

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de La Enseñanza Superior y de la Investigación Científica

Universidad Abou Bakr Belkaid- Tlemcen

Facultad de letras y lenguas extranjeras.

Departamento de francés.

Sección de español.

Trabajo de fin de Máster en

“lengua y comunicación „



***Las cadenas privadas de
televisión en Argelia, entre
realidad y desafíos***

Elaborado por

FIZAZI Zohra

BENALI MDJAHED Adila

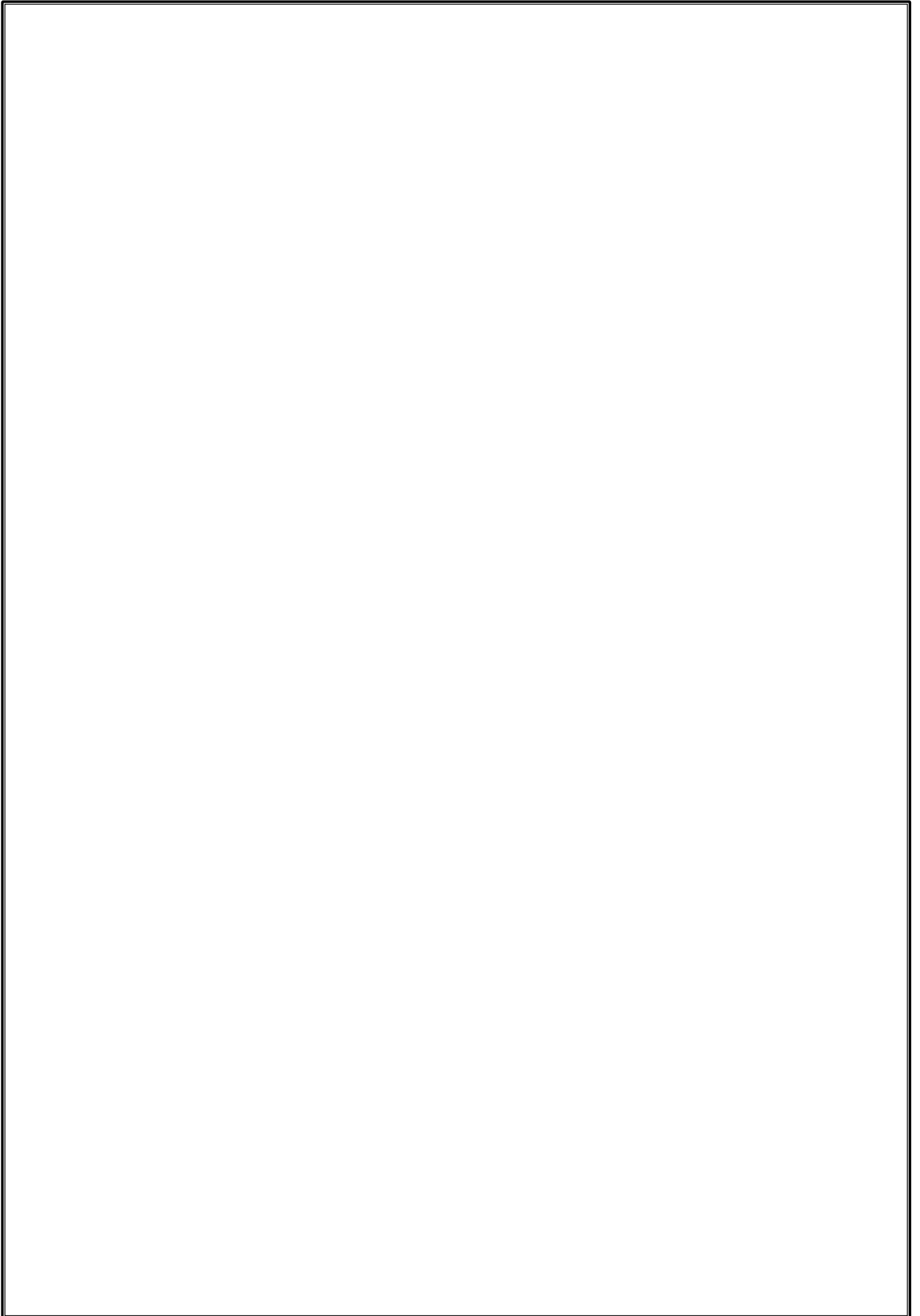
Bajo la dirección de

Sñr.LAMRAOUI Mohamed.

Miembros del tribunal:

- | | | | |
|-------------------------|-----|------------|------------------------|
| 1. Sñr.SAIDI Abderrahim | MAA | Presidente | Universidad de Tlemcen |
| 2. sñr.LAMRAOUI Mohamed | | Director | Universidad de Tlemcen |
| 3. sñr.BENMAAMAR Fouad | MCB | Vocal | Universidad de Tlemcen |

Curso Académico:2021-2022



República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de La Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad Abou Bakr Belkaid- Tlemcen
facultad de letras y lenguas extranjeras



Departamento de francés

Sección de español



Trabajo de fin de Máster en

“Lengua y Comunicación”

***Las cadenas privadas de
televisión en Argelia, entre
realidad y desafíos***

Elaborado por

FIZAZI Zohra

BENALI MDJAHED Adila

Bajo la dirección de

Sñr. LAMRAOUI Mohamed

Miembros del tribunal:

- | | | | |
|--------------------------------|------------|-------------------|-------------------------------|
| <i>1. Sñr.SAIDI Abderrahim</i> | <i>MAA</i> | <i>Presidente</i> | <i>Universidad de Tlemcen</i> |
| <i>2. sñr.LAMRAOUI Mohamed</i> | | <i>Director</i> | <i>Universidad de Tlemcen</i> |
| <i>3. sñr.BENMAAMAR Fouad</i> | <i>MCB</i> | <i>Vocal</i> | <i>Universidad de Tlemcen</i> |

Curso Académico:2021- 2022

Dedicatoria

Me gustaría dedicar esta tesis a mis queridos padres , que me han sostenido con cariño durante mis estudios .

A mi generosa familia compuesta de mis hermanos y mi hermanita Marwa que me han apoyado.

A mi gran familia sobre todo a mi tía por su ayuda , amor , por haber estado en mi vida en los momentos difíciles antes que en los buenos .

A mis amigas Chahinez, Ikram, chamiæ, y espacialmente a mi colega de investigación, a mi compañera cercana durante los 5 años de estudios Benali Medjahed Adila .

Zahra

Dedicatoria

Por fin mi sueño de graduación se ha hecho realidad
dedico esta graduación al corazón blanco “mi madre”, al
corazón puro y al alma buena a mi
“querido padre” ; al secreto de mi felicidad mis hermanos Sid
Ahmed y Diden y mis hermanas
Nassima y Nezha
también a mis leales amigas Latifa y Touria y sobretodo a mi
prometido y mi amiga de
investigación Zahra
y a todos los que contribuyeron a mi graduación de esta
manera “queridos profesores”.

Adila

Agradecimientos

Damos las gracias a ALLAH que nos ayuda a llevar a cabo nuestro trabajo de fin de Máster .

Nos gustaría agradecer profundamente a nuestro supervisor .

Doctor LAMRAOUI Mohamed, su buena disposición y sus valiosos consejos , sus orientaciones para elaborar este TFM.

A los miembros del jurado por la evaluación de este trabajo .

Debemos también agradecer a los profesores que nos hemos aprendido En todas las etapas de la carrera universitaria con mucho respeto y amor .

También doy la gracia a mi profesor FERHAT Mehdi por su Cariño y su desafío.

Por último, queremos agradecer a toda la promoción del 2017 de la universidad de

Abou Bekr BelKaid de Tlemcen .

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: El campo teórico acerca del concepto de los canales satelitales.	
1. Canales satelitales , el concepto , emergencia y desarrollo.....	3
1.1 El concepto de los canales por satélite	3
1.2 La aparición de los canales por satélite.....	3
1.3 La fundación de la Televisión Argelina.....	5
2. Paradigmas de algunos canales públicos y privados argelinos	6
2.1 Canales públicos.....	6
2.2 Canales privados.....	8
3. Calificaciones de los canales privados	12
3.1 En términos de propiedad: canales gubernamentales, canales privados.....	12
3.1.1 Canales gubernamentales.....	12
3.1.2 Canales privados.....	12
3.2 En términos de programas.....	13
3.2.1 Canal general.....	13
3.2.2 Canal especializado	13
3.3. En términos de programas televisivos.....	15
3.3.1 Canales de entretenimiento.....	15
3.3.2 Canales educativos.....	15
3.3.3 Canales de noticias	16
3.3.4 Canales de servicio	16
Capítulo II : La realidad de los canales árabes satelitales	
1. La realidad de los canales satelitales.....	17
1.1 La realidad de los canales árabes por satélite.....	17
1.1.1La multiplicación de los canales satelitales árabes	17
1.1.2 La producción entre debilidad y importación.....	18
1.1.3.La competencia de los canales satelitales árabes.....	19
2. Los retos a los que se enfrentan los canales privados argelinos por satélite.....	19
2.1 Desafíos profesionales	19
2.2 Desafíos tecnológicos	20

Capítulo III : El marco metodológico y análisis del corpus

1. Metodología de la investigación.....	21
1.1 Descripción del grupo meta	21
1.1.1 Por genero	21
1.1.2 Por nivel científico	21
1.1.3 Por Ocupación	21
2. Herramientas y métodos	21
3. Análisis del cuestionario	22
4. Los resultados obtenidos del nuestro cuestionario	26
Conclusión.....	27
Bibliografía.....	28
Anexos	30

Abreviaciones

- **TDF**

Significa Teledifusión de France. Compañía filial de France Telecom que también se ocupa de la filial satelital del grupo TDF

- **TSAT**

Es un satélite desarrollado para la transmisión directa en Alemania Occidental .

