

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Abou Bekr Belkaid
Tlemcen Algérie



جامعة أبي بكر بلقايد



Facultad de letras y lenguas extranjeras

Departamento de francés

Sección de español

* * *

Trabajo de fin de Máster

En

Lengua Y Comunicación Hispánicas

* * *



**El humor gráfico como medio de la opinión pública
durante la crisis argelina
1990 y 1998**

Presentado por:

Sr. SLIMANI Mohamed Amine

Bajo la dirección de:

Sr. BANMAAMAR Fouad.

Miembros del jurado:

Sr. BENSAPHLA TANI Sidi Mohammed

Universidad Tlemcen

Presidente

Sr. BENMMAAMAR Fouad

Universidad Tlemcen

Director

Sr. BOUTALEB Fatima

Universidad Tlemcen

Vocal

Curso académico: 2016 - 2017

DEDICATORIA

A mi familia....

AGRADECIMIENTOS

Primero doy las gracias a ALLAH que me dio la fuerza y la voluntad para realizar este trabajo.

A mi profesor, amigo y hermano Sr BENMAAMAR FOUAD, que todas las palabras son insuficientes para decirle gracias.

Especial agradecimiento al Sr Mohammedi Ismail quien me enseñó el español, al Sr BOUSSAID Housine mi amigo y hermano.

Gracias a todas las personas que me ayudaron de cerca o de lejos para llevar a cabo este modesto trabajo, especialmente a mis profesores colegas y amigos: TAGHLI, BENMJAHAD, SAIDI y BENSAYLA y todos los profesores de la sección de español.

GRACIAS

INDICE GENERAL	Pág.
INTRODUCCIÓN GENERAL	01
CAPITULO I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS	
I.1 La comunicación en masas y los medios de comunicación masiva.....	05
I.2 La prensa escrita la Crisis 1988-1989.....	09
I.3 Historia de la prensa argelina.....	11
I.4.1 Diario ELKHABAR.....	17
I.4.2 Conclusiones del capítulo.....	17
CAPITULO II: HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA	
II.1 Concepto de Humor.....	18
II.2 Concepto de humor gráfico.....	20
II.3 Humor Político.....	21
II.4 La Caricatura	22
II.5. Humor Gráfico en la prensa argelina.....	23
II.5.1. Humor gráfico en el diario ELKHABAR.....	23
II.5.2. Abdelkader Abdou “AYOUB”.....	23
II.6. Análisis de algunas caricaturas de Ayoub (1996/1997/998).....	25
II.6.1. Componente Semántico.....	25
II.6.2. Componente Lingüístico.....	26
II.6.3 Componente Pragmático.....	26
II.6.4 Recorrido histórico de la crisis argelina entre 1990 y1998.....	27
II.6.4.1 Años 1990 - 1998: comienzos de la crisis.....	29
II.6.4.2. La sociedad durante la crisis.....	35
II.6.4.3. Comportamiento de los medios de comunicación ante la Crisis.....	35
II.6.5 El Análisis.....	37
II.7 Conclusiones del capítulo.....	38
CAPITULO III: OPINIÓN PÚBLICA	
III.1 Concepto de opinión pública.....	39
III.1.1 Función de la opinión pública.....	40
III.2 Conclusiones del capítulo.....	41
III- CONCLUSIONES GENERALES.....	41
III- Anexos.....	42
III-BIBLIOGRAFÍA.....	45

INTRODUCCION

Siendo un joven de aquel periodo negro que vivía nuestro país durante más de veinte años, más allá; puesto que se instauró el estado de emergencias en febrero de 1992 y se levantó en febrero de 2011. También viviendo en tiempo de las nuevas tecnologías y la difusión de informaciones en masa, y lo que hicieron en muchos países árabes, puesto que estos medios de comunicación y las redes sociales llegaron a crear una opinión pública unida y fuerte como huracanes, que llevó a la abolición de muchos sistemas políticos. Todo eso despertó nuestra curiosidad y nuestros deseos de buscar respuestas a las preguntas que quedaron en nuestra memoria desde aquella década. Durante estas investigaciones descubrimos que no éramos únicos en preguntarnos sobre este tema sino que muchos jóvenes de nuestra edad tenían la misma curiosidad. A tal punto que encontramos a un joven que nos ayudó mucho en este trabajo. Puesto que tenía una pasión que reflejó su interés al tema que vamos tratando; este joven coleccionó muchas caricaturas de *Ayoub* de la época. Por eso nos gustaría aclarar y explicar como el humor gráfico en la prensa escrita; especialmente en la prensa argelina en el diario *el khabar* puede ser un medio de la opinión pública. Por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo general investigar de qué manera el humorista gráfico argelino del diario *El Khabar* a través de su humor gráfico político, pudo tener un impacto en la opinión pública durante la crisis de 1990 hasta 1998, exponiendo así la crítica social, política y económica. De aquí surgen muchas preguntas que necesitan respuesta, también surge la problemática principal del tema que es: ¿De qué manera el humorista gráfico *Abdelkader Abdou* del diario *El Khabar*, mediante sus posturas políticas, pudo influir en la opinión pública frente a la crisis argelina entre 1990 y 1998? Para poder responder esta problemática es menester contestar toda una serie de preguntas:

¿Qué es la crisis argelina? ¿Cuándo empezó? ¿Por qué surgió, cuáles son las causas que llevaron a esa crisis? ¿Qué es el humor gráfico? ¿Qué es una caricatura? ¿Qué significa medios de comunicación en masa? ¿Qué sabemos de la prensa argelina? Y por fin ¿Qué es la opinión pública? ¿Cuál es su función? ¿Qué poder e influencia tiene?

Para llevar a buen acabo esta investigación nos hemos limitado a un período de la gran y rica historia de este país, es decir entre 1990 / 1998 (periodo que conoció importantes matanzas y acontecimientos políticos, económicos y sociales). Pues, hemos repartido esta investigación en tres capítulos importantes. En seguida vamos explicando lo que hemos realizado en cada capítulo.

En el primer capítulo titulado *Los Diarios Y La Comunicación De Masas*, hemos dado una serie de definiciones para analizar el concepto de comunicación de masas, y los elementos

dentro de los cuales se toma específicamente la imagen como herramienta comunicativa, lo que lleva a comprender el papel del humor gráfico y de qué manera se ha desarrollado dentro de la prensa argelina. Por eso era menester hablar de la historia de la prensa en general y la historia de la prensa escrita argelina en especial. Hablar de todas las etapas de la prensa argelina, la colonial, de la revolución, después de la independencia y sobre todo durante la crisis y su papel en informar al público.

El Humor Gráfico En La Prensa Argelina, es el título del segundo capítulo, donde hemos dado diversas definiciones de que es el humor, que es el humor gráfico y especialmente el político. Que es la caricatura, y también hemos tocado el punto del humor gráfico en la prensa argelina en general y en el diario *El Khabar* en especial. Seguro que no se puede hablar de eso sin presentar al caricaturista *Abdelkader Abdou*; alias *Ayoub*, explica en un artículo del mismo diario que una vez hablando; con un amigo suyo y colega; de la situación del país, de lo que sufre el pueblo, y de la paciencia que tienen los argelinos frente a este problema que solo la paciencia del *profeta Ayoub* que pueda soportar lo que los argelinos soportan de pobreza, miseria, temor y miedo. Entonces empezó firmar sus caricaturas en nombre de Ayoub que antes firmaba de Abdou. En este capítulo hemos elegido algunas caricaturas de entre 1996/1997/1998 que hemos analizado y explicado del lado semántico, pragmático y lingüístico. Hemos visto importante hablar un poco de Crisis Contemporánea En Argelia (1990 – 1998), hemos tratado la historia de Argelia; mostrando los lados políticos, económicos y sociales del país. Hemos explicado que es la crisis, intentando explicar lo que ocurrió exactamente en Argelia; relatando los resultados de esta crisis en cifras, donde también hemos tocado el lado político, económico y social del país. Nuestro recorrido histórico de Argelia se acaba a la llegada del presidente actual Abdelaziz Bouteflika al poder.

El tercer y último capítulo, La Opinión Pública, hemos dado su definición, también hemos hablado de la Función de la opinión pública dentro de la sociedad. Y lo más importante era ver como la prensa especialmente el humor gráfico puede afectar en la toma de decisiones colectivas o públicas. Hemos incluido a este capítulo un cuestionario a propósito de las caricaturas de *Ayoub*, lo que nos ha ayudado en comprender como la prensa y el humor gráfico afecta a la opinión pública

CAPITULO I.

LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Dentro de este capítulo, se analiza el concepto de comunicación de masas, y los elementos dentro de los cuales se toma específicamente la imagen como herramienta comunicativa, lo que lleva a comprender el papel del humor gráfico y de qué manera se ha desarrollado dentro de la prensa argelina. Se destaca así la historia del diario a tratar, *Elkhabar*.

De esta manera, estudiar la historia de los diarios permite conocer cómo este periódico recrea sus noticias, cómo y qué enfoque le da a la información que comunica, y si su línea editorial predispone la forma en la que se hace humor gráfico. Asimismo, Qué tanta relación existe entre la posición ideológica del humorista y la del diario al que pertenece.

1. La comunicación en masas y los medios de comunicación masiva

Para esta investigación es pertinente introducir el concepto de la comunicación de masas, de forma que se pueda comprender cómo los medios de comunicación masivos, entre ellos la prensa, tienen un impacto significativo sobre la sociedad; por lo que el entendimiento de éste resulta ser la base para entrelazar los conceptos de prensa y opinión pública.

McQuail¹ (1996), afirma que los medios de comunicación constituyen un recurso de gran poder, ya que estos pueden ser considerados como un medio de control, manipulación e innovación de la sociedad, que puede sustituir a la fuerza o a otros recursos. Es decir, los medios de comunicación poseen un poder de persuasión capaz de modificar ciertos aspectos de la sociedad.

McQuail (1996), distingue cuatro clases de teorías relativas a la comunicación de masas. La primera de tipo científico-social, se basa en juicios de la naturaleza, funcionamiento y efecto de la comunicación de masas derivada de una observación objetiva y pruebas sistemáticas de los medios de comunicación. La segunda describe un tipo de teoría normativa, la cual está más inclinada al modo en como los medios deben operar regidos por valores sociales. Este tipo de teoría se centra en la forma que adoptan las instituciones de comunicación de masas de manera que ejercen una influencia considerable sobre su público. La teoría operativa, es la tercera teoría a la cual McQuail hace referencia. Esta ofrece conocimiento sobre los fines del funcionamiento de los medios, y como estos pueden lograr dichos fines. Finalmente en cuarto lugar está la teoría del sentido común, la cual remite a conocimientos e ideas que todo el mundo posee en virtud de la experiencia directa de una

¹ DENIS MCQUAIL Sociólogo y comunicólogo británico, estudió historia y administración en la Universidad de Oxford y se doctoró en estudios sociales en la Universidad de Leeds. Ha sido profesor de las universidades de Leeds y Southampton y en la norteamericana Annenberg School of Communication de la Universidad de Pennsylvania. En 1977, obtuvo una cátedra de comunicación de masas en la Vrije Universiteit de Ámsterdam, de la que es profesor emérito. Profesor visitante de numerosas universidades extranjeras, entre ellas la de Moscú, Harvard y Seijo en Japón. Fundador de la revista académica *European Journal of Communication*.

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

audiencia. En consecuencia, el análisis de la teoría de comunicación de masas puede ser visto desde diferentes perspectivas cada una mirada desde un campo de estudio distinto.

