

كلية العلوم الإقتصادية و التسيير و العلوم التجارية

الموضوع :

TIC تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات
و المنظمات الافتراضية تحديات عالم الأعمال اليوم

من إعداد
ادوقا لخضر

الملخص :

لقد شهد العالم اليوم تحديات كبيرة في ظل ظاهرة العولمة تمثلت أساسا في نشوء نظام اقتصادي متفتح تقلصت فيه حدود ، و قفزت معظم المجتمعات إلى ما اصطلح على T,I,C K الزمان و المكان بفضل تطور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال تسميته بمجتمع ما بعد الصناعة أو بمجتمع المعلوماتية، مما أدى إلى إفراز فكري اجتماعيا و سوسولوجيا معرفيا، مصحوبا بوسائل و أدوات إنتاج معرفي تتصف بالتجدد المتسارع و المتنوع، مما ألزم على المؤسسة التكيف مع هذه التكنولوجيات من أجل البقاء و الاستمرار. و الهدف من هذه الورقة البحثية هو تسليط الضوء على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في المساهمة في إبراز أشكال جديدة من المؤسسات لم تكن معروفة من قبل

الكلمات المفتاحية:

المنظمات الافتراضية T,I,C اقتصاد المعرفة، تكنولوجيا الاعلام و الاتصال

المجلة:

Revue Economie Contemporaine N°09 avril 2011