

*Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique*

جامعة أبو بكر بلقايد  
UNIVERSITÉ DE TLEMCEN



**Faculté des Lettres et des Langues**

**Département de français**

**Filière de français**

## **Thème**

**L'émergence de l'oralité dans les commentaires publiés sur  
TikTok. Etude quantitative et qualitative**

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de master en  
sciences du langage**

**Présenté par :**

Djerdi Nour-el-Kouloub

Chenika Inesse

**Sous la direction de :**

Mme Soussi Chahinez

**Membres du jury :**

Mr .Medjahdi Mokhtar

Mme .Soussi Chahinez

Mme. Hassi Messaouda

Président

Encadrante

Examinatrice

**Année universitaire 2022-2023**

## *Remerciements*

*Nous tenons d'abord, à remercier le bon Dieu le tout Puissant, qui nous a donné la force, le courage et la patience pour accomplir ce travail.*

*En second lieu, nous tenons à témoigner nos sincères remerciements à notre directrice de recherche madame «Soussi Chahinez » pour son encadrement, ses orientations et ses conseils tout au long de cette recherche.*

*Nos remerciements vont également aux membres du jury d'avoir accepté de lire, d'examiner et d'évaluer ce travail.*

*Merci infiniment.*

## *Dédicace*

*Nous dédions ce travail à nos chers parents.*

*Nous tenons à exprimer notre gratitude et notre profonde reconnaissance pour tout ce qu'ils ont fait pour nous et plus particulièrement durant nos études.*

*Votre soutien inconditionnel, vos encouragements et votre amour ont été les piliers de notre réussite.*

*Nous espérons être à la hauteur de vos attentes et vous rendre fiers de nous.*

## Table des matières

Remerciements

Dédicace

Introduction .....	1
Chapitre I : Cadrage théorique et conceptuel .....	5
I.1 La notion de traces de l'oralité .....	6
I.2 Distinction entre oral et oralité .....	6
I.2.1 Définition de l'oral .....	6
I.2.2 Présentation de l'oralité .....	7
I.3 L'oralité et l'écriture .....	8
I.4 Brouillage entre l'écrit et l'oral .....	9
I.5 Oral et écrit : enjeu esthétique et décalage des registres .....	10
I.6 Les formes d'oralité .....	10
I.6.1 Les abréviations .....	10
I.6.2 Les expressions familières et les argots .....	11
I.7 L'aspect syntaxique .....	11
I.7.1 Le registre familier .....	11
I.7.2 Le registre soutenu .....	11
I.8 L'aspect lexical .....	11
I.8.1 L'argot .....	12
I.8.2 Le langage des jeunes .....	12
I.8.3 Le patois .....	12
I.8.4 L'accent régional .....	12
I.9 La communication électronique et ses particularités .....	12
I.10 Caractéristiques de l'écriture électronique .....	13
I.10.1 Communication synchrone .....	14
I.10.2 Communication asynchrone .....	14

I.11	Les nouvelles formes d'écriture et leurs caractéristiques.....	15
I.11.1	Les Formes productives du langage.....	15
I.11.1.1	Les rébus .....	15
I.11.1.2	Les squelettes consonantiques.....	15
I.11.1.3	Les étirements .....	16
I.12	Présentation des émoticônes .....	16
I.13	Les didascalies électroniques .....	16
I.14	La ponctuation.....	17
Chapitre II : Méthodologie de la recherche.....		19
II.1	Choix méthodologique .....	20
II.2	Collecte du corpus : Présentation et description .....	20
II.3	Tiktok comme terrain d'enquête : .....	25
II.3.1	Comment accéder à l'application ? .....	26
II.3.2	Fonctionnalité des commentaires sur tiktok.....	26
II.4	Public visé .....	27
II.5	Le choix de l'outil d'enquête : .....	27
II.6	Le processus pour faire une capture d'écran.....	27
II.7	Le choix de la méthode .....	28
II.7.1	La méthode quantitative .....	28
II.7.2	La méthode qualitative .....	28
II.7.3	L'approche lexico-sémantique .....	28
II.8	Les difficultés rencontrées .....	29
Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats.....		30
III.1	L'analyse quantitative .....	31
III.1.1	Synthèse des tableaux analysés : .....	36
III.1.2	Synthèse de l'analyse quantitative .....	38
III.2	L'analyse qualitative : .....	39
III.2.1	L'anglicisme.....	39
III.2.2	Le registre familier .....	40

III.2.2.1	Le verlan.....	40
III.2.2.2	L'argot.....	40
III.3	L'emprunt.....	42
III.5	L'allongement vocalique.....	44
III.7	Les répétitions .....	44
III.8	Les onomatopées.....	45
III.9	Les déictiques.....	46
III.10	Les abréviations .....	46
III.11	La ponctuation.....	47
III.12	Les émoticônes.....	48
III.13	Synthèse de l'analyse qualitative .....	51
	conclusion .....	51
	Références bibliographiques .....	54
	Annexes	
	Résumé	

## La liste des tableaux

Tableau n°1: La présentation du corpus .....	21
Tableau n°2 : La répartition des commentaires selon le sexe .....	32
Tableau n°3: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 1 <sup>er</sup> thème) .....	33
Tableau n° 4: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 2 <sup>eme</sup> thème).....	34
Tableau n °5: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 3 <sup>ème</sup> et le 4 <sup>ème</sup> thème) .....	34
Tableau n°6 La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 5 <sup>ème</sup> et le 6 <sup>ème</sup> thème) .....	35
Tableau n°7: La représentation du nombre des traces de l'oralité selon leurs types (les trois derniers thèmes) .....	36
Tableau n° 8 La répartition des traces de l'oralité selon leurs formes .....	37
Tableau n° 9 :L'anglicisme .....	39
Tableau n° 10 : Le registre familier .....	41
Tableau n° 11 : L'emprunt .....	42
Tableau n°12 : Les interjections .....	43
Tableau 13 :L'allongement vocalique .....	44
Tableau n°14 : Les répétitions .....	45
Tableau n° 15 : Les onomatopées .....	46
Tableau n°16 : Les déictiques .....	46
Tableau n° 17 : Les abréviations .....	47
Tableau n°18 : La ponctuation .....	48
Tableau n°19 : Les émoticônes .....	49

## La liste des figures

Figure n° 1 : Icône de TikTok .....	25
Figure n° 2 : L'accès à l'application TikTok .....	26
Figure n°3: Capture d'écran sur Smartphone.....	27

# Introduction



## Introduction

---

Dans l'histoire de l'humanité, les langues étaient transmises oralement avant d'être écrites. L'écriture et la parole sont des systèmes de représentation concrets d'un système majeur appelé "langue".

L'oralité est un élément fondamental de la communication humaine, mais contrairement à l'écrit, elle ne laisse pas de trace matérielle durable. Ces deux processus, bien qu'ils présentent des similitudes et des différences dans leur utilisation et leurs avantages, ont des fins et des bénéfices différents selon le contexte situationnel dans lequel ils sont employés.

Néanmoins, les traces de l'oral sont omniprésentes dans notre vie quotidienne, que ce soit à travers les conversations que nous avons avec les autres, les messages vocaux que nous échangeons sur nos téléphones portables ou les enregistrements sonores que nous écoutons sur les médias numériques.

Cependant, la notion de "marque d'oralité" regroupe un certain nombre d'expressions linguistiques qui appartiennent à des catégories grammaticales diverses.

Pour le français moderne, ils incluent les expressions caractéristiques de l'oral spontané. Les indices linguistiques qui témoignent de l'oralité d'un discours reflètent non seulement l'attitude du locuteur envers son propre énoncé, mais également ses relations avec son interlocuteur et les tactiques argumentatives qu'il utilise pour communiquer efficacement, ils permettent donc de comprendre les interactions verbales et sociales, tout en reflétant la personnalité de l'orateur.

La réflexion sur l'oralité actuellement est un élément important de la recherche, aussi bien d'un point de vue linguistique, que littéraire, anthropologique ou sociologique. Les spécialistes de ces disciplines cherchent à comprendre comment les pratiques langagières évoluent à l'ère du numérique, en prenant en compte les caractéristiques propres à chaque langue et les différences culturelles dans l'utilisation de la langue orale et écrite.

Les études portant sur l'oralité sont donc d'une grande importance, car elles permettent de mieux comprendre les interactions humaines à travers la langue et peuvent ainsi contribuer à améliorer la communication et la compréhension entre les individus.

Le langage est un domaine en constante évolution, influencé par les changements sociaux, culturels et technologiques. L'un de ces changements majeurs est l'expansion de la communication sur les réseaux sociaux, qui a entraîné l'émergence de nouvelles formes de langage, souvent éphémères et influencées par l'oralité.

Pour comprendre l'évolution de la langue et les influences sociolinguistiques qui y sont associées, il est essentiel de se pencher sur les pratiques langagières actuelles, en particulier sur les réseaux sociaux.

Dans ce contexte, ce mémoire a pour objectif d'analyser et décrire le processus d'intégration des traces de l'oralité. En d'autres termes, nous avons essayé de révéler et de décrire les formes d'oralité dégagées à partir d'un corpus électronique.

Notre motivation est animée par le désir de connaître les nouvelles formes de l'écriture électronique et plus particulièrement les traces d'oralité les plus récurrentes chez les commentateurs sur TikTok.

Ce qui nous a motivées encore plus est le fait que les commentaires sur TikTok n'ont pas encore été étudiés, ce qui pourrait faire l'originalité de ce travail.

À travers cette étude, nous avons essayé de trouver une réponse à la problématique suivante :

**Quelles sont les traces d'oralité les plus récurrentes sur TikTok ? Et sous quelles formes se présentent-elles au niveau des commentaires ?**

Cette question centrale, nous a mené à poser les questions suivantes :

- Pourquoi les commentateurs utilisent souvent les marques d'oralité sur Tik Tok ?
- Quelle place occupe l'oralité sur les réseaux sociaux et plus particulièrement sur « TikTok » ?
- Quelles sont les traces d'oralité les plus utilisées et pour quelle raison ?

Nous avons formulé un ensemble d'hypothèses pour pouvoir éclaircir notre problématique :

- À travers l'oralité, le commentateur affirme son identité et son appartenance.
- Le registre familier ainsi que les variations prosodiques propres à l'oral occupent actuellement une place importante sur « TikTok ».
- Les traces d'oralité permettent aux utilisateurs des réseaux sociaux de s'exprimer librement, elles leur permettent aussi de connaître d'autres individus, de savoir comment ils pensent, comment ils s'expriment, et d'être capables de communiquer avec les autres.

Afin de mener à bien notre travail, nous avons utilisé une méthode globale qui consiste à vérifier d'abord quelques comptes sur « TikTok » puis, nous avons choisi d'extraire le nombre pertinent de commentaires via des captures d'écran pris de contextes différents.

Notre corpus comprend quarante commentaires collectés à partir des captures d'écran du réseau social « TikTok » qui connaît de nos jours une grande expansion et une présence réelle à travers le monde entier.

Notre sujet s'est forgé sur des observations et de lectures de plusieurs commentaires de différents utilisateurs. Le contenu des vidéos sur lesquels nous avons travaillé couvre une

## Introduction

---

grande variété de sujets : beauté (maquillage), blagues (parents/bébés), émission (le meilleur pâtissier) divertissement (teste intuitif), mise en forme (publicité compte Instagram) etc...

Deux méthodes principales ont été utilisées pour analyser chaque commentaire : une méthode descriptive (quantitative) et qualitative pour distinguer les différentes pratiques linguistiques, et identifier les phénomènes et processus linguistiques qui caractérisent ces commentaires.

Notre travail réparti à trois chapitres :

Le premier chapitre est consacré à la présentation des concepts théoriques de base de notre recherche. D'abord, la première partie de ce chapitre sera principalement axé sur la distinction entre oral et oralité, l'oralité et l'écriture et les formes de l'oralité. Ensuite, la deuxième partie est consacré sur la communication électronique et ses particularités et aux nouvelles formes d'écriture et leurs caractéristiques sur les réseaux sociaux de manière générale et sur « TikTok » en particulier vu que c'est notre terrain de recherche.

Le deuxième chapitre de notre travail porte sur la méthodologie de la recherche. Nous avons opté pour une analyse qualitative qui nous a permis de relever les différentes marques d'oralité au niveau des commentaires constituant notre corpus, et de les classer en fonction de leurs procédés de formation.

Ensuite, une analyse quantitative nous a permis de connaître, d'une part, le taux de parution des différentes traces d'oralité et d'autre part, de recenser les formes les plus fréquentes.

Finalement, le troisième chapitre a été consacré à l'analyse et à l'interprétation des résultats constituant notre corpus.

## **Chapitre I :**

# **Cadrage théorique et conceptuel**

Le premier chapitre de ce mémoire est dédié à la définition et la contextualisation du phénomène de l'intégration des traces d'oralité dans les pratiques langagières des utilisateurs de TikTok. Nous commencerons par la notion de trace, et de présenter les concepts clés tels que l'oralité, l'écriture avant d'explorer le contexte spécifique des réseaux sociaux et de TikTok en particulier. Ce chapitre nous permettra de poser les bases nécessaires pour une compréhension approfondie de la problématique étudiée.

### **I.1 La notion de traces de l'oralité**

La notion de trace de l'oralité se réfère aux expressions et aux mots qui ont une origine orale et qui ont été incorporés dans la langue écrite.

L'oralité quant à elle désigne le langage parlé, qui diffère souvent du langage écrit par sa spontanéité, son rythme et son usage de formes linguistiques non-standardisées.

L'intégration des traces de l'oralité dans la langue écrite est un phénomène courant qui témoigne de l'évolution de la langue et de son adaptation aux usages contemporains. Cette évolution est particulièrement visible dans les pratiques langagières des utilisateurs des réseaux sociaux, où l'oralité est très présente et où les formes linguistiques informelles sont largement utilisées.

Dans ce contexte, l'étude des traces de l'oralité et de leur intégration dans la langue écrite est essentielle pour mieux comprendre l'évolution de la langue et les pratiques langagières contemporaines.

### **I.2 Distinction entre oral et oralité**

Les concepts de l'oral et de l'oralité sont traditionnellement considérés comme opposés à celui de l'écrit. Dans ce qui suit, nous allons nous appuyer sur les définitions de chaque concept pour pouvoir les distinguer.

#### **I.2.1 Définition de l'oral**

D'après les dictionnaires que nous avons consultés : Le Robert, Larousse et Le Dictionnaire Français, nous avons remarqué que toutes les définitions sont identiques ou se rapprochent au niveau du sens.

Selon le dictionnaire Larousse : « *L'oral signifie ce qui est exprimé ou transmis de vive voix* » (2008 : 19).

À partir de cette définition, nous pouvons dire que l'oral est la mise en œuvre de la langue, il représente une communication directe où l'émetteur et le récepteur se présentent face à face et partagent des messages sous forme d'ondes sonores.

Donc, l'oral est ce phénomène naturel qui a accompagné l'homme tout au long de sa vie.

### I.2.2 Présentation de l'oralité

L'oralité est en quelque sorte liée à ce qui est dit. En linguistique, l'oralité se réfère à la manière dont les langues sont utilisées et transmises à travers la parole. Elle se concentre sur les caractéristiques de la communication orale, telles que : la prononciation, l'intonation, le rythme, la prosodie, les pauses, les gestes et les expressions faciales.

Selon Peytard (1970) « *L'oralité est le caractère des énoncés réalisés par articulation vocale et susceptibles d'être entendus. Cette conception de l'oralité prend donc en compte la parole comme un langage articulé, inséparable des caractéristiques qui l'entourent telles que la diction, la prosodie, l'intonation, le débit, les accents, les pauses etc. Elle prend aussi en compte une situation d'échange où émetteur et récepteur sont en situation de face à face (le maître devant ses élèves) ou isolés l'un de l'autre (cas du téléphone).* »

Selon cette conception, l'oralité englobe non seulement la parole articulée, mais aussi les éléments environnants tels que la communication électronique.

