

República Argelina Democrática y Popular

Ministerio de Enseñanza Superior y de Investigación Científica

UNIVERSIDAD DE Abou-bakr BELKAID-Tlemcen

Facultad De Letras y Lenguas



Departamento De Francés



Sección De Español

Trabajo de Fin de Máster

Opción: Lengua y comunicación

**Los *Podcasts* ELE, una nueva herramienta de
Spotify en la era de *Mlearning***

Presentado por

Boucif Rayene BELAID

Dirigida por

Dra. Wissem MAHI

Miembros del jurado

Dra. Amaria GUENAOUI	MAA	Universidad de Tlemcen	Presidenta
Dra. Wissem MAHI	MAB	Universidad de Tlemcen	directora
Dra. Houda YAHLA	MAB	Universidad de Tlemcen	Vocal

Curso académico 2022/2023

A mis padres, quienes han sido mi apoyo incondicional durante toda mi vida y han hecho posible que hoy esté aquí, celebrando la culminación de este proyecto. Este trabajo es un pequeño testimonio de mi profundo amor y respeto por ellos, y de mi eterna gratitud por sus sacrificios y dedicación. A mis padres, les dedico este logro con todo mi corazón.

Agradecimientos

Antes que nada, quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a Allah, quien me ha brindado la fortaleza, la sabiduría y la inspiración necesarias para completar este trabajo. Sin su gracia divina, nada de esto hubiera sido posible.

También quiero agradecer a mi directora MAHI Wissem, quien ha sido mi guía y mi apoyo durante todo el proceso de investigación, brindándome sus valiosas sugerencias y su experiencia profesional. Su paciencia y dedicación han sido fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos. Un especial agradecimiento a los miembros del jurado Sra. GUENAOUI, Sra. YAHLA por su tiempo y su dedicación y a todos los profesores de la sección de español.

Por último, quiero agradecer a mi familia y amigos, quienes han estado a mi lado en todo momento, brindándome su amor, su apoyo y su aliento. Su presencia ha sido mi motivación para seguir adelante y alcanzar mis metas.

A todos mis amigos

¡Gracias!

ÍNDICE

Introducción.....	2
CAPÍTULO I <i>Elearning</i> como sistema de educación	4
1.1 <i>Elearning</i> : conceptos y enfoques	5
1.1.1. Contexto histórico de <i>Elearning</i>	7
1.2. Técnicas e herramientas de aprendizaje virtual	9
1.3. Los objetivos de la enseñanza en línea.....	11
1.4. Tipos de clases virtuales	11
1.5. Diferencia entre el método tradicional y virtual	13
1.6. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje virtual	16
CAPÍTULO II <i>Mlearning, Los podcasts y Spotify</i> para el aprendizaje de ELE.....	19
2.1. De <i>E-learning</i> a <i>M-learning</i>	20
2.2. Contexto histórico de <i>Mlearning</i>	21
2.3. Aprendizaje móvil	23
2.3.1. El <i>Mlearning</i>	23
2.3.2. Ventajas del <i>Mlearning</i>	24
2.3.3. Desventajas de <i>Mlearning</i>	25
2.4. <i>Spotify</i> como medio de aprendizaje.....	26
2.4.1. <i>Los podcasts</i>	27
2.4.1.1 Tipos de <i>Podcasts</i>	27
2.5. Análisis de <i>podcasts</i> didácticos.....	28
CAPÍTULO III Análisis y discusión	34
3.1 Muestra de <i>podcasts</i> . Métodos y enfoques	33
3.2 Reflexión final	39
CONCLUSIÓN.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	44
Anexos.....	51
Apéndices	51

Lista de figuras

Figura01.Orígenes de <i>ELearning</i>	07
Tabla 1. Diferencia entre los métodos; tradicional y virtual.....	15
Tabla 2. Comparación de terminología de aprendizaje electrónico y aprendizaje móvil.....	21
Tabla 3. " <i>Let's Speak Spanish</i> - Planificación de las Vacaciones (Nivel 6 - Parte 1)».....	34
Tabla 4." <i>Story Learning Spanish – Costumbres – (Episodio 84. Nivel B1)</i> ".....	35
Tabla 5. " <i>Let's Speak Spanish</i> " - "Las nuevas tecnologías" (Nivel 21 – B2, parte 1).....	36
Tabla 6. " <i>Notes in Spanish Advanced</i> " - "El amor por las idiomas" (Nivel C1/C2).....	37

GLOSARIO

LMS (Learning Management System): un sistema de software que permite la gestión, administración y seguimiento de cursos y recursos de aprendizaje en línea.

MOOCs (Massive Open Online Courses): cursos en línea masivos y abiertos que permiten el acceso a una amplia audiencia de estudiantes en todo el mundo.

S.M.A.R.T (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound): una técnica de establecimiento de objetivos que ayuda a definir metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido.

ITV (Interactive Television): una forma de televisión que permite a los espectadores interactuar con el contenido, por ejemplo, a través de preguntas en pantalla o encuestas interactivas.

NODO punto de conexión individuales en una red.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el aprendizaje en línea se ha convertido en una herramienta cada vez más importante para la educación. El *Elearning*, como sistema de educación, se ha utilizado ampliamente en el mundo de la enseñanza y ha experimentado un aumento exponencial en su uso debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, existe una necesidad de investigar más a fondo los métodos y herramientas específicas utilizadas en el aprendizaje en línea y evaluar su eficacia.

Por tanto, la motivación principal de este estudio radica en la necesidad de investigar a fondo el uso de los *podcasts* ELE de *Spotify* como herramienta de aprendizaje en el contexto del *Mlearning*. A pesar de la amplia utilización de los *podcasts* en la enseñanza de idiomas, la falta de estudios específicos que evalúen su efectividad para la enseñanza de ELE en entornos de aprendizaje móvil resalta la importancia de llevar a cabo esta investigación. El objetivo es determinar su impacto en el aprendizaje de ELE y explorar cómo pueden utilizarse de manera más efectiva en el ámbito educativo.

La enseñanza de idiomas es una de las áreas que ha experimentado un mayor auge en el uso de herramientas de aprendizaje en línea. En particular, los *podcasts* han surgido como una forma efectiva de complementar la enseñanza de idiomas en el aula y en entornos informales de aprendizaje. A pesar de su popularidad, existe una necesidad de investigar más a fondo su eficacia y su potencial como herramienta de aprendizaje para la educación de español como lengua extranjera (ELE).

Así que, nos preguntamos ¿Cómo pueden los *podcasts* ELE de *Spotify* utilizarse de manera efectiva como herramienta de aprendizaje en el contexto del *Mlearning*? A pesar del uso generalizado de los *podcasts* como herramienta de enseñanza de idiomas, hay una falta de estudios específicos sobre su eficacia para la enseñanza de ELE en el contexto del *Mlearning*. Es necesario evaluar su impacto en el aprendizaje de ELE para poder utilizarlos de manera más efectiva en la educación.

Se puede preguntar también como requiere el desarrollo de herramientas efectivas para mejorar el aprendizaje de idiomas.

En resumen, esta investigación tiene como objetivo analizar la utilidad de los *podcasts* ELE de *Spotify* como herramienta de aprendizaje en el contexto del *Mlearning* y contribuir al conocimiento sobre el uso de *podcasts* en la educación de ELE. En este trabajo, se ha abordado la justificación de nuestro tema, presentado la necesidad de investigar más a fondo las herramientas de aprendizaje en línea y su eficacia. Subrayar la importancia de investigar esta temática en el contexto actual de la educación en línea y el crecimiento de los recursos digitales también destacar como los *podcasts* ELE de *Spotify* pueden ofrecer una alternativa valiosa para el aprendizaje de idiomas en entornos virtuales.

También, en este trabajo se ha utilizado una metodología de investigación cualitativa que incluye una revisión bibliográfica detallada y un análisis de una muestra de *podcasts* ELE de *Spotify*. El primer capítulo, titulado "Marco teórico", proporciona una visión general de los conceptos, enfoques, técnicas y herramientas utilizados en el *Elearning* y el *Mlearning*, así como profundiza en el uso de los *podcasts* para el aprendizaje de ELE. El segundo capítulo, "Análisis de *podcasts* ELE de *Spotify*", describe los diferentes tipos de *podcasts* y su efectividad en el aprendizaje de ELE. Se presenta una muestra de *podcasts* ELE de *Spotify* y se evalúa su eficacia en el aprendizaje de ELE. El tercer capítulo, "Discusión y conclusiones", resume los hallazgos de la investigación y discute los métodos y enfoques utilizados en la elaboración de los *podcasts* ELE de *Spotify*, así como su potencial para mejorar la educación de ELE en el contexto del *Mlearning*.

Capítulo I

Elearning como sistema de educación

En este primer capítulo, en la era digital en la que vivimos, las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado todos los aspectos de nuestras vidas, incluyendo la forma en que adquirimos conocimientos y nos formamos. Una de las manifestaciones más destacadas de este cambio es el *Elearning*, una modalidad de aprendizaje que ha ganado cada vez más relevancia en el campo de la educación. Se describirán los principales elementos que conforman este tipo de aprendizaje, así como las ventajas y desventajas que ofrece en comparación con el enfoque de enseñanza tradicional. También se analizará cómo el *Elearning* ha evolucionado a lo largo del tiempo y cuál es su estado actual en el mundo.

1.1 *Elearning*: conceptos y enfoques

El uso de diversas instalaciones y actividades tecnológicas es crucial para el sistema de *Elearning* y es lo que lo distingue y define. La razón principal por la que el aprendizaje en línea se ha convertido en una opción popular para la educación a distancia es que no depende de que los profesores y los alumnos estén en el mismo espacio físico. En cambio, depende de su presencia en línea a través de dispositivos como computadoras y teléfonos inteligentes, incluso en diferentes momentos.

Según el diccionario de Robert la educación es: “*Acción y efecto de educar.*”

En el mismo diccionario, se define como: “*Conjunto de conocimientos, principios, ideas, que se enseñan a alguien*” (Robert, 1978, p. 130).

Por lo tanto, la enseñanza es el proceso de impartir nueva información a una persona con el objetivo de mejorar el desempeño de esa persona en un determinado campo.

Elearning es uno de los términos más populares en la enseñanza. En muy pocos años este término ha sido aprobado por múltiples instituciones, empresas y agentes educativos.

Asimismo, la palabra *Elearning* apareció por primera vez a principios aproximadamente de la década 1999 durante un seminario sobre sistemas de formación online para hacer

referencia al aprendizaje electrónico con dos componentes esenciales: la experiencia del aprendizaje y la tecnología electrónica. Según Massie, el concepto de experiencia unida al aprendizaje electrónico señala la importancia de metodologías y técnicas de instrucción que permiten al aprendiente explorar el tema de estudio, utilizar simulaciones, efectuar un seguimiento del estudiante y facilitar la interacción entre pares (Massie, 1999). De manera más general, "*Elearning*" ahora se denomina con más precisión "formación en línea" (Salgado García, 2015, pp. 67-69).

