

République Algérienne démocratique et populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et

De la recherche scientifique

Université Aboubakr belkaid _tlemcen_



Faculté des Langues Etrangère

Département de français

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Option : sciences du langage langages

Analyse sémio-linguistique des mèmes
numériques politiques sur internet cas de
publication sur Facebook .

Préparé par :

Chenni Mebarka

Sous la direction de :

M.Taleb, Ain Sebaa Souad

Membres du jury :

Mme : Megnounife.

Grade – Université Tlemcen. Président(e).

Mr : Ali Bencherif Zakaria.

Grade–UniversitéTlemcen.

Examineur.

Année universitaire 2021-2022

Remerciements

Au terme de ce travail

Je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à Madame taleb, Aïin Sebaa Souad qui a accepté d'encadrer ce mémoire, ses orientations et ses conseils ont été une source précieuses dans la progression de mes réflexions .

Un immense merci au membre du jury qui ont accepté de lire et d'évaluer ce travail.

En fin un grand merci à tous ceux et celles, qui de près ou de loin, nous ont encouragé et particulièrement Mes parents.

Dédicaces

Je dédie ce fruit de longues années de travail

À mes parents

À mon chère frère : billal chenni

Table des matières

Introduction générale	1
CHAPITRE I : Les Mèmes Politiques d'Internet.....	5
1. Le mème : une nouvelle forme de communication	6
1.1. Les mèmes politiques :	7
1.1.2. Les mèmes, une forme d'engagement politique :	8
1.1.3. Les mèmes politiques et la communication :	8
1.1.4. Les principaux enjeux de la construction et la consommation des mèmes politiques : ...	9
1.2. Les mèmes numériques :	10
1.2.1. La forme des mèmes numériques	11
1.2.2. Du mème culturel à la prédominance du mème numérique :	11
1.2.3. Les images qui font des mèmes numériques :	11
1.2.4. Les Caractéristiques d'un mème numérique Internet :	12
1.2.5. Les types de mèmes numériques	12
1.2.5.1. Par rapport à la forme :	12
1.2.5.2. Par rapport au sujet.....	13
1.2.6. Les genres des mèmes numériques	13
2. Le réseau social Facebook.....	15
2.1. Les formes d'interactions sur Facebook : La stratégie Facebook intègre interactions....	16
2.2. synthèse	17
3. Conclusion partielle.....	17
Chapitre II : La sémiologie des Mèmes	18
1. La sémiologie et la sémiotique :	19
1.1. La sémiotique :	21
1.2. La sémiologie :	21
1.3. La sémio-linguistique.....	21
1.3.1. Selon Ferdinand de Saussure :	21
1.3.2. Selon Roland Barthes :	22
1.3.3. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes numériques :	23
1.4. L'image	23
1.4.1. Le message iconique	24
1.5. Le message linguistique :	25
1.6. Le rapport entre l'image et le texte	25
1.6.1. La fonction d'ancrage et de relie.....	25
1.6.1.1 fonction d'ancrage :	26
1.6.1.2. La fonction de relie :	27
1.7. La sémiologie de l'image :	27
1.8. La lecture de l'image :	28
1.9. Conclusion partielle.....	28

Chapitre III : Analyse Sémio-Linguistique	29
des Mêmes.....	29
1.Présentation du corpus :	30
2. La Méthode d'analyse :	31
3. Présentation de la grille d'analyse sur le Tableau ci-dessus :	32
4. Analyse des mêmes numériques politiques :	33
4.1.Présentation et Analyse du 1 ^{er} même :.....	33
4.2. Présentation et analyse du 2 ^{ém} même	35
4.3. Présentation et analyse du 3 ^{ém} même	38
4.4.Présentation et analyse du 4 ^{ém} même	40
4.5. Présentation et analyse du 5 ^{ém} même	42
4.6. Présentation et analyse du 6 ^{ém} même	44
4.7. Présentation et analyse du 7 ^{ém} même	47
4.8. Présentation et analyse du 8 ^{ém} même	50
4.9. Présentation et analyse du 9 ^{ém} même.....	52
4.10. Présentation et analyse du 10 ^{ém} même	54
5. Synthèse et discussion des résultats	56
7.Conclusion partielle	58
Chapitre IV : Analyse des données du questionnaire.....	59
1. Présentation de l'enquête par questionnaire.....	60
1.1. La Pré-enquête :	60
1.2. Méthodologie : terrain, population, outil et démarche	61
1.2.1. Les difficultés rencontrées sur le terrain :	61
1.2.2. Le terrain de notre enquête.....	61
1.2.2. Le public de l'enquête	62
1.2.3. Le questionnaire :	62
1.3. Analyse des résultats obtenus.....	63
1.3.1. Analyse des questions :	63
1.4. Interprétation des résultats.....	66
1.5. Conclusion partielle.....	67
Conclusion Générale	68
Bibliographie.....	68
ANNEXES	68

Introduction générale

INRODUCTION GENERALE

Outre notre quotidien, Internet facilite la mobilisation des citoyens et assure à leurs actions une visibilité renforcée. En tant que moyen de communication, il favorise la liberté pour exprimer des idées, se connecter, s'associer aux autres, et exercer des créativité et des innovations humaines. De là, nous avons repéré une nouvelle forme d'activisme en ligne : Les mèmes politiques qui sont devenus un élément incontournable dans notre vie numérique, représentant une forme d'expression citoyenne aux plateformes socionumériques qui possèdent une agentivité faisant état de la puissance de s'exprimer et agir. Plus précisément, nous nous intéressons aux mèmes de nature politique dans le contexte de la hausse des prix sur les produits alimentaires de consommation courante, à l'origine de tensions sociales dans plusieurs wilayas d'Algérie.

Notre travail, s'inscrit dans le domaine de la sémiologie et s'intitule « Analyse sémiolinguistique des mèmes politiques numériques sur internet cas de publication sur Facebook ». Les nouvelles formes d'expression citoyennes.

Les mèmes sont des images diffusées sur le web par le biais des réseaux sociaux, composées d'une photo explicite et d'un texte humoristique, Leur forme récente s'est développée grâce à l'accès gratuit aux logiciels de traitement d'images. Ils attribuent une communication qui repose sur des signes, des images, des gestes et des mots qui expriment des pensées sur les réseaux sociaux. Ces derniers sont considérés comme un sujet de recherche qui fait partie des sciences du langage. Ces blagues sont, donc en quelque sorte le successeur des graffitis et des affiches, qui visent personnellement des individus ou des actes politiques particuliers, comme le cas du corpus sur lequel porte notre étude.

Les mèmes politiques d'internet sont définis selon Shifman(2013) par trois critères imbriqués. D'abord, les mèmes constituent des formes de persuasion ou de défense politique, par la persuasion, on cherche à dégager des nouveaux modes de perception d'une information souvent interprétée puis partagée. Les mèmes constituent également des actions populaires ensuite, il affirme que les mèmes jouent « un rôle central car il relie la sphère personnelle et la sphère politique pour nourrir les actions coordonnées des citoyens ». (Shifman, « Memes in digital culture », The MIT press, 2013).

Le choix de notre sujet est décidé par une motivation qui s'explique par l'attraction à un phénomène digital sur les plateformes web, difficile de ne pas le remarquer en déroulant les fil d'actualité sur les réseaux sociaux .

INRODUCTION GENERALE

Nous avons remarqué des pages des mêmes, des commentaires mimiques, des mêmes politiques accumulent des centaines de Like et commentaires dans les premières heures de leur publication. De plus, le mot même ou comme la plupart le prononce à l'anglaise « mimes » est devenu très familier et très employé par les jeunes. Ce qui nous a aussi poussé à travailler sur ce sujet, c'est que certains internautes utilisent cette tendance comme un outil de communication pour certaines mesures relatives sur ce qu'on vit actuellement en Algérie « les hausses des prix des produits alimentaires ».

À partir de là nous nous posons une série de questions qui constituent notre problématique de recherche. A savoir :

Quels sont les composantes sémio-linguistique des mêmes sur les réseaux ? Et comment produisent-ils du sens ?

Dans quel but les internautes choisissent-ils ce code de communication pour véhiculer leurs idées sur la politique ?

Est-il possible de considérer le même numérique comme une liberté d'expression politique libre en Algérie ?

Cette suite d'interrogation nous conduit à formuler des hypothèses que nous proposons comme réponses éventuelles à notre problématique. Ces dernières seront soumises à une analyse qui nous permettra de les confirmer ou de les infirmer après analyse des données:

- Nous supposons que le même utilise une image macro qui est à la base humoristique et un message linguistique qui s'en rajouterai dans le but de compléter le sens de l'image.
- De plus, les internautes utilisent ce code de communication car les mêmes peuvent obtenir un maximum d'interactions sur les réseaux sociaux.
- Enfin, le même peut être une bannière d'expression politique s'il est loin de la diffamation.

INRODUCTION GENERALE

L'objectif assigné à cette recherche est de caractériser le mème pour savoir comment il produit du sens. Tenter de l'examiner et de l'expliquer, mais aussi nous nous intéressons à la fonction qu'il occupe comme discours politique en Algérie à fin de connaître ces limites d'expression politique et déterminer les raisons qui lui ont donné toutes cette popularité.

C'est à dire nous nous n'intéressons pas seulement à la forme du mème mais aussi à sa fonction politique.

Le corpus est considéré comme composant essentiel de tout travail de recherche. Notre recherche portera sur l'analyse de contenu d'un corpus formé de 10 mèmes politique, échantillonnés sur le réseau Social Facebook, Ces derniers sont des mèmes de type (images fixes), qui font partie de la catégorie des mèmes politiques et qui ont pour sujet la dénonciation des actes du ministère du commerce .

En effet, Le premier chapitre de ce mémoire est consacré à la mise en contexte et à la présentation des mèmes politiques au premier, nous viserons à définir le mème et à présenter un bref survol sur son engagement dans la politique, sa relations avec la communication, et les principaux enjeux de sa construction et sa consommation. Nous aborderons ensuite la notion des mèmes numériques, nous définirons leurs caractéristiques, genres, et formes. Nous nous intéressons par la suite au réseau social Facebook.

Dans le deuxième chapitre nous définirons la sémiologies et la sémiotique, ensuite, nous montrons le rapport de ces derniers avec la linguistique de Ferdinand de Saussure, à fin d'obtenir des outils qui faciliteront notre analyse. Nous parlerons de l'image dans l'espace sémiotique en nous référant au travaux de Martine Joly. Dans un dernier point, nous aborderons les composantes semio-linguistique des mèmes .

Dans le troisième chapitre de notre mémoire, nous présenterons la méthodologie employée dans le cadre de notre étude, la méthode de constitution de notre corpus Il y sera notamment question de la grille d'analyse utilisée et suivie et de sa description. Par la suite nous focaliserons à une analyse semio-linguistique des mèmes dont le contexte est les hausses des prix des produits alimentaires.

Cette partie sera terminée par une synthèse de résultats obtenus sur laquelle on récapitule, on discute et commente nos données.

les mèmes que nous allons étudié son dans un cadre précis, mais les internautes ne sont pas limités sur l'expression par ce moyen dans un seul contexte, mais également ils

INRODUCTION GENERALE

critique d'autres scènes politiques et dénonce des actes, Dans le quatrième chapitres nous allons mené un questionnaire auprès des internautes du réseau social Facebook sur les mêmes politiques on proposants les mêmes de Walid kechida comme un exemple récent.

CHAPITRE I

Les Mêmes Politiques d'Internet.

Aujourd'hui, Les réseaux sociaux, sont une partie intégrante de l'action politique, on voit grandir une génération de mèmes qui passe par le rire et la viralité qui capte facilement l'intention, cette tendance permet de diffuser des images, des messages au sous-texte partagés sur la Toile offrant un effet et un objet intéressant .

Ce premier chapitre sera consacré aux notions relatives au mèmes numérique politique publié sur internet. De ce fait nous allons définir le mème, les mèmes politiques, nous allons aborder la relation des mèmes politiques avec la communication, nous nous intéressons par la suite au Facebook étant le réseau social le plus populaire parmi les autres.

1. Le mème : une nouvelle forme de communication

Le terme mème est avant tout un emprunt à l'anglais. Apparue d'abord sous la forme « Internet memes », puis francisée sous la forme « mème », Donc un mème est un message humoristique, Il est transmis à travers une image et un texte , une courte vidéo, un GIF, ou encore par un simple message audio, il doit pouvoir être détourné et réinterprété tout en préservant l'empreinte du message original Et, ce dernier doit être populaire sur Internet avec tous ces ingrédients, le mème est devenu une partie intégrante de la culture. Il est entré en 2013 dans Le Robert, avec la définition suivante :

Selon les dictionnaires Le Robert « image, vidéo ou texte humoristique se diffusant largement sur Internet, notamment sur les réseaux sociaux, et faisant l'objet de nombreuses variations ». (Dictionnaire Le Robert, 2013) Cependant, ce mot est dû à une théorie bien spécifique qui n'a, au départ, pas grand-chose à voir avec notre quotidien numérique

Selon Le dictionnaire Larousse en ligne, le mème est un «concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné sur Internet de manière souvent parodique, qui se répand très vite, créant ainsi le buzz.» Dictionnaire LAROUSSE,2002, p.271.) .

Le mème devient un véritable phénomène sur le Web, difficile de ne pas le remarquer en déroulant le fil d'actualité sur les réseaux sociaux. Il contient une forme de code qui permet un échange humoristique sarcastique qui capte facilement l'attention et exprime une idée en un coup d'œil. Aujourd'hui il est considéré comme un véritable outil

de communication numérique qui occupe une place de choix dans la communication politique.