Estas teorías permiten a su vez observar los comportamientos de los medios sobre su audiencia, ya que al ser un concepto tan amplio su estudio es mucho más complejo a tal punto que permite ser analizado desde diferentes puntos de vista. De manera que, la teoría de normativa la cual se centra en el estudio de cómo los medios ejercen cierta influencia sobre los individuos, se podría considerar como el enfoque tomado para direccionar esta investigación. Puesto que, la relación de los medios de comunicación sobre el pensar de la sociedad define en gran parte la opinión pública. Uno de los rasgos de la comunicación de masas según McQuail, es que la fuente no es una sola persona, sino una organización formal, y el emisor suele ser un comunicador profesional. Asimismo, el mensaje no es único, variable e impredecible, sino muchas veces manufacturado, estandarizado y siempre multiplicado en cierto sentido.

Por su parte, Joseph Dominick² (2006) entiende como comunicación masiva el proceso por el cual una organización compleja produce o transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos que están dirigidos a audiencias grandes, heterogéneas y dispersas. En otras palabras, la comunicación masiva depende de herramientas que permiten la difusión a gran escala de un mensaje a distintos tipos de público. Dichas herramientas definen los procesos y medios por los cuales el mensaje es difundido.

De forma que entender la comunicación de masas se vuelve fundamental para el desarrollo de los siguientes capítulos de esta investigación, en especial para analizar de qué manera los medios masivos de comunicación están influyendo sobre la sociedad argelina y su opinión pública; específicamente por medio del humor gráfico impreso en el diario ELKHABAR. Es decir, este marco teórico brinda las bases necesarias para entender cuál es la relación existente entre el diario, el humor gráfico y la opinión pública durante el periodo de crisis en Argelia. Para esto es necesario entonces conocer el papel que desempeña la prensa en la sociedad, al ser esta el medio de difusión del humor gráfico.

Ahora bien, una vez entendido el concepto de comunicación masiva, es pertinente para la investigación introducir los canales por el cual la información toma cuerpo, es decir, los medios de comunicación. De tal manera que, estos determinan ciertos aspectos de la sociedad, lo que permite analizar su importancia dentro de este estudio. De aquí se parte a entender el concepto de medios de comunicación masiva, el cual se entiende como aquellos canales, o

²Dominick, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital*. México: McGraw-Hill ediciones.

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

vehículo de difusión por el cual el mensaje logra ser propagado. Existen un número importante de medios de comunicación masivos, dentro de los cuales encontramos la radio, la televisión, el cine, el internet, la revistas, entre otros, sin olvidar el objeto de estudio de esta investigación, los diarios.

Según Niklas Luhmann³ (2005), los medios de comunicación de masas son todas aquellas disposiciones de la sociedad para propagar la comunicación de medios técnicos de reproducción masiva. Por lo que el autor deja concebir a los medios como una consecuencia directa del modo de cómo la sociedad se comunica, y como esta logra difundir la información de modo que se convierte en reproducción a gran escala. Con más profundidad, Amado⁴ (2010), entiende al medio como todo recurso capaz de modificar las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes, de modo de permitir en el intercambio a un número amplio de personas, que posibilitan la difusión de un mensaje, la mediación entre un emisor y varios destinatarios, y el soporte del mensaje. Por su parte, Moragas⁵ (1991) comenta que los medios de comunicación, no son más que una supuesta expresión de máxima libertad y posibilidad de elección, en cuanto a la presentación de los acontecimientos, y afirma que los medios masivos no reproducen sino que construyen noticia. Todas estas nociones permiten concebir a los medios de comunicación como un recurso de emisión masiva de la información, cuya dependencia de difusión depende de la sociedad.

Según McQuail (1996), Los medios de comunicación operan por lo general en la esfera pública. Estos a su vez pueden comprenderse como una institución abierta en la cual todos pueden participar como receptores y en algunas condiciones también como emisores. A su vez comenta que los medios de comunicación operan en sociedades en las que el poder se ha desarrollado ampliamente y se ha extendido de forma heterogénea entre los individuos, grupos y clases. Del mismo modo, los medios de comunicación están frecuentemente relacionados con la estructura predominante del poder político y económico.

Harold Lasswell⁶ (1948) indica algunas de las funciones primarias de los medios de comunicación de masas en relación a la sociedad. Como primera función se encuentra la vigilancia del medio, la cual refiere al servicio periodístico de recoger, procesar y difundir la información. En segundo lugar, considera la correlación de partes, la cual indica que los medios además de informar acerca de los asuntos políticos, de la sociedad, los medios

³Luhmann, N. (2005). *La realidad de los medios de masas*. México: Editoriales Universidad Iberoamericana

⁴ Amado, A. (2010). *Prensa y comunicación, relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujia edición

⁵ Moragas, M. (1991). *Teorías de la comunicación*. México: Ediciones G. Gili S.A

⁶ Lasswell, H. (1948). *The structure and function of communication in society*. En L. Bryson (comp.). *The communication of ideas*. New York: Harper and Brothers.

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

también proporcionan explicaciones e interpretaciones para ayudar a los ciudadanos a comprender el significado de lo que se ha informado. Por último la transmisión de la herencia cultural, es decir los medios tienen como función la educación, la cual genera una transmisión de la cultura de generación en generación. Es decir, todas estas funciones permiten concebir a los medios de comunicación como el responsable de informar a los ciudadanos además de dar pautas explicativas que ayudan a comprender la información que proporcionan. Asimismo, desempeñan un papel como actores en el sistema político.

En cuanto a la clasificación de los medios de comunicación, McLuhan (1993), explica que existe un principio fundamental que permite distinguir a los medios como cálidos o como frío. En el cual explica que un medio cálido es aquel que prolonga o amplía un solo sentido en una alta definición. Es decir al hablar de una alta definición se refiere entonces a un estado de abastecimiento de datos. Por lo que se puede catalogar a una fotografía como de alta definición mientras que una caricatura es todo lo contrario. Esto se debe a que la caricatura proporciona muy poca información visual en contraposición de la fotografía. Por lo que al hablar de caricaturas, McLuhan (1993), afirma que tanto los comic como los libros de historietas proporcionan muy pocos datos acerca de los objetos en cualquier momento determinado de tiempo o aspecto de espacio.

Los medios cálidos no permiten que el público rellene o complete la información, ya que esta es muy completa, por lo que los convierte en medios de baja participación, mientras que los medios fríos permiten una alta participación, ya que el público debe completar dichos datos (McLuhan, 1993) Esto permite entender a los medios como entes cuya complejidad de información permiten la participación de sus receptores. Por otro lado Moragas (1991), comenta que es más adecuado catalogar a los medios como más o menos cálidos o fríos en comparación entre ellos. Por lo que sostiene que lo caliente o frío de un medio no puede basarse únicamente por la estructura técnica de este, sino por un conjunto complejo de elementos, como los semánticos los cuales pueden determinar dicha participación. Por lo que se puede inferir que el hecho de que un medio este compuesto de cierta manera técnica, no lo cataloga como un medio de más o menos participación. Por lo que esto depende de elementos más complejos que permiten que haya mayor intervención en cuanto a la recepción de la información.

Claramente los medios son parte esencial de los procesos de la comunicación en las sociedades modernas, ya que estos en sus descripciones e informes aportan diferentes visiones de la realidad que son interpretadas por su público. Es decir, las personas pueden crear

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

nociones subjetivas y compartidas de una realidad a partir de lo que leen, ven o escuchan de los medios.

Por lo que tal influencia puede dar lugar a un cambio de conducta a nivel personal y social. Asimismo, McQuail (1996) indica que los medios de comunicación de masas son contemplados como herramientas eficaces de poder, ya que son capaces de atraer y dirigir la atención; de persuadir en cuestiones de opinión y creencias; además, influir en la conducta, y por último definir y estructurar las percepciones de la realidad. Por lo que en relación con lo anterior, los medios de comunicación tienen la capacidad de modificar en ciertos aspectos la sociedad receptora.

2. La prensa escrita:

Definición: La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico⁷. La definición dada por Patrick Charaudeau expresa diferentes aspectos de este medio. Para él:

"La prensa es esencialmente una zona de las escrituras, hecho de palabras, gráficos, dibujos y a veces todavía fotografías en papel. Este conjunto incluye este medio en una tradición escrita, que se caracteriza esencialmente por un distanciamiento relativo entre la escritura y la lectura, debido a la ausencia física del organismo emisor y la autoridad que recibe, una hacia la otra, una conceptualización de la actividad por los dos cuerpos a que representa el mundo, que produce lógica de la producción y conocimiento específico, un espacio orientado a los ojos de varios platos Escritura que hace que lo que se ha escrito como una huella que queda de lo que pase volver constantemente: el escritor para corregir, eliminar a uno que lee recomponer o recordar la lectura." (Charaudeau, P., 1997: 125).

Una vez entendido el concepto de medios de comunicación masiva, es necesario adentrarse en un medio específico como es el diario, siendo este el canal por el cual las viñetas de humor gráfico son reproducidas. De aquí surge mirar con profundidad en cómo los diarios o periódicos llevan a cabo su función de comunicar. Vivimos en una cultura mediática donde la información noticiosa circula por medio de la prensa y en su medida esta marca los parámetros de lo que es real Sohr⁸ (1998).

⁷ https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita

⁸ Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Barcelona: Editorial Andrés Bello

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Raúl Sohr (1998), indica que la prensa suele tener varias caras, por lo general esta es concebida como un medio en la cual confluyen una industria, un negocio, un medio de información, una entretención, un servicio y una herramienta de influencia política. Es decir, la prensa no solo desarrolla su papel de informar y dar noticias, sino que también es notable que tenga otras intenciones y funciones que la complementan y la definen como medio. Sin embargo para Sohr, la prensa a pesar de tener múltiples objetivos, sobre ella sobresale la función de poder, ya que la información la considera como fuente de poder.

Hay que destacar que el desarrollo de la prensa y en sí de los diarios debe sus inicios a la invención de la imprenta, no obstante pasaron más de doscientos años hasta que a finales del siglo XVI se distinguiera el periódico como lo conocemos hoy en día, diferenciándose de los panfletos, folletos y libros que solían ser el medio de información en esa época (McQuail, 1996). La historia de cómo surgió la prensa es muy amplia por lo que este apartado se limitará a desarrollar un enfoque más descriptivo y general de cómo esta solía desempeñarse a través del tiempo.

McQuail (1996), considera que desde los comienzos del periódico este ha sido un adversario real o potencial del poder establecido, pasando por una historia que comprende castigo a impresores, editores y periodistas, lucha por la libertad de prensa, como también la lucha por la libertad, derechos y reivindicaciones sociales de los menos favorecidos. De esta forma, se ve como los diarios desde sus inicios se han desempeñado como una herramienta de denuncia política cuyo primer objetivo es siempre imponerse ante los poderes establecidos y con los que la sociedad no concuerda.

En una sociedad democrática los medios de comunicación suelen servir de espejo de la sociedad, en el cual se reflejan las visiones y los intereses. El poder político y el poder de la prensa siempre han estado en constante lucha en la que el primero busca dominar al segundo (Sohr, 1998). Por lo general la prensa ha servido como una herramienta de crítica política, es por ello el fuerte interés del poder político en controlar de cierta manera la información que se transmite. Dentro de la historia de la prensa argentina, existen diferentes casos en donde la prensa ha sido censurada por el gobierno.

Por otra parte, desde un punto más técnico, Amado (2010), indica que, los diarios son medios con una fuerte llegada en su zona de influencia, por lo que es normal la existencia de diarios en casi todas las localidades; Además estos contienen un alto contenido informativo, que debe renovarse a diario, y que por lo general las noticias suelen tener mayor impacto el día de su publicación; Los diarios suelen cubrir las mismas noticias de los medios audiovisuales con más profundidad, agregando comentarios, columnistas y varias

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

explicaciones. Por lo que se nota como los diarios tienen la capacidad de informar con profundidad aquellas noticias de interés social, esto hace que este medio sea influyente dentro de la sociedad.

