

محتويات البحث

فهرس

المذكرة الصفحة

01

.....التشكرات

02 الصفحة.

.....الإهداء

04 الصفحة.

.....مقدمة

05 الصفحة

الفصل الأول : الإطار النظري للسياحة و تسويق الخدمات

السياحية.....الصفحة 11

مقدمة الفصل

الأول.....الصفحة 11

المبحث الأول:السياحة والسائح مفاهيم

عامة.....الصفحة 12

السياحة و - 1

تطورها.....الصفحة 12

1.1 نشأة

السياحة.....الصف

ح 12

1.2 العصور التاريخية لتطور

السياحة.....الصفحة 12

1.3 ماهية

السياحة.....الصف

ح 16

1.4 أركان

السياحة.....الصف

ح 18

1.5 تقسيمات السياحة.....

الصفحة 19

2- السائح و سلوكياته.....

الصفحة 31

مفهوم 1-2

السائح.....الصفحة

31

دراسة السلوك الفردي 2-2

34 الصفحة للسائح

نماذج سلوك 2-3

39 الصفحة السائح

حقوق وواجبات السائح 2-4

41 الصفحة

المؤشرات الأساسية للسياحة 2-5

42 الصفحة

السياحة كنشاط تنموي في -3

42 الصفحة الاقتصاد

مساهمة السياحة في الدخل 3-1

43 الصفحة القومي

أثر السياحة على ميزان المدفوعات 3-2

44 الصفحة

دور السياحة في خلق مناصب 3-3

46 الصفحة شغل

تطور البنى التحتية 3-4

47 الصفحة

السياحة عامل من عوامل 3-5

47 الصفحة التضخم

الإنفاق السياحي..... 3-6

الصفحة 48

علاقة السياحة بالبيئة و -4

المجتمع..... الصفحة 49

تأثيرات البيئة على السياحة..... 4-1

الصفحة 49

علاقة السياحة بالمجتمع..... 4-2

الصفحة 52

علاقة السياحة بالثقافة..... 4-3

الصفحة 53

المبحث الثاني: الخدمات السياحية و البيئة التسويقية

السياحية الصفحة 54 -1

الخدمات السياحية.....

الصفحة 54

ماهية الخدمة..... 1.1

الصفحة 54

الخدمات السياحية..... 1.2

الصفحة 57

الفرق بين الخدمة السياحية و المنتج..... 1.3

الصفحة 60

2- البيئة التسويقية السياحية

الصفحة 61

2-1 البيئة التسويقية السياحية الجزئية

الصفحة 61

2-2 البيئة التسويقية السياحية

الكلية الصفحة 64

3- نظام المعلومات التسويقي السياحي و بحوث

التسويق الصفحة 66

3-1 نظام المعلومات التسويقي

السياحي الصفحة 66

3-2 بحوث التسويق السياحي

الصفحة 70

المبحث الثالث : التسويق

السياحي الصفحة 71

1- ماهية التسويق

السياحي الصفحة 71

تعريف التسويق 1- 1

السياحي الصفحة 71

أهداف التسويق 1- 2

السياحي الصفحة 72

خصائص التسويق السياحي 1.3

الصفحة 73

المنتج السياحي 2 -

الصفحة 74

مفهوم المنتج 2-1

السياحي الصفحة 74

تصنيفات المنتج السياحي 2-2

الصفحة 74

مراحل دورة حياة المنتج 2-3

السياحي الصفحة 75

المزيج التسويقي 3 -

السياحي الصفحة 76

المنتج 3-1

الصفحة 76

السعر..... 3-2

الصفحة 76

المكان..... 3-3

الصفحة 76

الترويج..... 3-4

الصفحة 76

التقديم..... 3-5

الصفحة 76

الأفراد..... 3-6

الصفحة 76

البرمجة..... 3-7

الصفحة 77

الشراكة..... 3-8

الصفحة 77

التموضع..... 3-9

الصفحة 77

خاتمة الفصل

الأول..... الصفحة

78

الفصل الثاني : جاذبية المنطقة

السياحية.....الصفحة 79

مقدمة الفصل

الثاني الصفحة 79

المبحث الأول : الجاذبية

السياحية الصفحة 80

مفهوم جاذبية المنطقة - 1

السياحية.....الصفحة 80

تعريف جاذبية المنطقة 1-1

السياحية الصفحة 80

أنواع الجاذبية السياحية و طرق تصنيفها 1-2

الصفحة 81

نظريات و أساليب تفسير تطور المواقع - 2

السياحية.....الصفحة 83

نظريات الجاذبية السياحية 2-1

الصفحة 83

نماذج إحصائية في تفسير الاختلاف في حجم التدفق 2-2

السياحي الصفحة 84

مناطق الجذب - 3

السياحي..... الصفحة 85

تعريف المناطق السياحية 3-1

الجذابة الصفحة 85

اختيار المنطقة السياحية الجذابة 3-2

الصفحة 83

مكونات الجاذبية السياحية 3-3

الصفحة 86

معايير تقييم المناطق السياحية - 4

الجذابة..... الصفحة 87

درجة الجذب السياحي..... 4-1

الصفحة 87

عدد السياح..... 4-2

الصفحة 88

قرب مناطق التأثير و شهرتها..... 4-3

الصفحة 88

المساحة..... 4-4

الصفحة 88

معرفة الوقت..... 4-5

الصفحة 88

اختيار المناطق السياحية - 5

الاجابة..... الصفحة 89

كيفية اختيار مناطق الجذب 5-1

السياحية..... الصفحة 89

عوامل اختيار مناطق الجذب السياحية 5-2

الصفحة 91

المبحث الثاني : عناصر الجذب السياحي

الصفحة 93.....