1.1. Les mèmes politiques :

Jusqu'à maintenant, la plupart des spécialistes du mème numérique se sont intéressés à la dimension politiques du mèmes comme le cas notable de Shifman (2014), « les citoyens sont aujourd'hui de plus en plus invités à participer non seulement aux campagnes électorales, mais aussi à la production de l'information sur l'actualité politique » : piata [2016, p. 7])

Les mèmes politiques constituent une sous-culture du mème Internet où le contexte de création, de parodie ou de réitération du mème est axé sur la politique. Tout comme les mèmes Internet en général, les mèmes Internet politiques sont de nature humoristique. Cette nature humoristique n'est pas sans rappeler l'humour politique, ceci se considère comme un satire, qui est souvent vus comme une forme de critique de la classe politique .

En particulier, L'humour est un des composants principaux des mèmes. Les parodies et les blagues sur diverses situations et divers personnages constituent le principal contenu des mèmes. Selon Geneisa Tay, les créateurs des mèmes ont besoin d'intégrer l'humour à leurs créations afin de créer un mème avec plus de succès.

Les mèmes politiques peuvent ainsi être considérés comme des moyens de subversion démocratique dans le sens où ils produisent un flux de participation auquel n'importe qui peut prendre part.

Pour Shifman, « les mèmes sont un lien déterminant entre la sphère personnelle et la sphère politique » The MIT press, 2013 .

De ce fait, shifman affirme que les citoyens peuvent s'engager à l'expression politique car les mèmes unit le sphère politique et personnelle de ces derniers.

Le mème politique part souvent d'une photo ou d'une information produite dans l'arène politique. Ces photos et ces informations possèdent un caractère « mimétique » qui est toujours en rapport avec les auteurs et les controverses politiques ils permettent aux citoyens de participer à des actions publiques ou collectives tout en conservant leur sens de l'individualité.

1.1.2. Les mèmes, une forme d'engagement politique :

Aujourd'hui, toute une génération d'individus peut aisément commenter un nombre important de sujets grâce aux mèmes, en reprenant donc la parole dans l'espace démocratique, à travers une nouvelle forme langagière. Donc les mèmes représentent une forme d'engagement politique à part entière, par le biais de la création, de l'aspect ludique et de la dimension de partage interactif.

les mèmes, en tant qu'objets culturels et politiques, sont aussi populaires chez les publics plus jeunes ,ils en disent long sur la manière dont la société a la capacité de participer a la politique, et donne son avis en fonction de codes culturels il s'agit de nouvelles formes particulièrement performantes qui combinent l'efficacité d'un texte court et l'univocité d'une image immédiatement compréhensible, basée sur des références héritées de la culture populaire.

C'est aussi pour cela qu'il est permis de penser que les mèmes constituent une nouvelle forme langagière, ils permettent de faire circuler des affects, et des commentaires élaborés de manière concentrée et réduite, et immédiatement décodable par les destinataires, les mème une nouvelle forme langagière qui se base sur son propre système de codes, qu'il faut apprendre pour pouvoir le comprendre .

1.1.3. Les mèmes politiques et la communication :

La communication déborde l'expression verbale et utilise de nombreux signaux mimiques ou gestuels, des techniques nouvelles et de nouveaux supports (informatique, téléphone mobile, numérique...). Elle permet l'échange d'informations entre les personnes (échange interpersonnel) mais aussi à travers notre société par le biais des acteurs de la communication. Ainsi, l'entreprise dispose de moyens et de techniques lui permettant de véhiculer ces informations. Elle adopte des stratégies de communication afin de pouvoir se développer.

Selon le dictionnaire Larousse La communication est l'action de communiquer, de transmettre des informations ou des connaissances à quelqu'un ou, s'il y a échange, de les mettre en commun, c'est aussi une Action, fait de communiquer, de transmettre quelque chose avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage, échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse, Le mot communication désigne aussi le contenu de ce qui est communiqué.

CHAPITRE I :les mèmes politiques d'internet.

La communication est défini en linguistique, comme l'ensemble des phénomènes qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information à un ou plusieurs autres individus à l'aide du langage articulé ou d'autres codes (ton de la voix, gestuelle, regard, respiration...).

De ce fait le mème un véritable outil de communication numérique qui fait une place de choix dans la communication politique, Le caractère unique du mème en fait un objet d'étude à part entière dans la communication et notamment en politique.

- Le caractère unique du mème en fait un objet d'étude à part entière dans la communication aujourd'hui, et notamment en politique .
- Le mème comporte des caractéristiques communes avec la caricature, sa courte durée de vie a des répercussions bien particulières.
- il s'est fait une place dans les campagnes électorales et plus largement dans le débat politique, et il est important d'en mesurer ses effets.

le mème paraît être un outil indéniable en matière de communication politique, il n'est pas dénué de risques, notamment parce qu'il est difficilement contrôlable, reste un objet satirique, ironique, humoristique, qui est particulièrement éphémère, car Son impact est très fort et très rapidement .

1.1.4. Les principaux enjeux de la construction et la consommation des mèmes politiques :

Les mèmes politiques un véritable outil de communication numérique qui fait une place de choix dans la communication politique, cet derrière constitue un des principaux enjeux de la construction et la consommation des mèmes internet. Selon Shifman, «les mèmes politiques sur internet peuvent être définis par trois critères imbriqués». The MIT press, 2013 .

Shifman défini les mèmes politique selon des critères précis. D'abord, les mèmes constituent des formes de persuasion ou de défense du politique. Par la persuasion, on cherche à dégager des nouveaux modes de perception d'une information souvent interprétée puis partagée. Ensuite, Les mèmes constituent également des actions populaires,

Selon Shifman affirme le mème joue « un rôle central car il relie la sphère personnelle et la sphère politique pour nourrir les actions coordonnées des citoyens » The MIT press, 2013 .

D'après ces déclarations le mème, joue un rôle grâce à lui les citoyens peuvent s'engager à l'expression politique, les mèmes unit le sphère politique et personnelle s.

La création des mèmes, dit Shifman, constitue une forme accessible et agréable pour exprimer les opinions politiques. Les mèmes politiques peuvent ainsi être considérés comme des moyens de subversion démocratique dans le sens où ils produisent un flux de participation auquel n'importe qui peut prendre part. Pour Shifman, les mèmes « sont un lien déterminant entre la sphère personnelle et la sphère politique

Ensuit, shifman nous monte que les mèmes aussi établissent un lien entre le monde politique et sphère personnelle .

Les mèmes permettent aux citoyens de participer à des actions publiques ou collectives tout en conservant leur sens de l'individualité » The MIT press, 2013 . Le mème politique part souvent d'une photo ou d'une information produite dans l'arène politique. Ces photos et ces informations possèdent un caractère « mimétique » qui est toujours en rapport avec les auteurs et les controverses politiques.

Selon shifman, les mèmes politiques, constituent des modes d'expression et de discussion publique. Ils sont devenus un espace de contestation et de personnalisation des contenus numériques politiques donc leur donc les mèmes doivent constituer des formes de persuasion et des formes de persuasion .

1.2.Les mèmes numériques :

Les mèmes numériques représentent une forme de communication spécifique née dans les communautés en ligne, ils sont considérés comme faisant partie de ce que les anglophones appellent les « phénomènes Web », qui se rangent du côté de tous les phénomènes viraux sur Internet. Le phénomène viral est compris comme étant un élément qui se démarque du flot continu de la production d'informations mises en ligne chaque minute. Il est présenté sur différents supports (images fixes ou images animées) .

Les mèmes vise différents objectifs : principalement un objectif humoristique, mais aussi des objectifs politiques et commerciaux, Pour des raisons qu'il resterait à définir, il attire ainsi l'attention et acquiert une grande popularité en peu de temps, grâce à une publicisation.

1.2.1.La forme des mèmes numériques

La forme commune des mèmes numériques se base sur l'utilisation d'une image spécifique (et très souvent répétée) sur laquelle sont ajoutées une ou plusieurs phrases : ces phrases sont chaque fois changées et altèrent ainsi le sens du mème. L'important se situe dans les multiples déclinaisons qui sont faites de l'image, de la phrase ou du contexte.

1.2.2. Du mème culturel à la prédominance du mème numérique :

À l'origine, le mème est une unité culturelle de sens, mais la théorie de Dawkins est rapidement critiquée en raison de son déterminisme et de l'image réifiante qu'elle renvoie des pratiques culturelles. En 1999, la théorie est remise au goût du jour par Susan Blackmore, alors que les memes, dans le contexte d'Internet, commencent à opérer des champs sémiotique pendant les années 1990.

De ce point de vue, le mème est d'abord conçu comme un néologisme philosophique, il subit ensuite une opération d'hyponymie, le sens du mot passe d'une définition générale et large (le sens initial de mème) à une définition plus spécifique et contextuelle (le sens du mème dans le contexte numérique). En effet, si les « Internet mèmes » représentent d'abord une déclinaison spécifique des memes dans le contexte numérique, l'usage populaire va débarrasser même de son compagnon lexical, jusqu'à supplanter, dans l'usage, la référence à la philosophie mémétique

Dans le contexte des échanges numériques, plus particulièrement dans le monde des réseaux sociaux, le mème représente une unité icono-textuelle, dans la mesure où il propose une alliance de texte et d'image aisément transmissible.

1.2.3. Les images qui font des mèmes numériques :

La source des images à partir desquelles on fait des mèmes est très variée. Tout peut servir à faire un bon mème! Voici quelques sources fréquentes:

- Extraits de l'actualité politique.
- Extraits de films, séries, émissions de télévision.
- Créations par photomontage, dessins numériques.
- Photographies génériques libres de droits sur Internet.
- Photographies de personnages connus (historiques, politiques, populaires, légendaires).
- Photographies personnelles mises sur les réseaux sociaux, Oeuvres d'art.
- Les déclinaisons .

Dans l'univers du mème Internet, on peut dire qu'une image peut avoir mille interprétations, Les nombreuses variations possibles démontrent la grande imagination des internautes.

1.2.4. Les Caractéristiques d'un mème numérique Internet :

Les caractéristiques du mème numérique Internet sont les suivantes :

- Un sujet (une idée, une critique, un sentiment, une histoire, etc.) .
- l'humour ce contenus des mèmes se fait partie de la catégorie la plus répondu avec notamment les vidéos et les images
- Une large diffusion sur les réseaux sociaux .
- de nombreuses transformations, variations et imitations qui donnent un nouveau contexte à l'image.
- Un Message clair : le sens du contenu admet peu d'interprétations, ce qui le rend plus facile à reproduire.
- Longévitité : la signification du mème perdure dans le temps.
- Une Fidélité dans la réplication : la signification est préservée dans toutes les réplifications du mème original.

1.2.5. Les types de mèmes numériques

Les mèmes ont plusieurs formes ,ils sont généralement constitués d'images (fixes) comme les même dont on s'intéresse dans notre étude (ou animées) et de textes qui font référence à la culture populaire et à l'actualité :

1.2.5.1. Par rapport à la forme :

- **Les mèmes de l'image :** Les mèmes Internet basés sur une image utilisent un lien entre le texte et la photographie, et de cette association naît un nouveau sens, il convient de parler des "Visages Internet" qui sont aussi des mèmes d'images associant un raisonnement ou une phrase à un visage très expressif et typé.
- **Des mèmes de texte :** Ces mèmes sont basés sur l'utilisation exclusive du texte. Dans de nombreuses occasions, ils sont composés uniquement par une

capture d'écran d'applications telles que Facebook, ou simplement écrits sur un papier quelconque, une affiche.

- **Le Gif** : Pour les chercheurs qui s'intéressent aux phénomènes de communication numérique, le gif, pour « graphical interchange format » (littéralement « format d'échange graphique »), est parfois défini comme une catégorie de même il s'agit d'un format d'image numérique, à mi-chemin entre une image fixe et une courte vidéo. Inventé en 1987, ce format permet de stocker plusieurs images dans un fichier, à partir duquel on peut créer des brèves animations repassées en boucle.

- **Mèmes vidéo** : Ces mèmes utilisent des vidéos éditées introduisant un nouveau doublage.

1.2.5.2. Par rapport au sujet

- **Social et Politique** : ils visent à sensibiliser aux problèmes sociaux. Ils font référence à des questions religieuses, politiques ou économiques.
- **Humour** : Le mème doit posséder une dimension comique et accrocheuse, il divertissent avec humour et ironie. Il est également utilisé pour transmettre des opinions .
- **Intertextualité** : Le mème mobilise un ou des renvois à d'autres éléments culturels ou textuels, souvent implicites .
- **Juxtaposition atypique** : Les éléments visuels ou sémantiques mis en jeu dans le mème ne possèdent pas de corrélations apparentes et c'est la mise en relation de plusieurs objets improbables qui en fait un objet intéressant.
- **Réflexion** : ils guident les récepteurs avec des phrases inspirantes et offrent des conseils pour s'améliorer.
- **Situation** : elles représentent des contextes de la vie quotidienne reflétant des problèmes à traiter et à résoudre.

1.2.6. Les genres des mèmes numériques

Dans l'ouvrage de **Limor shifman** (2016), il affirme qu'il y a différents genres de mèmes numériques qui impliquent des différents niveaux d'alphabétisation : certains peuvent être compris et créés par presque tout le monde, tandis que d'autres nécessitent une connaissance détaillée et une culture : (P102 /7) et (p110) .