3. Historia de la prensa argentina:

Dos acontecimientos importantes han acompañado el nacimiento de la prensa: el uso de la impresión, gracias a la invención de la tipografía de Johannes Gutenberg⁹ en 1438, y la aparición de publicaciones periódicas a principios del siglo XVII. Desde el Renacimiento hasta los siglos XVII y XVIII, alguna información escrita estaba escrita a mano, sobre todo en la prensa clandestina. Talleres copiadores produjeron periódico llamado "Noticias a la mano".

Las primeras publicaciones de la historia de la prensa no eran únicamente manuscritos, sino también unos folletos llamados *casuales*, panfletos, pancartas y almanaques. A menudo se limitan a simples folletos vendidos en librerías o por venta ambulante.

Los primeros Periódicos, en primer lugar, eran en su mayoría mensuales, surgieron a partir del siglo XVI para satisfacer la sed de conocimiento y la información de los lectores de la época. La primera publicación periódica impresa del mundo era de cuatro páginas titulada *Relación* se puso en marcha en Estrasburgo en 1605 por Jean Carolus. En Francia, el primer periódico importante fue *La Gaceta*, su editor, Théophraste Renaudot, obtuvo en 1631 un privilegio real que le garantiza el monopolio de la información. Al mismo tiempo, en Londres, Nathaniel Butler fundó el primer semanal de la historia de la prensa, *Weekly news* en 1622.

Hasta finales del siglo XVIII que el primer periódico diario francés Le Paris en 1777. Unos años más tarde, nació el registro diario universal, que se convertirá en el Times en 1788, nació. El siglo XIX fue, sin duda, la edad de oro de la impresión. Si la invención de Gutenberg hizo posible para ver la floración de impresas en toda Europa occidental, había que esperar la revolución industrial y el progreso de la investigación para que la prensa crezca. La prensa luego se convirtió en una industria. El trabajo de un periodista y agencias de noticias apareció. Durante este período, la prensa creció apoyada considerablemente por los avances tecnológicos, tal como la invención de la imprenta en 1860. En París, la difusión mundial de periódicos aumentó de 36.000 en 1800 a un millón en 1870. Mientras se crearon grandes semanarios regionales. La historia de la prensa en el siglo XIX se caracterizó también por Le Petit Journal, el primer periódico francés "sensacional" puesto en marcha por Moïse Polydore Millaud en 1863 y la ley sobre la libertad de prensa, expedida el 29 de julio de, 1881.

⁹ Johannes Gensfleisch zur Laden zum Gutenberg, llamado Gutenberg, nacido los 1400 a Mayence en el imperio romano germánico, muerto el 3 de febrero de 1468 en sus ciudad natal, era impresor alemán cuyo invento de los caracteres metálicos móviles fueron de gran importancia en la difusión de los textos y el saber.

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

A finales del siglo XIX y principios del XX, los periódicos tenían una posición de monopolio de la información que más tarde fue interrumpida por la aparición de nuevos medios de comunicación: la radio y la televisión.

La prensa pre nacionalista (1881-1930):

Argelia fue uno de los países árabes pioneros en este dominio. El 26 de junio de 1830 apareció “l’Africaine” un boletín del ejército francés impreso en las playas de *sidi fradj* que relató la llegada de los franceses a Argelia. Rápidamente fue sustituido por *l’Estafette d’Alger* así empezó la prensa colonial que era típicamente militarista.

Había que esperar hasta julio de 1893 para ver el primer diario escrito por bolígrafos argelinos pre nacionalistas; en Anaba; con el diario *El Hack* (julio 1893 – marzo 1894) pero fue censurado por el colonialismo. Un año más tarde en Constantina apareció *El Barq* (1895). Estos dos primeros diarios abrieron camino para una larga movilización de la capa intelectual para una lucha pacífica para la independencia.

1908-1912 en Jijel *El Islam* y *Er-Rachidi* dirigidos por Hadj Ammar. Después de la 1ra Guerra Mundial estos dos periódicos se unen para dar nacimiento a *El Ikdam* dirigido por Lemir Khaled, hijo de Lemir Abdelkader hasta que se fue exiliado en 1923. La prensa argelina no se paró después y siguió con unos títulos como: *El Farouk*, *Dhoul Fikar* y otros hasta que vino Abdelhamid Ben Badis y agrupó todos estos intelectuales en *Echihab* en 1925 y más tarde *Elbasair*.

La prensa nacionalista: 1930-1954

1930-1954 a partir de este periodo ya se habla de prensa nacionalista, cuyo objetivo era popularizar la idea de la independencia de Argelia. Esta prensa fue dirigida por los argelinos que se instalaron en Francia después de la 1ra Guerra Mundial, puesto que el ambiente era favorable visto la poca libertad que tenía tras allá del mediterráneo, sino en la capital francesa con *El Ikdam de París* (1926 – 1927) o bien *El Ikdam norte africano* (1927) prohibidos rápidamente por el gobierno francés. *El Ouma (la nación)* 1930 cien años después de la colonización francesa. Siguió publicando hasta que empezó la 2da Guerra Mundial. Después de la guerra la prensa conoció una orientación típicamente política sobre todo con la aparición de partidos políticos argelinos.

La prensa durante la revolución:

1er de noviembre de 1954 fecha de desencadenamiento de la revolución argelina, el control de la información fue más que nunca un reto estratégico especialmente en tiempos de guerra, puesto que la prensa colonial daba otra imagen al mundo exterior de la revolución,

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

calificando a los revolucionarios de *fellagas; robadores; unos fuera de la ley*. El Frente de Liberación Nacional FLN decidió en contra-ataque con sus propias herramientas "Resistencia argelina" en 1955 y "El Mujahid" en 1956, para la prensa escrita y "Sawt Al Djazaïr al moukafiha" (la voz de la Argelia revolucionaria) para la radio. En esta batalla, a pesar de la desigualdad de los medios es la verdad revolucionaria que triunfó de la mentira colonial¹⁰

La población de Argelia, sostenía o no al FLN, la gente estaba confusa por falta de información. Por eso FLN, decidió presentarse y exponer sus objetivos de política, creando su propio sistema de información. En septiembre de 1955, "Alger-Républicain", diario del Partido Comunista de Argelia está prohibido, "El Baçaïr" se elimina en abril de 1956. Sin embargo, algunos boletines fueron publicados hasta principios de 1956 por el FLN o sus organizaciones satélites como "resistencia argelina", el semanario "L'Ouvrier Algerien" de la Unión General de Trabajadores de Argelia a partir del 6 de abril y "la economía argelina", órgano de la Unión general de Argelia comerciantes. Por supuesto, el movimiento Messalist, MNA y su sindicato, la Unión Sindical de Trabajadores de Argelia (USTA), tienen sus propios títulos (respectivamente "voz del pueblo" y "La Voz de los Trabajadores de Argelia") pero su público parece bastante limitado. Desde el Soummam Congreso celebrado en agosto de 1956, el Frente de Liberación Nacional llevó a cabo el establecimiento de un sistema de información y propaganda eficaz. Las Wilayas (las regiones) poseían hojas mimeografiadas modestas para la movilización de sus tropas: "El Eco del Titteri" y "El Boletín Interno" (Zona Autónoma de Argel); "La Verité" Newsletter Fighters, la voz de la Mujahid, "Voz del Revolucionario" "La voz de las Montañas" y "El renacimiento de Argelia" (Wilaya III, 1958-1959); "Guérilla y Revolución de Argelia" (Wilaya IV, 1957); "Porvenir, Lucha, Carta de Argelia, Ecos militares de la Wilaya de Orán" (Wilaya V, 1958).¹¹

En 1957 el FLN decidió tener un solo portavoz oficial, fue: "El Moudjahid" para difundir la verdad sobre la guerra, la independencia y los objetivos de paz. El primer número se publicó en junio de 1956 como un folleto mimeografiado de treinta páginas. La publicación de los primeros siete números fue difícil e irregular debido a la clandestinidad. Publicado en Argel, cada vez en un lugar diferente (en Kouba, Ruisseau en Télemly etc.), el número de copias era bastante limitado, era alrededor de 500. En su séptimo número los archivos y las máquinas de periódicos fueron descubiertos y destruidos en febrero de 1957 durante la batalla de Argel. Más tarde, "El Moudjahid" aparece como un periódico imprimido, esta vez primero desde Marruecos hasta el número diez, luego en Túnez hasta el número 91. Ambas ediciones

¹⁰ Achour Cheurfi, *La prensa argelina, génesis, los conflictos y desafíos*, 2010, Editions CASBAH.

¹¹ *Ibid.*

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

en francés y árabe fueron conducidos respectivamente por Rédha Malek (julio 1957- de septiembre de 1962). Después de la independencia, se llevó respectivamente, por Belkacem Benyahia (hasta diciembre de 1963) y Mourad Bourboune (hasta su muerte 31 de agosto de 1964)¹². De los 120 números publicados, había más de 200 artículos, 150 informes, 50 entrevistas y 150 archivos... y otras informaciones e informes. El deseo Abane Ramdane al nacimiento de este periódico ha sido ampliamente realizado cuando escribió: "La explotación y difusión de la verdad sobre la guerra de independencia, en sus objetivos de paz, prolongan el éxito militar del ALN y fortalece la unión del pueblo argelino, esta unión en la lucha y el sacrificio que es capaz una nación capaz de gobernar plenamente su destino. Así que esta es una necesidad crítica que la de El Mujahid en su presentación, tratará de dar satisfacción."¹³

La prensa desde la independencia a la democracia:

Achaab (el pueblo) nació el 11/12/1962 y sigue publicando hasta hoy día. También El Mujahid, que rápidamente se convirtió como el diario nacional único con más de 450 000 ejemplares diarios.

BRAHIMI Brahim¹⁴ en su obra, propone los periodos siguientes:

período de 1962 -1965:

Aunque relativamente corto, este período marca un punto de inflexión en la historia de la prensa argelina. Después de la independencia, la mayoría de los periódicos europeos desaparecieron, sólo 05 diarios continuaron. Este período se caracteriza principalmente por la estatización de la prensa colonial. En cuanto a la lectura, era el privilegio de categorías sociales cultivadas. se publicaban solamente alrededor de 80.000 de los cuales 15.000 para un solo diario árabe. Por otra parte, este período se caracteriza también por la competencia de los periódicos europeos (que aún no han sido prohibidos en el momento y cuya circulación supera a la de la prensa nacional), así como la situación en la que vive el país:

"Un país enorme y masivo, doce millones de habitantes apenas se recuperaron de los estragos de la guerra una fuerte tradición popular del Islam, el igualitarismo y la vida comunitaria de nivel primaria general en un ambiente de pobreza de la salida de una millones de interrupción francés total de las estructuras estatales y un intento de aplicar las normas socialismo en un país deteriorado por métodos coloniales Aquí el legado de una cultura extranjera dominante por cien y dos y una ruptura con las fuentes vivas de la cultura

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

¹⁴ Brahim (Brahim) : *Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie. In: Revue française d'histoire d'outre-mer, tome 78, n°291, 2e trimestre 1991. p. 280;*

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

árabe recuerdan las duras realidades económicas después de que el entusiasmo de la revolución, tales . Es el marco en el que la prensa de Argelia en 1965 debe encajar¹⁵."

Período 1965 – 1979:

Este período está marcado por acontecimientos políticos importantes que han tenido consecuencias directas o indirectas sobre la situación y el desarrollo de la prensa. Aparte de los periódicos de los partidos, la prensa estaba bajo autorización del Ministerio de Información y Cultura. Después de la muerte del presidente Boumedienne y la llegada de Chadli Bendjedid, la prensa se convirtió en una herramienta utilizada por el Estado para aplicar su política. Para las publicaciones, conocieron un rápido crecimiento, la propagación se amplió considerablemente, y el número de lectores aumentó.