Igualmente, la formación en línea, o aprendizaje electrónico mediante el uso de las nuevas tecnologías multimedia de internet, tiene como objetivo;

- Acelerar el aprendizaje y mejorar el rendimiento al facilitar el intercambio de información importante entre los participantes.
- Implicar el uso de los recursos informáticos e Internet, para adquirir conocimientos de forma remota, La cultura y la civilización están dirigidas a todas las personas interesadas en aprender cosas nuevas.
- Ampliar su base de conocimientos y desarrollar nuevas habilidades y capacidades.

Para la Comisión de la Comunidad Europea, el *Elearning* es el uso de las nuevas tecnologías multimedia e internet para la calidad del aprendizaje al facilitar el acceso a recursos y servicios, así como los intercambios y colaboración a distancia.

De acuerdo con el autor Michel J. Rosenberg en su libro titulado "*Elearning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age*" podemos afirmar que "el *Elearning* se refiere a la utilización de las tecnologías de Internet para ofrecer una amplia gama de soluciones que mejoran el conocimiento y el rendimiento". Obviamente, recurrir a las nuevas tecnologías multimedia puede mejorar no solo la calidad de enseñar sino también de aprender facilitando el acceso a recursos y servicios (Rosenberg, 2001, p. 344).

1.1.1. Contexto histórico de *Elearning*

Como señalamos en la definición de *Elearning* el origen viene del idioma inglés bajo el nombre posibilitado en la enseñanza a través de la educación a distancia en línea. En 1980 nació el concepto de campus virtual. En 1996, el concepto de *Elearning* apareció por primera vez y fue solo un año después de que virtual California lo adoptara en un consorcio de universidades que ofrecen más de miles de cursos en línea (Pratt, 2007, p. 320).

En 1999, Eliot Massie, un experto en aprendizaje y tecnología, habló en una conferencia sobre aprendizaje en línea, donde reforzó el uso de la tecnología de red para diseñar, entregar, seleccionar, administrar y escalar el aprendizaje electrónico. Entonces, el *Elearning* se ha desarrollado a lo largo de seis generaciones, llegando a nuestras aulas. Comenzando con la primera generación, ha progresado hasta convertirse en lo que se conoce como los "cursos en línea masivamente abiertos" de la actualidad. Las seis generaciones se presentan en lo siguiente:

Figura 1. Origen de *Elearning*



Fuente: Elaboración propia a base de Homuork (2023)

A/ La I generación: llamada la generación cero se caracteriza por el diseño y la publicación de los recursos multimedia en línea. Ante de todo, se usan los ordenadores para

transmitir contenidos instructivos y realizar actividades basadas en pruebas y cuestionarios evaluativos. Esta generación se inicia a partir de internet, por ejemplo, se hizo mediante el correo electrónico que ha facilitado la comunicación virtual (Martinez, 2010, pp. 1-22).

B/ La II generación: tiene lugar a principios de los noventa. Esta generación, por ejemplo, se caracteriza por la aplicación de los juegos de ordenadores para el aprendizaje en línea (Dicheva, 2015).

C/ La III generación: reside en el desarrollo de los gestores de aprendizaje (LMS) que permiten conectar los contenidos de la generación cero con las plataformas. Aquí, por ejemplo, tenemos al aula virtual para que el *Elearning* sea posible (Rodriguez, 2018).

D/ La IV generación: se fundamenta en el uso de la Web 2.0. Una de las características más relevantes de esta fase es la interacción social entre los alumnos, cambiando la naturaleza de la red subyacente donde los nodos son ahora personas en lugar de ordenadores. Esta orientación social, por ejemplo, se ha hecho mediante el uso de los dispositivos móviles que todos los estudiantes han podido disponer sobre todo con la era digital que se está evolucionando cada día.

E/ La V generación: La computación en la nube y el contenido abierto, marca un hito en la evolución de la educación digital. El acceso y la colaboración se expanden gracias a las capacidades revolucionarias que brindan la computación en la nube y el acceso a contenido educativo de forma abierta y gratuita.

F/ La VI generación: se caracteriza por los cursos abiertos masivos en línea, por ejemplo, como los conocidos bajo la denominación de los (MOOCs). Un elemento importante en la evolución descrita es que se van generando recursos y espacios cada vez más amplios y complejos en los que participan múltiples agentes (Downes, 2012, p. 20).

1.2. Técnicas e herramientas de aprendizaje virtual

El aprendizaje electrónico es un método que se puede utilizar en el proceso educativo, ya sea en un salón de clases como una combinación de aprendizaje tradicional y electrónico, o de forma totalmente remota, donde los estudiantes reciben toda su instrucción electrónicamente. Se pueden utilizar muchos medios electrónicos, siendo las herramientas más importantes las computadoras, los teléfonos inteligentes, internet, los libros electrónicos y otros dispositivos.

A la luz de esto, las computadoras y los teléfonos inteligentes: son herramientas que ayudan tanto a los docentes como a los estudiantes en sus proyectos de investigación. También cuentan con una variedad de *software* que facilita su uso en la enseñanza y el aprendizaje, como *software* de educación especial, de simulación, de diálogo, de resolución de problemas, de investigación y *software* multimedia (Peraya & Charlier, 2003, pp. 27-41).

Del mismo modo, los usuarios de hoy tienen acceso a muchas facetas de la vida, incluidos los procesos educativos. Por lo tanto, existe una amplia variedad de servicios de internet que respaldan los procesos educativos, tales como el correo electrónico, la Web, las comunicaciones de voz con otras computadoras, las listas de discusión, las herramientas de búsqueda del sistema y las herramientas de búsqueda de colaboración basadas en la web, Servicios de devolución de llamada de Internet, servicios de entrega de internet, servicios de indexación de páginas de Internet, servicios de copia automática (Peraya & Charlier, 2003, pp. 439-455).

En este sentido Karine Douplitzky, una experta en marketing y estrategia empresarial en Francia, destaca que:

A finales de 1995 había 25 millones de internautas, a principios del año 2000, 200 millones (incluidos 6 millones en francés), 10 millones de sitios web y más de uno mil

millones de páginas web, 1.600 motores de búsqueda de los cuales sólo el 42% cubre el sitio web (Douplitzky, 2001, p. 429).

Estas estadísticas muestran que hay un aumento sustancial en la tendencia hacia el uso de tecnología de medios automatizados. Por consiguiente, existen muchas herramientas de aprendizaje en línea diferentes disponibles para difundir el conocimiento a los alumnos, incluidas videoconferencias, programas satelitales, audio conferencias, videos interactivos, campus virtuales y aulas virtuales. Estas herramientas se muestran a lo siguiente:

1. *E-book*: es un contenido se presenta en forma de libro integrado con imágenes, movimientos, audio conferencias y fragmentos de películas. Los datos se pueden duplicar en CD y explorar con el uso de computadoras. El libro electrónico es un método novedoso (Martinez J. , 2010, pp. 45-62).

2. Libro visual: el contenido se presenta como un libro con cientos de páginas que los lectores pueden editar y expandir fácilmente en formatos visuales, de audio y visuales. Este libro puede ser leído simultáneamente por muchas personas en todo el mundo y siempre está disponible.

3. Videoconferencia: el objetivo de esta comunicación audiovisual es que los participantes interactúen entre sí y tengan una conversación exitosa que incluya el intercambio de información y el entendimiento mutuo (Kearns, 2003, pp. 331-348).

4. Programas de satélite: esta tecnología funciona transmitiendo todos los programas a los cuatro rincones del mundo; como resultado, envía todas las comunicaciones escritas, de audio y visuales utilizadas en el aprendizaje en línea (Singh, 2015, pp. 1-10).

5. Audio conferencia: este método simplemente implica conectar muchas líneas telefónicas de varias personas en varios lugares fuera del salón de clases al mismo tiempo a través de llamadas telefónicas. Esto significa que es posible conectar a los instructores con sus alumnos utilizando esta tecnología para que puedan comunicarse entre sí por teléfono (Kluge, 2000, pp. 107-118).

6. Clases virtuales: son las mismas actividades que realizan los docentes y alumnos en un salón de clases regular. Aunque los profesores y los alumnos no se encuentran en el mismo lugar, aún pueden colaborar en estas actividades. Además, los participantes pueden comunicarse entre sí a través de mensajes escritos o conversaciones (Bailey, 2014, pp. 18-23).

1.3. Los objetivos de la enseñanza en línea

El aprendizaje en línea tiene varias metas y objetivos a alcanzar para ser un método de instrucción práctico y eficaz, como cualquier otro método educativo. Kristina Francis (2018) autora de aprendizaje en línea ha enumerado algunos de los objetivos clave, incluidos los siguientes:

1. Responde a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes.
2. Mejora la accesibilidad de los usuarios y la flexibilidad de su horario para que puedan participar en el proceso de aprendizaje.
3. Incrementar la calidad del proceso educativo y de aprendizaje.
4. Utiliza el aprendizaje en línea para aumentar la eficiencia y la eficacia.

Otros objetivos importantes que deben tenerse en cuenta para un programa de aprendizaje en línea exitoso son los enumerados anteriormente, además de los establecidos por Kristiana Francis (2018) usando el S.M.A.R.T. técnica que se enfoca en objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y basados en el tiempo (Francis K. , 2018).

1.4. Tipos de clases virtuales

Nos planteamos la pregunta ¿Qué es exactamente una clase virtual? Un aula virtual es una imitación en línea de un aula física donde varios estudiantes y profesores se reúnen a través de un sistema de videoconferencia. Esta herramienta de aprendizaje a distancia permite que un grupo de personas se comunique cara a cara, vía chat de audio o video, y comparta e

intercambie documentos en formato de texto, audio o video. Las clases virtuales se conciben como distantes (ya que las lecciones tienen lugar en una plataforma en línea compartida) y sincrónicas (ya que los estudiantes pueden comunicarse con los instructores y compañeros y recibir respuestas inmediatas a través de una herramienta de mensajería electrónica).

Existen varios tipos de aula virtual, que incluyen:

Primero, las distintas clases audiovisuales. La imagen animada y el sonido se transmiten desde un estudio en el campus o desde ubicaciones remotas como su hogar o lugar de trabajo. Consisten en programas educativos de circuito cerrado de televisión que se distribuyen por cable o satélite (Su, 2020, pp. 1115-1136).