CHAPITRE I : les mèmes politiques d'internet.

- **LOLCats** : ce sont des images de chats accompagnées de légendes systématiquement mal orthographiées, qui font généralement référence à la situation montrée sur la photo. Le nom du genre est un composé de l'acronyme Internet "LOL" (rire à haute voix) et du mot "chat." C'était la première manifestation importante de l'image
- **Photo Fads** : sont des photos mises en scène des personnes qui imitent des positions ou des actions spécifiques dans divers contextes, généralement dans le but de publier la photo sur le Web. Photo spécifique.
- **Recut Trailers** : ce genre de mèmes est une bande-annonce recoupée est une "fausse" bande-annonce de film générée par l'utilisateur et basée sur la réédition ou le remixage de séquences des film. Dans de nombreux cas, il remplace le genre du film original par un genre complètement différent,
- **Flash Mob** : flash mob est un phénomène dans lequel un groupe d'inconnus se rassemble dans un espace public, effectue un acte particulier, puis quittent la scène, aussi vite qu'un éclair. L'acte public peut prendre plusieurs formes : danse frivole, blocage sur place, promenades de zombies . Le rassemblement est coordonné via Internet et les téléphones portables, puis photographié et téléchargé sur YouTube.
- **Misheard Lyrics** : c'est une animation créée par Neil Cicierega sur la chanson japonaise "Hyaku-gojuuichi". À un certain moment, des sous-titres tels que "Rendez mon pull ou je jouerai de la guitare" sont apparus à l'écran, reflétant à quoi ressembleraient les mots japonais pour un anglophone moyen. Au cours des années suivantes, de nombreux clips similaires (étiquetés comme « animations ») .
- **Stock Character Macros** : Le genre de mèmes de macros de personnages de stock provient d'un mème, étiqueté "Advice Dog". Le mème initial, en présentant une photo du visage d'un chien positionné sur un fond arc-en-ciel multicolore .
- **Les réactions de photoshop** : Ce genre consiste à reprendre l'élément important du mème original et de le placer dans des contextes différents
- **Les LOLitics** : ce sont des images d'une figure politique spécifique. Comme pour les caricatures, les mèmes politiques utilisent des représentations visant à informer le lectorat sur le point de vue du créateur et sur l'opinion que celui-ci

détient de la figure politique en question ce genre de mème développé par Geneisa Tay .

Le mème politique en particulier est un type de production que l'on trouve beaucoup plus sur le réseau social Facebook, Ce réseaux offre l'avantage de former des groupes fermés, et y inviter d'autres personnes afin d'accumuler des internautes qui ont les même intrêt ces groupes leurs offre la possibilité de publier, commenter et traiter des sujet particulier et commune comme la politique, la musique, etc.

2. Le réseau social Facebook

Dans le domaine des technologies, un réseau social consiste en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier ou non. En quelque sorte, le réseau social trouve ses origines dans les forums, groupes de discussion et salons de chat introduits dès les premières heures d'Internet :

Facebook est un site web de réseau social Créé en 2004 par Marc Zuckerberg, alors étudiant à l'université de Harvard, Il permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Les informations susceptibles d'être mises à disposition du réseau concernent l'état civil, les études et les centres d'intérêt. Ces informations permettent de retrouver des utilisateurs partageant les mêmes intérêts. Ces derniers peuvent former des groupes et y inviter d'autres personnes. Les interactions entre membres incluent le partage de courrier et de documents multimédias.

Grâce à ce réseau L'utilisateur trouvera une liste d'amis, une liste des amis qu'il a en commun avec d'autres amis, une liste des réseaux auxquels l'utilisateur et ses amis appartiennent, une liste des groupes auxquels l'utilisateur appartient, une boîte pour accéder aux photos associées au compte de l'utilisateur, et un « mur » qui permettant aux amis de l'utilisateur de laisser de petits messages auxquels l'utilisateur peut répondre.

2..1. Les formes d'interactions sur Facebook : La stratégie Facebook intègre interactions

Le réseau social Facebook permet au gens de créer une stratégie efficace, qui mesure un engagement grâce aux interactions sur les pages professionnelles. Pour développer une stratégie Facebook, forme contractée du développement d'une stratégie sur ou via Facebook, il est nécessaire de connaître le fonctionnement du réseau social de Mark Zuckerberg sur le bout des interactions :

Revoyons en détail les interactions de la stratégie du Facebook et comment associer à des objectifs avant de parler d'engagement ou de ciblage. Lorsque la stratégie digitale pour le site internet a été créée, il est de rigueur d'utiliser les réseaux sociaux comme leviers de visibilité mais également pour gagner du trafic. Les interactions Facebook auront alors leur importance pour atteindre ces objectifs.

2.1.1. Le like Facebook :

En matière d'engagement et d'objectif associé, le like Facebook ne peut être considéré qu'au travers de ce qui est visuel comme la photo. La vidéo et à comparer au nombre de likes. Si une vidéo compte 20 vues pour 50 likes, les internautes gagnent 30 likes de complaisance mais aucun engagement réel ne pourra être avancé. Ainsi comment il peut dire que 50 personnes ont aimé ces vidéos, alors il avait 1 que 20 personnes seulement l'ont vu .

2.1.2. Le partage Facebook:

Le partage Facebook a principalement pour avantage de créer de la viralité, c'est-à-dire gagner de la visibilité auprès des abonnés ,Il est intéressant de découvrir au sein de statistiques, l'ensemble des interactions gagnées sur les partages.

2.1.3. Le clic Facebook :

Le clic Facebook est quant à lui à rapprocher d'un objectif de trafic sur son site internet. Un clic équivaut à un visiteur sur son site, mais pas forcément un lecteur si la personne clique sans lire le contenu. On considère dès lors que du trafic est gagné mais pas forcément un nouveau lecteur.

2.1.4.Le commentaire Facebook : Le commentaire Facebook ,Il s'agit d'avoir un réel retour qui prouve que la personne a lu les contenu. En clair un commentaire pertinent qui soulève un point central de l'article peut être considéré, mais aucunement le commentaire de se genre .

2.2.synthèse

La porté sur Facebook est en baisse perpétuelle, les internautes qui partagent un contenu représentent une minorité des lecteurs, il y a le phénomène d'infobésité à contrer et la volatilité des internautes, Quant aux autres ils permettent un gain de viralité pour le partage qui est négligeable et beaucoup de bruit pour pas grand chose avec le like. Le like quant à lui sera préféré pour l'engagement autour des visuels.

3. Conclusion partielle

Dans ce chapitre intitulé «Les mème numérique politiques d'internet», nous avons essayé de fournir quelques informations sur le mème autant qu'une matière de communication politique ainsi que ces dispositions, De plus, nous avons défini la notion des mèmes numérique comme étant un nouveau code de communication inventé par les jaunes internautes en plus de leurs caractéristique sur les réseaux ainsi que leur histoire depuis sa création jusqu'à sa révolution à la communication humaine avec l'arrivée d'internet puis nous avons effectué une description sur le réseau social Facebook ou le mème se cercule et se diffuse .

Chapitre II :
La sémiologie des Mèmes

Afin de comprendre le mème ainsi que le message qu'ils véhiculent, il nous faut une approche théorique qui nous fournira des outils en nous permettant de le faire.

Ce chapitre clarifiera notre démarche qui revient sur la notion « semio-linguistique » comme élément de base. d'abord nous partirons d'une définition générale de la sémiotique et la sémiologie pour parvenir par la suite à la distinction entre cette disciplines ,puis nous définirons le rapport cette dernière et la linguistique via la théorie saussurien et barthienne., ensuite, nous allons focaliser sur la sémiologie des mèmes politiques sur les réseaux en tant

image dans espace sémiotique qui nous permettra de démontrer les outils qui nous permettra d'effectuer une analyse semio-linguistique des mèmes. De ce fait, le signe iconique sera relatif au signe linguistique sur notre analyse puisque les deux signes sont des composantes essentielles de nos mèmes .

1. La sémiologie et la sémiotique :

La sémiotique s'inscrit dans la filiation du philosophe et logicien Charles Sanders Peirce (Amérique du Nord). La sémiologie s'inscrit dans la filiation du linguiste Ferdinand de Saussure (Europe), Tandis que la première repose sur une conception ternaire du signe (signe, objet, interprétant), la seconde s'appuie sur une conception binaire du signe (signifiant/signifié). Joly Martine a précisé dans son œuvre « introduction à l'analyse de l'image que les deux notions ne sont pas pour autant des synonymes » . (Martine Joly, 2002, 219 p.)

Malgré que ces deux disciplines les deux , ont le même objet l'étude des signes et des systèmes de signification, Marine joly affirme que ces deux disciplines sont pas synonymes à travers l'analyse de l'image . La différence réside dans le fait que la donne pragmatique (soit l'action d'un signe sur la personne qui le lit ou l'interprète) est mieux considérée à l'aide d'une approche sémiotique.

Selon Peirce, la sémiotique est l'autre nom de la logique « la logique dans son sens general est seulement un autre mot pour semiotique, une doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes». (Charles Pierce, cité par Jean-Marie Klinkenberg, 1996, p.13).

CHAPITRE II : La Sémiologie des Mèmes

Ferdinand de Saussure : «LA science générale de tous les systèmes de signes (ou de symboles) grâce auxquels les hommes communiquent entre eux ». (F.d Saussure, cité Par Simon Battestini, p.33) .

Selon cette définition, la sémiotique dans sa perspective, se rapproche de la réflexion philosophique, elle renvoie à Peirce, Morris et plus généralement à une tradition anglo-saxonne, elle est marquée par la logique. En revanche la sémiologie est européenne se rattache à la tradition du linguiste genevois Ferdinand de Saussure ,elle s'intéresse tant au fonctionnement et au rôle des techniques et de signes, des symboles qui sont utilisés afin de communiquer dans une société.

1.1.La sémiotique :

La sémiotique c'est une notion qui analyse des signes (éléments qui composent une image ou un message), des messages, aussi bien visuels que verbaux. Il s'agit d'une méthode d'analyse scientifique qui provient des sciences humaines et sociales et qui possède ses propres outils, son propre vocabulaire, ses propres postulats. Elle provient de la linguistique moderne. C'est une discipline jeune qui pourrait rejoindre l'analyse du discours et la rhétorique.

1.2.La sémiologie :

C'est l'étude des signe dans un systèmes, elle est très proche de la linguistique cette dernière a trois concepts de base ,le premier concept c'est le code, le deuxième concept c'est le système, le troisième concept c'est le signe .

Comme nous l'avons cité plus haut, La Sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques.

1.3. La sémio-linguistique

1.3.1. Selon Ferdinand de Saussure :

Pour le père fondateurs de la sémiologie, Ferdinand de Saussure, la sémiologie est un vaste domaine scientifique dont la linguistique est un élément :

La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires, etc., etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes. On peut donc concevoir *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale*, elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie

générale ; nous la nommerons sémiologie (...). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance

(F.d Saussure, cité Par S, 1969 , : 33) .

Donc, Saussure postule que la linguistique n'est pas non plus pour lui un domaine isolé et unique, il a présupposé l'existence d'une science générale de signe, dont la linguistique n'est qu'une partie d'elle une science qui englobe la linguistique par le fait que la langue est une particularité du signe .

1.3.2. Selon Roland Barthes :

Roland Barthes est considéré donc comme le continuateur du projet de Ferdinand de Saussure, or que ce dernier inversera la proposition (1915-1978) et déclare que dans la sémiologie les signes non linguistiques sont déterminés par la langue, on aura toujours besoin de langue pour expliquer n'importe quels phénomènes et compléter son sens. Il précise que « la linguistique n'est pas une partie même privilégiée de la science générale des signes, c'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique » . (Roland Barthes, 1978,).

De ce fait Roland barthes, ajoute une idée à celle de Ferdinand de Saussure, Il considère la sémiologie comme une partie intégrante de la linguistique, dont la langue est comme un processus central auquel pour expliquer et interpréter un phénomène.

La sémiologie est donc peut-être appelée à s'absorber dans une trans-linguistique, dont la matière sera tantôt le mythe, le récit, l'article de presse, bref tous les ensembles signifiants dont la substance première est le langage articulé [...] la linguistique n'est pas une partie, même privilégiée, de la science générale des signes, c'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique. (Roland Barthes, 1964 :01).

Donc, la sémiotique prends la voie de la linguistique, chaque phénomène sémiotique nécessite de la langue et tout les règles et les lois de la sémiotique seront appliquées à la linguistique .

Roland Barthes, dans les années 60 fondait la sémiologie de l'image en empruntant à la linguistique ces concepts, c'était la condition pour que l'image en tant qu'objet d'étude puisse faire son entrée dans les universités .(Roland Barthes pour **l'image fixe**) .

La sémiologie postule l'objet (**texte, image,**) comme principal lieu du sens et la langue comme le fondement de tout système de signes.

Pour Roland Barthes la sémiotique et la linguistique entretiennent un rapport de complémentarité, car l'image fonctionne souvent avec un texte pour compléter le sens, à fin d'effectuer une analyse, il faut la combinaison de deux textes de ces disciplines .

Pour comprendre et interpréter le mème, il faut étudier ses deux composantes : le signe linguistique, qui est la composante linguistique et le signe iconique qui est la composante sémiologique .