De plus Elle souligne également la possibilité d'une communication où les participants sont isolés l'un de l'autre, comme dans le cas des commentaires.

En dernier lieu, cette citation met en avant l'importance de l'oralité en tant que moyen de communication

En effet, elle permet de comprendre comment les langues sont utilisées dans des contextes sociaux et culturels spécifiques, ainsi que comment elles évoluent au fil du temps parallèlement de comprendre les différences entre les langues orales et écrites, de plus, les défis liés à la traduction et à l'interprétation.

De cela, nous comprendrons que « *dans l'imaginaire linguistique<sup>1</sup> l'oralité soit globalement définie comme tout ce qui dévie du modèle canonique que représente le français standard (de France), lui même mis en rapport avec l'écrit normé.* » A-M Houdbine.

Donc, pour synthétiser, l'oralité se réfère à la manière dont la communication verbale est utilisée dans une culture ou une société donnée, cela peut inclure des aspects qu'on a déjà indiqués.

L'oralité peut également inclure des éléments culturels tels que les proverbes, les expressions idiomatiques et les coutumes de communication verbale.

---

<sup>1</sup> Notion développée par Houdbine, Anne-Marie, (dir.), « L'imaginaire linguistique », L'Harmattan, Paris.

En outre, l'oral se réfère principalement à la forme de communication verbale, tandis que l'oralité se réfère à la manière dont cette communication verbale est utilisée dans une culture ou une société donnée.

### I.3 L'oralité et l'écriture

L'oralité et l'écriture sont deux modes de communication différents qui ont des aspects linguistiques distincts :

D'une part, l'oralité se caractérise par une communication en temps réel, avec une interaction directe entre les interlocuteurs, les échanges oraux sont souvent informels et spontanés, avec une utilisation plus fréquente de la langue parlée, des expressions idiomatiques et des variations régionales ou sociales, elle implique également l'utilisation de gestes, d'intonations et de pauses pour transmettre des nuances de sens et des émotions.

D'autre part, l'écriture est une forme de communication différée qui permet une réflexion plus approfondie sur le choix des mots et la structure des phrases, les textes écrits sont souvent plus formels et suivent des conventions grammaticales et orthographiques plus strictes en utilisant des termes plus techniques ou spécialisés qui peuvent ne pas être couramment utilisés dans la langue parlée.

En termes de grammaire, ces derniers présentent également des différences par exemple : l'oralité utilise souvent des phrases plus courtes et plus simples, tandis que l'écriture peut inclure des phrases plus longues et plus complexes. L'oralité utilise également plus fréquemment des contractions et des abréviations, tandis que l'écriture évite généralement ces formes abrégées.

Aujourd'hui, avec l'avènement des nouvelles technologies de communication la distinction entre oralité et écriture devient de plus en plus floue, les réseaux sociaux, les messageries instantanées et les applications de vidéoconférence permettent de communiquer à la fois de manière orale et écrite, en combinant les avantages des deux modes de communication.

Enfin, il est important de noter que l'oralité et l'écriture sont des modes de communication complémentaires et que les compétences dans les deux domaines sont essentielles pour une communication efficace.

À l'ère de la communication numérique, les plateformes de réseaux sociaux sont devenues des espaces privilégiés pour l'expression de l'oralité à grande échelle, dans ce contexte, il est intéressant de se pencher sur la représentation de l'oralité dans le discours médiatisé par TikTok et son impact sur la communication et la culture numériques.

#### I.4 Brouillage entre l'écrit et l'oral

La plupart des études ont conclu que le discours écrit est considéré comme étant plus « complexe » ou « explicite ». Les analyses linguistiques anglo-saxonnes ont examiné les différences entre le discours écrit et le discours oral.

Dans les années 1980, D.Biber aux États-Unis et W.Chafe en Grande-Bretagne ont mené des études exhaustives pour identifier les caractéristiques linguistiques qui distinguent l'oral de l'écrit. Ils ont constaté que :

*« Le discours écrit est plus complexe, plus élaboré, décontextualisé et organisé, tandis que le discours oral est plus personnel, caractérisé par moins de données nouvelles et une syntaxe différente ».* (DONAHUE, C. 2008 : 34)

D'après ce qui a été cité ci-dessus, nous pouvons constater que la complexité du discours écrit découle principalement de son organisation et de sa structure, qui sont délimitées par un ensemble de règles préétablies.

En revanche, nous qualifions le discours oral de plus spontané et moins complexe. Le discours oral ne permet pas un ordre préétabli et une construction des énoncés à l'avance, cette construction est plutôt liée à la dynamique interactionnelle réelle à l'oral et intériorisée à l'écrit. Cette dynamique interactionnelle est basée sur les travaux de M. Bakhtine.<sup>2</sup>

*« Le discours oral spontané ne peut permettre un ordre prévu et une construction des énoncés à l'avance ».*

Il convient de préciser que le discours oral est de nature acoustique et nécessite la présence réelle et directe des destinataires. En parallèle, le discours écrit est dépourvu de cette présence des destinataires, lesquels sont généralement absents, ce qui peut donner une impression de communication irréaliste.

De plus, la différence entre ces deux types de discours s'étend également à la nature de la relation qu'ils établissent avec leur public interlocuteur.

En effet, le discours oral est produit de manière réelle et immédiate, le discours écrit nécessite d'avantage de temps pour être élaboré et pour satisfaire le lecteur. Il est donc communément admis que le discours oral, dans sa progression, est moins sophistiqué et plus centré sur le locuteur, tandis que le discours écrit, dans sa progression, est plus sophistiqué et plus centré sur l'autre.

---

<sup>2</sup> Bakhtine, M. (1979/1984), « Les genres du discours », in Esthétique de la création verbale, Paris : Gallimard.



### **I.5 Oral et écrit : enjeu esthétique et décalage des registres**

Le mélange de registres entre l'oralité et l'écriture peut être considéré comme une forme d'hybridation linguistique. Cette pratique consiste à utiliser des expressions orales dans un contexte d'écriture, ou inversement, à utiliser des expressions écrites dans un contexte oral.

Ce mélange de registres peut être utilisé pour créer un effet de surprise, pour renforcer l'impact émotionnel d'un message ou pour donner une impression de spontanéité.

Cependant le mélange de registre est souvent utilisé dans des contextes informels, tels que les conversations entre amis et à l'écrit et l'oral est un phénomène courant dans la communication moderne.

Avec l'utilisation fréquente des technologies de communication comme les réseaux sociaux, les messages instantanés et les courriels, il est facile de passer d'un registre formel à un registre informel, voire familier, sans s'en rendre compte par ailleurs les utilisateurs ont tendance à mélanger des expressions familières et informelles avec des termes plus formels et académiques. Cette pratique est souvent utilisée pour créer un style unique et personnel, et pour montrer une certaine proximité avec les autres utilisateurs.

### **I.6 Les formes d'oralité**

Les traces de l'oralité dans l'écriture peuvent prendre différentes formes, telles que les fautes d'orthographe, les abréviations, les interjections, les expressions familières, les erreurs de syntaxe et de grammaire, etc.

Bien que l'écriture soit généralement considérée comme plus formelle et structurée que l'oral, ces éléments d'oralité peuvent ajouter une touche de spontanéité et de dynamisme à la communication écrite ci dessous les différentes formes de traces de l'oralité linguistiques les plus fréquentes.

#### **I.6.1 Les abréviations**

Les abréviations et sont souvent utilisés dans la communication écrite pour gagner du temps ou de l'espace. Ils peuvent être issus de l'oralité, comme c'est le cas pour les acronymes qui sont utilisés dans les conversations.

### **I.6.2 Les interjections et les onomatopées**

Sont des mots qui expriment des émotions, des sentiments ou des sons. Elles peuvent être utilisées dans l'écriture pour donner une touche d'oralité, par exemple pour rendre une conversation plus vivante.

### **I.6.3 Les expressions familières et les argots**

Sont des termes utilisés dans la communication orale pour exprimer une idée de manière plus informelle ou pour appartenir à un groupe social particulier. Elles peuvent également être utilisées dans l'écriture pour donner une touche d'oralité ou pour reproduire un langage spécifique.

## **I.7 L'aspect syntaxique**

L'aspect syntaxique de l'oralité se caractérise par une structure de phrases moins complexe que celle de l'écriture, avec une utilisation plus fréquente de phrases courtes, d'interruptions et d'hésitations. Les expressions orales sont souvent caractérisées par une syntaxe plus relâchée, qui permet une plus grande spontanéité et une plus grande flexibilité dans la construction de la phrase. Par exemple, dans une conversation informelle.

Il est courant de voir des phrases incomplètes ou des répétitions pour exprimer une idée, dans cet aspect nous avons deux registres :

### **I.7.1 Le registre familier**

Ce registre est caractérisé par l'utilisation d'une syntaxe simple et directe, avec des phrases courtes et des expressions courantes.

Exemple : « *C'est cool !* »

### **I.7.2 Le registre soutenu**

Ce registre est caractérisé par l'utilisation d'une syntaxe complexe et sophistiquée, avec des phrases longues et des expressions formelles.

## **I.8 L'aspect lexical**

En ce qui concerne l'aspect lexical, l'oralité se caractérise par l'utilisation de mots courants, familiers et souvent abrégés, tels que des expressions idiomatiques, des argots et des expressions populaires. Les locuteurs utilisent souvent des mots qui ont un sens partagé dans une communauté linguistique ou dans un groupe social particulier. Les mots utilisés dans

l'oralité peuvent également varier en fonction du contexte social, de la situation de communication et de l'interlocuteur.

### **I.8.1 L'argot**

Est un langage familier spécifique à un groupe social, il utilise souvent des mots et des expressions qui ne sont pas utilisés dans le langage courant, et peut inclure des termes d'argot pour désigner des personnes, des objets ou des situations spécifiques.

### **I.8.2 Le langage des jeunes**

Ce style de langage est utilisé par les jeunes et peut inclure des termes spécifiques à leur génération, des abréviations et des émoticônes. Il est souvent utilisé dans les conversations informelles entre amis et sur les réseaux sociaux.

### **I.8.3 Le patois**

Le patois est un langage régional qui peut inclure des variations dans le vocabulaire et la syntaxe qui diffèrent du français standard. Il est souvent utilisé dans les régions rurales et peut être difficile à comprendre pour ceux qui ne sont pas originaires de la région. Exemple : « *y va ben ?* » (Est-ce que ça va ?).

### **I.8.4 L'accent régional**

Se réfère aux variations dans la prononciation des mots en fonction de la région géographique dans laquelle on se trouve. Il peut affecter la façon dont les mots sont prononcés et compris, même s'ils sont les mêmes que dans le français standard. Par exemple : *je suis* (chuis).

## **I.9 La communication électronique et ses particularités**

L'avènement des technologies de l'information et de la communication a conduit à l'émergence d'une nouvelle forme d'écriture, distincte de l'écriture académique traditionnelle. Les communications électroniques ont une multitude de finalités, notamment l'information, l'expression de soi, la recherche de sociabilité, la création de liens et la consolidation d'amitiés.

Les textes électroniques peuvent être transmis de n'importe où et à n'importe quel moment pour atteindre un groupe de destinataires qui peut être restreint ou étendu.

La communication électronique est un phénomène extrêmement répandu dans les sociétés modernes. Son utilisation implique la possession et la maîtrise de dispositifs électroniques tels qu'un téléphone portable, un ordinateur ou une tablette tactile. Cette nouvelle forme de communication est de plus en plus courante dans la vie professionnelle et sociale, reflétant ainsi

l'univers social des individus. Elle est particulièrement présente chez les jeunes, qui sont souvent à l'avant-garde de l'utilisation des nouvelles technologies et de l'écriture électronique.

L'écriture électronique diffère de l'écriture traditionnelle en ce qu'elle est souvent plus informelle, plus rapide et plus concise. Les utilisateurs ont recours à des abréviations, des sigles, des émoticônes et des didascalies électroniques pour transmettre des émotions et des nuances de sens. La communication électronique peut également être plus interactive, permettant aux utilisateurs de s'engager dans des échanges rapides et en temps réel avec leurs interlocuteurs.

Pourtant, la communication électronique peut parfois manquer de contexte ou être mal interprétée, en raison du manque de nuances et d'indices non-verbaux. De plus, l'utilisation excessive de la communication électronique peut parfois conduire à l'isolement social et à une dépendance à la technologie.

En gros, la communication électronique est une forme d'écriture de plus en plus courante dans la vie professionnelle et sociale. Bien que cette forme de communication offre de nombreux avantages, il est important de se rappeler ses limites et de veiller à ne pas négliger la communication en face à face dans nos interactions sociales.

Avec la généralisation de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, l'écriture électronique est devenue un mode de communication incontournable. Dès lors, il est intéressant d'analyser les caractéristiques de cette forme d'écriture pour comprendre les spécificités de la communication électronique.

### **I.10 Caractéristiques de l'écriture électronique**

L'écriture électronique est une forme de communication qui se caractérise par sa brièveté, sa souplesse, sa dynamique et sa créativité. Néanmoins, *les scripteurs*<sup>3</sup> doivent gérer certaines contraintes telles que le nombre limité de caractères autorisés, l'absence physique de l'interlocuteur et la temporalité de la communication. Leur principal objectif est de communiquer avec autrui, sans se préoccuper de la forme écrite. Pour cela, ils utilisent souvent des abréviations, omettent certains caractères et créent de nouveaux codes graphiques.

En plus, l'écriture électronique utilise également d'autres procédés abrégatifs spécifiques qui sont créés de manière autonome par les scripteurs.

Dans la communication électronique, les facteurs paralinguistiques et extralinguistiques tels que le ton, les expressions faciales, la gestuelle et le silence ne sont pas disponibles. Cela rend

---

<sup>3</sup> Ce terme est formé sur celui d'« interlocuteur » et met l'accent sur le fait que l'interlocution passe par un support écrit» PIEROZAK Isabelle, 2000.

la compréhension du message plus difficile pour le récepteur. Pour y remédier, les scripteurs utilisent des procédés non linguistiques tels que les émoticônes ou les pictogrammes.

Les émoticônes, également appelées « smileys », binettes ou frimousses, sont des symboles graphiques qui aident à exprimer des émotions et à clarifier le message.

En ce qui concerne la temporalité de l'échange, deux modes de communications sont à distinguer :

### **I.10.1 Communication synchrone**

Proposé par Jacque Anis, pour faire référence à une communication qui peut être différer dans le temps, « *le terme de "la communication synchrone" ou "directe" est utilisé pour décrire les échanges de communication immédiats qui sont co-construits en temps réel par les participants* ». (1998: 211)

Par exemple, une conversation sur un chat est considérée comme une communication synchrone. Dans ce contexte, le destinataire est contraint par le temps car il doit répondre immédiatement à son interlocuteur et rester concentré sur les messages de son interlocuteur afin de ne pas perdre le fil de la conversation. Cela peut entraîner des phénomènes de simplification dans l'écriture de l'utilisateur.

### **I.10.2 Communication asynchrone**

Contrairement à la communication synchrone, cette dernière implique un décalage temporel entre l'émission et la réception du message. Cela se produit, par exemple, dans les communications par e-mail.

Dans ce type de communication, les scripteurs se sentent plus à l'aise et prennent leur temps pour écrire, en faisant très attention à l'orthographe et à la grammaire. Toutefois, cela ne signifie pas que toutes les communications synchrones sont écrites sans tenir compte des normes de la langue, ni que toutes les communications asynchrones sont exemptes de fautes.

Jacques Anis a distingué différents niveaux de communication, tels que : la communication directe et quasi-directe, différée et légèrement différée, ce qui suggère que la distinction entre la communication synchrone et asynchrone peut avoir différents degrés.