- **BBC**

La British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión) es el servicio público de radio, televisión e internet de Reino Unido, con más de nueve décadas de trayectoria.

- **CNN**

En Español (estilizado como **CNÑ**) es un canal de televisión por suscripción de noticias de origen estadounidense, propiedad de Warner Bros. Discovery y dirigido a Latinoamérica, el Caribe y al público hispano en Estados Unidos

- **NBC**

(National Broadcasting Company) Es una cadena de televisión comercial estadounidense.

Introducción

Actualmente, al mundo asiste a una gran revolución tecnológica en el campo de la comunicación y sus medios, que permite acortar el tiempo y el espacio al ser humano, y se ha incrementado el uso de las tecnologías más avanzadas como el satélite y la televisión. El sector audiovisual está asistiendo a importantes cambios que han llevado a la proliferación de estaciones de emisión, aumentando así la recepción individual por antenas.

Desde principios de los años noventa del siglo pasado, se han producido cambios radicales a nivel audiovisual. Se reflejó en sus diversos patrones tecnológicos, organizacionales y programáticos, y una de sus manifestaciones más importantes en el mundo árabe fue el fuerte surgimiento del sector privado para convertirse, en un corto período de tiempo, en un serio competidor del sector público, que estaba acostumbrado a su papel monopolístico para el público nacional. Parece claro que la nueva situación marcada por la explosión espacial y la intensidad de la competencia por la gran cantidad de canales por satélite y la diversidad de sus mensajes. También ha coincidido con los desarrollos políticos y económicos que algunos países árabes han presenciado para proporcionar una atmósfera de libertad de iniciativa y pluralismo intelectual democrático en sus sociedades.

Los medios audiovisuales están siendo testigos de una intensa competencia entre países para lograr una amplia influencia en los medios que incluya a todos los países del mundo. Necesario a los canales árabes en general, y los argelinos en particular, crear medios que tuvieran las especificidades de la región y la audiencia que atrae. Los argelinos recibieron los canales privados por satélite con gran entusiasmo que podemos ver a través el porcentaje de la audiencia..

La presente investigación se articula en torno al tema del surgimiento de los canales privados en Argelia y su difusión. En este sentido, vamos a tratar de responder a la problemática siguiente ¿Por qué surgieron los canales privados en Argelia?

Esta problemática nos lleva a plantear otras preguntas de investigación que son las siguientes:

1-¿Por qué surgieron esos canales, cómo fueron las etapas de su realización?.

2- ¿Cuáles son sus aportaciones al público?.

3-¿Qué retos tienen para mantenerse en la escena mediática?.

El objetivo general de esta investigación es saber a qué nivel han llegado las cadenas privadas en Argelia y sus realidades y desafíos. Nuestro objetivo específico consiste en contestar una visión global sobre las cadenas privadas en Argelia, conocer la importancia de esos nuevos canales del medio audiovisual. También, mencionar las dificultades que más intervienen en los periodistas (profesionales y tecnológicos).

Los motivos que nos empujaron a analizar este asunto son varios y múltiples a saber:

- 1- Conocer la importancia del canal de televisión privado argelino sobre la audiencia (telespectador).
- 2- Descubrir la reacción de la población árabe Argelina, acerca de formatos de televisión occidentales.
- 3- La originalidad de nuestro tema es que no ha sido tratado en otras universidades argelinas.

Para llevar a cabo esta investigación llegar a nuestros objetivos hemos dividido este trabajo en tres capítulos; dos teóricos y uno práctico: El primer capítulo presentamos el campo teórico sobre los canales de televisión privadas en Argelia (definición, aparición hasta en términos de los programas). El segundo capítulo intentamos hacer una visión global sobre la realidad de los canales árabes, su difusión y la importación de las películas y series extranjeras. También, relacionamos con nuestro tema esencial la realidad y los desafíos que intervienen en los canales satelitales argelinas.

En la parte práctica, describimos la muestra utilizada para el estudio, en nuestro caso es un cuestionario de forma electrónica (Google forms), dirigido para los periodistas profesionales y el gran público para contestar la difusión de sus programas y la importancia que están teniendo en el panorama audiovisual Argelino.

Al final, daremos con lujo de detalle, los resultados de esa encuesta y con los datos y su interpretación. En cuanto al método es cuantitativo.

Para concluir, cabe señalar que el método utilizado para redactar esa tesis fue el APA sexta versión.

Capítulo I

**El campo teórico acerca del concepto
de los canales satelitales.**

1. Canales satelitales , el concepto , emergencia y desarrollo

1.1. El concepto de los canales por satélite

Según la Real Academia Española de la lengua, un satélite artificial es un « vehículo tripulado o no que se coloca en órbita alrededor de la tierra o de otro astro, y que lleva aparatos apropiados para recoger información y retransmitirla ».

Con esta definición de la RAE, podríamos definir un satélite de comunicación como «un satélite artificial estacionado en el espacio con el propósito recibir las señales enviadas desde una estación terrestre y retransmitirlas a otro satélite o de vuelta a los receptores terrestres ». (Diccionario de Real Academia Española (2001:05): <http://www.rae.es/ro.html>).

Teniendo claro estos conceptos, Sistema de telecomunicaciones que utilizan uno o más satélites, para lograr la reflexión de señales en labanda de microondas, generadas por una estación transmisora con el objeto de hacerla llegar a otra estación receptora.

La definición de los canales satelitales :

Los canales de televisión son una de las formas de plataformas mediáticas surgidas durante el último período del siglo pasado, su objetivo es proporcionar contenidos de diversa índole mediática.

1.2. la aparición de los canales por satélite

La era de los satélites de Telecomunicaciones apareció poco después de la II Guerra Mundial y gracias al descubrimiento del transistor en 1947.

1. Arthur C. Clarke, escritor inglés de ciencia ficción fue el primero que expuso la idea de la utilización de satélites en órbitas geoestacionaria para las comunicaciones.
 - a. Los primeros experimentos de utilización del espacio para propagación de radiocomunicaciones lo realizó el ejército americano en 1951 y en 1955 utilizando nuestro satélite natural, la luna, como reflector pasivo.
 - b. El primer satélite espacial el Sputnik 1, lanzado en octubre de 1957 por la Unión Soviética, llevaba a bordo un radiofaro el cual emitía una señal en las frecuencias de 20 y 40 Mhz. Esta señal podía ser recibida por simples receptores. Solo estuvo en órbita tres semanas.

La transmisión de televisión se considera el camino hacia el más exitoso, el más exitoso de la conversión científica y tecnológica en el campo del desarrollo y fluido, y este desarrollo se vio asistido por la aparición de los canales de satélite de los canales de televisión, por lo que es solo casi pasó, y no hay nadie en los satélites, y especificando cómo recibir transmisiones para estos canales y ver sus programas.

El proceso de pensar en la transmisión de televisión por satélite comenzó a principios de los años setenta, cuando la antigua Unión Soviética hizo un convoy espacial de más de una tonelada que comenzó a transmitir directamente a hogares y pueblos aislados en Siberia. Una serie de satélites llamados "Ikran", el primero de los cuales se lanzó en 1976. (Eyad Shaker, Al-Bakri. 2000 War of Space Stations, Jordan. Dar Echourouk 1999, p. 23).

El año 1976 también fue testigo del primer lanzamiento de un proyecto de satélite para la emisión directa de televisión en el continente europeo, seguido de iniciativas unilaterales o a distancia como el acuerdo firmado entre Francia y Alemania en octubre de 1979, que posteriormente dio origen al satélite **TDF** en Francia y **TSAT** en Alemán en 1985. (Naseer Buali, Direct Satellite Broadcasting and the Coming Civilization, Journal of the Arab Broadcasting Union 2000.04, p. 10).

En junio de 1989, la Agencia Espacial Europea lanzó el primer satélite europeo para transmisión directa por un cohete Ariane, y este satélite, que es compartido por un grupo de países europeos, se llama Luna **Olympus** Y la British Broadcasting Corporation decidió utilizar sus dos canales de alta capacidad bajo un contrato de cinco años (Eyad Shaker, Al-Bakri. 2000 The War of Satellite Stations, Jordan, Dar Echourouk 1999, p. 31).

Francia está a la vanguardia de los países extranjeros en el campo de la transmisión de televisión directa dirigida al ciudadano árabe, y los países ubicados en el norte de África (Túnez, Argelia, Marruecos) se encuentran entre los países árabes más expuestos a la transmisión de transmisiones de televisión por satélite, sabiendo que ello no impide el acceso a la transmisión directa al resto de países árabes. (Lotfi, meherzi. «les images spécial un défi pour le Maghreb». revue algérienne de communication N2.insic. Alger : mars 1998.p37).

