

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تلمسان
كلية الآداب واللغات
شعبة الفنون
تخصص فنون التشكيلية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الفنون التشكيلية
بعنوان:

التوظيف الفني في تصميم الملصقات الإشهارية باستخدام
برنامج الفوتوشوب

اعداد الطالب :

محمد عبد القادر

لجنة المناقشة		
رئيسا	خالدي محمد	أ.الدكتور
ممتحنا	على بن تومي	أ.الدكتور
مشرفا مقررا	حبيب بن مالك	أ.الدكتور

السنة الجامعية: 2021/2020

السلامة
الهداية

تندرج هذه المذكرة ضمن متطلبات شهادة الماستر حيث تم التعرف على كيفية إنجاز ملصقات إعلانية باستخدام برنامج الفوتوشوب مع التركيز على الجانب الفني بعناصره المختلفة من استخدام للألوان بطريقة متناسقة وبأسس علمية الكتابة ونوعية الخطوط المعتمدة إضافة إلى إدراج الأشكال والصور بانسجام.

وقد واجهتنا بعض الصعوبات في إنجازنا المذكرة في بعض مؤسسات التريص ورفض معظم وكالات الإعلان في عدة ولايات السماح لنا بإجراء التريص على مستواها.

الكلمات المفتاحية: التصميم، برنامج الفوتوشوب، الجانب الفني، الملصقات الإعلانية، اللافتات الإعلانية.

Ce mémorandum s'inscrit dans les exigences du master, où il a été identifié comment créer des affiches publicitaires à l'aide du programme Photoshop, en mettant l'accent sur le côté artistique avec ses différents éléments, de l'utilisation des couleurs de manière cohérente, sur la base de l'écriture scientifique et de la qualité des polices approuvées, en plus de l'inclusion de formes et d'images en harmonie.

Nous avons rencontré des difficultés pour remplir le mandat dans certaines institutions de harcèlement criminel, et la plupart des agences de publicité de plusieurs États ont refusé de nous permettre de mener des poursuites à leur niveau.

Mots clés: design, programme photoshop, côté artistique, affiches publicitaires, enseignes publicitaires.

This memorandum falls within the requirements of the master's degree, where it was identified how to create advertising posters using the Photoshop program, with a focus on the artistic side with its various elements, from the use of colors in a consistent manner, on the basis of scientific writing and the quality of approved fonts, in addition to the inclusion of shapes and images in harmony.

We encountered some difficulties in completing the warrant in some stalking institutions, and most advertising agencies in several states refused to allow us to conduct stalking at their level.

Keywords: design, photoshop program, artistic side, advertising posters, advertising signs.

مقدمة

لقد مر الإعلان المطبوع بمراحل مختلفة من التطور حتى وصل إلى مستواه اليوم من حيث البراعة الفنية في الإبداع والتنوع والتباين في الشكل والهدف ومن حيث التعقيد في تنفيذه وقياس آثاره وفاعليته التسويقية، وأهم تطور للإعلان هو زيادة الاهتمام به نتيجة للتطور الاجتماعي الذي أصبح مرتكزا رئيسا في نجاح عدة مؤسسات. (سعدون، 2016)

لقد غير التطور التكنولوجي والبرمجيات ومنها البرامج الرسومية (الفوتوشوب) عالم الإعلان المطبوع والذي ساهم في تعجيل التقدم بتقنيات رقمية التي أصبحت سببا في خلق الفن الرقمي مما أعطى نظرة أخرى للمصمم وفتح أمامه طرق حديثة في التصميم.

يستعمل الإعلان عامة التعريف بمنتج ما أو فكرة ما والعامل عل الإقناع وهو ما يعني بعبارة أخرى أن نجاح الاتصال الإعلاني هو رهن حسن اختيار للوسائل والآليات التعبيرية التي يرى أنها وسيط فعال يخدم عملية التواصل في تمرير الرسالة الإشهارية بما تتضمنه مواصفات وقيم جمالية حيث تع هذه الأخيرة من العناصر الأساسية فهي تؤثر تأثيرا في ذوق الوعي للأفراد.

وعليه يمكن طرح الإشكالية التي تتمحور حول جملة العناصر التي تجعل من الإعلان المطبوع قادرا على التبليغ والإقناع بعناصر جمالية وفنية في ظل عصر الرقمنة.

وكمحاولة لإثبات صحة الإشكالية اعتمدنا في مذكرتنا على فرضية أن نماذج تصميم الملصقات الإعلانية تخضع لقواعد تقنية جمالية تحقق العملية التواصلية وعلى هذا الأساس قسمنا عملنا إلى فصلين اثنين، الفصل الأول يهتم بالجانب النظري والذي يضم مبحثا واحدا حول المؤسسة والتي تتمثل في الوكالة الخاصة للإشهار والاتصال بالمدينة وتقديم أهم نشاطاتها، مواردها البشرية ومختلف التجهيزات التي تتوفر عليها.

أما الفصل الثاني تطبيقي يشمل مبحثين، الأول بعنوان الدراسة التصويرية للملخص أهم محاور التصميم وإخراج الملصقات الإشهارية (المحور الوظيفي، الفني والتقني) والعناصر المشكلة للجانب الفني من أساسيات لونية استخدام للنصوص وإدراج للأشكال والصور مع إبراز التقنيات المعتمدة في ذلك باستخدام برنامج الفوتوشوب، تناولنا في المبحث الثاني ما قمنا به من تدري وتربص على مختلف التقنيات والأساليب المهنية في تصميم الملصقات الاشهارية وترجمة تكويننا النظري إلى ما هو واقعي وتطبيقي باستخدام برنامج الفوتوشوب وهذا وفق برنامج زمني تم إعداده ولعرض نتيجة مذكرتنا حاولنا تقديم نموذج للملصقة " لمحل تجاري لبيع المثلجات والمرطبات" قمنا وفق عرضنا في ختام أهم الصعوبات التي واجهتنا إضافة إلى اقتراح جملة من التوصيات والعناوين التي يمكن اتخاذها مواضيع مذكرات مستقبلية.

للإشارة فإننا لم نعتمد على المراجع كثيرا في إنجاز مذكرة التخرج وذلك محاولة منا توضيف ما درسناه بالكلية وما هو كائن في الجانب المهني.

الفصل الأول: الجانب النظري

.....9.....	المبحث الأول: تقديم مصلحة الوكالة الاشهارية.
.....9.....	المطلب الأول: المؤسسة محل الدراسة.
.....9.....	1- الموقع الجغرافي لمؤسسة:
.....15.....	2- نبذة عن المؤسسة:
.....15.....	3- طبيعة النشاط الذي تقوم به المؤسسة:
.....16.....	4- المكونات البشرية للمؤسسة:
.....18.....	5- أهم تجهيزات المؤسسة:
.....19.....	6- معلومات أخرى عن المؤسسة:
.....19.....	خاتمة:

الفصل الأول الجانب النظري

المبحث الأول: تقديم مصلحة الوكالة الاشهارية .

يضمن لنا معرفة الوكالة الاشهارية "الانخراط في الحياة المهنية بعد تكوين أكاديمي بقسم الفنون التشكيلية ، ولهذا بعد اختيارنا لموضوع مذكرة التخرج والموافقة عليه من طرف فريق التكوين للكلية"¹ فيما يخص تصميم الملصقات الإشهارية فنيا وتقنيا باستخدام برنامج الفوتوشوب، كانت وكالة الإشهار والاتصال هي مؤسسة التي تتماشى خدماتها مع موضوعنا.

المطلب الأول: المؤسسة محل الدراسة.