Pour cela, les frontières entre ces différents degrés sont arbitraires, et la différence entre ces modes de communication peut parfois être difficile à discerner mener à bien la recherche et se lancer dans l'analyse des pratiques scripturales, présuppose une recherche documentaire, c'est-à-dire, se situer par rapport à l'existant et obtenir les informations nécessaires sur le phénomène étudié.

L'exploitation des travaux, déjà réalisés, sur l'écrit électronique permet d'enrichir notre connaissance par les concepts, les méthodes voir les principes et par la suite, elle facilite la construction du cadre pratique. Donc, pour envisager les pratiques scripturales des internautes, nous avons voulu nous pencher sur les recherches liées à ce genre d'écrit. En fait, l'appui sur les théories des spécialistes nous aide à comprendre le phénomène traité et à développer une réflexion rigoureuse.

les formes d'écriture ont évolué pour répondre aux besoins de communication rapide et efficace. C'est dans ce contexte que de nouvelles formes d'écriture ont émergé, chacune avec ses caractéristiques propres.

## **I.11 Les nouvelles formes d'écriture et leurs caractéristiques**

Les formes de communication écrite émergentes englobent l'ensemble des écrits transmis via les canaux de communication numériques, tels que : les SMS, les services de discussion en ligne, les forums de discussion et les blogs. Ce type d'écriture se distingue principalement par une grande créativité et une liberté d'expression par rapport à l'écriture classique.

Les utilisateurs créent de nouveaux mots « néologismes » ou réinventent des mots existants « néographies », en utilisant également de nouvelles formes telles que les « smileys ».

### **I.11.1 Les Formes productives du langage**

Malgré l'apparente liberté du langage dans les communications numériques, les linguistes ont identifié plusieurs formes productives permettant de comprendre comment les néologies sont construites :

#### **I.11.1.1 Les rébus**

cette forme consiste à écrire des lettres en évidence pour les faire prononcer de manière différente de leur son habituel, afin de former un mot. Par exemple, l'expression "2m1" est un rébus pour le mot "demain", où le chiffre 2 représente la syllabe "deux" et le chiffre 1 la syllabe "un".

De même, "bi1" signifie "bien". Il est important de noter que dans les rébus, il ne faut pas prononcer la syllabe complète de chaque lettre, mais plutôt se concentrer sur les lettres mises en évidence.

#### **I.11.1.2 Les squelettes consonantiques**

dans cette forme, la plupart des voyelles sont écartées, mais le mot reste lisible et compréhensible grâce aux consonnes présentes. Par exemple, "lgtps" signifie "longtemps" et

"tt" peut être utilisé pour "tout" ou "tête". "Pr" est également couramment utilisé pour "pour" ou "premier".

### **I.11.1.3 Les étirements**

cette forme utilise la répétition d'une lettre pour marquer l'insistance ou l'émotion. Par exemple, "ouiiiiiiiiiii" peut être utilisé pour exprimer une grande joie, tandis que "noooooon" est utilisé pour exprimer la surprise ou l'incompréhension.

## **I.12 Présentation des émoticônes**

Un émoticône, également connu sous les termes "smiley", "imagerie", "émoji" ou "binette", est une courte figuration symbolique utilisée dans les communications écrites pour exprimer des émotions, des états d'esprit, des ressentis, des ambiances ou des intensités. Elle se présente sous la forme d'un visage constitué sous la forme d'une image graphique.

Les émoticônes ont émergé dans le contexte des communications électroniques, notamment des messageries instantanées, des forums et des réseaux sociaux. Elles sont devenues une manière concise et visuelle d'exprimer une variété d'émotions, allant de la joie et de l'amusement à la tristesse, la colère, la surprise, la confusion et bien d'autres.

La simplicité et la facilité d'utilisation des émoticônes font un outil de communication populaire et largement adopté. Elles permettent d'ajouter une dimension émotionnelle et expressive aux messages écrits, comblant ainsi le manque de communication non verbale qui est naturellement présent dans les interactions orales.

Les émoticônes offrent également une forme d'universalité dans la communication, transcendant les barrières linguistiques et culturelles. En effet, les émotions exprimées par les émoticônes sont souvent reconnaissables et compréhensibles pour un large éventail de personnes, indépendamment de leur langue maternelle ou de leur contexte culturel.

Au fil du temps, les émoticônes ont évolué et se sont diversifiées. De nouveaux symboles ont été créés pour représenter des émotions plus spécifiques ou pour refléter des éléments de la culture populaire.

De plus, l'introduction des émojis, qui sont des images graphiques représentant une gamme encore plus large d'émotions, d'objets et de symboles, a enrichi les possibilités de communication visuelle.

## **I.13 Les didascalies électroniques**

Les didascalies électroniques sont des éléments de communication qui sont apparus avec l'utilisation des nouvelles formes de communication électronique, telles que les forums en ligne, les chats et les réseaux sociaux.

Les didascalies électroniques peuvent prendre différentes formes, telles que des smileys, des émoticônes ou des sigles tels que "lol" ou "mdr".

Ces éléments permettent aux utilisateurs d'ajouter une dimension émotionnelle à leur discours en ligne. Par exemple, les smileys peuvent être utilisés pour exprimer une émotion ou une intention particulière, telle que l'ironie ou la tristesse.

Les sigles peuvent également être utilisés pour exprimer des émotions, telles que le rire ou la joie.

Les didascalies électroniques sont un moyen efficace de communiquer des émotions en ligne, où les mots seuls peuvent parfois être mal interprétés ou manquer de nuances. donc, il est important de se rappeler que l'utilisation excessive de didascalies électroniques peut rendre le discours difficile à lire et nuire à la clarté de la communication.

#### **I.14 La ponctuation**

La ponctuation dans les commentaires TikTok joue un rôle essentiel en tant que trace de l'oralité. Elle permet de reproduire visuellement certains aspects propres à la communication orale, tels que les pauses, les intonations et les changements de ton. De cette manière, la ponctuation contribue à transmettre les nuances et les rythmes caractéristiques de l'expression orale, même dans un contexte principalement textuel.

Un exemple courant de ponctuation utilisée dans les commentaires TikTok est celle des points de suspension (...). Ces trois petits points sont souvent utilisés pour indiquer une pause ou une continuation, simulant ainsi les moments d'hésitation ou de réflexion présents dans les conversations orales. L'utilisation des points de suspension dans les commentaires TikTok peut également susciter l'anticipation chez les lecteurs, les incitant à attendre une suite ou une révélation.

De plus, les points d'exclamation (!) sont une autre forme de ponctuation fréquemment utilisée pour exprimer l'enthousiasme, l'émerveillement ou l'excitation dans les commentaires TikTok. Ils permettent d'ajouter une intensité émotionnelle à un message et de capturer l'attention des lecteurs. Parfois, plusieurs points d'exclamation sont utilisés consécutivement (comme "!!!") pour renforcer l'impact émotionnel et exprimer une plus grande intensité.



Il convient également de noter que dans les commentaires TikTok, la ponctuation peut être utilisée de manière créative, détournée ou même absente. Certains utilisateurs préfèrent adopter une écriture sans ponctuation, cherchant à recréer l'effet d'une communication orale rapide et fluide. Cette approche vise à imiter le flux de paroles sans interruptions, sans pauses marquées par la ponctuation traditionnelle.

En résumé, la ponctuation dans les commentaires TikTok est une trace de l'oralité qui permet de reproduire visuellement les pauses, les intonations et les changements de ton propres à la communication orale. Les points de suspension et les points d'exclamation sont des exemples courants de ponctuation utilisés pour exprimer l'hésitation, l'excitation et l'enthousiasme. Cependant, il existe également une tendance à jouer avec la ponctuation de manière créative ou à la minimiser, dans le but de recréer l'effet d'une conversation orale fluide et dynamique

## **Chapitre II :**

# **Méthodologie de la recherche**

Dans ce chapitre, nous allons explorer les différentes méthodes de recherche et les critères à prendre en compte pour choisir la bonne méthode, commençant par justifier le choix méthodologique en passant à la présentation et la description du corpus pour arriver à indiquer le terrain d'enquête en précisant le public visé tout en déterminant l'accès, la fonctionnalité des commentaires de l'application TikTok en terminant par le choix de la méthode quantitative et qualitative.

### **II.1.Choix méthodologique**

Mener une recherche sur les marques d'oralité présentes dans la communication électronique est une étude qui a suscité l'intérêt de plusieurs chercheurs.

Nous avons choisi le réseau social Tiktok afin d'identifier les différentes traces d'oralité les plus récurrentes dans les commentaires où les gens peuvent s'exprimer librement en utilisant une langue orale plus décontractée et plus informelle que celle utilisée dans d'autres contextes.

De plus, nous nous sommes intéressées à cette application par ce qu'elle constitue un bon terrain pour les sciences du langage.

En tant qu'étudiantes inscrites en science du langage, cette recherche nous a permis de constituer un corpus authentique, notamment en matière de commentaires publiés sur TikTok, cela nous a donné l'occasion de dévoiler les phénomènes pertinents qui influencent le système de la langue.

### **II.2 Collecte du corpus : Présentation et description**

Afin de collecter notre corpus, nous avons consulté quelques commentaires postés sur des vidéos partagées dans l'accueil de l'application TikTok, étant donné qu'il est impossible de collecter des données sur l'intégralité des commentaires présents, nous avons sélectionné un échantillon représentatif de l'ensemble de ces derniers, puis nous avons pu extraire un nombre pertinent de commentaires via des captures d'écran prises de contextes différents.

De ce fait, nous avons collecté un corpus numérique constitué de quarante commentaires qui ont été diffusés durant la période du 28 octobre jusqu'au 26 décembre 2022.



	05-11-2022	Interjection Anglicisme Emprunt	<b>OMG</b> ...j'ai pas de mots !!	Oh my God= oh mon dieu
	05-11-2022	Interjection	<b>Comment ta fait !!</b>	
	06-11-2022	Emprunt Le registre familial	<b>Wsh</b> c'est incrr ta fait comment	Incrr= incroyable
	05-11-2022	Le registre familial	<b>Nan mais...WOW</b>	
	06-11-2022	Le registre familial Abréviation	Mais <b>dcp</b> si tu rajoutes une photo tout est décalé	Dcp=du coup
	10-11-2022	Interjection Allongement vocalique	<b>Aaaa j'ai adoré</b>	
	10-11-2022	Interjection Langage familial	<b>Waaa</b> en plus <b>t'as mis</b> les ombres	T'as : Contraction de tu as
	11-11-2022	Allongement vocalique Emprunt / interjection	Ahhh j'aime <b>bieeen wlh</b>	Wlh interjection employée en français, qui vient de l'arabe et qui signifie littéralement « Allah. »
	11-11-2022	Emprunt / allongement vocalique	Mais <b>wesh</b> frr j' <b>adooooore</b>	Wesh : employé comme adverbe interrogatif, il a été intégré dans le dictionnaire français depuis 2009

	11-11-2022	Interjection Anglicisme	<b>Wohaaa</b> c'est super <b>cool</b>	
	03-12-2022	Le registre familier l'abréviation	<b>Grv stylé</b>	Grv = grave
	07-12-2022	Allongement vocalique	<b>Wooooooooo</b> je suis trop fan nn j'aime trop	
	11-12-2022	L'anglicisme	Il est incroyable <b>ton feed</b>	<b>Le feed</b> : c'est le fil d'actualité de l'Instagram
	21-10-2022	Le registre familier (le verlan)	<b>Mon reuf</b> t'es beaucoup trop chaud c'est juste <b>ouf</b> c'est 20/20	Mon reuf= mon frère

Le père observe avec émerveillement son fils de sept mois qui tente ses premiers pas à quatre pattes	08-11-2022	L'emprunt allongement vocalique	Il est trop <b>hnin</b> qu' <b>allah</b> les présérve !!!	Hnin=mignon selon le contexte dans lequel il a été employé.
		La ponctuation		
Un père qui fait croire à sa fille qu'elle fait la magie par le Led	12-12-2022	Les onomatopées	<b>Le siuuu,le fiuuu</b> et le chirurgien sa me fini	
	02-11-2022	Une abréviation empruntée à l'anglais	<b>Lol</b>	Laughing out loud= rire a haute voix

Une fille qui se maquille pour ressembler à une actrice	12-11-2022	Une répétition	J'aime <b>trop trop</b>	
Un bébé qui marche comme une grenouille	26-12-2022	Une répétition/le langage familial	<b>On rigole on rigole</b> mais dans 20 ans, champion du monde du saut de haie	
Un bébé qui aime le sirop doliprane	26-12-2022	Un emprunt	<b>Teh</b> l'époque quand je prenais ça	Teh=de
Un gâteau qui prend la forme d'une boîte	28-10-2022	Emprunt / Un anglicisme	Pour une première fois <b>allahi berek, un wirrior</b>	Allahi barek= qu'Allah benisse Un warrior = un héros
	28-10-2022	Un emprunt/ interjection	<b>Bsahtek</b> la boite <b>hein !</b>	Bsahtek = félicitation
	28-10-2022	Un emprunt	Toujours au top <b>sahbi</b>	Sahbi = mon ami
Les raisons du départ au Canada	06-11-2022	Déictique	J'ai trop envie d'aller vivre <b>là bas</b>	
	05-11-2022	Répétition Les abréviations	<b>Salut salut !</b> j'adore la veste tu as <b>la réf stp ?</b>	La réf = la référence Stp = s'il te plait
	05-11-2022	Répétition	<b>Bientôt, bientôt</b>	
	06-11-2022	Déictique Onomatopée	Moins de jugement mais vous vous jugez trop quand vous êtes <b>ici pffff</b>	

Une petite fille qui joue le rôle d'une caissière	18-11-2022	Les onomatopées	<b>Pip pip pip hahaha</b>	
	19-11-2022	Une répétition	<b>Bonjour bonjour</b>	

### II.3 Tiktok comme terrain d'enquête :

TikTok est une application de partage de vidéos courtes, développée par la société chinoise « ByteDance ». Lancée en 2016 sous le nom de « Douyin » en Chine, l'application a connu un succès fulgurant et est devenue rapidement l'une des applications les plus populaires de sa catégorie.<sup>4</sup>

TikTok est une plateforme de médias sociaux réservée aux smartphones Android et iOS, qui offre aux utilisateurs une expérience immersive en leur permettant de partager des vidéos courtes d'une durée maximale de 180 secondes. Elles contiennent des éléments tels que : de la musique, des extraits de films ou de voix célèbres, ou encore la voix de l'utilisateur lui-même.

TikTok s'adresse à un large public, mais il est particulièrement populaire auprès des jeunes et des adultes plus âgés avec une majorité d'utilisatrices féminines qui prennent le devant de la scène sur réseau social.



Figure n° 1 : Icône de TikTok

<sup>4</sup> Nous nous sommes inspirées de ce site : [Qu'est-ce que c'est TikTok et comment l'utiliser \(metricool.com\)](https://www.metricool.com/fr/qu-est-ce-que-tiktok-et-comment-l-utiliser/)



### II.3.1 Comment accéder à l'application ?

L'accès à l'application TikTok se fait généralement via un Smartphone ou une tablette, en téléchargeant l'application depuis « l'App Store (pour les appareils Apple) » ou « Google Play Store » (pour les appareils Android). Une fois l'application téléchargée, les utilisateurs peuvent créer un compte en utilisant leur adresse e-mail, leur numéro de téléphone portable ou leur compte Google ou « Facebook » existant.

Cette plateforme est disponible dans de nombreux pays à travers le monde, mais certaines fonctionnalités peuvent varier en fonction de la localisation de l'utilisateur. Par exemple, la musique disponible sur la plateforme peut être différente selon le pays, en raison de différences de droits d'auteur.