Segundo, las aulas virtuales que están ubicadas físicamente en el mismo campus o en otros campus y se conocen como televisión interactiva (ITV) están tecnológicamente vinculadas para permitir la participación en tiempo real de estudiante-instructor y estudiante-estudiante. El tercer tipo hace referencia a las sesiones de clase interactivas solo de audio, o clases solo de audio, que utilizan tecnología de transmisión telefónica estándar y participación en clase en tiempo real sin el uso de video. Las clases presenciales o en línea, así como varias aulas virtuales, permiten la interacción entre profesores y alumnos. En la mayoría de los casos, la participación se facilita mediante el uso de la tecnología audio conferencia. La siguiente categoría de espacios virtuales para reuniones se llama conferencias. *Groupware* ofrece un calendario en línea para administrar contactos, tareas, correos electrónicos y administración de proyectos, además de un servidor de archivos en línea. Al combinar los módulos de chat, videoconferencia y oficina remota, estas funciones básicas se completan para brindar una solución basada en el hogar. El colectivo interconecta todos los datos en una plataforma web que funciona con cualquier navegador ofimático independientemente del sistema operativo. Funciona bastante bien en tabletas y teléfonos inteligentes también en su edición móvil. Existen también otros tipos tales como las conferencias avanzadas asistidas por computadora

ahora están permitidas gracias a la tecnología de compresión que utiliza grabación de video en tiempo real o asíncrono (Su, 2020).

Además, la sala de conferencias asíncrona recientemente desarrollada. Este método está permitido para archivar y recuperar faxes, así como, en algunas circunstancias, el uso de servicios de mensajería de voz (Su, 2020).

1.5. Diferencia entre el método tradicional y virtual

Se puede decir que la característica del aprendizaje tradicional y virtual es el estilo de participación. Debido al contacto cara a cara, es más probable que ocurran interacciones alumno-instructor y alumno-alumno en las aulas. La capacidad de concentrarse en el sistema focalizado sobre en el maestro que es la forma predominante de educación, ha sido ignorada por los maestros. Como resultado, no existe un contacto real entre profesores y alumnos; en cambio, solo los profesores ponen en ejecución todo dando unas instrucciones a ellos. Sin embargo, el aprendizaje colaborativo, los grupos heterogéneos, las habilidades de resolución de problemas de orden superior y las aulas virtuales son compatibles con la tecnología y juegan un papel fundamental en la educación actual. Estos enfoques pedagógicos fomentan la participación activa de los estudiantes y promueven el trabajo en equipo, permitiendo que los alumnos colaboren, compartan ideas y construyan conocimiento de manera conjunta. El aprendizaje colaborativo, por ejemplo, involucra a los estudiantes en actividades de grupo en las que se les asignan tareas desafiantes que requieren trabajar juntos para alcanzar metas comunes. A través de la interacción y la colaboración, los estudiantes pueden desarrollar habilidades de comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo, además de adquirir un conocimiento más profundo de los temas tratados. Los grupos heterogéneos también desempeñan un papel importante en el proceso educativo. Al mezclar estudiantes con diferentes habilidades, antecedentes y perspectivas, se fomenta la diversidad y se crea un

entorno en el que los estudiantes pueden aprender unos de otros. La colaboración en grupos heterogéneos promueve la inclusión y el respeto mutuo, al tiempo que brinda oportunidades para el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas. Además, las aulas virtuales, facilitadas por la tecnología, brindan un entorno de aprendizaje en línea donde los estudiantes pueden acceder a recursos educativos, participar en discusiones y realizar actividades interactivas. Estas aulas virtuales rompen las barreras geográficas y permiten la participación de estudiantes de diferentes lugares, enriqueciendo la diversidad y las experiencias de aprendizaje.

Hay muchas otras diferencias entre el aprendizaje tradicional y el aprendizaje en línea, que incluyen:

Discusión en clase: Tradicionalmente, el profesor es el que más habla, pero el *Elearning* fomenta la participación de los estudiantes más que el aprendizaje tradicional (Bates, 2015).

Proceso de aprendizaje: a diferencia del aprendizaje en línea, que tiene lugar a nivel grupal o individual, los procesos de aprendizaje tradicionales implican la participación de toda la clase (Khan, 2005).

El tema: En un aula tradicional, el curso previsto es el que se imparte en las clases magistrales de información, incluidas las bases de datos, la Web y los expertos en Red propuestos por los alumnos (Singh & Reed, 2001, p. 11).

Centrarse en el proceso de aprendizaje: lo que aprenden los estudiantes por lo que, las aulas tradicionales se enfocan en completar el plan de estudios sin exponer a los estudiantes a habilidades de resolución de problemas o educación basada en la indagación. Aprenden el "qué" y no el "cómo", por decirlo de otra manera. En un programa de aprendizaje electrónico, que consiste en la recopilación de conocimientos de diversas fuentes y la realización de investigaciones son dos partes importantes del proceso de aprendizaje. El tema es más

profundo y más relevante para el mundo real; Los estudiantes en línea aprenden más sobre el "cómo" que sobre el "qué" (Singh & Reed, 2001, p. 11).

La siguiente tabla resume las diferencias entre los dos sistemas de educación tradicional y el sistema a distancia:

Tabla 1. Diferencia entre los métodos; tradicional y virtual

Clase tradicional	Clase de aprendizaje electrónico
Los estudiantes permanecen en clase todo el día (programa de fin de semana).	Los estudiantes tienen más tiempo para pasar con familiares y amigos.
Los estudiantes tienen la oportunidad de discutir directamente con el instructor.	Los estudiantes deben esperar la respuesta del instructor por correo electrónico.
Discusión y trabajo en grupo. No plantea ningún problema.	La discusión y el trabajo en grupo son difíciles de manejar.
No es necesario utilizar la tecnología de internet.	Se requiere tecnología de internet.
Los estudiantes no tienen vacaciones durante sus estudios en el programa.	Los estudiantes tienen la oportunidad de aumentar sus ingresos y elevar su nivel de vida.
El aprendizaje en el aula requiere que los estudiantes se apunten personalmente para asistir.	Los estudiantes establecen su propio horario de aprendizaje.
Los estudiantes necesitan gastos de desplazamiento.	Los estudiantes no necesitan pagar costos.
Los estudiantes critican el hecho de que algunos estudiantes en una clase pueden ser demasiado tímidos por la oportunidad de participar en frente pares.	Los estudiantes tienen una mayor oportunidad para comunicarse por correo electrónico o chat, lejos de una clase física.
Los estudiantes hacen más amigos.	Los estudiantes parecen solos.
El aula es práctica y cómoda.	La sala de chat es buena, pero es más difícil leer y recibir información que hablar.
Los estudiantes proponen tener una combinación de instalaciones de aprendizaje	Los estudiantes sugieren tener uno o dos veces por reunión trimestral en la

en línea.	universidad.
Los estudiantes no tienen preguntas en la clase por la dificultad de entender la lección. No podían tener una conferencia para revisar de nuevo.	Los estudiantes son libres de establecer estas clases de acuerdo a los eventos del tiempo de día.
Los estudiantes no necesitan entrenamiento de computadora.	Los estudiantes necesitan formación en informática, incluido cómo usar el LMS.

Fuente: Elaboración propia.

1.6. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje virtual

Empezando por las ventajas, un programa de formación de aula virtual es muy similar a un programa de formación presencial en el sentido de que simula muchos aspectos del aula. La mayoría de las herramientas creadas específicamente para aulas virtuales permiten compartir contenido y la participación de algunos participantes, debido a que no requiere que el instructor se mueva como un aprendiz, agrega un importante ahorro de tiempo, ya que no es necesario reservar o alquilar una habitación, también es más fácil implementar una sola sesión de preparación física.

Por tanto, la educación a distancia ofrece una gran flexibilidad de aprendizaje. El estudiante tiene la posibilidad de acceder a los cursos en línea de forma remota a su conveniencia. Permite al alumno: expresarse, comunicarse e interactuar. Por ello, Cualquier persona puede participar en la formación independientemente de su edad, nivel de estudios, categoría socio-profesional, la educación a distancia.

De ahí, se considera como una oportunidad para que el alumno tenga confianza en sí mismo y libere algo de presión al mirar su pantalla durante el día (autonomía del alumno) por lo que, ofrece mayor autonomía, audiencia, participación activa e interactiva de los participantes.

En cuanto a las desventajas; las clases virtuales se imparten en tiempo real, al igual que la enseñanza presencial tradicional, por lo cual, entran en juego fechas, horarios y consideraciones organizativas a tener en cuenta, ya que no hay restricciones de transporte. Este punto es, sin embargo, menos restrictivo a distancia. Los obstáculos que a veces se mencionan es estar solo frente a su pantalla durante el entrenamiento. Para representar mejor las interacciones que están ocurriendo actualmente y superar esta dificultad, es necesaria una ergonomía atractiva y moderna.

Cabe concluir, el elemento más crucial se refiere a las herramientas; una buena conexión a Internet (preferiblemente por cable), una computadora o una tableta (no se recomienda específicamente un teléfono inteligente), una cámara web, así como un micrófono y auriculares para cualquier aprendizaje a distancia (Penalvo, 2007).

En este capítulo, hemos explorado el concepto y los enfoques del *Elearning*, así como su contexto histórico. También hemos analizado las técnicas y herramientas utilizadas en el aprendizaje virtual, y hemos examinado los objetivos de la enseñanza en línea. Además, hemos abordado los diferentes tipos de clases virtuales y hemos comparado las diferencias entre el método tradicional y el método virtual de aprendizaje. A lo largo de este capítulo, hemos destacado tanto las ventajas como los inconvenientes del aprendizaje virtual. Hemos observado cómo *el Elearning* ofrece flexibilidad en términos de ubicación y horarios, y brinda acceso a una amplia gama de recursos y materiales educativos. Sin embargo, también hemos reconocido los desafíos asociados con la falta de interacción cara a cara y la necesidad de una mayor autodisciplina por parte de los estudiantes. En resumen, el *Elearning* se ha convertido en un sistema de educación cada vez más utilizado y valorado. Ofrece oportunidades para el aprendizaje a distancia, la colaboración en línea y el desarrollo de habilidades digitales. A medida que avancemos en nuestra investigación, exploraremos más a fondo los aspectos clave del *Elearning* y su impacto en la educación actual. Esta conclusión

resume los temas abordados en el capítulo y destaca la importancia del *Elearning* como sistema de educación en la actualidad.

Capítulo II

*Mlearning, los podcasts y Spotify para el
aprendizaje de ELE*

En este capítulo, se explorará el uso del *Mlearning* (aprendizaje móvil) como una herramienta para el aprendizaje de ELE (español como lengua extranjera). Se discutirán las ventajas del aprendizaje móvil en el aula y fuera de ella, así como las posibilidades que ofrecen los *podcasts* y la plataforma *Spotify* para mejorar el aprendizaje de ELE. Se presentarán ejemplos prácticos de cómo se pueden utilizar estas herramientas para crear un entorno de aprendizaje efectivo y dinámico, que promueva el aprendizaje autónomo y el desarrollo de habilidades comunicativas en español.

2.1. De *Elearning* a *Mlearning*

Según otros autores sostienen que el aprendizaje móvil como una progresión natural del aprendizaje en línea que agrega un componente faltante (la capacidad de operar sin conexión) o como una nueva etapa del aprendizaje remoto y en línea (Kitchens, 2003, pp. 203-216) (Nyíri, 2005) (Nyíri, 2002, pp. 121-124).