1.3.3. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes numériques :

Les Mèmes représentent une opportunité de faire passer un message, pas forcément humoristique au premier abord, ou une idée un peu complexe au audience facilement, ces derniers s'inscrit dans le cadre de polysémie, cela veut dire ils peuvent être interprétée de différentes façons, pour comprendre leur sens réel, il faut avoir une connaissances au niveau culturel car les mème ont un objet culturel qui s'identifie avec des caractéristiques propres au monde en ligne. Les mèmes sont combinés avec ces propos signes (comprenons par là ses propres signifiés et ces propres signifiants), qui représentent un nouveau type de langage.

1.4. L'image

L'image est dérivé de latin «imago» qui veut dire qui prend place de quelque chose, c'est un message non verbal. J,AUMONT affirme que « l'image est évidemment conçue comme n'importe quel autre objet. En particulier, elle donne de nombreux indices de surface, et les bords visuels y apparaissent systématiquement comme séparant des. surface coplanaires » (J, AUMONT, l'image, Armand colin cinéma, 2005,p18.)

Il semblerait difficile de donner une définition fixe à l'image, c'est un mot complexe relié au domaine de la sémiologie donc pour AUMONT l'image est une chose qui représente des objets.

D'après Martine Joly :

L'usage contemporain du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux- même. (Martine Joly, 2009, p.12).

D'après elle, les images partagées sur le réseau ont une forte vitalité et interaction comme les médias donc, on peut utiliser les mèmes comme un moyen de communication basé sur l'image .

L'usage contemporain du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-mêmes, l'« image » devient alors synonyme de télévision et de publicité.

1.4.1. Le message iconique

c'est un signe figuratif qui permet la reconnaissance des objets, ou les personnages présentés dans une image. Ce dernier peut présenter l'objectif grâce à sa similarité, le signe et l'objectif contiennent une relation de ressemblance, Pour Charles Sanders Peirce « le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité. » (Peirce, cité par Martine Joly, 2005, p.72).

Le message iconique à toute forme de représentation visuelle, signe, symbole, plus précisément à une icône, a pour but de représenter la réalité à travers des images, qui doivent avoir des connotations spécifiques pour que les individus puissent les reconnaître instantanément. On observe ainsi que ce discours est défini comme un registre de signes systématiques. Ces signes sont systématiques car ils établissent une connexion immédiate entre l'objet et le spectateur. Autrement dit, grâce à l'icône, la personne peut interpréter le sens de la conversation et traduire les signaux de l'environnement sans avoir besoin d'explication.

Le mème est une image qui contient des signes iconiques, il se voit par des multiples lectures et interprétations. Lorsque le message linguistique est ajouté sur le message iconique il clarifie le sens du mème. On distingue :

Le message iconique non codé, contient du sens dénoté ou bien la dénotation ce que je vois ce-ci cette signification peut être comprise par tout le monde.(pas besoin du savoir culturel).

Le message iconique codé, c'est le sens connoté et la connotation, le sens qu'on ajoute à ce que l'on voit. Ces messages codés véhiculent un message second et implicite pour qu'il soit deviné et déchiffré.

1.5. Le message linguistique :

C'est le texte inséré dans l'image il aide à l'identification de la scène en la plaçant dans un contexte qui pourrait se représenter d'une vision en premier regard. Dans l'image on est bien dans un environnement de style où de tradition et la qualité vont ensemble. le message renforce la qualité du style vu qu'il cherche de le détacher des modes en le rendant synonyme de qualité.

1.6. Le rapport entre l'image et le texte

Pour Barthes (1964) l'image est placée à côté du texte pour clarifier le sens des mots, les images ne sont pas aussi transparentes dans la compréhension, elle peuvent avoir des multiples interprétations par le lecteur de ce fait, Elle doit être accompagnée d'un texte pour limiter ces déférente significations et réduire sa polysémie.

A ce titre Louise Bourgeois (1989) précise :

« Je me méfie des mots. Ils ne m'intéressent pas, ils ne me satisfont pas. Je souffre de la façon dont les mots s'épuisent. Je me méfie des Lacan et des Bossuet, parce qu'ils se gargarisent avec les mots. Je suis une femme très terre à terre. Les formes sont tout. »

Louise Bourgeois, interview, 1989.

La présence du texte est nécessaire dans l'image ,même si sa place peut parfois être réduite, cette combinaison contribue un rapport complémentaire au niveau de la compréhension, la production et la réception du message, ces derniers se combinent pour dégager une interprétation bien répondu, claire et comprise, et oriente le lecteur du même vers un seule sens .

1.6.1. La fonction d'ancrage et de relais

En 1964, Roland Barthes donnait essentiellement deux fonctions au texte mis en relation avec l'image : la fonction d'ancrage et la fonction de relais. Le texte assure une fonction d'ancrage de l'image quand il sert à en indiquer le bon niveau de lecture. Le texte

assure une fonction de relais quand il apporte des informations que l'image ne peut pas donner, selon Roland Barthes, dans la fonction se relie :

manifesterait [...] lorsque le message linguistique viendrait suppléer des carences expressives de l'image, prendre son relais. En effet, malgré la richesse expressive et communicative d'un message purement visuel [...], il y a des choses qu'il ne peut pas dire sans recours au verbal. (R. Barthes cité par Martine Joly, 2009).

Donc, Le message linguistique qui accompagne le message iconique contribue au processus d'objectivation lorsqu'il précise le sens d'une forme. Il contribue au processus d'ancrage lorsqu'il fixe le sens d'une métaphore ou d'un symbole contenu dans l'image.

Le rapport entre le texte lorsque il se combine avec l'image sur le mème il peut avoir deux fonctions, une fonction d'ancrage et fonction de relie .

fonction d'ancrage : fonction d'ancrage correspond au contrôle imposé par le texte à la polysémie de l'image: le texte permet de bien ajuster le bon niveau de perception de l'ensemble. Le relais au contraire, implique une complémentarité texte-image. Du texte à l'image ou inversement les connotations ne sont pas redondantes, elles se complètent et se poursuivent.

Pourtant ces distinctions peuvent paraître artificielles. Texte et image sont de toute façon intégrés à la même unité dans la mesure où ils participent à une construction idéal et unique, du même rapport réglé à l'idéalité d'un texte. De sorte que distinguer le texte d'un côté et l'image de l'autre ne renseignent en rien sur leur complémentarité en termes de réception. Les aspects iconiques du texte linguistique sont notamment inaperçus dans ce type d'approche.

1.6.1.1fonction d'ancrage :

le texte oriente la lecture pour remédier à l'éparpillement de sens de l'image . La message linguistique qui entretient une relation d'ancrage du texte limite les différentes interprétations que le locuteur peut avoir et l'oriente dans sa lecture vers la direction recherchée par son concepteur au créateur de plus, elle ancre et fixe l'information principale.

1.6.1.2. La fonction de relais :

La fonction de relie complète le sens communiqué et ajoute des informations supplémentaires que le message iconique ne peut pas transmettre et présenter. Elle guide le lecteur du mème dans la lecture. Cette dernière implique une complémentarité entre le texte et l'image en enrichissant le message iconique.

1.7. La sémiologie de l'image :

La sémiologie de l'image est un domaine scientifique attaché à la linguistique ,fondée par Roland Barthes dans les années 60, elle s'intéresse à dégager les discours implicites et symboliques de l'image, la sémiologie de l'image, proposant le support visuel comme objet d'étude, Platon «appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre » Livre VI, (484a - 511e).

Selon Platon l'image c'est une ombre et un reflet qui peut présenter différentes objections et qui codifie alors un grand nombre de signes, d'expressions, d'icônes et de symboles.

Selon cette discipline, il existe une unité entre le visuel et sa signification. L'élément porteur de sens, ou le signe, comprend un visuel que le spectateur perçoit et une image mentale immédiatement associée à cette perception. En sémiologie de l'image, le signe visuel est naturellement double : il comporte un signifiant (l'image) et un signifié (le concept auquel l'image fait référence).

Donc, sémiologie de l'image est une technique d'analyse des supports visuels qui a pour objectif d'en dégager les éléments fondamentaux et leur signification. Le sens sémiologique est propre à chaque culture, c'est pourquoi les professionnels de l'image et de la communication visuelle s'y forment durant leurs études.

Pour, faire une analyse sémiologique d'une image s'apprend au cours d'une formation artistique la première étape qui doit s'effectuer c'est la description de l'image pour fait appel à des connaissances pointues, puisqu'il est nécessaire d'introduire le sujet, de faire l'analyse formelle du visuel .

1.8. La lecture de l'image :

La lecture de l'image se fait par des processus et des démarches bien déterminés. D'abord découvrir l'image et ses composantes. Ensuite, décrire objectivement ce qu'elle contient et contextualiser (ce que l'on sait à propos de l'image). En fin, interpréter (ce que l'on déduit des deux éléments précédents), car l'image possède de multiples sens d'interprétations, qui peuvent porter plusieurs messages en même temps. En d'autres termes, c'est l'image ayant le plus d'interprétations possibles.

Avant d'anticiper à la lecture de l'image, il faut de prime à bord identifier sa nature de Photographie, dessin ou schéma documentaire, Photographie d'actualité, dessin de presse, caricature, Affiche culturelle, politique ou publicitaire .De plus, l'image est considérée comme un support de communication universel, il est en effet compréhensible par tous, à travers les continents, quelle que soit la langue parlée par celui qui la regarde donc il est indispensable s'interroger sur son objectif.

1.9. Conclusion partielle

Nous avons vu ensemble, au cours de ce chapitre quelques explications des deux notions de sémiotique et de sémiologie ainsi que leur rapport avec la linguistique et la relations de l'image médiatique avec les mèmes d'internet. Nous avons interprété les unités des structures des mèmes (message iconique et linguistique). Cela nous permet de dire que l'analyse des mèmes politiques d'internet se fait parler par des méthodes linguistiques et sémiotiques puisque il s'agit des les images et les textes qui servent à communiquer.

D'après notre étude, nous avons pu étudier et avoir les composantes nécessaires des mèmes et nous pouvons dire que les mèmes, sont à la base des images médiatiques composé d'une image et un texte qui servent par la suite à communiquer. Pour cela, nous pensons que cette partie nous aidera d'entamer le deuxième chapitre. Qui est l'analyse de corpus des mèmes donc le contenu est les hausses des prix des produits alimentaires qu'élabora la méthode sémiotique-linguistique.

Chapitre III :
Analyse Sémio-Linguistique
des Mèmes

CHAPITRE III : Analyse Sémio-Linguistique des Mèmes

Dans ce chapitre ,nous allons commencer par une présentation de notre corpus en déterminant le genre, le type et le contexte des mèmes. Ensuite, nous décrivons la méthode de recherche sur laquelle nous nous basons par la suite. Nous allons finir par une présentation de la grille d'analyse qui explique les étapes sur lesquels nous allons analyser les composantes sémio-linguistique de nos mèmes en nous basant sur la théorie de Roland Barthes.

1.Présentation du corpus :

Notre démarche méthodologique dans le cadre de notre étude porte sur l'analyse de contenu d'un corpus formé de 10 mèmes sélectionné échantillonné sur le réseau social Facebook, ces vignettes sont créés et publiés par la communauté en ligne, ont pour sujet la dénonciation des actes du ministère du commerce, le genre des mèmes numériques que nous avons choisi sont des image macros, image Photoshop, lolcate et d'autre le contexte de ces derniers se déroule sur les hausses des prix des produits alimentaires qui on crée une tentions sociale dans plusieurs wilayas en Algérie, ces derniers sont formés d'un texte et une image qui sont généralement écrites en haut de l'image, on précise notre échantillon reste dans le domaine économique politique.

Il est à noter que La crise économique des problème des hausse des prix des matières premières actuelle lance un débat entre un gouvernant et gouverné , qui s'interroge sur la place de l'État face à cette crise à travers un moyen de communication qui nous apparaît nouveau .

Les mèmes que nous avons choisis doivent obligatoirement traiter des sujets relative du domaine cité . Car ces derniers sont cohérent avec le sujet de notre recherche et ne contient pas des contenu offensant pour quiconque .

Nous avons choisi le réseau social Facebook car ce dernier offre l'avantage de la création des groupes fermés qui accumule des internautes qui ont les mêmes intérêts comme la politique (groupes des mèmes politique).

La forme des mèmes au cœur de notre étude sont des images fixe ,nous allons opté pour l'analyse de chaque mème et ses composantes à part entière afin de mener bien notre

CHAPITRE III : Analyse Sémio-Linguistique des Mèmes

étude, tout en nous basant sur la théorie de Roland Barthes qui porte sur le message linguistique et iconique. Or que, la méthode descriptive aura également place dans notre démarche.

Les mèmes d'internet nous apparaît au début comme un moyen facile à lire et à comprendre en revanche lorsque on s'y penche nous avons pris conscience qu'il s'inscrivent dans le cadre de polysémie et dégage des différentes significations.

L'approche que nous avons adopté pour effectuer notre analyse, nous offre des outils qui facilite la lecture et l'interprétation des sens du mèmes .

2. La Méthode d'analyse :

Nous alors effectué une analyse sémio-linguistique en nous basant sur la théorie de Roland Barthes : qui consiste à dégager les discours implicites et symboliques de l'image ,d'abord nous allons décrire objectivement l'image , ensuite lire et comprendre le texte écrit sur le mème ,Analyser le rapport qui existe entre l'image et le texte pour pouvoir décrypter le sens et la fonction, finalement on va décrire les signe sarcastique qui compose les mème et les synthétiser.