El año 1990 se considera nuestra posición cronológica significativa en la historia de la expansión del campo social para la interacción árabe con canales satelitales por medio de antenas cóncavas. Yaqoub, "About antennas." Journal of the Arab Broadcasting Union 1998, p37).

En cuanto a Argelia, entró oficialmente en el campo de la transmisión directa de televisión por satélite desde mediados de la década de 1980, como resultado del lanzamiento de Francia

de su primer satélite **TDF1** para transmisión directa en octubre de 1985. El proceso de recepción de transmisiones por satélite en Argelia se limitó inicialmente a lugares públicos, como cines y salas de conciertos. Riad Al-Fath en Argel fue el primero en este tipo de comunicación televisiva, ya que estaba equipado con una gran antena que le permitía captar cuatro canales de televisión MUSIC BOX , TV5 en Francia, Rai Italian y Europe Channel, y después lanzó el **systeme numérique** canales satelitales de alta gama sin ningún tipo de censura o intermediario. (Lotfi , meherzi .Optic pp3)

1.3.La fundación de la Televisión Argelina

La corporación de Televisión Pública es el organismo de medios de comunicación más importante de Argelia , una institución pública de carácter industrial y comercial .Goza de carácter moral y independencia financiera, puesto bajo la tutela del Ministro de Información .

Lleva a cabo funciones clave determinados por un libro de términos bajo el cual sigue en sus medios de comunicación las actividades oficiales de las instituciones estatales mediante la información y la radiodifusión según la requiera el interés público del país y la tarea de orientación e información, así como entretenimiento y educación .

La soberanía sobre la corporación Nacional de Televisión se extendió el 28 de octubre de 1962.Se han realizado varias transformaciones en la corporación de Radiodifusión y luego en la corporación de Radio y Televisión hasta el decreto N° 86-147 de julio de 1986, en virtud del cual se estableció la corporación de Televisión Pública, que tiene su sede en 21Martyrs Street Argel.

La televisión Argelina garantiza la cobertura en todo el territorio nacional para alcanzar sus objetivos sociales y culturales a todos los segmentos de Argelia, ya que los intereses de la televisión Argelina como canal público se centran en diversos programas de dimensión nacional y local en primer lugar , así como la comunidad internacional y sus diversos temas de actualidad, que desea presentar al público argelino con total transparencia .

La televisión argelino también se mantiene al día con las nuevas tecnologías de los medios de comunicación, ampliando la dinámica de digitalización dentro de la institución y centrándose en trabajar con dispositivos avanzados y dividiendo la institución en 06 direcciones básicas :


La Dirección de Noticias, Producción, programación, servicios técnicos, Procesamiento, Administración Pública y Relaciones Exteriores así como el Centro de Archivo estaciones regionales y direcciones comerciales .





(<https://www.ministerecommunication.gov.dz/ar/node/8211>)



2-paradigmas de algunos canales públicos y privados argelinos

2.1. Canales públicos

En cuanto al sector audiovisual nacional, Argelia cuenta actualmente con siete canales públicos, cuyo objetivo, a través de sus programas, es promover y salvaguardar el patrimonio cultural y social. Ofrecemos una oferta de programación que refleja el deseo de satisfacer las necesidades de un público mixto y cultura, información, servicio y entretenimiento, estos son los siguientes canales :

	<p>Tv1(Argelia)</p> <p>un canal de interés general con transmisión en vivo en toda Argelia, ofrece una oferta diversificada de programas que abarcan tanto la información como el entretenimiento, incluidos el deporte y la cultura, con el objetivo de satisfacer mejor las expectativas de los espectadores argelinos.</p> <p>Programas</p> <p>.Los programas de TV1 consisten en informar, educar y entretener mediante la retransmisión de todos los reportajes, programas y programas relacionados con la vida nacional, regional, local e internacional, así como con temas y problemáticas de actualidad.</p>
	<p>Tv2 canal Algérie</p> <p>Anteriormente Canal Argelia , es un canal de televisión generalista público argelino , predominantemente francófono , perteneciente al Establecimiento de Televisión Pública (EPTV). El canal emite sus programas las 24 horas del día, los siete días de la semana a través de múltiples plataformas y en todo el mundo.</p>

	<p>El Establecimiento de Televisión Pública (EPTV) creó <i>la televisión argelina</i> en 1994 , un canal emitido únicamente por satélite y concebido como vínculo cultural con la comunidad argelina residente en el extranjero, y más precisamente en Europa . El canal tomó entonces el nombre de <i>Canal Argelia</i> y también buscó interesar y seducir al público extranjero preocupado por la evolución de la situación en Argelia, en particular en el ámbito político y económico</p>
	<p>Tv3(canal de terrestre) el tercer canal de televisión argelino del ' Establecimiento de televisión pública . Está dedicado a la información continua El proyecto para crear este tercer canal se inició en Noviembre de 1998 y vio su realización en Diciembre de 1999. Argelia 3 nació oficialmente el 5 de julio de 2001. Director General de TV3 -: Abderrahmane Khalase.</p>
	<p>Tv4 canal tamazight un canal de televisión público argelino creado los miércoles 18 de marzo de 2009. Se trata de un canal en el tamazight lengua en sus cabilas , Chaoui , Tamasheq , Chenoui y Mozabite variaciones</p>
	<p>TV Coran (árabe : قناة القرآن الكريم), es un canal de televisión argelino dedicado al Corán y al conocimiento del Islam . Argelia 5 se pone en servicio inicialmente de forma experimental el miércoles 18 de marzo de 2009. Difusión : TV5 emite 8 horas al día, desde las 4 p.m. hasta la medianoche .</p>
	<p>Tv6 Es un canal de televisión público, general y familiar, creado el 26 de marzo de 2020 para reanudar los programas que no contienen información sobre el canal A3, que se ha convertido en un canal de noticias continuo con el nombre de TV3 .</p>



	<p>TV6 pertenece al Public Television Establishment (EPTV), un órgano de producción de televisión pública en Argelia.</p>
	<p>TV7 (en árabe : الجزائرية السابعة), también llamado El Maarifa , es un canal de televisión pública argelino con vocación educativa lanzado el 19 de mayo de 2020. El canal emite en árabe . Se decide la creación del canal temático el 10 de mayo de 2020 al Consejo de Ministros. El objetivo es tener un canal de educación a distancia durante el cierre de escuelas y universidades por la pandemia COVID-19 . El quincuagésimo sexto Día Nacional del Estudiante fue elegido como fecha de lanzamiento del canal.</p>



2.2. canales privados


Los canales privados Argelia son todos canales de televisión argelinos de propiedad privada con contenido general o especialidad.

Los canales privados argelinos propiedad y administrados por el capital argelino son una de las características modernas de los medios de comunicación argelinos, donde estos canales surgieron como resultado de los cambios políticos en el mundo árabe , y así sucesivamente para la revolución de las comunicaciones después de largas décadas de monopolio de los medios visuales u de audio de los gobiernos árabes .

En el caso de algunas emisoras privadas , los canales privados por satélite argelinos tratan de dirigirse al público específico proporcionado material informativo, y difieren entre los canales especializados en términos de sensibilización del público y de recepción del servicio , tales como : canales para niños y mujeres (Hiba Shaheen , Arab satélite TELEVISIÓN , Égyptian – Lebanese House , 2006 , p102).

	<p>Echourouk TV</p> <p>Es un canal de televisión generalista argelino privado con sede en Argel , pertenece al periódico del mismo nombre. el Grupo ha lanzado otro canal bajo el nombre Echourouk + le17 de enero de 2019.</p> <p>Audiencia</p> <p>Durante el Ramadán en el año 2013 , según las estadísticas instituir Immar, Echourouk TV es el 1^{er} canal más visto por los argelinos con el 28% del mercado.</p> <p>Según un estudio realizado por Media Survey en Ramadán 2015, Echourouk TV es líder de los 20 canales de televisión más vistos por los argelinos durante este mes, con un 56,5% de audiencia .</p> <p>En diciembre de 2019, Echourouk TV ocupaba la segunda posición en términos de audiencia con el 8,7% de las acciones o 6,5 millones de espectadores.</p> <p>El canal mostrará alrededor de diez grandes programas temáticos relacionados con la política , los negocios , lo social , el deporte , el entrenamiento y la música .</p>
	<p>Echourouk News</p> <p>Es un canal de información privado argelino con sede en Argel , que forma parte del periódico del mismo nombre. Es el tercer argelino en cuanto a audiencia con un 5,78%</p> <p>Presidente director general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ali Fodil, hasta el 24 de octubre de 2019, fecha de su muerte. <p>Programas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periódico (en árabe (الأخبار) : • Periódico deportivo (en árabe (أخبار الرياضة) : • El periódico económico (en árabe (أخبار الاقتصاد) :