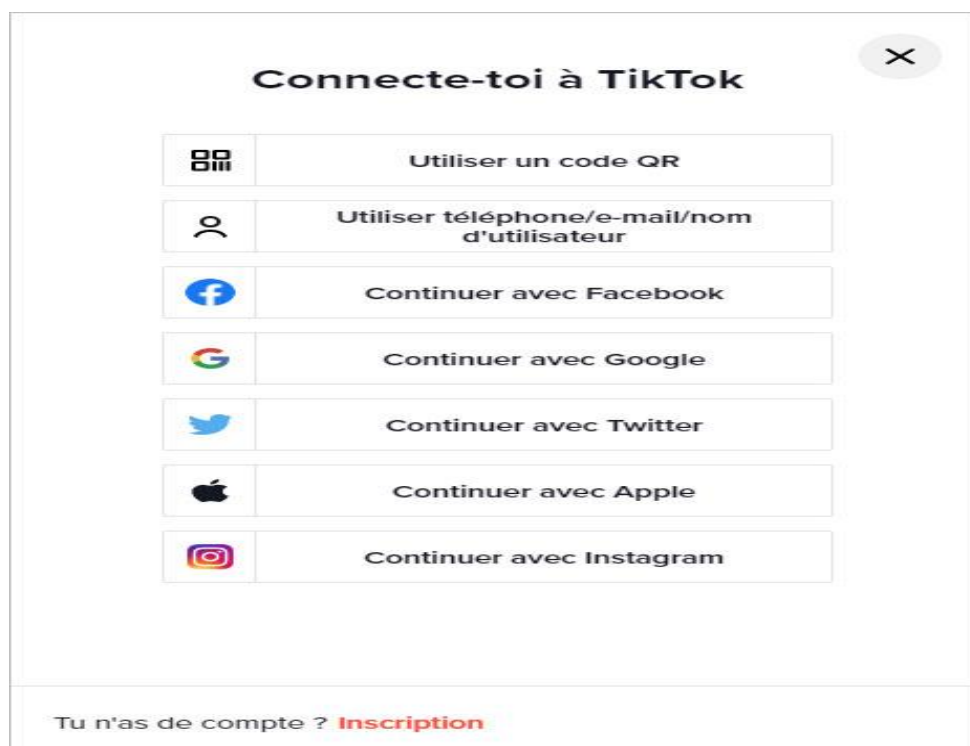


Figure n° 2 : L'accès à l'application TikTok

### II.3.2 Fonctionnalité des commentaires sur tiktok

Les commentaires sur TikTok permettent aux utilisateurs de cette communauté numérique de communiquer et d'interagir avec d'autres utilisateurs en laissant des commentaires sur leurs vidéos. Ils peuvent être utilisés pour donner son avis sur une vidéo, pour poser des questions ou pour engager une conversation avec d'autres utilisateurs.

Entre autres, ils sont un élément important de la communauté TikTok et sont souvent utilisés pour encourager la participation et l'interaction entre les utilisateurs. Et également pour offrir un feedback positif ou constructif aux créateurs de contenu, et pour exprimer des opinions sur des sujets d'actualité ou des tendances.

#### II.4 Public visé

Notre enquête vise les utilisateurs de TikTok plus précisément ceux qui commentent.

Les commentaires pris de l'icône de bulle de commentaire de chaque vidéo ont été rédigés par un public diversifié comprenant 20 commentaires rédigés par des femmes, 20 commentaires rédigés par des hommes de différentes cultures et niveaux éducatifs (des étudiants, des professeurs, des gameurs, etc...) tout en gardant l'anonymat de chaque personne qui commentait, nous avons choisi ces commentaires pour plusieurs raisons, notamment la spontanéité des personnes lorsqu'elles rédigent des commentaires, ce qui nous a permis de décrire et d'étudier en détail les traces d'oralité.

#### II.5 Le choix de l'outil d'enquête :

Le choix de l'outil de l'enregistrement des données dépend des circonstances de la réalisation de notre enquête. Nous avons utilisé nos Smartphones, dans lesquels l'application TikTok est téléchargée et à l'aide de l'option capture d'écran, nous avons sélectionné tous les commentaires qui nous semblent pertinents.

#### II.6 Le processus pour faire une capture d'écran

Nous avons appuyé quelques secondes sur les boutons Marche/Arrêt et Volume jusqu'à ce que l'écran clignote brièvement en produisant un son. Dès que notre capture s'affiche en bas, elle sera enregistrée dans notre galerie photo.



Figure n°3: Capture d'écran sur Smartphone

## **II.7 Le choix de la méthode**

Dans le cadre de cette étude, nous avons choisi d'utiliser une méthode quantitative et qualitative en combinant les deux approches descriptive et lexico-sémantique, pour avoir une vision complète de la situation étudiée du fait que la méthode quantitative seule ne permet pas de comprendre le sens et le contexte dans lequel les traces de l'oralité sont utilisées.

### **II.7.1 La méthode quantitative**

Nous allons exploiter cette méthode pour mesurer la fréquence d'utilisation de certaines formes et caractéristiques de traces de l'oralité, telles que : les interjections, les répétitions, les abréviations, les emprunts en les classant dans un tableau ce qui nous permettra également d'avoir des données chiffrées pour pouvoir tirer des conclusions statistiques fiables et de mesurer l'ampleur de l'influence de l'oralité sur l'écriture électronique dans les commentaires TikTok.

### **II.7.2 La méthode qualitative**

Le choix de la méthode qualitative s'explique par la nécessité d'appréhender la richesse et la diversité des traces de l'oralité présentes dans les commentaires TikTok.

En effet, la méthode qualitative permet d'analyser en profondeur les différentes formes que peut prendre l'oralité dans l'écriture électronique, en prenant en compte le contexte, le registre, le genre d'écriture et les spécificités de la plateforme TikTok.

Cette méthode permet également de prendre en compte les nuances et les variations individuelles dans les pratiques linguistiques des utilisateurs de TikTok, en l'interprétant dans leur contexte social, culturel et communicationnel.

Enfin, la méthode qualitative offre la possibilité d'explorer de nouvelles pistes de recherche et de générer de nouvelles hypothèses sur la façon dont l'oralité influence l'écriture électronique dans les réseaux sociaux, ce qui peut enrichir la compréhension de la communication en ligne.

### **II.7.3 L'approche lexico-sémantique**

L'approche lexico-sémantique est une méthode d'analyse qui se concentre sur l'étude du sens des mots et des unités lexicales dans un texte donné. Elle s'intéresse notamment aux relations sémantiques qui existent entre les mots et cherche à comprendre comment ces relations contribuent à la signification globale du texte.

Pour mener à bien cette analyse, il est important de tenir compte du contexte dans lequel les mots sont utilisés et de considérer les différentes nuances de sens qui peuvent exister.

En somme, l'approche lexico-sémantique permet de mieux comprendre la signification des mots dans un texte et contribue ainsi à une compréhension plus approfondie du texte dans son ensemble.

## **II.8 Les difficultés rencontrées**

Lors de la réalisation de notre recherche, nous avons affronté plusieurs difficultés qui se résument ainsi :

- Les réseaux sociaux génèrent souvent un grand volume de commentaires, ce qui peut rendre difficile la collecte, le stockage et l'analyse des données.
- Nous étions confrontées à la suppression de certains commentaires.
- Nous avons eu des problèmes liés à la compréhension de certains commentaires.
- Pour pouvoir accéder aux vidéos et chercher les commentaires, il est indispensable d'avoir un accès internet de bonne qualité (haut débit), malheureusement, ce n'était pas toujours le cas.
- Il était difficile de réaliser un questionnaire ou des entretiens pour collecter des données sur TikTok en raison de la confidentialité de la plateforme. En effet, si un utilisateur n'est pas abonné à notre compte, il était impossible de l'interroger ou de le contacter pour obtenir des informations sur certains mots ou abréviations utilisées dans les commentaires.

Après avoir cité les instruments qui constituent notre méthodologie de la recherche, il nous reste maintenant de décrire et d'analyser les marques d'oralité dégagées de notre corpus dans le dernier chapitre.

## **Chapitre III :**

### **Analyse et interprétation des résultats**



Bsahtek la boite hein !	Pippippip hahaha
il est trop hnin qu'Allah les préserve !!!	Toujours au top sahbi
J'ai trop envie d'aller vivre là bas	Moins de jugement mais vous vous jugez trop quand vous êtes ici pffff
J'aimetrop trop	Bientôt, bientôt
Wooooooooo je suis trop fan nn j'aime trop	Salut salut ! j'adore la veste tu as la réf stp ?
Il est incroyable ton feed	Bonjour bonjour
Wohaaac'est super cool	Mon reuf t'es beaucoup trop chaud c'est juste ouf c'est 20/20
LOL	Teh l'époque quand je prenais ça
OMG...j'ai pas de mots !!	Pour une première fois allahi berek, un warrrior
Comment ta fait !!	Aaaa j'ai adoré
Nan mais...WOW	Ahhh j'aime bieeen wlh
Ahhh j'aime bieeenwlh	Maiisssssss wesh fir j'adooore

**Tableau n°2 : La répartition des commentaires selon le sexe**

A travers les 40 commentaires qui comportent 60 traces d'oralité, nous avons constaté une égalité au niveau du nombre de commentaires publiés par les femmes et les hommes (20 pour chaque genre).

Nous avons pu identifier le sexe des commentateurs à partir des informations qui apparaissent dans leurs profils (les noms et les photos des commentateurs). Cette méthode permet d'obtenir une indication préliminaire du genre des participants.

Néanmoins, cette répartition équilibrée des genres dans les commentaires indique une participation relativement équitable et diversifiée des hommes et des femmes dans la sphère de l'oralité sur TikTok.

### La répartition des traces d'oralité en fonction de leurs thèmes

Les tableaux ci-dessous représentent les traces d'oralité retrouvées dans chaque thème.

#### Le thème N°1

Thème abordé n°01	Nombre de commentaire	Type de trace De d'oralité	Nombre de trace d'oralité pour chaque type	Le nombre total des traces
Une publicité d'un compte Instagram	24	Le registre familier	09	36
		Les interjections	07	
		L'emprunt	04	
		L'allongement vocalique	05	
		L'anglicisme	03	
		Les émoticônes	04	
		Les abréviations	03	
		La ponctuation	01	

**Tableau n°3: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 1<sup>er</sup> thème)**

Les résultats de ce tableau révèlent une différence significative dans le thème de la publicité d'un compte Instagram par rapport aux autres thèmes. Nous constatons un taux élevé de 36 traces d'oralité réparties sur 24 commentaires, soulignant ainsi la prédominance du registre familier avec un nombre de neuf et les interjections avec sept marques. Cette observation démontre clairement la spécificité de l'utilisation du langage informel dans les échanges liés à ce thème particulier sur le compte Instagram.



## Le thème N°2

Thème abordé n°02	Totalité de traces	Type de trace d'oralité	Nombre de trace d'oralité pour chaque type	Le nombre total des traces
Les raisons de départ au Canada	05	Les déictiques	02	08
		Les répétitions	02	
		Les onomatopées	01	
		Les émoticons	02	
		La ponctuation	01	

**Tableau n° 4: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 2eme thème)**

En analysant ce tableau, nous remarquons qu'il ne contient pas la majorité des types de traces d'oralité mentionnés dans le corpus. Il se caractérise par un nombre restreint de 05 commentaires qui comprennent seulement 08 marques d'oralité.

## Thème N°3 et 4

Thème abordé n° 03	Nombre de commentaires	Type de trace De d'oralité	Nombre de trace d'oralité	Le nombre total des traces
Un gâteau qui prend la forme d'une boîte.	03	Emprunt	02	07
		Anglicisme	01	
N° 04 Une petite fille qui joue le rôle d'une caissière	03	Les onomatopées	02	
		Les répétitions	01	
		Les émoticônes	01	

**Tableau n°5: La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 3 éme et le 4 éme thème)**

En effet, le troisième thème regroupe deux types de traces (deux emprunts et un seul anglicisme). En ce qui concerne le thème suivant, il se caractérise par la présence de : deux onomatopées, une répétition et un émoticône.

#### Thème N°5 et 6

Thème abordé n°05	Nombre de commentaire	Type de trace de l'oralité	Nombre de traces de l'oralité	Le nombre total des traces
Un père qui fait croire a sa fille qu'elle fait la magie par le led	02	Les onomatopées	01	04
		Les abréviations	01	
N°06 Le père observe avec émerveillement son fils de sept mois qui tente ses premiers pas à quatre pattes	01	L'emprunt	01	
		La ponctuation	01	

**Tableau 6 La représentation du nombre de traces de l'oralité selon leurs types (le 5<sup>ème</sup> et le 6<sup>ème</sup> thème)**

Lors de l'analyse de ce tableau, nous avons observé une diminution au niveau du recours à l'oralité par les commentateurs. Cela s'est manifesté uniquement par la présence d'une abréviation et d'une onomatopée.

En outre nous constatons que le deuxième thème contient aussi deux marques d'oralité, à savoir "l'emprunt" et "la ponctuation par le point d'exclamation".

## Les thèmes N°7, 8 et 9

Thème abordé n° 07	Nombre de commentaire	Type de trace de l'oralité	Nombre de traces de l'oralité	Le nombre total des traces
Un bébé qui marche comme une grenouille	01	Les répétitions	01	03
N° 08 Une fille qui se maquille pour ressembler à une actrice	01		01	
N°09 Un bébé qui apprécie le gout du sirop de Doliprane	01	L'emprunt	01	

**Tableau n°7: La représentation du nombre des traces de l'oralité selon leurs types (les trois derniers thèmes)**

Dans ce dernier tableau, nous avons remarqué qu'il y a une équivalence au niveau du nombre de traces de l'oralité pour les trois derniers thèmes (une trace pour chacun).

### III.1.1 Synthèse des tableaux analysés :

Pour résumer, les résultats mettent en évidence des différences significatives dans l'utilisation des traces d'oralité entre les différents thèmes abordés. Le thème de la publicité sur un compte Instagram se distingue par un taux élevé de traces d'oralité, mettant en évidence l'utilisation fréquente du langage informel et des interjections.

Les autres thèmes présentent une variété de marques d'oralité, telles que les emprunts, les anglicismes, les onomatopées et les répétitions. Cependant, ces traces peuvent être moins fréquentes dans certains thèmes, tout en conservant leur pertinence contextuelle.

En résumé, ces observations soulignent la diversité et la spécificité de l'utilisation des traces d'oralité dans les commentaires, en mettant en évidence l'importance du contexte thématique dans leur présence et leur utilisation.

### La répartition des traces de l'oralité selon leurs formes

Le tableau ci-dessous présente la répartition des traces d'oralité que nous avons dégagées de notre corpus.

Nombre de traces de l'oralité	Type de la trace de l'oralité	Pourcentages%
10	Le registre familial	17%
08	Les interjections	13%
08	Les emprunts	13%
07	Les émoticônes	12%
06	Abréviations	10%
05	L'allongement vocalique	8%
05	Répétitions	8%
05	L'anglicisme	8%
03	La ponctuation	5%
02	Les déictiques	3%
02	Les onomatopées	3%

**Tableau n° 8 La répartition des traces de l'oralité selon leurs formes**

D'après les résultats obtenus, les statistiques montrent que la présence du registre familial dans les commentaires des internautes, est fortement ancré dans la situation de communication avec un taux de 17% ,ce qui fait que l'apparition des traces de l'oralité dans un tel contexte interprète une réalité qui est propice à l'utilisation de la langue parlée même lors des conversations écrites.

Il faut dire que l'emploi des marques de l'oralité dans les commentaires ne renvoie pas à la subjectivité des internautes, ils sont employés pour des raisons très différentes.

Toutes les unités lexicales du registre familial provoquent un sentiment ludique chez les lecteurs, ils servent également à remplir certaines fonctions.

Autrement dit, l'utilisation des mots et d'expressions familières peut donner une impression de spontanéité et de naturel dans les conversations écrites, ce qui est utilisé pour communiquer de manière informelle et spontanée.

Le recours aux interjections et aux emprunts est identique avec un taux de 13%, ce qui signifie qu'ils sont tous les deux assez fréquents dans les discours des commentateurs. Les interjections sont des expressions courtes et émotionnelles utilisées pour exprimer des états d'esprit ou des réactions, tandis que les emprunts se réfèrent à l'inclusion de mots ou d'expressions d'autres langues dans le discours. Ces chiffres indiquent que les tiktokeurs recourent à ces traces d'oralité de manière significative dans leur communication.

