

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



Université Abou Bekr Belkaid
Faculté de technologie
Département D'Architecture

MÉMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE

OPTION : Habitat et nouvelles technologies

THEME :

VERS UNE NOUVELLE FORME DE STRUCTURE HOTELIERE A BIDER

Présenté par :

- **Melahi Ahmed**

Soutenance le 24/juin/2019 devant le jury composé de :

Mr.	D. Melih	Architecte	Univ. Tlemcen	Président
Mr.	S. KHARBOUCHE	MCB	Univ. Tlemcen	Examineur
Mr.	M. BENAMMAR	MAA	Univ. Tlemcen	Examineur
Mr.	I. DIDI	MAA	Univ. Tlemcen	Encadreur

Année universitaire : 2018/2019

remerciement

Je remercie tout d'abord mon DIEU tout puissant et miséricordieux, de m'avoir guidé et mis sur le chemin du savoir, m'a inspiré les bon pas et les justes et reflexes et me donnant le courage, la force et la patience pour faire aboutir ce travail.

Ce travail n'aurait jamais vu le jour sans l'aide précieuse de certaines personnes à qui je voudrais témoigner toute ma reconnaissance.

Mes plus profonds remerciements vont à mes parents, ils m'ont toujours soutenu, encouragé et aidé. Ils ont su me donner toutes les chances pour réussir, qu'ils trouvent dans la réalisation de ce travail, l'aboutissement de leurs efforts ainsi que l'expression de ma plus affectueuse gratitude.

Je tiens aussi à exprimer mes grands remerciements et ma profonde gratitude à mon encadreur Mr DIDI vos précieux conseils, vos explications, orientation, et votre aide durant toute la période de la réalisation de ce travail étaient d'un grand apport pour sa finalisation.

J'adresse mes sincères remerciements à tous les professeurs MR .AZOUZ Mourad

MR .KHATABI Lehcen, grâce à leurs paroles, leurs écrits, leurs conseils, et leurs critiques ont guidé mes réflexions et ont accepté de me rencontrer et de répondre à mes questions durant mes recherches.

Je remercie spécialement à deux personnes qui m'ont aider et orienter pendant mes recherches MR. Brahmi Najib(EGTT) et MR. Hadj Mimoune Fares (direction du tourisme-tlemcen-).

Un grand merci également à MADAME Kharbouche Soumia mon enseignante pendant ma première année et grâce à ses efforts et patience.

Enfin, je désire mes sincères remerciements à tous les membres du jury :

Madame BOUGHRIF .S , Madame KHerbouche .S , MR .Benammar M , et Mr Didi Ilyes . et je présente tous mes remerciements, mon respect et ma gratitude de m'avoir honoré en acceptant de juger mon travail.

dédicace

Je dédie ce travail

A ma chère mère

A mon cher père

Qui m'ont soutenu et encouragé durant ces années d'études .Et toute ma famille, pour leur sacrifice, leur amour, leur tendresse leur soutien tout au long de mes études.

A mes chers cousins pour leurs encouragements permanents, et leur soutien moral.

Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant alléguée et le fruit de votre soutien infallible.

MERCI d'être toujours là pour moi.

Sommaire

PARTIE INTRODUCTIVE I :

PARTIE INTRODUCTIVE :	13
INTRODUCTION:	13
I. LA PROBLEMATIQUE :	13
II. HYPOTHESE:	16
III. OBJECTIFS:	16
IV. MOTIVATION ET CHOIX DU THEME :	16
V. METHODOLOGIE :	17
1. APPROCHE THEMATIQUE :	17
2. APPROCHE THEORIQUE :	17
3. APPROCHE PROGRAMMATIQUE :	17
4. APPROCHE ARCHITECTURALE :	17
5. APPROCHE TECHNIQUE :	17
CHAPITRE II : APPROCHE THEORIQUE	18
1 DEFINITION DE TOURISME :	19
2 LE FLUX TOURISTIQUE :	19
3 LA CLASSIFICATION DE TOURISME :	19
• 3.1 SELON LE LIEU :	20
• Le tourisme de montagne:	20
• Le tourisme urbain:	20
• Le tourisme rural :	20
• Le tourisme balnéaire :	21
• Le tourisme fluvial.....	21
• Le tourisme saharien.	21
• 3.2 SELON L'ACTIVITE.	22
Le tourisme culturel :	22
• Le tourisme religieux :	22
• Le tourisme de santé :	22
• Le tourisme de sport.	23
• Le tourisme d'affaires.	23
• 3.3 SELON LA CLIENTELE.....	23
Le tourisme de masse	23
Le tourisme sélectif :	24
4 BESOINS DU TOURISTE :	24

- 4.1 BESOIN D'INFORMATION : 25
- 4.2 BESOIN DE SÉCURITÉ..... 25
- 4.3 BESOIN DE SERVICES 25
- 4.4 BESOIN DE REPOS ET CONFORT 25
- 4.5 BESOIN DE DIVERTISSEMENT 26
- 4.6 BESOIN DE CHANGEMENT 26
- 5 ROLES DU TOURISME 26**
 - 5.1 SUR LE PLAN ECONOMIQUE : 26
 - 5.1 SUR LE PLAN CULTUREL : 26
 - 5.1 SUR LE PLAN SOCIAL : 26
- 6 FACTEURS QUI VONT DEVELOPPER LE TOURISME : 27**
- 7 LE TOURISME A L'ECHELLE MONDIALE..... 27**
- 8 LE TOURISME DANS LES PAYS DU MAGHREB : 28**
- 9 LE TOURISME A L'ECHELLE NATIONALE..... 29**
- 10 LES CAPACITES ET LE POTENTIEL DE PRODUCTION TOURISTIQUE : 30**
- 11 LES FORMES DE TOURISME EN ALGERIE : 30**
- 12 LE FLUX TOURISTIQUE EN ALGERIE : 31**
- 13 LES POLES D'EXCELLENCES TOURISTIQUES : 31**
- 14 LEGISLATION ALGERIENNE 32**
- 15 LE SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE : SDAT 2030:..... 32**
 - 15.1 DEFINITION DU SDAT 32
 - 15.2 LES OBJECTIFS DU SDAT 2030..... 32
 - 15.3 LES PHASES D'ETUDES : 33
 - 15.4 OBJECTIFS DE LA PHASE 4:..... 33
- 16 LES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE: 33**
 - 16.1 ENJEU ECONOMIQUE : 34
 - 16.2 ENJEU CULTUREL:..... 34
 - 16.3 ENJEU ENVIRONNEMENTAL : 34
 - ENJEU D'IMAGE:..... 34
- 17 DES SCENARIOS DE LA 03 EME PHASE : 34**
 - SCENARIO 01 : 34
 - SCENARIO 02 : 34
 - 17.3 SCENARIO 03 : 34

18	STRATEGIE RETENUE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE :.....	35
19	LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA MISE EN TOURISME DE TLEMCEN : 36	
20	LES FORMES DU TOURISME :	38
•	20.1 LE TOURISME BALNÉAIRE	38
•	20.2 DESENCLAVEMENT ET L'AMENAGEMENT DES PLAGES NON AUTORISEE A LA BAIGNADE:.....	39
•	20.3 LA GENERALISATION DE L'AMENAGEMENT DES PLAGES:	40
21	PRESENTATION DE LA WILAYA DE TLEMCEN :.....	40
•	LES ZET DE TLEMCEN :	40
21.1	Zone d'Expansion Touristique (ZET) :	40
21.2	Site touristique :	40
21.3	Zone de protection :	41
22	DEFINITION DE L'HOTEL :.....	41
22.1	Classification de l'hôtel :	41
22.2	Classification des hôtels de tourisme :	42
22.3	Les composants :	42
23	L'IMPORTANCE DE SECTEUR DE TOURISME :	43
24	PROGRAMME REGLEMENTAIRE D'UN HOTEL 5 ETOILES :	45
	CHAPITRE III : APPROCHE THEMATIQUE	48
1.	LES PARAMETRES DE CHOIX :	49
2.	LE COMPLEXE TOURISTIQUE DE LA BAIE DE GAMMARTH, TUNISIE :	49
•	FICHE TECHNIQUE :	49
•	SITUATION :	50
•	PLAN DE MASSE :	50
•	PROGRAMME :	51
•	SYNTHESE	53
3.	STATION BALNEAIRE MEDITERRANEENNE, SAIDIA, MAROC:	54
•	FICHE TECHNIQUE :	54
•	SITUATION :	54
•	PLAN DE MASSE :	55
4.	COMPLEXE IBEROSTER PLAYA PARAISO :.....	58
•	FICHE TECHNIQUE :	58
•	SITUATION :	59
•	PLAN DE MASSE :	59
•	4.4 IBEROSTAR PARAISON DEL MAR.	59

- 4.5 IBEROSTAR PARAISSON GRAND : 60
- SYNTHÈSE 64

5. VILLAGE DE VACANCE, SKIKDA, ALGERIE:..... 64

- SITUATION :..... 64
- FICHE TECHNIQUE : 65
- GENESE DE PROJET :..... 65
- PLAN DE MASSE : 66
- LE PROGRAMME DE PROJET : 67

6. SYNTHÈSE DES EXEMPLES :..... 68

ANALYSE THÉMATIQUE DE L'HOTEL :..... 69

1. LA COMPARAISON ENTRE LES TROIS EXEMPLES :..... 70

2. LA COMPARAISON DES ESPACES :..... 71

CHAPITRE III :APPROCHE PROGRAMMATIQUE 73

1. CHOIX DE SITE : 74

2. ÉTUDE COMPARATIVE DES TROIS TERRAINS :..... 74

3. TABLEAU DE COMPARAISON:..... 77

4. PRÉSENTATION DE LA COMMUNE DE M'SIRDA FOUAGA : 78

5. PRÉSENTATION DE LA PLAGE DE BIDER :..... 79

- 5.1 Situation et délimitation 79
- 5.2 Relief 79
- 5.3 Climatologie 80
 - Températures 80
 - Vents 80
- 5.4 État des lieux..... 80
 - 5.4.1 Le réseau d'alimentation en eau potable 80
 - 5.4.2L'alimentation en électricité 80
- 5.5 Géologie et nature du sol..... 80
- 5.6 Réglementation..... 80

6. ANALYSE DE TERRAIN :..... 81

- SITUATION DE TERRAIN : 81
- ÉTUDE DE L'ENVIRONNEMENT : 81
- L'ACCESSIBILITE ET VISIBILITE : 82
- LES DONNEES CLIMATIQUES : 83
- LA TOPOGRAPHIE DE TERRAIN : 83

7. SCHEMA DE PRINCIPE :..... 85

8. ZONING DE COMPLEXE TOURISTIQUE 87

CHAPITRE VI : APPROCHE ARCHITECTURALE 88

1. POUR LA PARTIE DE L'HOTEL : 89

- PROGRAMME DE BASE : 89
- PROGRAMME DE SURFACES : 90

2. SCHEMA DE PRINCIPE : 95

3. GENESE DE PROJET : 99

4. ORGANISATION VERTICAL : 101

CHAPITRE IV : APPROCHE TECHNIQUE 109

STRUCTURE INTERIEUR : 111

- 1. INFRASTRUCTURE : 111
- 1.1 LES CRITERES DE CHOIX LE RADIER : 111
- 1.2 LES VOILES PERIPHERIQUES : 111
- 1.3 LES JOINTS : 112
- 2. LA SUPERSTRUCTURE : 114
- 2.1 LES POTEAUX : 114
- 2.2 LE MUR RIDEAU : 116
- 2.3 LE TYPE DE VERRE UTILISE POUR LE MUR RIDEAU : 116
- 2.4 LA CLIMATISATION CENTRALISEE : 117
- 2.5 LA VENTILATION MECANIQUE (VMC) : 118
- 2.6 LES FAUX PLAFONDS SUSPENDUS : 118
- 2.7 LES REVETEMENTS DE SOL : 119
- 2.8 L'ECLAIRAGE : 121
- 2.9 LES TYPES DE PORTES : 121
- 2.10 LES ASCENSEURS : 124
- 2.11 LOCAUX ORDURES : 125
- 2.12 SYSTEME D'IMMOTIQUE : 125
- 2.13 LA TELESURVEILLANCE : 126
- 2.14 GROUPE ELECTROGENE : 127

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1:une vue de complexe	49
Figure 2: une image de complexe.....	49
Figure 5: Plan de masse de station balnéaire.....	50
Figure 3 : Vue aérienne	50
Figure 4 : Situation de station balnéaire.....	50
Figure 6 : Plan détaillé.....	51
Figure 7 : Plan détaillé.....	51
Figure 8 : Illustration d'appartement.....	52
Figure 9 : Les espaces extérieurs	52
Figure 10:Plan type des villas jumelé des résidences du foret.....	52
Figure 11:Plan de villa à étage unique	52
Figure 12: Plan des villas	53
Figure 13: vue de l'ensemble	53
Figure 14 : villa de Saidia.....	54
Figure 15 : L'emplacement par rapport la frontière Algérienne.....	54
Figure 16 : Situation de la station	54
Figure 17 : Plan de masse de la station balnéaire.....	55
Figure 18: Les appartements greens.....	55
Figure 19 Plan de disposition des appartements	55
Figure 20: villa de type Riad.....	56
Figure 21: villa de type townhouse.....	56
Figure 22 : plan disposition d'une partie des villas.....	56
Figure 23 : Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux.....	56
Figure 24: Perspective de villa	56
Figure 25: Villa « Rose » à étage unique	57
Figure 26: une perspective de villa	57
Figure 27: Terrain de golf.....	58
Figure 28: port de plaisance	58
Figure 29 : vue de l'ensemble	58
Figure 30:plan de situation	59
Figure 31: Photo aérienne de complexe	59
Figure 32: Plan de masse	59
Figure 33: Plan de masse	60
Figure 34: le complexe Iberostar paraison grand	60

Figure 35: La première partie	60
Figure 36: La deuxième partie	61
Figure 37: la disposition des bâtiments	61
Figure 38 : des différents espaces	61
Figure 39.....	62
Figure 40.....	62
Figure 41 : Petite séjour	62
Figure 42 : Salle de bain	62
Figure 43 : piscine intérieur	63
Figure 44 : piscine de tranquillité	63
Figure 45 : piscine extérieur.....	63
Figure 46 : salles de sport	63
Figure 47 : terrain de golf	63
Figure 48 : plage privé.....	63
Figure 49 : plan de l'hôtel RDC.....	63
Figure 50: plan de situation	64
Figure 51: Vue en perspective	65
Figure 52: Vue de l'ensemble.....	65
Figure 53: Deuxième étape	65
Figure 54: Première étape	65
Figure 55: Troisième étape	66
Figure 56: Quatrième étape.....	66
Figure 57: plan de masse de village de vacance	66
Figure 58 Un théâtre en plein air	67
Figure 59 Un parking à étages	67
Figure 60 Un Aqua parc.....	67
Figure 61 Un parc d'attraction	67
Figure 63: Façade principale de l'hôtel	68
Figure 62: Une vue de perspective	68
Figure 65: Un parking sous terrain.....	68
Figure 64: Les appartements de village	68
Figure 66: tourisme de montagne	20
Figure 67:tourisme urbain	20
Figure 68 :tourisme rural	20
Figure 69 : tourisme balnéaire.....	21
Figure 70 : tourisme fluvial	21
Figure 71 : tourisme saharien	21
Figure 72 : tourisme culturel.....	22

Figure 73 : tourisme religieux 22

Figure 74: tourisme de santé 22

Figure 75 : tourisme de sport..... 23

Figure 76 : tourisme d’affaire 23

Figure 77: Schéma pour définir les besoins d'un touriste 24

Figure 78: l'évolution de tourisme en Maghreb 28

Figure 79:Les zones d’expansion touristique 29

Figure 80 : Les statistiques des touristes entre 1990 - 2000 31

Figure 81 : La wilaya de Tlemcen 35

Figure 82 : La stratégie touristique 36

Figure 84 : la zone maritime à Tlemcen 39

Figure 85 : situation de Tlemcen..... 40

Figure 86 : les limites administratives 40

Figure 87 : situation de la commune 78

Figure 88 : la délimitation 78

Figure 89 : vue sur la plage 79

Figure 90: Accès sud à la plage 79

Figure 91: Accès ouest à la plage 79

Figure 92:situation de terrain par rapport la mer 81

Figure 93:situation de terrain dans la zone 82

Figure 94:l'accessibilité au terrain 82

Figure 95:carte des données climatiques 83

Résumé

Un projet comme l'hôtel c'est l'outil le plus efficace pour donner à cette ville une image subjective d'encourager par la suite les touristes algériens de rester à leurs pays. L'élaboration d'un hôtel est un défi conceptuel, il est associé à diverses innovations : esthétiques, techniques, fonctionnelles, sécuritaires. Différentes idées sont chaque jour réfléchies pour aller de plus en plus haut, des connaissances architecturales doivent être prises en compte afin de concevoir des immeubles à différents services et différents type d'hébergements pour le confort de client avec succès.

Mots clés : tourisme balnéaire, hébergement, hôtellerie, forme hôtelière.

Summary

A project like the hotel is the most effective tool to give this city a subjective image to subsequently encourage Algerian tourists to stay in their countries.

The development of a hotel is a conceptual challenge, it is associated with various innovations: aesthetic, technical, functional, safe. Different ideas are reflected every day to go higher and higher, architectural knowledge must be taken into account in order to design buildings to different services and different types of accommodation for the customer comfort with success.

Key words: seaside tourism, accommodation, hotels.

ملخص

مشروع مثل الفندق هو الأداة الأكثر فعالية لإعطاء هذه المدينة صورة ذاتية لتشجيع السياح الجزائريين في وقت لاحق على البقاء في بلدانهم.

يمثل تطوير أحد الفنادق تحدياً ، فهو يرتبط بمختلف الابتكارات: الجمالية والتقنية والوظيفية والأمن. تنعكس الأفكار المختلفة يومياً على الارتفاع والأعلى ، ويجب أن تؤخذ المعرفة المعمارية في الاعتبار من أجل تصميم المباني لمختلف الخدمات وأنواع مختلفة من الإقامة لراحة العملاء مع النجاح في استقطاب السياح.

الكلمات الرئيسية: السياحة الساحلية، الإقامة، الفنادق.

Partie introductive :

Introduction:

Parmi les secteurs qui a une influence important sur le développement économique de pays c'est le secteur de tourisme. Il est un secteur constitué de différents domaines (transport, hébergement, restauration, activités culturelles et sportives, etc.). D'après le rapport « **Tendances et stratégies du tourisme de l'OCDE 2018** », **approximativement 7 % de la fabrication économique française est générée par les entreprises du tourisme** »¹

Le tourisme est une puissance économique, parmi ces avantages : la réduction de la pauvreté, « **La baisse de la pauvreté est l'un des défis mondiaux les plus importants** »². Aujourd'hui, le tourisme c'est le meilleure chemin pour le développement des pays sur les différents niveaux : économique telle que la création des postes d'emplois, et culturel sans oublier le coté sociale. « **Les chiffres du tourisme international communiqués aujourd'hui pour le premier semestre 2018 viennent témoigner une fois de plus de la résilience du secteur, qui se maintient sur sa trajectoire de croissance** »³. Pour que cette amélioration s'accorde par de plus adaptés emplois, des résultats positives plus grandes pour les sociétés de reproduire des moyens d'existence et des buts durables.

Actuellement, la majorité des pays donnant une importance majeure à ce secteur afin de beuster le développement de leurs différents secteurs, le tourisme est devenu comme une scène de compétition entre les pays qui ont des potentialités touristiques, architecturales et culturelles. Les pays de monde prennent cette énergie pour l'accélération de moteur de développement sur les différents plans, et offre une image très bonne.

I. La problématique :

« Le Tourisme méditerranéen est très fortement concentré dans quelques sites clés autour d'attractions naturelles ou culturelles. Dans les 21 pays cités les zones littorales captent 1/5 des arrivées internationales de touristes (soit environ 125 millions de touristes étrangers), sans compter les excursionnistes, au moins aussi nombreux .En Grèce 90% du Tourisme est localisé en zone littorale .En Espagne 76%

¹ https://fr.statista.com/infographie/part-du-pib-generée-par-le-tourisme-pays-ocde_Tristan_Gaudiaut, 31 août 2018.

² <http://step.unwto.org/fr/content/le-tourisme-et-la-reduction-de-la-pauvrete>.

³ <http://www2.unwto.org/fr/press-release/2018-10-09/la-croissance-du-tourisme-international-reste-vigoureuse>.

de l'infrastructure touristique est concentrée dans 5 régions littorales sur un total de 18 ».⁴

L'Algérie possède des atouts touristiques, naturels et culturels, la chose qui pousser l'état à essayer de développer cette énergie économique par la mise en relief des différents moyens susceptibles d'être engagés afin de mieux vendre la destination Algérie ; et en s'inspirant de l'expérience de certains pays donnant des enseignements en la matière : Tunisie, Turquie, Maroc...

Sans oublier la cherté des vacances dans notre pays qui pose des problèmes réels grâce à l'offre qui très réduit vis-à-vis la demande.

La destination	Algérie	Maroc	Tunisie	Turquie	Les autres destinations
Les touristes(%)	21	13	42	16	08

Tableau 1:le taux des touristes algériens 2017⁵

« Le chiffre 4,4 millions de touristes internationaux sont attendus en Algérie en 2027, contre 2,4 millions aujourd'hui. Par comparaison, le Maroc a enregistré 11 millions de visiteurs pour 2017. Ainsi, le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a annoncé que 1812 projets de réalisation de nouvelles infrastructures hôtelières avaient été agréés par le ministère. Cette série de projets devrait porter la capacité d'accueil à 240.000 lits, contre 100.000 actuellement, et créer 99.000 emplois ».⁶

Le secteur du tourisme est d'une importance essentielle pour le développement économique et social de l'Algérie qui projette de devenir un pôle touristique par excellence dans les 10 prochaines années selon la déclaration de ministre **Hacene Marmouri**⁷.

La faible capacité hôtelière constitue depuis longtemps un obstacle majeur au développement du secteur, selon les estimations publiées dans le **Rapport Compétitivité** dans le secteur du tourisme et des voyages **2017** du **Forum Economique Mondial**, l'Algérie compterait 0,1 chambre d'hôtel pour 100 habitants⁸. Mais l'Algérie ne souffre pas que d'un problème de manque de capacités d'accueil, Elle souffre aussi d'un problème de l'informatique (sites internet).

L'image de l'Algérie comme étant une destination potentiellement peu sûre, **« les gouvernements de certains marchés clés, tels que la France et les Etats-Unis, déconseillent les déplacements dans certaines zones du pays, décourage certains**

⁴ http://geotourweb.com/nouvelle_page_34.htm.

⁵ www.liberte-algerie.com/actualite/les-destinations-favorites-des-algeriens-a-letranger-274211.

⁶ https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/lalgerie-veut-doper-son-tourisme_3055461.html.

⁷ le ministre du Tourisme algérien Hacene Marmouri

⁸ <http://affaires.ma/?p=4855>.

visiteurs potentiels »⁹. L'Algérie parmi les plus faibles destinations touristiques qui a des grandes capacités qu'elle possède et qui restent pour leur grande majorité inexploitées, des touristes partent vers ces deux pays où il est attendu cette année plus de deux millions sur trois et demi millions de touristes algériens partent en Tunisie, mais n'offrent pas les mêmes conditions de qualité et prix, le tourisme intérieur dans l'Algérie c'est une richesse qui a des bienfaits au niveau des échanges économiques locale, et la wilaya de Tlemcen compose des atouts touristiques qui attirent des touristes algériens au ce point que un problème qui ressort c'est la location des appartements de façon non régulière à proximité des plages .

Le développement touristique et la valorisation des potentialités que renferme la Wilaya de Tlemcen, « **notamment celle de Marsat Ben-Mehidi qui accueille chaque année plus de 12 millions d'estivants, la Wilaya de Tlemcen a bénéficié de dix (10) zones d'extension touristique (ZET) pour une superficie globale de plus de 660,50 hectares »¹⁰**.

Tlemcen contient un nombre très réduit en matière des équipements d'accueil et d'hébergements pour la structure de tourisme.

« **Tlemcen comprend de 59 établissements touristiques avec une capacité d'accueil 4121 lits, 29 classés avec 915 lits et 30 non classés avec 2205 lits, et d'après les chiffres de l'année 2016 les touristes étrangers est allé jusqu'à 5 689 tandis que le taux des touristes algériennes est de 153 662 »¹¹**.

Donc, la question qui se pose :

 **Comment peut-on reconquérir la forme hôtelière afin de mieux répondre aux besoins des touristes algériens et étrangers ?**

⁹ <https://oxfordbusinessgroup.com/news/le-d%C3%A9veloppement-des-infrastructures-et-des-comp%C3%A9tences-professionnelles-au-c%C5%93ur-de-la>.

¹⁰ <https://letemps-dz.com/?p=17073>.

¹¹ Les statistiques de la direction de tourisme et de l'artisanat de Tlemcen.

II. Hypothèse:

La création d'une infrastructure d'accueil touristique à une échelle internationale avec l'intégration des nouvelles technologies et la diversification des formes hôtelière qui a différents formes d'ébergements allant d'une simple chambre à un appart-hôtel.

III. Objectifs:

- Améliorer l'image de la ville de Tlemcen à travers mise en relief des atouts et des potentialités.
- Un nouveau souffle pour une dynamique régionale avec le développement de tourisme balnéaire à Tlemcen.
- Développer le tourisme intérieur à travers une nouvelle définition de l'espace hôtelier.
- Augmenter de l'attractivité du Pays en tant que destination pour les opérateurs, mais aussi pour les investisseurs.
- Augmenter la capacité d'hébergement touristique.

IV. Motivation et choix du thème :

Le tourisme dans les états développés et découvre des bienfaits et des avantages économes comme la création des postes d'emplois dans les différents secteurs. L'Algérie est riche avec des potentialités touristiques ont engendré l'atout des touristes d'intérieur, l'association de la mer et de la terre, l'union d'histoire et de la nature, sans pour autant perdre de vue la position géographique du pays avec son richesse historique, comme produit touristique dominant pour le bienvenue interne, en matière d'infrastructures et de matériels touristiques demeure encore insatisfaite notamment en hébergement. Ce sont dès lors les raisons qui nous ont permis de renforcer notre décision étant donné que le tourisme a longtemps été à l'enterrement et demeure encore en dessous de la moyenne, voilà qui explique et défini pourquoi l'extension de ce genre de tourisme est essentiel , il permet à de trouver une solution pour garder au moins d'un millions de touristes algériens qui va à l'extérieur à notre pays et qui donne aussi une remarque concernant la majorité de touristes préfère le tourisme balnéaire qui existe à la Tunisie donc la chose qui donne une bonne chemin vers un complexe touristique qui propose des plusieurs modèles des appartements et la diversification en matière de loisir, détente, hébergements.

V. Méthodologie :

Notre recherche soit un passage ordinaire, pour diriger à notre projet architectural « Complexe touristique à Bider » et pour finalement atteindre à d'arriver à nos objectifs, une méthode d'approche reste obligatoire. Celle-ci intégrera cinq parties :

1. APPROCHE THEORIQUE :

Qui nous proposera un éclaircissement et une bonne connaissance du thème en tirant des conseils qui nous permettront d'appréhender l'ensemble des demandes liés au projet.

2. APPROCHE THEMATIQUE :

Qui cherche à choisir des exemples qui le même a notre contexte de recherche et dégager des orientations et des recommandations.

3. APPROCHE PROGRAMMATIQUE :

Qui nous proposera la possibilité de caractériser le projet primordial pour notre projet ensuite l'explication du besoin qualitativement et quantitativement.

4. APPROCHE ARCHITECTURALE :

Qui a pour l'objectif de tirer l'ensemble des expériences passées afin d'arriver à la formalisation du programme dans son design formel et pratique.

5. APPROCHE TECHNIQUE :

Qui traitera l'aspect technique du programme en élève l'outil constructif, les matières de réalisation et les différents corps d'état, cette démarche vis à proposer, à garantir l'implantation primordiale à notre projet.