El período 1979-1988:

Este período es un paso importante, de hecho, la prensa comenzó a ocupar un lugar central en la sociedad. Se convirtió en el instrumento privilegiado de la comunicación política y social. Lo más destacado de los acontecimientos de este período fue la información del código, adoptado en diciembre de 1981 por la Asamblea Nacional Popular, que marca un punto de inflexión en la historia de la prensa argelina. De hecho, es la primera (ley del 6 de febrero de 1982 Gaceta Oficial N°6 del 9 de febrero de 1982) en la información desde la independencia del país. La importancia de este período se debe al hecho de que muchos diarios nacionales y regionales, en árabe o en francés, y algunas revistas, aparecieron, creando así una competencia activa que dio lugar a cambios considerables tanto en el contenido como en términos de la presentación. Sin embargo, no es tan importante como el próximo período.

El período 1988-1991:

Inaugurado por los acontecimientos de octubre de 1988, este período puede ser visto como una ruptura con la anterior, "El levantamiento popular del 5 de octubre de 1988 dio lugar a profundos cambios en la vida política y cultural del país. Estos cambios han tenido un impacto en el panorama de los medios no sólo en términos cuantitativos (creación de muchos periódicos y estaciones de radio estatales regionales), sino también en términos de libertad de información (creación de periódicos privados cambios significativos en términos de radiodifusión y en los programas de noticias de radio y la televisión ...¹⁶" Se observó también que cuantitativamente había alrededor de 140 títulos divididos entre el sector público y el sector privado partidario.

¹⁵ Souriau- HOEBERECHE, 1967

¹⁶ Brahim (Brahim) : *Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie. In: Revue française d'histoire d'outre-mer, tome 78, n°291, 2e trimestre 1991.*

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

El período 1992 - 1997:

Los años 90 son un período excepcional en la historia de la prensa argelina, "Esta vez es excepcional tanto a nivel político como a nivel del ámbito cultural que se verá afectado por el estado de emergencia, introducido el 9 de febrero de 1992¹⁷". De hecho, la prensa tuvo un cambio de imagen: aparte de algunos semanales, de seguidores y periódicos privados docenas no pudieron resistir y desaparecieron. Por otra parte, está la publicación de varios periódicos franceses como *Le Jeune Independent*, *The Original El Acil*, *La Tribune* y *Liberté*. Lo que condujo a un predominio de la prensa francesa sobre la prensa árabe. En cuanto al número de publicaciones, se ha disminuido de manera significativa. El estado de la prensa refleja bastante bien la situación de inestabilidad en el que se encontraba en Argelia en ese momento lo que indica la estrecha relación que puede existir entre un país y su prensa.

El período de 1997 - 2002:

La industrialización, la modernización y profesionalización del periodismo es el carácter de este período. La publicación de nuevos periódicos, y el aumento de las publicaciones, que alcanzó, un millón quinientos mil (1500000) copias, novecientos mil (900.000) para los periódicos franceses. El sector privado se mantuvo delantero que el sector público y el diario *El Khabar* sigo siendo el periódico más leído en el país con más de cuatrocientos mil (400.000) ejemplares, seguido por *Le Quotidien d'Oran* ciento ochenta mil (180000) copias en todo. Para satisfacer las expectativas de los lectores en constante aumento, los periódicos operan, para mejorar la calidad informativa basada principalmente en mejorar el contenido. De hecho, Argelia publica hoy un número muy grande de periódicos en árabe y en francés. Por lo tanto, El Khabar es parte de la prensa que transformó el panorama de la información en Argelia. Una encuesta¹⁸ realizada por el Instituto Abassa entre diciembre de 2002 y febrero de 2003, ofrece una primera visión de la audiencia de la prensa. La muestra representativa era de 1681 personas mayores de 16 años (hombres esencialmente: 75,8% frente al 24% para las mujeres) residentes en 48 provincias de Argelia. Se utilizan tres criterios: la puntuación (N) "Cita el primer título que te viene a la mente"; la lealtad de sus lectores (LF) "Qué lees todos los días" Semi-lealtad de los lectores (LSF) "Qué diario lees casi todos los días" el resultado obtenido da la clasificación el recuadro siguiente aclara eso:

¹⁷ Achour Cheurfi, *La prensa argelina, génesis, los conflictos y desafíos*, 2010, Editions CASBAH.

¹⁸ *Ibid.*

Capítulo I: LOS DIARIOS Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

N°	El diario	N	LF	LSF	MC
1	El Khabar	1074	600	516	613
2	Le Matin	126	177	93	178
3	Quotidien d'Oran	191	208	86	165
4	Liberté	195	155	193	164
5	Le soir d'Algerie	49	110	133	113
6	El Watan	83	62	117	84
7	Chourouk El Yawmi	33	64	119	81
8	El Massa	04	12	60	29
9	La dépêche de Kabylie	08	37	23	29
10	El Youm	02	16	53	28
11	Echaâb	43	06	29	18
12	L'expression	13	18	17	17
13	El Moudjahid	18	09	15	12
14	L'Authentique	85	07	10	08
15	La Tribune	22	02	07	04
16	Le Jeune Indépendant	02	01	03	02
17	L'Actualité	01	02	02	02

Recuadro 1

1.4 Diario ELKHABAR

El Khabar en español es (la información en árabe الخبر) es un diario de información general en lengua árabe.



Pertenece a la empresa privada SPA El Khabar. El grupo emplea 215 personas entre ellos 75 periodistas. En 2011 **El Khabar** realizó 470 000 ejemplares por día. Fundado en el primer de noviembre de 1990. Desde 1995 el diario es el único en tener su propia agencia de impresión una en Argel y la otra en Constantina y últimamente dos nuevas una en Oran y otra en el sur del país en Ouergla. En 2006 el grupo lanza su propia cadena de televisión. Abdelkader Ayoub fue uno de los periodistas que fundaron las bases del diario.

1.5 Conclusiones del capítulo: Este capítulo nos dio una idea de que es la prensa escrita y como se desarrollo en Argelia. Y todas las etapas que marcaron este sector muy importante en la fabricación de la opinión pública.

CAPITULO II.

HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

El humor forma parte de la actividad esencial y exclusiva del ser humano, al igual que el Pensamiento. No hay humor si no hay pensamiento. Sin embargo, encerrarlo en una definición resulta prácticamente imposible, no sólo en su concepto, sino en sus variedades. El sentido del humor es un término muy relativo, es casi indefinible e inabordable por naturaleza propia. Es compatible con gran variedad de argumentos y de actitudes. Depende de las culturas, de los momentos históricos, del nivel social, cultural y económico de cada persona. Su estudio es un tema que ha sido tratado por reconocidos autores, como veremos más adelante.

2 Concepto de Humor

Es difícil dar una definición al humor puesto que está relacionado a diferentes dominios. Forma parte de la estética, la sociología, psicología, la historia, la antropología, la filosofía y la lingüística. Por eso si los diccionarios consultamos los diccionarios vamos a encontrar las definiciones siguientes:

“Humor es el vocablo del latín donde encontramos el origen etimológico de la palabra que nos ocupa. Un término que puede traducirse como líquido o humedad, y es que el mismo procede de otro vocablo griego porque en la Antigua Grecia se consideraba que el cuerpo del ser humano estaba formado por cuatro humores o líquidos (sangre, bilis amarilla, bilis negra y agua) que se relacionaban con los cuatro elementos de la naturaleza (aire, fuego, tierra y agua). De esta relación se establecía que cuando alguien estaba de buen humor significa que se encontraba en un perfecto estado de salud. Se define como humor al tipo de expresión o postura que exalta el lado cómico o risueño de diversas situaciones. El concepto, de acuerdo a su definición teórica, refiere a la vivacidad, espíritu alegre, entusiasmo o genio. Por ejemplo: “El humor nos ayuda a hacer más llevaderos los momentos más difíciles de la vida”, “No tolero a la gente que atiende de mal humor”, “Con un poco de humor, todo es más fácil”. Humor también hace referencia a la predisposición que se tiene para llevar a cabo una tarea o al tipo de ánimo que se tiene durante ciertos momentos. Se habla de buen humor cuando alguien es propenso a estar alegre, mientras que se menciona el mal humor cuando la actitud es negativa o el sujeto se irrita con facilidad. El término permite formar varias expresiones o frases. Así, “humor de perros” o “humor de mil diablos” son comentarios que hacen mención general al

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

*mal humor: “Te recomiendo no molestar a Juan, está con un humor de perros”,
“Tengo un humor de mil diablos: no quiero que nadie se me acerque”.*

El humor negro es aquel que se desarrolla respecto a cosas que, si se contemplan desde otra perspectiva, generarían miedo, lástima o piedad. Este tipo de humor es frecuente con temas como la muerte o la enfermedad. El humor verde, en cambio, está vinculado a la sexualidad y suele rozar la obscenidad¹⁹.”

Según Voltaire, el humor es una especie de broma universal, la cual puede escapar al hombre sin darse cuenta de ello, pero podemos notar que en el sentido de que esta broma puede afectar tanto a las cosas de broma y en serio.

Para estudiar el concepto de humor gráfico como tema principal de esta investigación, primero hay que ver el concepto de humor desde una perspectiva general, para luego indagar cómo el humor es aplicado mediante un medio visual, esto es, humor gráfico más específicamente. El estudio del humor implica tener en cuenta qué forma, estructura o género adopta, de qué manera transmite su mensaje y cómo este afecta a sus receptores, de igual manera que a sus productores. Es decir, hay que tener en cuenta cómo el humor está estructurado gráficamente, cómo está dirigido el mensaje a aquellos lectores y de qué manera este influye en los mismos. Esto permite examinar cómo el humor gráfico se convierte en un instrumento de crítica que representa la opinión pública existente en una sociedad determinada.

El humor es capaz de llegar a todos los estratos de una sociedad, transformarse en una forma de lenguaje universal, en una herramienta fundamental para la comunicación interpersonal. De esta manera, se enfoca el humor como un medio eficaz para transmitir el mensaje a toda una sociedad, sin importar que características la rijan. Abiad²⁰ (2005), indica que el humor puede ser considerado una técnica comunicacional al igual que un ensayo, la redacción de un reportaje, la creación de un tema musical o la edición de un documental cinematográfico. Además este permite dar una idea de cómo su creador evalúa un tema determinado que es de interés público, sea que se recurra a la ironía, es decir recalando burlonamente algún rasgo del sujeto pasivo de la noticia o bromeando sobre alguna situación.

¹⁹ <http://definicion.de/humor/>

²⁰ Pablo Abiad, nació en Buenos Aires en 1972, es periodista ex redactor de la revista Clarín y actualmente en El País. Es también escritor de Libertad de Expresión y Honor de la sátira política.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

En relación con lo anterior, el humor logra convertirse en una herramienta comunicacional cuyo recurso irónico y tono a forma de chiste, permite tratar temas conflictivos dentro de una sociedad, es decir suele funcionar como catarsis de aquellas situaciones que de alguna manera suelen afectarla. No obstante, el humor no sólo es visto como un recurso capaz de reflejar el clima de una época, sino que éste va más allá al brindar un punto de vista diferente asentado en nuestro sistema intelectual, realizando una acción inteligente al hallar otra manera de comprender, de aplicar una forma teórica que ya se tiene instalada y aparentemente bien ubicada para interpretar otros territorios desconocidos o hasta ahora no relacionados (Álvarez²¹, 2009). Además sugiere que el humor en general es una herramienta vivaz y poco particular para comunicar temáticas poco abordadas de una manera perspicaz, permitiendo así que el lector interprete con facilidad el mensaje que se le quiere transmitir (Álvarez, 2009). De manera que esto permite observar cómo el humor es captado por el lector, este transmite mensajes no tan obvios pero que a su vez son comprensibles, ya que tanto el lector como el humorista comparten vivencias, pensamientos o creencias parecidas.

