

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Abou Bekr Belkaid
Tlemcen Algérie



جامعة أبي بكر بلقايد

تلمسان الجزائر

Titre :

الشيك وفق التعديلات الجديدة للقانون التجاري الجزائري

Auteur :

DEGHICHE Ahmed

Résumé :

Littéralement parlant, le mot «chèque» tient son origine de l'Anglais « to check», et qui signifie en Arabe, l'action de «vérifier» ou de «contrôler».

Du point de vue juridique désigne un mandat pur écrit du « tireur» au «tiré», selon lequel ce dernier s'engage, immédiatement après en avoir pris connaissance, à verser la somme correspondante à une tierce personne « le bénéficiaire», ou encore le porteur légitime du titre ; et dans la législation algérienne, il présente un titre débité des compte d'une banque ou d'un établissement ou organisme financier autorisé à effectuer des opérations bancaires (loi 472 et 474) du code commercial algérien.

Les chèques ont fait leur apparition après que les moyens traditionnels de paiement aient démontrés leur incapacité à garantir certaines opérations financières basées sur la rapidité et la confiance et qui exigent le progrès économique et social d'aujourd'hui. De ce fait il équivalait une valeur monétaire en remplacement à l'argent traditionnel, lors des transactions civiles ou commerciales, et c'est ainsi que le chèque fut considéré comme étant un document commercial, mais qui n'acquière sa nature commerciale que s'il provient d'un commerçant et uniquement dans le but de remplir un rôle commercial.

Mots Clés :

لشيك ، التعديلات الجديدة للقانون التجاري الجزائري

Revue :

دفاتر السياسة و القانون العدد الرابع جانفي 2011 ISSN 1112/9808