير، جامعة سطيف 2 محمد لمين دباغين، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2014/2015.

الاشكالية:

ما هو تأثير المسارات الاجتماعية والثقافية للمرأة المقاولة على اختيارها للنشاط الاجتماعي؟

الفرضية: للمسارات الاجتماعية والثقافية للمرأة تأثير على اختيارها الاجتماعي.

³⁰سميرة سلامي، التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة و ضرورة المرافقة، مداخلة قدمت في الملتقى الدولي حول استراتيجيات التنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، جامعة ورقلة 18 – 19 افريل 2012 (20صفحة)

تطرت الباحثة ان المرأة وبحكم دخولها للنشاط السوسيو اقتصادي حظيت بمكانة بارزة في المجتمع وبدأت تلفت أنظار المشتغلين في حقل السيسولوجيا في ظل التحول الذي طرأ على البناءات العائلية .بالتالي تغير التركيبة الذهنية للفرد الجزائري، ولقد تطرت الباحثة الى ديناميكية النظام الانتاجي، حيث طورت مبناءات العمل وانماط التسيير وبالتالي اصبحت فعالية العمل النسوي يقاس بمؤشرات النشاط زيادة عدد الاناث في الاجمالي للعمال³¹ النتائج:

ومن اهم الاستنتاجات التي توصلت اليها الباحثة، أن عمل المرأة لم يبقى محصور في القطاع العام فقط بل تجاوز طموحاتها كل العقبات بدخولها مجال المقاولات الخاصة والاستثمار في القطاع الخاص ومحاولة ابراز قدراتها على اجاز تسيير المقاولات.

الدراسة السادسة :محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من حامل التعليم المقاولاتي، أطروحة الدكتوراه، جامعة بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير 2015/2014 الاشكالية:

ما مدى مساهمة التعليم المقاولات في تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات؟

الفرضية :لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معين 0.05 بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة .

قد حاول الباحث من خلال دراسة تبيان اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات، وقد تطرق الباحث الى برامج التعليم المقاولاتي التي يمكن ان ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة ومبينا الاستراتيجيات التدريسية للتعليم المقاولات.

النتائج :توصل الباحث الى مجموعة من الاستنتاجات كان اهمها وجود روح مقاولتيه لدى الطلبة علاقة التعليم المقاولاتي الحالي، لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.³²

³¹زهرة عبوي، المسارات الاجتماعية الثقافية للمرأة المقاولات وعلاقتها باختيار النشاط الاجتماعي، مذكرة ماجستير، جامعة سطيف 2 محمد لمين دباغين، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2014/2015. (عدد الصفحات 237)

³²محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من حامل التعليم المقاولاتي، رسالة دكتوراه، جامعة بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير 2015/2014 (عدد الصفحات 228)

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الاجنبية.

الدراسة الاولى:

Les femmes entrepreneurs en Algérie, contraintes culturelles et désir d'émancipation : Boufeldja GHIAT, université d'Oran 2, Mohamed Ben Ahmed, 16 et 17 Mai 2018.

تطرق الباحث الى الثقافة ونماذج النظرية للمحفزات للنساء المقاولات ثم تطرق الى الوسط الثقافي والمقولة النسوية في الجزائر. وتحدث عن محفزات النساء الجزائريات نحو المقاولاتية.

النتائج:

— الأهم بالنسبة للنساء المقاولات في الجزائر هو إثبات مهارتهن وقدراتهن، أكثر من إظهار الرغبة في الثورة ضد الثقافة المحلية او ضد الوضعية التقليدية للمرأة في المجتمع.

الدراسة الثانية:

Chantale DALI, L'Émergence de l'entrepreneuriat féminin dans un processus de développement local en milieu rural, université de Québec et Rimouski, janvier 2014.

الإشكالية: كيف يمكن لعمليات التنمية المحلية أن تبرز المقاولاتية في الوسط الريفي؟

تطرقت الباحثة في بحثها إلى دراسة النساء المؤسسات والسياسات في ساحل العاج، حيث عرفت دولة ساحل العاج ومختلف سياسات هذه الدولة، ثم تطرقت الى اهم النظريات البحثية حيث شملت هذه الأخيرة مجموعة من المقاربات، ثم عرجت على مختلف المصطلحات المقاولاتية وتحدثت عن مقارنة النوع .

—النتائج :

—عملية التنمية في المناطق الريفية ، تتمحور هذه العوامل حول ثلاثة ابعاد رئيسية.

— الوسط الحاضن للمقاولاتية النسوية.

-التخطيط المحلي حسب الجنس.

- معارات زيادة الأعمال لدى الاناث.

-النساء لا تشارك في الواقع في جميع مراحل التخطيط المحلي التشاركي ، تبقى مهارتهن في تنظيم المشاريع في الدولة " القدرات المحتملة " و مجتمعهم لا يقدم لهم الدعم الفني و المالي ضروري لظهور الانشطة المدرة للدخل.

الدراسة الثالثة:

DIF Aicha / L'entreprenariat féminin, cas de la wilaya d'Oran, université d'oran Es – Senia 2009/2010.

إشكالية البحث : ما الذي يحفز أو يمنع النساء الجزائريات من المقاولة؟

فرضيات البحث:

العوامل الاجتماعية والثقافية تؤثر على الانشاء لدى النساء الجزائريات.

العوامل الاجتماعية والثقافية يمنعها ان تكون محفز للنية المقاولالية لدى النساء الجزائريات.

وتطرت الباحثة في الفصل الأول الى أن المقاولالية النسوية هي مفهوم اجتماعي وثقافي جزائري حيث قسمت هذا الفصل الى نظرية على المقاولة النسوية ثم تحدثت عن المقاولة النسوية في الجزائر . اما الفصل الثاني فكان النية المقاولالية عند الفتيات الطالبات في وهران، وفي الفصل الاخير أعطت بعض الإحصائيات عن النساء المستفيدة من جهاز الدعم AMSY لوكالة وهران مقارنة احصائية³³ .

وخلصت الباحثة الى النتائج التالية:

³³ L'entreprenariat féminin, cas de la wilaya d'Oran, université d'oran Es – Senia, nbr de page 187

-توجد رغبة مقاولتيه قوية لدى الشاباا في وهران.

-المقاولالية النسوية لدى الشاباا باقى ما زالت جديدة.

المبااا الثاني: مقارناة الدراسات السابقة والدراساا الالالية.

المطلب الاول: مقارناة الدراسات السابقة.