Chapitre II : Approche théorique

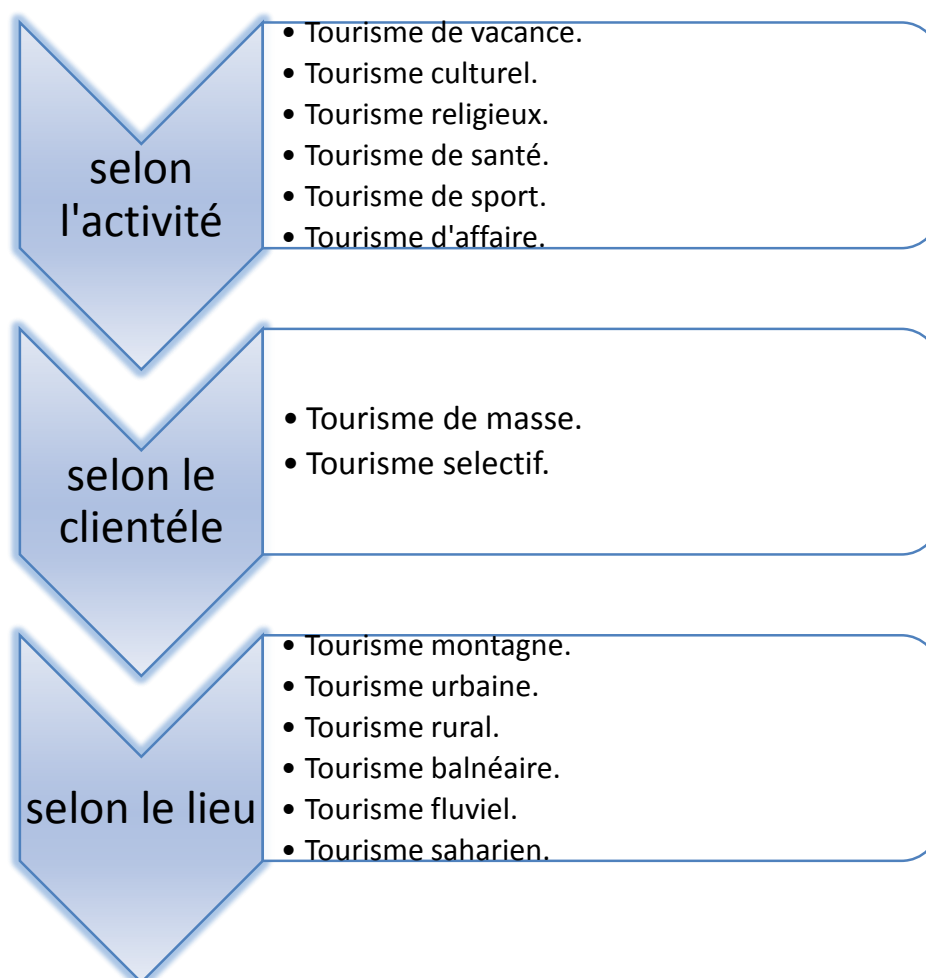
1 Définition de tourisme :

Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel ou un but sanitaire.¹²

2 Le flux touristique :

Les flux touristiques est une notion qui permet d'évaluer les mouvements de touristes sur une zone définie à l'échelle nationale et internationale et le touriste c'est l'élément importante dans cette équation.

3 La classification de tourisme :



¹² <http://fits-tourismesolidaire.org/ressource/pdf/etude1.pdf>.

3.1 Selon le lieu :

- **Le tourisme de montagne:**

Le tourisme montagnard, ou tourisme de montagne, est le tourisme dans les massifs montagneux. Les origines du tourisme montagnard remontent au XIX^e siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif, à cause des sports d'hiver en hiver et d'activités sportives comme l'alpinisme, la via ferrata, la spéléologie, les sports d'eau vive, l'escalade, le parapente, le trekking, la course en montagne, le vélo tout terrain ou la randonnée pédestre en été.¹³



Figure 1: tourisme de montagne

- **Le tourisme urbain:**

Le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalité : son projet urbain, la qualité de vie et de sa gestion urbaine, ses atouts historiques en termes de patrimoine, de paysage, d'histoire, mais aussi son écosystème culturel, scientifique, son vivre ensemble.¹⁴



Figure 2: tourisme urbain

- **Le tourisme rural :**

Le tourisme rural est une forme de tourisme situé en milieu rural. Il concerne l'ensemble des habitants de ces terroirs et notamment les agriculteurs (agritourisme ou agrotourisme) ou les viticulteurs¹⁵.



Figure 3 : tourisme rural

¹³ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_montagnard.

¹⁴ http://geotourweb.com/nouvelle_page_124.htm.

¹⁵ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_rural.

- **Le tourisme balnéaire :**

Le tourisme balnéaire est une forme de tourisme qui se développe sur les côtes maritimes. Aujourd'hui le touriste essaie de profiter du soleil et de l'air vivifiant¹⁶.



Figure 4 : tourisme balnéaire

- **Le tourisme fluvial.**

Plus spécifiquement, le tourisme fluvial désigne la navigation de plaisance, croisières et promenades à bord de bateaux à moteur, privés ou de location, mais il peut également s'agir de nautisme de proximité (canotage, pêche en barque, canoë-kayak, aviron), ou de ski nautique, de natation, de pêche, de plongée¹⁷.



Figure 5 : tourisme fluvial

- **Le tourisme saharien.**

« Le tourisme saharien est le fait de séjourner en milieu désertique bâti sur l'exploitation des différentes potentialités naturelles historiques et culturelles accompagnées d'activités de loisirs, de détente et de découverte spécifique à ce milieu. »¹⁸



Figure 6 : tourisme saharien

¹⁶ https://fr.vikidia.org/wiki/Tourisme_baln%C3%A9aire.

¹⁷ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_fluvial.

¹⁸ Définition du ministère du tourisme en Algérie.

3.2 Selon l'activité :

- **Le tourisme culturel :**



Figure 7 : tourisme culturel

Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui a pour but de découvrir le patrimoine culturel d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Phénomène social et économique de fond dans le monde contemporain, le tourisme culturel représenterait de 8 % à 20 % des parts du marché touristique.¹⁹

- **Le tourisme religieux :**

Le tourisme religieux, appelé aussi tourisme de la foi, est le fait d'appréhender dans le contexte du tourisme les lieux saints et la visite que les touristes de diverses convictions religieuses effectuent dans ces lieux dans un but de pèlerinage, de rassemblements religieux ou à des fins de loisirs.²⁰



Figure 8 : tourisme religieux

- **Le tourisme de santé :**

Le tourisme de santé englobe tout déplacement en vue de subir un traitement naturel à base d'eau de sources thermales de haute valeur thérapeutique ou d'eau de mer. Ils couvrent une clientèle qui nécessite un traitement dans un environnement équipé d'installations de soins, de détente et de loisirs.²¹



Figure 9: tourisme de santé

¹⁹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_culturel.

²⁰ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_religieux.

²¹ <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/10712/1/Ms.Arc.Ghomari%2BMahi.pdf>.

- **Le tourisme de sport.**

Toute activité au cours de laquelle des gens sont attirés à un endroit particulier à titre de participants à un événement sportif, de spectateurs à un événement, ou pour assister à des attractions sportives ou participer à des rencontres d'affaires reliées au sport.²²



Figure 10 : tourisme de sport

- **Le tourisme d'affaires.**

Le tourisme d'affaires, également appelé MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Événementiel), est, comme son nom l'indique, un savant mélange d'activités liées à la fois au tourisme (hébergement, transport, restauration, loisirs, etc.) et au monde professionnel.²³



Figure 11 : tourisme d'affaire

3.3 Selon la clientèle

- **Le tourisme de masse**

Le tourisme de masse est un mode de tourisme qui est apparu en raison de la généralisation des congés payés dans de nombreux pays industrialisés, la croissance du pouvoir d'achat, dans les années 1960 permettant aux « masses » populaires, à la part la plus conséquente de la population, de voyager et de soutenir le secteur

²²http://www.sportsquebec.com/admin/browse/files/pdf/publications/conference_rdvvsq2012_outilsevenements.pdf.

²³ <https://www.evenementielpro.com/dossier-70-tourisme-affaires.html>.

économique du tourisme. Ce qui suppose des coûts de vacances amoindris, favorisés par des moyens de transports et d'hébergement plus accessibles.²⁴

- **Le tourisme sélectif :**

Le tourisme sélectif a peu d'effets d'entraînement économiquement et peu d'articulation territorialement. Il est observé dans des zones pauvres en équipements et infrastructures nécessaires. D'où le faible impact des activités touristiques sur la société et l'économie locale.

4 Besoins du touriste :

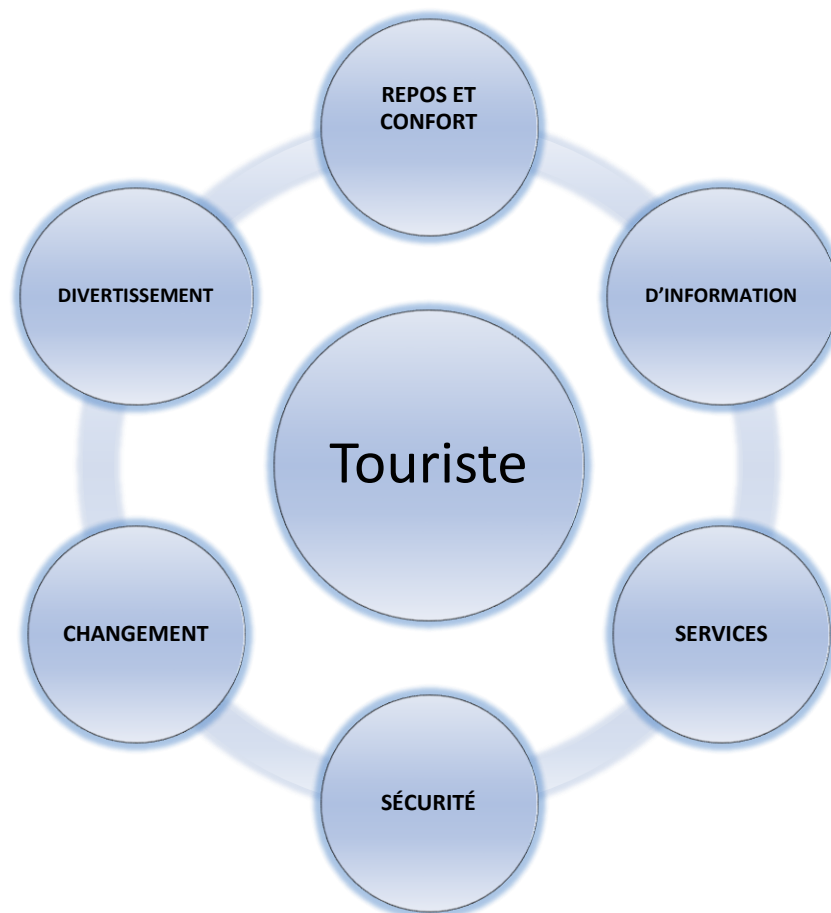


Figure 12: Schéma pour définir les besoins d'un touriste

²⁴ https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_de_masse.

4.1 BESOIN D'INFORMATION :

Une fois arrivé à destination, le touriste est toujours à la recherche d'information en matière de :

• Hébergement	• Restauration	• Transport
• Visites	• Divertissement	• Service

→ En dehors des heures d'ouverture du Bureau d'information touristique, les commerçants peuvent jouer un rôle important pour informer, conseiller, orienter, suggérer.

4.2 BESOIN DE SÉCURITÉ

Le touriste est hors de son environnement habituel, familier. Il a donc besoin d'être sécurisé. De plus, lorsqu'il a « acheté » un produit touristique, il a forcément pris un risque. Or un touriste veut « réussir » ses vacances. Il ne veut pas avoir de mauvaises surprises.

→ Tout ce qui le met en confiance, qui garantit la qualité du produit / service / expérience est important.

4.3 BESOIN DE SERVICES

En vacances ou en séjour d'affaires, le touriste est plus sensible qu'un consommateur habituel aux attentions et aux services complémentaires qui lui sont offerts.

→ Il est utile de personnaliser l'information, de la localiser, de la régionaliser.

→ Le touriste est sensible à l'accueil qu'on lui réserve : sentiment d'être désiré, attendu, etc.

4.4 BESOIN DE REPOS ET CONFORT

On part en voyage pour se détendre, se reposer. Il veut une vie facile.

→ Le rythme de vie d'un touriste, surtout celui d'agrément, est différent de celui d'un autre consommateur ou de votre propre rythme, à vous, qui travaillez. Il a du temps, il flâne. Respecter ce rythme, c'est aussi lui rendre la vie facile.

A l'inverse, un touriste d'affaires va apprécier une rapidité de service ! Il veut du confort.

4.5 BESOIN DE DIVERTISSEMENT

Paradoxalement, pour échapper à sa routine quotidienne, un touriste cherche aussi à se divertir avec des visites, des activités d'apprentissage, des activités ludiques, ou en pratiquant des activités sportives. Il a le goût de s'amuser et de vivre des expériences.

→ **N'hésitez pas à l'informer et à lui proposer des activités, des sorties.**

4.6 BESOIN DE CHANGEMENT

Généralement, on ne part pas en voyage pour faire les mêmes choses, ou vivre dans le même environnement qu'au quotidien. Un touriste veut vivre une expérience.

→ **La mise en valeur des spécificités locales touchera particulièrement les touristes, que ce soit en matière d'attraits, d'activités, de produits, etc. L'authenticité du produit, du service, de l'environnement est fondamentale**

5 Rôles du tourisme :

5.1 Sur le plan économique :

- L'échange des différents produits et la circulation des monnaies.
- Création d'emplois.
- Développement économique du pays.

5.1 Sur le plan culturel :

- Echange de différentes cultures d'autres traditions des peuples dans le pays.
- Réduction des pensées racistes et faire l'union des peuples.

5.1 Sur le plan social :

- Faire connaître aux touristes les traditions, l'histoire, La culture d'un peuple.
- Développement de l'artisanat et de l'art.
- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

6 Facteurs qui vont développer le tourisme :

- ✓ Meilleure niveau de vie.
- ✓ Existence des sites touristiques.
- ✓ Développement de transport et la communication sur internet.

7 Le tourisme a l'échelle mondiale :

L'histoire du tourisme international des cinquante dernières années peut être décomposée en trois temps :

- les décennies de 1950 à 1980, caractérisées par une démocratisation progressive du tourisme soutenue par une croissance économique inégalée.
- la dernière décennie du vingtième siècle, celle d'une euphorie touristique qui voit les frontières s'ouvrir. La fin d'un monde bipolaire annonce bien des espoirs naïfs. Le champ des territoires ouverts au tourisme ne cesse de s'élargir.
- La fin du siècle annonce l'âge de maturité du tourisme²⁵.

Après l'euphorie, les illusions et les désillusions d'un espace touristique mondial sans frontières, les faits, souvent dramatiques ont fait prendre conscience aux touristes la complexité d'un monde où les guerres n'ont jamais cessé. L'espace touristique mondial est articulé autour de trois bassins régionaux : plus de 75 % des flux touristiques internationaux, impulsés par les riches métropoles européennes, nord-américaines et asiatiques, se cantonnent à dans leur espace régional d'origine. La distribution des flux touristiques dessine une organisation en trois bassins distincts :

- le bassin euro-méditerranéen, centré sur la Mer méditerranée,
- le bassin Asie orientale-Pacifique, autour des rivages de la mer de Chine,
- le bassin Amérique du Nord — Caraïbes, organisé autour de la « Méditerranée américaine ». Les discontinuités s'affirment entre des périphéries mal stabilisées, des prolongements très sélectifs, des marges oubliées ou exclues. Les climats d'insécurité qui touchent certains territoires touristiques visent à fragiliser des périphéries plus sensibles et contraignent l'espace touristique international à se rétracter²⁶.

²⁵ <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/882>

²⁶ <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/882?lang=es>

8 Le tourisme dans les pays du Maghreb :

Top 4 des destinations touristiques d'Afrique en 2017 :

1. Maroc : 11,35 millions de visiteurs (+9,8 %).
2. Egypte : 8,3 millions (+58 %).
3. Tunisie : 7,05 millions (+23,2 %)
4. Algérie : 2,4 millions (+17,6 %) ²⁷.

- **Pour la cinquième année consécutive, le Maroc est la première destination touristique d'Afrique.** La Tunisie, quant à elle, commence à revenir au niveau d'avant le Printemps arabe (plus de sept millions de touristes). Idem pour l'Algérie qui ambitionne d'accueillir entre quatre et cinq millions de touristes d'ici dix ans.
- **Bonne nouvelle pour l'Egypte avec la reprise du tourisme en 2017.** Le nombre de visiteurs internationaux a bondi de près de 60 % en un an et la barre des huit millions de touristes a été dépassée. De bons augures pour ce pays qui fut la première destination touristique d'Afrique entre 2004 et 2012. Avant les révolutions populaires, le pays avait même accueilli près de quinze millions de personnes. Du côté des autorités, l'objectif est ambitieux. Un fonds commun de 10 milliards de dollars a été créé par l'Egypte et l'Arabie Saoudite afin de construire un centre touristique de 1 000 km² dans le Sud-Sinaï. Un tourisme haut de gamme donc mais que le Sphinx de Gizeh se rassure, il n'a pas fini d'être photographié ²⁸.

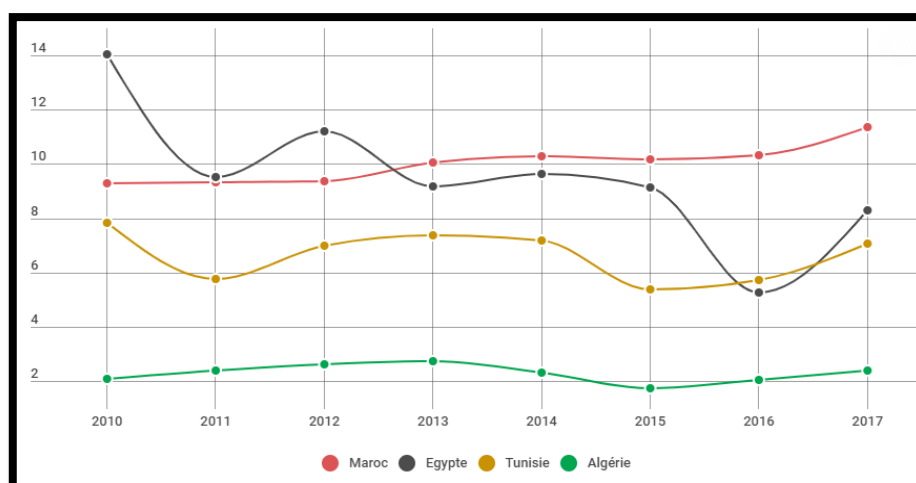


Figure 13: l'évolution de tourisme en Maghreb

²⁷ <https://blog.chapkadirect.fr/statistiques-tourisme-afrique/>.

²⁸ <https://blog.chapkadirect.fr/statistiques-tourisme-afrique/>.

À noter également : la progression du nombre de touristes au Soudan (environ 800 000 en 2016, soit trois cent mille visiteurs de plus par rapport à l'année 2010).²⁹

- L'Algérie se doit de s'intégrer dans cette dynamique internationale comme elle doit évaluer les capacités de son insertion dans cette dynamique.

9 Le tourisme à l'échelle nationale

En raison de sa situation géographique, occupe une place exceptionnelle au Nord des côtes du continent africain et au centre du Maghreb. Sa superficie est de 2.381.741km² (10ème pays au monde et le 2ème en Afrique) dont les 4/5ème Constituent la région du Sahara. Cette dernière recèle les ressources naturelles. Avec l'un des déserts le plus grand et le plus beau, 1200 km de côte pratiquement vierge, des chaînes montagneuses d'autres sites..., l'Algérie est incontestablement un pays richement doté en potentialités touristiques. Au plan géographique l'Algérie est un pays aux multiples contrastes auquel nul regard ne peut rester indifférent. Ses régions côtières où s'alternent plages et criques bordent les zones de l'intérieur. Au delà, plaines, montagnes, hauts plateaux et oasis se côtoient pour s'ouvrir sur les musées à ciel ouvert du Tassili et de l'Hoggar, patrimoine universel, qui sont d'authentiques merveilles³⁰.

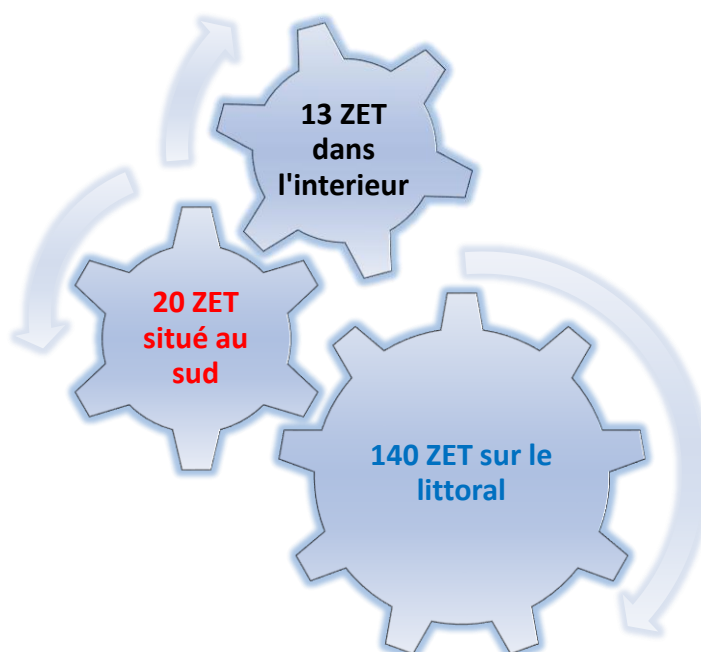


Figure 14: Les zones d'expansion touristique

²⁹ <https://blog.chapkadirect.fr/statistiques-tourisme-afrique/>.







³⁰ https://fr.wikipedia.org/wiki/Afrique_du_Nord.

10 Les capacités et le potentiel de production

touristique :

Le ministre présente le chiffre de 250 000 lits de capacité d'accueil à travers les hôtels et infrastructures hôtelières au niveau national, un chiffre record, dit-il, puisque le plus important au niveau du monde arabe, affirmant par la même occasion que l'Algérie est en phase de réaliser entre 10 et 12 millions de touristes. «Nous comptons également atteindre un pourcentage de la participation du secteur du tourisme de 3% actuellement à 10% dans un avenir proche. Quant au tourisme intérieur, nous espérons que les touristes algériens profiteront du tourisme dans leur pays surtout que les infrastructures étatiques ont connu des rénovations.» promotionnel.³¹

11. Les formes de tourisme en Algérie :

-  Tourisme balnéaire.
-  Tourisme saharien.
-  Tourisme culturelle.
-  Tourisme de montagne.
-  Tourisme de santé.
-  Tourisme d'affaires.

³¹ <https://www.lesoirdalgerie.com/actualites/24-000-algeriens-passent-leurs-sejours-en-algerie-8672>.

12. Le flux touristique en Algérie :

Le flux touristiques va augmente concernant les voyageurs nationales.³²

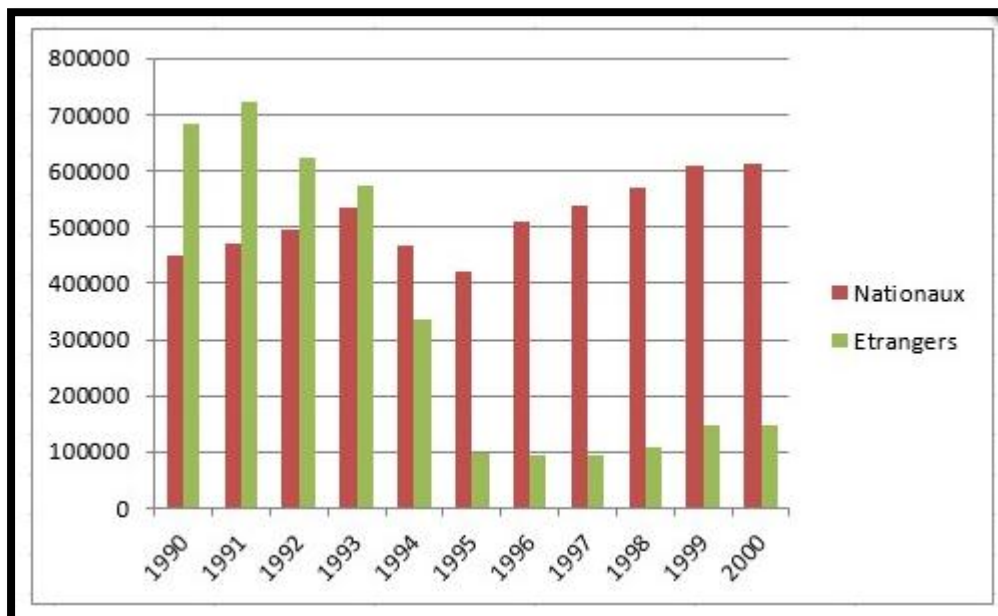


Figure 15 : Les statistiques des touristes entre 1990 – 2000

13. Les pôles d'excellences touristiques :

Pôle	Wilaya
Nord-est	Skikda-Guelma-Annaba-El Taraf-Souk Ahras-Tipaza
Nord-Centre	Alger
Sud- est	Ghardaïa-Biskra-El Oued
Sud-ouest	Adrar-Bechar
Grand sud 01	la wilaya d'illizi
Grand sud 02	la wilaya de Tamanrasset
Nord-Ouest	Oran-Ain T'émouchent-Tlemcen-Mostaganem-Mascara-Sidi Bel Abbes Rélizane

³² (<https://fr.statista.com/infographie/part-du-pib-generee-par-le-tourisme-pays-ocde> Tristan Gaudiaut , , 31 août 2018)

14 Législation Algérienne :

Parmi les lois de tourisme les plus importantes en Algérie :

Loi N° 03-01, 17 février 2003 : relative au développement durable du tourisme.

Loi N° 99-01 ,06 Janvier 1999 : fixant les règles relatives à l'hôtellerie.

Loi N° 02-02, 5 février 2002 : relative à la protection et à la valorisation du littoral.

Loi n 03-01 : La contribution à la préservation de l'environnement, l'amélioration du cadre de vie, et la valorisation du potentiel naturel, culturel et historique.

15. Le schéma directeur d'aménagement touristique :

SDAT 2030:

15.1 Définition du SDAT

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030» est un instrument qui traduit la volonté de l'Etat de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne.

15.2 Les objectifs du SDAT 2030

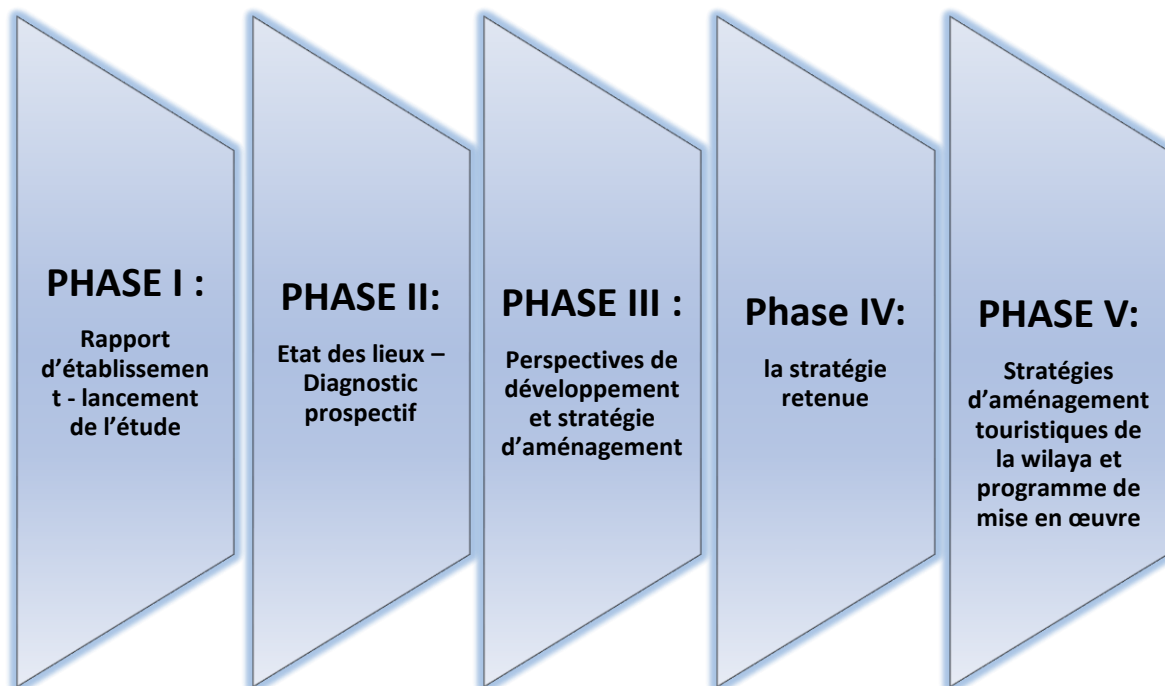
La présente phase du schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Tlemcen fait suite au travail de diagnostic et des grandes orientations d'aménagement touristique retenue dans la phase 03.

Le schéma présenté ci-après a donc pour objectifs de :

- Présenter les grands axes identifiés suite au diagnostic.