إن غياب المنافسة في الوكالات الإشهارية جعل اختيار المؤسسة ضيقا جدا، كما أن رفض كل الوكالات الإشهارية التي توجهنا إليها بهدف التبرص اضطرنا إلى الانتقال إلى ولاية المدية لمعرفة الشخصية بصاحب وكالة الإشهار والاتصال السيد "بايزيدي العموري"، إضافة إلى أهميتها بالمنطقة كمؤسسة لتصميم وإنجاز الملصقات الإشهاري والإعلانات بشتى أنواعها ومجالاتها نجحنا في إنجاز والعمل على مستوى الوكالة بهدف معرفة كافة الاعمال التي تقوم بها فنيا وتقنيا.

1- الموقع الجغرافي لمؤسسة:

تقع وكالة الإشهار والاتصال بايزيدي العموري ببلدية بني سليمان بدائرة بني سليمان بولاية المدية.

تعتبر المدية أو كما تسمى قديما "مدونة"² من أهم ولايات الجزائر تقع الولاية في

¹: مجموعة الأساتذة المكونين بكلية الفنون.

²: اسم عربي أطلقه القبائل الصنهاجية الأمازيغية الأصل على هذه المدينة والتي تعنى في اللغة الفصحى المدينة لكنه كان للصنهاجيين لهجة عربية خاصة بهم حيث سموها لمدونة، (ويكيبيديا 2017).

الفصل الأول الجانب النظري

الأطلس التلي على بعد 90 كلم تقريبا جنوب الجزائر العاصمة، يمر عليها الطريق الوطني رقم 1 الذي يعتبر العمود الفقري لشبكة الطرق الوطنية الرابط بين مناطق الشمال والجنوب، تتربع على مساحة قدرها 8.700 كلم² وترتفع بـ 900 م عن سطح البحر.³

تتشارك المدينة في الحدود مع العديد من ولايات الوسط، تحدها من الشمال ولاية البليدة ومن الجنوب ولاية الجلفة ومن الشرق ولايتي المسيلة والبويرة وغربا ولايتي عين الدفلى وتسمسليت.⁴

صورة 1.1: الموقع الجغرافي لولاية المدينة



(ويكيبيديا 2017)

يقدر عمر المدينة ألف عام أو يزيد، فالمدينة عاصمة **بايلك التيطري** يعود تاريخها إلى عهد قديم أي حوالي 350هـ، قال أحد المؤرخين (المدينة عتيقة قديمة، وأن المدينة بني زيري وأنها أقدم من أشير ...)، فقد تداولت عليها عدة حضارات وسكنتها الكثير من الشعوب،

³: المرجع السابق.

⁴: المرجع السابق.

الفصل الأول الجانب النظري

والمدينة من بين ولايات الجزائر تتوفر على منتج ثقافي، سياحي، وتاريخي، وهي تقاطع مدينة تلمسان في عدة تقاليد لتشاه أنماط المعيشة لدى سكانها وطريقة عمرانهم، وأسلو حياتهم ومن الشخصيات التي ولدت وترعرعت بالمدينة الشيخ ابن شنب وفضيل اسكندر، كما أنه كانت عاصمة الولاية الرابعة في حرب التحرير ضد المستعمر الفرنسي (ويكيبيديا، 2017)

صورة 1.2: مدخل مدينة المدية.



إداريا تضم الولاية 64 لدية و 19 دائرة ومن بينها دائرة بني سليمان والتي تقع 75 كم شرق عاصمة الولاية، 55 كم غرب مدينة البويرة و 90 كم جنوب الجزائر العاصمة مع العلم أن سهول بني سليمان هي من أكبر السهول الداخلية بشمال إفريقيا، تمتاز بطابع رعي فلاحي وأكبر محاصيلها الزراعية الخضر الموسمية والفواكه كالنفاح والاجاص.

الفصل الأول الجانب النظري

أنجبت ني سليمان العديد من الشخصيات الهامة منهم الجنرال إسماعيل العماري ،
العقيد محمد برقاش والسياسي الأخضر الإبراهيمي.

صورة 3.1: تقسيم الإداري لولاية مدية



صورة 4.1: منظر شامل لبلدية بني سليمان.



تحتوي مدينة بني سليمان على مرافق أبرزها دار الثقافة، دار الشباب مركز للتكوين المهني والتمهين، معهد وطني متخصص في التكوين المهني لإدارة الغابات، قاعة للسينما، ثلاثة حدائق، ملعب، ثانويتين خمسة إكماليات، مستشفى، ثلاثة عيادات، مصحة جوارية ومركز مكافحة السل.

بالنسبة للمؤسسة المستضيفة والتي تمثلت في وكالة الإشهار والاتصال لمالكها بايزيد لعموري فتقع في الحي القديم رقم 02 بالبلدية مقابل الطريق الوطني رقم 18.

الفصل الأول الجانب النظري

صورة 5.1: الحي الذي تقلع فيه وكالة الإشهار والاتصال



صورة 6.1: الواجهة الأمامية للوكالة



صورة 7.1: الموقع الجغرافي للوكالة باستخدام غوغل إيرث



2- نبذة عن المؤسسة:

تأسست الوكالة في 2012 إلا أن الافتتاح الرسمي والموثق لها كان بتاريخ 28_01_2016 على يد مالكاها بايزيد العموري وفق السجل التجاري رقم 14أ 00/26_752259 (انظر إلى الملحق رقم 01) أما تاريخ بداية النشاط فكان 03_03_2014، تعتبر وكالة الإشهار والاتصال بايزيد لعموري مؤسسة فردية من حيث الشكل القانوني للمؤسسة ذات رقم تسلسلي 200093923 (انظر إلى الملحق رقم 02).

3- طبيعة النشاط الذي تقوم به المؤسسة:

تقوم المؤسسة بإجراء مناقصات من أجل الحصول على مشاريع موكلة من طرفها في مجال تصميم وطباعة الملصقات واللافتات الإشهارية في مختلف المجالات التجارية، السياسية، العلمية، الثقافية والتوجيهية التربوية، حيث تتم الطباعة باستخدام طابعات

الفصل الأول الجانب النظري

إلكترونية ذات الحجم الكبير إضافة إلى تركيبها على مختلف الحوامل كما يمكن للوكالة أيضا التعامل مباشرة مع زبائنها الخواص من أصحاب للمحلات، طلبة وغيرهم دون الحاجة إلى مناقصات بتصميم بطاقات التهنئة، الدعوات، بطاقة التعريف المهنية وتغليف واجهات المحلات.

4- المكونات البشرية للمؤسسة:

إن الوكالة التي قمنا بالتربص فيها هي مؤسسة صغيرة يتكون فريق عملها من مجموعتين تحت إدارة مالكا السيد بايزيد لعموري والذي يقوم باستقبال الزبائن والإشراف على عملية التفاوض وإبرام الصفقات التجارية مع العلم أنه متحصل على شهادة تقني بالإعلام الآلي من المعهد الوطني للتكوين المهني والتمهين بالمدينة إلى شهادة تكوين في برنامج الفوتوشوب وخبرة ميدانية حوالي ثمانية سنوات. تتكون المجموعة الأولى لفريق العمل من بنتين اثنتين (لا يتجاوز عمرهما 25 سنة) تعملان داخل الوكالة، إحداهما متحصلة على شهادة الأمانة المكتبية (سكريتاريا) تقوم بعملية الطباعة والأخرى متحصلة على شهادة تقني والإعلام الآلي تقوم بتصميم المطبوعات من ملصقات إخبارية وغيرها، أما المجموعة الثانية فتتكون من عاملين اثنين من فئة الشباب يعملون خارج المؤسسة في تركيب الملصقات واللافتات مع العلم أنهما لا يملكان أي مؤهل علمي بل يعتمدان فقط على الخبرة المهنية.