	<p>Ennahar TV</p> <p>(en árabe : تلفزيون النهار, que significa "el día" ?) , Es un canal de noticias nacional argelino privado de forma continua, una filial del grupo Ennahar.</p> <p>El primer canal de noticias lanzado en Argelia , pretende ser una alternativa local a los canales de noticias internacionales mediante la importation del modelo de <i>noticias duras</i> .</p> <p>Presidente y director general :</p> <p>Anis Rahmani, cuyo nombre real es Mohamed Mokaddem, ha sido el presidente y director ejecutivo del canal desde sus inicios.</p> <p>Ennahar TV se presenta como "el primer canal de noticias de Argelia" . Desde su creación en 2013 , su fórmula editorial y su concepto de antena se han centrado en la información (política, económica, deportiva, etc.). No se contenta con retransmitir información en bruto, sino que refuerza su programación con revistas y debates emitidos entre los periódicos programados cada hora. El canal, que está lejos del <i>infoentretenimiento</i> (mezcla de información y entretenimiento), prefiere las <i>noticias de última hora</i> (tratamiento de actualidad) y consigue darse a conocer a través de sus micro aceras</p>
	<p>Samira TV</p> <p>Es el primer canal de televisión dedicado a la cocina en el Magreb .</p> <p>El nombre del canal hace referencia a su creadora y productora ejecutiva, Samira Bezaouia.</p> <p>programas de Samira TV cubren todo el espectro de la gastronomía, desde la cocina tradicional argelina (<i>Bennet Zmen , Jnan Lella , Secrets du couscous</i> ...), hasta la cocina mundial (<i>Safari , Sauce & Macaroni</i> ...), pasando por la repostería (<i>Opera</i>) y pasteles secos (<i>Zin W'hemma , Tip y miel</i> ...). También diversifica sus programas con programas dedicados a la costura, bordado y decoración de interiores (<i>Qostabina , Arte y creatividad</i>, etc.)</p>

	<p>Audiencia</p> <p>Según un estudio realizado por el instituto de medición de audiencia Immar entre 12 y 18 de noviembre de 2015 Samira TV ocupa el 3° lugar en el ranking de los canales más vistos por argelinos, con 11,18% de cuota de audiencia.</p> <p>Según un estudio realizado por el instituto MMR entre el 5 y el 11 de diciembre de 2019, el canal es el cuarto canal más visto en Argelia con un 5,34% de cuota de audiencia.</p>
	<p>Dzaïr TV ,</p> <p>es un canal de televisión generalista privado argelino con sede en Argel lanzado en 8 de mayo de 2013, cerrado en 25 de junio de 2019 .</p> <p>El empresario argelino Ali Haddad, propietario del grupo constructor ETRHB Haddad y de los periódicos Le Temps d'Algérie y Wakt El Djazair lanza en Internet en agosto 2011 Dzaïr Web TV, que precederá durante casi dos años al lanzamiento oficial de Dzaïr TV oficialmente en 8 de mayo de 2013 por satélite .</p> <p>(Artículos relacionados y</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Noticias Dzaïr 3. <i>El tiempo de Argelia</i>). <p>. Fue creado en 2014 y está presidido por Nabil Amra.</p>

3. Calificaciones de los canales privados

Dado que la televisión apareció en el mundo árabe en la última mitad del siglo pasado y su propiedad está limitada al gobierno, pero con el lanzamiento de muchos satélites en la región árabe y la popularidad de la privatización, los canales satelitales se liberaron del control gubernamental y permitió a particulares y organizaciones no gubernamentales establecer y establecer canales satelitales que se han convertido en representando un gran desafío para los canales oficiales, ya sean terrestres o satelitales, ya que se pueden clasificar de la siguiente manera:

3.1. En términos de propiedad: canales gubernamentales, canales privados.

3.1.1. Canales gubernamentales

Es el canal propiedad del gobierno, y la mayor parte de la financiación de estos canales proviene del presupuesto del estado propietario del canal, independientemente de la autofinanciación y los cargos por consumo en los dispositivos. El canal público es el canal del gobierno.

3.1.2. Canales privados

El canal del gobierno corresponde en términos de propiedad y financiamiento al canal privado, que es el canal cuyo capital proviene en su totalidad o en su mayoría del sector privado y es propiedad del capital mayoritario, algunos pueden usar la palabra bola o independiente en esto. árabe especializado Túnez: Radio Studies (56) 2006,

Pero vemos en el uso de estas dos palabras una transgresión de los conceptos de libertad e independencia, que quedan relativos en la mayoría de los casos, porque la contribución de los gobiernos al capital de estos canales de una forma u otra apenas está ausente en la mayoría de estos. canales, pero la ambigüedad prevalecía en el mapa de financiación de todos los canales privados, y bastaba con que siguiera el discurso de tal o cual canal hasta buscar su afiliación y el color del discurso que busca promover.

3-2 En términos de programas :

Los canales satelitales son unas de las formas de plataformas mediáticas que han aparecido durante el último período del siglo pasado y su objetivo es brindar contenidos de diversa índole mediática. Estos canales trabajan con especialistas en este campo, incluidos directores, camarógrafos, técnicos de sonido, periodistas, profesionales de los medios, productores y coordinadores. Estos canales se caracterizan por la integralidad es decir brindar contenido mediático con sus diversas vertientes a través de las cuales pueda atraer al mayor número de espectadores o se caracterizan por la personalización es decir abordar un aspecto de los sectores de los medios, como: política, economía, deportes, cine, entretenimiento, cultura y arte..ect y todos los encargados de cualquier canal satelital se esfuerzan por mantenerse al tanto de todos los eventos a través de los cuales es posible tener éxito y desarrollar el canal.

3.2.1. Canal general

Un canal general y también se le llama canales comprensivos, cuando aparecieron los canales de televisión en el sector público y privado eran todos canales holísticos, y el canal comprensivo es el canal que emite programas que combinan más de un campo de interés. y su programación incluye para diferentes propósitos y metas de Información, educación y entretenimiento.

3.2.2 Canal especializado

El concepto de canales especializados :

La expansión de los canales de televisión provocó el surgimiento de intereses especiales y específicos entre los televidentes, por lo que estos canales se volvieron incapaces de atraer a las masas, y los encargados de la industria televisiva se vieron obligados a responder para satisfacer sus necesidades en áreas e intereses específicos, entonces fue necesario enviar canales de televisión “especializados” desde donde el contenido y la naturaleza del discurso mediático estén en línea con los deseos del público. La revolución digital que acompañó el lanzamiento de satélites y la transformación de la escena televisiva global, ayudó a cambiar la función social de la televisión, lo que llevó a la necesidad de crear canales especializados en campos específicos, además de los canales públicos . (shorturl.at/jnuw6)

Definición de canales especializados

Un canal especializado es aquel que ha abandonado la integralidad del tema, para especializarse en una sola área de programación o para dirigirse a una audiencia específica. Un canal especializado es aquel que enfoca su atención en una rama de las disciplinas que el tipo de audiencia esta interesado por ella. (shorturl.at/DNQU4)

La historia del surgimiento de los canales especializados

El sector audiovisual en Argelia ha pasado por varias etapas desde el desarrollo del país hasta los años de apertura a los canales privados:

- La primera etapa (1962-1965): una etapa a pesar de su brevedad, pero que contribuyó a la liberación de los medios argelinos de la ocupación francesa
- La segunda etapa (1965-1975): la etapa que presencié la emisión de una serie de decretos en el campo de la organización del sector de los medios de comunicación y la abolición de los decretos y leyes franceses.
- La tercera etapa (1976-1995): los medios de comunicación comenzaron a prestar atención especialmente el audiovisual, a partir de lo cual el gobierno se interesó en completar la construcción de las instituciones gubernamentales, y la carta de 1976 pasó a referirse al papel de los medios de comunicación al servicio de los objetivos de desarrollo (Bossef, 2014, pp. 351,382).
- La cuarta etapa (1995-2003): Se inició a partir de la expedición de la nueva constitución, que estipulaba el pluralismo y la libertad para constituir asociaciones de carácter político, durante esta etapa comenzaron a publicarse decenas de periódicos, especialmente después de la ley de medios de comunicación en 1990, pero el audiovisual como sector vital con profunda influencia permaneció bajo del control y tutela del gobierno , que seguía mirando con detenimiento el tema de su liberación, especialmente en lo que se refiere a los canales de televisión
- La quinta etapa (desde la emisión de la Ley Orgánica de Medios de 2012): En esta etapa, el gobierno argelino respondió a las voces que pedían el pluralismo de los medios en el campo audiovisual y la necesidad de abrir el sector, especialmente después de que la región experimentara las tensiones de seguridad, que obligaron al gobierno a través de la Ley No. 12-05 en 12 de enero de 2012, a determinar las condiciones para el establecimiento de canales privados de televisión. (Programas sobre delitos de Loubna Rahmouni en los canales de televisión argelinos, Al-Resala Journal para estudios y búsquedas humanitarios , número 04, diciembre de 2020, página 67)

Motivos para crear canales especializados

Los otros canales se tornaron incompatibles con la audiencia, lo que motivó la búsqueda de la creación de canales especializados, con el fin de satisfacer sus deseos y gustos. Los contenidos de los canales integrales se tornaron incompatibles con las necesidades cognitivas del televidente, especialmente con la ampliación del conocimiento. Así como la diversidad de

intereses y especializaciones, el desarrollo tecnológico y sus aplicaciones en el campo de los medios, así como la expansión del área geográfica cubierta por la cobertura mediática, llevaron a la expansión del campo de interés mediático, lo que hizo los medios de comunicación se confundieron en brindarle el tratamiento mediático adecuado, y propiciaron el establecimiento de canales especializados y hay un factor importante representado en la intensa competencia en el campo de la transmisión por satélite entre canales gubernamentales y privados por un lado lo que llevó a la explosión de canales especializados terriblemente en todo el mundo. En cuanto al establecimiento de canales de cocina, que ganó una gran posición de atención al público, además de su objetivo comercial Pretende dar a conocer la cultura de un país y resaltar las costumbres, tradiciones y herencia de una sociedad, porque la cocina refleja la identidad de la comunidad y por otro lado, esta conduce a la atracción de turistas e inversores y más que eso, al acercamiento entre los pueblos y al respeto a la diversidad cultural en un momento en que se habla de diplomacia culinaria, de diplomacia alimentaria y de geopolítica del gusto. Varios países han recurrido a establecer canales de cocina para extender su influencia y el poder o al menos asignar un área grande en sus canales integrales para el campo de la cocina.