الترتيب	اسم صاحب الدراسة	العنوان	السنة	النتيجة الأساسية	عوامل الاختلاف
1	فضيلة بوطورية هوازي احلام فاطمة الزهراء بوطورية	أهمية ودور دار مقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية. 2018	2018	التعليم المقاولاتي له اهمية بالغة في نشر الثقافة المقاولاتية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	<ul style="list-style-type: none"> تركيز بعض الدراسات على الجانب النسوي للمقاولاتية تركيز بعض الدراسات على المقاولاتية والثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي . تمحور مجموعة من الدراسات حول الشباب المقاول . بعض الدراسات تمحورت حول تأثير المجتمع على الشباب المقاول.
2	Boufeldja ghiat	Les femmes entrepreneurs en Algérie, contraintes culturelles et désir d'émancipation.	17_16 ماي 2018	الأهم للنساء المقاولات في الجزائر هو اثبات مهارته وقدراتهن. اثبات الذات.	
3	بدرابي سفيان	ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول	2014 2015	ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول تتأثر بالثقافة الوطنية	

<p>عمل المرأة لم يبقى محصور في القطاع العام فقط بل تجاوز طموحاتها كل العقبات بدخولها مجال المفاوضة الخاصة.</p>	<p>2014 - 2015</p>	<p>المسارات الاجتماعية الثقافية للمرأة المفاوضة وعلاقتها باختيار النشاط الاجتماعي.</p>	<p>الزهرة عباوي</p>	<p>4</p>
<p>وجود روح المفاوضة لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقولاني العالي وروح المفاوضة لدى الطلبة لكن ليس بالعلاقة القوية.</p>	<p>جانفي 2014</p>	<p>L'Émergence de l'entrepreneuriat féminin dans un processus de développement local en milieu rural.</p>	<p>Chantal dali</p>	<p>5</p>
<p>المرأة الجزائرية تحقق تقدما وتطورا في معدل مشاركتها الاقتصادية لكنها تواجه استمرار تحديا للعادات والتقاليد الاجتماعية التي تجعل مشاركتها الاقتصادي ليس الا امتداد لنشاطها المنزلي.</p>	<p>2013 - 2014</p>	<p>المرأة المفاوضة والمشاركة الاقتصادية في الجزائر.</p>	<p>لطيفة مناد</p>	<p>6</p>

	للرفع من نسبة انشاء المؤسسات ودفع الافراد نحو المقاومة فيجب أولا تنمية الروح المتولادية كعامل أساسي لحل ازمة البطالة.	19_18 افريل 2012	التوجه العقولاني للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة.	سميرة سلامي	7
	توجد رغبة مقولانية قوية لدى الشباب لكنها تبقى مازالت جديدة.	2009 - 2010	L'entreprenariat féminin, cas de la wilaya d'Oran.	Dif Aicha	8

الجدول رقم 01: مقارنة بين مختلف الدراسات السابقة

المطلب الثاني: موقع الدراسات الحالية من الدراسات السابقة.

يتبين لنا ان كل الدراسة الحالية والدراسات السابقة تضمنت موضوع المقولالية الثقافية المقولالية بشكل عام وذلك من خلال الابعاد والتعريفات المختلفة، وكذلك تضمنت الدراسات أثر المقولالية في الرفع من الاقتصاد الوطني والحد من البطالة، كما تحدثت عن المقولة النسوية وتأثيرها وأهميتها وتأثير المجتمع على الرجال والنساء عامة على التوجه المقولالي لذلك نجد ان الدراسة الحالية تتوافق بشكل كبير على مع جميع الدراسات السابقة التي تطرقنا لها في بحثنا.

وفي هذا الصدد وفي ضوء العرض المختصر للدراسات السابقة لاحظت ما يلي:

-اتفاق جميع الدراسات السابقة على استخدام المنهج لوصفي لتطبيق إجراءات الدراسة ، كما استخدم الجميع الاستبيان للحصول على المعلومات ، وهذا ما سيقوم الباحث باتباعه.

واختلفت هذه الدراسات اختلافا طفيفا حيث ركزت بعض الدراسات على المقولالية والثقافة المقولالية في الوسط الجامعي وهذه الدراسات تمثلت في دراسة فضيلة بوطورية وتمحورت دراسات أخرى حول تأثير المجتمع على الشباب المقاول و هذه الدراسات تمثلت في دراسة بدرأوي سفيان و سميرة سلامي و اختلفت أخرى حول الجانب النسوي للمقولالية كدراسة لطيفة مناد و Chantale Dali و dif aicha .

من خلال الدراسات السابقة والاستعراض عليها تمكنت من الوصول الى بعض النقاط وهي:

- استفادة الباحث من الدراسات السابقة في اختيار منهج الدراسة وكيفية تحليل البيانات والأساليب الإحصائية في هذه الدراسة.

- استفادة الباحث من الدراسات السابقة في أخذ نظرة حول كيفية تكوين الاستبانة.

- استفادة الباحث من المراجع والكتب التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة لتوفير الوقت والجهد.

خاتمة الفصل:

من خلال جمعنا للدراسات السابقة ودراستها والقيام بالمقارنة بينها وبين دراستنا وجدت ان كل الدراسات تصب في نفس الاتجاه وهو المقولاتية والثقافة المقولاتية. حيث سعت كلها الى دراسة المقولاتية ومدى انتشارها سواء بين الشباب بصفة عامة او بين الطلبة بصفة خاصة سواء ذكور او اناث.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي لدراسة الثقافة

المقولاتية في جامعة تلمسان

تمهيد:

لمعرفة مدى انتشار الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي ومدى تأثير هذا الوسط وكذا السمات الشخصية والبيئية على توجه الطلبة نحو النشاط المقاولاتي، ومقارنة اي الجنسين يملك توجه أكبر نحو المقاولاتية، قمت بإعداد الاستبيان وتوزيعه على عينة من الطلبة ذكور واناث، وذلك بغرض جمع المعلومات التي استعملها في الدراسة. والهدف من ذلك هو الوصول الى مجموعة من الحقائق تمثل الخصائص النوعية المتعلقة بهذه العينة وتحليلها وبطريقة علمية .

المبحث الأول: منهج واجراءات الدراسة الميدانية.

تطرت في هذا المبحث الى منهج الدراسة المتبع والادوات المستعملة في الدراسة من ادوات جمع المعلومات الى ادوات التحليل المستعملة للحصول على نتائج قابلة للتحليل كما قمت بتحليل لخصائص العينة قيد الدراسة ومعايير الصدق والثبات.

المطلب الأول: منهج الدراسة.

في سياق طبيعة الدراسة والأهداف التي تريد تحقيقها للتعرف على مدى انتشار الثقافة المقاولاتية في الجامعة وتوجه الطلبة نحو السلوك المقاولاتي، وفي ظل إشكالية الدراسة استخدمت المنهج الوصفي التحليلي الذي يعبر عن الظاهرة المراد دراستها، من خلال جمع المعلومات لتحليل ووصف الظاهرة وكشف العلاقات بين أبعادها، من اجل تحليلها والوصول الى نتائج تمكننا من الاطلاع عن هل يوجد انتشار واسع في الجامعة للثقافة المقاولاتية وهل هي متفاوتة بين الذكور والاناث.

المطلب الثاني: ادوات الدراسة.

من اجل تقديم المعالجات العلمية والضرورية لمشكلة البحث عمدت إلى الاعتماد على كل المعلومات الميدانية والنظرية حتى تمكنني من الحقائق التي اريد الوصول اليها، وقع اختياري على أداة للبحث العلمي وهي الاستبيان.