3 Concepto de humor gráfico:

Humor gráfico es un neologismo con el que se designa a una gama diversa de obras gráficas realizadas para la prensa, desde chistes de una sola viñeta y caricaturas hasta verdaderas historietas, tiras cómicas e incluso planchas enteras. Muchas abundan en la sátira de la actualidad política y social. Hasta mediados del siglo XX, la viñeta de prensa se llamó caricatura, y el humorista gráfico, caricaturista. En las páginas de *The New Yorker*, que influyen en la mayoría de publicaciones en todo el mundo, nace el "nuevo estilo de hacer humor". Los renovadores del género son los americanos Chas Addams, Peter Arno, George Price, Virgil Partch y sobre todo Saul Steinberg. También los franceses Chaval, Bosc, André François y Siné.

En España confluyen varias tradiciones satíricas distintas. En el norte sobresalen los autores gallegos, con Castelao a la cabeza. En el centro hay una escuela de sátira costumbrista, con Tovar, Sileno, Fresno y K-Hito, a los que se añade el catalán Bagaria. En Valencia hay una tradición satírica propia, con nombres como Bluff, Tramús o Juan Pérez del Muro, además de Ernesto Guasp que desarrollará su carrera en la prensa catalana y mexicana. Finalmente en

²¹ Manuel A. Junco (Zamora, España, 1948) es Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense Madrid, diseñador gráfico y director del Dpto. de Diseño y Artes de la Imagen hasta, Vicerrector de Cultura de la UCM. Ha publicado humor gráfico en medios españoles y norteamericanos.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

Cataluña hay una importante escuela satírica, con características propias, que se remonta a Pellicer y Apell.les Mestres, e incluye a Cornet, Junceda, Opisso, Nogués, Passarell o Bon²².

Achour cheurfi define el humor grafico dice: “El humor gráfico es la información y una sonrisa” dice también “Es una imagen que debe ser leída y la interpretación del lector le da su verdadero sentido²³”

3.1 Humor grafico Político:

Dentro del humor gráfico emitido por la prensa encontramos varios tipos de humor; Cámara²⁴ (2009) lo categoriza en tres tipos: el humor blanco que es de tipo conservador; el humor social, el cual retrata las conductas de las distintas clases sociales, y por último el humor político, el cual tiene como tema central la figuras gubernamentales. Se centra en el humor político. Es pertinente analizar el concepto de humor político al ser este la base por la cual la los humoristas representan aquellas temáticas ligadas a la crítica política. El humor político es crítico, deja siempre un mensaje ligado a cierta ideología y en buena medida se pronuncia por un cambio se asocia a un recurso útil de crítica en el sentido político-ideológico, y pretende transmitir algunos ideales. Es decir, este tipo de humor suele estar regido por aquellas inclinaciones políticas a las cuales se pertenece, es una herramienta que aparte de hacer crítica suele transmitir ideologías. También es un instrumento de crítica social, que ilustra el clima de la época, a partir de las situaciones y el conjunto de actores que intervienen en ella.

De cierto modo hay que tener en cuenta que este tipo de humor funciona como forma de sátira, el cual es más habitual dentro de la prensa diaria y toma pulso de forma directa a la más dura actualidad, por lo que el humor político difícilmente es atemporal, ya que sus objetivos son las decisiones políticas y los líderes del momento, de forma que un chiste fuera de su contexto de actualidad perderá su sentido (Cámara, 2009). Dice: que el *gag* de actualidad política es fundamental dentro de la prensa diaria, al tener la capacidad de divertir e irritar a partes iguales; además, un buen chiste político puede reforzar prejuicios o derribar tiranías (Cámara, 2009). Aquí el autor explica cómo una caricatura política se convierte en un elemento de suma importancia para la prensa, la no solo cumple su función de crítica sino que también permite al lector divertirse y reírse de sus propios problemas.

22 https://es.wikipedia.org/wiki/Humor_gr%C3%A1fico

23 Achour Cheurfi, *La prensa argelina, génesis, los conflictos y desafíos*, 2010, Editions CASBAH.

24 Cámara, S. (2009). *El dibujo humorístico*. Barcelona: Parramón Ediciones S.A.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

El valor del humor político es innegable ya que debido a su fácil difusión y su fácil asimilación por parte de los lectores de todos los órdenes y culturas, apoyando de manera decisiva a la interpretación de ciertos símbolos y a la identificación de los personajes y fabricantes de la vida pública o política. El humor gráfico político es una herramienta capaz de ser entendida y asimilada por un gran número de lectores de toda índole, por lo que termina siendo un recurso muy utilizado dentro de los medios impresos para exponer sus críticas y dar a conocer su posición política ante un hecho o situación cualquiera. De eso deducimos de cómo el humor político desempeñó un papel clave dentro de la década de la crisis argelina, y cómo llegó a construir y orientar la opinión pública.

3.2 Caricatura:

Una caricatura (del italiano *caricare*: cargar, exagerar) es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una o varias personas en ocasiones un retrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico. También puede tratarse de alegorías. Su técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona (labios, cejas, etc.) y exagerarlos o simplificarlos para causar comicidad o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos, en tal caso es una forma de humor gráfico.

Existe una gran variedad de clasificaciones para el humor gráfico, de manera que para este estudio se toma principalmente a la caricatura como objeto de análisis ya que esta forma de humor es utilizada por el humorista gráfico *Abdelkader Abdou "Ayoub"* en el diario *Elkhabar*. Cuando la caricatura empezó a hacer incursiones en el terreno de la política a fines del siglo XVIII, elevó su significancia y se convirtió en una herramienta contundente de rebeldía y crítica, esto lleva a pensar en cómo la caricatura se consideró una herramienta con cierto poder capaz de alterar la sociedad y su política. Columba²⁵ (2007), explica que la caricatura no es más que una imagen grotesca con una misión no solo descriptiva sino claramente paródica.

Por lo general las imágenes humorísticas están fuertemente condicionadas por el medio, por el contexto en donde se realizan y por supuesto por la demanda de su contenido; estas siempre tienen un propósito, un destino y una exigente argumentación de su temática.

²⁵ Columba, R. (2007). *Qué es la caricatura*. Buenos Aires: Editorial Dunker.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

4 Humor Gráfico en de la prensa argelina:

Achour Cheurfi en su libro *La prensa argelina, génesis, los conflictos y desafíos*, habla del humor gráfico en la prensa argelina en el tercer capítulo intitolado: la prensa escrita: de la independencia a la democracia; dice que la práctica del humor gráfico en Argelia es bastante antigua; puesto que Mohamed Racim y Omar Ben kaddour lo utilizaban para ilustrar la “UNE” del diario *Dhoul Fiqar* a principios del siglo XX. Durante los años 30 aparecieron títulos muy agresivos como *El Djahim (el infierno)* o bien *Assa Moussa (El baston de Moises)*.

Después de la independencia aunque el humor gráfico tenía su lugar en los diarios, pero sin tocar de cerca o de lejos los temas políticos, cosa que afirma la revista de caricaturas *M'Quidech* aparecida en 1969, que conocía gran fama. El gobierno de la época veía en la caricatura una agresión declarada al poder por eso prohibió todo tipo de humor gráfico en la prensa; la única vez que había intención de publicar una caricatura de Chadli en el diario “Algerie Actualité” fue a finales de los años 80, pero el numero nunca vio la luz.

A partir de los años 90 con la liberación de los medios de comunicación del gobierno que aparecieron algunas experiencias de humor gráfico político como *Al Baroud de Said Mekbel, o Al Manchar* en 1990 que desaparecieron tras dos años. Habib Rachedine, antiguo periodista del diario *Djounhouria* dio lugar a un nuevo título satírico: *Essah Afa* (Que es prensa si se lee la palabra completa pero tiene otro sentido si se divide la palabra en dos y su significado será La verdad es un fleo) fue en lengua árabe en 1991. Muchos otros títulos aparecieron y desaparecieron muy rápidamente como *El kerdach* o El wadjh El Akher.

Paso un periodo de sequia humorística donde no había muchos títulos por diversas razones; por temor de los militares que estaban en el poder; o bien por falta de audaz o a causa de las pesadas multas judiciales que pagaban los diarios o los caricaturistas a causa de sus dibujos. Hay que notar que había unas plumas que jamás pararon como Ayoub en *El khaba*.

4.1 Humor gráfico en el diario ELKHABAR:

No se puede hablar de humor gráfico en el diario *El khabar* sin hablar de *Ayoub*, porque es El caricaturista de este periódico desde su creación en 1990.

4.2 ABDELKADER ABDOU “AYOUB”

En la localidad de Medea, en el años 1955 nació *Abdelkader Abdou* más conocido por *Ayoub*. Es uno de los creadores del diario más leído en Argelia y muchos países árabes Magrebinos. Periodista y



CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

caricaturista famoso por sus dibujos satíricos, por su crítica de todo. Ha trabajado en el Kuwait en el diario *El Jarida*. En una entrevista del Cadena TV *El Arabi*²⁶ Ayoub relataba su propia biografía y sus primeros pasos en el mundo de la prensa y del humor gráfico. A 24 años empezó una aventura de un caricaturista joven en el diario *El mudjahid*, dice que sueño era de ver sus dibujos publicados en un periódico. Después ingresó la revista *Alouan (colores)* del ministerio de la cultura. En esta revista aprendió mucho, porque el redactor u otros periodistas de la revista eran interesados al humor gráfico, entonces todo lo que ellos aprendían de sus estaciones; durante la guerra de liberación; en Egipto, Túnez y muchos otros países árabes; Ayoub lo obtuvo de ellos mediante sus consejos y orientaciones o bien ellos le enseñaban. Añadido e lo dicho; gracias a este equipo aprendió realmente que la caricatura no es solo un dibujo blanco y negro o con colores que se publica en periódicos sino que es un mensaje a través el cual se puede transmitir ideas, informaciones ocultas y crítica.

En esta revista y este periodo empezó a defender la causa palestina, y sus colegas le ayudaron en eso dándole consejos y nuevas ideas, en aquel época firmaba Abdou con su verdadero nombre. Dijo también que sus caricaturas de tema social conocieron gran fama en esta revista, porque trataba temas del barrio donde vivía, de la sociedad profunda, de sus amigos de sus vecinos; es decir de los argelinos.

Declaró que durante los tiempos del partido único el trabajo de caricaturista era difícil a ver imposible si intentas salir de la ideología del partido. Y que durante la década negra, era muy peligroso puesto que él fue amenazado muchas veces por los islamistas.

Dijo que para ellos es un enemigo de la religión, de los islamistas y de un estado islámico o más grave que lo miran como enemigo de Dios, Allah. Añadió que sonreía a cada vez que leía sus mensajes, y que sabe hacer la diferencia y que los que le amenazan son la mafia religiosa, no es el Islam que es la religión que defiende mejor que ellos y que ellos lo hacen con fanatismo, con la mentalidad de “jahilia de Koraïch...” siguió explicando que todos los que vieron sus dibujos, entendieron lo que quería expresar.

No hay ninguna agresión contra el Islam. Él critica los que usan la religión como un capital de comercio, pues dibuja hombres escondidos de bajo de la barba y del kamis. Otros lo hacen con las drogas, con la importación y la exportación y otros con la política. Si los falsos islamistas que llevan falsa barba han tenido una reacción es porque quieren defender sus comercios sucios y sus intereses y no la religión. El Islam es una religión de tolerancia y de

²⁶ Canal de televisión árabe es una cadena política, cultural y recreativa. Tiene su sede en la capital británica Londres, y con oficinas en varias capitales árabes y occidentales. <http://alaraby.tv/>

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

apertura, no acepto que sea mal tratado por la mafia que usa armas. Afortunadamente los argelinos conocen bien El Islam desde el siglo XV y no necesitan que se les enseñe.