3.3. En términos de programas televisivos

Un programa de televisión es una idea o un conjunto de ideas que se formulan a partir de una plantilla específica, con efectos sonoros, de imagen y artísticos, con el fin de alcanzar un objetivo o un conjunto de objetivos.

3.3.1. canales de entretenimiento

Son canales destinados al entretenimiento y al enriquecimiento de los aspectos cognitivos, culturales o lúdicos, los concursantes pueden ser en forma de equipos compitiendo o individualmente en la calle, sala de estudios, por teléfono o de otra manera.

3.3.2. Canales educativos

Es un tipo de software diseñado específicamente para ser utilizado por profesores y estudiantes para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este canal está diseñado con el único propósito de facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Por ello, aunque también se pueden utilizar otros tipos de software con fines didácticos, sólo se considerará software educativo si esa es su finalidad explícita. Los primeros programas educativos aparecieron en las décadas de 1960 y 1970, siendo PLATO y TICCIT los más importantes.

Este canal debe incluir actividades que sean importantes para el estudiante y que resulten en la adquisición de los conocimientos, habilidades o competencias identificadas por el docente. Por

eso, es importante que el profesor selecciona con cuidado el tipo de canal que mejor se adapte a sus objetivos educativos.

3.3.3. Canales de noticias

Son aquellos canales que cumplen la función de interpretar y presentar noticias a su audiencia por ejemplo: análisis informativo, resumen informativo, reportaje informativo, programa informativo especial, reportaje informativo y diario o revista informativa

3.3.4. Canales de servicio

presenta anuncios y actúa como intermediario entre el espectador y el anunciante en revistas inmobiliarias por ejemplo, o en el ámbito del marketing televisivo. (Al-Monsef, Al-Ayari, Mohamed, Abdel Kafi. Canales árabes especializados. Túnez: radio de búsquedas y estudios series (56). 2006 p. 11)

Capítulo II

La realidad de los canales árabes.

1. La realidad de los canales satelitales

1.1. La realidad de los canales árabes por satélite

La emergencia de la televisión satélite árabe y la facilidad de la difusión satélite junto con el apoyo político y financiero de la parte de gobiernos, partidos políticos y hombres de negocio, además de la competencia al nivel regional y mundial para combatir con canales internacionales gigantes como BBC, CNN, NBC y al nivel árabe regional como Aljazeera, Alarabia y AlManar, también con el desarrollo del acceso a internet en el mundo árabe y la posibilidad de seguir las emisoras en línea, era indispensable buscar una manera para conseguir audiencia en este mundo vasto de medios de comunicación. (Pdf, Tele realidad en el mundo árabe – Éxito y rechazo, Mireille Al Farah.p,02).

Según el Dr . Wadih al-Azzi dice : « el que mire el mapa del espacio internacional verá la presencia de los canales satelitales árabes por medida cuantativa que transmiten sus programas a través de varios satélites, incluidos cinco árabes, pero aquellos que los contrataron para servir a los objetivos de desarrollo de la sociedad árabe » (Fátima Hussein Awad, Space Media, Dar Oussama, Jordania 2010,p 131).

1.1.1. La multiplicación de los canales satelitales árabes

Se ha convertido en un hábito de la televisión por satélite árabe imitarse entre sí algunos canales tienden a producir y preparar programas como series que se transmiten en otro canal, que es muy popular entre los espectadores en la medida en que el programa es una réplica de un programa exitoso en otro canal, lo que lleva a la pregunta de cuál es la viabilidad de la multiplicación de canales satelitales árabes .(Abdelmalek Al- Dinani , satellite Broadcasting and the challenges of Media Globalization Alexandria : Modern University Office 2002, p150).

1.1.2.La producción entre debilidad y importación

El mundo árabe existen muchos tabús, reglas y tradiciones. Es un mundo conservador donde la mayoría es islámica. Algunos programas causaron varias polémicas y rechazo en varios países árabes, en concreto los más tradicionales y donde existen grupos fanáticos islamistas, incluso consiguieron cancelar programas como “El gran hermano” que ha sido cancelado a los primeros diez días de su emisión. (Pdf Tele realidad en el mundo árabe , Mireille Al Farah).

Los programas que existen hoy día y son muchos, siguen generando una cierta crítica y rechazo. Hay una fuerte oposición por parte de los grupos fanáticos en contra los programas de Tele realidad y en contra de sus protagonistas, cadenas de TV privadas, presentadores y participantes.

Según el libro de 2000 war of satellite stations, los contenidos de la radiodifusión por satélite árabe se caracterizan por:

- 1- Noruega es el país propietario del canal.
- 2- Aumentar el porcentaje de espectadores del canal a través de la consulta en la mayor área geográfica.
- 3- Compromiso con los valores morales y principios de la ley islámica.

De otro lado, algunas interesadas señalan que el porcentaje de programas de entretenimiento importados en la mayoría de los canales satelitales árabes es del 88% (Abdou Basit Salman , Globalización of satellite channels , cultural Publishing House , El Cairo ,2005, p 55-56).

Existen varios programas de la “tele-realidad” en el mundo occidental, uno de estos formatos se base en mostrar la competencia entre los participantes; este formato es uno de los primeros en ser importado por los medios árabes. Mostrar la competencia en vivo comenzó en el mundo árabe con el programa Super Star, transmitido por la televisión Future (<http://www.futuretvnetwork.com/>) basada en el Líbano.

Fares Atwan declaró al respecto : « Hay estaciones de televisión por satélite para uno de los países árabes y programas de transmisión de radio locales durante su periodo de estudio que alcanzaron las 18horas , incluidos los programas de entretenimiento de 12horas .. » (Fares Atwan : canales satelitales árabes y su papel en los medios , Dar Oussama , Jordania 2009,p173).

1.1.3. La competencia de los canales satelitales árabes

Los países árabes se apresuraron a lanzar canales satelitales hasta que encontramos el espacio árabe en pocos años lleno de un gran cantidad de canales que pueden aumentar día tras día , compitiendo para atraer al espectador árabe .(Hussein Tenazi canales satelitales árabes en la era de las oportunidades y desafíos de la globalización realidad y Ambiciones ,El Cairo , importación editorial y distribución 2010,p37).

La naturaleza de esta competencia ha transformado el paisaje de la televisión árabe de ser estrictamente nacional a ser regional y ahora internacional. La televisión satélite no solamente ha importado programas occidentales, pero también ha abierto las puertas a un nuevo espacio de intercambio cultural y a diferentes modos de pensamiento.

Uno de los resultados de esta competencia ha sido la introducción de nuevos formatos de programas. Uno de estos formatos que vio su nacimiento en el mundo árabe en el 2003 es la “tele-realidad”.

2. Los retos a los que se enfrentan los canales privados argelinos por satélite:

Todos los canales satelitales privados argelinos operan bajo de la ley de medios extranjeros y no de la ley de medios argelinos, por lo tanto, desde un punto de vista legal, se consideran canales extranjeros y no argelinos, como cualquier otro canal en todo el mundo y tienen oficinas en Argelia como France 24 por ejemplo, aunque el contenido de sus programas y el público al que va dirigido es todo argelino, pero la lección desde el punto de vista legal es el lugar de la emisión y no otra cosa. Todos los canales privados argelinos están emitiendo actualmente desde múltiples capitales globales, y ningún de ellos emite dentro del país, donde aquí solo se producen cuotas, y luego se envían electrónicamente hasta que se emite desde la sede de emisión fuera de Argelia. (Noreen Ashish, referencia anterior, página 16)

El periodista Muhammad Yazid cree que aún falta desarrollar la experiencia de los medios audiovisuales privados, ya sea en el aspecto técnico, como en las competencias y energías aprobadas, dijo que es posible beneficiarse de la experiencia de radio y televisión pública , con ausencia de fuentes y referencias fijas, lo que plantea interrogantes sobre la seriedad de estos canales. (shorturl.at/bPQ56)

2.1. Desafíos profesionales :

2.1.1 El bajo desempeño profesional de los medios árabes en general y de los medios argelinos en particular, ya que se centran en las noticias oficiales y el tratamiento parcial de los hechos a

través de un discurso mediático ideológico tradicional que no es adecuado en la era del flujo rápido de información.