— الاستبيان : تم الاعتماد في الدراسة على استمارة الاستبيان التي صممتها واعتمدها لجمع البيانات الأولية التي تطلبها طبيعة المشكلة ، و بعد تصميمها بشكل دقيق وصحيح من المراحل المنهجية الهامة وبخاصة أن الفرضيات التي تتحول إلى أسئلة ضمن الاستبيان ببناء المنطلق النظري المعرفي للدراسة.

اشتمل الاستبيان ثلاثة محاور رئيسية تغطي مشكلة البحث . مع ضرورة الإشارة أني اخترت الأسئلة المغلقة لتحديد الإجابات المحتملة لكل سؤال، واعتمدت على مقياس ليكرت للتدرج الخماسي Likert scale (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة)

اشتمل الاستبيان ثلاثة محاور رئيسية تغطي مشكلة البحث مع ضرورة الإشارة أني اخترت الأسئلة المغلقة لتحديد الإجابات المحتملة لكل سؤال، و اعتمدت على مقياس ليكرت للتدرج الخماسي (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة) لمعرفة تأثير المقومات البيئية و الشخصية و الجامعة على الثقافة المقاولاتية و درجة تأثيرها على كل من الطلبة و الطالبات، و اعطيت القيم التالية (1، 2، 3، 4، 5) لاستخراج المدى (طول الفئة) بالطريقة التالية: (1-5=4) يمثل المدى الأعلى درجة و الأقل درجة بالمقياس.

قمت بتقسيم مقياس ليكرت الخماسي إلى ثلاثة مستويات بهدف استخدام الترتيب لتفسير تأثير المقومات الشخصية و البيئية و الجامعة على الثقافة المقاولاتية بناء على قيم المتوسط الحسابي لها، بقسمة (1.33 = 3/4) ليصبح تفسير المستويات كالتالي :

- مستوى منخفض : من 1 الى أقل من 2.33 .

- مستوى متوسط : من 2.33 إلى أقل من 3.66

مستوى مرتفع : من 3.66 إلى 5

واشتمل الاستبيان على ثلاثة محاور تتمثل في:

- المحور الاول : المقومات الشخصية للثقافة المقاولاتية : قمنا بطرح مجموعة من الاسئلة المتعلقة بالشخصية على الطلبة لقياس تأثيرها توجه الطلبة نحو المقاولاتية .

- المحور الثاني : المقومات البيئية طرحنا اسئلة متعلقة بالبيئة المجتمع الذي يعيش فيه الطالب لدراسة تأثيره على الثقاف المقاولاتية تأثيرها على توجه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية.

- المحور الثالث : الوسط الجامعي طرحنا اسئلة متعلقة بتكوين الطلبة و تأثير هذا التكوين على الثقافة المقاولاتية للطلاب.

بلغت عينة الدراسة 171 من الطلبة الجامعين ذكور واناث، قمت بتوزيع الاستمارات على الطلبة بالمكتبة المركزية لجامعة تلمسان، حيث تم توزيع 65 استمارة استبيان على الطلبة، كما استخدمت ايضا الاستبيان الالكتروني بالاعتماد على Google forme حيث قمنا بنشره على موقع facebook بتاريخ 25ماي 2022 وابقافه بتاريخ 1 جوان 2022.

ومن اجل تحديد مدى التجانس الداخلي لاداء الدراسة قمت باستخدام معادلو الفا لاستخراج معامل الثبات ومعامل الصدق في برنامج Exel لظهار مدى صدق محاور و فقرات الاستبيان علميا، تم تقديم تفاصيل هذه النتائج كما هو موضح في الجدول الاتي:

متغيرات الدراسة	عدد الفقرات	معامل الثبات	معامل الثبات وفقا لترابط الفقرات
المقومات الشخصية للثقافة المقولائية	7	0.940	0.946
المقومات البيئية للثقافة المقولائية	4	0.856	0.869
الثقافة المقولائية في الوسط الجامعي	9	0.962	0.963

الجدول رقم 2: معامل ثبات وصدق الاستبيان

توضح النتائج في الجدول ان معامل ثبات المحاور المكونة للاستبيان أكبر من 0.6 كما ان معامل الارتباط بين الفقرات هو كذلك أكبر من 0.6 مما يعني إمكانية قياس متغيرات الدراسة.

-أساليب التحليل.

-استخدام التكرارات و النسب المئوية للتعرف على استجابات أفراد العينة عن جميع العبارات المفسرة لمتغيرات الدراسة.

- استخدام المتوسط الحسابي و هو من مقاييس النزعة المركزية لتحديد مستوى المتغيرات.

-استخدام الانحراف المعياري و هو من مقاييس التشتت

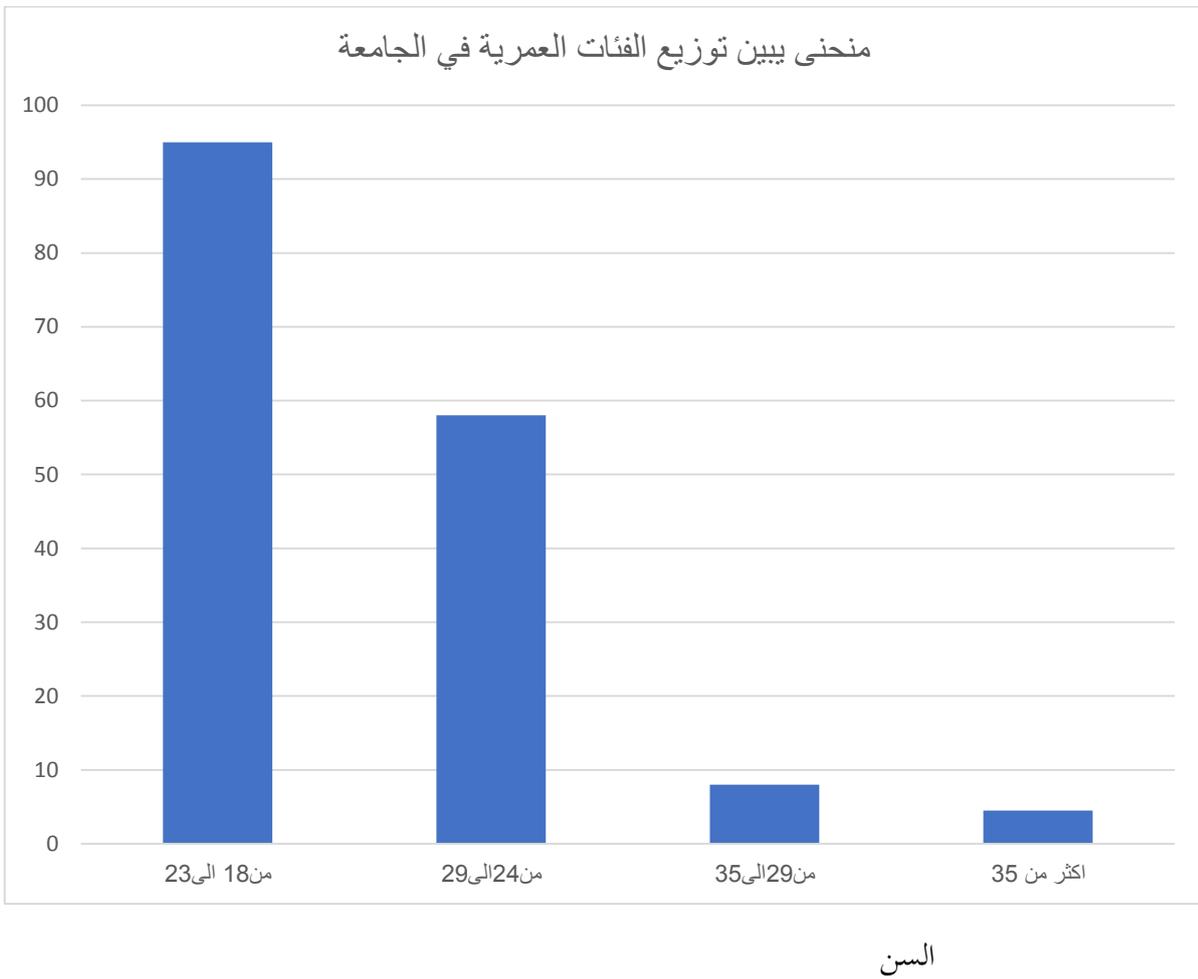
- معامل الارتباط بيرسون : ويستخدم في تحديد قوة وطبيعة العلاقة بين متغيرين ، وقد استخدم في تحديد و قياس العلاقة بين نجاح المرأة في توجيهها إلى إنشاء المؤسسة و نموها والعوامل الثقافية و الاجتماعية و مدى الارتباط بينهم.

- تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One - Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة نحو محاورها باختلاف المتغيرات الشخصية لمفردات العينة.

المطلب الثالث: خصائص العينة.

الفرع الاول: تحليل العينة وفق السن.

تتوزع عينة الدراسة وفق متغير السن كما هو مبين في الشكل التالي:

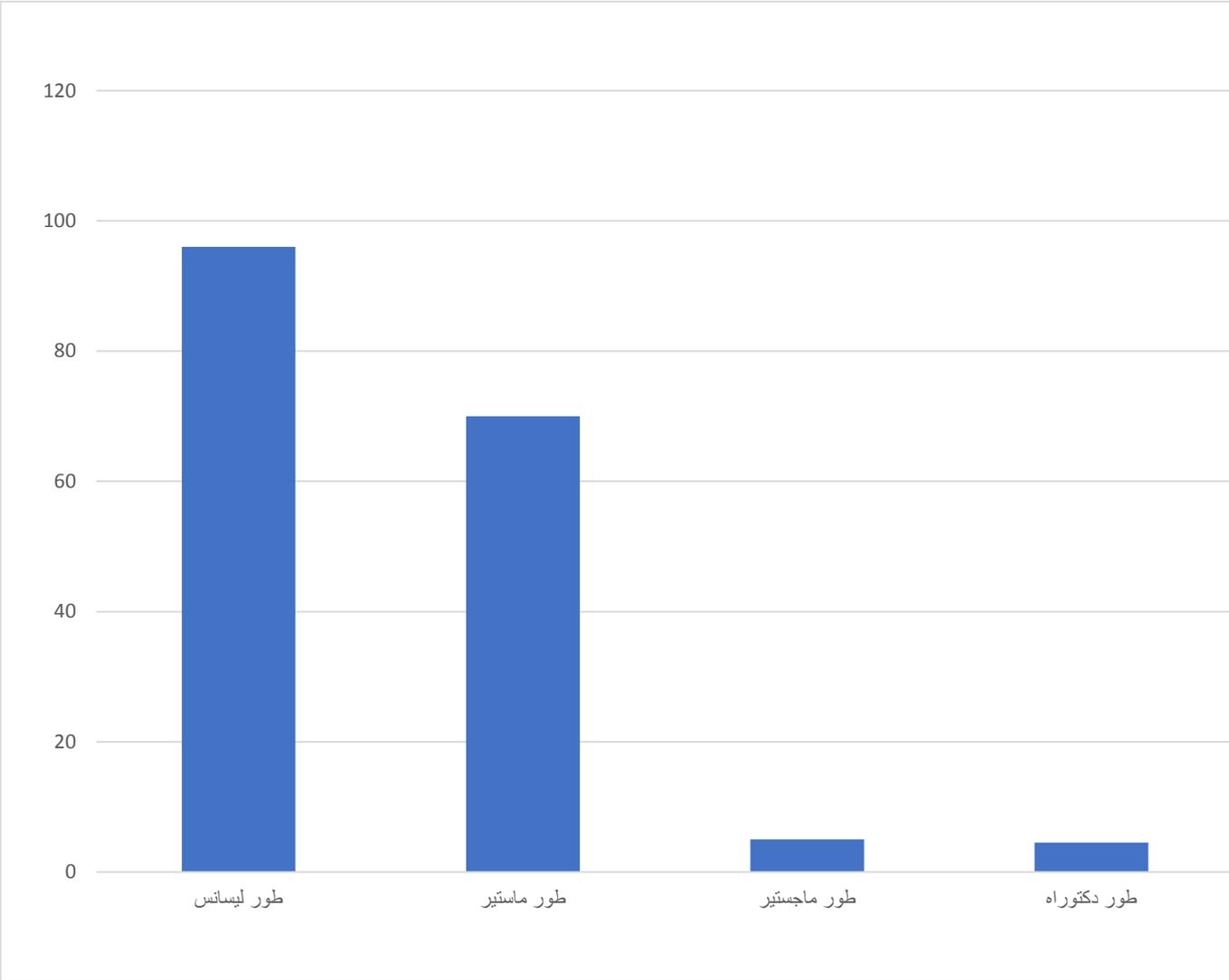


الشكل رقم 1: منحنى يبين توزيع الفئات العمرية في الجامعة

نلاحظ من الشكل ان العينة قد مست معظم الفئات العمرية لطلبة الجامعة، مما سيساعد على اسقاط النتائج على الفئات العمرية في الجامعة، وان ارتفاع الطلبة الذين يقل عمرهم عن 29 بأكثر من 93% يعتبر امرا عادي نظرنا إلى الفئة الشباب التي تغطي على الوسط الجامعي في الجزائر.

الفرع الثاني: تحليل البيانات حسب متغير المستوى التعليمي .

تتوزع عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي كما هو مبين في الشكل التالي :



المستوى التعليمي

الشكل رقم 2: المستوى التعليمي للطلبة في الجامعة.

من الشكل نلاحظ ان العينة قد مست معظم المستويات التعليمية لطلبة الجامعة، مما سيساعد على اسقاط النتائج على جميع الفئات العمرية في الجامعة، وان ارتفاع الطلبة ذو مستوى الماستر والليسانس بأكثر من 96% يعتبر امرا عادي نظرا إلى الفئة الأكثر تواجدا بالجامعة هي هذه الفئة، اما بالنسبة لطور الماجستير الذي لم يصل الى 1% فذلك راجع الى ان المنظومة الجامعية توقفت عن العمل بهذا النظام، وبالنسبة لطور الدكتوراه فذلك سببه ان عدد مناصب الدكتوراه المفتوحة في الجامعة الجزائرية تعتبر صغيرة نوعا ما.