Pour les émoticônes, ils sont présents avec un taux de 12%, ce qui montre qu'ils jouent un rôle significatif dans la transmission des émotions et des intentions dans le cadre de la communication écrite. Cela souligne l'importance de ces symboles en tant qu'éléments expressifs et interactifs, permettant de combler le fossé entre l'oral et l'écrit.

En ce qui concerne les répétitions, l'allongement vocalique et l'anglicisme sont présents avec un taux de 08% par contre, ils n'ont pas la même fonction.

Les répétitions servent à renforcer certaines idées ou concepts, bien qu'un usage excessif puisse rendre le texte redondant.

L'allongement vocalique quant à lui, montre que les commentateurs ont l'habitude de prolonger certaines voyelles dans leurs discours pour exprimer des nuances émotionnelles ou pour souligner certains mots ou expressions.

Ensuite, les anglicismes prouvent l'influencer la langue française sur le discours des tiktokeurs. Ainsi la ponctuation à son tour représente un pourcentage de 5% qui est relativement faible, mais elle reste un élément essentiel pour donner du sens et de la structure aux écrits.

Enfin les déictiques et les onomatopées ont le taux le plus inférieur par rapport aux autres avec 3% de traces de l'oralité.

Les déictiques servent à indiquer le lieu, tandis que les onomatopées sont utilisées par les commentateurs pour décrire des objets ou des actions spécifiques à travers des sons.

### **III.1.2. Synthèse de l'analyse quantitative**

Pour synthétiser cette analyse quantitative, nous pouvons dire que l'influence de l'oralité sur l'écriture électronique renvoie à divers facteurs tels que : la rapidité de la communication, l'émotion et l'expression personnelle, l'utilisation des termes étrangers et la création de nouveaux termes pour s'adapter aux besoins de la communication.

### III.2 L'analyse qualitative :

A travers cette analyse, nous allons évoquer les traces d'oralité en faisant appel aux exemples tirés des commentaires qui constituent notre corpus.

#### III.2.1 L'anglicisme

Le tableau ci-dessous représente les traces d'oralité qui renvoient à la présence de l'anglicisme.

Marque de l'oralité	Le commentaire
<b>L'anglicisme :</b>	<b>yes</b>
	<b>Mega cool</b>
	Il est incroyable <b>ton feed</b>
	Pour une première fois allahi berek, <b>un warrrior</b>
	<b>Lol</b>

**Tableau n° 9 :L'anglicisme**

**Yes :** c'est un mot d'origine anglaise pratiqué couramment en français, surtout dans le langage informel où l'oralité est associée à la langue parlée plutôt qu'à la langue écrite, l'utilisation de "yes" en français peut également être considérée comme une marque de l'oralité.

**"mega cool":** c'est une expression formée par l'adjectif "mega", qui signifie "très" ou "extrêmement" en anglais, et l'adjectif "cool", qui signifie "sympa".

**Le feed :** se réfère à la liste de publications et de mises à jour qui s'affichent dans le flux d'actualités. Il est accepté dans le langage courant, en particulier dans le contexte numérique et des médias sociaux.

**Un warrior :** Le mot "warrior" en anglais signifie "guerrier" ou "combattant", mais dans le contexte actuel, il est employé pour décrire une personne qui est passionnée et déterminée dans son domaine d'activité, en particulier, dans les domaines de la culture populaire, des jeux vidéo et dans le discours électronique.

**Lol :** est une abréviation couramment utilisée en français pour exprimer l'amusement ou le rire. Il est dérivé de l'expression anglaise "laugh out loud" qui signifie littéralement "rire à haute

voix". Dans cette situation, un père crée l'illusion que sa fille a le pouvoir de faire de la magie grâce à des lumières LED, "lol" est utilisé pour indiquer qu'une personne trouve quelque chose drôle ou amusant.

### III.2.2 Le registre familial

Il est marqué par la présence du verlan et de l'argot.

#### III.2.2.1 Le verlan

Le verlan est une variante d'argot qui implique l'inversion des syllabes des mots pour créer de nouveaux termes argotiques. Dans notre corpus d'étude, nous avons relevé plusieurs exemples de verlan, qui sont créés selon des procédés formels par exemple : *mon reuf* = *mon frère*, *ouf* = *fou*.

#### III.2.2.2 L'argot

L'argot est un langage ou un vocabulaire spécifique à un groupe social ou socio-professionnel déterminé, qui permet de se différencier des non-initiés et de se créer une identité propre et il peut inclure des mots, des expressions et des tournures de phrases qui sont souvent incompréhensibles pour ceux qui ne font pas partie du groupe social ou professionnel concerné, par exemple : *grv stylé*, *la dinguerie*.

Marque de l'oralité	Le commentaire
Le registre familial	Tu blagues <b>je kiiiiiiiiiiiiiiii</b>
	Oh <b>la dinguerie</b>
	<b>Nan mais...WOW</b>
	Mais <b>dcp</b> si tu rajoutes une photo tout est décalé
	<b>Grv stylé</b>
	<b>Mon reuf</b> t'es beaucoup trop chaud c'est juste <b>ouf</b> c'est 20/20
	<b>Wsh</b> c'est incr ta fait comment
	<b>Mega cool</b>

**Tableau n° 10 : Le registre familial**

**Je kif :** Le terme "kiffer" est une variante argotique du verbe "aimer". Cette expression est souvent utilisée dans les conversations informelles et décontractées pour exprimer une forte appréciation ou un grand plaisir pour quelque chose ou quelqu'un.

**La dinguerie :** Ce terme argotique est employé pour désigner quelque chose d'extrême, de fou, de déjanté ou de complètement hors norme.

**Nan mais wow :** c'est une formulation qui permet d'exprimer des émotions fortes comme la surprise, l'incrédulité, l'admiration ou l'émerveillement.

**Dep :** "du coup" est fréquemment utilisée à l'oral, dans les conversations familières. Cette expression est utilisée pour donner une impression de spontanéité et de décontraction dans le commentaire. Elle est considérée aussi comme une abréviation

**Grv stylé :** est une locution qui appartient à l'oral, elle est utilisée pour exprimer son appréciation pour le style de feed<sup>5</sup> instagram publié.

**Mon reuf :** cet énoncé verlan correspond à une inversion des syllabes du mot "frère". Il est utilisé dans le commentaire pour désigner un ami.

**Ouf :** l'utilisation du mot "ouf" une forme de langage inversé du mot "fou" qui est utilisée pour souligner l'aspect extraordinaire ou intense de la situation.

**Wesh :** est un terme d'argot en français, qui a été emprunté à la langue arabe. Il est principalement utilisé dans les régions francophones, notamment en France, et est souvent employé comme une forme informelle de salutation ou d'interpellation.

**Mega cool :** en argot, l'expression "mega cool" peut être transformée en "méga stylé" ou "trop ouf". Ces variantes sont également utilisées pour exprimer une grande admiration.

**Chuis :** l'utilisation du terme "chuis" en tant que contraction argotique de "je suis" est considérée comme une trace de l'oralité. Cette forme abrégée est couramment utilisée dans la communication orale informelle pour gagner du temps et faciliter la fluidité de la conversation. Elle est moins fréquente dans l'écrit formel, où il est préférable d'utiliser la forme complète "je suis". Cependant, dans un contexte informel, l'utilisation de "chuis" peut être considérée comme une marque de l'oralité présente dans l'écriture.

---

<sup>5</sup> Le feed Instagram est une page qui présente les publications de comptes que vous suivez sur Instagram. Les publications sont mises en page en fonction de l'algorithme d'Instagram qui prend en compte des facteurs tels que le moment de la publication, l'engagement précédent de votre part avec le compte et le type de contenu.



### III.3 L'emprunt

Le tableau ci-dessous représente les traces d'oralité qui renvoient à la présence de l'emprunt.

Marque de l'oralité	Le commentaire
L'emprunt	<b>Sah</b> je regard pas les animé mais c'est grave beau
	Ahhh j'aime bieeeen <b>wlh</b>
	<b>Teh</b> l'époque quand je prenais ça
	<b>Bsahtek</b> la boîte hein !
	Toujours au top <b>sahbi</b>
	<b>Wsh</b> c'est incr ta fait comment
	<b>OMG</b> ...j'ai pas de mots !!

Tableau n° 11 : L'emprunt

**sah** : c'est une lexie relevé du dialecte algérien, dans ce contexte, elle est utilisée pour exprimer la confirmation ou la validité d'admiration du profil du compte. Parmi les expressions similaires en français : "OK", "c'est bon".

**wlh** : est une abréviation de "wallah", qui est un mot arabe utilisée pour dire "je jure par Dieu", dans ce cas, il est utilisé pour exprimer la sincérité ou l'authenticité.

**Teh** l'époque : une tournure de phrase de l'arabe algérien emprunté pour signifier "à l'époque" en général, l'expression 'teh' est davantage utilisée à l'oral plutôt que dans des textes écrits ou des discours formels.

**Bsahtek** : une expression courante de l'oralité appartenant à l'arabe dialectal. Dans ce sens approximativement en français : "félicitations".

**sahbi** : "sahbi" est considéré comme une variante populaire du dialecte algérien qui signifie "mon ami" ou "mon pote" en français. Dans cette perspective, il est utilisé pour exprimer l'approbation ou l'admiration.

**Wsh** : est un emprunt à l'arabe dialectal maghrébin, et à la fois un terme d'argot du registre familier en français.

**OMG** : est en effet un emprunt linguistique à l'origine de l'anglais. Il s'agit de l'acronyme de l'expression anglaise "Oh my God" qui se traduit en français par "Oh mon Dieu". Il est utilisé

pour exprimer l'émerveillement. Il faut noter qu'il fait partie aussi de l'anglicisme et de l'abréviation.

#### III.4 Les interjections :

Le tableau ci-dessous représente les traces d'oralité qui renvoient à la présence des interjections.

Marque de l'oralité	Le commentaire
Les interjections	<b>woooow</b>
	<b>Il est incroyable !!j'adore vrmt !!</b>
	<b>OMG....j'ai pas de mots !!</b>
	<b>Comment ta fait !!</b>
	<b>Waaa en plus t'as mis les ombres</b>
	<b>Wohaaa c'est super cool</b>
	<b>Naaaaah c'est magnifique</b>
	<b>Bsahtek la boite hein !</b>

**Tableau n°12 : Les interjections**

**Wooow** : en tant que commentaire est utilisé pour exprimer l'émerveillement et la satisfaction.

**Il est incroyable !!j'adore vrmt !!**: les deux groupes verbaux en raison de l'usage des points d'exclamation sont utilisés pour exprimer une excitation intense qui peut être mieux communiquée oralement que par écrit.

**OMG....j'ai pas de mots !!**: Cette expression est typique à l'oralité, elle est citée pour renforcer le sentiment d'admiration.

**Comment ta fait !!** : Dans la conversation orale, il est courant de raccourcir les pronoms et les verbes pour gagner du temps et faciliter la communication. "T'as" est une forme contractée de "tu as" qui est fréquemment utilisée à l'oral. Encore une fois, l'utilisation de "fait" au lieu de "fait cela" est une forme de raccourcissement couramment utilisée à l'oral pour faciliter la communication.

**Waaa en plus t'as mis les ombres** : en décortiquant cette interjection : l'utilisation de "en plus" elle est présente dans la conversation orale pour ajouter une information ou souligner

un point. Également comme nous l'avons mentionné précédemment, l'utilisation de "t'as" pour "tu as", finalement "Waaa" : Cette interjection reflète l'émerveillement.

**Wohaaa** : est une expression qui exprime généralement l'étonnement. Dans ce cas, la construction de la phrase elle-même est relativement simple et directe, ce qui peut refléter le style d'un langage plus spontané et moins formel qui est souvent associé à l'oralité.

**Naaaaah** : dans ce cas, est utilisé pour exprimer l'émerveillement ou l'admiration face à quelque chose de magnifique. Il s'agit d'une interjection informelle qui peut varier en orthographe et en prononciation, car elle vise à représenter une réaction d'admiration.

**hein !** : Ce terme est utilisé pour féliciter le pâtissier dans la vidéo et souligner l'approbation du commentateur.

### III.5 L'allongement vocalique

Marque de l'oralité	Le commentaire
L'allongement vocalique	Tu blagues <b>je kiiiiiiiiiiii</b>
	<b>Naaaaah</b> c'est magnifique
	<b>Wooooooooo</b> je suis trop fan nn j'aime trop
	<b>Ahhh</b> j'aime <b>bieeen</b> wlh
	Moins de jugement mais vous vous jugez trop quand vous êtes ici <b>pffff</b>

Tableau n°13 :L'allongement vocalique

L'allongement vocalique est une caractéristique de la prononciation orale, on peut expliquer l'utilisation de cette marque d'oralité dans les commentaires comme une façon d'exprimer des émotions à travers l'écriture. Donc, elle est un moyen qui peut aider à clarifier l'intention derrière les mots écrits, cela permet aux gens de communiquer leur ton et leur état d'esprit dans leurs commentaires, même s'ils ne peuvent pas les exprimer oralement.

Par exemple, le commentaire "**Tu blagues je kiiiiiiiiiiii** " la prolongation de la lettre "i" et "f" consiste à donner une nuance particulière à la prononciation du mot pour exprimer une émotion spécifique et donner une nuance particulière à la prononciation du mot "kiiiiiiiiiiii" pour exprimer l'appréciation.

### III.7 Les répétitions

Le tableau suivant représente les traces d'oralité qui renvoient à la présence des répétitions.

Marque de l'oralité	Les commentaires
<b>Les répétitions</b>	<b>J'aime trop trop</b>
	<b>On rigole on rigole</b> mais dans 20 ans, champion du monde du saut de haie
	<b>Bientôt, bientôt</b>
	<b>Bonjour bonjour</b>

**Tableau n°14 : Les répétitions**

**J'aime trop trop** : c'est une expression qui a une fonction expressive est émotionnelle.

**On rigole on rigole** : cette expression selon la vidéo du « bébé qui marche comme une grenouille. » est répétée afin de montrer que le commentateur trouvent cette situation amusante.

**Bientôt, bientôt** : le commentateur a utilisé l'expression "bientôt, bientôt" pour renforcer l'idée qu'il a l'intention de se rendre dans le lieu évoqué dans la vidéo à un moment donné à l'avenir.

**Bonjour bonjour** : En répétant de manière exagérée l'expression "Bonjour bonjour", le commentateur a volontairement cherché à créer un effet comique en imitant « la petite fille qui joue le rôle d'une caissière dans la vidéo ». Cette répétition vise à mettre en avant la naïveté et l'innocence associées à l'enfance, ajoutant ainsi une touche d'humour à la scène.

### III.8 Les onomatopées

Le tableau ci-dessous représente les traces d'oralité qui renvoient à la présence des onomatopées.

Marque de l'oralité	Le commentaire
	<b>Le siuuu, le fiuuuu</b> et le chirurgien sa me fini

<b>Les onomatopées</b>	<b>Pip pip pip hahaha</b>
------------------------	---------------------------

**Tableau n° 15 : Les onomatopées**

"siuuu" et "fiuuuu" : Ces onomatopées reproduisent le son produit par la fille dans une vidéo d'un père qui fait croire à sa fille qu'elle est capable de réaliser de la magie en utilisant les LED, cette expression de "siuuu" et "le fiuuuu" à ajouté une dimension auditive et une touche de réalisme.

**Pip pip pip hahaha** : Cette onomatopée imite le bruit produit par le terminal de paiement lorsque la petite fille confirme la transaction de la carte bleue dans la vidéo, et le "hahaha" permet de visualiser ou de représenter de manière sonore l'expression d'une émotion, en l'occurrence le rire et pour ajouter une touche humoristique.