Dijo también que tiene más de 3000 dibujos del actual presidente Bouteflika, miles otros de los Generales militares y los ministros y que nunca fue preguntado por el palacio de gobierno ni seguido en la justicia, ni ha recibido ninguna observación. El periodista de la cadena *El Arabi* le pregunto si tiene algunas líneas rojas a no sobre pasar, contesto que se ha puesto unas limites personales, son principios suyos; dijo que nunca critica las religiones cualquier que sea, no critica la revoluciones y no critica las vidas personales.

Dijo que su experiencia le ha enseñado criticar de manera neutra y objetiva por eso todo el mundo aprecia sus dibujos que no representan ninguna ideología, movimiento o política. Y que los argelinos son cultos y saben bien valorar el humor grafico, excepto los islamistas fanáticos.

II.5. Análisis de algunas caricaturas de Ayoub (1996-1997-1998)

En esta parte del trabajo vamos intentar hacer un breve análisis de algunas caricaturas de Ayoub, de los años 1996 – 1997 – 1998 (imposibilidad de encontrar caricaturas antecedentes de 96). Pues para analizar los dibujos hay que ver unos marcos: semántico, lingüístico, y pragmático y también hay que hacer un breve recorrido histórico de que es la crisis argelina entre 1990 y 1998. Pero primero empezamos por explicar los componentes que entran en el análisis de las caricaturas.

II.5.1. Componente semántico

Nivel referencial

En el nivel referencial el caricaturista o autor del mensaje selecciona los aspectos o elementos del mundo real que desea plasmar en la caricatura; elementos que le ayudan a expresar su intención comunicativa. Ayoub toma como punto de partida los acontecimientos de carácter político, económico, social, cultural, militar, que aparecen reseñados en los diferentes medios de comunicación argelinos. De esta forma, la construcción de la caricatura va a depender en gran medida de la concepción personal que tenga el caricaturista de su entorno, de su percepción sobre los diferentes sucesos: matanzas, intervenciones de los políticos, criticas del pueblo, temor miedo, atentados..., etc.

Nivel lógico-conceptual

En este nivel se inicia el proceso de transformación y codificación del hecho o evento de acuerdo con las características estructurales propias del medio impreso y con los valores,

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

impresiones, actitudes, conocimiento y creencias que posee el caricaturista. De esta forma, se conceptualiza el evento seleccionado y se articula la temática en torno a la cual versará la caricatura. La selección de la muestra revela que el macro evento “el terrorismo” es el centro en torno al cual giran los tópicos objeto de este análisis y por ende la selección de las entidades y los comportamientos han sido extraídas del mismo contexto.

5.2 Componente lingüístico: El léxico

La selección del léxico constituye el proceso fundamental del mensaje. El léxico permite reconstruir el mapa conceptual del discurso y organizar el conjunto de las palabras en ámbitos más amplios referidos a los diferentes aspectos que le interesa destacar al enunciador. Léxico e imagen son dos instrumentos, especies de dispositivos, que posee el caricaturista para poner en escena las significaciones contextualizadas en el discurso.

5.3 Componente pragmático

Personas y circunstancias

Las personas que aparecen involucradas en los diferentes actos de habla que se presentan en las caricaturas en relación con el contexto en el cual se desenvuelven y según la intención comunicativa que manifiestan se pueden describir utilizando la fórmula nosotros/ellos/él (Con un cambio de papel a veces el nosotros es pueblo y ellos es y gobierno y terroristas, si el gobierno habla ellos es decir los terrorista si los terroristas hablan ellos es el gobierno, si dicen él significa el pueblo otras veces el gobierno usa el TU para indicar el pueblo). Ayoub habla del gobierno, de los terroristas y el pueblo que está entre los dos.

La situación y el contexto

El análisis de las caricaturas de Ayoub se circunscribe dentro de los diferentes sucesos ocurridos en Argelia entre 1990 y 1998. La descripción de la situación y el contexto son componentes fundamentales del modelo semántico-pragmático y del análisis para determinar la intención comunicativa que encierra el discurso o evento comunicativo. Como se ha mencionado en apartados anteriores la razón de ser de los caricaturas de Ayoub es criticar la situación que el pueblo está viviendo de un lado el terrorismo de otro lado la crisis económica a causa de la baja de los precios de petróleo y las condiciones del FMI.

Actos de habla

Molero²⁷ (1985: 53) señala: “el componente pragmático tiene como objetivo no solamente identificar “quién dice qué” y en qué tipo de contexto, sino que además permite abordar la

²⁷ MOLERO, L. 1985. *Lingüística y discurso. Ediciones de la Facultad Experimental de Ciencias. Universidad del Zulia. Maracaibo.*

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

función de un acto lingüístico. Un acto de habla es un acto comunicativo y por lo tanto social”. Afirma la mencionada autora que la primera función del acto de habla sería “hacer saber algo a alguien”, es decir, informar; pero que además también podría decirse que un acto de habla posee una intención de comunicación. Luego de evaluar cada una de las caricaturas y analizar la intención comunicativa según el caso y el contexto, los actos de habla identificados en ellas se clasifican en: aseveración, exclamación, interrogación, negación, deseo, orden y petición. Los actos de habla guardan correspondencia con la persona predominante dentro de la muestra el ellos-nosotros. La intención comunicativa se pone de manifiesto al asociar el acto de habla y el contexto en el cual se enmarca.

5.4 Recorrido histórico de la crisis argelina entre 1990 y 1998

A la muerte de Houari Boumediene el 27 de diciembre de 1978, Chadli Bendjedid fue designado para sucederle puesto que era en el rango militar el más alto y el más anciano. El nuevo presidente consiguió tres mandatos y permaneció en el poder hasta el 1992. Hombre del Este argelino como Boumediene, ex suboficial en el ejército francés, Bendjedid llegó a alejar los fuertes hombres de Boumediene incluso a Bouteflika, apoyado por la poderosa policía política y de la oficina política del FLN que sigue siendo el partido único; que se reorganizó en 1980 durante el congreso extraordinario que confirmó la concentración del poder en mano del jefe del estado. Bendjedid intentó dar nueva vida a un régimen argelino que ya sabía debilitado; el papel de los servicios de seguridad e inteligencia se redujo, modernizó el ejército. Económicamente, Chadli desarrolló un plan quinquenal (1980-1984), que da prioridad a los sectores desatendidos (agricultura, agua, vivienda...) y una rehabilitación temprana del sector privado.

Antes de la admisión del fracaso del poder incapaz de reformarse aparecieron los primeros desafíos violentos al orden establecido desde 1962.

Islam y el fundamentalismo de Estado: Presentación de los valores oficiales del Islam se reafirma en la carta nacional de 1986. Más que nunca, el estado estableció un orden público religioso, basado en el Islam como religión del socialismo argelino. Esta nacionalización de la religión es rechazada por los movimientos islamistas que niegan el estado de Argelia. En consecuencia, los incidentes están aumentando entre los grupos laicos e islamistas. Un grupo de resistencia clandestina apareció en 1983, dirigido por veteranos que regresaban de Afganistán. En abril de 1985, 135 islamistas acusados de pertenecer a una organización clandestina armada el MIA (Movimiento Islámico Armado) fueron juzgados y condenados.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

Inicialmente, el gobierno parecía multiplicar las concesiones a los extremistas que aún no se percibían como una amenaza real. De este modo se adoptó el "código de las personas y de la Familia", el 29 de mayo de 1984. Se mantenía la poligamia y la desigualdad de derechos entre los sexos, haciendo caso omiso de la constitución de 1976. Los islamistas aprovecharon la oportunidad para reclamar la plena aplicación de la Sharia (la ley divina del islam). Las debilidades sucesivas de los planes de desarrollo aparecen a finales de los años setenta. A pesar de un crecimiento relativamente alto entre 1970 y 1980, graves desequilibrios amenazan todo el sistema de producción y obligaron a Chadli a una especie de "pausa", en el plan quinquenal en 1980. El sector privado se anima, y empezó la privatización de la agricultura. De hecho, el reto del nuevo gobierno es la reactivación de la industria por parte del sector privado. Los resultados fueron decepcionantes. El desempleo no se solucionó y el rendimiento de la agricultura sigue siendo bajo. El proyecto de la independencia económica debe dar paso a un triste reconocimiento de un fracaso: el presidente Chadli sólo pudo observar el fracaso económico del modelo de Argelia en 1984. La caída de los precios del petróleo desde 1983 agravó más la situación de la economía argelina. La deuda externa, que había permitido al país poner en marcha su programa de desarrollo, ahora se convirtió en una verdadera carga. El servicio de la deuda en 1989 por sí solo absorbe tres cuartas partes de los ingresos de exportación. La deuda imponía a Argelia enormes sacrificios, como el plan de austeridad adoptado en 1985 por el nacionalismo la política, la reestructuración de la deuda es ahora en la agenda.

La sociedad argelina en los albores de los años noventa parece poco a la de 1962. De esta manera, la tasa de urbanización alcanzó el 50% en 1988. Este trastorno no sólo es geográfico, sino también social y cultural. Sin embargo, este movimiento de urbanización rápidamente se



transforma en una crisis de las ciudades. La crisis de la vivienda, el fracaso de equipos hidráulicos se combinan con la ruptura de la unidad familiar tradicional y el alto índice de desempleo entre los jóvenes, para dar lugar a una situación en muchos aspectos explosivos. En la Casbah, estallaron manifestaciones para exigir la mejora de las condiciones de vivienda. Esta es la acusación del FLN y la clase política por los jóvenes, en particular, lo que llevó a los acontecimientos sangrientos de octubre de 1988. Con los disturbios de octubre de 1988 se abre la "Primavera de Argel", marcado por la desaparición

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

del sistema de partido único, florecimiento de nuevos partidos políticos, sino también por el trágico ciclo de violencia. En la noche del 4 de octubre de 1988, empezaron manifestaciones; compuestos principalmente de niños y jóvenes; en Argel para protestar contra el aumento general de los precios y la escasez de artículos de primera necesidad. Al día siguiente, el centro comercial de Argel se saqueo. El 6 de octubre, se quemaron varios edificios públicos. Mientras que los disturbios se extendieron pronto a las principales ciudades de Argelia, el ejército reaccionó y disparó contra la multitud del 8 de octubre. Los resultados no oficiales de estos disturbios reportaron 500 muertes. En 1988, tomado en las luchas internas de un sistema en el que es el socio más importante, el ejército interviene masivamente matando la población. En estos disturbios, militantes los islámicos han demostrado su importancia, aunque no fueron los iniciadores del movimiento, que en gran parte era espontáneo. Así Argelia pasó a un multipartidista y se organizó rápidamente.

Chadli Bendjedid decidió EL 10 de octubre de 1988 aprobar por referéndum una nueva constitución que suprime el papel de líder del FLN. El 27-28 de noviembre, el 6º Congreso del Partido puso nuevas reformas, especialmente la separación de partido y el Estado. La nueva constitución, que fue aceptada por el pueblo el 23 de febrero de 1989 ya no se refiere al socialismo, o el FLN.

5.4.1 Años 1990 - 1998: comienzos de la crisis:

La aparición de los partidos políticos es tan impresionante. Algunos salen de la clandestinidad: el Frente de Fuerzas Socialistas (FFS), fundado en 1963 y dirigido por Hocine Aït Ahmed; Partido de protección delantera Socialista (PAGS), creado en 1966 y sucesor del Partido Comunista de Argelia; otros son creados: el FIS o la Reunión para la Cultura y la Democracia (RCD). En cuanto a la MDA de Ben Bella, que sale a la luz con el reconocimiento de la política multipartidista. Una carrera por el poder se lanzó entonces.