2.1.2 La crisis de los periodistas en los medios de comunicación por sus exposiciones a diversas presiones y censuras, así como la falta de programas de formación y esto conduce a la falta de garantías para el ejercicio de la profesión. (Khadija Bouderbal, referencia anterior, página 65)

2.1.3 En el dominio de los valores mediáticos no siguen el ritmo de los datos de los tiempos y no satisfacen las necesidades mediáticas de las masas

2.1.4 El dominio de la visión oficial sobre los medios, que les hizo perder un gran parte de su vitalidad y atractivo, limitando así su capacidad de alcance e influencia y tornándolos cuestionables. ¿Qué conciencia difunde ? (shorturl.at/iKLST)

2.2. Desafíos tecnológicos :

El más destacado es la irrupción de Internet como fuente mundial de información, que planteó muchos retos tecnológicos, profesionales y culturales, siendo los más importantes : la consolidación de los medios y el desequilibrio informativo entre quienes poseen esta tecnología y quienes se ven privados de ella, así como la falta de capacidades materiales (equipos), así como los frecuentes defectos técnicos, ya sea interrupción de audio o imagen y otros. Los problemas técnicos que enfrenta, además de los problemas de transmisión y financiamiento, los costos de la industria de los medios y la falta de estudios, especialmente porque muchos de los canales se establecen en apartamentos modestos. (Khadija Bouderbal, referencia anterior, página 66)

Capítulo III

El marco metodológico y análisis del corpus

1. Metodología de la investigación.

1.1. Descripción del grupo meta

Las encuestas serán 32 personas de los sexos femenino y masculino, son estudiantes universitarios de la universidad DJILLALI Liabes – Sidi Bel Abbès que vienen a guardarse de una especialidad audiovisual, seguidos por algunos periodistas que trabajan en cadenas privadas argelinas.

1.1.1 Por género

Los dos sexos han participado en nuestras encuestas, entonces en esta encuesta tenemos (62,5%) porcentaje del sexo masculino y (37,5%) porcentaje del sexo femenino.

1.1.2 Por nivel científico

- Estudios universitarios: (90,6%).
- Estudios superiores : (3,1%).
- Secundaria : (6,3%).

1.1.3 Por ocupación

- Estudiantes universitarios : (63,8%)
- Periodistas :(30,5%)
- Ingenieros de tecnología de videos : (12,4%)

2. Herramientas y métodos

Este estudio es de carácter cuantitativo y descriptivo. Se utilizó un cuestionario para recoger datos de los estudiantes matriculados en la especialidad audiovisual de la universidad de Sidi Bel Abbès, los encuestados también serán periodistas y periodistas que trabajan en el campo periodístico en las cadenas privadas de Argelia.

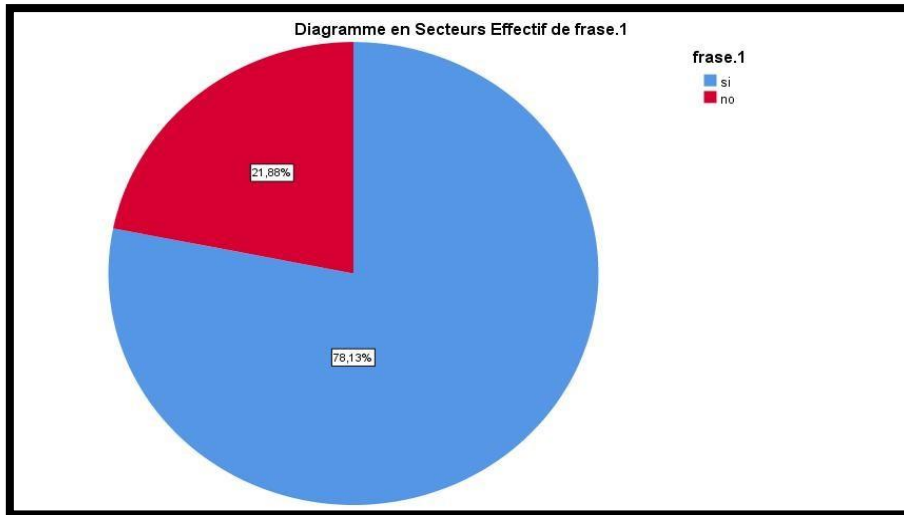
La encuesta se realizó en línea de mayo a julio de 2022.

Para responder a las cuestiones planteadas anteriormente, el cuestionario se distribuyó a través de un formulario en línea **-Google Forms-**, la herramienta SPSS se ha utilizado para la validación y el análisis de los recogidos de los encuestados y de la muestra.

3.Análisis del cuestionario

1-Los resultados referidos a la pregunta ¿Ve el contenido de los canales de televisión privadas argelinas compite con el contenido de los canales de televisión pública ? observamos que la mayoría de la gente dice si con (78,13%) y otros dice no (21,9%).

Figura 1 : El contenido de los canales de televisión privados argelinos.

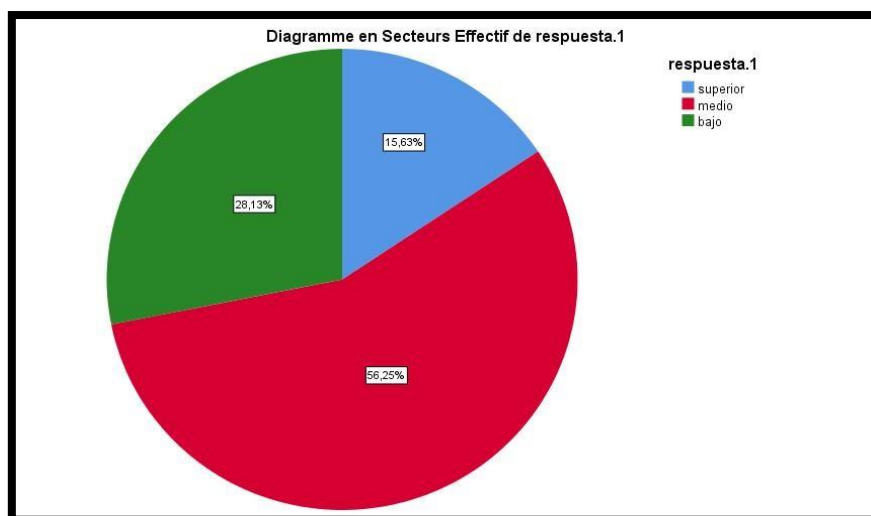


Fuente: Elaboración propia

1. Por la pregunta ¿ Cómo evaluar el contenido de los canales por satélite ? ¿ Superior, Medio , Bajo ?.

Han sido (56,3%) consideran que su contenido es medio, un (28,1%) consideran que su contenido es pobre, mientras (15,6%) su contenido es alto (superior) .

Figura 2 : Evaluación del contenido de los canales privados en Argelia .

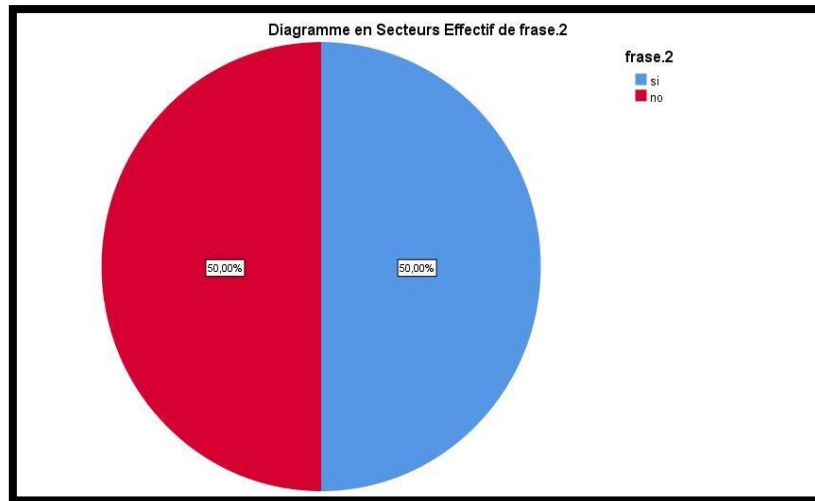


Fuente: Elaboración propia

2. Es resultado de la pregunta ¿ Tiene credibilidad los canales de televisión argelinos ?

Observamos que la mayoría de los encuestados (50%) declararon que los canales de televisión privados de Argelia son creíbles , mientras que (50%) de la muestra declararon que no tenían credibilidad.

Figura 3 : los canales privados argelinos tienen credibilidad.

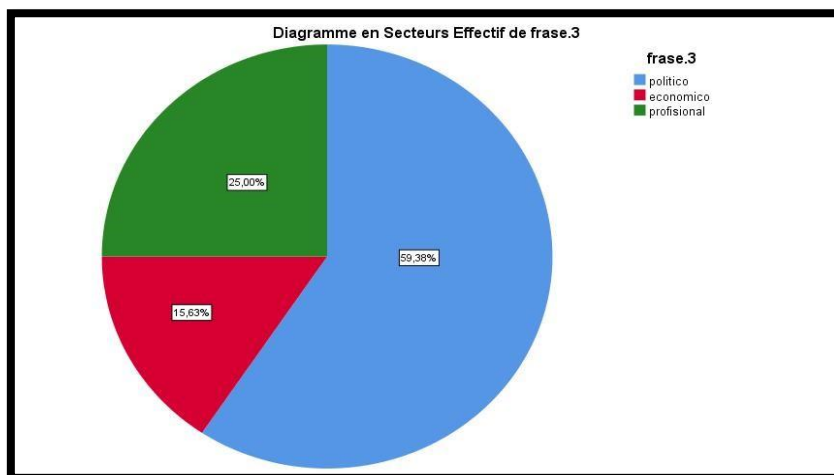


Fuente: Elaboración propia

3. Los resultados obtenidos por la pregunta ¿ Cuáles son las dificultades que se enfrentan los canales privadas argelinas ? ¿Profesionales , políticas, económicas ?.