3. Présentation de la grille d'analyse sur le Tableau ci-dessus :

Description	Il s'agit d'une description générale de l'image et ses composantes sémiotiques et linguistiques
Le message linguistique	Analyse de tous les messages linguistiques qui composent le mème. Ces derniers, aident le lecteur à l'identification, l'interprétation et la détermination du sens du mème .
Le message iconique	Analyse de toutes les composantes iconiques qui figurent sur le mème ces derniers entien un jeu de sens, un sens implicite .
Le rapport entre le texte et l'image	Dégager la relation qui existe entre les messages : iconique et linguistique, Soit une fonction d'ancrage soit une fonction de relais.
Synthèse de l'analyse	L'analyse du mème se termine par une synthèse, dans laquelle on récapitule et un résumé général de tous ce qui a été évoqué

4. Analyse des mèmes numériques politiques :

4.1. Présentation et Analyse du 1^{er} mème :



4.1.1. Description du mème

Le mème ci-dessus se divise en deux images sur lesquelles est inséré un texte marqué en rouge, qui contient une comparaison entre des pays (un décollage d'un fusée) et (un décollage d'une bouteille d'huile alimentaire) ces deux derniers se trouvent dans la base des lancements des missiles. En bas des deux images on constate un épais fumé ainsi que le feu.

4.1.2. Le message linguistique

Ce mème contient deux messages linguistiques, composé de deux mots

- « الجزائر » Ce signifie: «L'Algérie» .
- « العالم » Ce signifie : « le monde » .

Analyse :

Ce mème a été partagé lors de la forte hausse des cours des huiles végétales en Algérie le prix de ces derniers étaient plafonné par l'Etat, au point où était difficile à le

trouver dans les magasins pendant un moment Tandis que les consommateurs devraient amadouait les commerçants pour en obtenir en dépit d'une production abondante.

4.1.3. Le message iconique :

Le mème fonctionne en deux parties : À droite, Un décollage d'un fusée Falcon, avec son moteur qui rejette du feu et du gaz très chaud vers le bas, dans un pays non déterminé au monde. À droite, une bouteille d'Huile végétale ELIO qui se met à la place du fusée ce contexte représente un mécontentement au sein de la population face à la crise économique par à port aux hausses des prix des huiles de cuisson qui est à la base un ingrédient essentiel dans de nombreux plats consommés . ce mème donne une idée générale sur le contenu du message iconique .

4.1.4. Le rapport entre les deux messages :

La fonction qui lie entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Le message linguistique est présenté à fin de clarifier l'interprétation et l'explication du contenu du mème, le texte de la première image est ajoutée afin de déterminer le pays et le gouvernement qu'on vise dans le but de mettre fin à les hausses des prix, la spéculation et la monopolisation d'huile, le deuxième message de la deuxième partie du mème est introduite pour renforcer la comparaison de cette dernière avec les autres pays du monde entiers.

Synthèse de l'analyse :

L'analyse du mème nous a permis de dégager les points suivants qui concernent les consommateurs au plutôt les citoyens algériens pendant la crise d'huile .

Le mème prend son sens par le décollage de la fusé, ainsi que le mot ajoutée en bas de l'image. Le remplacement du missile par la bouteille d'huile a exprimé l'idée du citoyen consommateur, ce qui compte ici ce n'est pas le missile en lui-même mais ça puissances sur le vole et la hausse comme le cas des prix d'huile en Algérie. Cependant les deux messages en bas représentent une comparaison sur les accomplissements algérienne par rapport aux autres pays du monde.

4.2. Présentation et analyse du 2^{ém} mème



4.2.1. Description du mème :

Nous sommes en face d'un mème du genre d'image macro (les advice Animals), qui est partagé pendant la crise économique des hausses des prix en Algérie, le créateur du mème met en photo une comparaison entre deux chiens de shiba qui représente deux périodes différentes, ces derniers contiennent deux textes en noir en haut de l'image et deux textes d'une couleur jaune en bas de l'image écrites sur un fond blanc .

4.2.2. Le message linguistique

- « مطالب الشعب القديمة: سكن ,سيارة, عمل » Cela signifie : « les anciennes revendications du peuple : un logement, une voiture, un travail . »
- « مطالب الشعب في الجزائر الجديدة: شكارة فرينة ، الزيت ، كويس تاع دجاج » : Ce qui signifie : « les revendications du peuple dans la nouvelle Algérie : un sac de farine, l'huile, une cuisse de poulet. »

Analyse :

Avant de passer au contenu central du mème, il faut d'abord commencer par maître l'accent sur les titres qui sont écrites en couleur noire et jaune et mise sur un fond blanc, le choix de ces couleurs donne de l'attrance, la clarté et la lisibilité au texte.

- « مطالب الشعب القديمة »

L'expression "l'ancien Algérie " désigne la période présidentielle du président algérien Abdelaziz Bouteflika, depuis 20 ans, était candidat à sa propre réélection plus précisément, du 27 avril 1999 au 2 avril 2019 .

- « سكن ,سيارة, عمل »

Un Logement, une voiture, un poste de travail désigne que avant les exigences du peuples algériens, incarne a l'amélioration du secteur sanitaire et éducatifs, ce pendant c'est derniers font partie des revendications les plus importantes qui ont été souvent revendiqués .

- « مطالب الشعب في الجزائر الجديدة »

La période présidentielle du président de la république algérienne Abdelmadjid Tebboune depuis 19 décembre 2019, l'Algerie nouvelle c'est une expression qui a été employée par le président algérien la veille de son premier discours après les élections présidentielles et qui veut dire une Algérie nouvelle libre et indépendante.

- « شكاراة فرينة ، الزيت ، كويس تاع دجاج »

La page de l'année 2019 s'est tournée, avec ses avantages et ses inconvénients, et le grand rêve été censé presser les Algériens pour des nouvelles années, au cours de laquelle de nombreux souhaits et rêves différés se réalisent, en revanche, la crise économique du pays a transformé les ambitions des citoyens à des produits alimentaires .

4.2.3. Le message iconique

Les deux chiens de shiba ont été choisi pour ce mème à cause de la différence de leur morphologie. Cette dissemblance de taille explique une comparaison du peuple dans deux périodes différentes .

- Le fait que le premier chien de shiba soit Géant et musclé, montre que les revendications des peuples avant ,avaient de grandes valeurs.
- Le fait que le deuxième chien est de petite taille par rapport au premier avec l'air dégoûté explique l'état d'amertume que le peuple traverse ainsi que le déclin constaté sur leurs droit et leurs exigences .

4.2.4. Le rapport entre les deux messages iconique et linguistique :

La fonction qui lie entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Cette photo peut être utilisée dans différents contextes et situations. C'est pour cette raison que l'ajout du message linguistique était essentielle à fin de lui donner un sens et la contextualiser .

Les deux premiers messages linguistiques écrits en noir sur le haut de la photo c'est pour clarifier et donner une idée générale sur le sujet du mème, les deux messages linguistiques en bas servent à expliquer beaucoup plus le contexte de l'image .

L'adjonction des des deux chiens de shiba (qui représente les citoyens) exprime une comparaison de l'état économique du pays entre deux périodes différentes .

Synthèse de l'analyse :

Le mème suivant résume une partie de ce qui se passe actuellement en Algérie .

On peut synthétiser ce contenu dans les points suivant :

- Avant Le citoyen algérien avait plus d'ambition et de l'espoir de bien vivre.
- Avant on pense même pas au produit alimentaire tout était à notre porté.
- Avant on s'inquiète à comment avoir un travail, un logement, une voiture.
- Dans l'Algérie nouvelle le citoyen algérien s'inquiète a comment manger à sa fin.
- Dans l'Algérie nouvelle le citoyen pense qu'a comment vivre au comment se nourrir.
- Une dégradation d'ambition des citoyens algériens.
- Le mème représente une dénonciation des promesses non tenues.
- Les peuples est désespéré de l'état économique actuel.
- Le mème montre également une comparaison entre deux période.

4.3. Présentation et analyse du 3^{ém} mème



4.3.1. Description du mème

Le mème ci-dessus présente un portrait d'un jeune homme qui joue sur une balançoire. Ce dernier a l'air très content et heureux en se balançant. Mis à part l'image, on peut remarquer derrière lui un incendie, un feu non maîtrisé et un rassemblement de gens, le mème contient deux parties la première ne contient un message linguistique écrit sur un fond noir, la deuxième partie occupe la plus grande place du mème et un seul texte qui est écrit au milieu .

4.3.2. Le message linguistique

- « ارتفاع الأسعار الكساد الدعوة مهلوكه » : se qui veut dire : les hausses des prix, les problèmes économique ,l'état est hors de contrôle.

Ce message est considéré comme une introduction et guide au lecteur. Le créateur du mème veut critiquer un fait et montrer la situation économiques du pays.

- « وزير التجارة » : se signifie : « le ministre du commerce » .

4.3.3. Le message iconique :

D'après le jeune homme qui joue à la balançoire pendant un incendie, le concepteur de ce mème a présenté un personnage figuratif. L'incendie incontrôlable renvoie à l'état actuelle du pays, les hausses des prix, la crise économique.

Le fait d'avoir un rassemblement de gens face au feu signifie les citoyens qui s'inquiètent et qui souffrent de l'état économique du pays

Le jeune homme qui joue en plein incendie sur la balançoire exprime son irresponsabilité et son désintérêt à ce qui se passe autour de lui ; malgré la gravité de la situation.

4.3.4. Le rapport entre le message linguistique et le message iconique

Le rapport entre les deux messages est un rapport de relais, cette photo peut être utilisée dans différents contextes, et peut donc être interprétée de multiples façon c'est pour cette raison que l'ajout de message était essentiel.

Le texte qui est situé en haut de l'image résume tout se qui se passe actuellement en Algérie, Le deuxième texte présente le ministre du commerce ça place face à la crise économique du pays

Synthèse de l'analyse :

Le mème soumis à notre analyse exprime un état économique, le créateur a su incarner le ministre du commerce par un jeune garçon qui joue pendant un incendie pour montrer pour exprimer le mécontentement des citoyens algériennes, et pour montrer

CHAPITRE III : Analyse Sémio-Linguistique des Mèmes

également le désintérêt du ministère du commerce, Le fait d'avoir un rassemblement de gens au tour du feu signifie que citoyens s'inquiètent et souffrent de l'état économique du pays .

4.4.Présentation et analyse du 4^{ém} mème



4.4.1. Description du mème :

Le mème contient deux parties : la première contient un message linguistique écrit en blanc sur un fond rouge. Cependant, la deuxième partie occupe la plus grande place ou on constate le non de la page au-dessus, Sur l'image on voit une illustration d'un chat qui est interviewé et qui a le visage triste.

4.4.2. Le message linguistique

Le mème contient un seule texte qui est écrit en haut de l'image qui comporte la phrase suivante.

- «المواطن هادو اليمات كي تسقسيه على ارتفاع الاسعار» . Se signifie : «le citoyen ces derniers jours lorsque tu l'interroge sur les hausses des prix »

4.4.3. le message iconique :

L'image met en scène un chat qui joue le rôle d'un citoyen interviewé par un microphone, et qui a un visage triste, l'animal a des larmes aux yeux ce signifie que le consommateur souffre de l'état économique du pays, le choix de ce dernier était pour son caractère jugé comme mignon et ses mimiques faciles.

4.4.4. Le rapport entre les deux messages :

La fonction dégagée entre les deux messages et une fonction de relais .L'adjonction des légendes est importante aux mèmes de ce genre parce que la photo peut être utilisée dans différents contextes, et peut donc être interprétée de multiples façons par les internautes.

Le message linguistique du mème est ajouté pour donner une idée générale et claire sur le sujet du mème, il explique le contexte de l'image et limiter le champ des interprétations possibles.

Les paroles qui sont soi-disant propres à l'animal (qui représente le citoyen) expriment sa réaction par rapport à l'augmentation des prix sur les marchés .

Synthèse de l'analyse

Le mème prend son sens par la réaction du chat, ainsi que l'introduction ajoutée en haut de l'image. Les comportements des chats photographiés sont interprétés par les concepteurs des mèmes comme imitations des humains, des copies de leurs réactions et leurs manières de penser. Ce qui compte ici ce n'est pas l'animal lui-même mais sa réaction qui devient le porte-parole de toutes les situations qui provoque la même expression.

Les internautes sur les réseaux peuvent ou non avoir en mémoire la situation originale dans laquelle la photo a été prise, il suffit juste la mettre dans différents contextes qui en provoquent la même réaction.

Les activités humaine (lecture, critique, rire) présentées par l'image sont rendues possibles par la légende. De plus, les Lolcats (l'illustration des chats avec la légende

associée) arrivent à transformer le réel et le projeter dans un monde imaginaire humoristique.

4.5. Présentation et analyse du 5^{ém} mème



4.5.1. Description du mème

Ce mème présente un portrait de deux bouteilles d'huile de cuisson sur un fond rose, la première est gravée par un cliché d'une maison italienne spécialisée dans la mode et le luxe Gucci, l'autre bouteille est gravée par un cliché de la marque Louis Vuitton qui est une maison française de maroquinerie de luxe, on peut remarquer un message linguistique seul et unique écrit en haut en blanc sur un fond noir.

4.5.2. Le message linguistique

« l'huile aujourd'hui »

Ce message signifie que de nos jours pour acheter l'huile de cuisson dans n'importe quelle épicerie, c'est comme si acheter une chère pièce de grande marque de luxes " car Les prix des huiles grimpent en flèche en Algérie .

4.5.3. Le message iconique

Le fusionnement des marques de luxe avec une bouteille d'huile de cuisson signifie que l'huile qui est un produit de première nécessité chez un consommateur moyen au pauvre est devenu un produit de luxe qui n'est pas à la portée de tout le monde .