- Réaliser un plan d'actions à court et moyen terme ainsi que des prospectives à long terme afin de répondre aux grands enjeux de développement touristique de territoire.

15.3 Les phases d'études :



OBJECTIFS DE LA PHASE 4:

La phase 4 est l'étape de concrétisation de la stratégie de développement touristique retenue, elle traduit de manière opérationnelle les orientations stratégiques définies en phase 3. Elle permet de :

- Présenter l'ensemble des actions à mener pour l'élaboration du projet de développement touristique.
- Chiffrer ces actions de manière globale.
- Les hiérarchiser par niveau d'importance ou de priorité de mise en œuvre.

Ainsi, les informations contenues dans ce rapport comportent les éléments utiles à la mise en œuvre des actions : objectifs à atteindre pour chaque action, identification du maître d'ouvrage de l'action, échéances de mise en œuvre, éléments de coût.

16. LES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE:

La politique de développement durable du tourisme dans l'espace de la wilaya se fonde sur 04 grands enjeux :

16.1 Enjeu économique :

Producteurs de richesses, favorisent le développement des autres activités et créateurs d'emplois.

16.2 Enjeu culturel:

Facteur d'ouverture et d'échanges interculturels, valorise la richesse patrimoniale matérielle et immatérielle.

16.3 Enjeu environnemental :

Une logique de valorisation et de préservation des ressources tout en s'opposant à toutes formes d'exploitation pouvant constituer une menace pour l'environnement et l'homme.

Enjeu d'image:

L'amélioration de l'image, l'attractivité du territoire et destination.

17. DES SCENARIOS DE LA 03 EME PHASE :**Scénario 01 :**

Pour le maintien de la tendance actuelle La vocation touristique des territoires est nettement dominée par le BALNEAIRE ainsi que le tourisme CULTUREL ET CULTUEL.

Scénario 02 :

Vers un pôle d'excellence en Balnéaire culturel, cultuel et en tourisme thermale

-La diversité culturelle présente tous les atouts touristiques à fort potentiel : un tourisme culturel à travers la richesse de ses patrimoines historique et artisanal et le secteur balnéaire avec son littoral de 73 km et la création de nouvelles zones touristiques le long du littoral

-Un autre atout à ne pas négliger Tlemcen possède d'importantes réserves d'eaux thermales et des dispositions géothermiques très avantageuses qui lui permettent notamment de diversifier ses produits touristiques.

Scénario 03 :

La Diversification de l'offre touristique Tlemcen possède de nombreuses offres touristiques remarquables, en particulier dans le patrimoine architectural et naturel

ainsi que sa situation géographique qui occupe une place de choix sur la mer Méditerranée, cette richesse analysées et exploitées pour la promotion de différentes formes du tourisme : Tourisme balnéaire, tourisme culturel et cultuel, l'éco-tourisme, le tourisme de détente et de loisirs, le tourisme chasse, le tourisme de sports, le tourisme thermale, le tourisme de découvertes, Tourisme d'affaires et de congrès.

18. STRATEGIE RETENUE DE DEVELOPPEMENT

TOURISTIQUE :

La Wilaya de Tlemcen a retenue, comme fil conducteur de son développement touristique, le scénario 03 : «La diversification de l'offre touristique ».

Le développement de ce scénario va conduire à définir un programme d'enrichissement de l'offre et d'organisation du territoire qui devrait permettre à la Wilaya de s'inscrire pleinement dans le développement nouveau du tourisme algérien, et faire Tlemcen une destination touristique par excellence.

TLEMCEM rassemble des « Espaces naturels et historiques » distincts et variés, et possède une diversité d'offres et de filières touristiques, plus ou moins développées

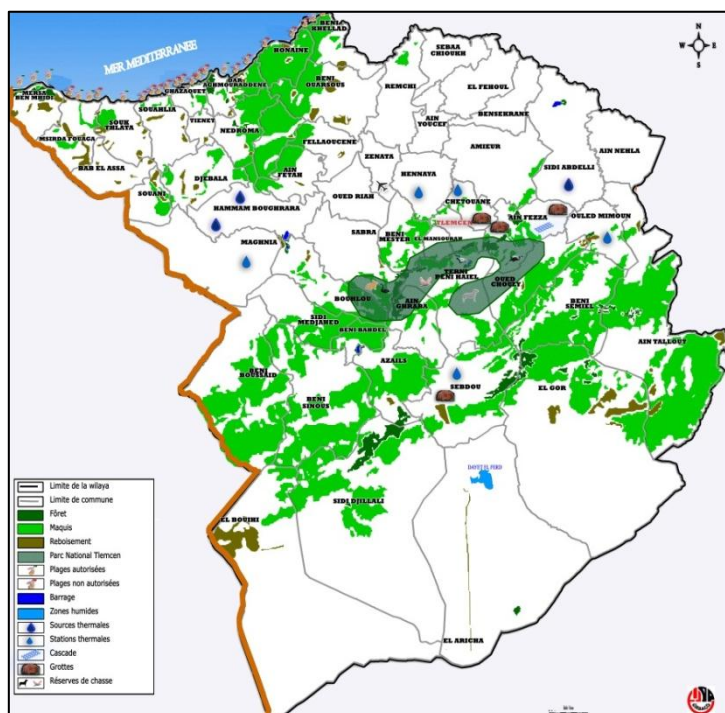


Figure 16 : La wilaya de Tlemcen

19.LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA MISE EN

TOURISME DE TLEMCEN :

La stratégie retenue pour la wilaya de TLEMCEN, déclinée à partir des cinq orientations stratégiques majeures se base essentiellement sur les cinq dynamiques élaborées dans le SDAT NATIONAL 2030. Ces cinq dynamiques constituent la voie pour une relance rapide et durable du tourisme, confortée par le retour de l'Algérie sur la scène internationale et sa position géostratégique³³.

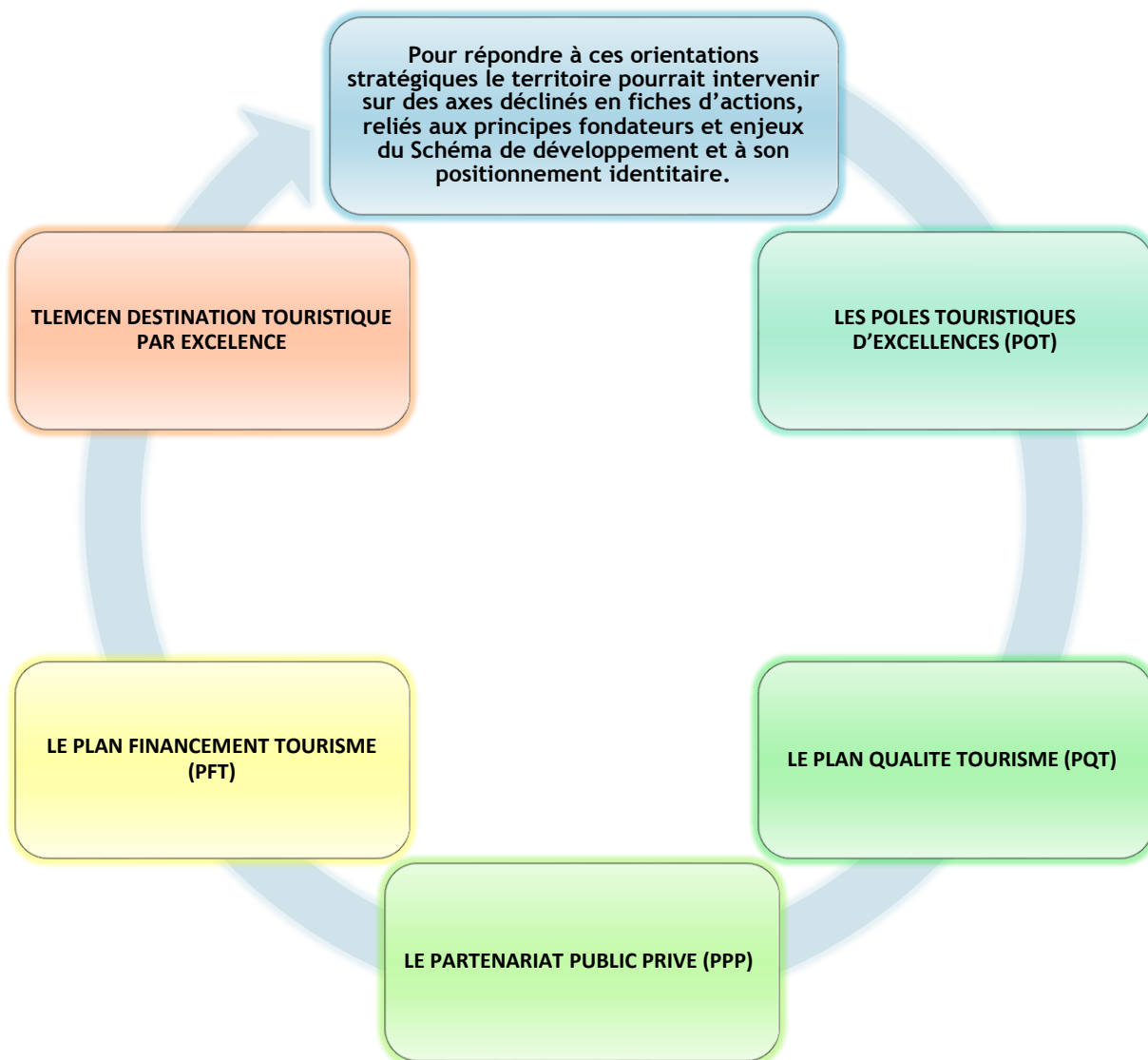
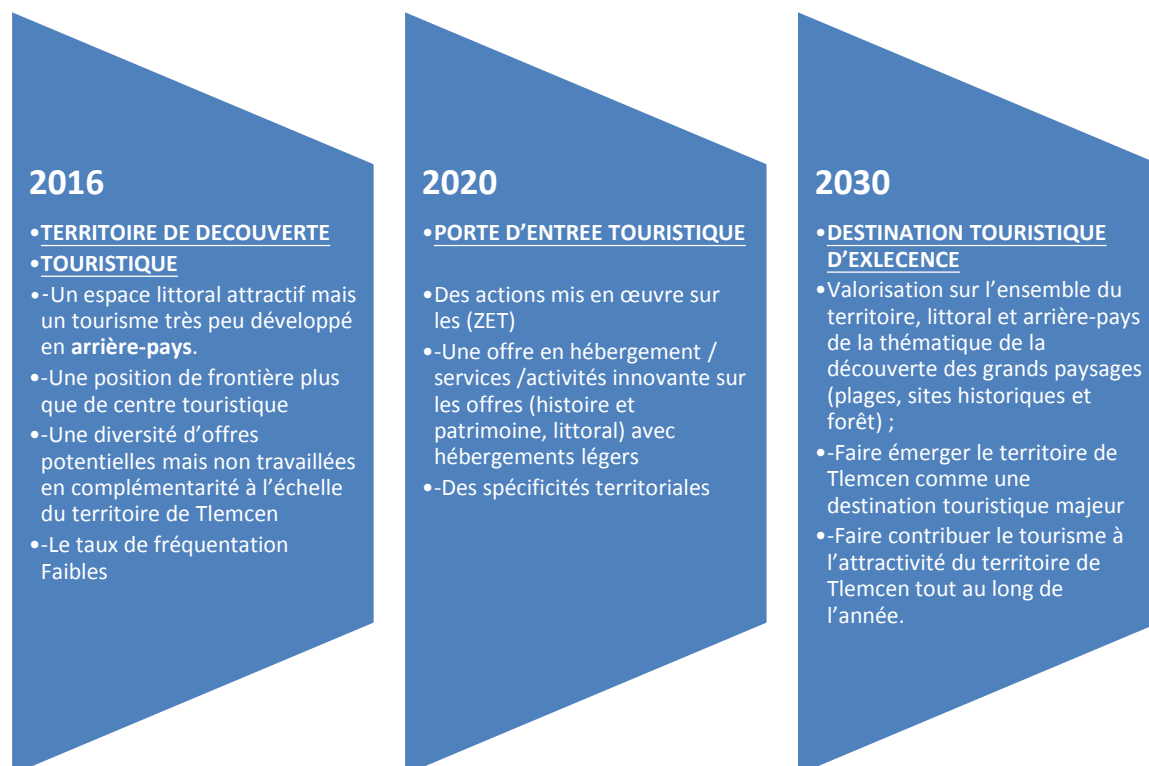
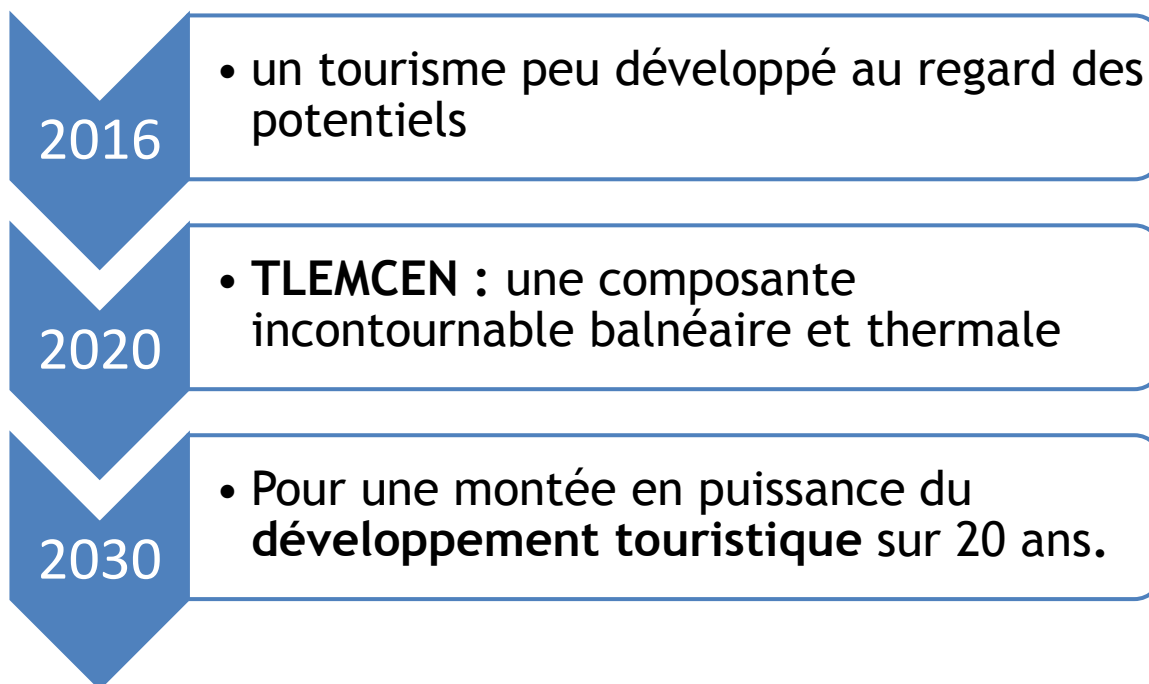
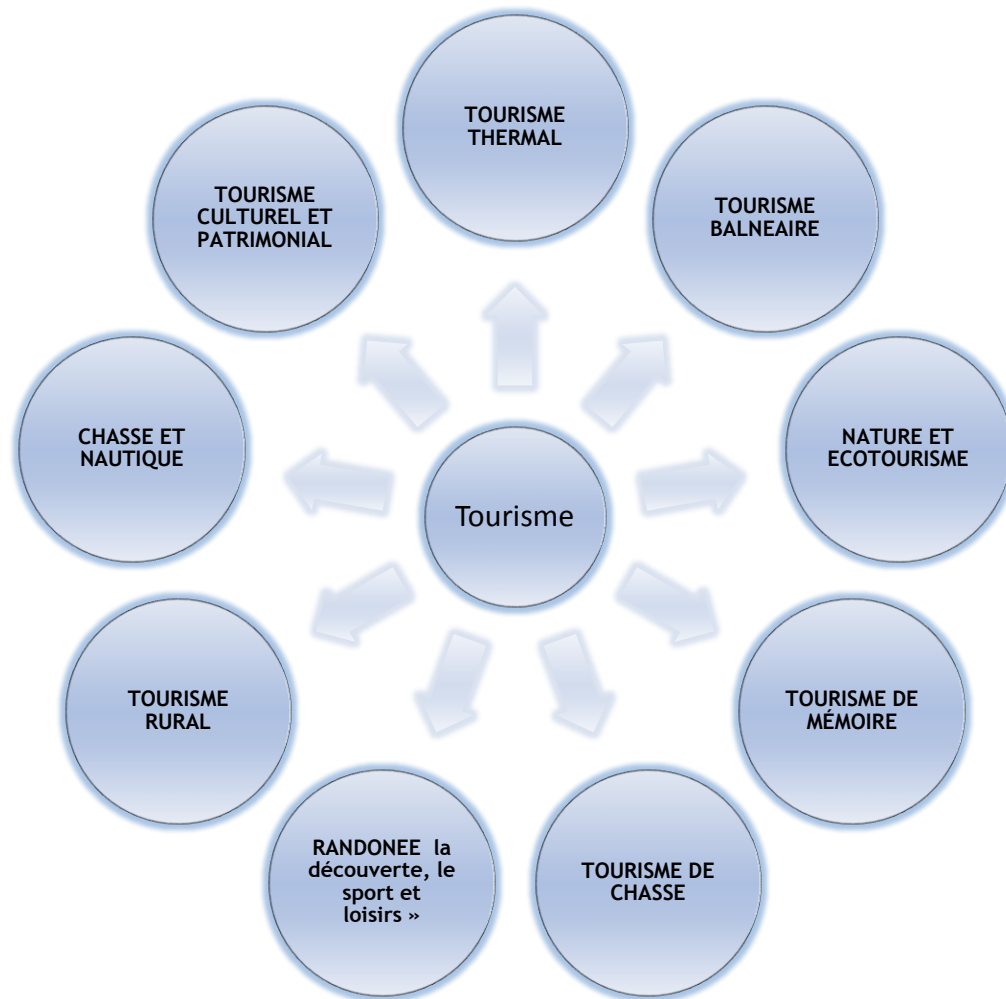


Figure 17 : La stratégie touristique

³³ La direction de tourisme.



20. LES FORMES DU TOURISME :



20.1 LE TOURISME BALNÉAIRE :



Figure 18 : la zone maritime à Tlemcen

20.2 Désenclavement et l'aménagement des plages non autorisée à la baignade:

- Honaine : Plage Tafoust.
- Beni Khellad : Plage m'khelled et plage Ouardania
- Ghazaouet : prolongement du port, plage Oued Abdellah, plage Anabra
- Dar Yaghomracen : la plage El Aricha, la plage Barba Djani
- M'sirda Fouaga : la Plage Bir EL Malah
- Souahlia : Plage Ain El kaceb, plage Boukhanisse.

Parc d'attraction aquatique: à commune de HONAINE

La réalisation d'une station balnéaire avec un centre de thalassothérapie

Honaine : plage Honaine Marsat Ben M'hidi : plage POR SAY.

20.3 La généralisation de l'aménagement des plages:

Marsat Ben M'hidi : Plage Moscarda 02, **Souk Tlata** : Plage Ouled Benayed, **Dar Yagmouracen** : Plage Sydnaa Youchaâ, **Béni Khaled** : Plage Agla.

21. Présentation de la Wilaya de Tlemcen :

La wilaya se situe à l'extrémité nord-ouest du pays et occupe l'Oranie occidentale, elle s'étend du littoral au Nord à la steppe au Sud. Elle est limitée :

- Au nord, par la Méditerranée.
- A l'ouest, par le Royaume du Maroc.
- Au sud, par la wilaya de Naâma.
- A l'est, par les wilayas de Sidi-Bel-Abbès et Ain Témouchent.

Les ZET de Tlemcen :

21.1 Zone d'Expansion Touristique (ZET) :

toute région ou étendue de territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploitée pour le développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme.

21.2 Site touristique :

tout paysage ou lieu présentant un attrait touristique par son aspect pittoresque, ses curiosités, ses particularités naturelles ou les constructions qui y sont édifiées, auquel est reconnu un intérêt historique, artistique, légendaire ou culturel, et qui doit être entretenu ou mis en valeur dans son originalité et préservé tant de l'érosion que des dégradations du fait de la nature ou de l'homme.



Figure 19 : situation de Tlemcen

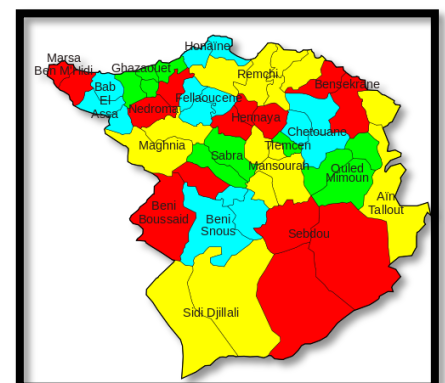


Figure 20 : les limites administratives

21.3 Zone de protection :

Partie d'une zone d'expansion ou d'un site touristique non constructible nécessitant une protection particulière en vue de conserver ses qualités naturelles, archéologiques ou culturelles³⁴.

Partie de l'hôtel

22. Définition de l'hôtel :

L'hôtel est un établissement commercial d'hébergement, qui offre des chambres ou des appartements meublées en location soit à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine ou au mois, mais n'ayant pas domicile. Il est exploité toute l'année ou seulement pendant une ou plusieurs saisons.

22.1 Classification de l'hôtel :

L'Agence Mondiale de Notation Hôtelière (World Hôtel Rating Agency WHR) propose une Classification Hôtelière Mondiale (World Hôtel Clasification) en fonction du type de séjour recherché par les clients. Elle se fonde sur les caractéristiques de l'environnement, la dimension de l'hôtel, l'atmosphère de l'hôtel et le type d'activités fournies par l'hôtel ou directement accessibles depuis l'hôtel. Elle opère une distinction entre 9 catégories d'hôtels.

- Apart-hôtel : appartement/hôtel.
- Éco-hôtel : un hôtel ou une résidence qui a apporté d'importantes améliorations à sa structure, à ses services afin de minimiser son impact sur l'environnement.
- Grand hôtel (notamment pour hommes d'affaires, conférences, etc.)
- Grand hôtel de loisirs (combinant les caractéristiques d'un grand hôtel et d'un hôtel de loisirs ou de vacances).
- Hôtel-boutique (hôtel urbain de 10 chambres maximum).
- Hôtel d'tape (motel, hôtel d'aéroport, hôtel-métro).
- Hôtel de charme (hôtel rural de 50 chambres maximum).
- Hôtel de loisirs (par exemple hôtel thermal).

³⁴ La direction de tourisme à Tlemcen.

22.2 Classification des hôtels de tourisme :

Il existe depuis de nombreuses années des organismes privés, comme le Guide Michelin ou le défunt Touring club de France, qui éditent des guides publiant une notation ou un classement des hôtels et des restaurants.

Les hôtels de tourisme sont habituellement classés par les services officiels des pays en catégories selon le degré de confort et le niveau de service qu'ils proposent. Selon les pays, on peut trouver les catégories suivantes (de la plus fruste à la plus luxueuse):

Des étoiles (de 1 à 5 (anciennement 4 de luxe) Des lettres (de E à A)

Des classes (de la quatrième à la première).

Ces classements étant purement nationaux, le confort et le niveau de service peuvent être très variables d'un pays à l'autre, pour une même catégorie. Les classements reposent sur des critères objectifs : surface des chambres, poste de télévision, salle de bains à l'étage ou dans la chambre, etc.

Le coût et la qualité des chambres d'hôtel sont habituellement révélateurs de la ventail et du type de services offerts. En raison de la croissance colossale du tourisme dans le monde au cours des dernières décennies du XXe siècle, la qualité a été considérablement améliorée, particulièrement au niveau des petits établissements.

Des systèmes de classification ont toutefois été mis en place afin de faciliter la comparaison entre les établissements, celui allant d'une à cinq étoiles étant le plus courant, on peut louer une chambre parfois à l'année, au mois, à la nuit, et parfois à l'heure.

22.3 Les composants :

-Partie publique : Une partie destinée aux clients et aussi aux publics. Elle offre plusieurs Services, tels que la réception la restauration, l'animation, les loisirs et d'affaires. C'est cette partie De l'hôtel qui est capable d'augmenter sa rentabilité en diversifiant et en améliorant la qualité des Différentes services et activités offertes.

-Partie privée: C'est une partie réservée exclusivement aux clients. Elle est composée des chambres simples, doubles, triples, quadruples, des suites et d'un salon de détente avec un service d'étage pour un maximum de confort et de sensation de bien-être.

-Partie exploitation : C'est une partie indispensable au bon fonctionnement de l'hôtel. Elle comporte l'administration pour la gestion et les finances, et les locaux techniques pour une bonne fluidité des activités et une rapidité des services.

Une industrie de l'accueille :

L'hôtellerie rassemble l'ensemble des établissements ou unité d'hébergement commercial proposant un accueil, en offrant le gîte et/ou le couvert, à des clients, étrangers mais pas seulement, durant une période déterminée, en échange d'un paiement. On associe souvent l'hôtellerie à l'hôtel qui est un « établissement commercial d'hébergement qui offre des chambres ou des appartements meublés en location soit à une clientèle de passage, soit à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine ou au mois, mais qui, sauf exception, n'y élit pas domicile ». Ce secteur d'activité recouvre cependant des formes et des structures d'accueil variés, qui diffèrent également selon les pays ou les régions avec des types de classements, de labels, mais aussi en fonction des services offerts par les établissements.

L'Organisation internationale du travail (OIT)-Bureau international du travail (BIT) considère que « les hôtels, les établissements de restauration et les restaurants sont considérés par la plupart des organisations comme appartenant aux «industries caractéristiques du tourisme», et donc comme relevant du tourisme ». Le secteur de l'hôtellerie est une composante du « sous-secteur des hôtels et restaurants ».

23. L'importance de secteur de tourisme :

La branche de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (HRT) est celle qui connaît la plus forte croissance économique mondiale au début des années 2000, notamment en raison des flux du tourisme international.

Les auteurs Stefan Fraenkel et Ray Iunius citent en 2007 les chiffres publiés pour le secteur par le Bureau international du travail. Les activités d'accueil, dont le secteur clé reste essentiellement l'hôtellerie et la restauration, représentaient près de 1 % d'emplois direct et indirect au niveau mondial (soit environ 20 millions d'individus).

Le secteur HRT employait en 2010 plus de 235 millions d'individus, soit environ de 8% d'emplois direct et indirect. Selon le Portail national de connaissance du tourisme - veileinfotourisme.fr, en janvier 2014, l'offre hôtelière mondiale correspond à 19,5

millions de chambres. Le rapport « Développements et défis dans le secteur de l’hôtellerie-restauration et du tourisme » (OIT-BIT), indique que parmi les plus grands hôteliers mondiaux certains possèdent plus de 5 00 hôtels à travers le monde et emploie plus de 150 00 employés dans une centaine de pays.

Critères de classements	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles
qualité d’installation et d’ameublement	Acceptable	Acceptable	Bonne	Très bonne	Excellente
Dix (10) chambres au minimum	9m ²	13,5m ²	13,5 m ²	16 m ²	24m ²
entrée de la clientèle indépendante, facile et éclairée la nuit	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Restaurant	Acceptable	Acceptable	Très bonne	Excellente	Excellent
Service petit déjeuner	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Salon de thé cafétéria	Non	Non	Oui	Oui	Oui
Bar	Non	Non	Non	Oui	Oui
Salle de banquets / Salle de conférences	Non	Non	Non	Oui	Oui
Emplacements d’un Garage / parking avec la capacité de l’hôtel	Non	Non	Oui	Oui	Oui
Boutiques	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Sanitaires communes	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Ascenseurs	A partir 3 étages	A partir 3 étages	A partir 3 étages	A partir 2 étages	A partir 1 étage
Couloir	Largeur min 1,4	Largeur min 1,4	Largeur min 1,4	Largeur min 1,6	Largeur min 1,8
Coffre-fort au niveau de la réception	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

Tableau 2: critères de classifications³⁵

³⁵ Arrêté du 23 décembre 2009 fixant les normes et la procédure de classement des hôtels de tourisme.