صورة 8.1: نشاط تركيب الملصقات واللافتات



الفصل الأول الجانب النظري

5- أهم تجهيزات المؤسسة:

تتوفر وكالة الإشهار والاتصال بايزيد لعموري على مكتبين بأربع حواسيب مكتبية (Pc) وطابعتين رقميتين من نوع Brother من الحجم المتوسط (من A4 إلى A3) وطابعة حجم كبير من نوع Brother أيضا حيث تستخدم خامات متعددة للطباعة.

كما تملك الوكالة شاحنة صغيرة لنقل العمال والأدوات المستعملة في تركيب الملصقات وخاصة اللافتات (حاملات لأدوات التركيب احترافية) وتستعين الوكالة في عملها بمخزن ومحل آخر يستعمل للتركيب الأولي إلا أنهما بعيدين قليلا عن مقر الوكالة.

صورة 9.1: أحد مكاتب الوكالة



صورة 10.1: الطباعة الرقمية



6- معلومات أخرى عن المؤسسة:

رقم الهاتف: 05.53.29.45.27

الفاكس: 028.71.59.92

انظر الملحق رقم 4 الخاص ببطاقة زيارة الوكالة.

خاتمة:

من خلال دراستنا من الناحية النظرية والتعرف عن قرب على مواردها البشرية والمادية، تعاملاتها التجارية و مختلف النشاطات التي تقوم بها يمكن القول أن للمؤسسة مواطن متعددة:

- مساحة الوكالة جد ضيقة مع النشاط الذي تقوم به والإقبال المكثف عليها.
- التزاحم الفراغي بين الأجهزة والعاملين يخلق جوا متوترا للعمل وغير منظم.

الفصل الأول الجانب النظري

- قلة العمال وعدم امتلاكهم للمؤهلات في الجانب الفني بل تقنيين فقط.
- عدم امتلاك المؤسسة لعنوان إلكتروني بل تقتصر على عنوان المالك.
- عدم امتلاك المؤسسة لموقع إلكتروني لتنشيط حركتها ولا حتى صفحة بمواقع التواصل الاجتماعي.
- ليس للمؤسسة نظرة تصورية لمشاريعها المستقبلية وبهذا يمكن لأي وكالة إخبارية أخرى منافستها خاصة إذا استعملت المعايير الفنية والأسس العملية بكفاءة.
- إلا أنه لا يمكننا تجاهل مواطن القوة التي تملكها الوكالة من خلال نشاطات المهم الذي تقوم به في تصميم الملصقات الإخبارية و طباعتها والتي تمثلت في:
 - الموقع الجغرافي الممتاز للوكالة.
 - عدم وجود منافسة محلية في نفس المجال أو التخصص.
 - كثرة الإقبال على الوكالة خاصة مع فترة الحملة الانتخابية.
 - تطور تكنولوجيا الطباعة التي تستفيد منها الوكالة بصورة دورية من خلال دورية من خلال سياستها في عملية التجديد للأجهزة وآلات الطباعة حتى رضى الزبون.

الفصل الثاني: الجان التطبيقي

.....22.....	المبحث الأول: الدراسة التصويرية
.....22.....	المطلب الأول: محاور تصميم وإخراج الملصقات الإشهارية
.....22.....	1- المحور الوظيفي:
.....22.....	2- المحور الفني:
.....23.....	3- المحور التقني:
.....25.....	المطلب الثاني: المحور الفني/ المحور التقني
.....25.....	1- أساسيات اللون:
.....26.....	2- استخدام النصوص:
.....27.....	3- استخدام الأشكال والصور:
.....29.....	المبحث الثاني: المهارات والكفاءات المكتسبة
.....29.....	المطلب الأول: المهام الموكلة للطالب في المؤسسة.
.....29.....	المطلب الثاني: مراحل مزاولة البحوث
.....31.....	<u>المطلب الثالث: مراحل تصميم ملصقة إشهارية (لمحل بيع المثلجات والمرطبات -</u> <u>أنموذجاً)</u>
.....33.....	1- <u>المرحلة الأولى: جمع المعلومات حول الملصق (الدراسة التحليلية)</u>
.....34.....	2- <u>المرحلة الثانية: دراسة الجانب الفني</u>
.....34.....	3- <u>المرحلة الثالثة: الجانب التقني</u>
.....35.....	<u>المطلب الرابع: المشكل المواجه خلال انجاز المذكرة وتصور الحل الممكن</u>

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

المبحث الأول: الدراسة التصويرية

تعد المطبوعات من الرسائل التي تتناقلها وسائل الإعلام الجماهيري في ضروبه التعليمية والإرشادية، التجارية، التسويقية والترفيهية كافة لتصل إلى أوسع جمهور عرفه الاتصال الحديث المعاصر، ويقترن أثر هذه الرسالة في إيصال محتواها إلى التنظيم البصري لعناصرها المرئية، وهذا التنظيم البصري لا ينفصل عن التصميم الجرافيكي الذي رافق الرسائل البصرية منذ بدايتها الحديثة، بالاعتماد على الأسس التصميمية والفنية والتأكد من ثباتها في تحسين الأداء الوظيفي للرسالة (الشيخلي 2012).

المطلب الأول: محاور تصميم وإخراج الملصقات الإشهارية

في تصميم وإخراج الرسائل المرئية المطبوعة من الناحية الوظيفية والجمالية إبداعيا ثلاثة محاور:

1- المحور الوظيفي:

يتناول نوع المطبوع بكونه ذو طابع إعلامي فكري سياسي أو عقائدي أو إعلامي إرشادي أو إعلاني ترويجي أو ترفيهي وحسب ما يصنفه المتخصصون وعلى وفق الأسس الموضوعية والنظرية لها.

2- المحور الفني:

الذي يتناول الجوانب التعبيرية والجمالية بما يثري الرسالة الإعلانية فنيا، وما ترمي إليه من تأدية الوظيفة والموضوعية، وتعد الرؤية الفنية من الأمور الهامة وتتمثل في رؤية المستخدم للأشياء الواقعية وتفاصيلها وينمي لديه التحكم في رؤية المنظور النسبي الثابت بين الأشياء وتعمل القيم الجمالية والفنية المطبوعات على تطوير الأفكار الإبتكارية وتنمية قدرة المستخدم على الذوق الفني من الناحية العاطفية والوجدانية التي تساعد على رفاة

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الحس والتكيف مع البيئة المحيطة وتدريب الحواس على الاستخدام المحدود والاتجاه للابتكار والإبداع وتكسب القدرة على سرعة الملاحظة والتمييز والإتقان.

3- المحور التقني:

يتعلق بإنتاج المطبوع من حيث التنفيذ والإخراج إلى الواقع البصري بواسطة البرامج الرسومية، هذه الأخيرة بدأت تطرح نفسها على السوق الدولية كفرع جديد وواعد من أفرع صناعة البرمجيات، والتطبيقات المبتكرة في مجال الطباعة وتصحيح الألوان وضبطها مثل اختيار الخطوط والألوان وغيرها بسهولة تامة.

يعتبر الفوتوشوب من أهم البرامج الرسومية وقد أنتجته شركة أدوبي سنة 1987م وأصدرت النسخة الأولى في فبراير 1990م بحيث يتيح للمصمم جلب الصور والنصوص وتحديد الخطوط المستخدمة في النصوص والعناوين وتلوين المطبوعات وإخراجها ومعالجة الصور وغيرها إلى غاية طباعتها، وهو بذلك يحقق اقتصادا هائلا في الوقت ويختصر العديد من الخطوات كما يتيح للمصمم الإبداع كما يحلو له، هذا علاوة على أنه يعمل عبر الانترنت ويناسب أكثر العمل بالمجلات وشركات الدعاية والكتالوجات الترويجية والصحف اليومية.