Han sido la mayoría de ellos creen que la naturaleza de esta dificultad es política (59,4%) seguido de dificultad profesional estimada en (25,0%) y por último dificultad económica (15,6%) .

Figura 4 : La naturaleza de las dificultades de los canales privados argelinos.

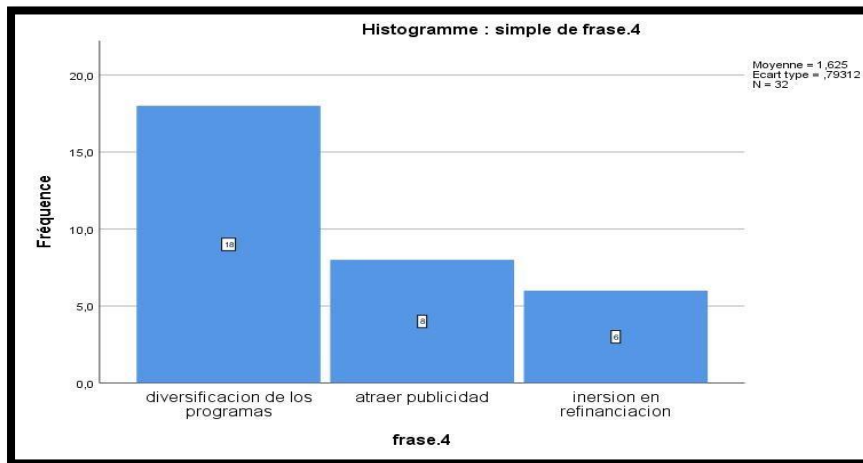


Fuente: Elaboración propia

4. la pregunta es ¿Qué soluciones tomarán los canales privadas argelinas para enfrentar los obstáculos? ¿ Atraer la publicidad , diversificación de programas , inversión en refinanciación ?

Observamos un (56,3%) creen que las soluciones suficientes la diversificación de programas, y luego la atracción de publicidad (25%) una de las dificultades mencionadas fue la refinanciación de la inversión se estima (18,8%) .

Figura 5 : Las soluciones de los retos de la televisión privada argelina.

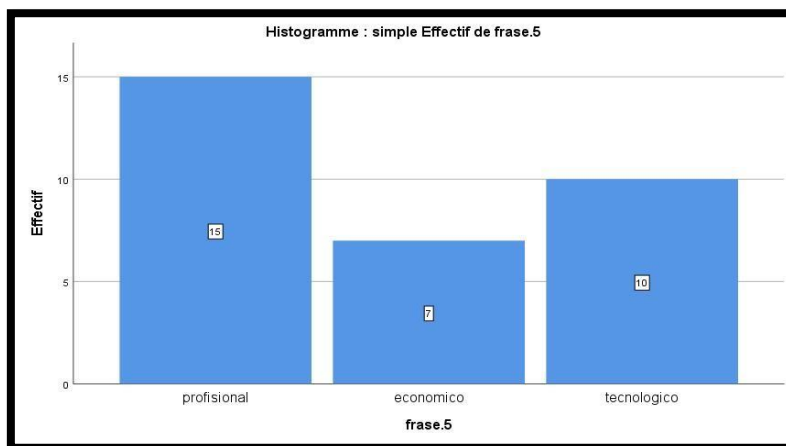


Fuente: Elaboración propia

5. Los resultados sobre la pregunta ¿ Cuáles son los retos futuros que se enfrentan los canales privadas argelinas ? ¿ Económico , profesional , tecnológico ?

Está claro que la mayoría de los desafíos son profesionales en proporción (46,9%) , seguidos de desafíos tecnológicos se estiman en (31,3%) y por último los desafíos económicos se estiman (21,9%) .

Figura 6 : Retos futuros de los canales privados en Argelia .

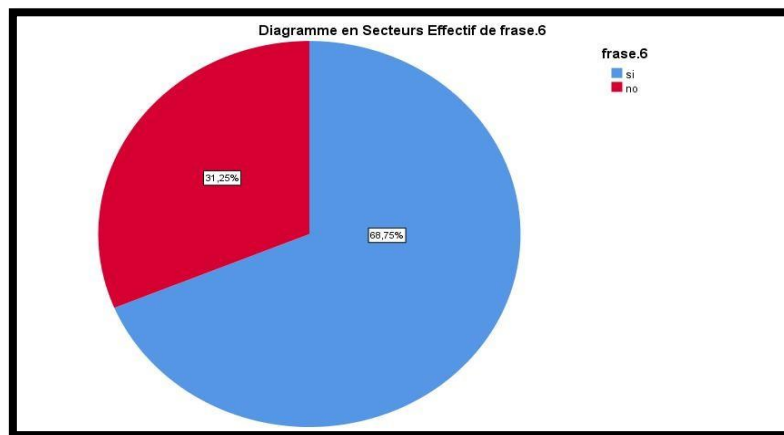


Fuente: Elaboración propia

6. los resultados obtenidos por la pregunta ¿ Es el lugar para que los canales privados argelinas se enfrentan a estos desafíos ?

Los encuestados que creen que si los canales de televisión de Argelia pueden enfrentar los desafíos se estima en (68,8%) y el porcentaje restante estimado en (31,3 %) creen que no pueden enfrentar los desafíos que enfrentarán .

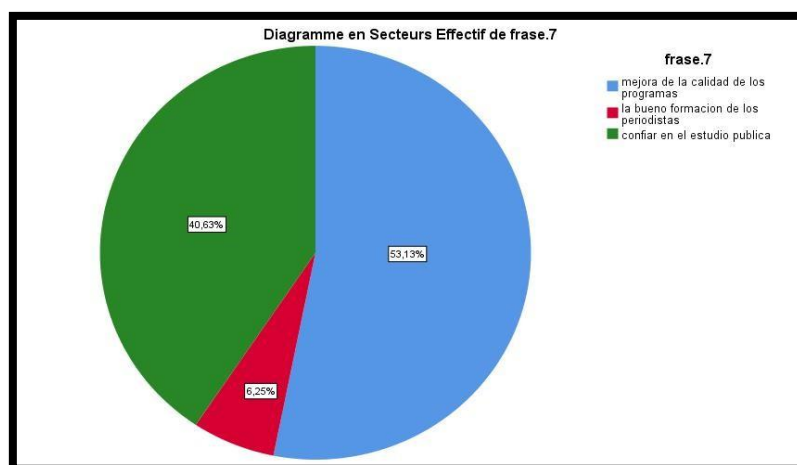
Figura 7 : la medida de los canales argelinos pueden hacker frente a los desafío.



Fuente: Elaboración propia

7. A través de la pregunta última ¿ Los pilares más importantes que los medios de comunicación privadas argelinas deben trabajar de manera más profesional ? ¿ Mejora la calidad de los programas , la buena formación de los periodistas , confiar en el estudio público ? Observamos que las opiniones de los simpatizantes son diferentes , la mayoría están (53,1%) dicen mejorando el nivel de los programas , seguido confiar en el estudio pública (40,6%). Esta última es la buena formación de los periodistas se estima en (6,3%) .

Figura 8 : los pilares importantes para trabajar de forma más profesional.



Fuente: Elaboración propia

4. Los resultados obtenidos del nuestro cuestionario

- 1- La gran proporción de la capacidad de los canales de televisión argelinos para contenido eficiente significa que pueden romper el dominio de la televisión pública
 - Los canales de televisión privados argelinos ofrecen un nivel medio de audiencia según las opiniones de la muestra , y deben estar a la altura de sus programas .
 - Explicamos que los medios de comunicación privados de la televisión Argelina son creíbles y que se ganan la confianza del público.
 - Explicamos que los desafíos profesionales que se influyen con mucho sobre los periodistas en sus trabajos y obtengan noticias que importan a la sociedad pero no pueden publicarlas .
 - los canales argelinas pueden afrontar los retos , resolver problemas profesionales y desafiar la objetividad .
 - los canales privados en Argelia sufren de una falta de encuadre y no hay personas con capacidades en esta área .
 - Por eso, la experiencia laboral deben diversificarse para desarrollar el sector audiovisual.

Conclusión

Conclusión

Las canales de televisión viven obsesionadas por el volumen de las audiencias porque la mayoría de la gente consume más programas tóxicas que puros y eso es lo que ánimo a los canales presentan programas sin sentido

Por televisión basura se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad...

La televisión puede ser una aliada de la educación, de la cultura, de la libertad y puede contribuir a mejorar el nivel de convivencia y respeto entre los ciudadanos. Mal utilizada, puede provocar todo lo contrario.

La audiencia Angelina no es cutre, como piensan algunos, pues cuando se ofrecen programas y series de calidad, responde firmemente. Es cierto que el público tiene el mando y bien podría castigar a determinados programas. La educación informal de la televisión, junto a la escuela, la familia y la Universidad, puede contribuir a la formación de ciudadanos más libres, más cultos y mejor informados en la sociedad democrática. En los estados totalitariste ya se encarga el Gran Hermano de controlar al personal. Aquí, si la sociedad civil no lo remedia, vamos por el mismo camino.