24. Programme réglementaire d'un hôtel 5 étoiles :

fonctions	Sous fonction	critère
Accueil	Comptoirs de réception Salons	-aménagés et décorés luxueusement et disposer de sièges de première qualité -La surface du hall de réception et des salons doit être calculée sur la base de 1,50 m ² par chambre et peut, toutefois, être limitée à 200 m ² .
	Conciergerie	-Une conciergerie séparée ayant à disposition : portiers, chasseurs, concierges, garçons de courses, chariots à bagages, voituriers...etc.
	Bagagerie	-Une bagagerie à proximité du hall d'accueil avec accès aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur. Le cheminement des bagages dans les chambres doit se faire par les escaliers ou les ascenseurs de service
	Locaux commerciaux	kiosques, boutiques, salon de coiffure,...etc.)
	Sanitaire, vestiaire.	
Habitabilité	Couloir	-doivent être d'une largeur minimale de 2m -recouverts de moquette ou de tapis de bonne qualité ou d'un sol à revêtement spécial
	Chambres	-la superficie doit être de 12 m ² minimum pour les chambres individuelles et 16 m ² pour les chambres doubles sans sanitaires . -Une anti- chambre à usage de dressing d'une largeur minimale de 1,25m, - Une salle de bain complète d'une superficie de 7,50m ² , dotée d'un équipement et d'un revêtement de grande qualité - Un W-C indépendant. - Un coffre-fort individuel - Un revêtement en marbre, parquet, moquette ou tapis de qualité supérieure - Un minibar réfrigérateur - Mobilier pour terrasse (loggia), à raison d'un siège par occupant - Un téléviseur. -doivent être luxueusement équipés et décorés et dotés d'air conditionné chaud et froid -doivent être équipées de lits de grande dimension et d'une isolation phonique et acoustique

	Appartements et suites	<ul style="list-style-type: none"> - 10 % au moins de la capacité totale en chambres de l'établissement doivent être aménagés en suites ou appartements et comprendre outre l'ameublement - Un ou plusieurs salons particuliers d'une superficie minimale de 12 m² - Un mobilier luxueux - Un appareil téléphonique supplémentaire avec liaison fax et fiche modem pour connexion à Internet - Un poste de télévision supplémentaire.
Restauration	Restaurant	<ul style="list-style-type: none"> -2 restaurants haut standing en minimum , Le mobilier, l'équipement et la décoration doivent être de grande qualité. -Leurs superficies doivent être calculées sur la base de 1,50m² par couvert. 80% des clients résidents doivent pouvoir être servis en même temps
	Snack bar	<ul style="list-style-type: none"> - pour restauration rapide
	Un room service	<ul style="list-style-type: none"> - dûment équipé assurant le service dans les chambres 24H/24H (chariots, cloches à assiettes, carte des mets...etc.)
	Un ou plusieurs bar piano.	
	Une cafétéria.	<ul style="list-style-type: none"> - dénotant un grand raffinement avec un office dûment équipé - bien aménagée assurant un service de petit déjeuner de qualité à la clientèle résidente
Détente et loisir	<ul style="list-style-type: none"> un hammam Un sauna un fitness centre Piscine chauffée Une discothèque des jeux de société salles de bridge aire de jeux pour enfants des terrains de sports un parc ombragé 	
Evénement	<ul style="list-style-type: none"> Salle de banquet Salle de conférence 	
Service	-Lingerie /buanderie	<ul style="list-style-type: none"> -Ce service doit être suffisamment équipé, muni d'un système d'aération naturelle et/ou mécanique -doit comprendre les installations suivantes : Machines à laver, essoreuses, calandreuses, bacs à lessive, séchoirs, chariots à linge en fonction de la capacité de linge traité par l'établissement, machine à coudre, réserve de linge avec stock de linge suffisant à raison de 03 jeux par chambre au minimum.

		-la lingerie doit assurer un service rapide de nettoyage à sec et de repassage réservé à la clientèle
	-Les locaux du personnel	- Des sanitaires séparés pour hommes et femmes (à raison d'une douche alimentée en eau chaude, un lavabo et un W-C pour 20 personnes) -Des vestiaires séparés hommes/femmes dotés d'armoires individuelles. -Ces locaux peuvent comporter des chambres individuelles.
	-Service de chambre	- Chaque étage doit disposer d'un office muni de placards et de ressers pour le rangement des produits d'entretien et de chariots d'étages -un bloc sanitaire pour le personnel de chambre doit être prévu au niveau de chaque office
	-un service d'assistance médicale	dirigé par un médecin de garde conventionné et comprenant - une infirmerie dirigée par une infirmière attitrée, pour dispenser aux clients, en cas d'urgence, les soins de première nécessité et assurer aux employés une assistance médicale adéquate et permanente
	-un service d'entretien	dirigé par un directeur technique, pour assurer en permanence le bon fonctionnement de toutes les installations et de tous les équipements. -Ce service doit disposer également d'un atelier - une réserve de matériel (pièces de rechange, matériel divers de démontage et de réparation)
	-Parking	- un parking abrité les voitures - une aire de stationnement pour autocars - un service pour assurer le transfert des clients.
Administration	Direction général Direction de réception Direction d'hébergement Direction des opérations de maintenance Direction des ressources humaine Service de financement	Chaque direction doit disposer : - Bureaux des responsables - Secrétariats - Des sanitaires - Une loge de repos

Tableau 3: programme réglementaire d'un hôtel 5 étoiles

Conclusion :

Dans ce chapitre prend des réglementations qui en suivant pour bien encadre notre projet et bien présenter les espaces de l'hôtel.

Chapitre III : Approche analytique

Analyse Thématique :

1 Les paramètres de choix :

- Le programme est très riche, varié et répondre aux nouvelle exigences touristiques mondiale.
- Contexte similaire à notre cas d'étude (géographique, historique, naturel).
- Veiller sur le respect des spécificités de la zone d'intervention et son environnement immédiate.

✚ Donc parmi les exemples qui nous choisissons :

- Le complexe touristique de la baie de Gammarth, Tunisie.
- Station balnéaire Méditerranéenne, Saidia, Maroc.
- Le Complexe Iberostar Paraison, Mexique.
- Village de vacance, Skikda, Algérie.

2. Le complexe touristique de la baie de Gammarth,

Tunisie :

La stratégie de la Tunisie permis de développer un tourisme moins polluant, moins consommateur de ressources non durables, ayant un impact plus important, plus équilibré dans l'espace et plus stable dans le temps sur le développement régional et la réduction de la pauvreté, et qui se base sur la valorisation des richesses naturelles et culturelles.

Fiche technique :

- Réalisation : fin 2007 – 2012.
- Superficie : 20 hectares.
- Coût global du projet : plus de 84 millions Dollar.
- Promoteur : Aziz Miled.
- Maître d'ouvrage : La société immobilière et touristique Marina Gammarth.



Figure 21:une vue de complexe

- Maître d'œuvre : Agora Architectes (Moez Gueddas) .

Situation :

La baie de Gammarth jouit d'une station balnéaire, accessible par de grands axes routiers ; à 5 km de la Marsa, à 12 km de l'aéroport Carthage de Tunis et à 20 km du centre de Tunis.



Figure 24 : Situation de station balnéaire

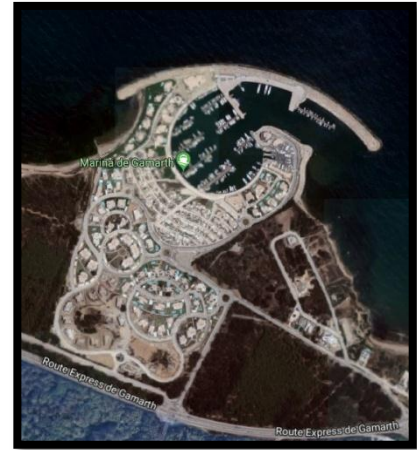


Figure 23 : Vue aérienne

Plan de masse :



Figure 25: Plan de masse de station balnéaire.

Programme :

- Le complexe comprend des résidences de luxe composées de 374 logements, dont :
- villas et des appartements.
- Les appartements :
- 250 appartements inscrits dans des immeubles de R+3 maximum, 2 appartements par pallier
- (superficie hors terrasse et servitudes : 120 à 210 m²) F2, F3, F4.
- 85000m² de logements.
- 10000m² de services et commerces.
- 17000m² de parkings couverts Soit un total de 112000m²

Les different espaces

- Cellier au sous-sol
- Jardin privatif
- Halls et circulation
- Salon & Salle à manger
- Terrasse couverte
- Salle d'eau



Figure 26 : Plan détaillé

Les different espaces :

- Cuisine
- Séchoir couvert
- Chambre de service avec salle d'eau
- Chambre Parentale avec dressing & salle de bain

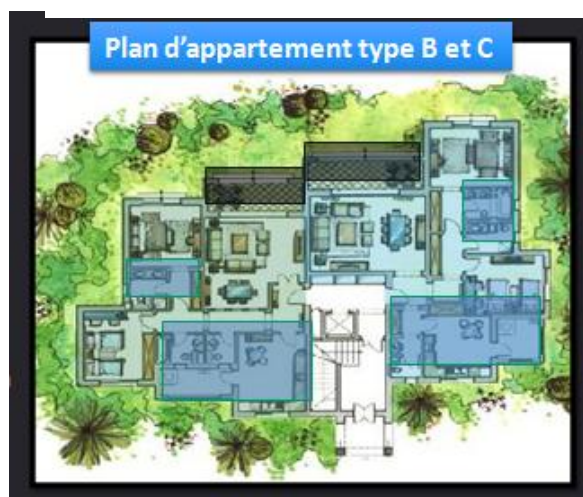


Figure 27 : Plan détaillé

- Chambre(s) d'enfants
- Salle de Bain
- 2 places de parking aérien.



Figure 28 : Illustration d'appartement



Figure 29 : Les espaces extérieurs

Les villas : 124 villas (superficie des terrains : 470 à 1100 m2).



Figure 30: Plan type des villas jumelé des résidences du foret

Plan de villa à étage unique :

- Terrasse couverte Cuisine
- Salon & Salle à manger.
- Séjour.
- Jardin & Piscine.
- Porche d'entrée.



Figure 31: Plan de villa à étage unique

- Hall et circulation.
- Salle d'eau.

Plan des villas des résidences des quais :

- Salle de bain
- Séchoir couvert
- Séchoir découvert
- Chambre de service avec salle d'eau
- Abri pour 2 voitures
- Suite parentale (chambre, dressing, SDB)
- chambre(s).



Figure 32: Plan des villas

Principe de l'implantation :

- L'architecture en escalier (vue panoramique à la mer).
- L'implantation suit les courbes de niveaux de terrain.



Figure 33: vue de l'ensemble

Synthèse

Les avantages

- Une grande qualité de confort qui assuré par des équipements techniques de climatisation, une meilleur orientation et emplacement des différentes équipements.
- Créé des postes d'emplois.
- Plusieurs activités de loisir.
- L'implantation est suivi les courbes de niveau (Vue panoramique sur la mer).
- La variété des équipements pour rependre au différentes besoin des usagées.

- Le respect du patrimoine bâti tunisienne qui présenté par l'unification du cadre générale des façades et de la volumétrie.
- Une meilleure exploitation de la cote de la mer.

Les inconvénients:

- La pollution sur l'environnement (forêt et littoral).
- Nuisance sonore.

3. Station balnéaire Méditerranéenne, Saidia, Maroc:

- L'objectif de Maroc c'est l'augmentation de l'attractivité du Pays en tant que destination pour Les opérateurs, mais aussi pour les investissements.

Fiche technique :

- Réalisation : août 2003 – juin 2009
 Superficie : 696 hectares
 Coût global du projet : plus de 1,2 milliards Dollar.
 Promoteur : espagnol FADESA
 Maître d'ouvrage : l'Etat marocain le plan azur.



Figure 34 : villa de Saidia

Situation :

La station balnéaire et touristique de Saidia est située à l'Ouest de la ville de Saidia, près de la frontière algérienne. A 25 kilomètres de Berkane, 71 km de Nador et 76 km d'Oujda (l'aéroport).



Figure 36 : Situation de la station

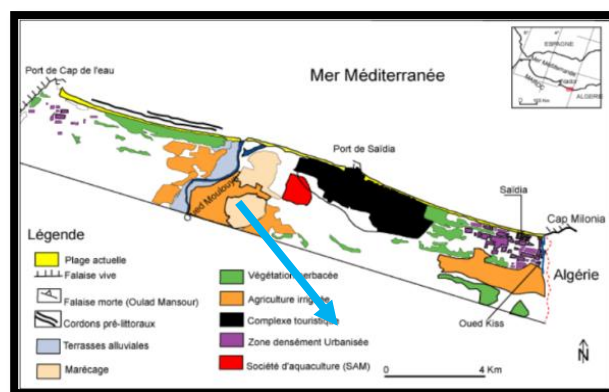


Figure 35 : L'emplacement par rapport la frontière Algérienne.

Plan de masse :



Figure 37 : Plan de masse de la station balnéaire.

Hébergement :

- La station dispose de 30 000 lits répartis en :
- 9 Hôtels haut standing (4 et 5 étoiles) d'une capacité de 17 000 lits, dont :
- L'hôtel H2 : 5* : Près du port de plaisance
- *350 chambres
- *3 piscines
- *Spa et centre de fitness
- 8 résidences touristiques (300 villas de luxe)
- 2 700 appartements
- 12 villages de vacances
- Les appartements greens :



Figure 38: Les appartements greens

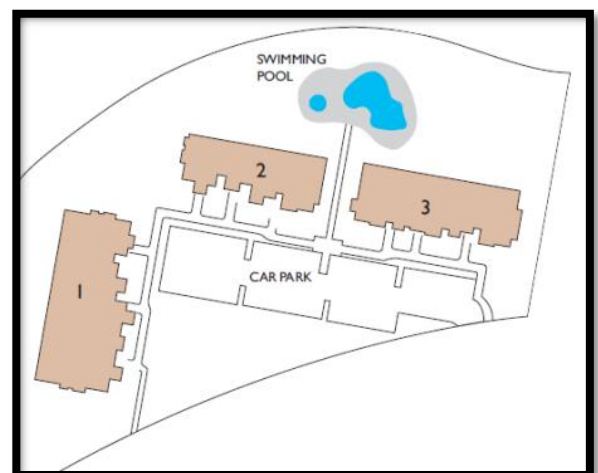


Figure 39 Plan de disposition des appartements

Les villas:

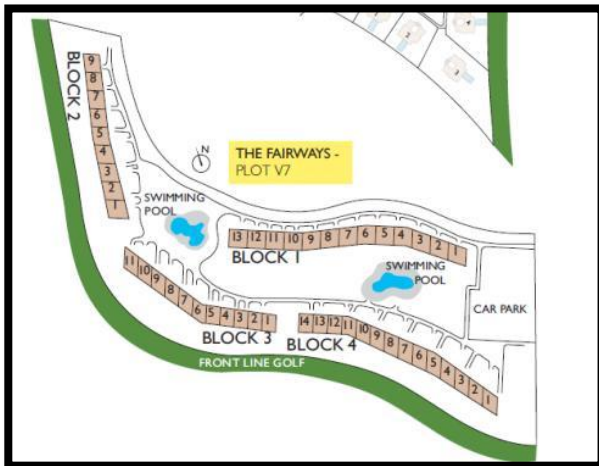


Figure 42 : plan disposition d'une partie des villas



Figure 41: villa de type townhouse



Figure 40: villa de type Riad



Figure 43 : Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux



Figure 44: Perspective de villa

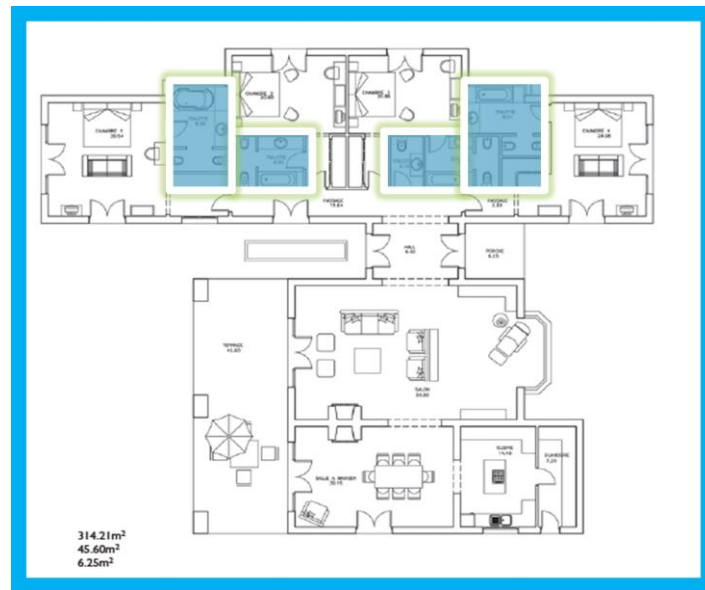


Figure 45: Villa « Rose » à étage unique

Loisir et restauration :

- La station dispose également de :
- Restaurants et snacks, discothèques
- Aquaparc
- Un centre commercial Medina Center Saidia.



Figure 46: une perspective de villa

Des espaces de shopping et d'affaires :

- Des parcs paysagers
- Des espaces de verdure
- Une clinique et autres services
- Centre de fitness
- Centre de conférence
- Héliport

Le village de sport :

- Hormis la pratique de la planche à voile, de la plongée sous-marine, la station offre des espaces pour la pratique de sport sur la terre ferme :
- - 3 terrains de golf à 18 trous
- - Terrains de tennis
- - Terrains de football
- - Piscine olympique
- - Centre équestre



Figure 47: Terrain de golf

Le port de plaisance :

- Le port de plaisance occupe une grande superficie, il accueille ainsi 840 amarrages, pour des bateaux de 7 à 50 mètres (dont 50% pour des embarcations de plus de plus de 12 mètres de long).



Figure 48: port de plaisance

4. Complexe Iberostar Playa Paraiso :

Fiche technique :

Iberostar Playa Paraiso

Les hôtels Sélection, Iberostar Paraiso

Maya et Iberostar Paraiso Lindo, sont des hôtels haut de gamme pour les familles qui veulent tout. L'Iberostar Grand Paraiso est un complexe compose de:

22 restaurants, 5 buffets, 20 bars / lounges, 14 piscines et innombrables options de divertissement.



Figure 49 : vue de l'ensemble

Situation :

Le complexe est situé au cœur de la Riviera Maya (Mexique) à proximité de l'aéroport de Cancun, près de Tulum et de Playa del Carmen à Playa Paraiso, entre Playa de Carmen et Puerto Morelos, sur la Riviera Maya (Mexique).

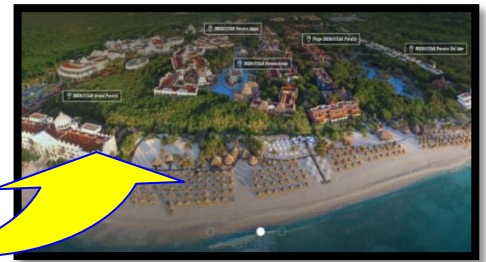
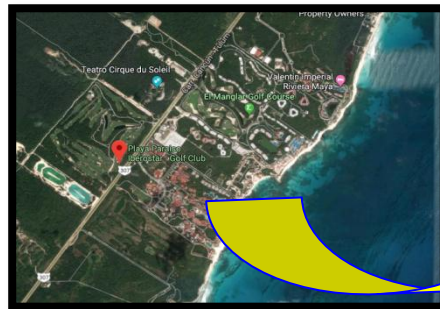


Figure 50: plan de situation

Plan de masse :

Le complexe Iberostar Playa paraiso compose de 5 entités:

- 1 Iberostar paraiso maya.
- 2 Iberostar paraiso Lindo.
- 3 Iberostar paraiso Grand.



Figure 51: Photo aérienne de complexe

4.4 Iberostar paraiso Del mar.

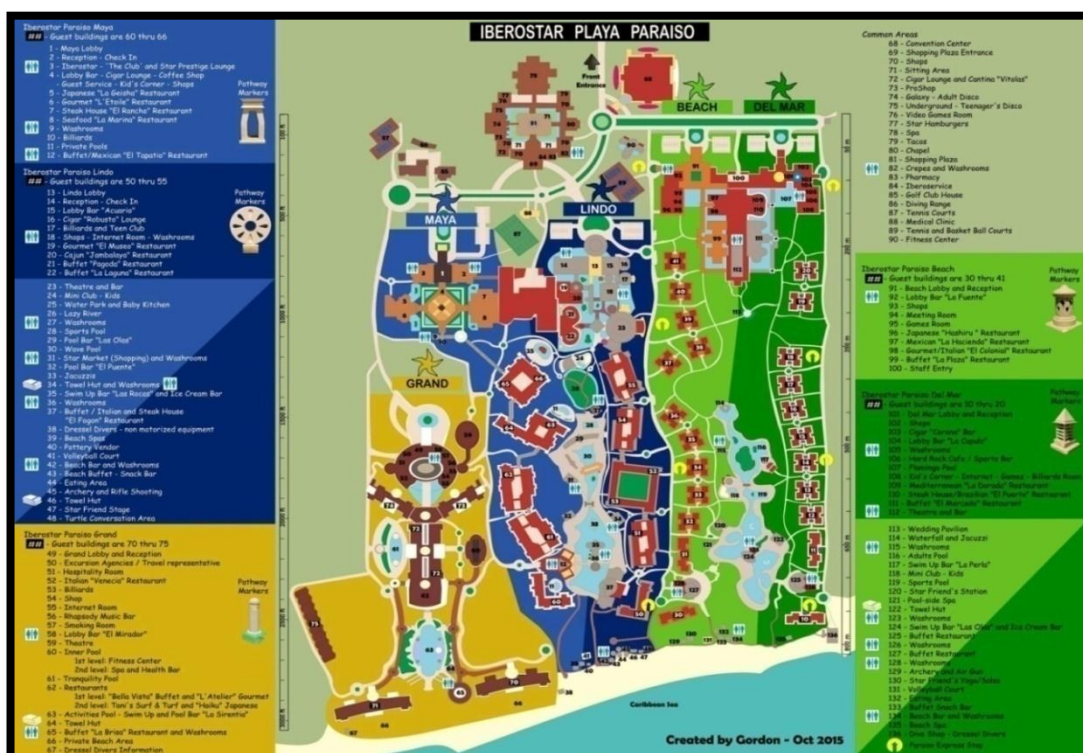


Figure 52: Plan de masse

4.5 Iberostar Paraison Grand :

On va prend un complexe parmi le groupement de l'ensemble pour l'étudier.



Figure 54: le complexe Iberostar paraison grand

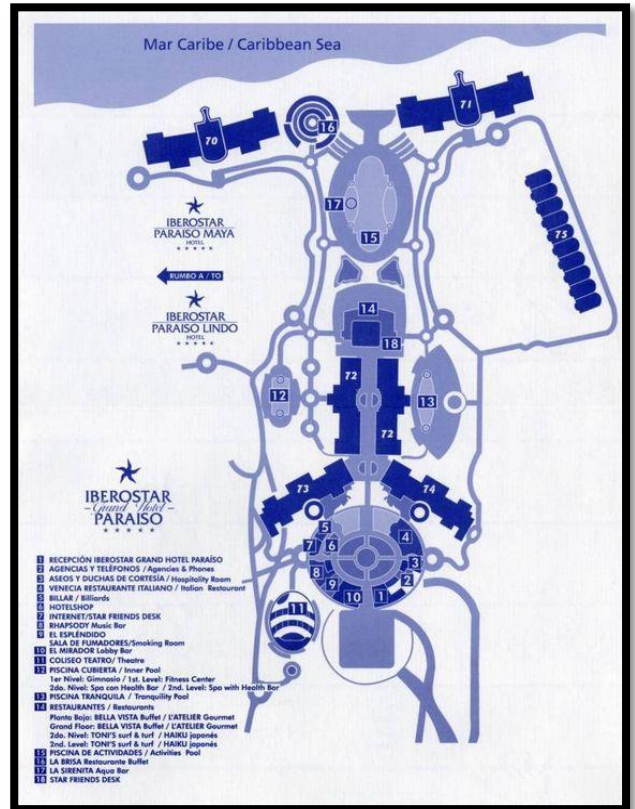


Figure 53: Plan de masse

- Il faut composer le complexe en deux parties pour la visibilité des espaces :

La première partie :

Légende:

- 1 Réception.
- 2 Agences et phones.
- 3 Salle de soin.
- 4 Restaurant Italienne.
- 5 Billard.
- 6 Magazine d'hôtel.
- 7 Salle d'internet.
- 8 Bar de musique.
- 9 Salon des fumeurs.
- 10 Bar de hall.
- 11 Théâtre.
- 73 Résidence.
- 74 Résidence.

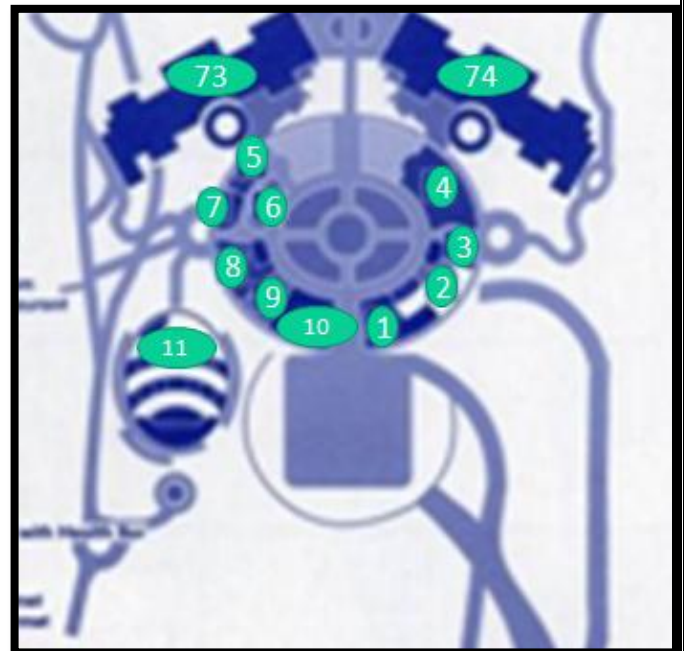


Figure 55: La première partie

La deuxième partie :

Légende:

- 12 Association intérieure.
- 13 Bassin de tranquillité.
- 14 Restaurant.
- 15 Activités pool.
- 16 Restaurant Buffet.
- 17 Aqua Bar.
- 18 Bureau d'amis d'étoile
- 70 Résidence.
- 71 Résidence.
- 72 Résidence.
- 75 Villa de miel.

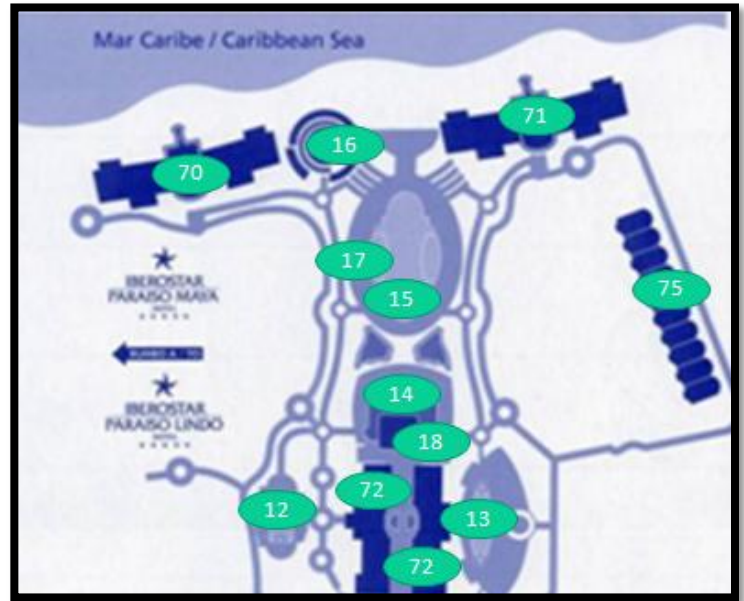


Figure 56: La deuxième partie



Les bâtiments 70 et 71 en relation directe à la mer.