للفوتوشوب فعالية وأثر في إنتاج وتصميم الملصقات الإشهارية ذات مواصفات عالية الجودة وفق معايير علمية ومن أهم فوائده :

- يتيح للمستخدم التعرف على الإبداعات المختلفة.
- ينمي لدى المستخدم حب العمل والبحث والإبداع بعيدا عن التخوف من الفشل إذ يتيح فرص التصحيح والإبداع على وفق مقدرة المستخدم.
- يتيح الفرص للمستخدم لإصدار مجلات وصحف ومطويات ونشرات مميزة.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

- يزيد من ثقافة المستخدم وينمي لديه روح البحث والتقصي والإبتكار.
 - يعود المستخدم على النشاط والحيوية والتفاعل المستمر مع المادة والنشاطات الأخرى.
- وترتبط هذه المحاور الثلاثة (الوظيفة، الفنية والتقنية) بعلاقة تكاملية بعضها مع بعض (الشيخلي 2012)، بما تفرضه الحاجة التصميمية التي تعتمد على عناصر أسس التصميم الفني وعلاقتها الإبداعية بوصفها أنظمة وقوانين بحسب المناهج التصميمية الحديثة، والعالمية التي تواكب، وتوائم وسائل التقنية الرقمية وأدواتها وتقنياتها في برامج الحاسوب بأنواعها ومزاياها المتنوعة.

غير أننا لاحظنا تركيز معظم المصممين على الجانب التقني وإهمال الجانب الفني ولهذا وقبل الشروع في إبراز أهم مراحل التريص حاولنا أن نربط بين الجانبين فيما يخص العناصر الآتية: "الألوان" "النص ونوعية الكتابة" و"الأشكال" باعتبارها أهم العناصر التي تعتمد عليها في تصميم الملصقات في الجانب الفني.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

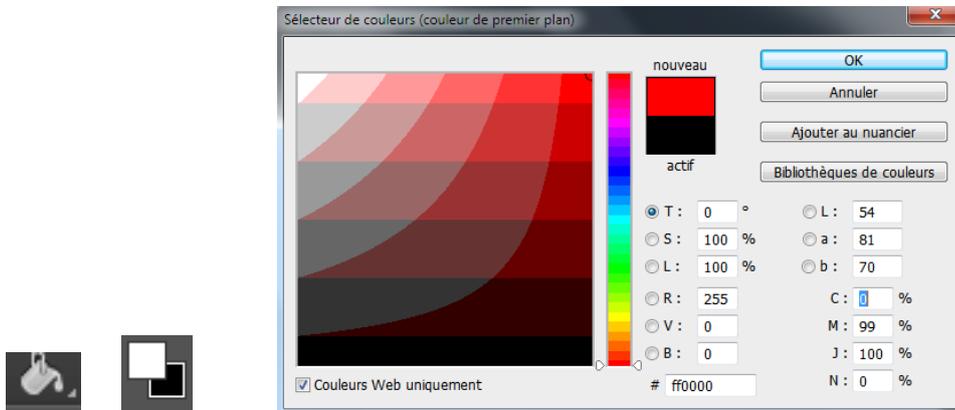
المطلب الثاني: المحور الفني/ المحور التقني

1- أساسيات اللون:

اللون هو عبارة عن الصفة التي يحملها الجسم والتي تميزه عن غيره من الأجسام الأخرى، ترى العين البشرية اللون وفقاً لطول موجة الضوء الذي يصلها، يظهر الضوء الذي يحوي كامل طيف اللون كضوء أبيض نقي وفي حال فقدان الضوء ترى العين اللون الأسود حيث تقوم بتحليل ثلاثي اللون سواء كان اللون صبغياً أو ضوئياً وهو عامل من عوامل تقدير الأشياء وإضافة التباين بينها والجمالية الشكلية لأي عمل فني.

اختيار الألوان في تصميم الأشياء يعد أمراً مهماً في برنامج الفوتوشوب وذلك لأن العمل الإبداعي يتطلب عناية في اختيار اللون وغالباً ما يكون لها أهداف ومعانٍ مختلفة فلا يمكن اختيار الألوان بشكل غير متناسب إضافة إلى أهمية استخدام المعالجة اللونية في العناصر التيبوغرافية والشكلية بصورة مدروسة وفق الأنظمة اللونية والتدرج البصري لتحقيق التوازنات البصرية والتباين.

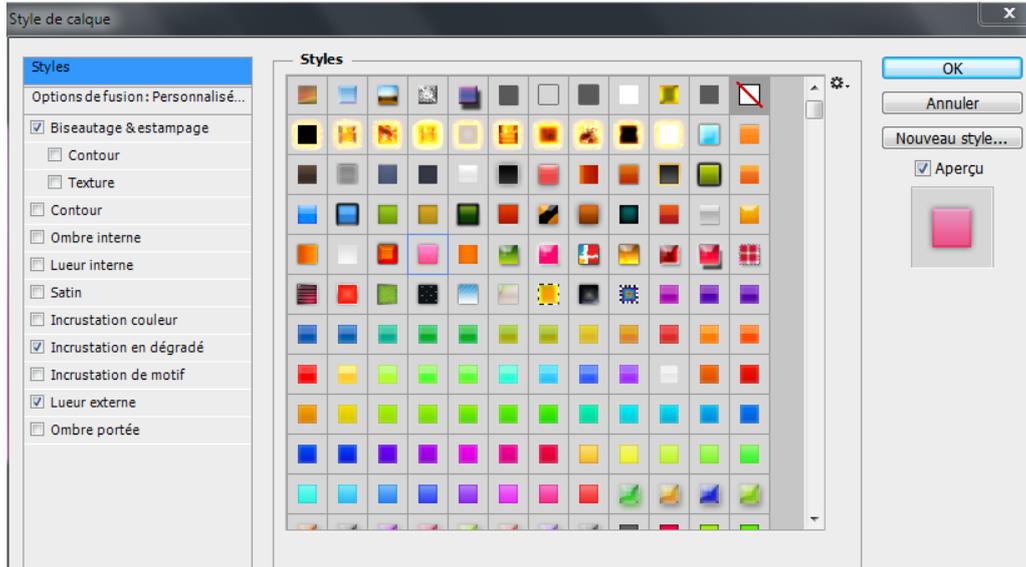
يتم اختيار وتعديل الألوان في الفوتوشوب بالضغط على أداة الدلو لتظهر لك قائمة الألوان.



قائمة الألوان تغيير اللون أداة الدلو

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

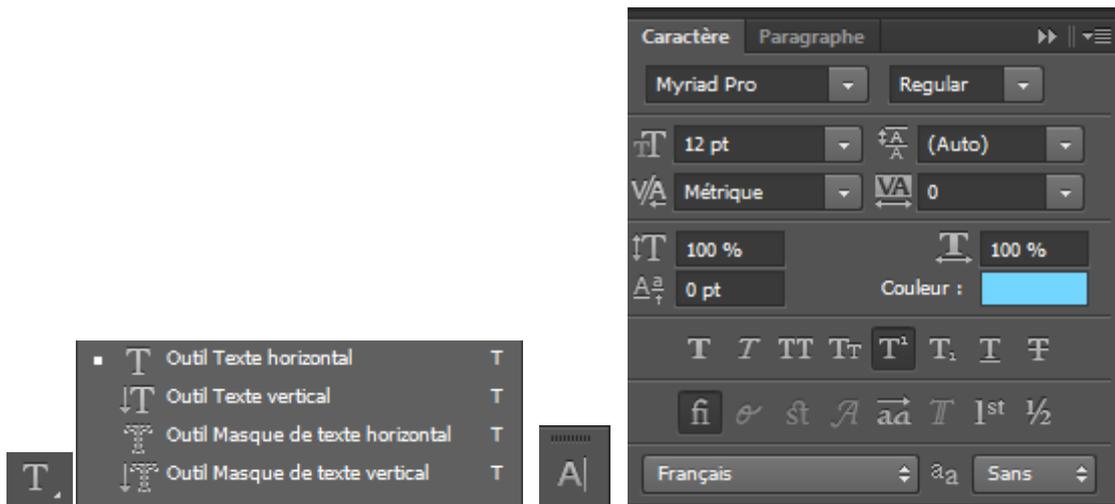
كما يوفر برنامج الفوتوشوب عدد كبير من التنسيقات الجاهزة تعرض في لوحة حوار جانبية باسم أنماط في صورة أزرار تطبق على الطبقة المحددة بالضغط على رمز الزر المناسب.