الفرع الثالث: تحليل البيانات حسب متغير النوع.

ان الهدف من الدراسة محاولة المقارنة بين الثقافة المقاولاتية بين الطلبة والطالبات وايجاد مختلف اوجه الاختلاف والتشابه بينهم، ومن تم ابراز دور الجامعة في نشر الروح المقاولاتية وتقليص الهوية بين انشاء المقاوله بين الرجال والنساء، وهذا يظهر من خلال توزيع العينة حسب النوع كالتالي:

النسبة التراكمية	النسبة	العدد	
57.9	57.9	99	ذكر
100	42.1	72	انثى
	100	171	المجموع

الجدول رقم 3: توزيع عينة الدراسة حسب النوع.

النسبة بين الطلبة الذكور والاناث كانت متقاربة وذلك محاولة مني للموازنة بين عدد الذكور وبين عدد الاناث المستجوبين لكي تتم المقارنة في دراستهما بين أي نوع من النوعين أكثر توجهها الى المقولاتية.

المبحث الثاني: تحليل النتائج.

المطلب الأول: المحور الأول المقومات الشخصية للثقافة المقاولاتية.

ان قرار انشاء مؤسسة والدخول في مجال المقاولاتي ترتبط بروح المقاولاتية التي تحدد طريقة مباشرة وغير مباشرة بسمات الشخصية، وتماشيا مع فرضيات البحث سأنتظر في هذا المحور تأثير المقومات الشخصية للطلبة في تنمية ثقافة المقاولاتية.

الفرع الأول: العلاقة بين متغيرات المقومات الشخصية.

يمكن القول إن معظم العوامل لمكونة للمقومات الشخصية للطلبة والطالبات مرتبطة فيما بينها ما يعني أن الثقافة المقاولاتية تتأثر تناسبيا بكل العوامل المرتبطة بالمقومات الشخصية فزيادة أثر اي عامل سيزيد من تأثير باقي العوامل، حيث النتائج تتلخص كالتالي:

- وجود علاقة قوية بين الثقة في النفس والقدرات مع جميع المقومات الشخصية الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين وضوح الاهداف قبل الانجاز فقد بلغ معامل الارتباط (0.748) يفسر ذلك أن تأثير وضوح الاهداف في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت ثقة الفرد

بنفسه كبيرة كما نجد أن أدبي ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.479) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.

- وجود علاقة قوية بين وضوح الاهداف مع جميع المقومات الشخصية الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين جمع أكبر عدد من المعلومات فقد بلغ معامل الارتباط (0.823) يفسر ذلك أن تأثير جمع المعلومات قبل بداية العمل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت الاهداف واضحة كبيرة كما نجد أن أدبي ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.508) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.

- وجود علاقة قوية بين التفاؤل رغم العوائق ومع جميع المقومات الشخصية الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين امتلاك المثابرة لبلوغ الاهداف بفعالية قبل فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن تأثير المثابرة لبلوغ الاهداف في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان التفاؤل كبيراً كما نجد أن أدبي ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.563) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان. - وجود علاقة قوية بين المثابرة لبلوغ الاهداف مع جميع المقومات الشخصية الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين التفاؤل قبل الانحياز فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن تأثير التفاؤل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت المثابرة كبيرة اي ان لهما ارتباط طردي كما نجد أن أدبي ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.535) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.

- وجود علاقة قوية بين تقديم افكار جديدة مع جميع المقومات الشخصية الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين البدء بجمع المعلومات قبل البدء في العمل فقد بلغ معامل الارتباط (0.777) يفسر ذلك أن تأثير جمع المعلومات قبل بداية العمل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت تقديم افكار جديدة كبير كما نجد أن أدبي ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.536) عند مستوى دلالة 0.01، نتائج الاستبيان.

الفرع الثاني: اثر المقومات الشخصية على الثقافة المقاولاتية للطلبة.

لتحليل مدى تأثير الثقافة المقاولاتية في الجامعة مع المقومات الشخصية للطلبة والطالبات تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة للاختبارات T test عند حدود الثقة 95%. والجدول التالي يوضح ذلك:

حدود الثقة		الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	
الأدنى	الأعلى										
3.72	3.44	موافق	0.919	3.58	16	95	39	14	07	ت	1
					94	55.6	22.8	8.2	4.1	ن	
4.52	4.34	موافق	0.604	4.43	81	86	01	03			
					47.7	50.3	06	1.8			
4.38	4.17	موافق	0.669	4.27	65	91	12	03	00	ن	3
					38	53.2	07	1.8	00		
4.13	3.86	موافق	0.911	3.99	51	85	20	13	02	ت	4
					29.8	79.7	11.7	7.6	1.2		
3.98	4.22	موافق	0.824	4.10	55	90	14	12	00	ن	5
					32.2	52.6	8.2	7	00		
4.25	3.98	موافق	0.697	4.12	61	84	13	11	02	ت	6
					35.7	49.1	7.6	6.4	2.3		
4.20	3.99	موافق	0.829	4.09	46	99	22	04	00	ن	7
					26.9	57.9	12.9	2.3	00		

الجدول رقم 4: أثر المقاومات الشخصية على الثقافة المقولاتي

من الجدول اعلاه نلاحظ ان كل العبارات لها تأثير على الثقافة المقولاتي للطلبة، حيث نجد ان الطلبة يجدون ان هناك عوامل تؤثر على توجههم نحو الثقافة المقولاتي بشكل مرتفع و اخرى بشكل متوسط حسب نتائج ان العامل ذا اكبر تأثير هو الثقة بالنفس بمتوسط قدره 4.43 و انحراف معياري قدره 0.604 عند حدود الثقة في ادنى مستوى ب 4.32 و اعلى مستوى ب 4.52.

المطلب الثاني: تحليل المحور الثاني المقومات البيئية للثقافة المقاولاتية .

الفرع الاول :العلاقة بين متغيرات المقومات البيئية.

		تشجعك عالتك ماديا ومعنويا ادا اردت امشاء مشروع خاص بك	تمسك بالتعايم الدينية	تعتبر القروض الربوية حاجزا امام انشاء مؤسستك	تستعمل الوسائط المعلوماتية المختلفة لتدعيم معلوماتك حول انشاء مؤسسة
تشجعك عالتك ماديا ومعنويا ادا اردت امشاء مشروع خاص بك	معامل الارتباط مستوى الدلالة المجموع	000.1 . 171	679.0 000.0 171	693.0 000.0 171	672.0 000.0 171
تمسك بالتعايم الدينية	معامل الارتباط مستوى الدلالة المجموع	679.0 000.0 171	000.1 . 171	652.0 000.0 171	563.0 000.0 171
تعتبر القروض الربوية حاجزا امام انشاء مؤسستك	معامل الارتباط مستوى الدلالة المجموع	693.0 000.0 171	652.0 000.0 171	000.1 . 171	573.0 000.0 171
تستعمل الوسائط المعلوماتية المختلفة لتدعيم	معامل الارتباط مستوى الدلالة المجموع	672.0 000.0 171	563.0 000.0 171	573.0 000.0 171	000.1 . 171

الجدول رقم5: العلاقة بين المقومات البيئية للثقافة المقاولاتية.