4.5.4. La relation entre le message linguistique et iconique

Après la description et l'analyse du code qui figure sur le même on arrive enfin à dire que le message linguistique entretient une relation de relais avec le message iconique le fusionnement des marques de luxe qui sont soit-disant propre à des sac à main ,des chaussures au des vêtements de maroquinerie de haut qualité sur une bouteille d'huile de cuisson exprime la cherté des produits alimentaire, le message linguistique ajouté sur ce même donne une information de plus (aujourd'hui, ce qu'on vie actuellement) qui complète le sens et ajoute une information supplémentaire que le message iconique n'a pas pu la transmettre dans l'image .

Synthèse de l'analyse :

À partir d'une analyse sémio-linguistique effectuée sur le même qui a pour thème les hausses des prix des huiles alimentaires en Algérie, on arrive en fin à dire que le créateur du même a su détourner un fusionnement humoristique qui est représenté sur le fait d'imprimer des marques de luxe sur une bouteille d'huile de cuisson qui un produit alimentaire exprimer que L'huile est devenue un produit de luxe cela veut dire qu'il est pas à la portée de tout le monde, Le producteur du même a su exploiter le nom des marques les plus connu pour attirer l'intention et pour montrer que les consommateurs redoublent d'efforts pour se procurer de l'huile .

4.6. Présentation et analyse du 6^{ém} mème



4.6.1. Description du mème

Nous sommes en face d'un mème qui met en photos une poêle à la place de la tête du Parabol, liées par un câble distinctes et placer dans un LNB pour capter des chaînes sur une terrasse, en haut de l'image existe un texte écrit en couleurs noire et posé sur un fond blanc.

4.6.2. Le message linguistique

Le mème contient un seule texte qui est écrit en haut de l'image qui comporte la phrase suivante.

- « ماعندي ماندير بيها لا زيت لا سردين » se signifie : « J'en ai pas besoin d'elle, il n'y a ni d'huile, ni des sardines. »

Analyse :

- « ماعندي ماندير بيها لا زيت لا سردين »

Cette légende a été partagée lors des hausses des prix sur les produits alimentaires de base en Algérie ce texte précise l'inutilité de la poêle sur la cuisine.

4.6.3. Le message iconique

La poêle a été choisie comme une tête de Parabol liée par câble distinctes et placer dans un LNB sur une terrasse pour montrer qu'elle n'est plus utile dans la cuisine.

- La poêle n'a plus sa place dans la cuisine vue que les produits alimentaires de première nécessité sont introuvable et chère.
- L'absence des produits alimentaires de base Signifie clairement que la vie est devenue très chère.
- Dans ce contexte le consommateur pauvre au moyen a abdiqué sa poêle à frire pour exprimer qu'il n'a plus quoi manger à sa fin à cause de la cherté et la disparition de certains produits alimentaire des rayons.

4.6.4. La relation entre le message linguistique et iconique

Après la description et l'analyse du code qui figure dans le mème on arrive enfin à dire que Le message linguistique entretient une relation de relais.

le message iconique est présenté dans ce mème autant que symbole représenté par une poêle cette dernière a été créé par le producteur du mème pour exprimer que les produits de premiers nécessités ne sont pas à la portée de tout le monde, le message

CHAPITRE III : Analyse Sémio-Linguistique des Mèmes

linguistique ajouté dans ce mème donne une information qui complète le sens et ajoute une idée supplémentaire que le message iconique n'a pas pu transmettre dans l'image qui est l'absence des huiles et les poissons.

Synthèse de l'analyse

Le mème qu'on vient d'analyser résume une partie de la vie des citoyens pauvres au Moyen-Orient pendant la crise économique des hausses des prix des produits alimentaires :

- La poêle n'a plus sa place dans la cuisine vu que les produits alimentaires de première nécessité sont introuvables et chers.
- L'absence des produits alimentaires de base signifie clairement que la vie est devenue très chère.
- Dans ce contexte le consommateur pauvre au Moyen-Orient a abdiqué sa poêle à frire pour exprimer qu'il n'a plus quoi manger à sa fin à cause de la cherté et la disparition de certains produits alimentaires des rayons.

4.7. Présentation et analyse du 7^{ém} mème



4.7.1. Description du mème

Le mème ci-dessus est un collage de deux photos qui contient les mêmes éléments. L'image mets en scène. Un Gorille et des bananes , ce dernier a le visage arrogant et les yeux fixes, le mème contient deux messages linguistique sur les deux partie de l'image le deuxième est développé .

4.7.2. Le message linguistique

Les textes insérés sur le mème sont les suivants :

- « و علاه نتا لازم تاكل البنان » . Se qui signifie : «pourquoi toi, tu es censé manger des bananes »
- « الموز قبل عام من اليوم كان السعر تعو 220 دج » . Se qui signifie : « Les bananes il y a un an, sont prix était à partir de 220 DZ »
- « اليوم 450 دج ؟! » . Se qui signifie : « Aujourd'hui il est à 450 DZ »
- « وحسب آخر الأخبار راح يوصل الا 1000 دج !! » . Se qui signifie : « Selon les dernières nouvelles, son prix atteindra 1000 dinars »
- « السباب توقيف الاستيراد » . Se qui signifie : « suspension de l'importation » .
- « معنا مشي لازم قاع نكلو البنان » . Se qui signifie : « cela veut dire on est pas censé tous manger des bananes » .

Analyse

- « و علاه نتا لازم تاكل البنان » .

Ce texte est inséré en haut de l'image, écrite en blanc est présenté autant qu'une question destinée au consommateur .

La deuxième partie des textes est une sorte d'explication de l'augmentation du prix du bananes par à port à l'année dernière .

4.7.3. Le message iconique :

Le gorille a été choisi pour ce mèmes grâce à l'expression de son visage qui signifie un mode de discours qui impose un acte de quelqu'un.

4.7.4. Le rapport entre le message linguistique et le message ironique :

La fonction qui lie entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Le message linguistique est ajouté à fin de clarifier l'interprétation et l'explication du contenu du mème, le texte de la première image est ajoutée afin compléter l'information l'augmentation du prix des bananes, ce texte supplémentaire guide le lecteur dans l'exploration, la lecture et la compréhension du mème. De plus il a enrichit les sens grâce à la complémentarité texte image.

Synthèse de l'analyse

Le mème qu'on vient d'analyser explique les changements des prix des bananes par à port à l'année dernière, le mème prends son sens par le regard de Gorille, ainsi que l'introduction ajouté en haut de l'image. Le but de cette production au plutôt cette création est impliqué un sens implicite à fin de visé une personne particulière, une imitation des humains, au leur réaction à un fait.

4.8. Présentation et analyse du 8^{ém} mème



4.8.1. Description du mème

Le mème soumis à notre analyse montre un portrait d'une petite tomate rouge avec des cornes excroissance épidermique, dure et pointue, sur le haut ,cette dernière est prise par une main, derrière on voit le sole et en dessus de l'image le slongon don't la photo a été prise.

En haut de l'image existe une zone blanche réservée au message linguistique qui introduit le mème .

4.8.2. Le message linguistique :

Les textes insérés sur le mème est seul est unique :

- « دارت لفرون » : se signifie : « **Elle a fait des cornes** »

Analyse

- « دارت لفرون » .

Ce mème a été partagé lors des hausses des prix des produits alimentaires, plus précisément la tomate “ elle a fait des cornes ” désigne que même les tomates dont qu'on s'attendait pas que son prix augmente un jour, aujourd'hui elle est ajoutée à la liste des hausse de prix.

4.8.3. Le message iconique :

L'image représente une tomate avec des corne pointues, signifie que le cornes est un principal symbole d'un changement dans ce contexte le changement est présenté dans les hausses des prix sur un légume, le prix de la tomate n'ai plus comme avant.

4.8.4. Le rapport entre les deux messages :

La fonction qui lie entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Le message linguistique est présenté à fin de guider le lecteur du mème, le texte ajouté dans l'image est impliquée pour crée une complémentarité entre le message iconique, la hausse des prix de la tomate (à travers le symbole corne) et le message linguistique.(faire des cornes) ce dernier a enrichi le sens .

Synthèse de l'analyse

Le mème prend son sens par la forme du tomate, ainsi que l'expression ajoutée en haut de l'image, Le format de la tomate photographiés avec des licornes est interpréte par le concepteur de ce mème comme imitations des humains ou plutôt à un proverbes populaires algériens qui est habituellement dédié au être humain . Ce qui compte ici ce n'est pas la forme du tomate en t-elle même mais c'est la signification des cornes qui est

présenté comme symbole pour les augmentations du prix ce dernier est exprimé dans des proverbes arabe et qui habituellement utiliser dans des expressions différentes.

4.9. Présentation et analyse du 9^{ém} mème

ارتفاع اسعار الصلب و الحديد في السوق
#الدولية أدى إلى ارتفاع سعر العدس لأنه غني
بمادة الحديد.



4.9.1. Description de l'image :

Il s'agit d'une image du genre LOLitics, qui présente un portrait du ministre du commerce, Mis à part l'image, on peut remarquer la présence d'un message linguistique seul est unique qui est écrit en haut du mème sur un fond blanc.

4.9.2. Le message linguistique :

Le mème contient un seul texte qui est écrit en haut de l'image qui comporte la phrase suivante.

- «ارتفاع الصلب والحديد في السوق الدولية أدى الى ارتفاع سعر العدس لانه غني بمادة الحديد»

Ce signifie : « Les hausses de l'acier et du fer sur le marché international a entraîné une hausse du prix des lentilles car ce dernier est riche en fer »

Analyse :

- «ارتفاع الصلب والحديد في السوق الدولية أدى الى ارتفاع سعر العدس لانه غني بمادة الحديد»

Ce message signifie que le niveau de notre dirigeant est limité car le raisonnement en se qui concerne l'augmentation des hausses des prix du fer n'a rien à avoir le lentilles est sont fer encore cette fois si la cause des augmentations de légumes sec n'a aucune raison.

4.9.3. Le message iconique :

La photo de notre ministre est significative avec se regarder complètement perdu dans le vide signifie que ce dernier et sans espoir ni solution envisageable, tout se complique en se moment pour lui.

4.9.5. Le rapport entre le message linguistique et le message ironique :

La fonction qui lie entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Le message linguistique est ajouté à fin de clarifier l'interprétation et l'explication du contenu du mème, le texte du mème est ajoutée afin compléter l'information et le contenu, ce dernier guide le lecteur dans l'exploration, la lecture et la compréhension du mème. De plus il a enrichit le sens grâce à la complémentarité entre le texte et l'image.

Synthèse de l'analyse

Ce mèmes cible un personnage avec un regarder complètement perdu dans le vide sans espoir sans solution, le créateur de ce mème utilise cette bévée comme une opportunité qui lui permettre d'exprimer leur critique en intégrant à l'humour.

Évidemment, le message montre que la place de notre dirigeant face à ce qui concerne les hausses des prix pose des interrogations au niveau des citoyens.

4.10. Présentation et analyse du 10^{ém} mème



4.10.1. Description de l'image :

Le mème soumis à notre analyse montre une pomme de terre métamorphosée en fraise, la photo est du genre Photoshop, en haut de l'image existe un message linguistique écrit en couleurs noir qui introduit le mème .

4.10.2. Le message linguistique :

- « البطاطا في الجزائر » Ce signifie : « la pomme de terre en Algérie » .

Analyse :

- « البطاطا في الجزائر »

Avant de passer au contenu central du mème . il faut d'abord commencer par cette introduction qui est écrite en couleurs noir ce message explique les hausses des prix de la pomme de terre en Algérie.

4.10.3. Le message iconique :

Une fois de plus cette photo d'une pomme de terre métamorphosée en phrase signifie que rien ne va en ce qui concerne les produits de premier nécessité.

Cette Métamorphose signifie que l'aliment du pauvre, La pomme de terre qui est le produit le plus consommé par la majorité de la population, maintenant il fait partie de produits de luxe (fraise produits vendus dans des parquettes et acheter par la haute société).

4.10.4. Le rapport entre le message linguistique et le message ironique :

Après la description et l'analyse du code qui figure dans le mème on arrive en fin à dire que Le message linguistique entretient une relation de relais .

Le message linguistique ajouté sur ce mème donne une information de plus (la pomme de terre en Algérie) il complète le sens et ajoute une information supplémentaire que le message iconique n'a pas pu transmettre dans l'image .

Synthèse de l'analyse

Le mème soumis à notre Analyse aborde le sujet de la crise économique des problème des hausse des prix des matières premières,

À fin d'exprimer l'état de citoyen pauvre face à cette crise le créateur du mème, il a Métamorphosé une pomme de terre avec une fraise, cette méthode au plutôt ce symbole crée par ce dernier à réussit à exprimer le message voulu.

5. Synthèse et discussion des résultats

L'analyse sémio-linguistique que nous avons effectuée sur les mèmes Internet, en nous basant sur les travaux de Roland Barthes, montre que ces derniers sont fascinants, car ils nous relèvent comment les internautes forgent leurs opinions sur un fait « Les hausses des prix » qui crée à la base une tension sociale. Le mème est désormais une nouvelle manière de communiquer, il permet donc plusieurs formes et ne se limite qu'à l'imagination de chacun. Les genres de mème que nous avons étudiés sont en général image macro, mèmes de Photoshop et les locats et mèmes LOLitics.