Figure 57: la disposition des bâtiments

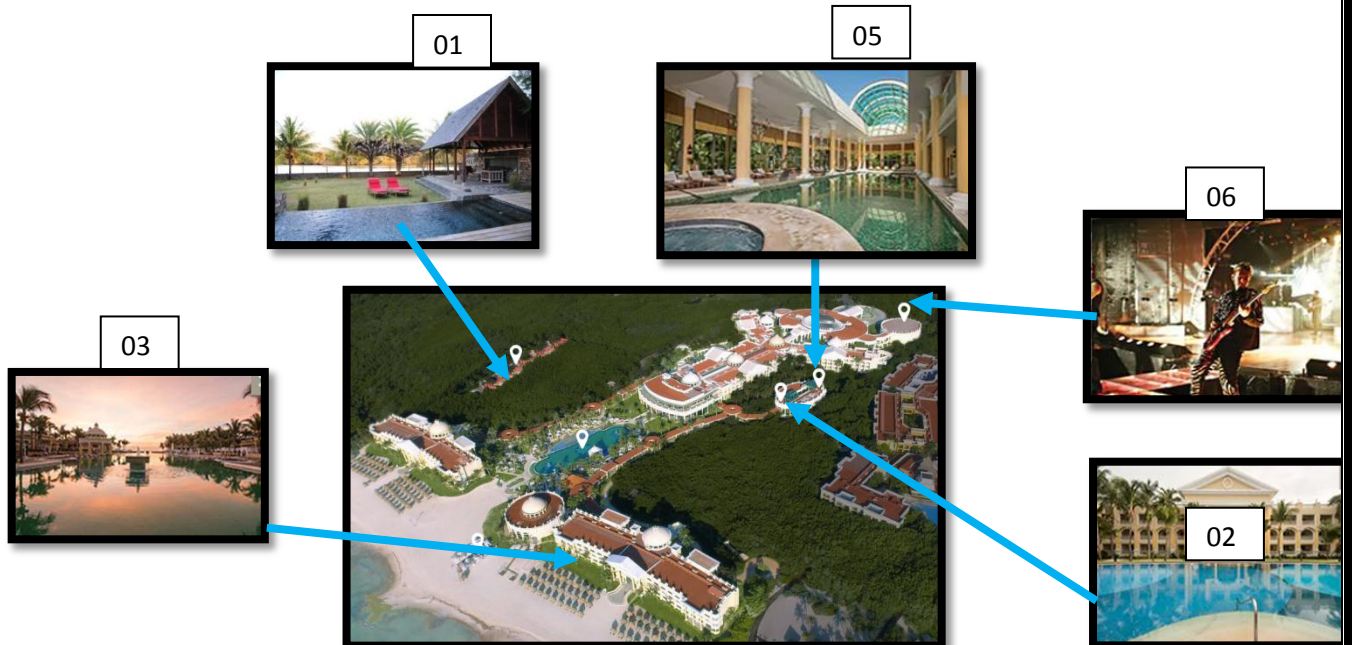


Figure 58 : des différents espaces

Des différents espaces

- 1 villa lune de miel
- 2 Piscine calme
- 3 Piscine principale
- 4 Star prestige
- 5 Piscine intérieur
- 6 Théâtre Coliseo.

Les chambres :

Détails de la chambre:

Dimensions de la chambre: 60 m².

- Salle de bain.
- Douche.
- Coin salon.
- Coin travail.
 - Balcon.
 - Patio privé

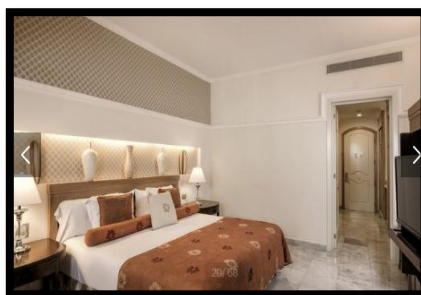


Figure 59



Figure 60

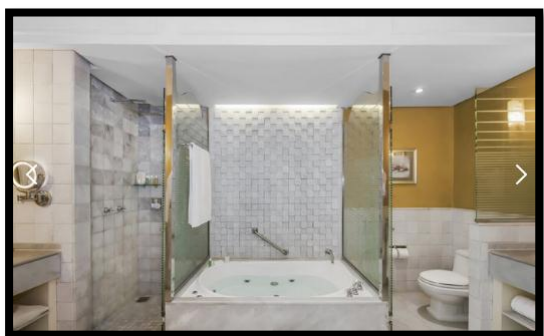


Figure 62 : Salle de bain



Figure 61 : Petite séjour

Remarque :

- Les chambres se bénéficient de l'éclairage naturel et des vues panoramiques à la mer par une terrasse accessible.

Les équipements de complexe :

- Il contient plusieurs équipements de loisir et de jeux comme les terrains de golf :



Figure 63 : piscine intérieur



Figure 64 : piscine de tranquillité



Figure 65 : piscine extérieur



Figure 67 : plage privé



Figure 68 : terrain de golf



Figure 66 : salles de sport

Plan de l'hôtel :

Légende:

- 1 Réception.
- 2 Hall d'entrée.
- 3 Bureau.
- 4 chambres Cancún.
- 5 chambres Conto y.
- 6 Cave.
- 7 chambres Isla Mujeres.
- 8 chambres Quintana Roo.
- 9 Cozumel.
- 10 chambres Tulun.
- 11 Bar.
- 12 Drapeau.
- entre fitness.

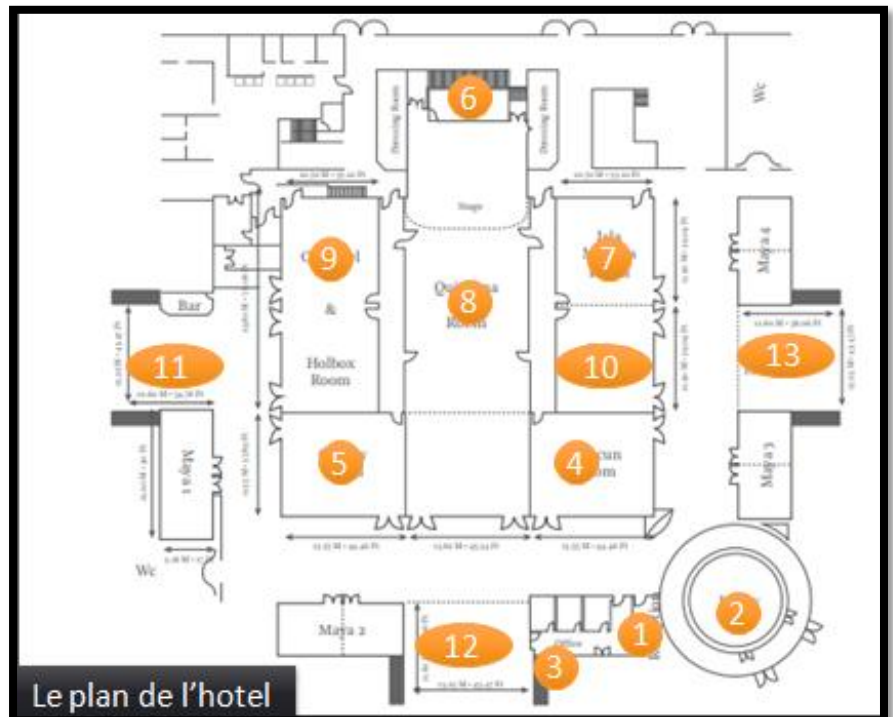


Figure 69 : plan de l'hôtel RDC

Synthèse

Les avantages

- Situé sur la plage privée de sable blanc Playa Paraison.
- Trois piscines: eau de mer avec bar immergé, Intérieure / extérieure, détente avec cabines privées.
- Spa avec massages balnéaires, traitements de beauté, hammam et solarium.
- Service d'emballage et de déballage pour les chambres premium.
- Six bars et quatre restaurants, y compris un grill de plage.
- Accès au club de golf Playa Paraison.
- Cours de danse, aérobic, tennis, volley-ball, tir à l'arc, tir.
- Théâtre de style Vegas pour les soirées.

Les inconvénients:

- Longue promenade entre les bâtiments.
- Les parkings sont petits.

5. Village de vacance, Skikda, Algérie:

Situation :

Le village de vacance est situé au cœur de la ville de Skikda la wilaya de Skikda les Platanes en relation directe à la mer.

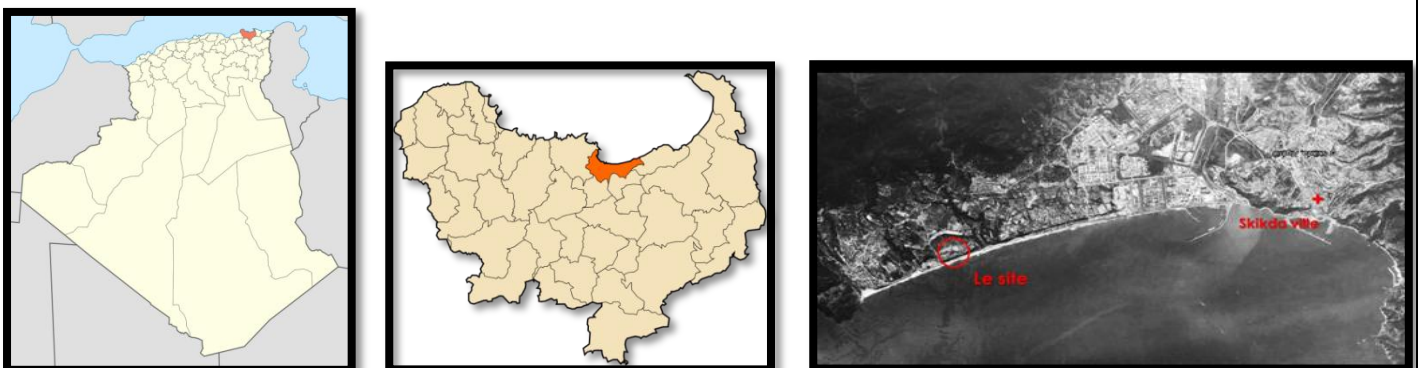


Figure 70: plan de situation

Fiche technique :

- Terrain d’implantation : 13 Ha en bord de mer, propriété de la société.
- Coût du projet : estimé plus de 67 millions Dollar.
- Participation ASICOM : 53 %.
- Partenaires : personne physique et deux entités publiques Sofinance et F.N.I.
- Lancement des travaux : 2 ème trimestre 2014.
- Création d’emplois : 450.



Figure 72: Vue de l'ensemble



Figure 71: Vue en perspective

Genèse de projet :

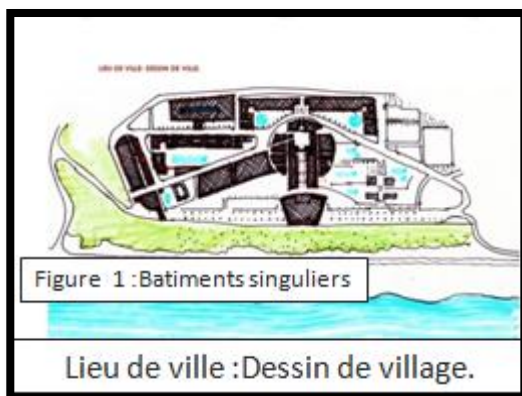


Figure 74: Première étape

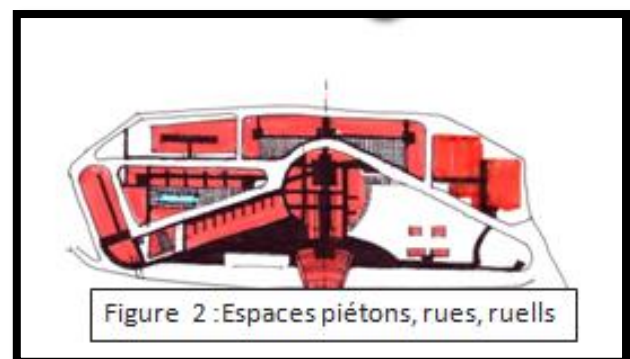


Figure 73: Deuxième étape

Etape 2 : On y lit une hiérarchie des espaces publics, semi publics, piétons, clairement dessiné, faite d’esplanades, de boulevard, de places, des rues et des ruelles, toutes convergentes vers le centre.

Etape 03 : Appuyée par une logique d'alignements stricts ou suggérés qui affirme les parcours.

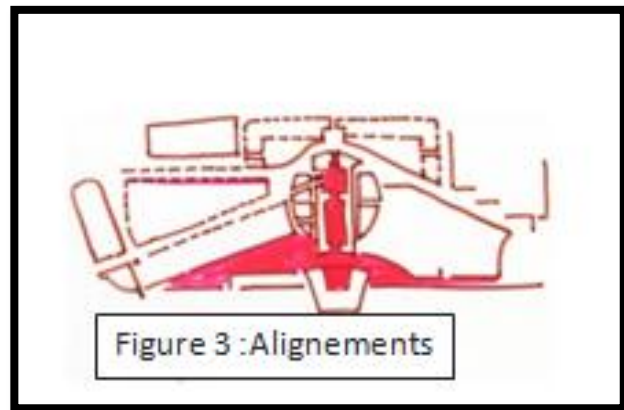


Figure 75: Troisième étape

Etape 04 : quelques émergences, et bâtiments particuliers, apportent un repérage supplémentaire à l'échelle du projet et même à l'échelle à la ZET.

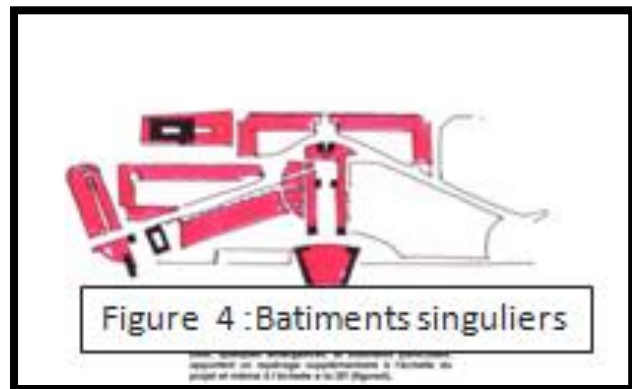


Figure 76: Quatrième étape

Plan de masse :

Légende :

- 1 Balnéothérapie.
- 2 Aquaparc.
- 3 Pavillons.

- 5 Administration(Accueil).
- 6 Hébergement.
- 7 Stationnement.

Esplanade.

8 Le centre ville.



Figure 77: plan de masse de village de vacance

Le programme de projet :

The programme de réalisation du complexe touristique de capacité 1700 lits:

Un centre de conférence (320 places), un parking en sous-sol de 128 places.

- Le village est composé de 21 boutiques, 04 Restauration rapide, Une crêperie, Deux salons de thé, Une crémèrie, Un bowling, Une salle de cinéma et cyber espace, Une salle de jeux, Un point de banque, 04 restaurants gastronomiques, une salle polyvalente (500 places), une supérette, un poste de sécurité et une infirmerie / pharmacie.

- Un théâtre en plein air de 1500 places.

- Un Aqua parc avec une garderie, une crémèrie, un café et un restaurant, pouvant accueillir 2500 personnes / jour.

- Un parc d'attraction (2000 personnes / jour).

- Un parking à étages de 750 places.

- Un bloc administratif et moyen généraux.

- L'acropole: lieu de prière et cafétéria avec une tour d'observation. Le projet comprendra pour sa logistique générale une station d'épuration et un réservoir d'eau potable.



Figure 79 Un parking à étages



Figure 78 Un théâtre en plein air



Figure 80 Un parc d'attraction



Figure 81 Un Aqua parc



Figure 83: Façade principale de l'hôtel



Figure 82: Une vue de perspective

Un hôtel 03 étoiles de 115 chambres et 10 suites comprenant un centre de balnéothérapie (150 curistes / jour).

- 165 appartements de type A (1 à 2 chambres) d'une capacité de 880 lits.
- 87 appartements de type B (1 à 2 chambres) d'une capacité de 326 lits.
- 26 Pavillons d'une capacité de 228 lits.



Figure 85: Les appartements de village



Figure 84: Un parking sous terrain

6. Synthèse des exemples :

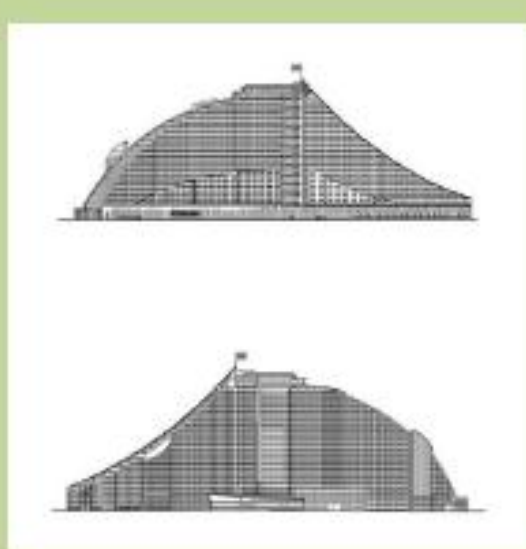
- L'implantation des équipements touristiques sont parallèle aux courbes de niveau de la morphologie de site pour une meilleure visibilité.
- La limitation de flux mécanique.
- les ébergements sont orienté vers la mer et la foret avec une meilleure d'exploitation des bienfaits de soleil à l'espace intérieur.
- Garder le besoin du respect à l'intérieur de complexe.
- L'utilisation de plusieurs formes d'hébergements.
- L'utilisation de nouveaux matériaux.
- Hiérarchisation des espaces.

Analyse thématique de l'hôtel :

Jumeirah Beach Hôtel

Burdj el Arabe

Sheraton d'Alger



1 .La comparaison entre les trois exemples :

Hôtel	Jumeirah Beach Hôtel	Burdj el Arabe	Sheraton d'Alger
Surface de terrain	33800 m ²	7200 m ²	75000 m ²
Norme	5 étoiles	7 étoiles	5 étoiles
Situation	Jumeirah, Dubaï	Dubaï	Oran, Algérie
Capacité d'accueil	1196 lits	445 lits	838 lits
Architecte	Atkins	Tom wright	Fabris partenaires
Gabarie	26 étages	60 étages	8 étages
Hauteur	93 m	321 m	30 m
Plan de masse	Le projet est bien intégré avec son environnement.	ce bâtiment construit sur une île artificielle.	L'ensemble architectural est disposé en une composition d'espace (couvert/découvert) et de volumes ordonnés selon les critères: topologie, géométrique et dimensionnel.
Les plans	<ul style="list-style-type: none"> -les modalités d'accès et de circulation des différents flux et l'impact qui s'en dégage. -hiérarchisation des espaces pour aboutir a une meilleure organisation du projet. -le premier outil d'attrait du projet est son architecture extérieure avant ses espaces et ses services proposés. 	<ul style="list-style-type: none"> -L'atrium considéré comme le plus haut au monde 180m, domine l'intérieur du bâtiment. -Restaurant en port à faux a plus de 200 m du sol. -Les suites à l'architecture somptueuse et détaillée dont la plus petite fait 169 M² de surface. 	Le plan présente une hiérarchie d'espace et un noyau centrale pour la circulation.
Analyse des façades	Façade vitré d'une forme fluide.	Façade en mur rideau La verticalité avec des baies horizontales.	Façades recouverte en mur rideau, de tinte bleu (couleur de la mer) avec ouvertures panoramiques.

2. La comparaison des espaces :

Accueille	-hall d'accueil. -comptoir de réception. -espace d'attente. -Service de consigne à bagages. - Coffres.	-hall d'accueil. -comptoir de réception. -espace d'attente.	Hall d'accueil Guichets de réception Hall d'attente Une conciergerie Bagagerie Coffre
Administration	Administration	Administration	Administration
Hébergement	598 chambres et suites 19 villas privées sur la plage	202 suites en duplex.	281 Chambres Standard 32 m ² 36 Chambres Superior 42m ² 72 Suites Junior 50m ² 28 Suites Senior 70 m ² 2 Suites Présidentielle 200 m ²
Commerce et restauration	20 restaurants 5 bars	-restaurants en porte-à-faux à plus de 200m. -Magasins shopping.	9 Restaurants et Café Lounge Bar Espaces Commerciaux
Loisirs et détente	-Des piscines couvertes; -Des piscines en plein air. -Un spa de 27 salles -centre de fitness. -Discothèque.	-l'atrium. -piscine couverte. -Bars. -Clubs.	-piscine couverte. -Piscine en plein air. - discothèque au sous-sol. -Jacuzzi, sauna, salons de coiffure. -Terrain de tennis. -Salle de fitness.
Technique	Locaux techniques	Locaux techniques	Locaux techniques

Conclusion :

Donc après cette analyse on essayera de l'utiliser ses informations et développer notre complexe touristique et l'hôtel.

Introduction :

Après les définitions des concepts liées au tourisme, l'analyse urbaine, l'analyse thématique on ressortie le programme pour notre tour d'hôtel ainsi que l'analyse des sites pour pouvoir passer a étape suivante qui est l'approche architecturale.

Chapitre III :Approche programmatische

Analyse de site :

1 . Choix de site :

Cette phase est très essentiel pour le bon fonctionnement de projet qui contient des étapes nécessaires afin d'arriver à l'objectif recherché.

2 .Etude comparative des trois terrains :

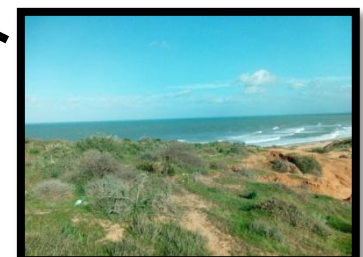
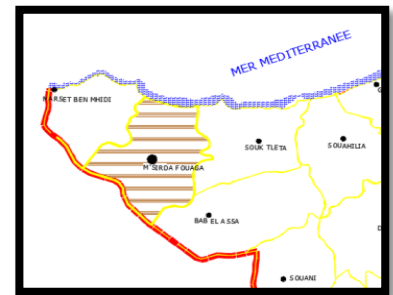
Nous avons présélectionné trois terrains dans des zones maritimes en suivant le contexte de notre projet qui situé à Tlemcen.

Comparaison entre les sites :

Terrain 01 : plage de Bider

Situation :

Il est limité:-Au nord la mer méditerranéenne -A l'ouest: chemin de wilaya-Au sud: terre agricoles -A l'est: le foret.



Avantage

- ❖ Niveau élevé par rapport au niveau de la mer.
- ❖ Terrain très bien exposé au soleil.
- ❖ L'existence de la pente dans la topographie de terrain.
- ❖ Deux voies d'accès au terrain.
- ❖ Mitoyenneté de terrain non constructible.
- ❖ Le climat de site est humide marin.

Inconvenant

- ❖ Pollution sonore.
- ❖ Terrain accidentée.
- ❖ Expose aux vents de nord-ouest.
- ❖ Le risque d'inondation d'oued de la partie est Problème de la pollution.

Proposition

Cette zone à vocation touristique nous permet d'effectuer des différents équipements permettant de reprendre au différents besoin de tourisme balnéaire.

Terrain 02 : Plage de Bider

Situation :

Il est limité:-Au nord la foret méditerranéenne -A l'ouest: chemin de wilaya-Au sud: la foret -A l'est: des terrains.



Avantage

- ❖ Niveau élevé par rapport au niveau de la mer.
- ❖ Le terrain en pente.

Inconvenant

- ❖ Un seul accès.
- ❖ Le terrain est isolé de la plage.
- ❖ Situé à proximité de foret (zone protégé)

Proposition

C'est une zone de vocation touristique et résidentielle nous permet d'implanter des équipements qui contribuent au développement de la futur.

Terrain 03 : Plage de Marsa ben Mehdi

Situation :

Il est limité:-Au nord la mer méditerranéenne -A l'ouest: les rives de l'embouchure-Au sud: terre agricoles et les habitants-A l'est: les habitations.



Avantage

- ❖ Sa situation par rapport La mer et la frontière.
- ❖ Sa situation sur le boulevard du fond de mer.
- ❖ Vue directe sur Sadia.
- ❖ Accessible directement par la RN 07

Inconvenant

- ❖ Terrain plat, sa platitude qui pose de sérieux problème technique pour l'évacuation des eaux usée.
- ❖ Le risque d'inondation d'oued Kiss.
- ❖ Problème de la pollution de la partie de la mer.

Proposition

C'est une zone a vocation touristique nous permet d'effectuer des équipements varié permettant de reprendre au différents besoin des touristes algériens.

3. Tableau de comparaison:

le site	01	02	03
L'accessibilité	**** Bon	** Moyenne	*** Moyenne
L'ensoleillement	**** Bon	**** Bon	**** Bon
Vue sur mer	**** Bon	* Faible	*** Moyenne
Morphologie de terrain	**** Bon	** Moyenne	* Faible
Nuisance sonore	** Moyenne	*** Moyenne	* Faible
Présence de forêt	** Moyenne	*** Moyenne	/ Absent
La pollution	*** Moyenne	**** Bon	* Faible

Les points :

- ✓ Terrain 01 : 23.
- ✓ Terrain 02 : 19.
- ✓ Terrain 03 : 13.

Le résultat : Le Terrain sélectionnée : terrain 01

4 .Présentation de la commune de M’Sirda Fouaga :

M’Sirda Fouaga est une région ou plutôt une Commune montagneuse, d’une classification rurale, issue du dernier

découpage de 1984. Son chef-lieu est Arbouz.

Elle fait partie de la zone des Aires de Planification des Monts des Traras (Le massif des Traras est une région montagneuse d’Algérie située sur le littoral du Nord-Ouest du pays et dotée d’une altitude moyenne variant de 500 à 1 000 m). Elle est située au nord-ouest de la wilaya de Tlemcen (à 95 km du chef lieu).Elle est limitée comme suit

:

- Au Nord par la mer méditerranée sur une longueur de côte de sept (07) kilomètres environ.
- Au Sud par la limite frontalière avec le Royaume du Maroc.
- A l’Est par la commune de Bab el Assa et Souk Tlata.
- Et à l’Ouest par la commune Marsa Ben M’hidi.

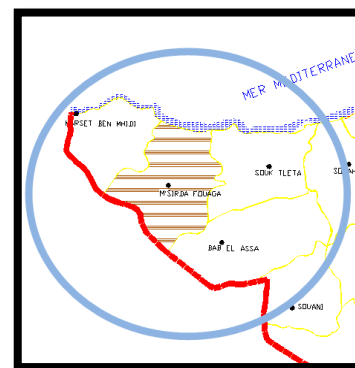


Figure 86 : situation de la commune

MARSA BEN M'HIDI	MER MEDITERRANEE	SOUK TLATA
MARSA BEN M'HIDI		SOUK TLATA
(MAROC)	(MAROC), BAB EL ASSA	BAB EL ASSA

Figure 87 : la délimitation

5 .Présentation de la plage de Bider :

5.1 Situation et délimitation

La plage de Bider s'inscrit dans le ZET de Ain Adjroud, dans la commune de. Sa longueur de côte fait dans les 1000 m et sa superficie couvre environ 9 hectares. Elle est limitée à l'ouest par la plage de Ain Adjroud, à l'est par la plage Marouf et de par et d'autres par des collines. Elle est desservie par deux voies :

- La route côtière venant de la commune de Marsa Ben Mhidi, de l'ouest, traversant le long de sa baie.
- Le chemin communal venant du sud, qui rejoint l'agglomération chef-lieu Bider et plus tard le chemin de wilaya 108 ainsi que la route nationale RN 7A.



Figure 88 : vue sur la plage



Figure 90: Accès ouest à la plage

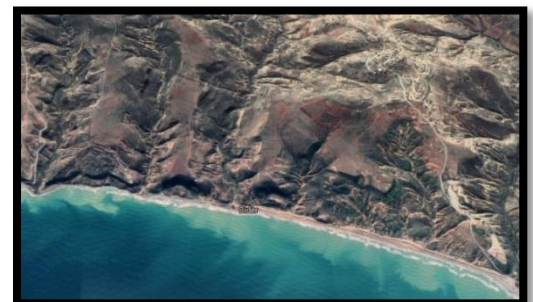


Figure 89: Accès sud à la plage

5.2 Relief

Le relief de la région est relativement accidenté. Des chaînes montagneuses avoisinant la zone de maritime est composée de djebels de hautes altitudes, à savoir le djebel Guelib Amriyen (456m) et Tourimire (336 m).

Cependant, la pente est atténuée dans le site d'intervention, voire la plage et les collines qui la surplombent, allant pour les plus accentuées de 12 à 15 %. La direction de la pente va en descendant vers



le nord (la mer).

5.3 Climatologie

Le climat de la plage de Bider est déterminé par :

Sa position par rapport aux zones cycloniques et anticycloniques.

Sa situation sur le littoral.

La diversité des reliefs l'avoisinant.

Sa position géographique engendre l'installation d'un climat semi aride, donnant des hivers doux et des étés moyennement chauds.

- **Températures**

Les températures moyennes enregistrées au niveau de l'APC sont comprises entre 12 °C pour les mois les plus froids (décembre et janvier) et 22 °C pour les mois les plus chauds (juillet et août).

- **Vents**

Les vents dominants sont ceux venant du Nord-Ouest, dus à la dépression qui règne en mer Méditerranée. La présence de la forêt offre un microclimat très agréable.

5.4 Etat des lieux

5.4.1 Le réseau d'alimentation en eau potable

La plage est alimentée en AEP de Ain ADJROUD, avec un débit de 8 l/s et une dotation d'H/24. Et ce par une conduite de Refoulement de Ø 40 en acier galvanisé et une autre de Ø 50, venant d'un réservoir de 250m³

5.4.2 L'alimentation en électricité

Une ligne de moyenne tension traverse le site et assure l'alimentation en électricité.

5.5 Géologie et nature du sol

Le sol de la plage de Bider est constitué de roches gréseuses, argileuses et de calcaire datant du Miocène.