من الجدول يمكن القول إن معظم العوامل لمكونة للمقومات البيئية للثقافة المقاولاتية للطلبة والطالبات مرتبطة فيما بينها بشكل متساوي نسبيا حيث كان معامل الارتباط بين العوامل يتراوح ما بين 0.670 و 0.690 عند أعلى ارتباط عند مستوى دلالة 0.01 حيث النتائج تتلخص كالتالي:

-وجود علاقة قوية تشجيع العائلة المادي و المعنوي اذا اراد الطالب انشاء مشروعه مع جميع المقومات البيئية الاخرى عند مستوى دلالة 0.01 ، كما هناك ارتباط كبير بين التمسك بالتعاليم الدينية فقد بلغ معامل الارتباط (0.679) يفسر ذلك أن تأثير تشجيع العائلة المادي و المعنوي في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان الطالب متمسكا بالتعاليم الدينية كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين الاعتماد على الوسائط المعلوماتية بمعامل ارتباط (0.563) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.

الفرع الثاني: أثر المقومات البيئية على الثقافة المقاولاتية للطلبة.

حدود الثقة		الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	
الأعلى	الأدنى									ت	ن
3.83	3.48	موافق	1.170	3.65	46	63	27	27	8	ت	8
					26.9	36.8	15.8	8.15	4.7	ن	
4.56	4.37	موافق	0.635	4.46	88	77	4	1	1	ت	9
					51.5	45	2.4	6.0	0.6	ن	
4.11	3.76	موافق	1.149	3.94	67	56	28	10	10	ت	10
					39.2	32.7	16.4	8.5	5.8	ن	
3.97	3.70	موافق	0.906	3.84	37	89	26	18	1	ت	11
					21.6	52	15.2	5.10	0.6	ن	

الجدول رقم 6: أثر المقومات البيئية على الثقافة المقاولاتية للطلبة.

نجد بأن الطلبة يجدون ان اغلب العوامل البيئية للثقافة المقاولاتية تؤثر عليهم بشكل مرتفع ونجد ان العامل ذو أكبر تأثير على الطلبة هو التمسك بالتعاليم الدينية بمتوسط قدره 64.4 وانحرافا معياريا قدره 0.635.

الفرع الثالث: مقارنة بين تأثير المقومات البيئية على الطلبة والطالبات.

مستوى الدلالة	القيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
0.00	84.442	77.512	1	77.512	بين المجموعات	تشجعك عالتك ماديا ومعنويا اذا اردت امشاء مشروع خاص بك
		0.918	169	155.13	داخـل المجموعات	
			170	232.64	مجموع التباين	
0.00	51.043	15.891	1	15.891	بين المجموعات	تتمسك بالتعام الدينية
		0.311	169	52.616	داخـل المجموعات	
			170	68.503	مجموع التباين	
0.00	40.779	43.600	1	43.600	بين المجموعات	تعتبر القروض الربوية حاجزا امام انشاء مؤسستك
		1.069	169	180.69	داخـل المجموعات	
			170	224.29	مجموع التباين	
0.00	51.310	32.46	1	32.469	بين المجموعات	تستعمل الوسائط المعلوماتية المختلفة لتدعيم معلوماتك حول انشاء مؤسسة
		0.633	169	106.94	داخـل المجموعات	
			170	139.41	مجموع التباين	

الجدول رقم 7: مقارنة بين تأثير المقومات البيئية على الطلبة والطالبات

من الجدول اعلاه نلاحظ ان قيمة ف المحسوبة أكبر من ف الجدولة في جميع المقومات البيئية مما يعني اننا نقبل الفرضية البديلة H1 يوجد فروقات ذات دلالة معنوية في تأثير المقومات الشخصية للثقافة المقاولاتية بين الطلبة والطالبات. لإيجاد اتجاه هذه الفروقات نستعين بالشكل الذي يبين لنا ان التوجه المقاولاتي للطالبات يتأثر بالعوامل البيئية أكثر من الطلبة.

المطلب الثالث: الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي.

الفرع الأول: العلاقة بين متغيرات الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي.

يمكن القول إن معظم متغيرات الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي مرتبطة فيما بينها ما يعني أن الثقافة المقاولاتية تتأثر تناسبيا بكل المتغيرات فزيادة اتر اي عامل سيزيد من تأثير باقي العوامل، حيث النتائج تلتخص كالتالي:

-وجود علاقة قوية بين لغة الحوار البناء بين الطالب و زملائه و اساتذته مع جميع المقومات المتغيرات الاخرى عند مستوى دلالة 0.01 ، كما هناك ارتباط كبير بين استشارة الاساتذة و الزملاء فقد بلغ معامل الارتباط (0.775) يفسر ذلك أن تأثير استشارة الاساتذة و الزملاء في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت لغة الحوار البناء بين الطالب و زملائه و اساتذته كبيرة كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين تنظيم الجامعة لزيارات الى اصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص انشاء و تسيير مؤسسة بمعامل ارتباط (0.599) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان .

- وجود علاقة قوية بين وجود أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات مع جميع المتغيرات الاخرى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين تدريس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة فقد بلغ معامل الارتباط (0.799) يفسر ذلك أن تأثير وجود أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان تدريس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة كبيرا.

-وجود علاقة قوية بين تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة مع جميع المتغيرات الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين دعم الأساتذة لمحاضرهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة بفعالية فقد بلغ معامل الارتباط (0.801) يفسر ذلك أن تأثير تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد الأساتذة لمحاضرهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة.

-وجود علاقة قوية بين يدعم الأساتذة محاضرهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة مع جميع المتغيرات الاخرى عند مستوى دلالة 0.01 ، كما هناك ارتباط كبير بين تنظيم الجامعة لزيارات الى اصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص انشاء و تسيير مؤسسة فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن محاضرهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان هناك تنظيم لزيارات الى اصحاب المشاريع.

-وجود علاقة قوية بين اقامت ملتقيات بالجامعة تحت الطلبة على امكانية انشاء المؤسسة مع جميع المتغيرات الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين اقامت ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم فقد بلغ معامل الارتباط (0.921) يفسر ذلك أن تأثير اقامت ملتقيات بالجامعة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم.

- وجود علاقة قوية بين تنظيم الجامعة لزيارات الى اصحاب المشاريع في مؤسستهم لتطبيق ما تم تدريسه مع جميع المتغيرات الاخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم فقد بلغ معامل الارتباط (0.859) يفسر ذلك أن تأثير تنظيم الجامعة لزيارات الى اصحاب المشاريع في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم.

الفرع الثاني: تحليل تأثير متغيرات الوسط الجامعي على الثقافة المقاولاتية.