De là, nous allons discuter nos résultats sur les points suivants :

- Les mèmes s'inscrivent dans le cadre de la polysémie, c'est-à-dire, ils peuvent être interprétés de différentes façons.
- Pour arriver au sens du mème il faut un savoir culturel partagé.
- Les images des mèmes sont autonomes, elles ne peuvent pas tout dire, on doit les combiner et les associer à un message linguistique, en s'assurant que ces derniers communiquent la même idée.
- Les mèmes Internet sont un code de communication qui constitue des signes co-produits par un émetteur (le créateur du mème) et un récepteur (le public ou celui qui est visé).
- Les mèmes sont constitués d'une photographie inscrite et d'un texte, donc, c'est une composition d'une image (un signe iconique) et d'un texte (message linguistique).

Selon Barthes : « La substance visuelle, -par exemple- confirme ces significations en se faisant double par un message linguistique. » (1964, p.06).

- Le sens du mème ne se réalise qu'à travers la composition des deux signes qui sont un message linguistique qui aide à l'identification ainsi qu'à l'interprétation de la scène et guide le lecteur vers le sens voulu en mettant une signification à l'image, et un message iconique qui constitue l'ensemble des éléments figurants, qui concerne les objets ou les personnages présentés dans l'image.

CHAPITRE III : Analyse Sémio-Linguistique des Mèmes

- Le message linguistique qui accompagne le message iconique contribue au processus d'objectivation lorsqu'il précise le sens d'une forme. Il contribue au processus d'ancrage lorsqu'il fixe le sens d'une métaphore ou d'un symbole contenu dans le mème.

D'une manière humoristique les internautes ont créé une opportunité de faire exposer la réalité telle qu'elle est réellement.

À partir de ces mèmes, nous avons pu imaginer l'état minable des consommateurs face à la crise économique du pays, dans les mèmes où en combinant les bouteilles des huiles de cuisson à des marques chères on a compris que les produits alimentaires chez des consommateurs pauvres au Moyen-Orient sont devenus comme des produits de luxe.

Un autre mème montre que les poêles n'ont plus leur place dans les cuisines algériennes vu que les produits de première nécessité sont introuvables et chers, alors pour que les internautes soient unis, ils ont créé le symbole de la poêle pour être solidaire avec le consommateur pauvre.

Certains mèmes montrent que les citoyens, avant d'avoir plus d'espoir de bien vivre, ils ne pensaient même pas au produit alimentaire tout était à leur portée, en revanche aujourd'hui le peuple s'inquiète à comment manger à sa fin au lieu de comment se nourrir.

Ce qui a attiré notre attention lors de l'analyse des mèmes, c'est que la majorité des mèmes politiques ont comme icône principale les animaux pour identifier le citoyen consommateur, comme le chat et le chien ces deux derniers montrent que ces légendes transforment le réel et le projettent dans un monde imaginaire humoristique grâce au jeu de l'image.

Donc, Les internautes sont réfugiés sur ces mèmes pour présenter leur dénonciation et leurs problèmes, le bon exemple c'est le mème du genre «locates» LOLCats qui sont des images de chats accompagnées de légendes, qui font généralement référence à la situation montrée sur la photo.

Le mème du genre «images macros» qui sont des mèmes intitulés «conseil de chien». On représente une tête d'un chien en macro positionnée sur une. Bien que le genre est appelé «conseil d'animaux» ce dernier a changé représente une photo d'un personnage

en macro accompagnée d'un message qui exprime des différentes idées comme le chien de shiba sur notre étude .

Donc cette analyse confirme notre première hypothèse que nous avons formulé au départ .

7.Conclusion partielle

Dans ce chapitre, nous avons pu voir que dans les mèmes dont le contexte est les hausses des prix dans les produits alimentaires, les internautes ont pu exprimer beaucoup sur cette polémique avec peu de mots (messages linguistiques) et une image (message iconique). La coexistence et la relation entre ces signes nous ont aidé à la lecture des mèmes. Ces derniers dégagent des références culturelles et symboliques qui y existent. En outre, ils l'identifèrent à des sujet, et à la position dans le temps. Cette identification est indispensable pour la interprétation du même .

Chapitre IV :

La Place des Mèmes Politiques en

Algérie

De nombreux travaux convergent sur la capacité d'Internet à renouveler les formes traditionnelles de participation politique, cette dernière offre des nouveaux moyens au citoyens pour communiquer, Au début de notre recherche nous avons pu savoir les mécanismes des mèmes dont le contexte est les hausses des prix des produits alimentaires en se basant sur la théorie de Roland barthes, en revanche, dans notre recherche nous nous intéressions également à la fonction que les mèmes occupent comme discours politique en Algérie ,à fin de répondre à notre problématique, Nous passerons à ce quatrième chapitre qui sera réservé à la partie pratique, où nous allons faire la présentation de notre terrain de recherche, le moyens de l'enquête, la pré-enquête , les difficultés rencontrées,,ensuit la présentation de notre notre corpus. Et finalement nous allons discuter les résultats donnés.

1. Présentation de l'enquête par questionnaire

Dans le cadre du travail de recherche concernant notre mémoire intitulé : Analyse sémio-linguistique des mèmes numériques politiques sur internet cas publication sur Facebook,

À fin de réaliser une recherche, le chercheur dispose d'une collection de méthodes, nous nous avons opté pour une « enquête » car elle nous permet de disposer l'information, et pour réaliser cette dernière, l'enquêteur peut faire recours à plusieurs techniques, nous avons choisi (le questionnaire), vu que c'est la méthode d' enquête la plus claire, et la plus facile pour beaucoup de gens, en plus elle nous permet d'entrer en contact avec les internautes .

1.1. La Pré-enquête :

Avant d'entamer notre enquête, nous avons débuté par une pré-enquête pour tester l'accessibilité de notre questionnaire. Nous avons distribués cinq questionnaire en ligne auprès des internautes qui sont déjà abonnés sur les pages des mèmes et qui sont à l'actualité de notre thème, nous avons détecté par la suite les lacunes et les ambiguïtés d'un certain nombre de question.

Cette près-enquête nous a permis de vérifier les questions dans le questionnaire, pour effectuer quelques modifications.

1.2. Méthodologie : terrain, population, outil et démarche

Pour réaliser cette recherche, nous avons choisi l'enquête comme méthode de travail. Notre enquête s'est déroulée sur le web, sur le réseau social Facebook, dans le but d'analyser l'actualité des mèmes, voir comment ils sont répondu par les internautes, avoir des idées sur leurs actualité ainsi savoir l'avis des internautes à travers les commentaires sur les contextes de cette tendance . À fin de mener à bien notre travail. Nous avons réalisé une enquête par le biais de questionnaire auprès de dix-sept internautes, nous avons essayé de déterminer ce que les locuteurs pense des mèmes et avons pris aussi en considération leur intérêt sur les sujets politiques .

1.2.1. Les difficultés rencontrées sur le terrain :

Comme tout travail de recherche, il y a toujours des difficultés, et lors de notre enquête effectuée sur le réseau social Facebook, on s'est confronté à quelques difficultés, malgré nos explication sur notre recherche aux internautes, certains ont pris beaucoup de temps pour répondre, d'autres, Ils ne nous ont pas fait confiance pour répondre à quelques questions ,puisque il s'agit de la politique, comme certains ils n'ont pas répondu carrément.

1.2.2. Le terrain de notre enquête

Notre enquête s'effectuait dans le réseau social Facebook, nous avons choisi ce dernier car c'est la où il y'a des Pages des mèmes politique et plus précisément on a constate sur les publications des fils d'actualité des images qui parle des mèmes de l'internaute Walid kechida un artiste qui traite, avec humour, la situation politique dans le pays a travers des «mèmes » aussi, un administrateur des groupes des mèmes politique comme la page « Hirak mèmes» et d'autres il a été condamné ensuite ,désormais libre pour avoir publié sur Facebook des « mèmes » moquant les autorités et la religion, cette polémique était une voie d'écho sur des journaux et surtout, elle a crée une grande controverses dans les commentaires de la communauté en ligne, certains critiques, certains soutenir .

1.2.2. Le public de l'enquête

Notre enquête s'est déroulée sur la plateforme du web , Facebook, nous avons choisi comme public d'enquête les internautes commentateurs sous les images des mèmes, des créateurs des mèmes, et quelques abonnés à des pages des mèmes, ces derniers sont la plupart des kabyles qui maîtrisent parfaitement la langue française.

1.2.3. Le questionnaire :

Dans notre questionnaire nous avons opté pour huit questions ouvertes et deux questions semi-fermées, à partir de cela, on pourra atteindre les objectifs qui sont déjà précisés.

- Exemple : Si vous fréquentez un réseau social, vous avez sûrement vu passer certaines images des mèmes ou plutôt comme certains prononcent à l'anglaise « mi-me »
- Que pensez-vous de ces derniers ?

L'avantage des questions ouvertes est qu'elles permettent de recueillir des réponses claires .

- Exemple : Avez-vous participé à la création des mèmes du genre politiques sur les réseaux ?

Pour le choix de ces questions, il nous semble que ces questions conviennent le plus à notre étude.

Quant aux questions semi fermées, on laisse la possibilité de donner une réponse :

- Exemple : Comment trouvez-vous les mèmes ?
- Drôle
- Ennuyeux
- incompréhensive

Aussi nous avons choisi des questions ouvertes car ils enrichissent le contenu :

- Exemple : Walid Kechida, est un jeune militant Algérien dont tout le monde parle, il a été poursuivi pour avoir publié des « mèmes » moquant les autorités et la religion sur Facebook ensuite, il est désormais libre que pensez-vous de ce genre de contenu des mèmes ?

Notre questionnaire, il comprends d'autres questions ouvertes l'objectif dans la première parties est bien savoir pour qu'elle raison les internautes utilise ce code de communication pour exprimer leurs idées, la deuxième partie a pour but savoir l'opinion des internautes concernant les mèmes moquant les autorités et la religion ,les questions posées sont conçues par rapport à certains mèmes qui ont été diffusé par le jeune internautes Walid Kechida créateur des pages des mèmes politiques qui ont provoqué une certaine controverse entre les internautes algériens sur le web .

Dans le but de confirmer ou infirmer notre deux derniers hypothèses avancées dans l'introduction, Nous allons procéder à l'analyse des réponses obtenues au moyen du questionnaire.

1.3. Analyse des résultats obtenus

A-Variable Age et sexe : D'après le questionnaire, nous remarquons que l'âge de la majorité des internautes qui sont des (homme et femme) est entre 20 et 28 ans.

B-Variable lieu de résidence : les internautes sont de différentes wilayas, mais nous constatons que les internautes de la région de Kabylie sont nombreux, ces derniers maîtrisent parfaitement la langue française .

C- Variable profession : des étudiants et des fonctionnaires.

1.3.1. Analyse des questions :

Question 01 : Si vous fréquentez un réseau social, vous avez sûrement vu passer certains des images des mèmes ou plutôt comme certains prononcent à l'anglaise «mi-me» . Que penses-tu de ces derniers?

(X):.....

CHAPITRE IV : La place des Mèmes Politiques En Algérie

L'objectif visé par cette question est de savoir ce- que pensent les internautes des mèmes .

Commentaire : d'après les réponses des internautes, les mèmes sont des images à mort de rire , humoristique, sarcastique mais aussi un moyen qui a l'intention de visé et de passer des messages.

Question 2 : Est-ce que vous comprenez les mème d'internet ?

Cette question est fermée, les réponses à cette question sont identiques, tous les enquêtés ont répondu par Oui.

Commentaire :

D'après les résultats obtenus, nous confirmons que les mèmes sont très populaires sur les réseaux sociaux et ils sont presque compris par tout le monde puisque c'est une communauté des internautes qui partagent les même attitudes et la même culture.

Question 3: Avez-vous participé à la création des mèmes du genre politique sur les réseaux?

Certains internautes ont répondu par oui, certains on répond par non .

Commentaires :

D'après les résultats, nous avons pu confirmer que la création des mèmes politique dans les réseaux sociaux est un peu réduite par à port au mème d'une nôtre catégorie.

Question 4 : Est-ce que il y a une compagne inspirante pour les créations des mèmes ?

(X):.....

Nous avons choisi cette question pour savoir si il y'a des compagnies derrière qui manipule ce genre de moyens de communication sur les réseaux.

Commentaires :

D'après les réponses des internautes, il n'y a absolument pas des compagnies manipulatrices, les mèmes se font spontanément sur les réseaux dans le but de l'échange et le partage.

Question 5 : Selon vous, Pourquoi les jeunes choisissent-ils ce code de communication pour pour exprimer leur idée ?

CHAPITRE IV : La place des Mèmes Politiques En Algérie

Nous avons choisi cette question pour savoir l'intérêt, la raison et le but des jeunes internautes, qu'ils leur posent à apprécier l'utilisation de ce code de communication en particulier.

Commentaires :

D'après les réponses des internautes, utilisent le mème car il joue sur le sentiment d'appartenance dans les groupes. Les mèmes qui leur fait rire sont souvent ceux auxquels il peuvent s'identifier et s'exprimer sur les réseaux.

Question 6 : Walid Kechida, est un jeune militant algérien dont tout le monde parle, il a été poursuivi pour avoir publié des "mèmes" moquant les autorités et la religion sur Facebook ensuite il est désormais libre que pensez-vous de ce genre de contextes des mèmes?

Nous avons demandé aux internautes leurs avis et leur opinion concernant l'utilisation des mèmes dans ce genre de contextes pour répondre à notre troisième problématique : Et t'ils possible d'agiter le mème comme une bannière libre en Algérie ?