La liberalización también permite la aparición de asociaciones o periódicos independientes que se multiplicaron. La ley de 3 de abril de 1990, del gobierno reformista de Mouloud Hamrouch puso fin a casi tres décadas de monopolio estatal de los medios de comunicación escrita y audiovisual. Hay, pues, no menos de 169 publicaciones periódicas, la mitad de las cuales están escritas en francés: *Le Quotidien d'Algerie*, *El Watan*, *Le Soir d'Algerie*, que empezaron a tener un gran peso en el mercado que sus rivales diarios estatales. El proceso de democratización es real, aunque el FLN sigue siendo el partido dominante.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

El gobierno de kadi Merbah establecido después de los disturbios de octubre de 1988, también tuvo la intención de reformar el funcionamiento de las empresas e impulsar el crecimiento. Los medios elegidos por la autoridad fue él de fomentar al sector privado. La transición a la economía de mercado era un objetivo claramente establecido. El fin de la Guerra del Golfo en 1991 provocó la caída de los precios del petróleo, lo que hizo obligatoria; de nuevo; una reestructuración de la deuda. Las condiciones de la FMI amenazaron agravar más la situación social del país que ya era explosiva. Del mismo modo, las reformas económicas se enfrentan a enormes dificultades. La vieja guardia del FLN, en primer lugar, no está convencida de la necesidad de una reforma. Sus activistas se oponen a un cambio en el nombre de la defensa de la "ortodoxia socialista". Tienen una sola preocupación: preservar sus privilegios. La ausencia de la cultura democrática y económica y la falta de consenso social obstaculizan el alcance de las reformas. Con el desarrollo de la violencia y la retirada de las empresas extranjeras, la economía argelina está hundiendo poco a poco en crisis.

El FIS en el poder: Por primera vez desde la independencia, Argelia entamó en 1989 en un proceso de democratización. El Frente Islámico de salvación, que anunció el establecimiento de una "República Islámica", disfrutando del rechazo masivo del FLN. El 12 de junio de 1990 durante las elecciones municipales y regionales; ha sido una ola de los militantes del FIS que ganó casi todos los ayuntamientos de las grandes ciudades: es el fracaso evidente de la estrategia militar y la clase política en el poder. Hay que decir que las principales fuerzas de la oposición democrática, incluyendo el FFS, como si no estuvieron presentes para estas elecciones.



Las primeras elecciones legislativas multipartidistas están programadas para el 27 de junio de 1991. El FIS en desacuerdo con el sistema de voto eligió el enfrentamiento en la calle y los líderes del partido Abassi Madani y Ali Benhadj llamaron a una huelga general. A pesar de estos acontecimientos, el proceso electoral continuó. La primera vuelta de las elecciones legislativas el 26 de diciembre de 1991 da a los islamistas 188 asientos, dejando por detrás el FFS y el FLN. El ejército renunció al presidente Chadli y se instaló El Alto Comité Estatal que estableció el estado de emergencia el 11 de enero de 1992 y llamó a Mohammed Boudiaf, uno de los líderes históricos del FLN.

El país en guerra: Después de la interrupción del proceso electoral, los islamistas están tratando de apagar la potencia sembrando el temor, el miedo, el terror mejor dicho el

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

terrorismo en fin de debilitar el poder. En seis meses, el país ha caído en una guerra civil abierta. El 26 de agosto de 1992, una bomba explota en el aeropuerto de Argel, atribuida a los islamistas. Ahora, el terrorismo también afectó a la población civil. La sociedad argelina está tomada como rehenes. Los años 1992-1995 han parecido los más terribles. En 1997, una gran operación de "limpieza" contra los terroristas refugiados en los montes se puso en marcha. A pesar de los mensajes repetidos de las autoridades de que el terrorismo está en sus últimos respiros; la barbaría continúa, como lo demuestran las matanzas de pueblos como Bentalha Rhaïs o Beni Messous en octubre de 1997. Algunas fuentes cifran las víctimas a más de 100.000 vidas desde que el conflicto comenzó en 1992.

La guerra civil desde 1996, todavía implica un poco más personas en la lucha contra los islamistas. Por lo tanto, existe la proliferación de grupos de vigilantes armados por el poder. Estos "patriotas" como ellos se llaman, no dudan en responder a los terroristas con la lengua de las armas defendiéndose y defendiendo sus familias y todos sus pueblos.

El campo islamista está plagado de extrema división. Reunión de diversos componentes, El FIS creado en 1989, es ante todo un frente, es decir, una coalición no homogénea. Una vez que la administración Chadli cierra los ojos, lanzó su propio cuerpo, al-Munqidh, y estableció su propia policía. La MIA (Movimiento Armado Islámico), creado por Makhloufi, convirtiéndose rápidamente en el brazo armado del FIS. En 1991, la división de la MIA es inevitable, ya que la ruptura más radical con los elementos del FIS. Por ello, la MIA da lugar a los AIS y el GIA que comenzó a firmar sus propios atentados desde 1992. Antar Zouabri tomó el mando del Grupo Islámico Armado.

Fue la intervención de los militares en contra del partido en junio de 1991, que marcó el comienzo del ciclo de la violencia. Los islamistas entonces surgen como campeones de la violencia legítima, aunque el uso de la lucha armada tomó diferentes significados en los diversos movimientos fundamentalistas: instrumento para los AIS (EJÉRCITO ISLÁMICO DE SALVACIÓN EIS), que resulta ser un fin en sí mismo hacia adelante para los miembros GIA. Esto refleja las contradicciones del islamismo político argelino. El GIA, compuesto principalmente por miembros de la organización *Tafîroua hidjra*, ex "afganos" o delincuentes que piensan que el djihad es una obligación religiosa; este grupo entró en una carrera por el liderazgo del movimiento armado que empuja a los grupos de multiplicar los movimientos y ataques espectaculares en las zonas que controlan, aterrorizando a la población e imponer un orden social rígido y violan el nombre de la sharia. Atacan también directamente al pueblo, culpable de no haberse unido a ellos,

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

el GIA no hace lento para ser bandas de delincuentes o adoptar el comportamiento de la mafia, recurriendo a la extorsión o al tráfico. Durante los meses, con el auge del terrorismo y la represión militar, el campo político argelino se recompone. Dos grupos principales surgen: los "reconciliadores", en favor del diálogo entre los argelinos y los que lo niegan. En el campo de los "reconciliadores" había el FLN, el FFS, el MDA de Ben Bella. Liamine Zerouel, desde su llegada al poder, surge a favor de un diálogo serio, que se tuvo orejas oyentes en unos líderes islámicos moderados. Las dos partes se encontraron en noviembre de 1993.

La década negra: Década negra, guerra civil, años de sangre muchos nombres califican un periodo difícil de la historia contemporánea de Argelia; que mucha gente sabe realmente lo que era de verdad. Ni siquiera los países vecinos lo saben. Se puede decir que esta crisis pasó por tres etapas importantes:

➤ **Primera etapa 1992-1997:**

Los grupos armados nacidos de los partidos islamistas; comenzaron a tratar de construir un estado islámico después del fracaso político; beneficiando de varios factores lo más importante es el apoyo popular gracias a la tendencia religiosa de la sociedad.

Había otros factores importantes como:

- la buena preparación y el buen armamento de los militantes.
- la geografía del norte del país que ofrece buenos refugios en los montes
- la mala situación económica del país a causa de los bajos precios del petróleo

Por otro lado, Los órganos de seguridad (policía y ejército) estaban preparados solo para guerra clásica en el gran desierto y que no había grupos antiterroristas en aquel período; añadido a eso el número de los policías que era muy bajo y la falta de armamento.

Los acontecimientos:

En principio los terroristas fijaban los policías; los militares y los funcionarios del estado; puesto que había una fatwa que decía todos los hombres del gobierno son infieles. En aquel momento la policía era incapaz de enfrentarse a los terroristas que su número era muy elevado en 1994 era alrededor de 40000 militantes lo que obligó al ejército a intervenir.

Pero el ejército no era tan afortunado que la policía puesto que también su número era bajo y tenía igual problemas de armamento; y que Argelia no tenía de donde comprar armas después de la caída de la unión soviética y a causa de su posición frente a la guerra del golfo.

Frente a este problema el ejército dio permiso a unos grupos civiles de llevar las armas contra los terroristas y trabajaban con el ejército puesto que conocían; cada uno; sus regiones, pero estos grupos también no tenían armas, y las existentes eran antiguas o de caza.

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

Para sus operaciones de los grupos armados eran:

- Bombas y matanzas dentro de las ciudades; lo que imponía poner la policía y la guardia dentro de las ciudades y en muchos barrios.
- Operaciones contra el ejército con bombas artesanales aprovechando de los caminos montañosos y las selvas y bosques, a tal punto que los soldados veían solo los tiros que penetraban los camiones dejando solo muertos. Añadido a eso la imposibilidad de persecución de los terroristas en las montañas.
- Matar y perseguir las familias de los soldados, guardias y policías para aterrorizar los jóvenes y no ingresar la mili, muchos fueron matados en casa por sus hermanos terroristas.
- La mala situación en las fronteras obligaba el ejército a utilizar las unidades menos experimentadas en la lucha antiterrorista.
- Mejor armamento de los terroristas que el ejército, ejemplo armas con visión nocturna, tecnología que no tenían los soldados.
- Plantación de bombas en los caminos montañosos para impedir el avance de los soldados.
- Imposibilidad para el ejército de usar armas pesadas, helicópteros o aviones ni artillería debido al terreno que era de arcilla lo que impedía que las ojivas explotaran y de ellos aprovechaban los terroristas para la fabricación de otras bombas artesanales.
- Ausencias de grupos militares especializados en la lucha antiterrorista.

➤ Segunda etapa 1997-2002:

Durante la segunda etapa el gobierno llegó a eliminar gran número de los terroristas y detener muchos otros lo que llevó a muchos jefes del grupo a desarmar e ir a las autoridades; pese a ello que el pueblo ya está harto de los islamistas lo que lo llevó a salir a la calle en 1997 en grandes protestaciones en contra de esta situación, también muchos hombres de religión empezaban hablar de eso mostrando que es algo malo y prohibido del lado religioso, y que son terroristas los que matan a sus hermanos. Eso tuvo gran influencia en los rangos de los terroristas que muchos entregaron las armas. Pero los terroristas radicalistas salieron de los grupos importantes y dieron a nuevas leyes religiosas “fatwa” que dice que todo el pueblo es infiel y hay que matarlo. De aquí empieza un nuevo episodio de matanzas más cruel más duras y más grandes, focalizando esa vez todo el mundo; ejército; policía y civiles (niños mujeres hombres o ancianos) matando a pueblecitos enteros. También empezaron a utilizar nueva estrategia que consistía en poner bombas en lugares públicos incluso en las mezquitas. Los grupos terroristas después de haber tomado como zona de actuar solo al norte del país;

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

cambiaron de estrategia dividiéndose en más grupos para actuar también en el sur en el desierto.

A pesar de todas estas nuevas estrategias los terroristas recibieron golpes duros; lo más importante es la exterminación de todo un batallón de terroristas, por el comando de operaciones especiales de las elites del ejército formado en 1997 donde mataron más de 300 terroristas.

➤ Etapa tercera 2002 hasta hoy día:

Se puede decir que a partir de esta etapa el país empezó a conocer más estabilidad y más seguridad puesto el poder (ejército, guardia, policía, y civiles armados) llegó a eliminar 85% de los terroristas armados. El ejército pudo desarrollarse en número y armamento comprando nuevas tecnologías y eso es gracias al desarrollo económico del país, y sigo dando golpes tras otros a los últimos grupos refugiados en las montañas. A pesar de eso siguieron los atentados terroristas de vez en cuando con nuevos estilos, esta vez atrapando cadáveres de civiles en fin de matar mas militares cuando vinieran para ver las víctimas. También el ejército pudo encontrar nuevas tácticas focalizando los jefes de los grupos (el amir o príncipe). Esta estrategia dio buenos resultados puesto que los terroristas se escaparon más hacia el sur en las fronteras con Mali hasta el día cuando estos grupos armados se unieron al famoso grupo terrorista de ALQAIDA en 2006. 2003 La Unión Europea y los Estados Unidos comenzaron a levantar las restricciones de ventas de armas a Argelia lo que dio sus frutos en la lucha antiterrorista pero después de qué; después de un resultado²⁸ sangriento:

* Más de 100000 civiles inocentes matados.