حدود الثقة		الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	
الاعلى	الادنى								ت	ن
3.96	3.68	موافق	0.929	3.82	37	31	12	4	ت	12
					21.6	18.1	7.0	2.3	ن	
3.83	3.52	موافق	1.022	3.67	35	33	23	4	ت	13
					20.5	19.3	13.5	2.3	ن	
3.12	2.74	محايد	1.263	2.29	14	40	29	33	ت	14
					82	23.4	17	19.3	ن	
3.26	2.95	محايد	1.046	3.11	10	58	30	15	ت	15
					58	33.9	17.5	8.8	ن	
3.71	3.39	موافق	1.036	3.55	29	73	29	4	ت	16
					17.0	42.7	17.0	2.3	ن	
3.50	3.17	موافق	1.111	3.33	19	71	22	15	ت	17
					11.1	41.5	12.9	8.8	ن	
3.20	2.85	محايد	1.158	3.02	12	60	40	20	ت	18
					70	35.1	23.4	11.7	ن	
3.13	2.74	محايد	1.270	2.94	16	53	34	31	ت	19
					94	31.0	19.9	18.1	ن	
3.00	2.60	محايد	1.331	2.80	20	39	37	38	ت	20
					11.7	22	21.6	22.2	ن	

الجدول رقم 8: تحليل تأثير متغيرات الوسط الجامعي على الثقافة المقولانية

نجد بان الطلبة التزموا بالحياد تجاه العديد من المتغيرات المتعلقة بالوسط الجامعي ودوره لنشر الثقافة المقاولانية. ووجدوا ان هذه المتغيرات تؤثر عليهم بشكل متوسط ونجد ان العامل ذو أكبر تأثير على الطلبة هو تبني لغة الحوار البناء بين الزملاء والاساتذة بمتوسط قدره 3.82 وانحرافا معياريا قدره 0.929.

خلاصة الفصل:

بعد دراستنا لمختلف الجوانب التطبيقية لموضوعنا وتحليل نتائج الاستبيان حسب المحاور التي قسم لها الاستبيان والتي كانت مبنية على اساس الفرضيات الموضوعية في محاولة منا الجابة على الاشكالية المطروحة توصلنا الى النتائج التالية:

الفرضية الاولى: تأكيد الفرضية الاولى والتي تنص على وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المقومات الشخصية والثقافة المقاولاتية للطلبة كما تم التوصل الى ان هذه المقومات تؤثر على الطالبات أكثر من الطلبة في توجيههم نحو النشاط المقاولاتي.

وتم تأكيد الفرضية الثانية والتي تنص على وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المقومات البيئية او المجتمعية والثقافة المقاولاتية للطلبة كما تم التوصل ايضا الى ان هذه المقومات تؤثر بشكل أكبر على الطلبة أكثر منه على الطلبة الذكور في توجهه نحو المقاولاة.

اما الفرضية الثالثة فلم يتم تأكيدها وهذا لان اغلب افراد العينة اتجهوا الى الحياد وهذا يدل على انه ليس للجامعة حاليا دور كبير يؤثر على توجه الطلبة نحو المقاولاتية.

الخاتمة العامة:

عرف موضوع الثقافة المقاولاتية في الآونة الأخيرة أهمية بالغة في مختلف القطاعات والأنشطة، نظرا لآثاره القيمة على مستوى تطور الأمم ورفاهيتها، في إنشاء مؤسسات المصغرة والذي يضع الأفراد أمام التحدي الكبير، مما يخلق فيها الاستمرارية التنافسية من أجل البدء فيها قبل الآخرين وتحقيق مزايا إنتاجية، تنظيمه أو تسويقية، وعليه فالمقاولة هي الضرورة الحتمية لإنشاء المؤسسات المصغرة و لصناعة الحديد في مختلف المجالات وما توصلت إليه الأمم من تطور إلا نتاجا لروح المبادرة والابتكار اللذان يعتبران من أهم خصائص المقاولة.

وكي نسقط ما درسناه في الجانب النظري وتحليلنا النتائج توصلت إلى ما يلي:

- اثبات الفرضية الأولى والتي تنص على ان هناك علاقة ذات دلالة معنوية بين المقومات الشخصية وجنس الطالب والثقافة المقاولاتية. حيث وجدت ان لهذه العوامل تأثير على توجه الطلبة نحو المقاولاتية.
- اثبات الفرضية الثانية والتي تنص على انه تلعب الجامعة دورا هاما في توجه الطلاب نحو المقاولاتية.

ومن هذه الدراسة يمكننا استخلاص النتائج التالية:

- أن المقاولة هي الركيزة الأساسية لبناء التقدم الاقتصادي بصفة عامة ونجاح إنشاء المؤسسات المصغرة بصفة خاصة.

- ان ما يؤثر على الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية هو المجتمع و المقومات الشخصية للطلاب نفسه أكثر مما تؤثر فيه الجامعة . ومن هنا نقول انه هناك نقص في التعليم المقاولاتي في المناهج التعليمية الجامعية ما يدفعنا للقول انه هناك غياب كبير للثقافة المقاولاتي بين الطلبة .

- توصلنا الى ان دوافع الطلبة نحو العمل الخاص هي نتيجة عدة اسباب اجتماعية في الاصل مثل ضعف الاجور في الوظيف العام او البطالة واخرى متعلقة بالعائلة بدرجة أكبر من التوجه المقاولاتي نتيجة للتعليم المقاولاتي او باعتبار الجامعة كمحفز ودافع اساسي للمقاولاتية.

التوصيات والإقتراحات:

- توظيف التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال التي أصبحت أكثر ضرورة.
- تسطير دورات تدريبية وندوات وطنية ودولية حول الثقافة المقاولاتية من أجل تأهيل أكبر.
- ادراج مادة المقاولاتية في المناهج المدرسية بداية من المستويات الدنيا لغرس الروح المقاولاتية للشباب.

A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns, framing the central text. The border is composed of repeating motifs of leaves, flowers, and scrolls, with a wavy line at the corners.

قائمة المراجع

الكتب باللغة العربية:

- 1- بلال خلف السكارنة-الريادة وإدارة منظمات الاعمال-دار المسيرة -عمان-الأردن-2008-
- 2-المبيريك وفاء بنت ناصر، الشميمري احمد، 2019، مبادئ ريادة الاعمال، الطبعة الاولى، الرياض نشر وتوزيع العبيكان للتعليم.
- 3-الناروز، ضياء 2015، المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر بين وسائل التمويل التقليدية والإسلامية، دراسة مقارنة، الإسكندرية، مصر.
- 4-عبد المطلب عبد الحميد 2009، اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة، الإسكندرية، الدار الجامعية.
- 5-ماجد عطية إدارة المشروعات الصغيرة الطبعة الأولى دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان الأردن 2002
- 6-علي عبد الرزاق جليبي، دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع للنشر والتوزيع، 2008، جامعة الاسكندرية.
- 7-السيد عبد العاطي السيد، المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2003، جامعة الاسكندرية.

الكتب باللغة الأجنبية:

- 8-Alin Fayol, Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, paris , 2015.
- 9-Robert wttewulge, la PEM une entrepris humaine, de boeck unniversite ,paris ,1998.
- 10-Asli Amina. benassi nour habiba ,female entrepreneurship in maroco, 2018.