2- استخدام النصوص:

لا يمكن أن يخلو تصميم من التصميمات من استخدام الأحرف للكتابة وبالتأكيد تضيف النصوص إلى تصميم معنى وتزيده جمالا. يقدم برنامج الفوتوشوب مرونة عالية للمستخدم في معالجة العناصر الكتابية (التيبوغرافية) من حيث أنواع الخطوط المستخدمة وحجومها واستخدام النص (المحول إلى صورة نقطية).

من أهم الأدوات المستخدمة "أداة النص" إذ يمكنك من إضافة العناوين والجمل والفقرات ويدعم كافة أنواع الخطوط الموجودة على الجهاز بالإضافة إلى إمكانية تطبيق العديد من أنماط المؤثرات كالظلال والنحت والتوهج والحدود للنص.



أكثر تفاصيل لخصائص الخط اختيار نوع الخط شريط الخصائص للخط أداة النص

لإنشاء نص جديد، يمكن أن تحدد مسبقاً نوع الخط وحجمه ولونه واتجاهه قبل الكتابة، أو يمكنك الكتابة ومن ثم ضبط التنسيق بعد الانتهاء من الكتابة. اختر النص قبل البدء في الكتابة بشكل رأسي أو أفقي.

3- استخدام الأشكال والصور:

توضع التخطيطات، الرسومات والصور بمرونة في بنية مساحة باستخدام برنامج الفوتوشوب وقد تنوع استخدام الصور بين الاستخدام الجمالي والوظيفي بحسب تعدد المكونات الشكلية والعناصر التصويرية إلي تتطلب مناطق الفص وخلق مناطق استراحة لعين المتلقي من خلالها.

تعتبر الأشكال مثل الخطوط لبنة أساسية ف مفرداتنا البصرية وأي محاولة لإنشاء تصميم دون استخدام شكل واحد على الأقل مستحيل حتى على صفحة فارغة فهي عبارة عن شكل، فالأشكال يمكن أن تكون عنصراً أو خلفية أو تصويراً فوتوغرافياً.

الفصل الثاني الجانب ال تطبيقي

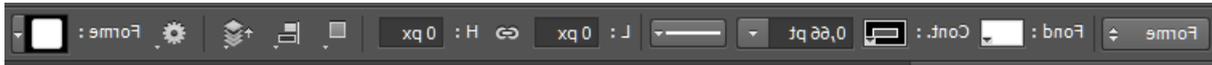
يستخدم المصممون الأشكال لـ:

- تنظيم المعلومات عبر النقاط أو الفواصل.
- تحويل المعاني والأفكار إلى رموز.
- خلق الإحساس بالحركة والملمس والعمق.
- نقل وتوصيل العواطف والإحساسات.
- تأكيد وخلق نقاط التركيز ومجالات الاهتمام.
- نقل حركة البصر من عنصر تصميم إلى العنصر الذي يليه.

يمكن إدراج الأشكال بصفة عامة عن طريق أداة الشكل والتي عند الضغط عليها تظهر لنا قائمة من الأدوات والتي بواسطتها نقوم بعملية إدراج الأشكال والألوان وماهية الشكل ونوع الخط وسمكه الخ .



أداة الشكل



قائمة الأشكال

أما بالنسبة للصور الفوتوغرافية فيمكن إدراجها مباشرة في ثم نقوم بعملية التكبير أو التصغير أو حذف جزء منها.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

المبحث الثاني: المهارات والكفاءات المكتسبة

المطلب الأول: المهام الموكلة في المؤسسة.

كل شيء حولنا يمر بمرحلة تخطيط وتصميم مبدئي ثم يصار بالصورة النهائية ويعتمد التصميم أساسا على أهداف وأدوات البرنامج فموضوعات التصميم كثيرة ونشطة كتصميم غلاف كتاب أو بطاقة تهنئة أو شعار أو إعلان سياحي أو للمنتجات التجارية . تمثل دورنا في المؤسسة (وكالة الإشهار والاتصال) في الإشراف على عملية تصميم بعض الملصقات الإشهارية لبعض المتعاملين معها باستخدام برنامج فوتوشوب حيث حاولنا التركيز على الجانب الفني لنبين أهميته وكيف يضيف لمسة جمالية على الملصقة مقارنة مع من يعتمدون في تصميمهم على الجانب التقني فقط قمنا بتصميم ثلاث ملصقات إشهارية: محل لبيع المتلجات والمرطبات، محل كومبيوتر وملصقة لمحل لدهن السيارات.

المطلب الثاني: مراحل مزاولة البحوث

قمنا بالعمل وفق مراحل متسلسلة وبالتنسيق مع مؤتمر المؤسسة وبالتشارك معنا

والذي كان كما يلي (انظر إلى الملحق رقم 3).

الزيارة الأولى: بتاريخ 2020.01.29

تهدف هذه الزيارة إلى طلب الموافقة على إجراء بحوث حول المعطيات المدروسة في المذكرة بالوكالة وقد لقينا استقبالا جيدا وحسن ترحيب من طرف مالك الوكالة (المدير) والذي وافق على أن يكون مؤطرنا بالمؤسسة.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الزيارة الثانية: بتاريخ 2020.01.30

إلى جانب التعرف على الوكالة قمنا بمعاينة مختلف البرامج المستعملة كما طلب منا تثبيت برنامج illustrateur في أحد الحواسيب الخاصة بالوكالة إلا أننا لاحظنا أن إصدار البرنامج كان قديما غير مستحدث.

الزيارة الثالثة: بتاريخ 2020.02.01

موصلة التعرف على الوكالة من خلال ملاحظة كيفية سير أداء العمل حيث قمنا بتصميم لافتة إشهارية لمحل تجاري لبيع المواد الغذائية وبطاقة شخصية لأحد الزبائن وكان الملاحظ أن العمل على اللافتة يتطلب نظرة فنية وجمالية من طرف المصمم لغاية إرضاء الزبون ولهذا أكدنا على استعمال الصور يتجانس وتوازن بينها.

الزيارة الرابعة: بتاريخ 2020.02.02

أجرينا نظرة عن العمل خارج الوكالة حيث رافقها العمال في عملية تركيب أرقام المحلات في أحد الأحياء الموكلة من طرف البلدية وقد لاحظنا أن هذا العمل يحتاج جهدا بدنيا ودقة متناهية كما تعرفنا على الأدوات التي تستعمل في عملية التركيب.

الزيارة الخامسة: بتاريخ 2020.02.04

قمنا بطباعة مجموعة من الملصقات الخاصة بالحملة الوقاية ضد فيروس كورونا باستخدام الطابعة الرقمية ذات الحجم الكبير بالوكالة وتصميم ملصق لمحل بيع المثلجات، اكتسبنا مهارة استخدام الطابعة الرقمية وكيفية تركيب الورق الجلدي المطبوع ثم إعطاء الأوامر الخاصة بالطباعة عن طريق الحاسوب.

الزيارة السادسة: بتاريخ 2020.02.05

كانت الزيارة الأخيرة حيث شاركنا في عملية تصميم ملصقات خاصة واكتسبنا مهارة الكتابة بطريقة D3 باستعمال برنامج illustrateur ثم نقلها إلى برنامج الفوتوشوب وأدركنا أن التصميم يحتاج فعلا إلى تركيز كبير لإيصال الفكرة بطريقة فنية ولكن بسيطة.