Commentaire :

D'après les réponses des internautes, certains voient que la liberté d'expression sur les mèmes a des limites, il ne faut pas qu'elle touche à la dignité d'autrui, C'est à dire personne n'a le droit de se moquer des croyants ou de Dieu, la liberté d'opinion n'est pas une insulte et une moquerie de ce qui est sacré pour les autres donc, l'expression par des mèmes a des limites à ne pas franchir, selon d'autres, les jeunes doivent avoir le droit de s'exprimer sur tout les sujets librement, cependant d'autres internautes craignent que ce genre de contenu leur pose des problèmes avec l'état.

Question 7 : pensez-vous que les mèmes peuvent avoir un impact sur la politique en Algérie?

Nous avons choisi cette question pour savoir si le mème aura une place sur la politique en Algérie comme le cas dans plusieurs pays (Canada, les États-Unis..).

La plupart des internautes voient que les mèmes actuellement ne peuvent pas faire des miracles à cause de la mise en contrôle de l'état mais puisque ils sont sur les réseaux, ils s'engagent petit à petit sur des sujets politiques, en revanche ils peuvent parfaitement intéresser les jeunes à la politique.

1.4. Interprétation des résultats

les mèmes occupe une place grandissante dans le fil d'actualité de beaucoup d'utilisateurs, particulièrement des jeunes, pour qui il sert à divertir, mais aussi à informer, à critiquer et parfois même à mobiliser. Dans cette partie L'objectif de notre recherche était savoir le but des internautes qui utilisent ce codes de communication particulièrement pour communiquer.

Les internautes utilisent ce codes de communication car ce derniers **nuit** des internautes de toute âge ,de différentes Orientations ceux qui sont pour ou contre la situation de notre pays, quelque soit le sujet, les mèmes leurs permet d'exprimer et de faire un échange des idées, ce dernier soulagera l'amertume des jeunes à travers le billet de l'humour, les internautes partage des mèmes pour ouvrir la porte aux Débat démocratique, aux idées ,à la critique, l'injustice et à tous ce qui peut enrichir l'opinion publique et brise le silence .

De plus, les jeunes internautes préfèrent utiliser ce moyen de communication en particulier car il joue sur le sentiment d'appartenance à un groupe. Ils leur fait rire, mais ils leurs réconfortent aussi en leur donnant l'impression d'être compris par les autres. Ça peut être parce qu'ils partagent les mêmes intérêt, une opinion, une expérience de vie, un sentiment, un trait de personnalité ou une condition particulière. Les mèmes qui font rire sont souvent ceux auxquels ils peuvent s'identifier.

Les résultats que nous avons obtenus à l'issue de l'enquête nous ont servi à confirmer notre deuxième hypothèse .

En revanche pour s'exprimer librement sur les réseaux par des vignette humoristique (mèmes) au sein d'une société algérienne peut créer certaines controverse, d'après nos recherches et notre enquête sur les réseaux, Un jeune artiste qui traite, avec humour, la situation politique dans le pays a travers des «mèmes ». a été condamné ensuite désormais libre pour avoir publié sur Facebook des « mèmes » moquant les autorités et la religion, cette polémique, nous a pas seulement montré que les réseaux sociaux sont sous le contrôle par l'État mais également la grande controverse des internautes envers les mèmes à travers les résultats de notre questionnaire selon certain internautes La liberté d'expression sur les mèmes a des limites et il ne faut pas qu'elle touche a la dignité

CHAPITRE IV : La place des Mèmes Politiques En Algérie

d'autrui, personne n'a le droit de se moquer des croyants ou de Dieu, la liberté d'opinion n'est pas une insulte et une moquerie de ce qui sacré pour les autres donc, l'expression par des mèmes a des limites à ne pas franchir, selon d'autres. on doit pouvoir s'exprimer sur tous les sujets librement, Donc on peut dire que le mème en lui-même est exposé à la critique .

Donc cette analyse confirme la dernière hypothèse que nous avons formulé au départ .

1.5. Conclusion partielle

Nous nous sommes engagé dans ce chapitre à savoir la place et les limites d'expression du mème en tant que moyen de communication qui s'engage sur la politique sur les réseaux sociaux. Nous avons constaté à travers notre méthode d'enquête qui est basé sur un questionnaire adressé aux internautes, que le mème est un moyen viral et potentiel, mais aussi exposé au contrôle et à la critique.

Conclusion Générale

Dans cette étude, nous nous sommes intéressé à la présentation issue des mèmes internet qui traitent du sujet de la hausse des prix sur les produits alimentaires en Algérie, et qui vise particulièrement le ministère du commerce. Nous avons décrit une réalité et nous avons pu comprendre les mécanismes et le fonctionnement des mèmes d'internet en tant que nouvelle forme de communication qui s'engage sur la politique créée et publiée par des internautes. Ensuite, nous nous sommes intéressé à savoir la place au plutôt la limite de liberté d'expression des mèmes en Algérie.

De ce fait, nous avons essayé dans le premier chapitre de définir le mème politique, on a offert un bref survol sur son engagement dans la politique, sa relation avec la communication. Ensuite nous avons abordé les principaux enjeux de la construction et la consommation des mèmes internet ainsi, la notion des mèmes numériques, nous avons défini leurs caractéristiques, genres, et nous nous sommes intéressé par la suite au réseau social Facebook.

Dans le deuxième chapitre nous avons défini la sémiologie et la sémiotique, ensuite nous avons montré le rapport de ces derniers avec la linguistique de Ferdinand de Saussure, afin d'obtenir des outils qui facilitent notre analyse, nous avons parlé ensuite de l'image comme un outil qui remplace les médias en nous référant aux travaux de Martine Joly et après, les composants sémio-linguistique des mèmes autant que des images qui servent à communiquer.

Le dernier chapitre nous a aidé à réaliser une grille d'analyse pour effectuer une étude sémio-linguistique sur nos mèmes sélectionnés sur le réseau social Facebook, en se basant sur la théorie de Roland Barthes ce troisième chapitre était terminé par une synthèse qui nous a permis de mettre l'accent sur les points suivants :

- Les mèmes produisent du sens à travers la combinaison du message iconique et le message linguistique, ces derniers se composent de signes.
- Les mèmes produisent du sens à travers une mobilisation culturelle et un savoir culturel.
- Les mèmes sont un moyen de communication interprété par un récepteur (le public) et un émetteur (le créateur du mème).

- Le message linguistique ajouté au même aide à l'identification et l'interprétation .
- Les mêmes sont des images composés des signe iconiques, qui présente l'image et l'interprète.

Question 6 : Walid Kechida, est un jeune militant algérien don't tout le monde parle ,il été poursuivi pour avoir publié des "mèmes" moquant les autorités et la religion sur Facebook ensuite il est désormais libre que pensez-vous de ce genre de contextes des mèmes?

Nous avons demandé aux internautes leurs avis et leur opinion concernant l'utilisation des même dans ce genre de contextes pour répondre à notre troisième problématique : Et t'ils possible d'agiter le même comme une bannière libre en Algérie ?

Commentaire :

D'après les réponses des internautes, certains voient que la liberté d'expression sur les mèmes a des limites ,il ne faut pas qu'elle touche a la dignité d'autrui, C'est à dire personne n'a le droit de se moquer des croyants ou de Dieu, la liberté d'opinion n'est pas une insulte et une moquerie de ce qui sacré pour les autre donc, l'expression par des même a des limites à ne pas franchir ,selon d'autres, les jeunes doivent avoir le droit de s'exprimer sur tout les sujets librement, cependant d'autres internaute craignent que ce genres de contenu leurs posent des problèmes avec l'état.

À partir des mèmes que nous avons étudié, nous pouvons dire que les internautes ne sont pas limités sur l'expression par ce code dans un seul contexte mais également ils critiquent jusqu'à maintenant d'autres scènes politiques et dénonce des actes sur les réseau sociaux.

De ce fait, nous avons pu retenir que les internautes utilisent ce code de communication pour sa vitalité et sa potentialité, le même est un moyen à partir duquel ils peuvent s'identifier et s'exprimer avec le sentiment d'être protégés par le pouvoir de l'humour.

A la fin de notre recherche On peut dire que les mèmes internet autant que forme constitue un domaine très vaste qui ne se limite pas au niveau du genre type, domaine, plusieurs travaux qui s'inscrivent sur les domaines de la science du langage est plus précisément la sémiologie pourront les mettre sous le cœur de recherche, En revanche la fonction des mèmes sur les réseaux sociaux qui peut être présentée comme des espaces de liberté absolue. la liberté d'expression peut être régie par la Loi , donc Le cas du mème politiques sous l'angle de l'usage des réseaux sociaux et de leur rôle reste intéressant à étudier..

Bibliographie

1. Articles

- Shifman, Limor (2014). Memes dans la culture digital. (P102/p101 /7)
- Shifman, Limor (2014). Memes dans la culture digital..(Shifman, « Memes in digital culture », The MIT press, 2013).
- Martine Joly, L'image et son interprétation (Martine Joly, 2002, 219 p.)
- Langage et communication, Daniel Bougnoux ,Dans Hermès, La Revue 2015/1 (n° 71), pages 193 à 200.
- Objectivation et ancrage du message iconique. Propositions théoriques et pistes de recherche,Pascal Moliner ,Dans Sociétés 2015/4 (n° 130), pages 81 à 94.
- R. Barthes, « Rhétorique de l'image », Communications, 4, Seuil, Paris, 1964, p. 40.
- R. Barthes, « Rhétorique de l'image », op. cit., p. 46.
- L'image médiatique (Martine Joly, 2009, p.12).
- Gautier, A. & Siouffi, G. (2016). Introduction. Travaux de linguistique, 73(2), 7-25. doi:10.3917/tl.073.0007..
- Heylighen F. & Chielens K. (2009). Evolution, Complexity and Cognition group Vrije Universiteit Brussel.Disponible sur : <http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/Memetics-Springer.pdf>
- Jean-Claude Domenjoz. (1998). L'approche sémiologique.
- Laura Goudet. (2019). Anthropomorphisme et sociolecte des mèmes internet : lolcats et cat-lebrities.
 - Limor Shifman, Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jcc4.12013>
- Martine JOLY. (2013). L'image et son interprétation. Questions de communication [En ligne], 3 | 2003, mis en ligne le 09 août 2013, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7557>
- Mounin Georges. (1974). Pour une sémiologie de l'image. In: Communication et langages, n°22. pp. 48-55. doi :

10.3406/colan.1974.4097. URL : http://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1974_num_22_1_4097.

- Nadia Gauducheau, la communication des émotions dans les échanges médiatisés par ordinateur : bilan et perspectives », In Bulletin de psychologie, N°496, pages 389 à 404, le 01/02/2012[En ligne]. URL: <http://www.cairn.info/revue-bulletin-de-psychologie-2008-4-page-389.html>.
- Roland Barthes. (1964). Rhétorique de l'image, in Communications.
- Hénault, A. (2008). Image et texte au regard de la sémiotique. Le français aujourd'hui, 161(2), 11-20. doi:10.3917/lfa.161.0011. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-francais-aujourd-hui-2008-2-page-11.htm>.
- Roland Barthes. (1964). Recherches sémiologiques. Présentation. In: Communication, 4.

URL : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_2189

87

III. DICTIONNAIRES

- Le dictionnaire Hachette. (1989). Le dictionnaire pratique du français.
- Marie-Anne Paveau. (2017). Dictionnaire d'analyse du discours numérique.

ANNEXES



Figure 1



Figure 2



Figure 3



Figure 4



Figure 5



Figure 6



Figure 7



Figure 8

ارتفاع اسعار الصلب و الحديد في السوق
#الدولية أدى إلى ارتفاع سعر العدس لأنه غني
بمادة الحديد.



Figure 9



Figure 10

- Ennuyeux

- incompréhensive

- R4 :

- Q5 : Est-ce que il y a une compagne inspirante pour les créations des mèmes ?

- R5 :

- Q6 : Selon vous, Pourquoi les jeunes choisissent-il ce code de communication pour exprimer leurs idées ?

- R6 :

- Q7 : Walid Kechida, est un jeune militant algérien don't tout le monde parle ,il été poursuivi pour avoir publié des "mèmes" moquant les autorités et la religion sur Facebook ensuite il est désormais libre que pensez-vous de ce genre de contexte des mèmes?

- R7 :

- Q8: Pensez-vous que les mèmes peuvent avoir un impact sur la politique en Algérie ?

- R8 :

Résumé

La capacité d'Internet a renouvelé les formes traditionnelles de participation politique, l'utilisation de cette dernière facilite la mobilisation des citoyens et assure à leurs actions une visibilité renforcée, en permettant les internautes d'inventer un nouveau code de communication pour échanger leurs idées et prétendre au leadership.

Pour dévoiler les mécanismes du sens de ce code on s'est basé sur notre recherche sur les travaux de Roland Barthes, Donc Les mêmes qui sont un code formé d'une combinaison d'une image accompagnée d'un texte circulent sur les plateformes web et représentent une opportunité de faire passer un message, pas forcément humoristique mais plutôt contribue un caractère unique en fait un objet d'étude à part entière dans la communication et notamment en politique.

En revanche certes les réseaux sociaux sont souvent présentés comme des espaces de liberté absolue pour les mêmes . Mais la liberté d'expression est malgré tout régie par la Loi ,il n'est pas possible d'écrire tout ce que l'on veut, y compris sur ces plateformes en ligne, en raison de la mise sous contrôle par l'État Algérien.

Mot clé :

sémio-linguistique, les mêmes politiques, numériques, sémiologie, communication politique.
Image