5.6 Réglementation

Selon la réglementation établie par l'ANAT sur les plages :

- Sur la bande des 100 m : seules les constructions en RDC ou R+1 sont autorisées.

- Sur la bande des 300 m : les constructions peuvent dépasser R+1.

6 .Analyse de terrain :

Après avoir fait une analyse primaire pour une meilleure intégration de projet.

Situation de terrain :

Le terrain se situe au village de bider avec une relation directe à la mer.



Figure 91:situation de terrain par rapport la mer

Etude de l'environnement :

Le terrain est limité au nord par la mer méditerranéenne, à l'Est par terrain vide, au



Figure 92:situation de terrain dans la zone

sud et l'ouest par le chemin de wilaya.

L'accessibilité et visibilité :



Le

Figure 93:l'accessibilité au terrain

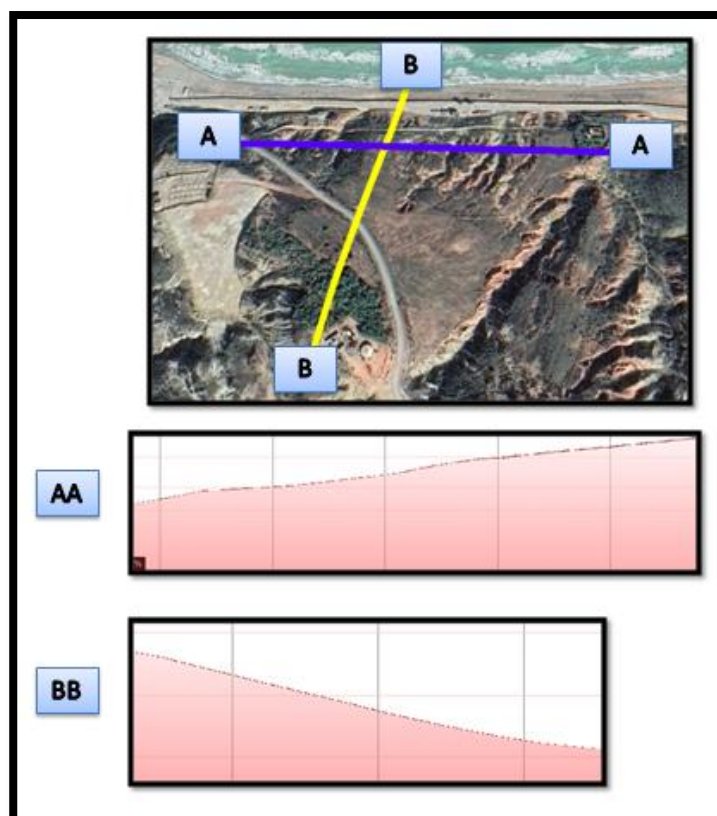
terrain est accessible par une voie vers la wilaya de Tlemcen et l'autre vers la plage de Marsa ben Mehdi ce qui donne une meilleure accessibilité et visibilité.

Les données climatiques :



Figure 94:carte des données climatiques

La topographie de terrain :



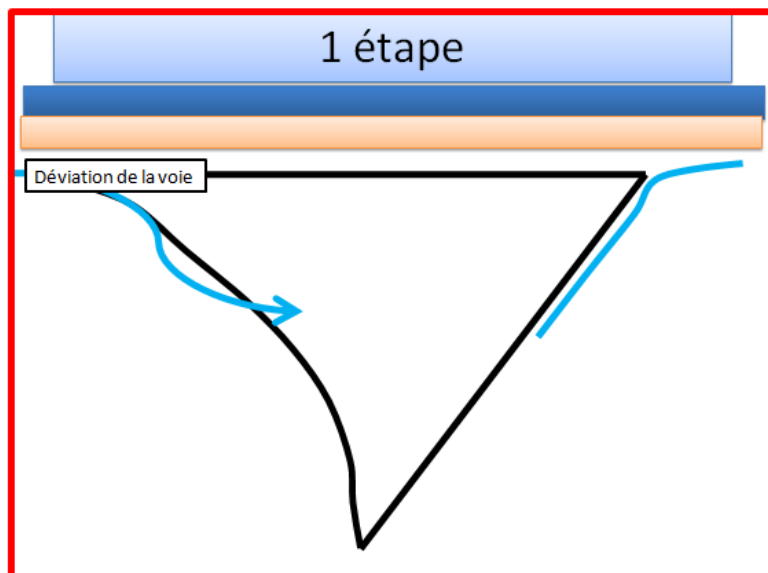
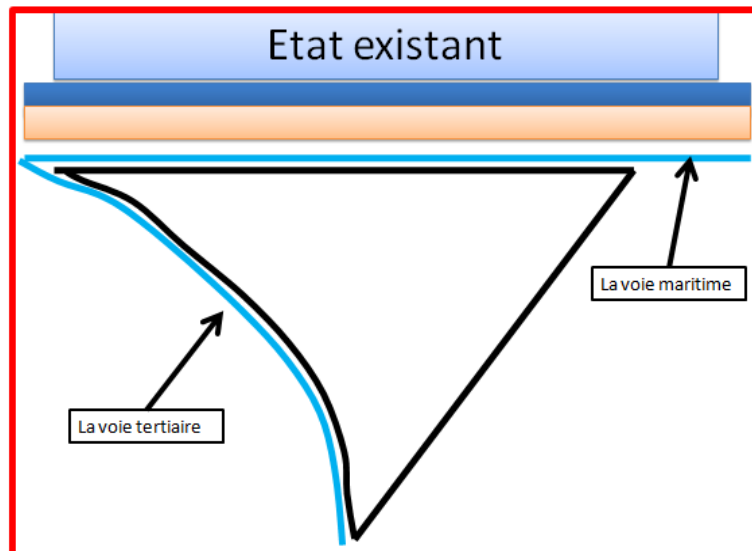
Partie Programmation

Pour le complexe touristique :

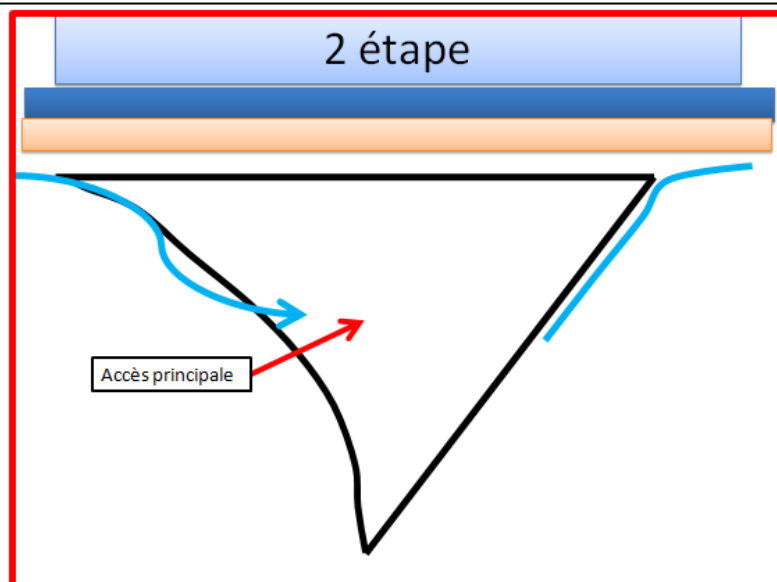
Après une étude détaillée sur le thème de tourisme avec les exemples thématiques, d'après la problématique qui se pose et le choix de site adaptable nous ressortons des différentes grandes fonctions suivantes :

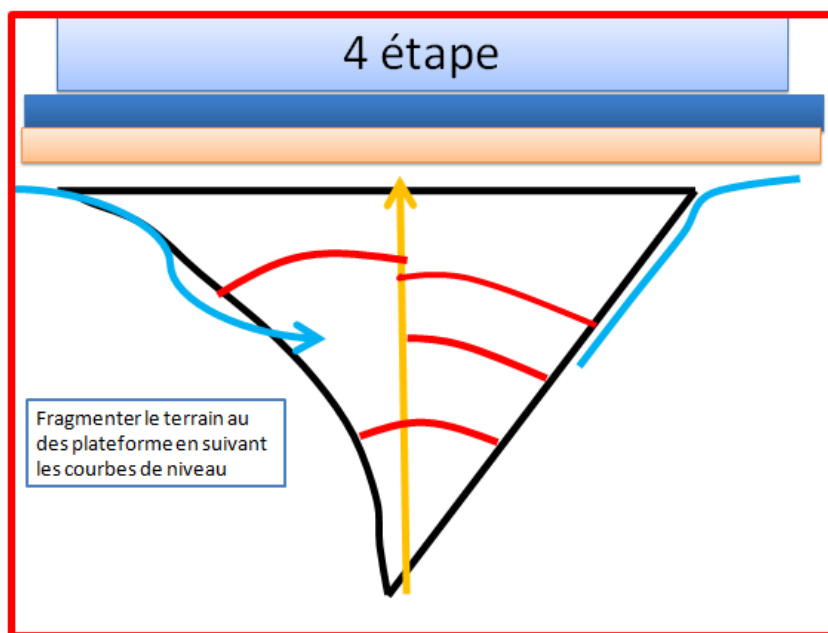
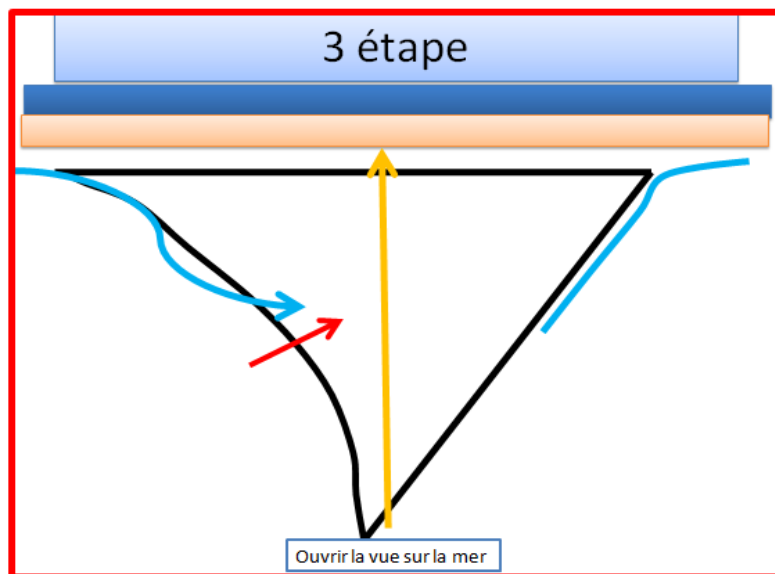
Hébergement-	-Hôtel 5*. -Bungalows.	198 lits. 28 unités.
Sport	-Terrain de tennis.	01.
Loisir	-Piscine. -Espace de jeux.	06. 01.
Restauration	-Restaurant. -Cafétéria.	02. 02.
Accueille	-Administration. -parking.	01. 10 places.
Evénement	-Théâtre en plein air.	01.
Espace vert	-Jardin aménagé.	01.
Stationnement	Parking en plein air.	12.5m carrés pour une place.

7. Schéma de principe :



Faire la déviation de la voie maritime pour profiter la plage privée.





Concernant la partie 01(jardin aménagé), 02 réservé pour théâtre en plein air.

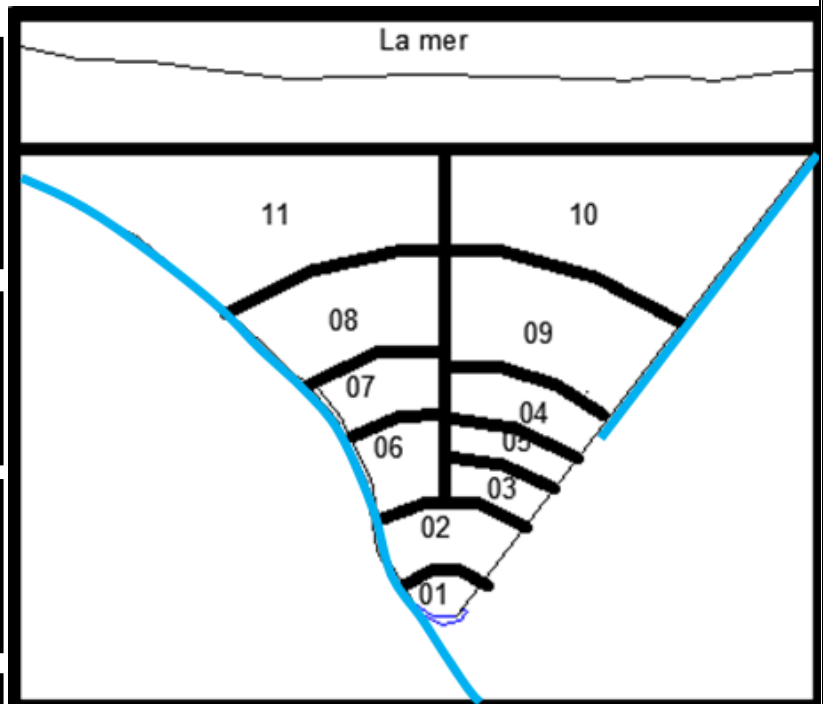
Concernant la partie 03, 04,05 réservé pour des espaces de consommation et de jeux.

08 : Pour le stationnement de l'hôtel et de complexe et qui pas de besoin d'une vue sur la mer comme les autres espaces.

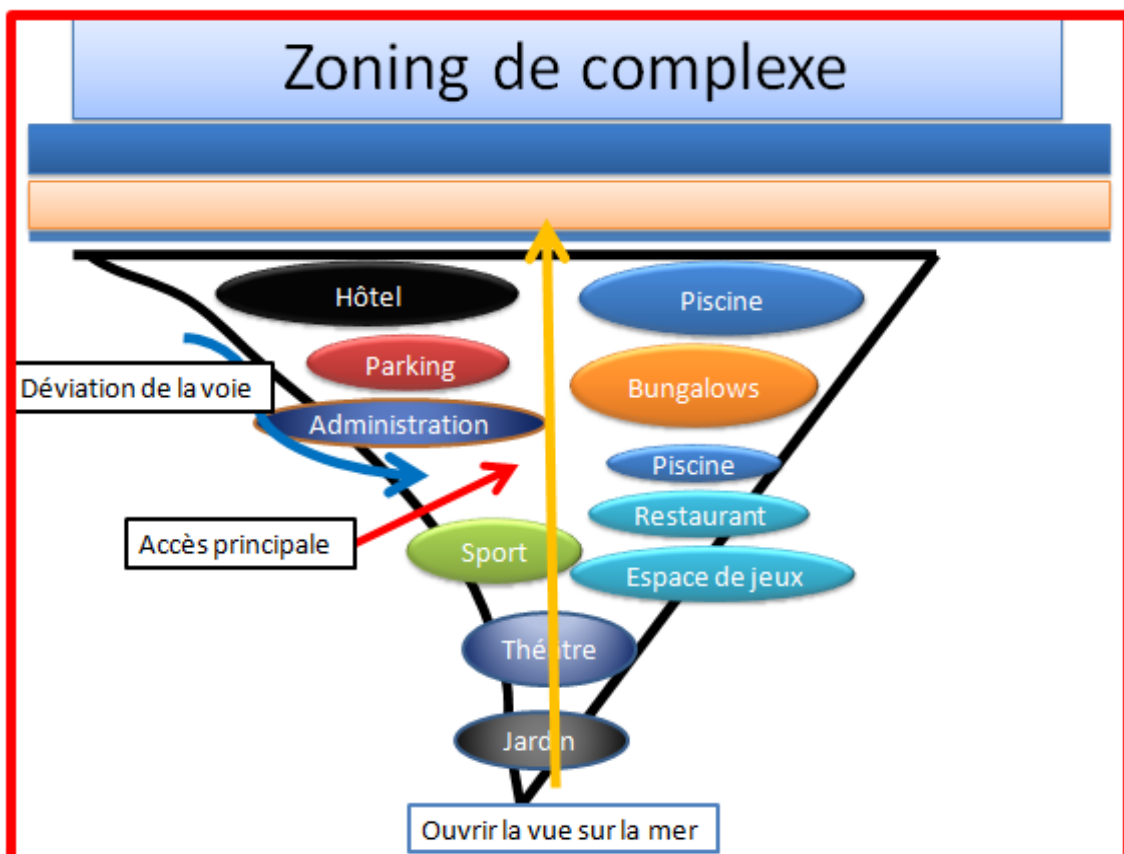
09 : Pour des bungalows qui implanter sur des plate forme en gradin et donne une vue directe à la mer.

10 : Cette partir implanter des piscines extérieurs avec en relation directe à la mer.

La partie 11 pour l'hôtel qui a deux avantages la proximité à la plage et contient deux accès.



8. Zoning de complexe

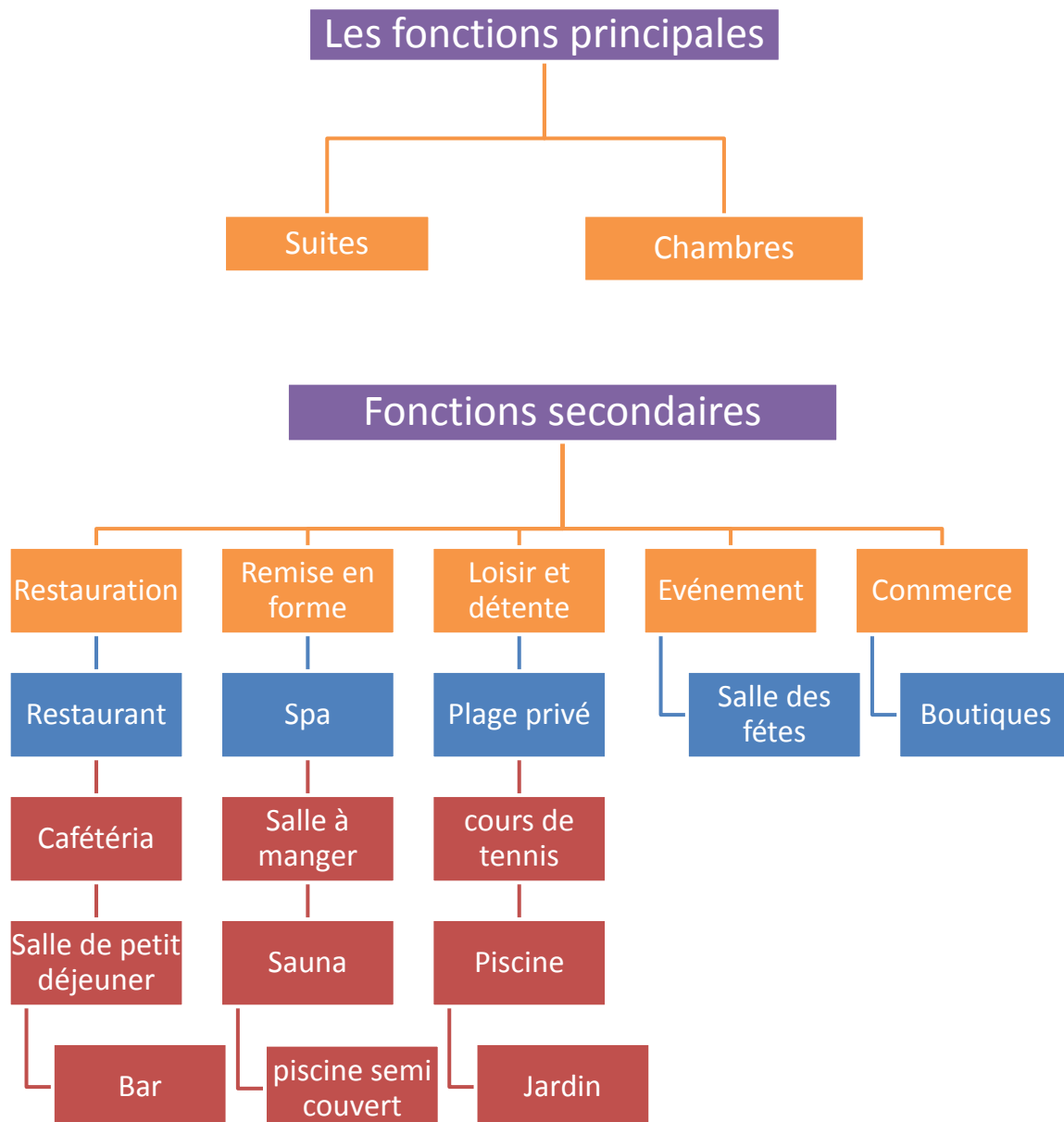


Chapitre VI : Approche conceptuelle

1 Pour la partie de l'hôtel :

Programme de base :

- On commence par le programme de base.



Programme de surfaces :

- Après on donne un programme spécifique.

fonctions	espaces	surface	illustration						
Accueille	-Scanner bagage. -Hall d'accueille. -Comptoir de réception. -Coffre fort. -Bagagerie. -Espace cafète -Sanitaires. -Salle de surveillance.	45 200 32 28 28 180 20 25	<p>Outer Dimension: 3671mm (L) * 914mm (W) * 1271mm (H) Tunnel Dimension: 914mm (L) * 450mm (W)</p> <p>Dimension de scanner de bagage</p>						
Administration	-Bureau de directeur générale. -Bureau de gérant des ressources humaines. -Bureau des conventions. -Bureau de gérant d'hébergement. -Bureau de comptabilité. -Bureau d'achat. -Bureau de gestion de paie. -Sanitaires.	50 30 30 30 30 30 30 30 20	<p>Dimension d'un bureau</p> <p>Types de montages pour la salle Le Sasseville</p> <table border="1"> <tr> <td>Style A (8 places)</td> <td>Style conférence (21 places)</td> <td>Style table (30 places)</td> </tr> <tr> <td>Style U (24 places)</td> <td>Style en T (24 places)</td> <td>Style Carré (30 places)</td> </tr> </table> <p>Les formes des salles de réunion</p>	Style A (8 places)	Style conférence (21 places)	Style table (30 places)	Style U (24 places)	Style en T (24 places)	Style Carré (30 places)
Style A (8 places)	Style conférence (21 places)	Style table (30 places)							
Style U (24 places)	Style en T (24 places)	Style Carré (30 places)							
Hébergement	-Chambre single01 : *espace sommeil *rangement *espace circulation *sanitaire -Chambre single02 : *espace sommeil *rangement *espace circulation *sanitaire	25 15,3 1,2 3 4,3 30 22,2 1,8 4 5,4	<p>Chambre single Chambre double</p>						

-Chambre deux lits :	42
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*sanitaire	5.4
-Chambre double01 :	42
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*sanitaire	5.4
-Chambre double02 :	37
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*sanitaire	5.4
-Suite junior type 01 :	54
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*sanitaire	5.4
*espace salon	22
-Suite junior type 02 :	62
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*espace salon	5.4
*sanitaire	22
-Suite sénior :	74
*espace sommeil	31
*rangement	1,8
*espace circulation	4
*sanitaire	5.4
* 02 chambres	12
*espace salon.	22



Chambre deux lits

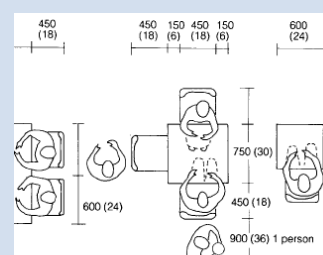


Suite iunior



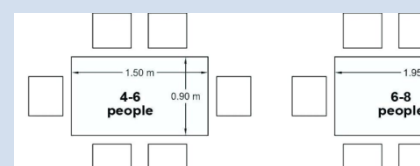
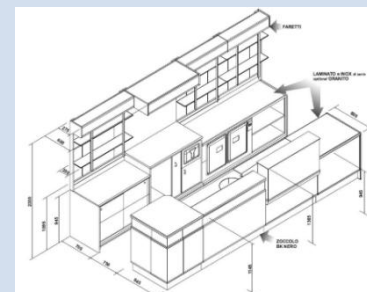
Suite sénior

Restauration	02 restaurants :	400
	-espace de consommation :	
	*salle de consommation	300
	-espace de préparation :	100
	*sanitaires	15
	*cuisine	30
	*Chambre froide	12
	*Stockage	18
	*vestiaires	15

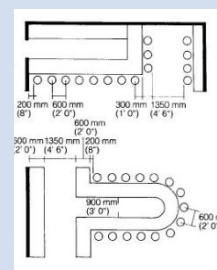


Dimension entre les tables

01 restaurant panoramique :	350
*salle de consommation	280
*espace de préparation	70
Salle de petite déjeuner :	360
Espace de consommation :	260
*salle de consommation	140
*espace self service	100
*sanitaires	20
Espace de préparation :	117
*sanitaires	20
*cuisine	50
*Chambre froide	12
*Stockage	20
*vestiaires	15
Cafétéria :	500
Espace de préparation	90
Espace de consommation	120
terrasse	230
Bar piano :	370
Espace de préparation	50
Espace de consommation	280



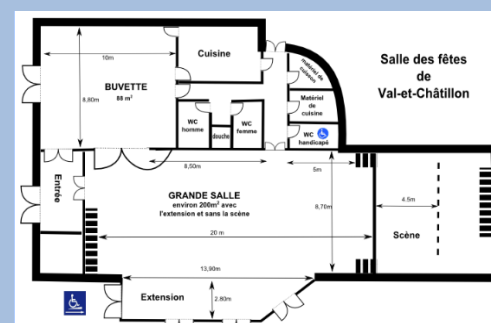
Dimension de table



Comptoir de cafétéria

Événement

Salle des fêtes :	
La salle	380
Espace de consommation	150
Aire de danse	80
04 chambres privées	30*4
Espace de préparation	160
Sanitaires	40

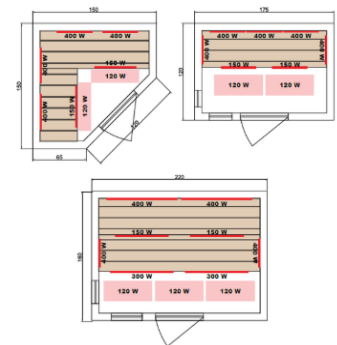


Plan d'une salle des fêtes

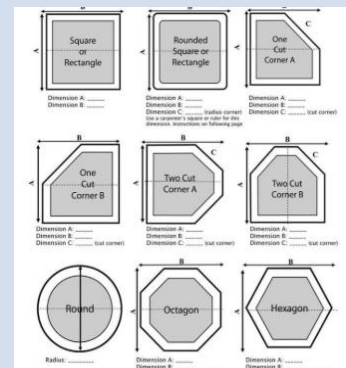
Remise en

Sauna h/f :	7*2
--------------------	------------

forme	Douche	6
	vestiaires	6
	Salle de massage h/f :	20*2
	Douche	6
	Espace d'attente	15
	Piscine de relaxation h/f :	140
	Vestiaires	8
	Douche	8
	sanitaires	6
	Hamam h/f	30
	Salle de sport h/f	100
	Vestiaires	8
	Douches	8
	sanitaires	6
	Piscine semi couvert h/f :	220
	Vestiaires	12
Douches	18	
Sanitaires	8	

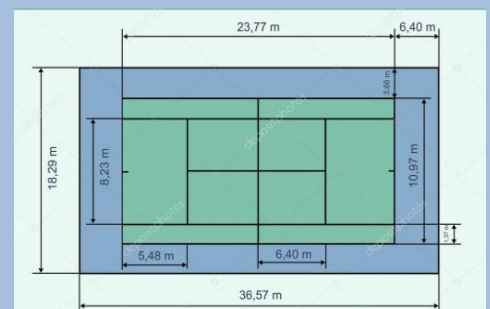


Norme de sauna



Dimension de jacuzzi

Loisir et détente	02 courts de tennis :	2000
	Vestiaires	80
	Douches	120
	sanitaires	30
	02 piscines extérieures :	1400
	Solarium	300
	Vestiaires	80
	Douches	120
	Sanitaires	40
	Jardin :	/
	Jardin aménagé	/
	Plage privée	/
	Solarium	/
Plage privée	/	



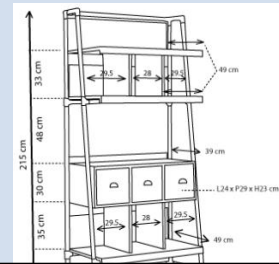
Dimension de court de tennis

Commerce

03 boutiques de souvenirs
03 boutiques d'artisanat

25*3

25*3



Dimension d'une étagère

services

Blanchisserie :

- local lingerie sale
- local lingerie propre
- blanchisserie
- dépôt

Locaux techniques :

- local d'entretien plomberie
- local d'entretien menuiserie
- local d'entretien d'électricité

Local ordure :

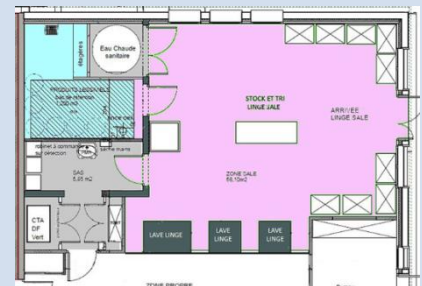
- local ordure
- compacteur ordure

Parking

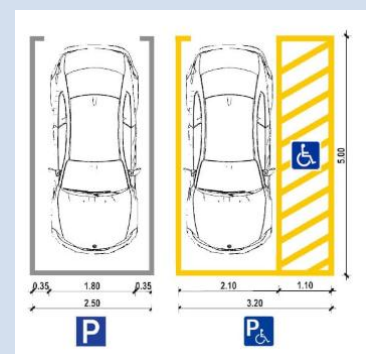
- parking en plein air pour clients
- parking sous –sol pour employés.