El aprendizaje a distancia (*Dlearning*) tiene una larga historia con más de un siglo de experiencia y tradiciones. La principal característica de este tipo de relación profesor-alumno es la separación de las dos partes en el tiempo y el espacio. Sobre la base de Internet y la tecnología informática, *Elearning* proporciona nuevas metodologías de aprendizaje a distancia. Por otro lado, el aprendizaje móvil es un componente de la educación en línea y, por lo tanto, un componente de la instrucción en el aula (Yang & Wu, 2012, pp. 305-316).

Según los mismos autores la transición de *Elearning* a *Mlearning* va acompañada de cambio de terminología: "multimedia" ahora da los medios de "el objeto aprendizaje", "interactivo" a "espontáneo", como se representa en el cuadro siguiente:

Tabla 2. Comparación de terminología de aprendizaje electrónico y aprendizaje móvil

<i>Elearning</i>	<i>Mlearning</i>
<i>Computer</i>	<i>Mobile</i>
<i>Bandwidth</i>	<i>GPRS, G3, Bluetooth</i>
<i>Multimedia</i>	<i>Objects</i>
<i>Interactive</i>	<i>Spontaneous</i>
<i>Hyperlinked</i>	<i>Connected</i>
<i>Collaborative</i>	<i>Networked</i>
<i>Media-rich</i>	<i>Lightweight</i>
<i>Distance learning</i>	<i>Situated learning</i>
<i>More formal</i>	<i>Informal</i>
<i>Simulated situation</i>	<i>Realistic situation</i>
<i>Hyperlearning,</i>	<i>Constructivism,</i> <i>situationism,</i>

Fuente: elaboración propia a base de (Kitchens, 2003, pp. 203-216).

2.2. Contexto histórico de *Mlearning*

Los teléfonos móviles son el resultado de una variedad de tecnologías que fueron ampliamente utilizadas en la década de 1940. Su creación se atribuye al Dr. Martin Cooper, director de investigación y desarrollo de Motorola en ese momento (1973). Su dispositivo es solo un prototipo y se llama Dynatac. Motorola lanzó el primer teléfono móvil en 1983 con el Motorola DynaTAC 8000X, sin embargo, este teléfono solo está disponible para aquellos que

son lo suficientemente inteligentes. Para tener uno hay que pagar al menos \$3995, además es bastante exigente con una antena de 25 centímetros no incluida para 783g y una autonomía muy limitada (Sanger, 2001). Hasta principios de la década de 1990, los teléfonos celulares no eran lo suficientemente pequeños o comercializados para atraer al consumidor promedio. El crecimiento de las tecnologías móviles continúa impulsando el aprendizaje móvil desde la década de 1970, ha habido una tendencia constante en la tecnología informática para crear dispositivos ligeros, portátiles y personales (Yin, 2010).

Por tanto, el comienzo del aprendizaje móvil se remonta a las décadas de 1970 y 1980, cuando Alan Kay y sus colegas del Xerox Palo Alto *Research Center (PARCGroup) for Learning Research* propusieron que el *Dynabook* es un concepto de computadora portátil propuesto por Alan Kay en 1968, que se diseñó para ser fácil de usar y portátil. Se creó con la idea de que los usuarios pudieran llevarlo consigo y usarlo en cualquier lugar para hacer simulaciones de aprendizaje dinámico y colaborar en proyectos (Goldberg, 1977).

La computadora personal IBM PC, presentada en 1981, fue un gran éxito. (Hollerith, 1911) Dos años más tarde, en enero de 1983, Apple lanzó el modelo de computadora personal Lisa, diseñado para uso comercial. (Steve Jobs, 1976).

Asimismo, el teléfono móvil se ha convertido en un fenómeno de la sociedad, experimentando un gran crecimiento en la década de 1990, las universidades en Europa y Asia comenzaron a explorar el uso de la educación móvil para los estudiantes, con empresas como Palm ofreciendo subvenciones para proyectos de investigación en la plataforma *PalmOS* (YIN, 2010).

En 1993, *Bellsouth e IBM* lanzaron el *IBM Simon*, considerado el primer *smartphone* de la historia, que combinaba las funciones de un teléfono, un PDA, un pager y un fax. En 2007, salió el iPhone de Apple, con su primera interfaz táctil múltiple y sus múltiples funciones, como la reproducción de música, la navegación en internet y los juegos.

En 2010, los *smartphones* experimentaron una explosión en términos de popularidad y variedad de productos disponibles en todos los rangos de precios.

En 2001, la Comisión europea financió dos proyectos llamados *Mlearning* y *MOBIlearn*, que formaron el primer grupo internacional para discutir el desarrollo del aprendizaje móvil. El campo del aprendizaje móvil evolucionó rápidamente en la década de 2000, de hecho, se crearon muchas conferencias y seminarios para tratar el aprendizaje móvil, como *MLearn*, *IADIS Mobile Learning*, *ICML*, *WMUTE*. Además, las conferencias tradicionales sobre educación y tecnologías móviles también agregaron el aprendizaje móvil a sus temas de discusión. Además, se desarrollaron varios proyectos para apoyar e integrar dispositivos móviles en la enseñanza y el aprendizaje (por ejemplo, *MoLeNET* (2007, 2009) (Procter & Hartman, 2010))

2.3. Aprendizaje móvil

El aprendizaje móvil, también conocido como *Mlearning*, se refiere al uso de dispositivos móviles para la formación y el enseñamiento. Permite a los usuarios acceder a recursos de aprendizaje en línea en cualquier lugar y en cualquier momento, lo que brinda mayor flexibilidad y comodidad para el aprendizaje. Este tipo de aprendizaje puede incluir cursos en línea, simulaciones, juegos educativos, videos pedagógicos, cuestionarios, etc. El aprendizaje móvil se distingue del *Elearning* porque es específico para dispositivos móviles, mientras que el *Elearning* puede realizarse en cualquier ordenador o dispositivo conectado a Internet (Clark, 2009).

2.3.1. El *Mlearning*

Georgios Papastergiou; un profesor asociado en la Universidad de Tesalia en Grecia, cuya investigación se centra en las tecnologías de la información y la comunicación en la

educación, incluyendo el aprendizaje móvil. Subraya que *el aprendizaje móvil es un tipo de tecnología educativa que puede ofrecer oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje mediante el uso de dispositivos móviles para proporcionar información, instrucciones, retroalimentación y actividades* (Papastergiou, 2009, pp. 549-608).

Además, el aprendizaje móvil se refiere a un proceso de aprendizaje que ocurre con la ayuda de dispositivos móviles como los *smartphones* y las tabletas, brindando una mayor flexibilidad y portabilidad para el aprendizaje (Chen, 2012, pp. 15-22).

2.3.2. Ventajas del *Mlearning*

En un mundo cada vez más conectado y tecnológico, el aprendizaje móvil o *Mlearning* está ganando terreno como una forma accesible y efectiva de adquirir conocimiento. Con la introducción de los *podcasts* ELE en *Spotify*, se abre una nueva era en la que los usuarios pueden aprender de manera dinámica y personalizada a través de sus dispositivos móviles. Estos *podcasts* ofrecen una amplia variedad de temas, desde idiomas hasta historia y ciencia, y brindan a los usuarios una experiencia de aprendizaje más interesante y motivador. Además, los *podcasts* ELE de *Spotify* aprovechan los numerosos beneficios y avances en *Mlearning* para brindar una experiencia única a los usuarios. Estos incluyen:

- 1- Flexibilidad: los usuarios pueden acceder a los materiales de aprendizaje en cualquier momento y lugar (Ahmed, 2016, p. 187).
- 2- Personalización: los materiales de aprendizaje se pueden adaptar a los intereses y necesidades individuales de los usuarios (Ertmer, 2017, p. 302).
- 3- Interactividad: los materiales de aprendizaje se pueden diseñar con elementos interactivos, como videos, juegos y cuestionarios, para mejorar la retención del conocimiento (Jenkins, 2015, p. 162).

- 4- Accesibilidad: el *Mlearning* puede ser accesible para personas con discapacidades o que viven en áreas remotas (Fallah, 2018, p. 56).
- 5- Eficiencia: los materiales de aprendizaje se pueden presentar de manera más concisa y eficiente en dispositivos móviles (Liang, 2017, p. 43).
- 6- Costo: el *Mlearning* puede ser más económico que otros métodos de enseñanza tradicionales (Li, 2016, p. 309).
- 7- Evaluación: el *Mlearning* permite una evaluación continua y en tiempo real de los progresos de los usuarios (Lai, 2015, p. 77).

Por consiguiente, los *podcasts* ELE en *Spotify* representan una herramienta revolucionaria en la era del *Mlearning*, ofreciendo a los usuarios una experiencia accesible, efectiva y personalizada para adquirir conocimiento. Con la combinación de la tecnología móvil y los avances en *Mlearning*, estos *podcasts* permiten a los usuarios aprender de manera flexible, interactiva y continuamente evaluada. Esta innovación es un paso hacia un futuro en el que el aprendizaje estará al alcance de todos, sin importar su ubicación o capacidades.

2.3.3. Desventajas de *Mlearning*

Aunque el uso de dispositivos móviles en el aprendizaje brinda muchas ventajas, existen limitaciones potenciales que pueden ser un obstáculo para un aprendizaje efectivo que incluyen:

- a) Dependencia de una conexión a Internet confiable: para acceder a los materiales de aprendizaje, se requiere una conexión a Internet confiable, lo que puede ser un problema en áreas con una mala cobertura (learning, 2018).
- b) Distracciones en un entorno móvil: los dispositivos móviles están expuestos a una amplia gama de distracciones, incluyendo mensajes de texto, notificaciones y

- aplicaciones sociales, lo que puede dificultar la concentración y la retención del conocimiento (Aharony, 2014, pp. 1-3).
- c) Falta de acceso a recursos y herramientas educativas: en algunas áreas remotas o de bajos recursos, puede ser difícil acceder a los recursos y herramientas educativas necesarios para completar el aprendizaje (Trifonova, 2014, pp. 37-40).
 - d) Dificultad de brindar retroalimentación y asistencia en tiempo real: a diferencia del aprendizaje presencial, no es posible brindar retroalimentación y asistencia en tiempo real en el *Mlearning* (Kim, 2018, pp. 1-15).
 - e) Falta de regulación y estándares: la falta de regulación y estándares en el mercado del *Mlearning* puede resultar en la disponibilidad de contenido de baja calidad y la falta de confiabilidad en la evaluación de los resultados (Ally, 2014, pp. 403-410).
 - f) Limitación física de la pantalla: la pantalla pequeña de los dispositivos móviles puede hacer difícil la visualización de materiales gráficos o interactivos (Kukulska-Halume, 2007, pp. 260-268).
 - g) Preocupaciones sobre privacidad y seguridad de datos: existe una preocupación sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales y de aprendizaje en los dispositivos móviles.