Resumiendo, lo peor de todo esto es que la juventud de hoy en día les están mandando un mensaje equivocado, ya que se preocupa más del modelito que ha llevado una o lo que ha dicho el otro, en vez de preocuparse por lo que pasa en el mundo o del estado en el que se encuentra su país. ¡Sigán alimentando dichos modelos de personas y verán lo bien que les va! En resumidas cuentas, cada uno es libre de ver lo que quiera, pero más valdría cultivar un poco la mente y menos el cuerpo y las tonterías.

Bibliografía

Libros :

- 1-Abdul Basit Salman, Globalization of satellite channels , Cultural Publishing House , El Cairo ,2005.
- 2-Abdelmalek Al- Dinani , satellite Broadcasting and the Challenges of Media Globalzation Alexandria : Moderne University Office 2002.
- 3-Al-Monsef, Al-Ayari, Mohamed, Abdel Kafi. Canales árabes especializados. Túnez: radio de búsquedas y estudios series (56). 2006 p.
- 4-Eyad Shaker , Al-Bakri .2000 War of Space Stations, Jordan . Dar Echourouk 1999.
- 5-Fátima Hussein Awad , Space Media , Dar Oussama , Jordania 2010.
- 6-Fares Atwan , canales satélitales árabes y su papel en los medios , Dar Oussama , Jordania 2009.
- 7-Hiba Shaheen , Arab satellite Télévision , Égyptian -Lebanese House , Cairo 2006.
- 8-Hussein Tenazi canales satélitales árabes en la era de las oportunidades y desafíos de la globalización realidad y Ambiciones , El Cairo , importación editorial y distribución , 2010.
- 9- Información y comunicación /Los medios y su aplicación didáctica. J.Roda Salinas -R. Beltrán.
- 10- Introducción a los medios audiovisuales « José Bullarde . »
- 11- Nasser Buali , Direct satellite Broadcasting and the Coming Civilization, Journal Of the Arab Broadcasting Union .2000.
- 12-Yagoub , « About antFarah» Journal Of the Arab Broadcasting Union 1998.

Obras:

- 1- Proyecto de fin de carrera plan 2000, sistemas de comunicación por satélite . Javier Hernández Sánchez.
- 2- Tele realidad en el mundo árabe, éxito y rechazo .(Máster internacional de comunicación y educación), « Mireille Al Farah ».
- 3- Lotfi, meherzi .«les images spécial un défi pour le Maghreb ».revue algérienne de communication N2.insic . Alger : mars 1998.
- 4- Programas sobre delitos de Loubna Rahmouni en los canales de televisión argelinos, Al-Resala Journal para estudios y búsquedas humanitarios , número 04, diciembre de 2020.

Web electrónicos:

- <https://www.ministerecommunication.gov.dz/ar/node/8211>
- <http://www.rea.es/ro.html>
- https://es.frwiki.wiki/wiki/Liste_des_cha%C3%A9nes_de_t%C3%A9l%C3%A9vision_en_Alg%C3%A9rie
- <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/49/15/4/27596>
- <https://lakhasly.com/ar/view-summary/cn0vZFC10w>
- shorturl.at/jnuw6
- shorturl.at/DNQU4
- <https://www.tispain.com/2011/06/telebasura-sin-comentarios.html?m=1>
- <https://lclana.wordpress.com/2016/03/15/telebasura-texto-argumentativo/>
- <http://story-with-media.blogspot.com/2021/12/History-of-private-satellite-channels-in-Algeria.html?m=1>
- <http://story-with-media.blogspot.com/2021/12/History-of-private-satellite-channels-in-Algeria.html?m=1>

Anexos

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de La Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad Abou Bakr Belkaid- Tlemcen



Facultad de letras y lenguas extranjeras
Departamento de francés
Sección de español



La realidad de los canales de televisión privados de Argelia.

Como parte de nuestra preparación de la nota de graduación de la academia de maestría titulada la realidad de los canales privados de televisión argelinos , ponemos en sus manos este cuestionario , que fue diseñado para la investigación científica , y con el objetivo de recopilar necesaria para el estudio .

Présenta por :

FIZAZI Zahra

BENALI Mdjahed Adila

Dirigido por :

Dr. Mohamed Lamraoui

2021-2022

Datos personales:

Sexo: Masculino Feminino

Nivela científico: Universitario Secundario Estudios superiores

Ocupación:

Capitula I: la experiencia de los canales privadas argelinas.

1. ¿Ve que el contenido de los canales privadas argelinas compite con el contenido de los canales de televisión pública? .

Sí No

Con su respuesta: ¿cómo evaluar el contenido de los canales de televisión propios de Argelia?.

Superior Medio Bajo

2. ¿Tienen credibilidad los canales de televisión argelinas? .

Sí No

Capítulo II: las dificultades a las que se enfrentan los canales de televisión argelinos .

3. ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentan los canales de televisión privadas argelinas?

Profesional Político Económico

4. ¿ Qué soluciones tomarán los canales de televisión privadas argelinas para enfrentar los obstáculos ?

Atraer Publicidad Inversión en refinanciación Diversificación de los programas

Capítulo III: El futuro de las canales privadas argelinas.

5. ¿A qué retos se enfrentará el sector de los medios de comunicación de televisión argelino?

Económico Profesional Tecnológico

6. ¿Es el lugar para que los canales de televisión privadas argelinas se enfrentan a estos desafíos?

Sí No

7. ¿Los pilares más importantes que los medios de comunicación privadas argelinas deben trabajar de manera profesional?

Mejora la calidad de los programas

La buena formación de los periodistas

Confiar en el estudio público

Resumen:

Después de 50 años del paso del monopolio de los canales de televisión y radio, las autoridades argelinas dieron luz verde para levantar el monopolio del sector audiovisual en el contexto del proceso de reforma iniciado por las autoridades argelinas a la luz de los desarrollos locales, regionales y internacional, lo que ha propiciado la aparición de canales privados. Apenas ha pasado un mes para que aparezca un nuevo canal en el satélite comienza con la definición y campañas publicitarias en varios medios centrándose en el argelino perteneciente al canal. Su difusión estuvo acompañada de una carrera mediática gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación a nivel de emisión, operación, recepción y producción en forma y contenido, y el trato con estos diferentes medios se ha convertido en parte esencial de la vida cotidiana del individuo. Después del potencial disponible de los ciudadanos para recibir canales extranjeros que vienen al mundo árabe y en su casa, algunos de los cuales transmiten programas en árabe, y pueden ser causados por efectos adversos debido a la exposición a los programas de visualización.

Palabras claves: Canales de televisión , autoridades argelinas , el monopolio, el satélite , canales privados , las programas, la comunicación, el desarrollo tecnológico

Abstract:

After 50 years of monopoly on television and radio channels, the Algerian authorities allowed to raise the monopoly on the audiovisual sector in the context of the reform process undertaken by the Algerian authorities in light of the developments taking place locally, regionally and internationally, which led to the emergence of private channels. Almost each month, a new channel appears on the satellites for publicity and propaganda begin in different media means, emphasizing the Algerian affiliation to the channel. Its spread was accompanied by a media race due to the development of communication and technology in broadcasting, reception and production operations in form and content, and dealing with these different means has become an essential part of the daily life of the individual. After the citizen has the capabilities to receive foreign channels coming to the Arab world while he is in his home, including what broadcasts his programs in Arabic, and the negative effects that they may have due to the viewer's exposure to their programs.

Keywords: TV channels , Algerian authorities, monopoly, The satellite, Private Channels, Tv programs, Telecommunications , Technological development.

ملخص:

بعد مرور 50 سنة من الاحتكار للقنوات التلفزيونية و الإذاعية أعطت السلطات الجزائرية الضوء الأخضر لرفع الاحتكار عن القطاع السمعي البصري في سياق عملية الإصلاح التي باشرتها السلطات الجزائرية في ظل التطورات الحاصلة محليا و إقليميا ودوليا، مما أدى إلى ظهور القنوات الخاصة. فلا يكاد ينقضي شهر حتى تظهر قناة جديدة على الأقمار الصناعية و تبدأ معها حملات التعريف و الدعاية في مختلف وسائل الإعلام مؤكدة على الإنتماء الجزائري للقناة. و رافق إنتشارها سباق إعلامي بفعل تطور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات على مستوى عمليات البث و التشغيل و الإستقبال و الإنتاج شكلا و مضمونا، و أصبح التعامل مع تلك الوسائل على إختلافها يشكل جزءا أساسيا في حياة الفرد اليومية. بعد أن توفرت الإمكانيات لدى المواطن في إستقبال القنوات الأجنبية الوافدة إلى الوطن العربي و هو في منزله، و منها ما يبث برامجه باللغة العربية، و ما يمكن أن تحدثه من تأثيرات سلبية بسبب تعرض المشاهد إلى برامجها.

الكلمات المفتاحية: القنوات التلفزيونية ، السلطات الجزائرية، الاحتكار، القمر الصناعي، القنوات الخاصة، البرامج، الاتصالات، التطور التكنولوجي.