### III.9 Les déictiques

Elles sont également appelés embrayeurs ou symboles lexicaux. Selon le contexte de notre corpus, les déictiques désignent des expressions qui indiquent le lieu.

Marque de l'oralité	Le commentaire
<b>Les déictiques</b>	J'ai trop envie d'aller vivre <b>la bas</b>
	Moins de jugement mais vous vous jugez trop quand vous êtes <b>ici</b> pffff

**Tableau n°16 : Les déictiques**

**Là bas** : dans ce contexte "là-bas" est utilisé pour désigner un lieu évoqué dans la vidéo « le Canada » et qui est distinct du lieu où se trouve la personne qui a écrit ce commentaire en créant des images mentales partagées.

**Ici** : En utilisant "ici", la personne veut dire que, même si elle est en train de communiquer en ligne, elle est physiquement présente quelque part et qu'elle ressent quelque chose en écrivant ce commentaire.

### III.10 Les abréviations

La marque de l'oralité	Les mots/expressions abrégés	Les mots/expressions complets

<b>Les abréviations</b>	dcp	Du coup
	grv	grave
	Lol	Laughing out loud (beaucoup de rire)
	mdr	Mort de rire
	réf	La référence
	stp	S'il te plait

**Tableau n° 17 : Les abréviations**

On distingue trois catégories d'abréviations :

*Les abréviations* proprement dites renvoient au raccourcissement d'un ou plusieurs mots par la suppression des lettres, exemple : "**dcp**".

*Le sigle* est formé des lettres initiales de chaque mot qu'on prononce lettre par lettre pour désigner quelque chose, par exemple **MDR, STP**.

*L'acronyme* est formé des lettres initiales mais qui se prononce ordinairement comme **LOL**.

L'utilisation de l'abréviation a tendance à simplifier la langue pour la rendre plus facilement accessible dans les échanges électroniques et à utiliser des conventions linguistiques différentes de celles que l'on trouve dans les contextes plus formels tels que les exemples retrouvés dans notre corpus "**dcp**" pour "**du coup**" ou "**mdr**" pour « **Mort de rire** ».

L'acronyme **Lol** est utilisé généralement par les jeunes dans les textos ou sur les réseaux sociaux. Il peut être traduit en Français par « **je ris aux éclats** » et peut être remplacé en français par "**MDR**" ou "**hhhh**".

### III.11 La ponctuation

<b>La marque de l'oralité</b>	<b>Les commentaires</b>
-------------------------------	-------------------------

<b>La ponctuation</b>	<b>OMG...j'ai pas de mots !!!</b>
	<b>Il est trop hnin qu'allah les préserve !!!</b>
	<b>Salut salut ! j'adore la veste tu as la réf stp ?</b>

**Tableau n°18 : La ponctuation**

**OMG... j'ai pas de mots !!!** : La ponctuation utilisée ici comprend trois points de suspension (...) et deux points d'exclamation (!!). Les points de suspension indiquent une pause ou une hésitation prolongée, tandis que les points d'exclamation soulignent l'intensité émotionnelle de la phrase. Cela donne une tonalité expressive et démonstrative au commentaire.



**Il est trop hnin qu'Allah les préserve !!!** : Ce commentaire utilise trois points d'exclamation (!!!). Les points d'exclamation multiples renforcent l'expression de l'admiration ou de la surprise. De plus, le triple point d'exclamation après le nom "Allah" indique une tonalité emphatique et une volonté de souligner l'importance et la bénédiction souhaitée.

**Salut salut ! J'adore la veste tu as la réf stp ?** : Dans ce commentaire, les points d'exclamation (!) sont utilisés pour exprimer une exclamation légère et amicale dans la salutation "Salut salut !". Ensuite, il y a une utilisation du point d'interrogation (?) pour indiquer une question.

Enfin la ponctuation informelle ajoute une touche de convivialité et de spontanéité à la conversation.

### III.12 Les émoticônes

Les émoticônes dans les commentaires sur TikTok sont considérés comme des traces de l'oralité. Ils sont des symboles graphiques utilisés pour représenter des expressions faciales, des gestes et des réactions émotionnelles, qui sont des éléments clés de la communication orale.

<b>Les émoticônes</b>	<b>Significations</b>
 	Le cœur palpitant Les yeux en forme de cœur







	Le visage avec une main couvrante son rire
	Les yeux implorants
	Des étoiles scintillantes Il pleure
	une expression faciale neutre
	Salutation avec la main
	La plaque de "soon" avec la flèche pointant vers la droite. "soon" signifie bientôt.

Tableau n°19 : Les émoticônes

En analysant les émoticônes utilisés dans les commentaires selon leurs contextes , nous constatons que :



: Ces deux émoticônes expriment l'engouement et l'émotion intense qui peuvent surgir lors d'échanges oraux montrant l'impact positif ou l'attachement ressenti par les utilisateurs envers le contenu.



: Dans le cas de ce commentaire (j'ai trop envie d'aller vivre la bas), l'émoticône utilisé représente un visage avec une main couvrant la bouche, donnant l'impression que le commentateur se retient de rire. Cet émoticône est utilisé pour indiquer une réaction émotionnelle intense et exprimer le désir d'être entendu ou la supplication.



: D'après le sens du commentaire "tu blagues... je kiiiiif " cet émoticône est utilisé pour indiquer une affection positive.





: Dans le cadre du commentaire avec ces deux émoticônes, le commentateur reflète des émotions fortes suscitées par la vidéo de la publicité du compte Instagram, exprimant à la fois de la joie et de l'admiration. La personne montre clairement son adoration pour le contenu.



: Pour le commentaire "Mais dcp si tu rajoutes une photo", tout est décalé, l'émoticône utilisé par le commentateur montre un sentiment de désintérêt ou de neutralité face à cette possibilité.



: Dans le commentaire "Bonjour bonjour ", le commentateur a utilisé cet émoticône pour saluer la petite fille qui joue le rôle de la caissière.



: Le tiktokeur a commenté par cet émoticône de "soon" pour montrer son envie de se rendre au canada le plus tôt possible.

Les émoticônes dans les commentaires sur TikTok sont considérés comme des traces de l'oralité. Ils sont des symboles graphiques utilisés pour représenter des expressions faciales, des gestes et des réactions émotionnelles, qui sont des éléments clés de la communication orale.

L'utilisation des émoticônes dans les commentaires TikTok permet de reproduire visuellement ces aspects de l'oralité dans le contexte principalement textuel de l'application, ils ajoutent une dimension émotionnelle, expressive et immédiate aux échanges écrits, facilitant ainsi la transmission d'informations non verbales et contribuant à la création d'une communication plus vivante et engageante.

En tant que traces de l'oralité, les émoticônes renforcent les interactions sociales en ligne et permettent aux utilisateurs de se connecter émotionnellement les uns aux autres.

Ils remplissent plusieurs fonctions dans les commentaires TikTok, permettant d'exprimer rapidement et visuellement des émotions telles que la joie, la tristesse ou des réactions immédiates face à une vidéo. Elles servent également à créer un ton spécifique dans les commentaires, qu'il s'agisse d'ironie, de sarcasme ou d'enthousiasme. Les émoticônes facilitent ainsi la transmission d'informations non verbales dans un contexte principalement textuel.

Enfin, Les émoticônes transcendent les frontières linguistiques et culturelles, offrant une forme universelle de communication et favorisant une compréhension mutuelle entre les individus

### III.13 Synthèse de l'analyse qualitative

L'analyse qualitative a permis d'observer que les traces de l'oralité se manifestent sous différentes formes et peuvent varier en fonction du contexte, du registre et du genre d'écriture.

Selon Wachs S., Weber C. (2020 : 9) « *Les variations prosodiques propres à l'oral (intensité, allongement, hauteur) sont marquées par des signes graphiques (majuscules, redoublement de lettres, signes de la ponctuation, usage du gras ou de la taille de la police, etc.) ou des onomatopées et manifestent des émotions (énervement, colère, contrariété, surprise, impatience, joie, excitation, dégoût, etc.) ou un positionnement (mise en garde, persuasion, annonce, etc.). Ces signes graphiques ne sont pas périphériques mais constitutifs au discours : ils donnent la tonalité et le sens à l'échange.* »

Cette citation met en évidence la manière dont l'oralité se manifeste dans les commentaires sur Tiktok. Les utilisateurs cherchent à recréer une ambiance conversationnelle informelle en utilisant des expressions familières, des abréviations et des réactions immédiates. Cela se traduit par des traces d'oralité présentes dans les échanges sur l'application.

Il faut noter que l'organisation des commentaires peut être influencée par la manière dont nous parlons. Par exemple, dans le langage oral, les phrases peuvent être plus courtes et moins complexes que dans l'écriture formelle. Donc les traces de l'oralité peuvent apparaître dans la syntaxe, le vocabulaire, l'intonation et les expressions familières.

# Conclusion

## Conclusion

---

Au fil de notre recherche, nous nous sommes penchées vers une étude descriptive qui s'appuie sur une étude quantitative et qualitative des traces d'oralité dégagées des commentaires publiés sur le réseau social TikTok. Nous avons eu recours aussi à l'étude lexico-sémantique.

Nous nous sommes appuyées sur neuf vidéos dont les thèmes sont différents (beauté, publicité de compte Instagram ...etc).

Notre objectif de départ était de voir de plus près la fréquence de l'usage des traces d'oralité dans les commentaires. De ce fait, nous avons essayé de répondre à notre problématique qui consiste à repérer les traces les plus récurrentes et sous quelles formes elles se présentent.

Après avoir décrit et analysé les résultats obtenus par le biais de notre recherche quantitative qui nous a permis d'analyser et de faire un recensement des marques d'oralité produites par les utilisateurs de TikTok, nous avons eu recours à l'étude qualitative qui se base essentiellement sur une analyse lexico-sémantique qui nous a permis d'analyser en profondeur les différentes formes que peut prendre l'oralité dans les commentaires publiés en ligne afin de savoir pourquoi les internautes utilisent ces traces d'oralité lors de leurs productions.

Cette étude nous a permis d'affirmer nos hypothèses qui montrent que les internautes utilisent fréquemment des marques d'oralité dans leurs commentaires sur TikTok, en particulier pour créer une atmosphère informelle et ludique. Nous avons également constatées que l'oralité occupe une place importante dans les réseaux sociaux, car elle permet de renforcer les liens sociaux et d'exprimer des émotions de manière plus directe et authentique.

En outre, nous avons analysé la manière dont les tiktokeurs construisent les traces d'oralité en utilisant divers ressources linguistiques, telles que les emprunts, les abréviations, les anglicismes, etc.

Ces ressources indiquent le nombre important de la présence des marques d'oralité dans les échanges sur les réseaux sociaux et plus particulièrement « TikTok ».

Par ailleurs, nous avons identifié les traces d'oralité les plus utilisées par les internautes sur « TikTok », notamment celles qui permettent de créer des connexions émotionnelles de se faire remarquer ou de montrer son appartenance à une communauté.

Notre étude nous a permis d'identifier plusieurs formes d'oralité présentes dans les commentaires des utilisateurs de TikTok, et de comprendre les raisons pour lesquelles ces formes sont utilisées.

Nous avons également remarqué que l'oralité s'est présentée dans notre corpus sous plusieurs formes qui se résument ainsi :

## Conclusion

---

Le registre familier est très utilisé sur TikTok car, il est souvent plus adapté à l'application, à son public et à son objectif de divertissement et de créativité.

Les interjections et les emprunts sont assez fréquents dans les discours des commentateurs. Les interjections servent à exprimer l'état d'esprit ou la réaction, tandis que l'emprunt introduit des mots ou des expressions d'autres langues.

Les émoticônes jouent un rôle significatif dans la transmission des émotions et des intentions.

Les répétitions servent à renforcer certaines idées ou concepts,

L'allongement vocalique permet d'exprimer des nuances émotionnelles ou souligner certains mots ou expressions.

Les anglicismes, les déictiques, les onomatopées et les déictiques ont le taux le plus inférieur par rapport aux autres traces de l'oralité.

Enfin, Cette étude nous a permis de prendre en considération l'oralité dans l'analyse des productions en ligne et de reconnaître son importance dans notre compréhension de la communication électronique.

Il est important de souligner que notre recherche n'a pas exploré tous les aspects de l'oralité dans les réseaux sociaux, et que de nouvelles formes d'expression peuvent apparaître avec l'évolution de la technologie et des médias sociaux. Par conséquent, il reste encore beaucoup à découvrir sur ce sujet passionnant et en constante évolution, et nous espérons que ce mémoire servira de base pour de futures recherches dans ce domaine.

# Références bibliographiques

### Bibliographie

#### Ouvrages

- Allouche, V. (2012), *Une Didactique des Actes de Discours et des Séquences. Production et compréhension écrites en FLE*. Paris : L'Harmattan.
- Anis, Jacques, (1998), *Texte et ordinateur, l'écriture réinventée*, coll : Méthodes en sciences humaines. Bruxelles : De Boeck Université.
- Bakhtine, M. (1979/1984), *Les genres du discours*, in Esthétique de la création verbale. Paris : Gallimard
- Baumgardt, U ; Derive, J. (2013), *Littérature africaine et oralité*. Paris. Karthala Éditions.
- Liénard, F ; Zlitni S. (2011), *La communication électronique: enjeux de langues*. Limoges, Éditions Lambert-Lucas.
- GREVISSE, M. (1969). *Précis de grammaire française*. Paris : Duculot.
- Médoune, G. (2005), *Aminata Sow Fall, Oralité et société dans l'œuvre romanesque*. Paris : L'Harmattan
- Rey-Debove, J. (1998), *La linguistique du signe : une approche sémiotique du langage*. Paris : Armand Colin.
- Riegel, M; Pellat J-C; Rioul R, (1998), *Grammaire méthodique du français*. Paris : Presses Universitaires de France.

#### Les articles et revues

- Augustin Emmanuel, Ebongue (2013), Quelques aspects lexicaux et syntaxiques de l'oralité et de l'oral dans le texte littéraire d'Afrique francophone, *Synergies Mexique* n°3. pp. 159-177
- François, Denise. (1977), « Traits spécifiques d'oralité et pédagogie », *Pratiques* n°17. pp. 31-52.
- Françoise, Gadet. (1996) « Une distinction bien fragile : orale/écrit », *TRANEL*, N°25, 13-27.
- Henri, Meschonnic. (1982) « Qu'entendez-vous par oralité ? », *Langue française* 56, pp 6-23.
- Marceline, Laparra ; Claire, Margolinas. (2012), « Oralité, littératie et production des inégalités scolaires ». *Le français aujourd'hui* n°177 pages 55- 64.

## Bibliographie

---

- Wachs S., Weber C. (2020), « Les marques d’oralité dans les pratiques écrites : du roman parlant du début du 20ème siècle aux écrits connectés », *Marques d’oralité et représentations de l’oral en français*, Presse universitaire de Savoie Mont-Blanc, pp. 87-106.

### Thèses et mémoires

- Boufenara, Hanane, *Analyse des interactions écrites médiatisées par ordinateur : l'exemple du chat en Algérie*, mémoire de magister, en sciences du langage, Constantine, université Mentouri. 2008.
- Ben Djebbara, Safa, *L’oralité et l’écriture entre écart et interférence dans « contes haoussa du niger »*. mémoire de master en littérature générale et comparée, université de Ghardaia. 2020.

### Dictionnaires

- A, BOUCHIKHI. (2009). *Petit dictionnaire de l’analyse littéraire*. Maroc : Afrique Orient.
- Le Petit Larousse Illustré 2008.
- Les indispensables - Savoir rédiger - Collectif Larousse 2016



### Sitographie

- Aminata Sow Fall, oralité et société dans l'œuvre romanesque. disponible sur :

[Aminata Sow Fall: Oralité et société dans l'oeuvre romanesque - Médoune Guèye - Google Livres.](#) (Consulté le 08-10-2022)

- André Sauge, Jésus de Nazareth contre Jésus Christ, disponible sur :

[Jésus de Nazareth contre Jésus-Christ – Tome II / III: Tome II – La fabrique ... - André Sauge - Google Livres.](#) . (Consulté le 03 -12-2022)

- Communication électronique et construction de compétences en langue autre, hors contexte pédagogique, disponible sur : <https://journals.openedition.org/lidil/2573> (Consulté le 15-01-2023).