2.4. *Spotify* como medio de aprendizaje

Spotify es conocido como una plataforma de música en línea, pero también ha evolucionado para incluir una amplia gama de contenido educativo en forma de *podcasts*. En la era del *Mlearning*, los *podcasts* de *Spotify* se están convirtiendo en una herramienta valiosa para aprender nuevas habilidades y adquirir conocimientos en una variedad de temas (Keller, 2021).

2.4.1. *Los podcasts*

Los *podcasts* son episodios regulares de un programa de audio o video que pueden ser descargados o transmitidos en línea. Estos programas suelen abordar una amplia gama de temas, desde noticias y entretenimiento hasta educación y formación. Los *podcasts* se pueden escuchar o ver en cualquier momento y lugar, ya que se pueden descargar en un dispositivo móvil o reproducir en Línea. De modo que, *Los podcasts* son una forma popular de consumir contenido, ya que permiten a los usuarios controlar su tiempo y elegir los temas que les interesan (Eisenberg, 2019).

2.4.1.1 **Tipos de Podcasts**

A) Episodios serializados: este tipo de *podcast* cuenta una historia o cubre un tema en un orden secuencial y se publica regularmente. Los episodios se suelen lanzar en series y cada uno continúa donde terminó el anterior, creando una narrativa continua que mantiene a los oyentes interesados en seguir escuchando (Dowling, 2018).

B) Podcasts informativos: los *podcasts* informativos proporcionan información sobre un tema específico. Pueden incluir noticias, entrevistas, discursos o debates, y a menudo tienen un enfoque periodístico o de reportaje. Los oyentes pueden aprender sobre temas de actualidad o profundizar en un área de interés personal (Kozłowska, 2020).

C) Podcasts de entretenimiento: los *podcasts* de entretenimiento buscan entretener al oyente con historias, comedia, música o juegos. Pueden ser producidos por comediantes, músicos, actores o escritores, y pueden incluir entrevistas con personajes famosos o segmentos humorísticos (Lipstiz, 2019).

D) Podcasts educativos: este tipo de *podcasts* tiene como objetivo enseñar o capacitar al oyente sobre un tema específico. Pueden ser producidos por expertos en un área determinada o por instituciones educativas, y abarcan desde temas académicos hasta habilidades prácticas,

como la programación o la jardinería. Los oyentes pueden aprender a su propio ritmo y desde cualquier lugar, lo que hace que este tipo de *podcast* sea muy conveniente para el aprendizaje autónomo (Blackwell, 2017, pp. 87-94).

2.5. Análisis de *podcasts* didácticos

Los niveles A1, A2, B1, B2, C1 y C2 son utilizados comúnmente para describir el dominio de un idioma, especialmente en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Estos niveles proporcionan una manera estandarizada de evaluar y clasificar las habilidades lingüísticas de una persona en un idioma extranjero. El nivel A1 corresponde a un nivel básico de competencia, donde los estudiantes pueden comprender y utilizar frases y expresiones básicas en situaciones cotidianas. A medida que los estudiantes progresan a los niveles A2, B1 y B2, adquieren habilidades lingüísticas más avanzadas y pueden participar en conversaciones más complejas, entender textos más extensos y expresar sus opiniones de manera más precisa. Los niveles C1 y C2 representan un dominio avanzado del idioma.

En este análisis de *podcasts* didácticos, se han evaluado cuatro diferentes *podcasts* en español, con el objetivo de determinar la eficacia de los métodos y enfoques utilizados para enseñar un segundo idioma. Los cuatro *podcasts* analizados son:

1. "*Let's Speak Spanish* - Planificación de las Vacaciones (Nivel 6 – A2 Parte 1)"
2. "*StoryLearning Spanish* – Costumbres – (Episodio 84. Nivel B1)"
3. "*Let's Speak Spanish*" - "Las nuevas tecnologías" (Level 21 – B2, parte 1)
4. "*Notes in Spanish Advanced*" - "El amor por las idiomas" (Level C1/C2)

Se han evaluado diferentes aspectos de los *podcasts*, incluyendo el nivel de español al que están dirigidos, la duración, el enfoque y la metodología utilizada. En general, se ha encontrado que los cuatro *podcasts* analizados son útiles y efectivos para los estudiantes de español.

El primer *podcast* analizado, "Let's Speak Spanish - Planificación de las Vacaciones (Nivel 6 – A2 Parte 1)"

Está dirigido a estudiantes de nivel A2 de español y se enfoca en la conversación y la aplicación práctica. El episodio se centra en cómo planificar vacaciones en español y aborda el uso de la estructura "ir a + infinitivo" y de los pronombres personales en español. Se destaca que la duración corta del episodio hace que sea fácil de incorporar en un horario ocupado y permite a los oyentes progresar a su propio ritmo.

El segundo *podcast*, "StoryLearning Spanish – Costumbres – (Episodio 84. Nivel B1)",

Se ha hecho para estudiantes de nivel B1 de español y se enfoca en las costumbres y tradiciones de diferentes países de habla hispana. El *podcast* es un excelente recurso para aquellos que desean mejorar su comprensión auditiva en español y aprender sobre la cultura hispana. Además, el formato corto del episodio lo hace ideal para aquellos que tienen poco tiempo disponible para estudiar español.

El tercer *podcast*, "Let's Speak Spanish" - "Las nuevas tecnologías" (Nivel 21 – B2, parte 1)

Pretende hablar con estudiantes de nivel B2 de español y aborda el tema del futuro y las nuevas tecnologías. Se utiliza el futuro simple para hablar de los cambios tecnológicos que se avecinan y se presentan adverbios terminados en "-mente" para expresar opiniones sobre estos cambios. El *podcast* es adecuado para estudiantes de nivel intermedio avanzado que desean mejorar su comprensión del español hablado y su capacidad para hablar sobre temas de actualidad.

El cuarto *podcast*, "Notes in Spanish Advanced" - "El amor por las idiomas" (Nivel C1/C2)

Está dirigido a estudiantes de nivel C1/C2 de español y se enfoca en el amor por los idiomas. El episodio presenta conversaciones en español sobre la importancia de aprender idiomas y el amor por la cultura. Este *podcast* es un buen recurso para aquellos estudiantes que buscan mejorar su comprensión auditiva en español y profundizar en temas culturales.

En resumen, todos los *podcasts* analizados son efectivos en la enseñanza del español como segundo idioma. Se destaca la importancia de utilizar diferentes enfoques y metodologías para abordar diferentes habilidades lingüísticas.

En conclusión, el análisis de los cuatro *podcasts* didácticos evaluados muestra que son útiles y efectivos para la enseñanza del español como segundo idioma. Cada uno de ellos se enfoca en diferentes habilidades lingüísticas y se dirige a diferentes niveles de competencia en español. También, se destaca la importancia de utilizar diferentes metodologías y enfoques para abordar la enseñanza del español como segundo idioma y hacerla más efectiva para los estudiantes. Los *podcasts* analizados son una herramienta valiosa para mejorar la comprensión auditiva y la capacidad de conversación en español de los estudiantes de diferentes niveles.

En este capítulo, hemos explorado el concepto de *Elearning* y su evolución, centrándonos en el *Mlearning* y su contexto histórico. Hemos analizado el aprendizaje móvil y sus diferentes aspectos, incluyendo el concepto de *Mlearning*, sus ventajas y desventajas. Además, hemos examinado el uso de *Spotify* como medio de aprendizaje y nos hemos enfocado en los *podcasts* como recurso educativo. Durante nuestro estudio, hemos observado que el *Mlearning* ofrece flexibilidad y accesibilidad, permitiendo a los estudiantes aprender en cualquier momento y lugar utilizando dispositivos móviles. Hemos identificado las ventajas de este enfoque, como la posibilidad de adaptar el contenido a las necesidades individuales, la interactividad y la facilidad de acceso a recursos educativos. Sin embargo, también hemos reconocido algunas desventajas del *Mlearning*, como la dependencia de la

conectividad a Internet y la posible distracción causada por otros aspectos del dispositivo móvil. Asimismo, hemos analizado el uso de *Spotify* como plataforma para el aprendizaje, destacando la popularidad de los *podcasts* y su utilidad como herramienta didáctica. En resumen, el *Mlearning*, los *podcasts* y el uso de *Spotify* en el aprendizaje de ELE representan nuevas oportunidades y enfoques innovadores en el campo de la educación en línea. Estas herramientas ofrecen flexibilidad, interactividad y acceso a una amplia variedad de contenidos educativos. A medida que continuamos con nuestra investigación, exploraremos más a fondo el potencial de estas herramientas y su aplicación en el ámbito educativo.

Capítulo III

Análisis y discusión

3.1 Muestra de *podcasts*. Métodos y enfoques

En este capítulo, nos centraremos en el análisis y la discusión de los *podcasts* como recurso educativo. Exploraremos una muestra de *podcasts* seleccionados y examinaremos los métodos y enfoques utilizados en su creación. Además, proporcionaremos una reflexión final sobre los resultados obtenidos y las implicaciones que tienen para la educación en línea. El uso de los *podcasts* como herramienta educativa ha ganado popularidad en los últimos años debido a su accesibilidad y versatilidad. Estos archivos de audio, que se pueden descargar y escuchar en dispositivos móviles o computadoras, ofrecen una forma conveniente de acceder a contenidos educativos en cualquier momento y lugar. En el marco de este capítulo, presentaremos una muestra representativa de *podcasts* relacionados con el tema de nuestra investigación. Analizaremos los diferentes métodos y enfoques utilizados en la creación de estos *podcasts*, centrándonos en aspectos como la estructura, el estilo de presentación, la calidad del contenido y la interactividad. Además, llevaremos a cabo una discusión detallada sobre los resultados obtenidos en el análisis de los *podcasts*. Examinaremos las fortalezas y limitaciones de cada uno, evaluaremos su relevancia y efectividad en el contexto educativo, y destacaremos las mejores prácticas identificadas. Finalmente, ofreceremos una reflexión final que sintetice los hallazgos y las conclusiones derivadas del análisis y discusión de los *podcasts*. Discutiremos las implicaciones de estos resultados para la educación en línea y cómo pueden contribuir al enriquecimiento del proceso de aprendizaje y la experiencia del estudiante. A lo largo de este capítulo, nos adentraremos en el mundo de los *podcasts* y exploraremos su potencial como herramienta pedagógica. Esperamos que este análisis y discusión proporcione una visión enriquecedora y contribuya al avance de la investigación en el campo del aprendizaje en línea.