الرسائل والطروحات باللغة العربية:

- 11-زهرة عباوي، المسارات الاجتماعية الثقافية للمرأة المقاولة وعلاقتها باختيار النشاط الاجتماعي، مذكرة ماجستير، جامعة سطيف 2 محمد لامين دباغين، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2014/2015 .
- 12-جودي محمد علي -نحو تطوير المقولالية من خلال التعليم المقولالي- أطروحة دكتوراه -جامعة بسكرة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية -2014-2015.
- 13-سفيان بدرابي "ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول"، رسالة دكتوراه، جامعة تلمسان، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2014_ 2015.
- 14-سليمة سلام، ثقافة المؤسسة والتغيير، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، جامعة الجزائر، 2003-2004.
- 15-هوارى معراج وفتيحة عبيدي دار المقولالية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه جامعة أبو بكر تلمسان 2016.

الرسائل والمدكرات باللغة الأجنبية:

16-Colot. Comblék et ladhvri. J infuence des facteurs- sorio- conomique et culturls sur l'entreneurell- documents d'economique et de gestion working paper: 03-2007 centre de recherche warocque.

17-Sarimah Hnim Aman Shah Aboul Rachid Mohdali، Entrepreneur Ship Second ,Edition Oxford Fajar، Kuala Lanpur Malisia 2010 p09.

18-DIF Aicha / L'entreprenariat féminin، cas de la wilaya d'Oran، université d'oran Es -Senia 2009/2010.

19-Chantale DALI، L'Émergence de l'entrepreneuriat féminin dans un processus de développement local en milieu rural، université de Québec et Rimouski، janvier 2014.

المحاضرات والملتقيات والمداخلات:

20- بلقاسم ماضي، ثقافة المؤسسة والمقولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقولاتية: التكوين وفرص الاعمال، جامعة بسكرة الجزائر، 6\7\8 افريل 2010.

21- غلاب صليحة، رواجحة مريم، على بيانة، فعاليات الحملات الإعلامية في تنمية الثقافة المقولاتية لدى الطالب الجامعي.

22- فضيلة بوطورية، احلام هواري، فاطمة الزهراء بوطورية، أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، جامعة معسكر، 11-10 ديسمبر. 2018

23- خذري توفيق-عمار علي-المقولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة-دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة 2009.

24-Jean marie، la culture entrepreneuriale ،colloque du 10 anniersaire dela fondation de l'entrepreneurship، ecolr de hautes etudes commerciales de montréal ,24-25 janvier 1990.



قائمة الملاحق

جامعة أبو بكر بقايد - تلمسان

- كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص مقاولاتية

استمارة استبيان

أخي الطالب، أختي الطالبة ...

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته، أما بعد ...

يسرني أن أقدم لكم هذا الاستبيان الخاص بمذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر علوم التسيير، تخصص المقاولاتية تحت عنوان " الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي « . أرجو قراءته بكل عناية ، ثم التفضل بالإجابة على العبارات الواردة فيه يوضع

علامة (X) أمام الاختيار الذي يتفق مع اجابتكم، التي سيكون لها أثر كبير للوصول الى نتائج صادقة ومفيدة.

وأني أشكركم على ما تبذلونه من جهد ووقت في ملئ هذا الاستبيان .

ملاحظة: الاجابات والمعلومات التي تدلون بها لا تستخدم الا لغرض البحث العلمي.

1-البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: من 18 سنة الى 23 سنة من 24 سنة الى 29 سنة من 29 سنة الى 35 سنة أكثر من 35 سنة
3. المستوى التعليمي: طور ليسانس طور ماستر طور ماجستير طور دكتوراه لا
4. هل تشتغل وظيفة: نعم لا

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المحور الأول المقومات الشخصية للثقافة المقولانية						
1	تمتلك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك					
2	تثق في نفسك وفي قدراتك					
3	تضع أهدافا واضحة قبل انجاز العمل الذي تقوم به					
4						
5	تمتلك المثابرة لبلوغ أهدافك بفعالية					
6	تبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات قبل البدء بالعمل					
7	تقدم دائما افكار جديدة لتحسين عملك					
المحور الثاني المقومات البيئية للثقافة المقولانية						
8	تشجعك عائلتك ماديا ومعنويا إذا اردت انشاء مشروع خاص بك					
9	تتمسك بالتعاليم الدينية					
10	تعتبر القروض الربوية حاجزا امام انشاء مؤسستك					
11	تعرف المستجدات المتعلقة بالقوانين والتشريعات المشجعة على الانشاء					
المحور الثالث المتغيرات المتعلقة بالوسط الجامعي						
12	تمتلك لعة الحوار البناء مع أساتذتك وزملائك					
13	تستشير اساتذتك وزملائك في الاعمال الموكلة اليك					
14	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الابداع والابتكار لإنشاء المشاريع					
15	يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات					
16	تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة					
17	يدعم الأساتذة محاضرتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة					
18	تقام ملتقيات بالجامعة تحث الطلبة على امكانية انشاء المؤسسة					

					تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة للاستفادة من خبرتهم	19
					تنظم الجامعة زيارات لأصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه	20

قائمة المحتويات:

الصفحة	العنوان
	اهداء
	شكر وعرهان
3	ملخص الدراسة
4	قائمة المحتويات
6	قائمة الجداول
7	قائمة الاشكال
8	المقدمة العامة
الفصل الاول: الإطار النظري للثقافة المقولالية في الوسط الجامعي .	
12	تمهيد
13	المبحث الأول: مدخل الى المقولالية
13	المطلب الاول: مفهوم المقولالية
15	المطلب الثاني: استراتيجيات المقولالية
16	المطلب الثالث: معوقات المقولالية
17	المطلب الرابع: دور المقولالية
18	المبحث الثاني: الثقافة المقولالية والمحيط الجامعي
19	المطلب الاول: الإطار النظري للثقافة المقولالية
21	المطلب الثاني: عوامل الثقافة المقولالية
22	المطلب الثالث: أثر الثقافة المقولالية على انشاء مؤسسة مصغرة
24	خاتمة الفصل
الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
26	تمهيد
26	المبحث الاول: الدراسات السابقة
26	المطلب الاول: الدراسات باللغة العربية
30	المطلب الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية
32	المبحث الثاني: مقارنة الدراسات السابقة والدراسة الحالية
32	المطلب الاول: مقارنة الدراسات السابقة

36	المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
37	خاتمة الفصل
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي لدراسة الثقافة المقولالية في الوسط الجامعي.	
39	تمهيد
40	المبحث الاول: منهج وإجراءات الدراسة الميدانية
40	المطلب الاول: منهج الدراسة
40	المطلب الثاني: أدوات الدراسة
45	المبحث الثاني: تحليل النتائج
45	المطلب الاول: المحور الأول المقومات الشخصية للثقافة المقولالية
48	المطلب الثاني: المحور الثاني المقومات البيئية للثقافة المقولالية
51	المطلب الثالث: الثقافة المقولالية في الوسط الجامعي
54	خاتمة الفصل
55	الخاتمة العامة
57	قائمة المصادر والمراجع
61	الملاحق
65	الفهرس