

كلية العلوم الإقتصادية و التسيير و العلوم التجارية

الموضوع :

واقع و افاق الاتصال التجاري في المؤسسات الصغيرة
نموذج ENIE و المتوسطة مؤسسة

من إعداد

زكاي دياب

الملخص :

لتأثر المؤسسة في عادات وسلوكات المستهلكين، الموزعين، المستكشفين لآبد من الاتصال بهم، اذن هذا الاتصال ما هو إلا مجموعة معلومات أو رسائل أو حتى إشارات مهما كانت طبيعتها، الهدف منها هو وصولها (المؤسسة) إلى الجمهور المستهدف.

الكلمات المفتاحية:

لاتصال، الاتصال التجاري، التسويق، ترويج المبيعات، الاشهار، التخليف، العلاقات العامة، التسويق المباشر

المجلة:

لمجلة الجزائرية للاقتصاد و الادارة