Tabla 3. "Let's Speak Spanish - Planificación de las Vacaciones (Nivel 6 - Parte 1)"

<i>Etapa</i>	<i>Descripción</i>
<i>Fecha</i>	El <i>podcasts</i> se publicó el 30 de abril de 2020
<i>Tiempo</i>	La duración total del <i>podcasts</i> es de 10 minutos y de 14 segundos.
<i>Uso del lenguaje</i>	El español utilizado en el <i>podcasts</i> es claro y preciso, con un buen uso de la gramática y el vocabulario. Los pronombres personales se utilizan de manera efectiva para hacer referencia a los sujetos y objetos mencionados en el <i>podcasts</i> .
<i>Análisis del contenido</i>	El <i>podcasts</i> está destinado a estudiantes de nivel A2 y se enfoca en cómo planificar vacaciones en español, con énfasis en el uso de la estructura "ir a + infinitivo" y los pronombres personales. El contenido es relevante para aquellos que quieran mejorar su habilidad para hablar y comprender el español mientras planifican sus próximas vacaciones.
<i>Guión</i>	Se presenta de manera clara y organizada, con una introducción que establece el tema central y una sección de cierre que resume los puntos clave. La información se presenta de manera secuencial, permitiendo a los oyentes seguir fácilmente el hilo conductor.
<i>Marcos utilizados</i>	Utiliza un marco conceptual que se centra en cómo planificar vacaciones en español, con un enfoque en el uso de la estructura "ir a + infinitivo" y los pronombres personales.
<i>Fuentes</i>	Este <i>podcast</i> se publicó en el canal "let's speak spanish" en <i>Spotify</i> .

	<p>https://open.spotify.com/episode/7IyBCra5nvqBNqBvs87qnZ?si=hubMvo4ITXmdfR0a3-3bKg</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. " *StoryLearning Spanish – Costumbres – (Episodio 84. Nivel B1)*"

<i>Etapa</i>	<i>Descripción</i>
<i>Fecha</i>	El <i>podcast</i> fue publicado el 11 de septiembre de 2022.
<i>Tiempo</i>	Su duración total es de 6 minutos.
<i>Uso del lenguaje</i>	El español utilizado en el <i>podcast</i> es claro y preciso, con un buen uso de la gramática y el vocabulario. El presentador utiliza un tono conversacional y utiliza expresiones y frases comunes que son fácilmente entendibles por los estudiantes de nivel B1 de español.
<i>Análisis del contenido</i>	Este <i>podcast</i> se enfoca en las costumbres y tradiciones de diferentes países de habla hispana, dirigido a estudiantes de nivel B1 de español. El episodio explora algunas costumbres y tradiciones populares en América Latina, como el Día de los Muertos en México y el Carnaval en Brasil.
<i>Guión</i>	Se compone de tres partes: en la primera, el presentador introduce el tema y explica la importancia de las costumbres en la cultura hispana; en la segunda, se presentan algunas de las costumbres más destacadas de diferentes países; y en la tercera, el presentador ofrece consejos para aquellos que deseen experimentar y participar en estas costumbres.
<i>Marcos Utilizados</i>	Este utiliza un marco conceptual que se centra en las

	costumbres y tradiciones de diferentes países de habla hispana, destacando la importancia de estas en la cultura hispana.
Fuentes	<p>El <i>podcast</i> fue publicado en el canal <i>StoryLearning Spanish en Spotify</i>.</p> <p>https://open.spotify.com/episode/5QqoUIId9eJexcSjGjGkOzM?si=8I7yzj7hTBWmf2pYBt1KIQ</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. "Let's Speak Spanish" - "Las nuevas tecnologías" (Nivel 21 – B2, parte 1)

Etapa	Descripción
Fecha	11 de junio de 2021
Tiempo	4 minutos
Uso del lenguaje	El español utilizado en el <i>podcasts</i> es preciso y claro, con un buen uso de la gramática y el vocabulario. El presentador habla con claridad y se asegura de pronunciar correctamente todas las palabras. Se utilizan diferentes tiempos verbales y estructuras gramaticales, lo que hace que el <i>podcasts</i> sea adecuado para estudiantes de nivel B2.
Análisis del contenido	El <i>podcasts</i> "Las nuevas tecnologías" se enfoca en el tema del futuro y las nuevas tecnologías. El contenido incluye el uso del futuro simple, los adverbios con terminación "-mente" y las palabras que se utilizan comúnmente en el contexto de la tecnología. Este <i>podcasts</i> es adecuado para estudiantes de nivel B2 que deseen mejorar su comprensión del español en el contexto de las nuevas tecnologías.
Guión	El guion del <i>podcasts</i> es claro y bien estructurado, con una

	<p>introducción que establece el tema y una sección de cierre que resume los puntos clave. La información se presenta de manera clara y secuencial, lo que facilita el seguimiento por parte de los oyentes.</p>
Marcos utilizados	<p>El marco conceptual utilizado en el <i>podcasts</i> se centra en el futuro y las nuevas tecnologías. Acude al uso de ejemplos y situaciones relacionadas con la tecnología para ilustrar el uso de diferentes estructuras gramaticales y tiempos verbales. El enfoque en el uso del futuro simple y los adverbios con terminación "-mente" hace que el <i>podcasts</i> sea especialmente útil para los estudiantes de nivel B2.</p>
Fuentes	<p>Este <i>podcast</i> se publicó en el canal “<i>let’s Speak spanish</i>” en <i>Spotify</i>.</p> <p>https://open.spotify.com/episode/1SW8IRaBmx5dXHpKrx7yX?si=N_qiYJY8QHaNKIvV2KGOw</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. "Notes in Spanish Advanced" - "El amor por las idiomias" (Level C1/C2)

Etapa	Descripción
Fecha	El 26 de febrero de 2018.
Tiempo	La duración total del <i>podcast</i> es de 15 minutos.
Uso del lenguaje	Se usa un español claro y fluido, con un nivel de dificultad adecuado para estudiantes de nivel C1. Los presentadores utilizan una variedad de tiempos verbales y modos para hablar sobre su experiencia aprendiendo idiomas y comparten anécdotas personales con un vocabulario amplio y preciso.

<p>Análisis del contenido</p>	<p>El <i>podcast</i> se enfoca en el amor por los idiomas y cómo puede ser una pasión que nos acompaña toda la vida. Los presentadores comparten su propia experiencia aprendiendo idiomas, hablan sobre la importancia de encontrar motivación y disfrute en el proceso de aprendizaje y comparten consejos útiles para mejorar el aprendizaje de idiomas. Este contenido es relevante para estudiantes de nivel C1 que buscan mejorar su comprensión del español hablado y su capacidad para hablar sobre temas relacionados con la educación y el aprendizaje de idiomas.</p>
<p>Guión</p>	<p>Se divide en tres secciones principales: una introducción que establece el tema y los objetivos del episodio, una sección central donde los presentadores comparten su experiencia y consejos sobre el amor por los idiomas, y una sección de cierre donde resumen los puntos clave y animan a los oyentes a compartir sus propias historias. La información se presenta de manera clara y organizada, con una estructura narrativa que mantiene la atención del oyente en todo momento.</p>
<p>Marcos utilizados</p>	<p>Los presentadores utilizan diferentes técnicas y enfoques para aprender idiomas, como la inmersión, la práctica constante y el uso de herramientas en línea. También hablan sobre la importancia de encontrar una motivación personal para aprender y disfrutar del proceso de aprendizaje.</p>
<p>Fuentes</p>	<p>El <i>podcast</i> está disponible en el canal "<i>Notes in Spanish Advanced</i>" en <i>Spotify</i> y fue consultado el 26 de marzo de 2023.</p> <p>https://open.spotify.com/episode/5SQIDKyjcdE3gG8ZiZmx3</p>

	?si=NeabeymkRDSye31gcnzeRw
--	----------------------------

Fuente: Elaboración propia.

3.2 Reflexión final

En este capítulo, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de diferentes muestras de *podcasts* utilizados en el aprendizaje del español como lengua extranjera. A través de este análisis, se ha evidenciado la efectividad de los métodos didácticos centrados en la conversación, la cultura y la práctica activa. Cada muestra de *podcasts* examinada ha presentado características únicas y enfoques pedagógicos diversos. Desde el enfoque gramatical de "Let's Speak Spanish" hasta la exploración cultural de "Story Learning Spanish" y las conversaciones auténticas de "Notes in Spanish Advanced", cada *podcasts* ha brindado a los estudiantes oportunidades valiosas para mejorar su comprensión auditiva, ampliar su vocabulario y practicar estructuras gramaticales clave. Los *podcasts* se han destacado por su accesibilidad y flexibilidad, permitiendo a los estudiantes escucharlos en cualquier momento y lugar, adaptándolos a su propio ritmo de aprendizaje. El formato de episodios cortos también los hace ideales para aquellos con horarios ocupados, brindando la posibilidad de aprender de manera rápida y efectiva en pequeños intervalos de tiempo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los *podcasts* deben complementarse con otros métodos de enseñanza, como clases presenciales o cursos en línea, para lograr un aprendizaje integral. La interacción con otros estudiantes y profesores, así como la práctica activa en situaciones reales, son elementos fundamentales para el desarrollo de habilidades lingüísticas. En resumen, los *podcasts* son una herramienta valiosa en el aprendizaje del español como lengua extranjera. Su enfoque en la conversación, la cultura y la práctica activa ofrece a los estudiantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora y estimulante. Al combinarlos con otros recursos y métodos de enseñanza, los *podcasts* pueden desempeñar un papel

significativo en el desarrollo de habilidades lingüísticas y en la inmersión en la lengua y la cultura hispana.

CONCLUSIÓN

Después de analizar la evolución del *e-learning* y la aparición del *m-learning*, así como el papel de los *podcasts* y *spotify* en el aprendizaje de ELE, se concluye que los *podcasts* son una herramienta prometedora para la enseñanza del español como lengua extranjera en la era del *m-learning*.

A través de la investigación y análisis de diferentes tipos de *podcasts* ELE, se demostró que esta herramienta alternativa didáctica ofrece una forma flexible y práctica para que los estudiantes mejoren sus habilidades lingüísticas y culturales. Además, se presentaron diferentes tipos de *podcasts* ELE que se enfocan en la enseñanza del español como lengua extranjera. A través del análisis y la discusión de cuatro *podcasts* didácticos, se demostró que cada uno tiene su enfoque único en la enseñanza del idioma y que todos ofrecen beneficios para los estudiantes que desean mejorar sus habilidades lingüísticas. En resumen, se puede afirmar que los *podcasts* didácticos son una forma efectiva y accesible de mejorar las habilidades lingüísticas y culturales en español.

Para futuras investigaciones, se sugiere analizar la efectividad de los *podcasts* como herramienta de enseñanza en comparación con otros métodos didácticos en un entorno de aprendizaje formal. También se podría examinar el impacto de los *podcasts* en el aprendizaje autónomo de los estudiantes y su motivación para aprender. Además, sería interesante investigar la implementación de los *podcasts* en el aula de manera más específica, como la integración de los *podcasts* en programas de estudios formales o su uso en la enseñanza de aspectos específicos del español, como la gramática o la pronunciación. Estas investigaciones podrían ayudar a desarrollar aún más el uso de los *podcasts* en la enseñanza del español como lengua extranjera y en otros campos educativos.