المطلب الثالث: مراحل تصميم ملصقة إعلانية (لمحل بيع المنتجات والمرطبات- أمونجا)

إن مهمة التي قمنا بها على مستوى وكالة الإشهار والاتصال أكسبتنا عدة مهارات في تصميم الملصقات الإعلانية وطباعتها، ولأنه مع تعاملنا مع الزبائن وتطبيق ما تعلمناه نظريا جعلنا نستخلص أن عملية تصميم الملصقات الإعلانية تمر بمراحل أربع: الدراسة التحليلية من خلال جمع المعلومات من الزبون حول الملصق المطلوب وتحليل بما يناسب التصميم، ثم الدراسة الفنية واختيار الألوان والأشكال وغيرها من العناصر الفنية والجمالية التي تكسب عمك تميزا وإبداعا فنيا، أما المرحلة الثالثة فهي التطبيق واستعمال برنامج الفوتوشوب وكل أدواته التقنية لإنجاز الملصق الإعلاني وفق الدراسة الفنية السابقة وفي الأخير طباعة الملصق ومعاينته من طرف الزبون وتركيبه والوقوف على ملاحظاته واقتراحاته بعد معاينتها في الواقع.

قمنا بإنجاز عدة ملصقات إعلانية على مستوى الوكالة الإعلانية حيث تلقينا عرض للعمل على مستواها

صورة 1.2: ملصقة إعلانية لمحل كومبيوتر.



صورة 2.2: ملصقة إخبارية لمحل دهن السيارات



صورة 3.2: ملصقة إخبارية لمحل بيع المتلجات والمرطبات



وقد اخترنا ملصقة "المثلجات والمرطبات" نموذجاً لشرح مراحل إنجازها.

1- المرحلة الأولى: جمع المعلومات حول الملصق (الدراسة التحليلية)

مقابلة الزبون (صاحب محل لبيع المثلجات والمرطبات) وطرح مجموعة من الأسئلة:

- 1- أين يقع المتجر؟
- 2- ما هي المنتجات التي تعرض في المتجر؟
- 3- النص الذي يرد وضعه في الملصق؟
- 4- حجم الملصق (الأبعاد)؟
- 5- ألوان الملصقات للمتاجر المحاذية لمتجره؟

وبهذه الطريقة تم استخلاص المعلومات اللازمة لأجل بداية التصميم: يقع المتجر في

إحدى الأحياء الجديدة لبلدية بني سليمان أما المنتجات المعروضة فهي عبارة عن علب المثلجات بلاستيكية مغلقة ومرطبات وغيرها من أنواع المثلجات وفيما يخص النص فقد طلب منا "مثلجات ومرطبات" باللغة العربية والفرنسية، الحجم المطلوب للملصق متوسط يعني 240سم طول 75سم عرض، ألوان الملصقات للمتاجر المحاذية كان يغلب عليها اللون الأخضر.

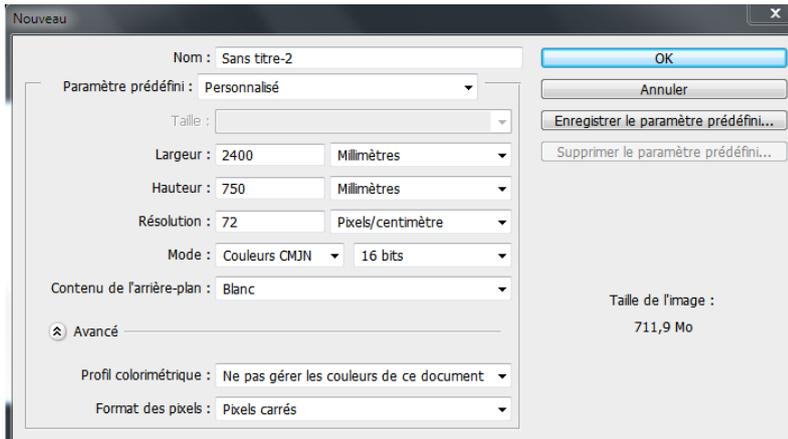
الفصل الثاني الجانب التطبيقي

2- المرحلة الثانية: دراسة الجانب الفني

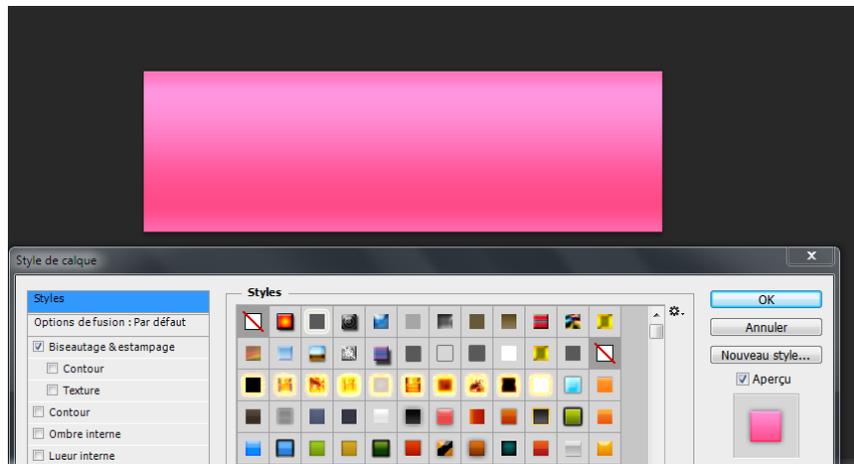
حاولنا استعمال جميع الشروط والمقاييس المطلوبة من أجل الحصول ملصق مدروس بطريقة فنية حيث قمنا باختيار الشكل الأفقي للملصقة حتى تسهل قراءة النص المكتوب ويمكن التركيز بوضوح على الأشكال والصور المستعملة (صور للمتجات والمرطبات)، كما ركزنا على وحدة الشكل (إجراء التعديلات على الصور المضافة مثل التكبير والتصغير والتدوير وزيادة في الحدة)، تنسيق الألوان (استخدام اللون الوردي) والتوازن بين عناصر التكوين للحصول على عمل بشكل جمالي متميز ليكون مناسباً عند استخدامه.

3- المرحلة الثالثة: الجانب التقني

1- ورقة العمل وفق المقاييس التالية:



2- تلوين الخلفية باللون الوردي:



الفصل الثاني الجانب التطبيقي

3- إضافة الصور ووضعها بطريقة متجانسة ومنسجمة في اللون والشكل:



4- كتابة النص باللغتين العربية والفرنسية وأعطيناها ألوان مكملة للصور والخلفية كما نرى في الشكل النهائي:



المطلب الرابع: المشكل المواجه خلال التبرص وتصوير الحل الممكن

خلال تبرصنا بالوكالة استخدمنا حاسوبنا الشخصي (Laptop) وذلك لاحتوائه على الإصدار الأخير لبرنامج فوتوشوب "C6" لتصميم الملصقات الإشهارية أما الطباعة فقد استخدمنا الطباعة الرقمية التي تتوفر عليها الوكالة إلى جانب الورق باختلاف أنواعه.

وقد تعاملنا مع أصحاب محلات و مترشحين للانتخابات حيث سمح لنا مالك الوكالة بالمشاركة في تصميم الملصقات بل منحنا كل الثقة في التعامل مع الزبون بكل حرية خاصة بعد رؤيته وإعجابه بتصميمنا وجودة المنتج فنياً واحترافية برنامج فوتوشوب كما سمح لنا بالتعرف على كيفية تركيب اللافتات حتى نأخذ فكرة عن هذا النشاط.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

إن التصميم الجرافيكي يعتمد على التصميمية الوظيفية، الفنية والتقنية. الرسائل المرئية المطبوعة تتميز بطابع إعلامي تهدف إلى إيصال فكرة معينة وفق أسس موضوعية ونظرية تتناول الجوانب التعبيرية والجمالية بما يثري الرسالة الإعلانية فنيا، وما ترمي إليه من تأدية الوظيفة خاصة باستخدام التكنولوجيا والبرمجيات، والتطبيقات المبتكرة في مجال الطباعة وتصحيح الألوان وضبطها مثل اختيار الخطوط والألوان وغيرها بسهولة تامة.