Circulation :

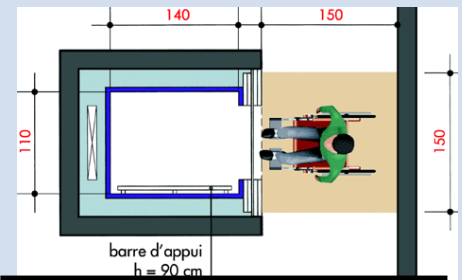
- escalier de secours
- ascenseurs pour clients
- monte charge



Plan de blanchisserie

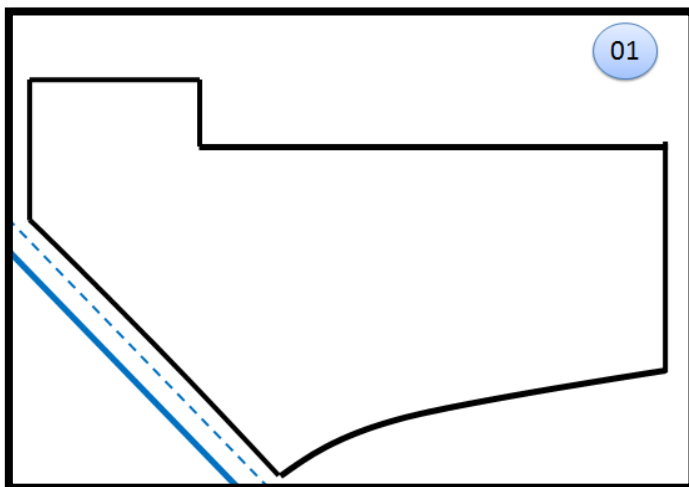


Norme de stationnement

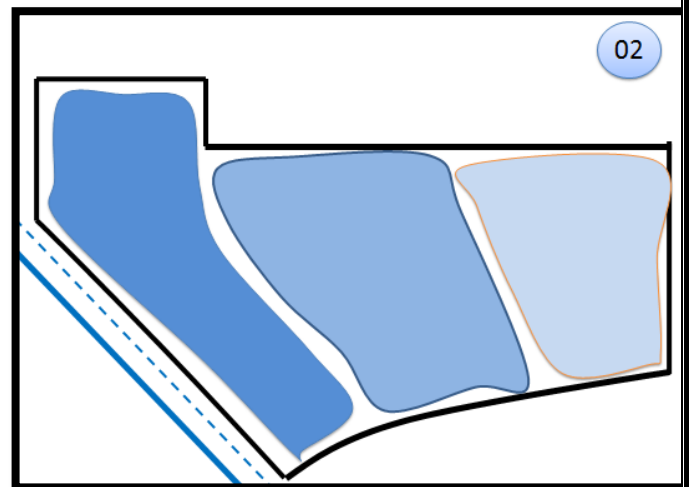


Norme d'un ascenseur

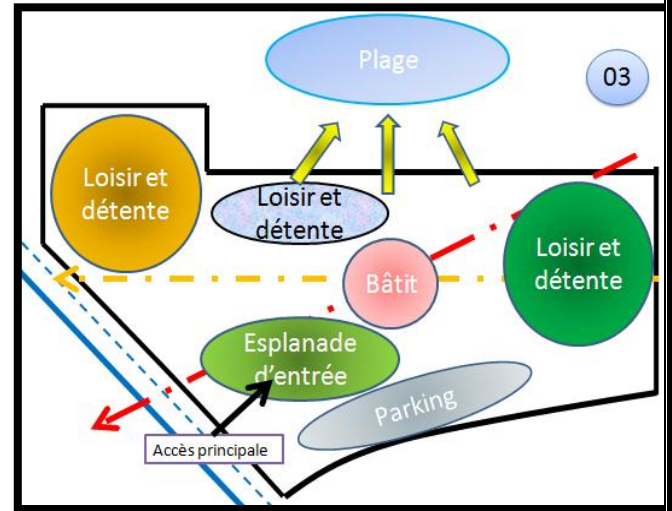
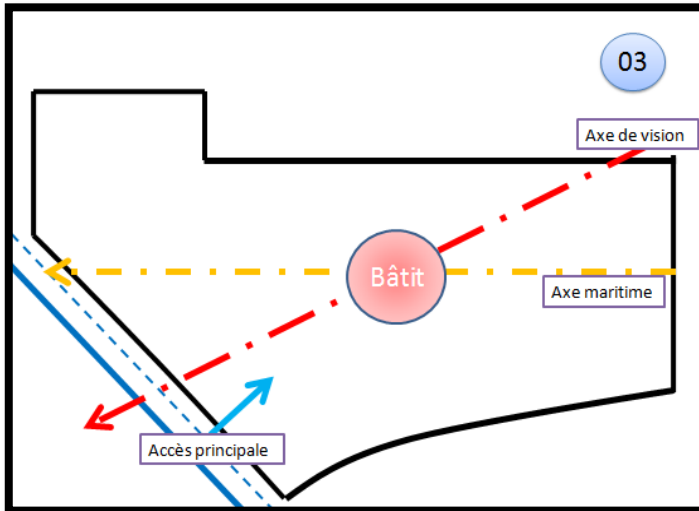
2. Schéma de principe :



Le terrain est accessible par une seul voie important et qui une relation directe à la plage.



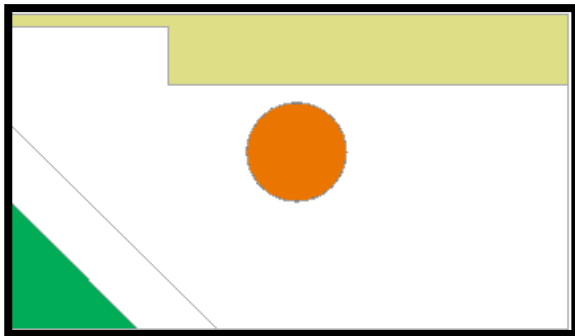
A partir de flux mécanique qui très important de la voie en dégage les espaces de bruit et de calme comme les aires de stationnement et les esplanades.



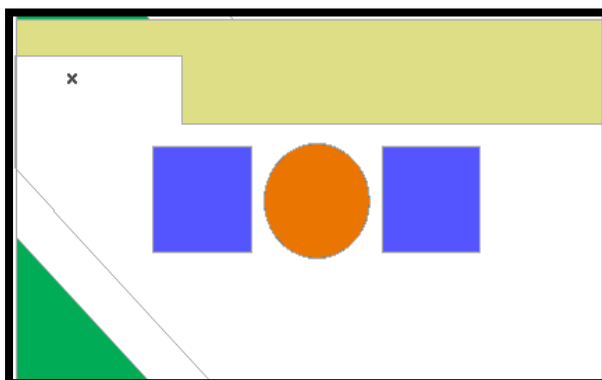
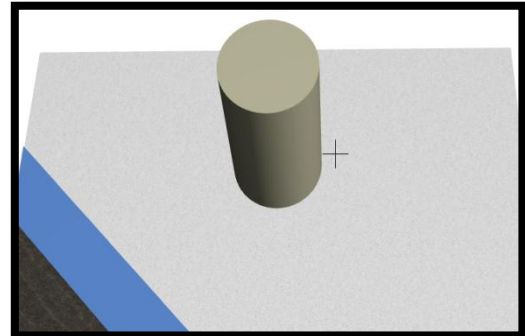
Le traçage de l'axe maritime qui en parallèle à la mer pour une façade bien orienté et profiter la vue et la deuxième axe (axe de vision) qui une vue directe à partir de la voie qui très important, le projet situé à l'intersection des deux axes.

L'emplacement des espaces de loisir en relation directe à la plage dans la partie nord comme les courts de tennis, l'Aqua-Park et les piscines extérieur.

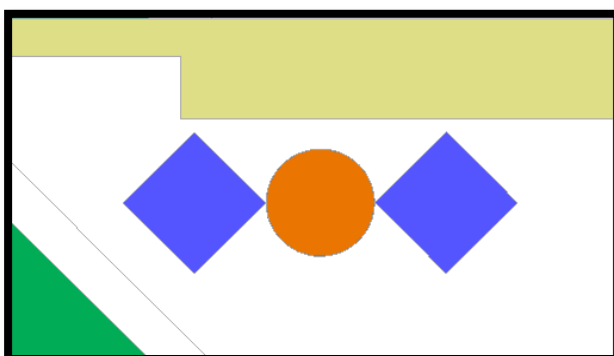
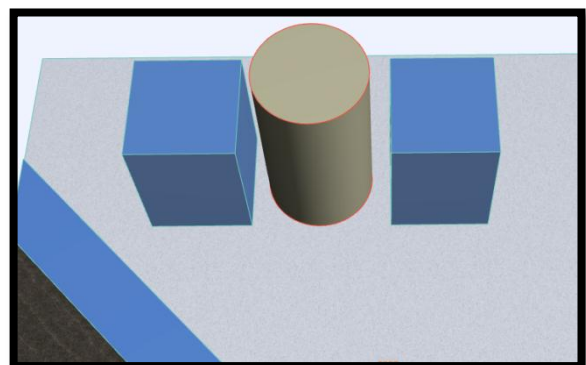
Génesse de projet :



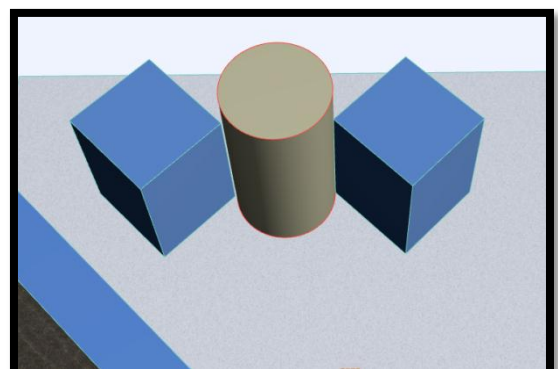
On commence avec le cercle qui présente un élément d'articulation et qui marquer l'accès.

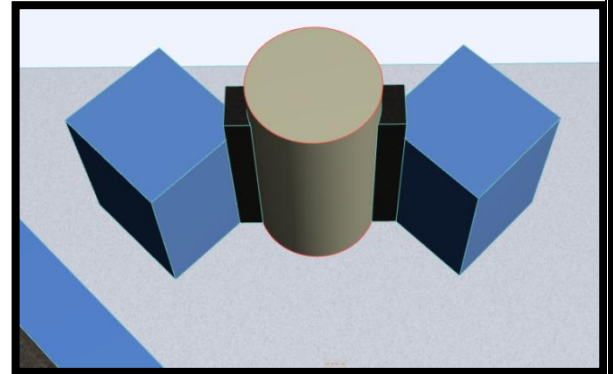
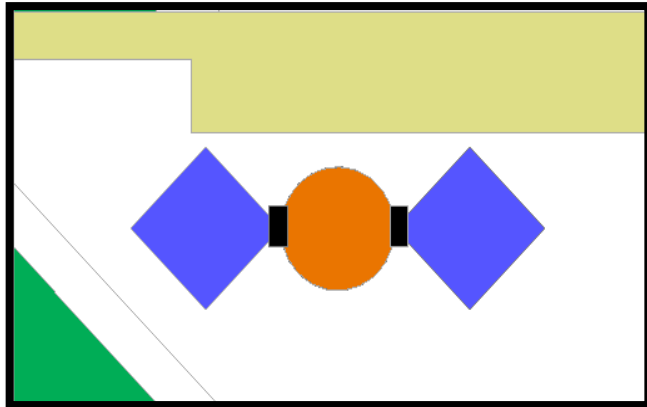


Après j'ajoute le carré qui signifié la simplicité des espaces.

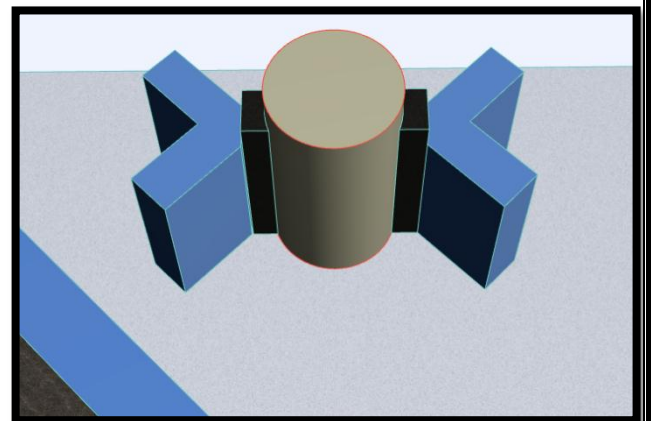
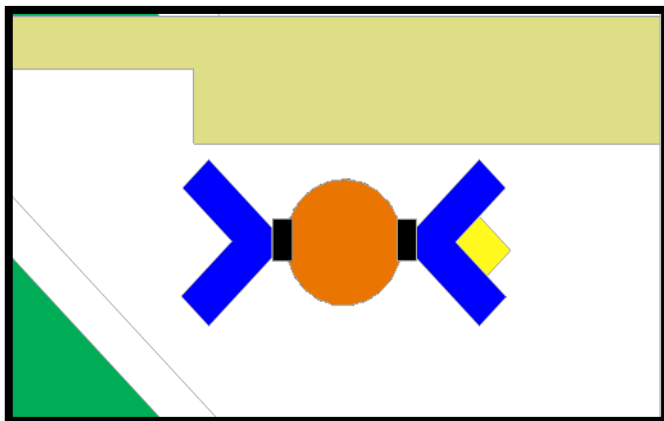


Ensuite, orienter les deux carrés pour profiter au maximum des espaces orientés vers la mer.





Donc, il faut créer la circulation verticale avec des issus de secours.



Donc, il faut créer la circulation verticale avec des issus de secours.

Génesse de projet :

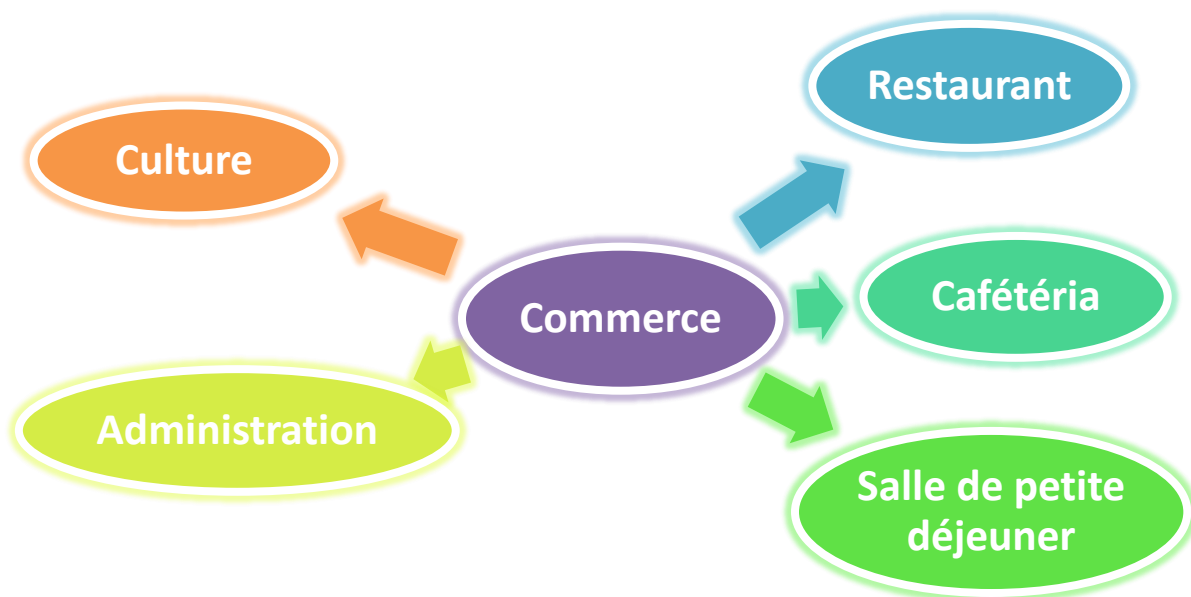
R+0 :



R+1 :



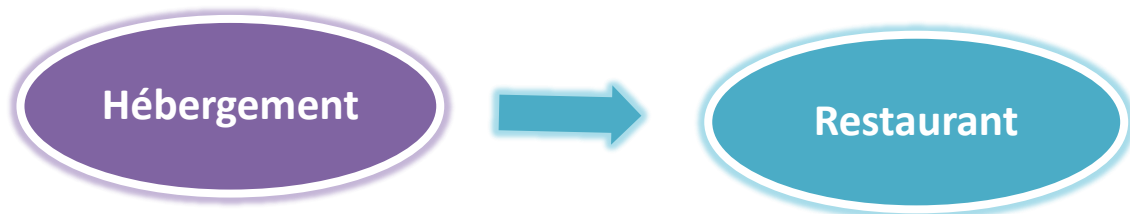
R+2 :



R+3R+7 :



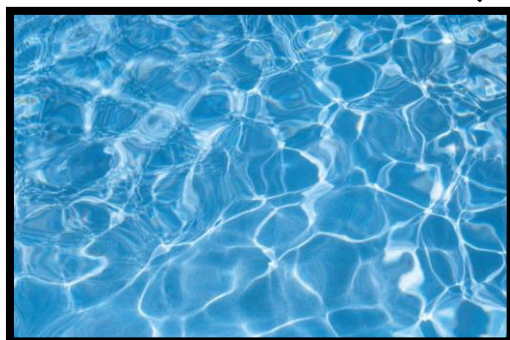
R+8 :



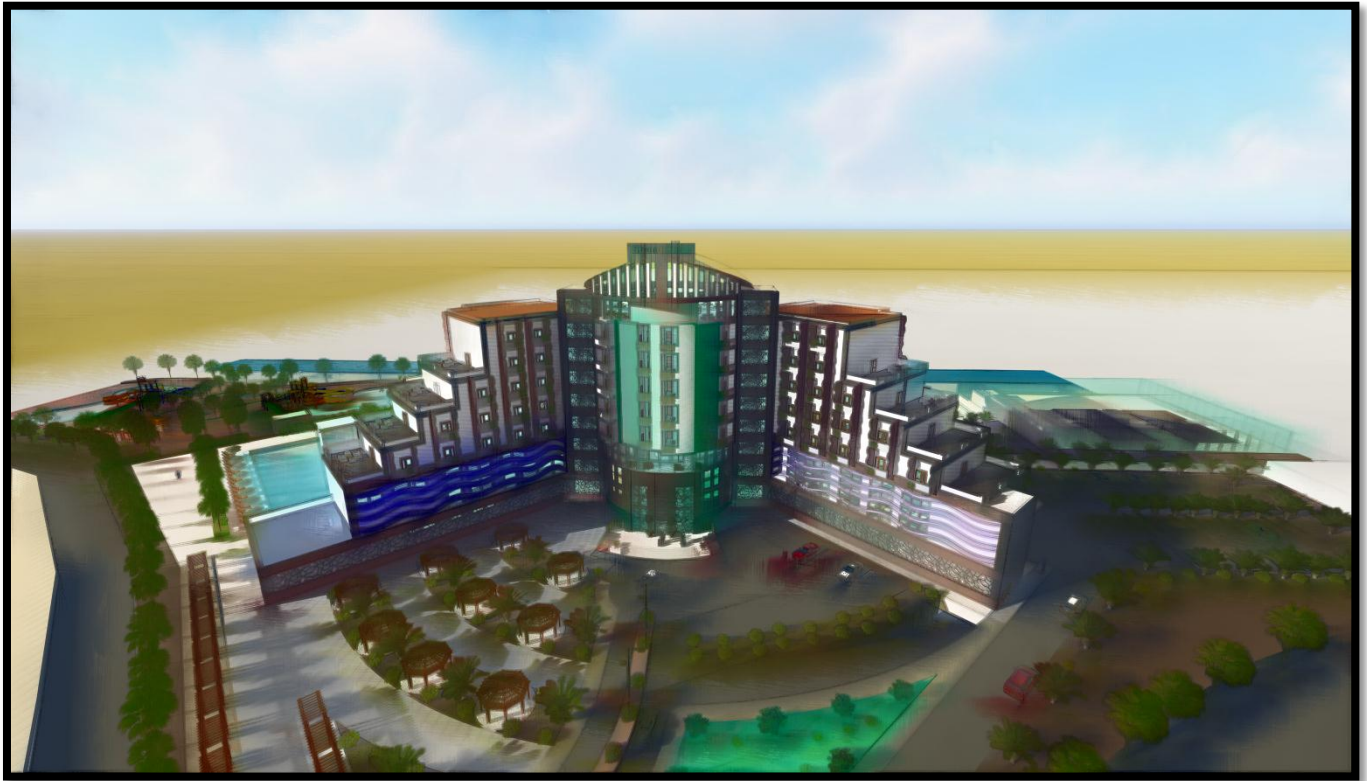
Organisation vertical :

R+8	Restaurant panoramique			
R+7	Chambres single	Suite sénior	Chambre double	
R+6	Chambres single	Suite sénior	Chambre double	
R+5	Suite junior	Suite sénior	Chambre double	
R+4	Suite junior	Suite sénior	Chambre single	Chambre double
R+3	Chambres single	Suite sénior	Chambre double	
R+2	Culture +Administration	Commerce Accueille	Restaurant+cafétéria+ S. petit déjeuner	
R+1	Remise en forme		Salle des fêtes	
R-1	Parking pour les employeurs + livraison (Restaurant)			

Justification de la façade :



Partie graphique











Chapitre IV : Approche technique

Introduction :

Après terminer la analyse thématique et de site et on passe par l'aspect architecturale donc on termine avec l'aspect technique qui contient le choix de système et les techniques de structures intérieur et extérieur_ainsi que le choix des matériaux

1 Structure intérieur :

Infrastructure :

Nous avons utilisé un seul type des fondations pour notre hôtel : des fondations superficielles par radier.

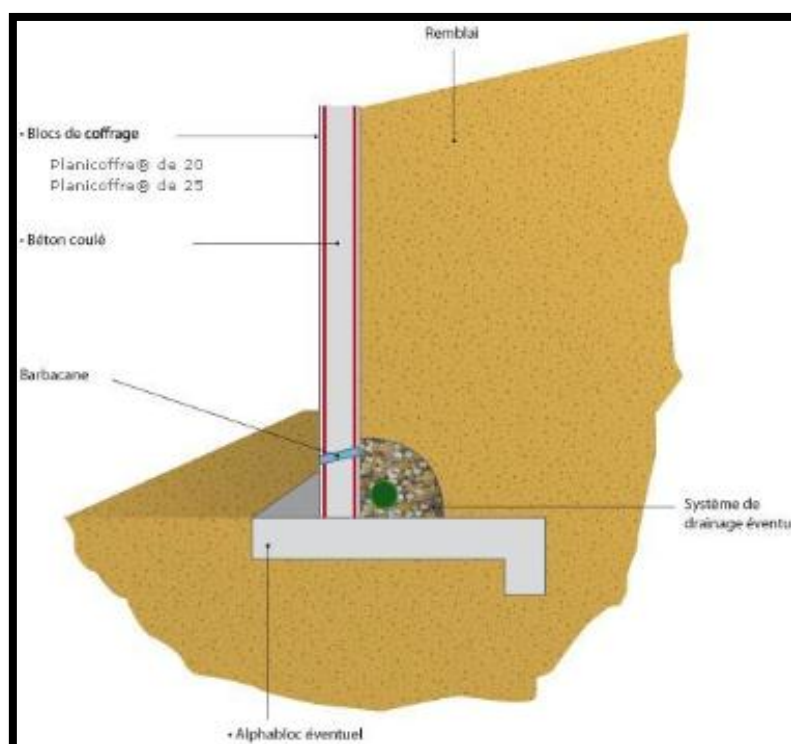
1.1 Les critères de choix le radier :

- le sol a une faible capacité portante.
- les charges du bâtiment sont élevées.
- situation de terrain dans un milieu marin.

1.2 Les voiles périphériques :

La présence de sous sol dans notre projet qui nécessite à utiliser les murs de soutènement ces derniers doivent :

- résister à la poussé des terres.
- Eviter les déplacements horizontaux.

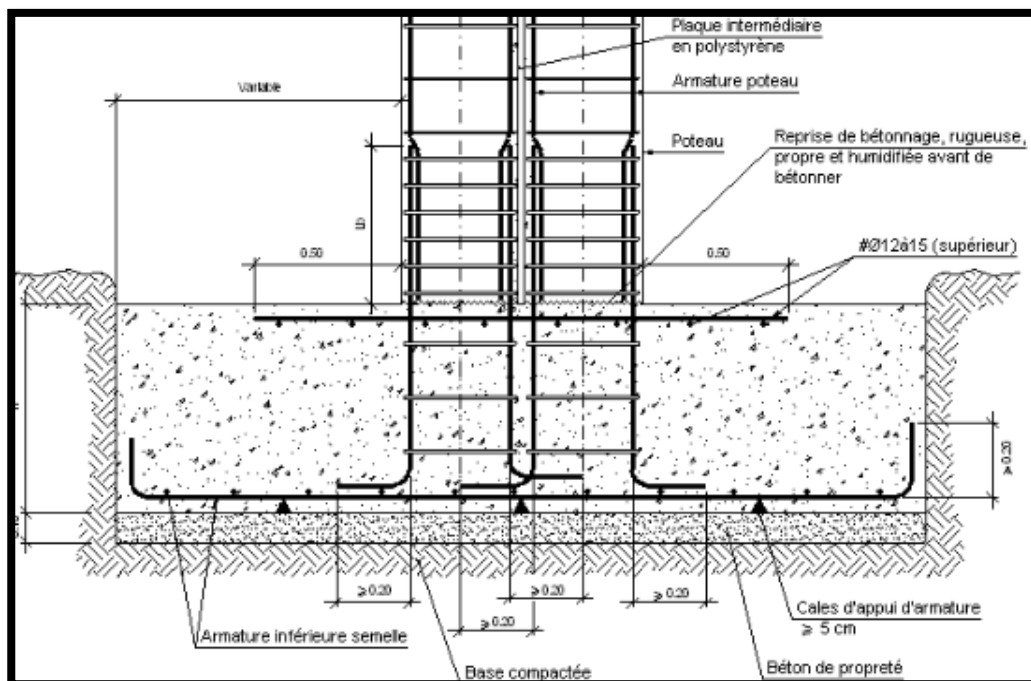


1.3 Les joints :

Les joints de dilatation :

Un joint de dilatation destiné à absorber les variations de dimensions des matériaux de la structure sous l'effet des variations de températures.

Il se divise en sept sections, il évite les variations hygrothermiques de retrait de gonflement de béton, le joint de dilatation descend jusqu'aux fondations.



Les joints de rupture :

Le joint de rupture a pour rôle de permettre la surveillance de la transmission d'un mouvement d'une partie de construction à une autre partie divergente, que toutes deux soient en acier ou en béton.

