

فهرس الأشكال

رقم	عنوان الشكل	الصفحة
الشكل (1-1)	عناصر صناعة السياحة	17
(1-2)	أهم دوافع السياحة	26
(1-3)	تصنيف السياحة	30
(1-4)	تصنيف السياح وفقا للمنظمة العالمية للسياحة	32
(1-5)	الفرق بين السائح و المتنزه	33
(1-6)	تصنيف السياح و المتنزهين	33
(1-7)	التصنيف المتكامل للسياح	34
(1-8)	تقسيم ماسلو للحاجات و الدوافع	37
(1-9)	لتفسير سلوك (<i>MGOSA Model 1966</i>) نموذج نيكوسيا	40
(1-10)	نموذج الاستجابة المبرهنه	40
(1-11)	العلاقة بين السياحة و الثقافة	54
(1-12)	نسبة قدوم السياح الفرنسيين حسب نوع الفنادق وفقا لعدد النجوم لسنة 2008	62
(1-13)	البيئة الجزئية لسوق الفنادق	62
(1-14)	دور الوسطاء في القطاع السياحي	63
(1-15)	البيئة التسويقية الكلية	66
(1-16)	وظائف نظم المعلومات التسويقية السياحية	69
(1-17)	خصائص التسويق السلعي	73
(1-18)	خصائص التسويق السياحي	73
(1-19)	مراحل دورة حياة المنتج السياحي	75
(2-1)	مكونات النظام السياحي	80
(2-2)	أنواع الجاذبية السياحية وفقا ل (<i>Benckendorff 2006</i>)	82
(2-3)	دور الجاذبية في تنمية المنطقة بتصرف عن (<i>Swan Brooke</i>)	86

(2-4)	نموذج الأقراص المُرَكَّزة ل (Gunn 1972-1988)	87
(2-5)	(اختيار التوجهات) أربع عوامل أساسية	89
(2-6)	معامل الجذب السياحي	90
(2-7)	أنواع الأسواق السياحية	95
(2-8)	الفوائد التي تعود على الشركة من استخدام عملية تشريح السوق	99
(2-9)	العلاقة بين الطلب السياحي و الأسعار	102
(2-10)	تطور الطاقة الفندقية بمعيار عدد الأسرة حسب تصنيف الفنادق في الجزائر	119
(2-11)	تطور عدد السياح الوافدين إلى الجزائر خلال الفترة 2000-2006	126
(3-1)	شعار المنطقة أثناء الاستعمار الفرنسي	146
(3-2)	شعار المنطقة حاليا	146
(3-3)	منحنى تطور عدد المصطافين لمنطقة مستغانم من سنة 2006 إلى غاية سنة 2010	169

إلى غاية سنة 2010

فهرس الجدول

رقم	عنوان الجدول	الصف
الجدول (1-1)	قدوم السباح الدوليين حسب بلدهم الأصلي بالمليون	28
(1-2)	التداخل بين السلع و الخدمات	56
(1-3)	الفروقات بين سمات الخدمة السباحية و المنتج	60
(1-4)	الفرق بين التسويق السباحي و التسويق السلعي	74
(2-1)	تقييم مناطق الجذب السباحي على المدى القصير حسب المنظمة العالمية للسباحة	91
(2-2)	تطور عدد الأسرة في المؤسسات الفندقية بالجزائر خلال الفترة (1995-2004)	118
(2-3)	توزيع الطاقة الفندقية بمعيار عدد الأسرة بحسب تصنيف الفنادق في	118

	(الجزائر خلال الفترة 1995-2004)	
(2-4)	أهم المشاريع الاقتصادية المنتهية حسب درجة الفندق لسنة (2005 - 2006)	120
(2-5)	توزيع طاقات الإيواء حسب نوع المنتج السياحي في الجزائر خلال (الفترة 2004-1995)	121
(2-6)	النسب المئوية لتوزيع طاقات الإيواء حسب نوع المنتج السياحي (خلال الفترة 2004-1995)	121
(2-7)	المشاريع المستثمرة في الفنادق حسب نوع المنتج السياحي لسنتي 2006-2005	122
(2-8)	توزيع الفنادق المصنفة في الجزائر خلال الفترة خلال الفترة (1995-2004)	123
(2-9)	تطور عدد الليالي السياحية في المؤسسات الفندقية في الجزائر خلال (الفترة خلال الفترة 2004-1995)	124
(2-10)	تطور عدد السياح الوافدين إلى الجزائر خلال الفترة خلال الفترة (2006-2000)	126
(2-11)	الميزان السياحي	134
(2-12)	ميزان المدفوعات خلال الفترة 2005-1995	135
(3-1)	تعداد الفنادق المتواجدة في ولاية مستغانم لسنة 2009	154
(3-2)	توزيع الغرف و الأسرة حسب فنادق ولاية مستغانم لسنة 2009	155
(3-3)	تطور هياكل الاستقبال من 2007-2009 لولاية مستغانم	156
(3-4)	نشاطات المؤسسات الفندقية لسنة 2008	157
(3-5)	نشاطات المؤسسات الفندقية لسنة 2009	159
(3-6)	وكالات السياحة و الأسفار المتواجدة بولاية مستغانم	161
(3-7)	تمويل القطاع السياحي لموسم 2010	163
(3-8)	(تعرض السياح الأجانب إلى الاعتداءات في المنطقة) 2009-2008	165
(3-9)	الاعتداءات و أعمال العنف لسنة 2009 المرتكبة عبر الشواطئ التابعة لإقليم مجموعة مستغانم	166

(3-10)	تطور عدد الليالي السياحية في الفنادق في منطقة مستغانم من 1997-2009	167
(3-11)	عدد الليالي السياحية لسنة 2009 مقسمة حسب الجزائريين المقيمين و غير المقيمين و الأجانب	168
(3-12)	توافد المصطافين لمنطقة مستغانم	169
(3-13)	الحصيلة السنوية لعدد الليالي السياحية للأجانب لسنة 2008	170

(3-14)	الحصيلة السنوية لعدد الوصول للأجانب لسنة 2008	170
(3-15)	الحصيلة السنوية لعدد الليالي السياحية للأجانب لسنة 2009	170
(3-16)	الحصيلة السنوية لعدد الوصول للأجانب لسنة 2009	171
(3-17)	وضعية الشغل في 31/12/2009 لولاية مستغانم	176
(3-18)	وضعية الشغل حسب بلديات المنطقة لسنة 2009	177
(3-19)	مناطق التوسع السياحي لمنطقة مستغانم	179
(3-20)	المشاريع السياحية في طور الإنجاز لسنة 2009	180
(3-21)	إلغاء المساكن الفوضوية في مناطق التوسع السياحي	182
(3-22)	تهيئة الغابات لولاية مستغانم	184
(3-1)	شعار المنطقة أثناء الاستعمار الفرنسي	146
(3-2)	شعار المنطقة حاليا	146
(3-3)	منحنى تطور عدد المصطافين لمنطقة مستغانم من سنة 2006 إلى غاية سنة 2010	169