من أهم البرامج الرسومية الفوتوشوب لما له من فاعلية وتميز في إنتاج وتصميم الملصقات بمواصفات عالية الجودة في وقت أقل كما أنه ينمي لدى المستخدم حب العمل والبحث والإبداع بعيدا عن التخوف من الفشل إذ يتيح فرص التصحيح والإبداع على وفق مقدرة المستخدم.

إلا أن المشكل الملاحظ خلال تربصنا هو إهمال الجانب الفني والتركيز على الجانب التقني فمعظم من يقوم بالتصميم نجده متحصلا على شهادة تقني في الإعلام الآلي أو تكون في دورة مختصرة في برنامج الفوتوشوب دون الإلمام بدراسة الفنون التشكيلية ويعتمدون على ذوقهم الفني أو ذوق الزبون ، ونتيجة لذلك نجد الملصقات الإشهارية تفتقد للقيم الجمالية والفنية من جانب التجانس اللوني والتنسيق بين الأشكال والصور المستخدمة وغيرها من الأسس العلمية الفنية والمناهج التصميمية الحديثة.

وترتبط هذه المحاور الثلاثة (الوظيفية، الفنية والتقنية) بعلاقة تكاملية بعضها مع بعض، بما تفرضه الحاجة التصميمية التي تعتمد على عناصر أسس التصميم الفني وعلاقتها الإبداعية بوصفها أنظمة وقوانين بحسب المناهج التصميمية الحديثة، والعالمية التي تواكب ، وتوائم وسائل التقنية الرقمية وأدواتها وتقنياتها في برامج الحاسوب بأنواعها ومزاياها المتنوعة.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

وسعياً منا إلى معالجة المشكل المطروح حاولنا استخدام كل ما درسناه أكاديمياً خلال سنوات الفارطة من ناحية الأسس اللونية، التوازن بين الفراغ والحجم، الانسجام والتنسيق بين الأشكال المستخدمة... الخ

فاللون عامل من عوامل تقدير الأشياء وإضافة التباين بينها والجمالية الشكلية لأي عمل فني واختيار أفضل الألوان في تصميم الأشياء يعد أمراً في برنامج الفوتوشوب وذلك لأن العمل الإبداعي يتطلب عناية في اختيار اللون وغالباً ما يكون لها أهداف ومعان مختلفة فلا يمكن اختيار الألوان بشكل غير متناسب إضافة إلى أهمية استخدام المعالجة اللونية في العناصر التيبوغرافية والشكلية بصورة مدروسة وفق الأنظمة اللونية والتدرج البصري لتحقيق التوازنات البصرية والتباين، ومن العناصر الكتابية أنواع الخطوط المستخدمة وحجومها مع إمكانية تطبيق العديد من أنماط المؤثرات كالظلال والنحت والتوهج والحدود للنص.

وكما تم ذكره مسبقاً فالأشكال تعتبر لبنة أساسية في مفرداتنا البصرية وأي محاولة لإنشاء تصميم دون استخدام شكل واحد على الأقل مستحيل حيث يمكن أن تكون عنصراً أو خلفية أو تصويراً فوتوغرافياً وقد تنوع استخدام الصور في برنامج الفوتوشوب بين الاستخدام الجمالي والوظيفي بحسب تعدد المكونات الشكلية والعناصر الصورية التي تتطلب مناطق الفصل وخلق استراحة لعين المتلقي من خلالها.

وبهذا يتبين لنا أن نماذج تصميم الملصقات الإعلانية تخضع لقواعد تقنية حتى تحقق العملية التواصلية للتعريف بمنتج ما أو بفكرة ما خاصة مع التطور التكنولوجي والبرمجيات الرسومية مثل الفوتوشوب الذي ساهم في تعجيل التقدم بتقنيات رقمية التي أصبحت سبباً في خلق الفن الرقمي مما أعطى نظرة أخرى للمصمم وفتح أمامه طرق حديثة

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

في التصميم وهذا ما حاولنا إثباته في المقدمة "فرضية أن نماذج تصميم الملصقات الإعلانية تخضع لقواعد تقنية جمالية تحقق العملية التواصلية" بعد طرحنا للإشكالية التي تتمحور حول جملة العناصر التي تجعل من الإعلان المطبوع إعلاناً قادراً على التبليغ والإقناع بعناصر جمالية وفنية في ظل عصر الرقمنة.

وبالرغم من جميع الصعوبات التي صادفتنا أثناء فترة العمل على المذكرة من بعد الوكالة عن الكلية (ولاية تلمسان) وتزامن فترة عمل المذكرة مع فترة تفشي فيروس كورونا، بالإضافة الى نقص المؤهل الفنية لدى عمال الوكالة مع ذلك فقد اكتسبنا مهارات عديدة من أهمها التعامل المباشر مع الزبون والتكوين التطبيقي لمراحل تصميم الملصق الإشهاري إضافة إلى تجسيد فكرة فنية الى عمل ملموس وذلك بالرسم على الكمبيوتر بواسطة برنامج الفطوشوب ثم طباعته باستخدام الطابعات الرقمية ذات الحجم الكبير وتركيب اللافتات وتغليف المحلات.

خاتمة

خاتمة

بما ان مزامنة مع الازمة العالمية لتقشي فيروس كرونة وعمل مذكرتنا لنيل شهادة تخرج في الفنون التشكيلية ينتظر منه الكثير في الميدان والذي تناولنا فيه التوظيف الفني في تصميم الملصقات الإشهارية باستخدام برنامج الفوتوشوب فإننا وقفنا على القليل من الإيجابيات والكثير من السلبيات في وكالة الإشهار والاتصال لمالكها بايزيد لعموري ببلدية بني سليمان بولاية المدية وهذا يرجع لعوامل مادية وأخرى بشرية . بعد الوكالة عن الكلية وتزامن الازمة العالمية مع فترة انجاز المذكرة كانت من أهم الصعوبات التي تعرضنا لها أثناء فترة التريص إضافة إلى الوكالة وعلى الرغم مما تقدمه من خدمات بكل ما توفر لديها من يد عاملة وتجهيزات فإن ما تقدمه في عصرنا الحالي يبقى غير كاف لإعطاء الصورة الحقيقية لوكالة إشهار واتصال التي ينتظر منها الزبائن الخواص والمؤسسات من جودة عالية وذوق فني في تصميم الملصقات الإشهارية.

ومن أهم النتائج التي خرجنا بها هي الأسس العلمية والمراحل الواجب اتباعها لتصميم الملصقات الإشهارية بطريقة فنية ومهنية باستخدام برنامج الفوتوشوب حيث لاحظنا من خلال النموذج الذي شرحناه (إنجاز تصميم ملصق لمحل بيع المثلجات والمرطبات) أن تنظيم المعطيات المطلوبة والعناصر الفنية المتمثلة في الأشكال والصور المدرجة إضافة إلى الكتابة والألوان المستعملة بتناسق وانسجام فيما بينها كي تعطينا ملصقا جذابا لتأتي بعدها عملية طرحها على الزبون وعند موافقته تبدأ عملية الطباعة باستخدام بالطابعة الرقمية والخامة المخصص لها، يلي ذلك عملية التركيب المنجزة من طرف العمال المتخصصين في عملية تركيب الملصقات التابعين للوكالة.