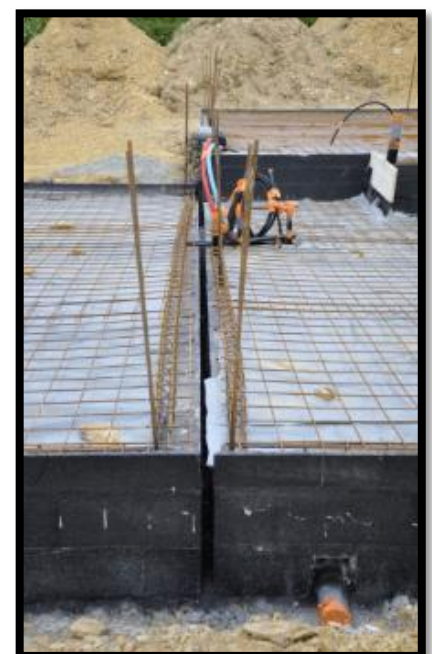
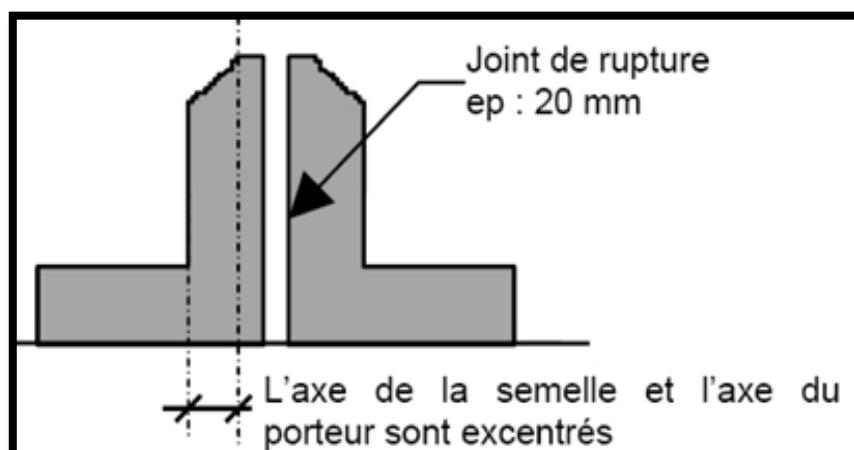
Il permet donc d'éloigner tout risque de fissuration d'un édifice suite à la dilatation des matériaux. C'est la raison pour laquelle on l'appelle également, dans le jargon dédié à la construction, joint de pré-fissuration.

L'absence d'un joint de rupture peut entraîner des malfaçons. En effet, l'enjeu est de taille car une fissuration endommage la solidité d'un bâtiment, d'une dalle ou d'un parking par exemple et nuit à l'esthétique d'une construction.

Le joint de rupture est majoritairement posé sur des bâtiments de grande taille. Il prend naissance depuis le sol et permet de diviser un bâtiment en deux entités distinctes.

C'est un joint dit de structure qui doit être effectué par exemple :

- entre deux structures de hauteurs différentes dès lors que les divergences sont conséquentes, ainsi, tout tassement entre ces deux parties peut être évité.
- lorsqu'un bâtiment est construit dans une zone sismique.



La superstructure :

2.1 Les poteaux :

Les poteaux sont des éléments de maçonnerie qui vont travailler principalement en compression. Cependant, ce qu'il faut bien comprendre c'est que les poteaux en béton sont également soumis à un phénomène appelé flambement. Ce flambement va correspondre physiquement à un fléchissement du poteau selon une des directions et va donc entraîner un effort supplémentaire de flexion qu'il faudra contrer.

Mise en ouvre

Première étape : les fondations

Avant toute structure, vous devrez impérativement réaliser des fondations

Deuxième étape : la réalisation des poteaux en béton armé

Une fois les fondations réalisées, vous devrez mettre en place les armatures. Selon les charges du bâtiment vous mettrez plus ou moins de ferrailage. Si vous n'êtes pas sûr de vous ou si vous n'avez pas l'expérience nécessaire pour connaître la position, le diamètre et le nombre d'armature à mettre en place, il est vivement conseillé de faire appel à un spécialiste. Inutile de mettre trop d'armatures, ce qui ne ferait qu'augmenter le coût des travaux. A l'inverse, avec trop peu d'armatures, cela risque d'être préjudiciable pour la solidité de l'ensemble.



Troisième étape : coulage de béton armé

Pour cette étape vous devrez alterner les phases où de coulage du béton et où vous monterez le coffrage. Vous devez commencer par mettre en place votre coffrage en bois en vous assurant que les planches sont bien vissées pour être étanche puis vous pourrez couler le béton. Il faudra vous assurer que le béton a bien été vibré pour que l'ensemble soit homogène.

Au fur et à mesure, vous allez donc monter le coffrage tout en coulant le béton. Une fois la hauteur désirée atteinte, il faudra attendre au moins 7 jours pour que le béton ait bien pris. A noter que ces 7 jours sont une durée minimale car on considère que le béton n'atteint sa résistance maximale à la compression qu'au bout de 28 jours.



2.2 Le mur rideau :

Le système de mur rideau est le mieux adapté pour un hôtel à la plage c'est le système unifié.

Le système unifié de mur rideau : l'ensemble des composants sont assemblées comme une seule unité de l'usine.

- La facilité de mise en oeuvre.
- Une meilleure qualité a travers de l'usine.
- Elimination de la pénétration de l'eau.
- Imperméabilité à l'air en réduisant l'émission de dioxyde de carbone en raison du taux de perte de chaleur ou de gain dans l'environnement externe et interne.
- Résistance à l'effet de vent.
- Isolation thermique et phonique donc minimiser la consommation de l'énergie.

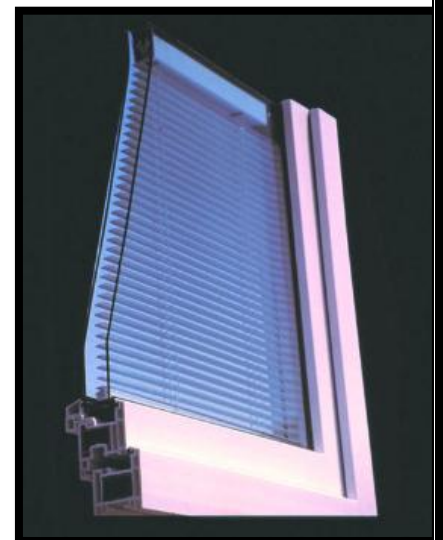


2.3 Le type de verre utilisé pour le mur rideau :

Climaplus screen : c'est un double vitrage équipé de stores vénitiens. Relevables et inclinables télécommandé, ces stores permettent de se protéger du soleil et de s'isoler des regards, à tout moment de la journée. Les différentes épaisseurs proposées par ce produit lui permettent de s'appliquer à tous les types de bâtiments.

Parmi des avantages :

- Confort optimal en été et hiver.
- Il offre une bonne isolation acoustique.
- Facilité d'entretien avec le traitement autonettoyant.
- Sécurité des personnes.
- Confort visuel.
- Intimité préservée.

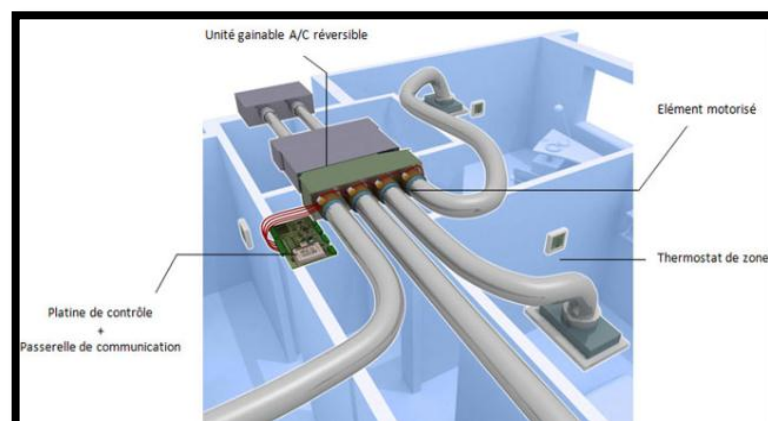
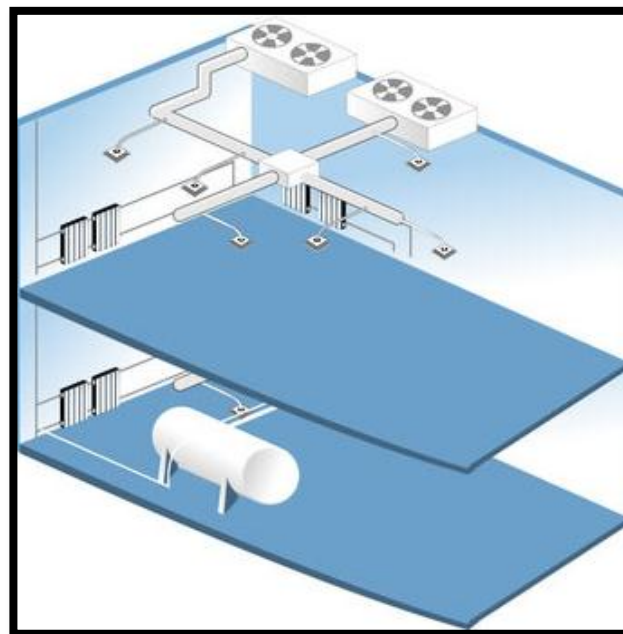


2.4 La climatisation centralisée :

Cette type possède la possibilité rafraichir ou de chauffer plusieurs espaces a partir d'une installation principale.

La **climatisation gainable** : utilise un ensemble de conduits qui relie l'élément extérieur aux différents points de diffusion intérieur.

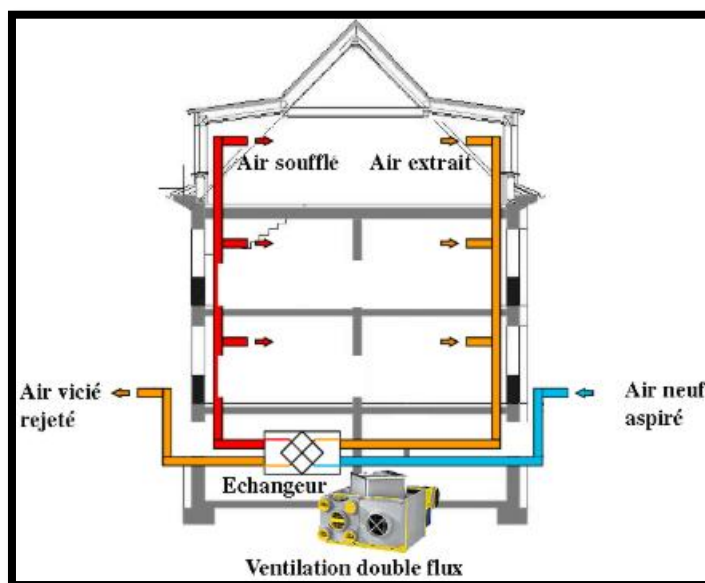
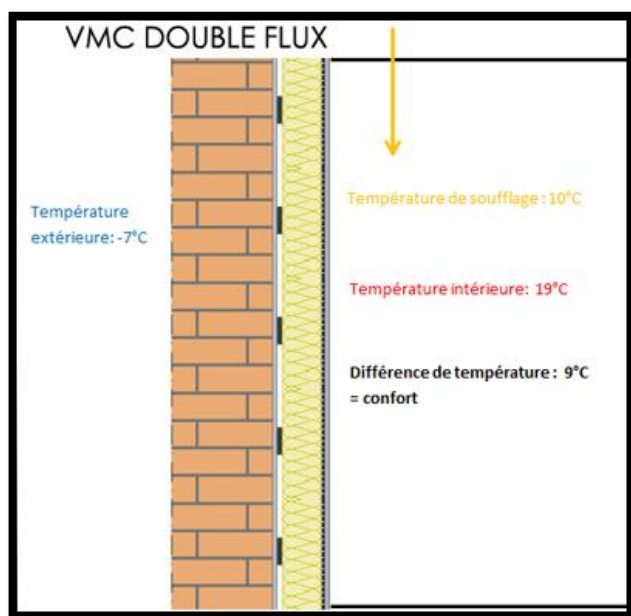
Cette climatisation s'intègre parfaitement dans les faux-plafonds et devient donc complètement invisible laissant apercevoir seulement les grilles d'aspiration et de diffusion.



2.5 La ventilation mécanique (VMC) :

La VMC est un ensemble de dispositifs destinés à assurer le renouvellement de l'air à l'intérieur des pièces, notamment pour les pièces humides : salles de bains, toilettes, cuisines

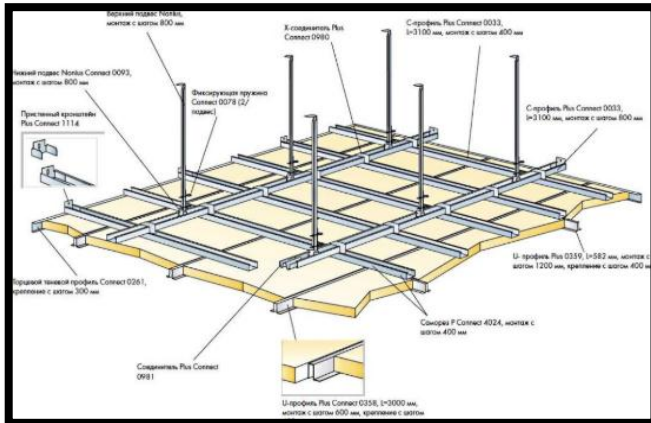
- La VMC double flux permet l'évacuation des odeurs et des fumées.
- Assure un intérieur sain et protégé de l'humidité et de la condensation.
- Gain de place : seules les entrées et les sorties d'air sont visibles.
- Technique satisfaisante par rapport aux économies d'énergie.



2.6 Les faux plafonds suspendus :

Le plafond suspendu permet de libérer un espace, appelé le plénum, qui peut accueillir l'isolation et les câbles électriques. Il permet :

- De camoufler un sous-plancher ou un plafond d'origine endommagé, fissuré ou laid,
- De mettre en place une isolation acoustique et thermique de très grande qualité.
- De cacher les gaines électriques et d'installer un éclairage intégré.



2.7 Les revêtements de sol :

Un revêtement de sol est un matériau destiné à recouvrir une partie ou la totalité d'un sol. Il peut être d'origine naturelle ou manufacturé.

Carrelage antidérapant : solution idéale pour les pièces humides et piscine et espaces extérieur



Marbre : c'est un matériau qui résiste à l'usure et très esthétique existe en nombreuses teintes et finitions prévus pour les espaces de réception, salle de banquet, administration, les restaurants, bars et escaliers.



La moquette en pure laine ; une résistance naturelle à l'usure et au temps, une facilité d'entretien, une excellente isolation phonique et thermique, destinée pour les couloirs.

Pierre reconstitué : très robuste. Très résistante à l'usure, quasiment impossible à casser ou fissurer utilisée pour les espaces extérieurs



2.8 L'éclairage :

- **L'éclairage naturel** : correspond à l'éclairage direct ou indirect provenant du soleil. Cette lumière blanche possède un spectre complet et continu qu'elle émet à partir des ouvertures sur les façades permettant d'éclairer notre projet toute la journée.
- **L'éclairage artificiel** : permettant d'émettre de la lumière grâce à la conversion d'électricité en lumière, permettant de s'éclairer sans avoir recours à la lumière naturelle.

Il existe différents types de lampes pour l'éclairage

- Les lampes à incandescence classique.
- Les lampes halogènes, dont les halogènes hauts efficacité, bien adaptées à un usage extérieur.
- Les tubes et lampes fluorescentes.

Les lampes LED (Diode Electro Luminescente), leur durée de vie est très longue. Elles sont encore en développement, à surveiller de près³⁶

2.9 Les types de portes :

- Porte coupe feu :

utilisée pour les portes de chambre froide et sanitaire , la porte isotherme ou coupe froid est destinée à isoler les chambre froide afin d'empêcher le froid de pénétrer dans les cuisines³⁷.



³⁶ <http://www.guidenergie.fr/fr/infos-techniques/eclairage/types-declairage-artificiel.html>.

³⁷ <https://porte.ooreka.fr/comprendre/porte-coupe-froid-isotherme>.

- Porte palière :

C'est destiné à séparer les chambres des parties de circulation. Elle se veut avant tout sécurisante. La réglementation en vigueur oblige à ce qu'elle soit coupe-feu, isotherme, acoustique

Elle doit donc être :

- Résistante au feu :
- Isolante au niveau thermique.
- Isolante acoustique



- Porte coulissante :

C'est une porte qui s'ouvre sans actionnement manuel et généralement par détection de mouvement. Lorsqu'une personne s'approche de la porte automatique, elle s'ouvre en coulissant, de façon 100% autonome. Ce type de portes d'entrée permet une économie d'espace et d'énergie considérable³⁸.

³⁸ <http://www.smf-services.fr/collectivite/immeuble/portes-automatiques-coulissante/>.



- **Porte à tambour :**

Cette porte utiliser pour l'entrée de l'hôtel à de l'avantage de garder le taux de chaleur intérieur.

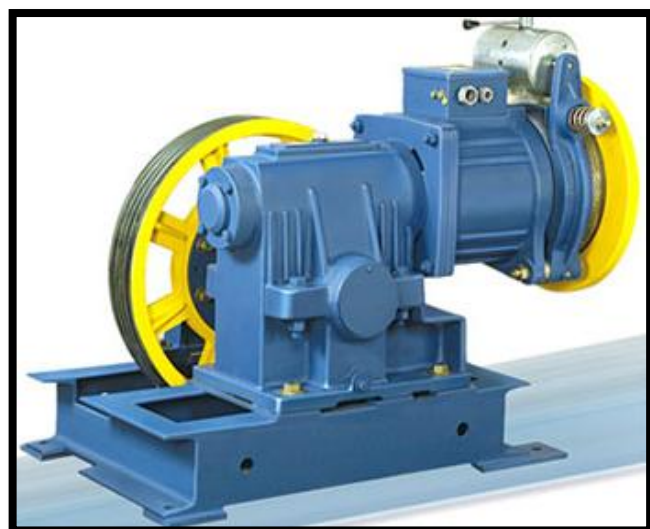
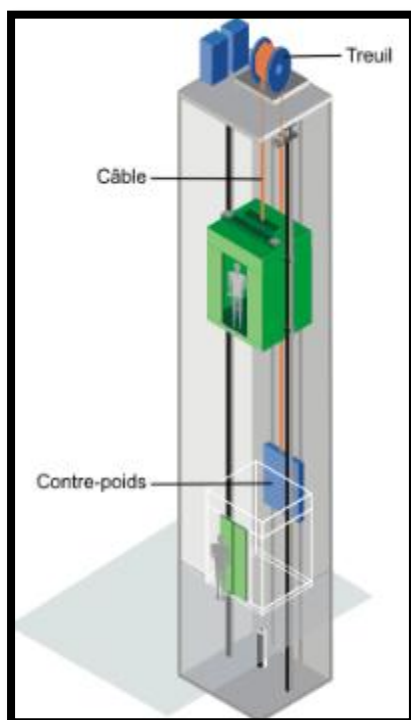


2.10 Les ascenseurs :

La hauteur de l'immeuble limite radicalement le choix de la technologie des ascenseurs à placer dans le sens où avec les ascenseurs hydrauliques la course est limitée à 18 m (4 à 5 étages). dans notre cas l'emplacement d'un ascenseur à traction s'impose

Les nouveaux systèmes de tractions, utilisant la technologie de motorisation sans réducteur permettent d'éviter la conception de salle des machines au sommet de la gaine. Ce type configuration réduit les coûts liés :

- À l'étude et la conception de la salle des machines.
- Au surdimensionnement de la structure (stabilité moins contraignante au niveau des colonnes ou des murs porteurs de la gaine)³⁹.



Exigence spéciales

- La signalisation palière du mouvement de la cabine
- Un signal sonore prévient du début d'ouverture des portes
- Un signal sonore utilisant des sons différents pour la montée et la descente accompagne l'illumination des flèches

³⁹ <https://www.energieplus-lesite.be/index.php?id=11525#c6203>.

- Un indicateur visuel permet de connaître la position de la cabine. La hauteur des numéros d'étage à l'arrêt de la cabine, un message vocal indique sa position.
- Un signal d'alarme en jaune.
- Détecteur de surcharge avec indicateur lumineux et acoustique en cabine
- Interphone bidirectionnel
- Bouton réouverture des portes
- Retour automatique de l'ascenseur au RDC
- Synthèse vocale en cabine
- Clavier de contrôle d'accès sur les boîtes à boutons
- Ventilateur en cabine
- Chaque ascenseur est livré avec un CD comprenant tous les plans de l'appareil, le manuel de montage, les schémas électriques
- Les assesseurs pour chambres sont accessibles par une carte
- Les ascenseurs des étages suspendus ne s'ouvrent que pour les étages suspendus⁴⁰.

2.11 Locaux ordures :

Dans un immeuble de grande hauteur, le lieu de stockage des *déchets ménagers* (local à poubelles) sont indispensables et doivent respecter les critères suivants :

- Ne doivent pas communiquer directement avec les locaux affectés à l'habitation, au travail, au remisage de biens des occupants
- être doté d'un poste de lavage et d'un système d'évacuation des eaux,
- avoir un degré coupe-feu traversant les 60 minutes
- empêcher l'intrusion des insectes et rongeurs,
- être doté de parois (murs et sol) imperméables et imputrescibles et porte assurant la fermeture hermétique⁴¹.

2.12 Système d'immotique :

L'immotique est la domotique à l'échelle d'un grand bâtiment,
La domotique : c'est l'ensemble des techniques visant à intégrer au bâtiment tous les automatismes en matière de sécurité, de gestion de l'énergie, de communication, etc.⁴²

⁴⁰ <http://ilexascenseurs.com/ascenseur-incline-caracteristiques.html>.

⁴¹ <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F31835>.

⁴² <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/domotique/26402>.



Notre hôtel sera équiper **un lecteur de carte extérieur** avec un détecteur de présence permet de contrôle l'accès. Il est coordonné avec le reste de l'installation électrique, une fois la carte est détecté la température, les stores et l'éclairage sont ajuster en fonction de l'occupation équipé avec un système de contrôle à distance au moyen d'un logiciel.

La carte de chambre :

permet aux clients d'accéder aux chambres, aux ascenseurs, spa, sauna , salle de massage , salle de sport et piscine

Notre système d'immotique permet de donner aux clients de notre hôtel des services de gestion dans la chambre : de la lumière, de température, des volets ou rideaux et de donner des infos sur l'eau en température, PH, lancer alarme de dysfonctionnement, contrôle de porte et système d'appel pour infirmerie.

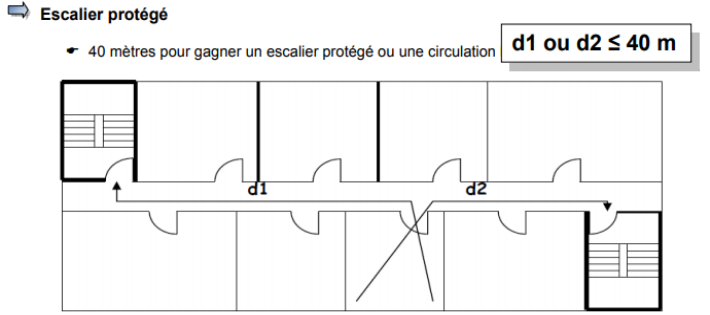


2.13 La télésurveillance :

Les caméras IP haute définition nouvelle génération seront placer dans tous les espaces publique (hall d'entrée, ascenseurs, escaliers, couloir a étages, les espaces extérieur, parc de stationnement, restaurants, bars) Leur réglage permet de couvrir un large angle de vue, elles offrent une image haute définition et sont dotées d'une fonction de compensation de la lumière permettant de fournir des images de qualité dans des conditions d'éclairage difficiles.



2.14 Groupe électrogène :

Pour remédier à toute coupure du réseau urbain, un groupe électrogène a été prévu à l'extérieur de la tour. L'ambiance lumineuse des espaces publique est prise en charge par des projecteurs accrochés au sous plafond.

Dispositifs de protection contre incendie	Exigences	
En cloisonnèrent Distance maximale d'évacuation	 <p>Escalier protégé 40 mètres pour gagner un escalier protégé ou une circulation d1 ou d2 ≤ 40 m</p>	
Moyen d'extinction	<p>Placé à proximité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des dispositifs d'accès aux escaliers • Des dispositifs d'intercommunications étages • Des accès des locaux présentant des dangers particuliers d'incendie (lingerie, offices.) <p>un système d'extinction automatique de sprinkler</p>	 <p>entre</p>  <p>type</p>

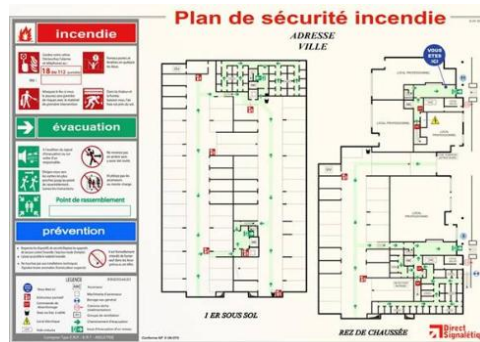
L'alarme

- Alarme donnée à partir des espaces de circulation horizontale pour chaque étage
- Les ascenseurs et mont de charge doivent être équipés de détecteurs automatiques d'incendie.
- Détecteur de fumée dans toutes les chambres
- Utilisée désenfumage dans les cuisines et les espaces de circulation



Plans

- Dans les locaux occupés par personnes étrangères a l'établissement, un plan sommaire qui indiquera le cheminement a empreinte en cas d'évacuation.



L'éclairage de sécurité

- L'éclairage de sécurité est essentielle dans un bâtiment pour guidée le client, équipé de LED à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, les nouvelles offres de blocs de secours autonomes ont été développées en hautes performances environnementales et sont entièrement recyclables.



Conclusion :

Pour conclure, nous allons montrer l'impact de notre projet qui vise à faire de Tlemcen une ville emblématique, agréable et compétitive qui attire des investissements en dehors du pétrole. L'ambition première de ce projet est d'inscrire la wilaya de Tlemcen parmi les directions touristiques et encourager aussi les touristes à visiter notre patrimoine culturel, un projet inédit pour donner à cette ville qui s'apprête à devenir national et international puisqu'il symbolise la volonté de placer l'Algérie comme un pays émergent à fort potentiel touristique et va participer au rayonnement de l'Algérie grâce à l'important rôle que joue ce projet d'hôtel cinq étoiles pour améliorer l'économie du pays, En construisant ce hôtel avec différents espaces de loisir.

Bibliographie

Les articles :

- Décret exécutif n^o 2000- 130 de 08 Rabie El Aoual 1421 (classification des équipements de tourisme).
- L'activité Touristique en Algérie : Réalité et Perspectives de Développement (publier le 08/12/2017).
- Tourism for Development– Volume I: Key Areas for Action (2018).
- Stratégie du Tourisme au Maroc : Vision Rabat, Aout 2013(36 pages).

- (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 »).

Forum national de mise en exécution de la stratégie de développement du secteur touristique à l'horizon 2016(14.02.2013).

Les critères de classement hôtellerie européen (11/06/2009).

Les ouvrages :

- « Quand la structure de grande hauteur devient une forme esthétique Tour d'hôtel à Alger »
(BERRAHMOUN Hanane -BOUDALIA Chahrazed) 02/07/2017.
- « La tour méditerranéenne Hôtel au cœur de la mer un symbole du tourisme Algérien »
(BENAHMED MED AMINE-ABDERRHMEN ILYES) 13/06/2016.

«L'exploitation de la mer en tant que source de richesse : un complexe touristique balnéaire durable »

(SARRA LAIDOUNI-NADIA MECABIH) 02/07/2015.

- « Centre de thalassothérapie a éco gestion environnementale à bider »
(Ghoamri Walid –Mahi Redouane) 01/07/2015.

Les sites internet :

- (<https://fr.statista.com/infographie/part-du-pib-generee-par-le-tourisme-pays-ocde> Tristan Gaudiaut, , 31 août 2018)
- (<http://step.unwto.org/fr/content/le-tourisme-et-la-reduction-de-la-pauvrete>.)
- (: <http://www2.unwto.org/fr/press-release/la-croissance-du-tourisme-international-reste-vigoureuse>., 2018-10-09)
- (http://geotourweb.com/nouvelle_page_34.htm.)
- (https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/lalgerie-veut-doper-son-tourisme_3055461.html.)
- (<http://affaires.ma/?p=4855>).
- (<https://oxfordbusinessgroup.com/news/le-d%C3%A9veloppement-des-infrastructures-et-des-comp%C3%A9tences-professionnelles-au-c%C5%99ur-de-la>.)
- (Les statistiques de la direction de tourisme et de l'artisanat de Tlemcen).
- (<http://fits-tourismesolidaire.org/ressource/pdf/etude1.pdf>.)
- (https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_montagnard).
- (http://geotourweb.com/nouvelle_page_124.htm.)
- (https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_rural.)
- (https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_culturel).
- (http://geotourweb.com/nouvelle_page_124.htm.)
- (https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_rural.)
- (Définition du ministère du tourisme en Algérie).
- (<http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/10712/1/Ms.Arc.Ghomari%2BMahi.pdf>).
- (http://www.sportsquebec.com/admin/browse/files/pdf/publications/confere_nce_rdvsg2012_outilsevenements.pdf).
- (<https://www.evenementielpro.com/dossier-70-tourisme-affaires.html>).
- (<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/882>).
- (<https://blog.chapkadirect.fr/statistiques-tourisme-afrique/>).
- (les statistiques de flux de tourisme en Tlemcen).
- (le schéma d'aménagement des ZET).