- Distinction entre orale et oralité, disponible sur :

[https://scholar.google.com/scholar?start=10&q=distinction+entre+orale+et+oralit%C3%A9&hl=fr&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com/scholar?start=10&q=distinction+entre+orale+et+oralit%C3%A9&hl=fr&as_sdt=0,5). (Consulté le 10-01-2023)

- L'analyse du rôle des smileys en production et en réception, disponible sur :

[https://www.researchgate.net/profile/nadiagauducheau/publication/242582030\\_l'analyse\\_du\\_r\\_ole\\_des\\_smileys\\_en\\_production\\_et\\_en\\_reception\\_un\\_retour\\_sur\\_la\\_question\\_de\\_l'oralite\\_des\\_ecrits\\_numeriques/links/02e7e5374c26140c83000000/lanalyse-du-role-des-smileys-en-production-et-en-reception-un-retour-sur-la-question-de-loralite-des-ecrits-numeriques.pdf](https://www.researchgate.net/profile/nadiagauducheau/publication/242582030_l'analyse_du_r_ole_des_smileys_en_production_et_en_reception_un_retour_sur_la_question_de_l'oralite_des_ecrits_numeriques/links/02e7e5374c26140c83000000/lanalyse-du-role-des-smileys-en-production-et-en-reception-un-retour-sur-la-question-de-loralite-des-ecrits-numeriques.pdf) . (Consulté le 20-02-2023)

- JOURNAL ARTICLE QU'ENTENDEZ-VOUS PAR ORALITÉ? disponible sur :

<https://www.jstor.org/stable/40690648>. (Consulté le 05-02-2023)

- Littérature africaine et oralité éditions karthala, 2013. , disponible sur :

[Littérature africaine et oralité - Google Livres.](#) (Consulté le 16-10-2022)

- L'oralité selon Henri Meschonnic, disponible sur :

<https://www.jstor.org/stable/41558120> . (Consulté le 20-02-2023)

- Oralité [Record] Paul Zumthor, disponible sur :

<https://www.erudit.org/en/journals/im/1900-v1-n1-im3626/039239ar/abstract/>. (Consulté le 14-02-2023)

- Quelques aspects lexicaux et syntaxiques de l'oralité et de l'oral dans le texte littéraire d'Afrique francophone.

<https://gerflint.fr/Base/Mexique3/Ebongue.pdf> (Consulté le 20-10-2022)

## Bibliographie

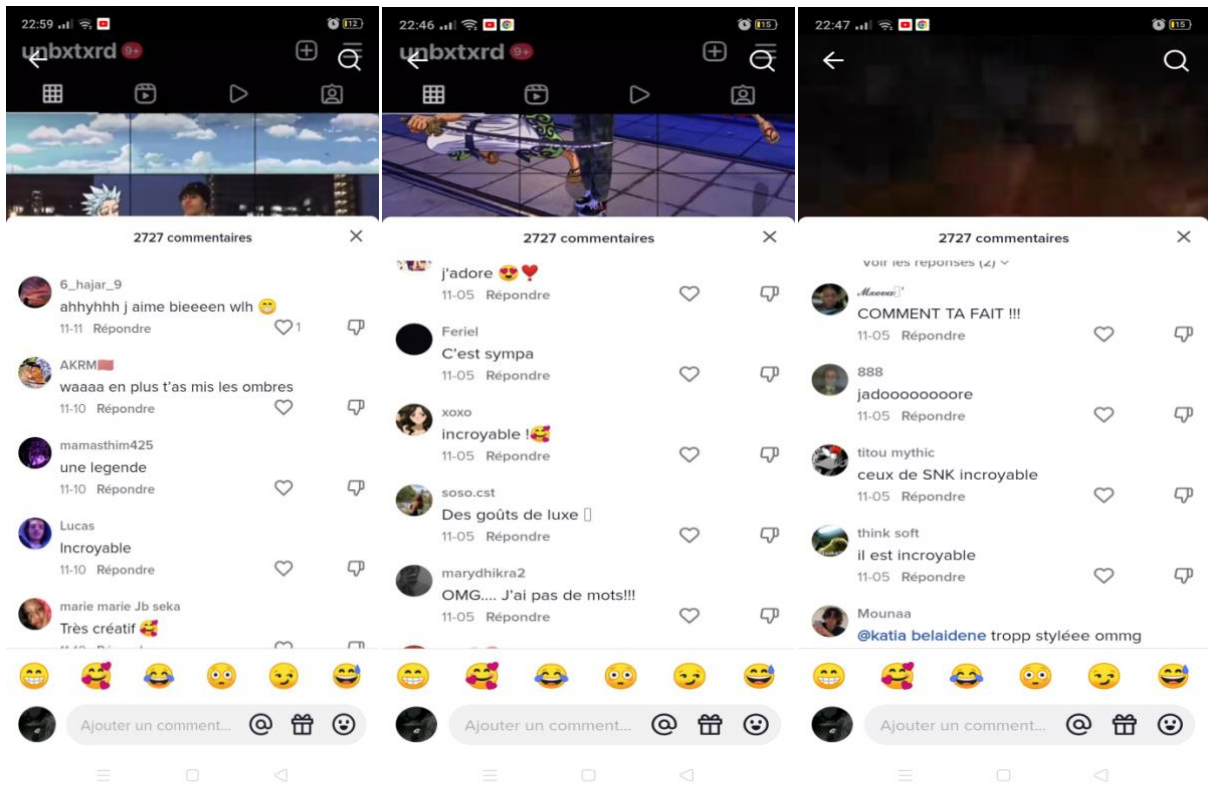
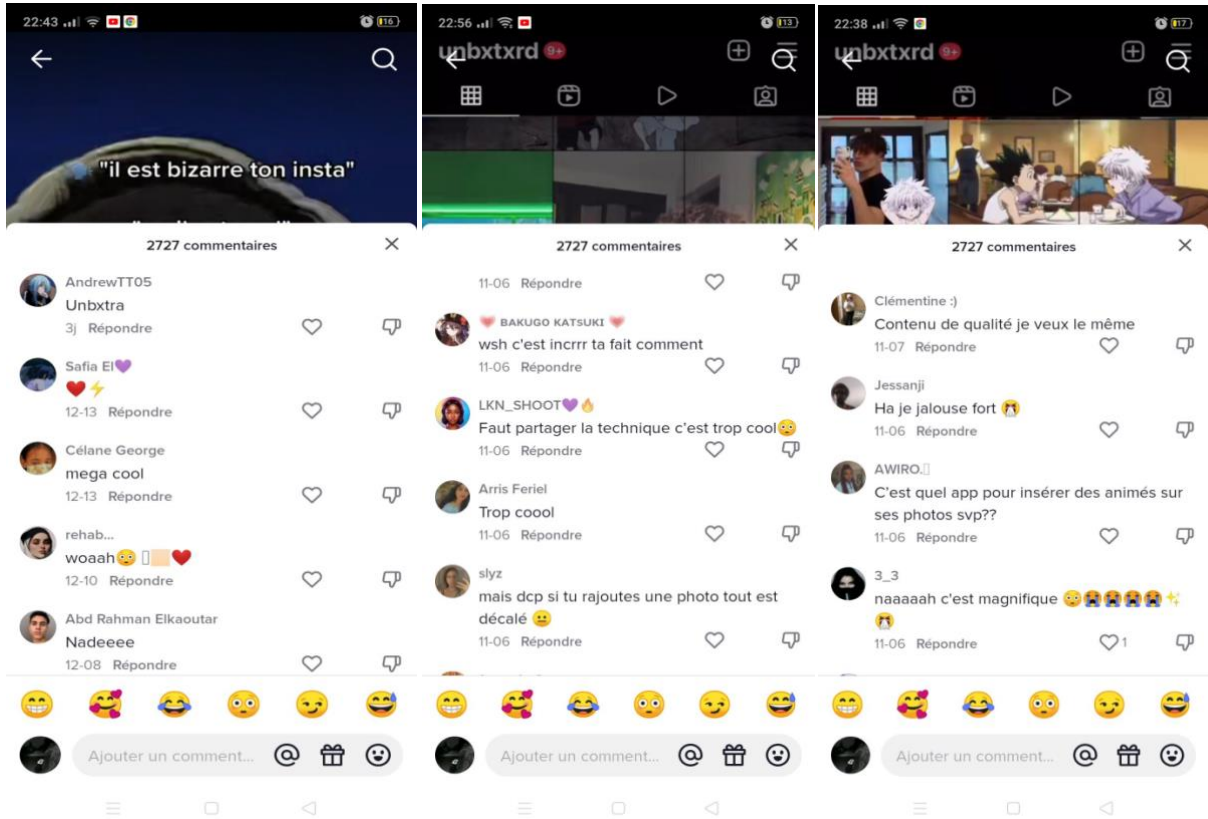
---

- Qu'est-ce que TikTok : le nouveau phénomène des réseaux sociaux, disponible sur : Qu'est-ce que c'est TikTok et comment l'utiliser (metricool.com). (Consulté le 03 mars 2023).
- Les dictionnaires en ligne disponible sur :  
DRAND LAROUSSE UNIVERSEL, dictionnaire en ligne./(consulté le 06-01-2023)  
Le dictionnaire français <https://www.le-dictionnaire.com/> (consulté le 03-02-2023)  
<https://dictionnaire.lerobert.com/definition/oralite/>(consulté le 03-03-2023)  
<https://dictionnaire.lerobert.com/>(consulté le 03-03-2023)

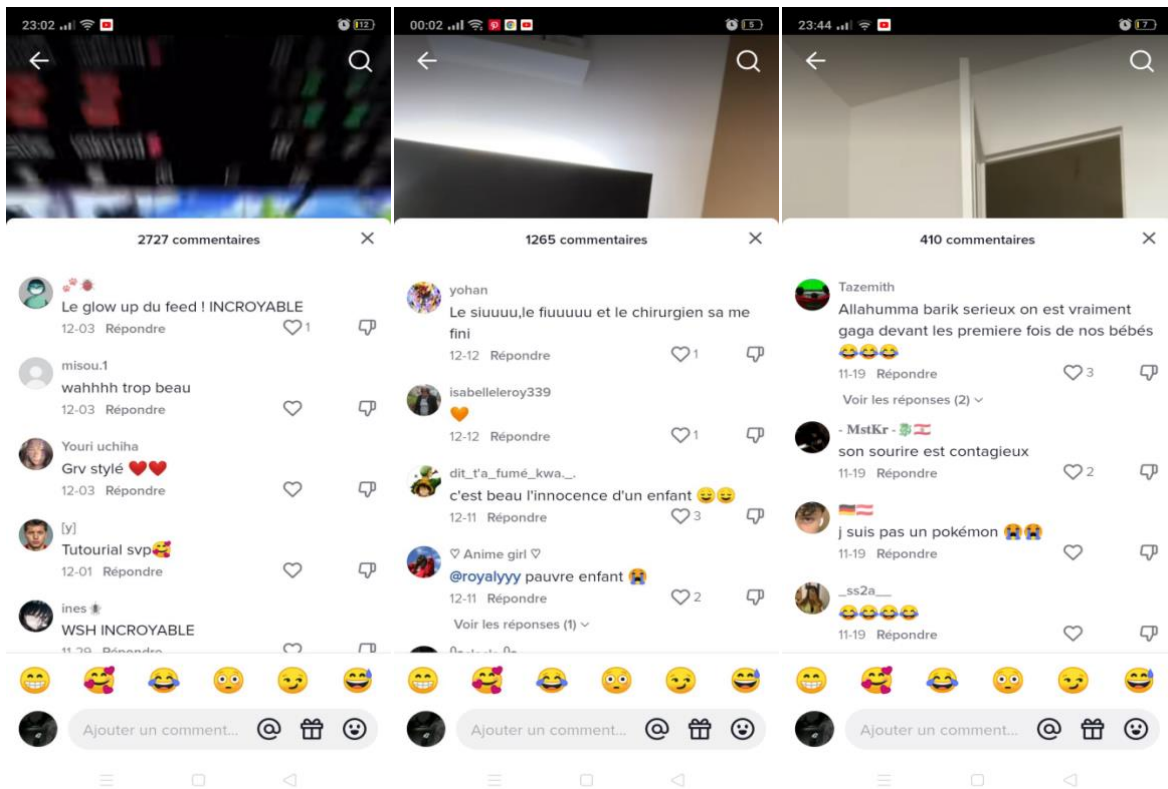
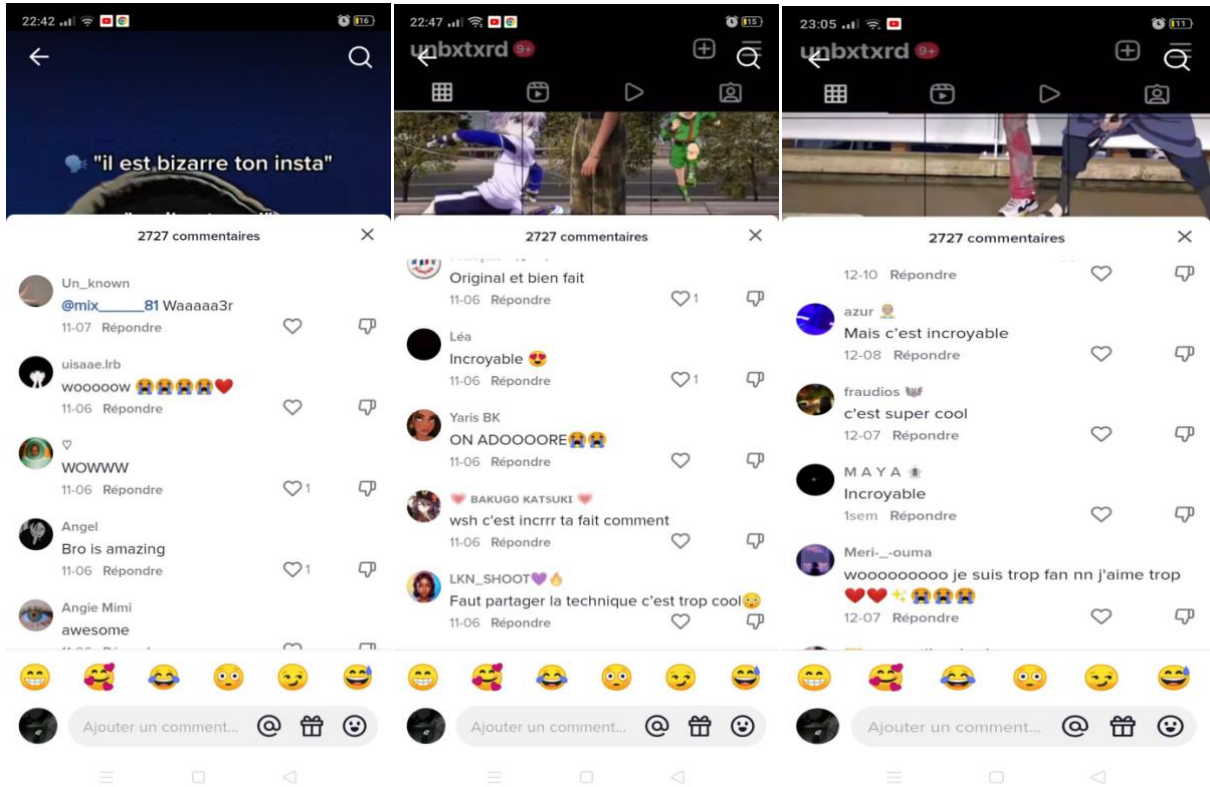
# ***Annexes***