كلنا نعلم أننا في عالم تسوده المنافسة الشرسة في مختلف الميادين بين الشركات

الخاصة والعامة وحتى تحافظ هذه الوكالة على مكانتها بالسوق فزيادة على تحديث

خاتمة.....

التجهيزات يجب استخدام آخر إصدارات البرامج الرسومية وتنمية المؤهلات الفنية لفريق العمل المسؤول عن التصميم كما نقترح أيضاً الاستفادة من التجارة الإلكترونية وتسهيل التواصل مع الزبائن بتصميم موقع إلكتروني للوكالة وإنشاء صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي وتوسيع آفاق المالى مستقبلا بفتح فروع في ربوع ولاية المدية وجعل منها مؤسسة عمومية بمصالح متعددة في مجالات متخصصة: التصميم الفني، الإخراج التقني، الصفقات والتسويق، التركيب والتجهيز مع توفير عمال مختصين كل في مجاله وتطبيق النظم العالمية لمؤسسات الإشهار والاتصال.

وفي الأخير لا يسعنا إلا أن نسأل الله العظيم أن وفقنا في إنجاز هذا العمل راجين أن يستفيد به كل من له اهتمام بمجال تصميم الملصقات الإشهارية أو يهدف لإنشاء وكالة للإشهار والاتصال كما نريد أن نوضح أن برنامج الفوتوشوب ليس هو البرنامج الوحيد لتصميم الملصقات الإشهارية فهناك برامج أخرى مثل اليستراتور، كورال درو، ... وغيرها فيمكن للطالب أن يقترح نفي موضوع التريص لكن يختار برنامجا آخر أو أن يقوم بمقارنة بين مختلف البرامج المستعملة في التصميم وما تتميز به من إيجابيات وسلبيات وكيف يمكن الاستفادة منها جميعاً من خلال تحويل ملفات التصميم فيما بينها .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع.....

قائمة المصادر والمراجع

- ويكيبيديا (2017)، تاريخ الاسترداد 2017، من:
- بدر سعدون، (12 ماي 2016)، دور وأهمية الخطاب الإشعاري، تاريخ الاسترداد 15 ماي، 2017، من بوابات كتابة أونلاين:
- د.مها اسماعيل الشبخلي، (2012)، توظيف برنامج الفوتوشوب في تحقيق القيم الجمالية للمطبوعات

السم لاحق

.....الملحق

الملاحق:

الملحق رقم (1): تصريح بالوجود.

الملحق رقم (2): مستخرج السجل التجاري (وثيقتين).

الملحق رقم (3): الجدول اليومي.

• الملحق رقم (4): بطاقة زيارة الوكالة ، جملة كلية التربية الأساسية الجامعة
المستتصية.

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
صورة 1.1	الموقع الجغرافي لولاية المدية	11
صورة 1.2	مدخل مدينة المدية	12
صورة 3.1	تقسيم الإداري لولاية مدية	13
صورة 4.1	منظر شامل لبلدية بني سليمان	14
صورة 5.1	الحي الذي تعلق فيه وكالة الإشهار والاتصال	15
صورة 6.1	الواجهة الأمامية للوكالة	15
صورة 7.1	الموقع الجغرافي للوكالة باستخدام غوغل إيرث	16
صورة 8.1	نشاط تركيب الملصقات واللافتات	18
صورة 9.1	أحد مكاتب الوكالة	19
صورة 10.1	الطباعة الرقمية	19
صورة 1.2	ملصقة إخبارية لمحل كومبيوتر	33
صورة 2.2	ملصقة إخبارية لمحل دهن السيارات	34
صورة 3.2	ملصقة إخبارية لمحل بيع المتلجات والمرطبات	34

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

01	الواجهة.....
02	بسملة.....
03	الإهداء.....
04	الملخص.....
وز	مقدمة.....
8	الفصل الأول: الجانب النظري.....
9	المبحث الأول: تقديم مصلحة الوكالة الاشهارية.....
9	المطلب الأول: المؤسسة محل الدراسة.....
9	1- الموقع الجغرافي مؤسسة:
15	2- نبذة عن المؤسسة:
15	3- طبيعة النشاط الذي تقوم به المؤسسة:
16	4- المكونات البشرية للمؤسسة:
18	5- أهم تجهيزات المؤسسة:
19	6- معلومات أخرى عن المؤسسة:
19	خاتمة:
21	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي.....
22	المبحث الأول: الدراسة التصويرية.....
22	المطلب الأول: محاور تصميم وإخراج الملصقات الإشهارية.....
22	1- المحور الوظيفي:

.....22.....	2- المحور الفني:
.....23.....	3- المحور التقني:
.....25.....	المطلب الثاني: المحور الفني / المحور التقني
.....25.....	1- أساسيات اللون:
.....26.....	2- استخدام النصوص:
.....27.....	3- استخدام الأشكال والصور:
.....29.....	المبحث الثاني: المهارات والكفاءات المكتسبة
.....29.....	المطلب الأول: المهام الموكلة في المؤسسة.
.....29.....	المطلب الثاني: مراحل البحوث
.....31.....	المطلب الثالث: مراحل تصميم ملصقة إخبارية (لمحل بيع المتلجات والمرطبات- أنموذجا)
.....33.....	1- المرحلة الأولى: جمع المعلومات حول الملصق (الدراسة التحليلية)
.....34.....	2- المرحلة الثانية: دراسة الجانب الفني
.....434.....	3- المرحلة الثالثة: الجانب التقني
.....35.....	المطلب الرابع: المشكل المواجه خلال فترت انجاز المذكرة وتصور الحل الممكن.
	38
.....40.....	خاتمة
43	قائمة المصادر والمراجع
45	الملاحق
47	قائمة الأشكال

50-49 فهرس المحتويات

الملخص

تتدرج هذه المذكرة ضمن متطلبات شهادة الماستر حيث تم التعرف على كيفية إنجاز ملصقات إرشادية باستخدام برنامج الفوتوشوب مع التركيز على الجانب الفني بعناصره المختلفة من استخدام للألوان بطريقة متناسقة وبأسس علمية الكتابة ونوعية الخطوط المعتمدة إضافة إلى إدراج الأشكال والصور بانسجام.

وقد واجهتنا بعض الصعوبات في إنجازنا المذكرة في بعض مؤسسات التريص ورفض معظم وكالات الإشهار في عدة ولايات السماح لنا بإجراء التريص على مستواها.

الكلمات المفتاحية: التصميم، برنامج الفوتوشوب، الجانب الفني، الملصقات الإرشادية، اللافتات الإرشادية.

Ce mémorandum s'inscrit dans les exigences du master, où il a été identifié comment créer des affiches publicitaires à l'aide du programme Photoshop, en mettant l'accent sur le côté artistique avec ses différents éléments, de l'utilisation des couleurs de manière cohérente, sur la base de l'écriture scientifique et de la qualité des polices approuvées, en plus de l'inclusion de formes et d'images en harmonie.

Nous avons rencontré des difficultés pour remplir le mandat dans certaines institutions de harcèlement criminel, et la plupart des agences de publicité de plusieurs États ont refusé de nous permettre de mener des poursuites à leur niveau.

Mots clés: design, programme photoshop, côté artistique, affiches publicitaires, enseignes publicitaires.

This memorandum falls within the requirements of the master's degree, where it was identified how to create advertising posters using the Photoshop program, with a focus on the artistic side with its various elements, from the use of colors in a consistent manner, on the basis of scientific writing and the quality of approved fonts, in addition to the inclusion of shapes and images in harmony.

We encountered some difficulties in completing the warrant in some stalking institutions, and most advertising agencies in several states refused to allow us to conduct stalking at their level.

Keywords: design, photoshop program, artistic side, advertising posters, advertising signs.