السوق السياحية الجذابة..... 1 -

الصفحة 93

تعريف السوق السياحية 1-1

الجزابة.....الصفحة 93

تقسيمات السوق السياحية 2-1

الجزابة.....الصفحة 94

سياسات السوق السياحية 3-1

الجزابة.....الصفحة 95

وظائف السوق السياحية الجزابة..... 1.4

الصفحة 97

(تقييم شرائح السوق السياحية) الفرص و التهديدات ، نقاط القوة و الضعف 5-1

الصفحة 97 S.W.O.T.

الطلب على الخدمات السياحية..... 2-

الصفحة 100

تعريف الطلب السياحي..... 2-1

الصفحة 100

تنوع الطلب السياحي..... 2-2

الصفحة 100

خصائص الطلب السياحي 2-3

الصفحة 101

أنواع الطلب السياحي..... 2-4

الصفحة 104

العوامل المؤثرة على زيادة الطلب السياحي 2-5

الصفحة 104

العرض السياحي الجذاب..... 3-

الصفحة 105

تعريف العرض السياحي الجذاب..... 3-1

الصفحة 105

مميزات العرض السياحي 3-2

الجذاب.....الصفحة 106

مقومات العرض السياحي الطبيعية المؤثرة في الجذب 3-3

السياحي.....الصفحة 107

قوى العرض و الطلب السياحي و أثرها في السوق 3-4

السياحيةالصفحة 110

المبحث الثالث : واقع و آفاق السياحة في

الجزائرالصفحة 111

المقومات السياحية بالجزائر..... 1-

الصفحة 111

المقومات السياحية الطبيعية والحضارية و المادية..... 1-1

الصفحة 112

أهمية السياحة في الجزائر..... 2-

الصفحة 127

2.1 الأهمية الاقتصادية

الصفحة 127

2.2 الأهمية

الاجتماعية..... الصفحة

129

2.3 الأهمية السياسية

الصفحة 130

3- السياحة والاندماج في الاقتصاد

العالمي الصفحة 130

4- الاستثمارات السياحية بالجزائر

الصفحة 131

4-1 السياحة وآثارها

الصفحة 133

آفاق السياحة في الجزائر..... 5 -

الصفحة 139

1- مخطط الأعمال للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 5

الصفحة 139..... *SDA*

ديناميكيات السياحة الجزائرية 5- 2

الصفحة 141

خاتمة الفصل الثاني

الصفحة 143.....

الفصل الثالث : دراسة جاذبية المنطقة السياحية في الجزائر :

التموقع المرتقب (دراسة حالة ولاية

مستغانم).....الصفحة

145

مقدمة الفصل الثالث

الصفحة 145.....

المبحث الأول: الجاذبية السياحية لمنطقة

مستغانم.....الصفحة 146

1-.....التعريف بمنطقة مستغانم السياحية

الصفحة 146

1-1الجزائية السياحية للمنطقة

الصفحة 147

1-2أنواع السياحة في المنطقة

الصفحة 147

2-.....السوق السياحية الجذابة للمنطقة

الصفحة 153

2-1العرض السياحي الجذاب

الصفحة 153

2-2الطلب السياحي

الصفحة 166

3-المزيج التسويقي السياحي للمنطقة

الصفحة 172

3-1المنتج السياحي

الصفحة 172

3-2التوزيع

الصفحة 173

الترويج..... 3-3

الصفحة 173

الدعاية و العلاقات العامة..... 3-4

الصفحة 173

السعر..... 3-5

الصفحة 173

التقديم 3-6

الصفحة 174

مكان الأعمال 3-7

الصفحة 174

البرمجة..... 3-8

الصفحة 174

التموضع 3-9

الصفحة 175

تقييم السوق السياحية للمنطقة نقاط القوة و الضعف ، الفرص - S.W.O.T4

والتحديات

(.....) الص

فحة 175

نقاط القوة..... 4-1

الصفحة 175

نقاط الضعف..... 4-2

الصفحة 175

4-3	الفرص	
		الصفحة 178
4-4	التحديات	
		الصفحة 178
	المبحث الثاني : التموقع السياحي المرتقب للمنطقة و	
	آفاقها	الصفحة 179
	المقاصد السياحية في- 1	
	المنطقة.....	الصفحة 179
1-1	مناطق التوسع السياحي	
		الصفحة 179
1-2	حماية مناطق التوسع السياحي	
		الصفحة 182
1-3	الاستثمار السياحي	
		الصفحة 183
1-4	الحصيلة الإجمالية لمشاريع الاستثمار السياحي بالمنطقة	
		الصفحة 187
2-.....	برامج تهيئة المنطقة السياحية	
		الصفحة 188
2-1	برنامج المخطط الخماسي 2014-2010	
		الصفحة 188

2-2	برنامج مخطط تهيئة الساحل.....	الصفحة 188
2-3	مخطط جودة السياحة.....	الصفحة 188
2-3-1	أهداف مخطط جودة السياحة.....	الصفحة 188

التسهيلات المالية المقدمة لقطاع السياحة - 3

بالمنطقة..... الصفحة 189

3-1 "ديناميكية" مقصد الجزائر"

الصفحة 189

3-2 "ديناميكية" مخطط جودة

السياحة"..... الصفحة 189

3-3 "ديناميكية" تنمية الاستثمار

السياحي الصفحة 190

خاتمة الفصل الثالث

..... الصفحة 191

..... الخاتمة

..... الصفحة 192

قائمة

المراجع.....ال

صفحة

قائمة

..... الأشكال

الصفحة قائمة

الجدول.....الص

فحة

..... الملاحق

الصفحة.