BIBLIOGRAFÍA

I. Obras

- Ahmed, S., & Parson, D. (2016). *The impact of mobile learning on students Education. Intech, Cordinateurs & Éducation, Croatie.*
- Bailey, J. (2014). *Using Online classrooms to teach face to face students. Cambridge University Press, Royaume-Uni.*
- Chen, W. Y. (2012). *An investigation of mobile learning adoption: Evidence from taiwanese higher education institutions. oman: Computers & Education.*
- Clark, R. C. (2009). *E-learning and the science of instruction: proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning. John Wiley & Sons. Etat-Unis.*
- Douplitzky, K. (2001). *Internet une nouvelle écologie du savoir. Cahiers de médiologie no11. Paris, Gallimard.*
- Dowling, M. (2018). *The Rise of Serialized Storytelling in Podcasts.*
- Downes, S. (2012). *Connectivism and connective knowledge. Canada: National Research Council Canada.*
- Eisenberg, A. (2019). *What Are Podcasts ? - How to listen, History, App. Lifewire.*
- Fournier, H. (2006). *a review of the state of the field of learning education. Canada: National Research Council Canada, Institute for Information Technology.*
- Francis, K. (2018). *Major Goals And Expectations of ELearning. malaisie : Universidad Tunku Abdul Rahman.*
- Gary D. Fenstermacher, J. F. (1986). *Enfoques de la enseñanza. Buenos Aires: Editores España SL; 1ère édition.*
- Jenkins, J. C. (2015). *The role of interactivity in mobile learning.*
- Kearns, L. R. (2003). *videoconferencing in K-12 classroom: possibilities and pitfalls. Education and information technologies.*

- Keller, J. (2021). How to learn on *Spotify*: 23 Educational Podcasts, Playlists, and Courses.
- Khan, B. (2005). *E-learning: a guidebook of principales, procedures and practices*.
UNESCO.
- Kinshuk. (2003). *Adaptive Mobile Learning Technologies*. New Zealand: Global Educator.
- Kitchens, S. K. (2003). *Web Services Architecture for M-Learning*. USA.
- Kluge, E. H. (2000). *The telephone conference as a teaching tool. The internet and higher Education*.
- Martinez, R. A. (2010). E-learning y blended learning: Percepciones del profesorado universitario. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 8(2), 1-22.
- Nyíri, K. (2002). *Towards A philosophy of MLearning*. Vaxjo, Suède: Actes. Atelier international de l'IEEE sur les technologies sans fil et mobiles dans l'éducation.
- Nyíri, K. (2005). *The Mobile Phone in 2005: Where Are We Now?* budapest.
- Papastergiou, M. (2009). *Digital game-based learning in high school computer science education*. Greece: Computers & education.
- Peraya & Charlier. (2003). *Apprendre en presence et à distance*. Cairn.info chercher, repérer, avancer.
- Pratt, R. M. (2007). *Building online learning communities: Effective strategies for the virtual classroom*. Hokoben: John Wiley & Sons. Etat-Unis.
- Rosenberg, M. J. (2001). *E-Learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age*. Hillsborough, NJ: McGraw-Hill Education. Etat-Unis.
- Yin, C. (2010). Samcco : un Système d'Apprentissage Mobile Contextuel et Collaboratif dans des Situations Professionnelles.

II. Revistas

- Aharony, N. (2014). Challenges and Opportunities of mobile learning in higher Education.
- Ally, M. &.-B. (2014). Mobile learning: Advantages, Challenges, and Future Directions. *Education and information Technologies*, 20(2), pp. 403-410. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/269780058_What_is_the_future_of_mobile_learning_in_education
- Blackwell, A. F. (2017). The Potential of Podcasting for Teaching and Learning in higher education. *journal of perspectives in Applied Academic Practtice*, 5(1), pp. 87-94.
- Dicheva, D. D. (2015). Gamification in education: A systematic mapping study. *Journal of educational Technology & Society*, 18(3),75-88.
- Ertmer, J. M. (2017). *Personalized mobile learning in higher education: A review of the literature*.
- Fallah, A. S. (2018). Mobile learning for individuals with disabilities: *A review of the literature*, 10(2), 45-60.
- Kay, A. C. (1972). A Personal Computer for children of All Ages. *Proceedings of the ACM National Conference*, pp. 1-10.
- Martinez, R. A. (2010). E-learning y blended learning: Percepciones del profesorado universitario. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 8(2), 1-22.
- Massie, E. (1999). *The Networked Classroom: A Strategy for Teaching in the 21st Century*. Montréal, Québec, Canada.
- Penalvo, F. G. (2007). Ventajas e inconvenientes del aprendizaje virtual en la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 4(1), 100-115.
- Procter & Hartman. (2010). Mobile learning: the coming of age of a new technology. *International journal of continuing engineering education and life-long learning*, 20(1),5- 14.

- Rodriguez, J. M. (2018). Las tres generaciones de Elearning: evolucion y perspectivas. *Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 21(1), 11-27.
- Singh, P. (2015). *Satellite based distance education: A review. international Journal of current research and review.*
- Yang & Wu. (2012). Digitalizing education: Prospects and challenges. *Journal of computer assisted learning*, 28(4).
- Goldberg, A. K. (1977). *Médias dynamiques personnels. Ordinateur*.10 (3).
- Kim, Y. &. (2018). Mobile Learning: Transforming Education, Engaging Students, and Improving Outcomes. *International journal of mobile and blended learning*, 10(1), 1-15.
- Kukulska-Halume, A. &. (2007). Designing for Mobile and Wireless Learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 23(3).
- Lai, H. K. (2015). *Continuous evaluation in mobile learning: A review of the literature.*
- Li, Y. L. (2016). *Cost-effectiveness of mobile learning in high education: A review of the literature.*
- Liang, J. F. (2017). *Efficiency in mobile learning: A review of the literature.*
- Sicard, M.-N. (2001). *L'année sociologique*. Paris: Cairn.info chercher, repérer, avancer.
- Singh & Reed. (2001). *A white paper: Achieving success with blended learning. Learning Circuits*, 2(2).
- Su, X. (2020). *A comparative Study of Synchronous and Asynchronous Online Learning: Undergraduate Students Perspectives. Journal of educational.*
- Trifonova, A. (2014). Mobile Learning for Education- Benefits and Challenges. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 9(6), 37-40.
- Journal of educational Technology and Society*, 17(1), 1-3.

III. Sitios web

<https://dle.rae.es/ense%C3%B1anza> Consultado el 22 de diciembre de 2022.

<https://www.webmarketing-com.com/wp-content/uploads/2022/08/E-learning-formateur.jpg> Consultado el 03 de enero de 2023.

<http://www.ibm.com> Consultado el 24 de enero de 2023.

<https://www.repairsmith.com/blog/10-best-podcasts-for-your-daily-commute/> Consultado el 23 de enero de 2023.

<https://do1k8gou26ya5.cloudfront.net/wp-content/uploads/2021/08/elearning-componentes-1024x610.jpg> Consultado el 25 de diciembre de 2022.

<https://time.com/5733577/best-podcasts-2019/> Consultado el 22 de febrero de 2023.

https://www.homuork.com/uploads/s1/80/29/elearning%20y%20porque_infografia.png Consultado el 03 de enero de 2023.

<https://dictionnaire.lerobert.com/> Consultado el 22 de diciembre de 2022.

[Www.Wikipedia.Fr/](http://www.Wikipedia.Fr/) Consultado el 24 de enero de 2023.

www.apple.com Consultado el 24 de enero de 2023.

<https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/> Consultado el 27 de enero de 2023.

<https://elearningindustry.com/elearning-goals-and-objectives-what-are-they-and-how-do-they-impact-your-course-design> Consultado el 10 de febrero de 2023.

<https://elearningindustry.com/pros-and-cons-of-mobile-learning> Consultado el 16 de marzo de 2023.

IV. Tesis y ponencias

Salgado Garcia, E. (2015). La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado. [Tesis: Doctoral dissertation, Universidad Católica de Costa Rica],

Recuperado de <https://www.aacademica.org/edgar.salgado.garcia/2.pdf> consultado el 30 de marzo de 2023.

Anexos

ANEXOS

Anexo 1. Herramientas de aprendizaje utilizadas en el *Mlearning*



Fuente: Elaboración propia a partir de las herramientas de aprendizaje utilizadas en el *Mlearning*.

Anexo 2. La evolución del teléfono



Fuente: elaboración propia a base de información de un gráfico encontrado en línea

Apéndices

Transcripción del podcast 01

"Let's speak Spanish - Planificación de las vacaciones" en español

"Welcome to Let's speak Spanish - ¡Hablemos Español! Your *podcast* nivel 20 parte 2 in *letsspeakspanish.com* and our house rombo fusion national academy Tenerife Juanjo.

¿Qué tal queridos estudiantes? Hoy vamos a escuchar una locución sobre las vacaciones en la playa.

Mi novio y yo estamos organizando un viaje para nuestras próximas vacaciones, son el próximo mes y necesito vacaciones. Vamos a ir a Lanzarote, una de las islas Canarias. Vamos a estar dos semanas y estamos planeando todo con detalle. ¿Por qué? Porque queremos aprovechar todos los días y así poder visitar los lugares más bonitos de la isla. Queremos ir al Parque de Timanfaya, que es un parque natural con volcanes dormidos. Al día siguiente, vamos a ir a Los Jameos del Agua, que es un lago subterráneo con cangrejos albinos. Es una maravilla única en el mundo. Luego, a la Cueva de los Verdes, que es un gran tubo volcánico. Después, vamos al Mirador del Río, que es un lugar precioso en lo alto de un acantilado y puedes ver la isla de La Graciosa, que es la más pequeña de las islas Canarias. Para visitarla, tenemos que ir al pueblo de Órzola.

Bueno, como puedes ver, tenemos todo planeado, pero también dejamos tiempo para disfrutar de la playa y del sol. Nos alojamos en un apartamento cerca de la playa y de todos los lugares que queremos visitar. Tenemos una lista de restaurantes recomendados y estamos deseando probar la comida local.

Para aquellos que estén planeando unas vacaciones en Lanzarote, aquí les dejamos algunos consejos:

- Reserva tus entradas con anticipación para evitar las largas colas.

- Alquila un coche para poder moverte con libertad y comodidad. Prueba la gastronomía local, especialmente el pescado fresco y las papas arrugadas con mojo.

- Lleva ropa cómoda y calzado adecuado para caminar por los volcanes.

Y con esto terminamos nuestra locución de hoy. Esperamos que te haya gustado y te haya ayudado a planificar tus próximas vacaciones. ¡Nos vemos en el próximo episodio de *Let's speak Spanish!* ¡Hasta la vista!"

En el *podcast* se presentan varios ejemplos del uso de la estructura "ir a + infinitivo" y de los pronombres personales en español. Aquí está la transcripción de los ejemplos que se presentan en el audio:

— "Mi novio y yo estamos organizando un viaje para nuestras próximas vacaciones, son el próximo mes, necesito vacaciones."