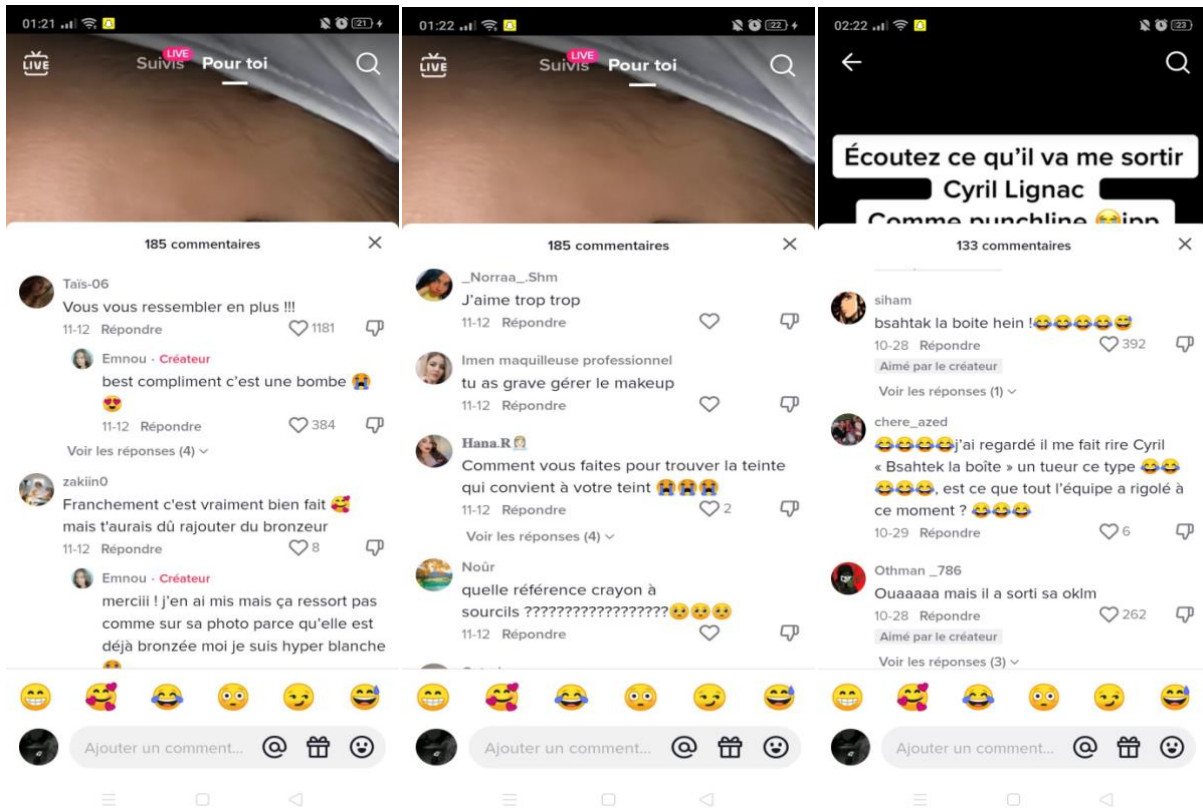
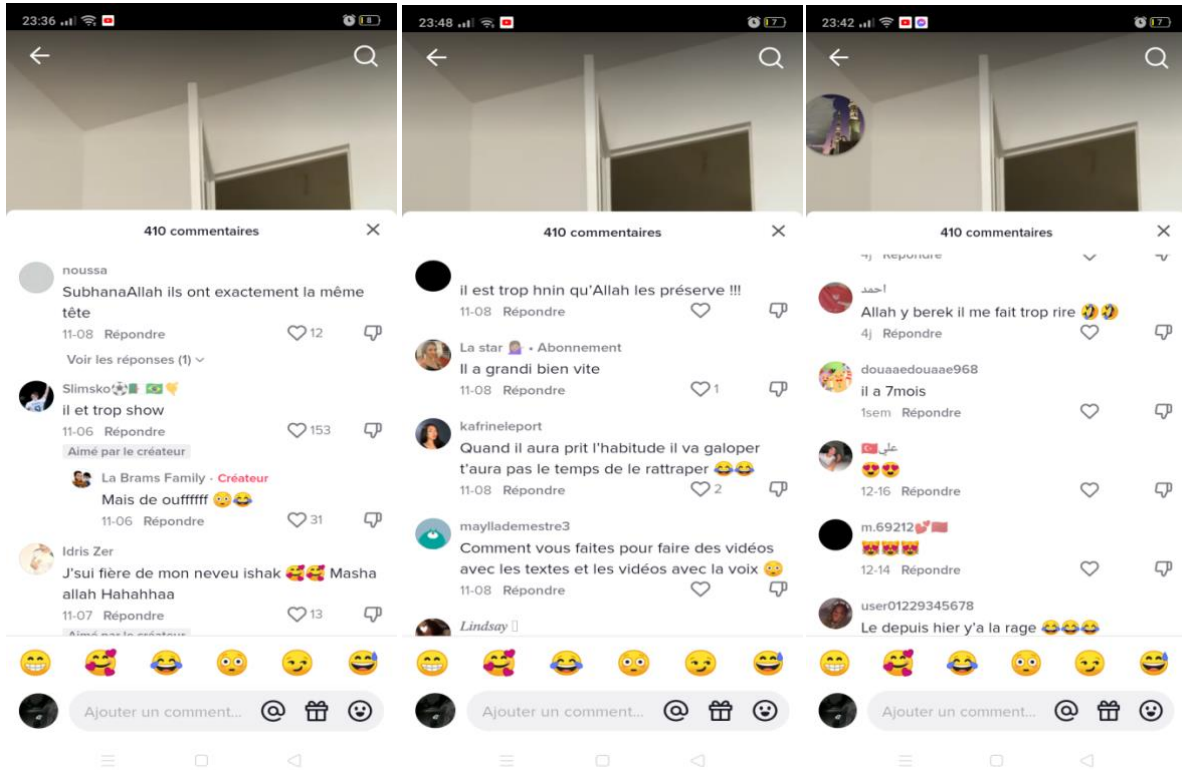
# Annexes



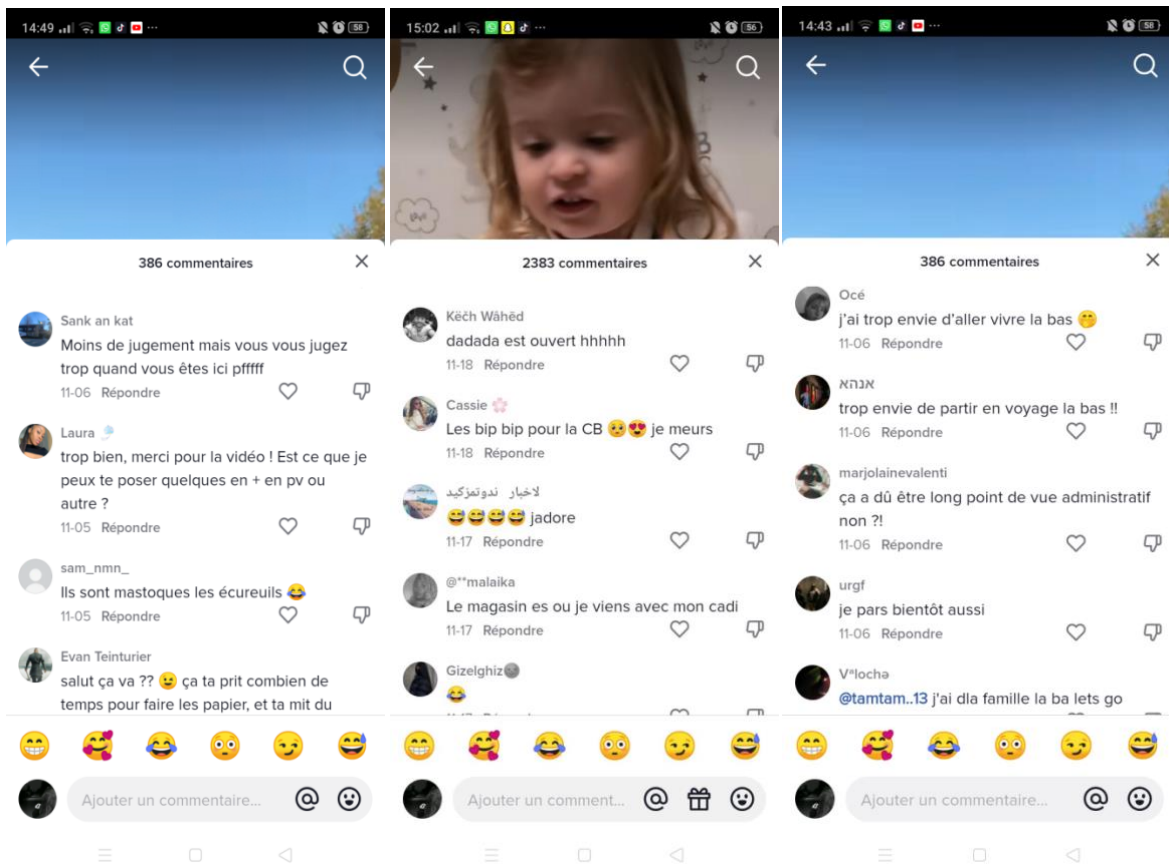
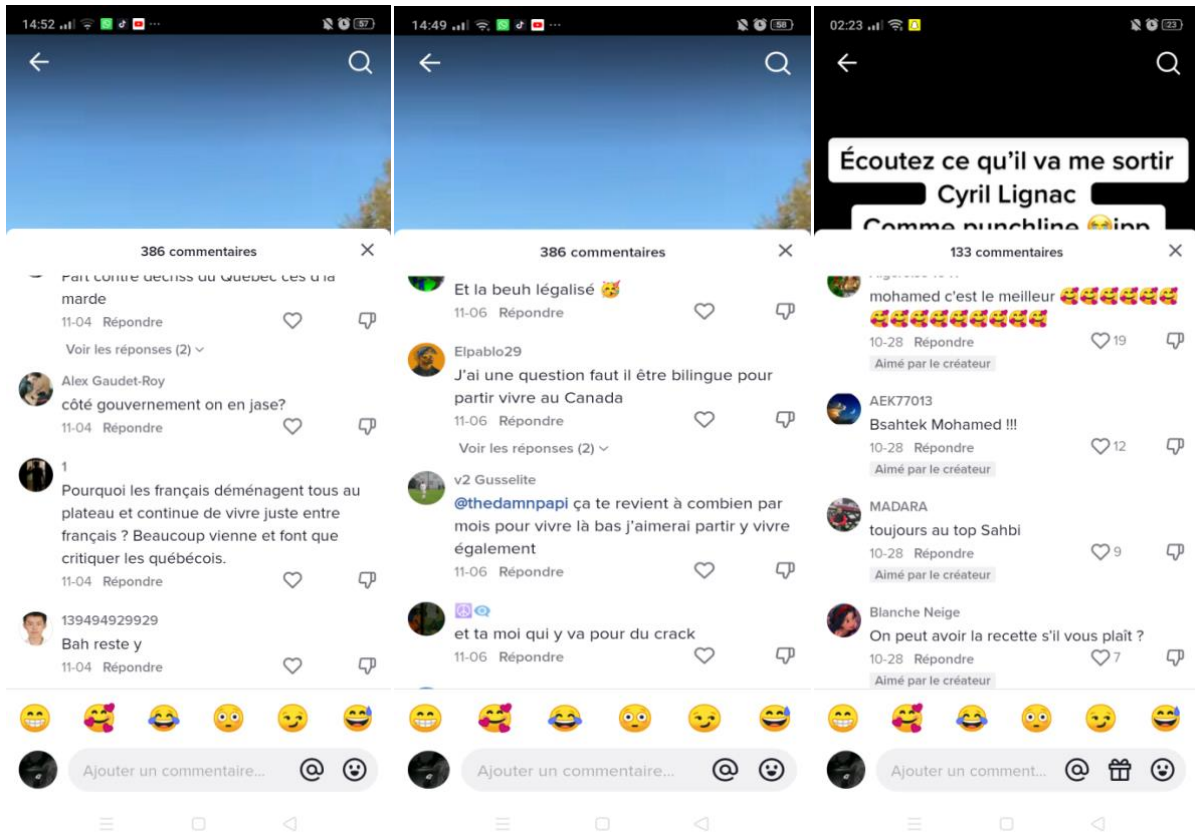
# Annexes



# Annexes



# Annexes





# Annexes

Three screenshots of Instagram live video comment sections. The first screenshot (14:46) shows 386 comments with a blue background. The second screenshot (01:40) shows 230 comments with a 'LIVE' indicator and the text 'Suisvis Pour toi'. The third screenshot (01:35) shows 943 comments with a 'LIVE' indicator and the text 'Suisvis Pour toi'. Each screenshot displays a list of user avatars, names, and comment text, along with heart and reply icons.

14:46 386 commentaires

01:40 LIVE Suisvis Pour toi 230 commentaires

01:35 LIVE Suisvis Pour toi 943 commentaires

Three screenshots of Instagram live video comment sections. The first screenshot (15:02) shows 2383 comments with a video of a young girl. The second screenshot (15:04) shows 2383 comments with the same video of a young girl. The third screenshot (19:56) shows 1401 comments with a purple background. Each screenshot displays a list of user avatars, names, and comment text, along with heart and reply icons.

15:02 2383 commentaires

15:04 2383 commentaires

19:56 1401 commentaires

# Annexes



## Résumé

---

### Résumé :

Ce travail s'inscrit dans une étude lexico-sémantique qui vise à étudier et à comprendre le phénomène de traces de l'oralité dans les commentaires écrits sur TikTok, en particulier les vidéos publiées par différents tiktokeurs.

L'objectif est d'analyser et de décrire le processus d'intégration des traces de l'oralité susceptibles d'être responsables de ce phénomène. Pour cela, une enquête a été menée, combinant une approche quantitative pour analyser et recenser les marques de l'oralité produites par les utilisateurs TikTok, et une approche qualitative pour analyser en profondeur les différentes formes que peut prendre l'oralité dans l'écriture électronique et comprendre pourquoi les internautes utilisent ces types de l'oralité lors de leurs commentaires.

**Mots-clés :** étude lexico-sémantique, oralité, commentaires, TikTok.

### Summary :

This work falls within lexical-semantic study aiming to study and understand the phenomenon of traces of orality in written comments on TikTok, specifically those left under videos posted by different TikTokers. The objective is to analyze and describe the process of integration of orality traces that may be responsible for this phenomenon. To achieve this goal, an investigation was conducted, combining a quantitative approach to analyze and tally the marks of orality produced by TikTok users, and a qualitative approach to deeply analyze the different forms that orality can take in electronic writing and understand why Internet users use these types of orality in their productions.

**Keywords:** lexical-semantic study, comments , orality, , TikTok.

### ملخص

هذا العمل يندرج ضمن دراسة معجمية-معنوية تهدف إلى دراسة وفهم ظاهرة الآثار الشفوية في التعليقات المكتوبة على "تيك توك"، وعلى وجه الخصوص تلك التي تركت تحت مقاطع الفيديو المنشورة من قبل مستخدمين مختلفين على التطبيق. الهدف هو تحليل ووصف عملية دمج الآثار الشفوية التي قد تكون مسؤولة عن هذه الظاهرة. لتحقيق هذا الهدف، تم إجراء تحقيق يجمع بين نهج كمي لتحليل وإحصاء العلامات الشفوية التي ينتجها مستخدمو تيك توك، ونهج نوعي لتحليل بشكل عميق هذه الآثار المختلفة التي يمكن أن تأخذها الشفوية في الكتابة الإلكترونية وفهم السبب وراء استخدام مستخدمي الإنترنت لهذه الأنواع من الشفوية في إنتاجاتهم

دراسة معجمية-معنوية، التعليقات، شفوية، تيك توك:الكلمات المفتاحية