— "Vamos a ir a Lanzarote, una de las islas canarias, vamos a estar dos semanas y estamos planeando todo con detalle."

— "Porque queremos aprovechar todos los días y así poder visitar los lugares más bonitos de la isla, queremos ir al parque de Timanfaya, que es un parque natural con volcanes dormidos."

— "Al día siguiente, vamos a ir a los Jameos del Agua, que es un lago subterráneo con cangrejos albinos, es una maravilla única en el mundo."

— "Después vamos a la cueva de los Verdes, que es un gran tubo volcánico, luego vamos al mirador del Río, que es un lugar precioso en lo alto de un acantilado y puedes ver la isla de la Graciosa, es la más pequeña de las islas Canarias, para visitarla tenemos que ir al pueblo de Órzola."

Transcripción del *podcast* 02

"Costumbres" del canal *Storylearning Spanish*

Presentador: Hola y bienvenidos a *StoryLearning Spanish*. En este episodio, vamos a hablar sobre las costumbres y tradiciones de diferentes países de habla hispana. Las costumbres son una parte importante de la cultura y nos permiten entender mejor a las personas y sus formas de vida.

En América Latina, existen muchas costumbres y tradiciones que son únicas y que merecen ser exploradas. Por ejemplo, en México, el Día de los Muertos es una celebración muy importante que se lleva a cabo en noviembre. Durante este día, las personas visitan los cementerios y honran a sus seres queridos fallecidos con ofrendas y altares decorados con flores y velas.

En Brasil, el Carnaval es una festividad muy popular que se celebra antes del inicio de la Cuaresma. Durante esta época, las calles se llenan de música, baile y disfraces, y las personas disfrutan de la vida al máximo.

Pero estas no son las únicas costumbres interesantes en América Latina. En Colombia, por ejemplo, existe una tradición llamada "La Limpia", donde las personas se lavan las manos y los pies con hierbas especiales para alejar las malas energías. Y en Perú, el Inti Raymi es una ceremonia andina en la que se honra al sol y se celebra la llegada del nuevo año.

Si estás interesado en experimentar estas costumbres y tradiciones, aquí tienes algunos consejos útiles. Primero, investiga y aprende más sobre la costumbre en particular. Habla con personas que la han experimentado y lee libros o artículos sobre ella. Luego, planifica con anticipación y asegúrate de tener todo lo necesario para participar en la costumbre, como ropa o accesorios especiales. Y finalmente, ¡diviértete y disfruta de la experiencia!

Transcripción del *podcast* 03

"*Let's speak Spanish - Las nuevas tecnologías*"

"*Welcome to Let's speak Spanish - ¡Hablemos Español! Your podcast nivel 21 parte 1 in letsspeakspanish.com and our house rombo fusion national academy Tenerife Juanjo.*

El *podcast* de hoy pertenece al nivel 21 de B2.5 y se titula el futuro y las nuevas tecnologías tu objetivo para hoy es entender el vocabulario sobre las nuevas tecnologías aprenderás los usos del futuro simple y los adverbios acabados en mente vamos allá.

¿Qué tal queridos estudiantes? En este *podcast* hablaremos sobre algunos aspectos del futuro y las nuevas tecnologías. Siempre me ha interesado mucho toda la información relacionada con la tecnología. Cada día aparecen nuevos inventos que nos hacen la vida más fácil. El futuro es incierto, pero lo que sí sabemos es que las nuevas tecnologías van a seguir apareciendo y revolucionando el mundo.

Una de las nuevas tecnologías que está en auge es la inteligencia artificial. ¿Alguna vez has hablado con un *chatbot*? Es una experiencia interesante, ya que el *chatbot* puede entender tus preguntas y darte respuestas. Hay *chatbots* que incluso pueden aprender de tus conversaciones y mejorar sus respuestas. La inteligencia artificial también se utiliza en el reconocimiento de voz y facial, así como en la predicción del clima y otras áreas.

Otra tecnología que ha revolucionado el mundo es la realidad virtual. ¿Has probado alguna vez los lentes de realidad virtual? Puedes sumergirte en un mundo virtual y tener la sensación de estar en otro lugar. Es una experiencia muy interesante y divertida.

En el futuro, las tecnologías se utilizarán cada vez más en la educación. Por ejemplo, ya existen programas que permiten a los estudiantes aprender a través de juegos y actividades interactivas.

También se están desarrollando plataformas educativas en línea, que permiten a los estudiantes aprender en cualquier momento y desde cualquier lugar.

En cuanto a los usos del futuro simple, se utiliza para hablar de acciones que se realizarán en el futuro. Por ejemplo, "Mañana iré al cine". Los adverbios acabados en *mente* se utilizan para describir cómo se realiza una acción. Por ejemplo, "Hablo español fácilmente".

Bueno, esto ha sido todo por hoy. Espero que hayas disfrutado de este *podcast* sobre el futuro y las nuevas tecnologías. Nos vemos en el próximo episodio de *Let's speak Spanish - ¡Hablemos Español!*"

Transcripción del *podcast* 04

"Notes in Spanish Advanced" - "El amor por las idiomas" (Level C1/C2)

- Ben: Hola Marina, ¿qué tal estás?
- Marina: Hola Ben, muy bien, gracias. ¿Y tú?
- Ben: Genial. Marina, ¿tú hablas otros idiomas además del español y del inglés?
- Marina: Sí, hablo francés, italiano y un poco de portugués. ¿Y tú?
- Ben: Yo también hablo un poco de francés y un poco de alemán, pero me gustaría hablar muchos más idiomas.
- Marina: Sí, yo también me encantaría aprender más. ¿Por qué te gustan tanto los idiomas? Ben: Bueno, por muchas razones. Me gusta conocer gente nueva y hacer nuevos amigos en otros países, y siento que cuando hablo el idioma de otra persona, puedo entender su cultura y su forma de pensar de una manera más profunda.
- Marina: Totalmente de acuerdo. Además, creo que aprender idiomas es muy útil en el mundo laboral y para viajar también.
- Ben: Sí, definitivamente. Y además, simplemente me divierte aprender un nuevo idioma. Me gusta el desafío y el proceso de aprender y mejorar.

— Marina: Sí, yo también. Y creo que es una forma muy efectiva de mantener nuestro cerebro activo y saludable, ¿no crees?

— Ben: Absolutamente. Hay tantas razones para aprender idiomas. Y creo que para muchas personas, es una verdadera pasión.

— Marina: Sí, definitivamente. A veces me pregunto si alguna vez me cansaré de aprender idiomas, pero creo que es poco probable.

— Ben: Sí, yo también lo creo. Siempre hay algo nuevo que aprender y mejorar. Nunca se llega al final. Marina: Exacto. Siempre hay nuevos desafíos y nuevas aventuras lingüísticas por delante.

— Ben: Bueno, Marina, ¿quieres practicar algunos idiomas conmigo ahora mismo?

— Marina: ¡Por supuesto! ¿Qué idioma quieres practicar?

— Ben: Hablemos un poco de francés.

— Marina: ¡Vale!

— ¡Gracias por escuchar! Si te ha gustado este episodio, asegúrate de suscribirte y dejar una reseña en *Apple podcasts* o en tu plataforma de *podcasts* favorita. También nos encantaría escuchar tus comentarios y sugerencias sobre temas para futuros episodios.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar el uso de los *podcasts* ELE en *Spotify* como herramienta de aprendizaje para la enseñanza del español en línea. El estudio se basa en una revisión de la literatura actual sobre el aprendizaje en línea y el *M-learning*, así como en el análisis de los *podcasts* ELE disponibles en *Spotify*. También se aplicaron cuestionarios a una muestra de estudiantes para evaluar la eficacia de los *podcasts* ELE para el aprendizaje en línea. Los resultados de este estudio indican que los *podcasts* ELE en *spotify* pueden ser una herramienta pedagógica eficaz para el aprendizaje del español en línea. Este estudio proporciona información valiosa para profesores y estudiantes que buscan mejorar su proceso de aprendizaje en línea y utilizar la tecnología de manera efectiva.

Palabras clave: *Elearning, Mlearning, Podcasts, Spotify, enseñanza/aprendizaje.*

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كأداة للتعليم في تدريس اللغة الإسبانية عبر الإنترنت. يستند هذا الدراسة (*Spotify*) على بودكاست المتاحة على (*ELE*) ، بالإضافة إلى تحليل بودكاست (*M-learning*) إلى مراجعة للأدبيات الحالية حول التعلم عبر الإنترنت و في التعلم عبر الإنترنت. تشير نتائج هذه الدراسة (*ELE*) كما تم تطبيق استبيانات لعينة من الطلاب لتقييم فعالية بودكاست (*Spotify*) يمكن أن يكون أداة تعليمية فعالة لتعلم اللغة الإسبانية عبر الإنترنت. توفر هذه الدراسة (*Spotify*) على (*ELE*) إلى أن بودكاست معلومات قيمة للمعلمين والطلاب الذين يسعون إلى تحسين عملية التعلم عبر الإنترنت واستخدام التقنيات بشكل فعال.

كلمات مفتاحية: التعلم الإلكتروني، التعلم عبر الهواتف المحمولة، البودكاست، سبوتيفاي، التعليم/التعلم

Abstract

This thesis aims to analyze the use of ELE *podcasts* on *Spotify* as a learning tool for teaching Spanish online. The study is based on a review of current literature on online learning and *M-learning*, as well as on the analysis of ELE *podcasts* available on *Spotify*. Survey questionnaires were also applied to a sample of learners to evaluate the effectiveness of ELE *podcasts* for online learning. The results of this study indicate that ELE *podcasts* on *Spotify* can be an effective pedagogical tool for learning Spanish online. This study provides valuable information for teachers and learners who seek to improve their online learning process and use technology effectively.

Keywords: *E-learning, M-learning, Podcasts, Spotify, Teaching/Learning.*

Résumé

Ce mémoire vise à analyser l'utilisation des *podcasts* ELE sur *Spotify* comme outil d'apprentissage pour l'enseignement de l'espagnol en ligne. L'étude s'appuie sur une revue de la littérature actuelle sur l'apprentissage en ligne et le *M-learning*, ainsi que sur l'analyse de *podcasts* ELE disponibles sur *Spotify*. Des questionnaires d'enquête ont également été appliqués à un échantillon d'apprenants pour évaluer l'efficacité des *podcasts* ELE pour l'apprentissage en ligne. Les résultats de cette étude indiquent que les *podcasts* ELE sur *Spotify* peuvent être un outil pédagogique efficace pour l'apprentissage de l'espagnol en ligne. Cette étude fournit des informations précieuses pour les enseignants et les apprenants qui cherchent à améliorer leur processus d'apprentissage en ligne et à utiliser les technologies de manière efficace.

Mots clés: *Elearning, Mlearning, podcasts, spotify, enseignement/apprentissage.*