* Más de 6000 policías matados.

* Más de 45000 terroristas armados matados.

* Miles de personas arrestados acusados de terrorismo, muchos fueron liberados aprovechando de la ley de la RECONCILIACION NACIONAL

* Las pérdidas materiales entre 1992 - 2000 eran de más de 22,4 millares de dólares.

Sin conocer el número exacto de desaparecidos de las viudas y de los huérfanos.

Algunas manifestaciones de los actos de los terroristas:

* Sacrificar (Quitando la cabeza) cualquier persona sospechosa de pertenecer a cualquier cuerpo del estado en puestos de control falsos que se ponían de noche en carreteras lejanas, y

²⁸ <http://www.arabic-military.com/t42408-topic>

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

los terroristas vestidos como militares. Peso a ello robar los bienes de civiles después de matarles.

- * Asaltar a las mezquitas de noche matando cualquier persona que se encontró dentro o al imam si tenga el audaz de enfrentarse a ellos.
- * Atacar pueblecitos donde no había ni policía ni militares quemando y matando todo.
- * Métodos crueles de matanza, decapitar a los mayores y fracturar cráneos de los bebés.
- * Secuestrar a las mujeres como botín de guerra; y Secuestrar personas y pedir rescate.
- * Atacar y robar los bancos, lo que lleva a los terroristas a entre matarse por el dinero.
- * Cooperan con traficantes y narcotraficantes para ganar más dinero y más riqueza
- * Siempre elaborar nuevas leyes religiosas (fatwa) para legitimar sus acciones.
- * Quemar y destrozor fabricas, empresas o instituciones estatales de vital importancia para el pueblo inocente; como quemar los campos de trigo o los arboles de olivas etc....

5.4.2. La sociedad durante la crisis:

Un panorama general de lo antecedente dicho nos da una imagen de la sociedad argelina durante este periodo. El paro, el porcentaje de la tasa del paro siguió aumentando sobre todo con las condiciones del FMI que imponía al estado reducir el número de los obreros, pues muchos trabajadores se forzaron a un júbilo anticipado o bien se les libera definitivamente del trabajo. Las fabricas y empresas estatales fueron cerrando sus puertas. La pobreza, sin trabajo muchas familias se encontraron muy pobres luchando este fenómeno con muchas bocas a alimentar. El paro y la pobreza fueron dos causas importantísimas en esta crisis puesto que los terroristas aprovecharon eso para atraer los jóvenes a sus rangos ofreciéndoles dinero. El temor y el miedo, la muerte y las matanzas marcaron los días de los ciudadanos en todo el país durante esta crisis.

5.4.3. Comportamiento de los medios de comunicación ante la Crisis:

Cuando se habla de los medios de comunicación y su contribución a la transformación democrática, hay que precisar que se trata de prensa escrita únicamente. Puesto que el espacio audiovisual sigue siendo cerrado fuertemente por el régimen a pesar del salto brillante alcanzado a principios de la abertura por donde las discusiones política, seminarios, la libertad de análisis y de transferencia de las noticias en la televisión argelina llamó la atención de la opinión pública árabe, pero no duró mucho tiempo, obligando a muchos periodistas a migrar a varios canales satelitales extranjeros, especialmente los árabes.

Hay que señalar que las tradiciones de la prensa argelina son muy antiguas remontan a la lucha de revolución. Aparecieron páginas en nombre de partidos políticos, asociaciones

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

culturales del movimiento nacionalista, conocieron gran fama en el pueblo argelino; puesto que participaron en su cultura, enseñanza y sensibilización, publicando su literatura, su poesía sus orientaciones y mostrando a todo el mundo su historia. Esta prensa causó gran presión al colonialismo francés que hizo todo para callarla. A la llegada de revolución la prensa tomo y conoció otro esplendor sobre todo con la radio que era la voz de la revolución en todo el mundo. Después de la independencia la prensa conoció lo que conoció la política; cerrar todas las puertas en nombre del partido único. Entonces la prensa era únicamente del estado a tal punto que se cierro hasta la publicidad. Octubre 1988 envió la luz del cambio con la aparición de la nueva constitución; la creación del consejo supremo de la información en lugar del ministerio de la información. Este consejo fue compuesto por periodistas elegidos de la elite argelina. A partir de este periodo el gobierno empezó a fomentar la creación de periódicos privados libres del estado, proponiendo a cualquier periodista, que quiere tener su propio periódico, un salario por dos anos facilitándole el acceso a las cuatro impresas del estado para publicar sus páginas.

Sin embargo aparecieron muchos periódicos en las dos lenguas el árabe y el francés, y la prensa fue imponiéndose en la escena política, informativa y cultural. Tuvo gran influencia; mas impacto que los partidos políticos fue un poder en paralelo al gobierno. Cosa que no duro mucho, porque después de de la interrupción del proceso electoral en 1991, y a partir de 1992 empezaron las detenciones de los periodistas y asesinatos oscuros luego asesinatos declarados por los grupos armados. También empezó la operación de cerramientos de muchos periódicos a veces por sus inclinaciones políticas o simplemente por ajuste de cuentas. Muchos títulos no pudieron resistir a eso y desaparecieron de la escena²⁹ pero otros títulos resistieron y pudieron lograr un nombre e importancia, unos eran escritos en francés puesto que las generaciones de antes y después de la independencia eran francófonos. Y había unos periódicos publicados en árabe (Viene en primer lugar EL KHABAR con más de 400 000 ejemplares diarios seguido de ECHOUROUK con 200 000 ejemplares, ELBILAD25000,y los periódicos en francés hay ELWATAN con 150 000 ejemplares diarios, LIBERTE con 50 000, LE MATIN se paró, apareció también LE QUOTIDEIN D'ORAN que tuvo gran fama por su profesionalidad en analizar la información y llegó a 200 000 ejemplares diarios) que también, gracias a la arabización del sistema educativo después de la independencia.

²⁹ .De estos periódicos que tuvieron fama y rápidamente desaparecieron hay: ESSALAM, ALDJAZAIR ELYAWM, ELHIOUAR, ELHAKIKA

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

La prensa nacional desempeñó un papel importante en la protección de las libertades y la democracia disponibles a través de la audacia en el tratamiento de eventos y resistir los intentos callarla, usarla o orientarla, y su resistencia el derrotismo que aparece en clase política, en efectivo, en Argelia; no hay más audaz en las acciones de seguimiento de los funcionarios y diversas instituciones y el control de los fondos públicos, como la prensa escrita, que era muy creativa en eso a veces exagerada, a tal punto que nadie podía escaparle a pesar de sus posiciones. Los periodistas utilizaban para eso diversas herramientas, artículos, investigaciones el humor gráfico (caricaturas) y otros. Algunos periódicos han pagado por ello que muchos periodistas se encontraban antes de la persecución o encarcelados. Además, la prensa argelina se ha encontrado en la cara de los nuevos retos que se imponen en el contexto de la globalización y la Batalla de Comunicación e Información.

6 El análisis:

Analizando cada caricatura vamos a hablar de cada marco visto anteriormente:

Fig.1 en el aspecto referencial el caricaturista quería plasmar los terroristas y sus actos, les dibuja vestidos de islamistas, rotos y sucios para mostrar que esos no tienen nada que ver con el islam. También para mostrar que llevan mucho tiempo escondidos en las montañas; cosa que indicada también por las armas que llevan los dos hombres, antiguas significa que fueron utilizados por mucho tiempo; pues van perdiendo su lado humano, pierden los sentimientos en este caso, eso se ve de la manera de matar y la reacción ante lo que le dice la víctima. Otro aspecto es la víctima, que representa el pueblo en esta caricatura, mediante el dibujo se puede ver lo que sufre el pueblo argelino en aquel periodo, la pobreza; que se nota claramente de sus vestidos rotos, sin zapatos pero sin ni peinar ni cortar y sobre todo que tiene hambre. El léxico utilizado es dialecto, primero para que todas las capas de la sociedad lo entiendan, segundo porque es lo utilizado todos los días y en todas las regiones del país.

Fig.2: El terror el miedo y el temor fueron calificaron los días de los argelinos, pues en este dibujos se notan muy bien: una familia argelina (representa todo el pueblo argelino), el padre como todos los días sale para trabajar sin saber si volviera o no; a causa de las bombas que se explotan en todas las ciudades del país; entonces dice a Dios a sus hijos y mujer y ellos en esperanza de verle de nuevo por la tarde. Como en todas las caricaturas el pueblo mal vestido, roto y sin zapatos a causa de la pobreza.

Fig.3: Desde 1992 el FMI condicionaba y regia las reformas socioeconómicas del país hasta el año 1996 cuando empezó a parecer la luz de independencias de FMI. En este dibujo se ve que solo el pueblo que sufre de estas condiciones por eso lo dibuja nadando sin

CAPITULO II. HUMOR GRÁFICO EN LA PRENSA ARGELINA

fin y desde 1992 dirigiéndose a 96. La figura 4: Explica la venganza de los terroristas del pueblo que va abandonándoles al ver que no aplican el Islam sino que matan por matar nada más. El dibujo muestra los daños causados a los terroristas por parte del estado, también muestra que los jefes de estos grupos o “el amir” gordos por la buena vida que llevan, y los demás miembros muy delgados y mal vestidos. También el estado de sus armas muestra que hace mucho tiempo que se utilizan; y siempre se usa el léxico coloquial.

Fig.5: Para mostrar las matanzas cotidianas de la gente el caricaturista nos muestra un cementerio donde un responsable indica a los obreros como deben enterrar los muertos. Se ve que ente periodo a causa del número muy elevado de muertos y lo cotidiana que era la muerte como si perdiera su respeto y su intimidad.

Fig. 6: Estamos en 98 el poder dice que ya ha acabado con el terrorismo y lo cotidiano de los ciudadanos es el contrario siempre muertos y matanzas y todos sitios de todas las ciudades. Siempre la pobreza que caracteriza el pueblo argelino, cosa que se ve en el vestido.

Fig. 7: La auto defensa; puesto que el poder prometió la exterminación del terrorismo y establecer la paz y no logró realizarlo entonces el pueblo tomó la iniciativa de auto defenderse.

Fig.8: En esta caricatura se ve y se nota la objetividad del periodista en criticar; ahora habla de los esfuerzos del poder en eliminar el terrorismo. Y lo muestra bien mediante una metáfora.

7 Conclusiones del capítulo:

En este capítulo hemos querido poner la luz sobre el humor gráfico, dándole diferentes explicaciones según especialistas en el dominio de los medios de comunicación o según lingüistas. Además hemos dado una breve presentación del periódico *El Khabar* y del caricaturista Ayoub analizando unos de sus dibujos por eso hemos visto importante dar un breve recorrido histórico de la crisis argelina entre 1990 y 1998. Hemos dibujado un panorama histórico de Argelia. Es una pequeña parte de la historia política; económica y social del país para poder tener una idea de lo que el pueblo argelino vivió durante más de 10 años de inseguridad, temor, miedo de noche y de día, una miseria, la pobreza y el hambre, una guerra entre el hijo y su padre, entre hermanos unos policía o militares y otro terroristas. Este breve panorama es en fin de poder comprender el real significado de las caricaturas que vamos a estudiar en seguida. También hemos tratado un poco la sociedad, la economía y la prensa durante la crisis para mostrar el audaz y la importancia de periodistas de este tipo.

CAPÍTULO III. OPINIÓN PÚBLICA

CAPÍTULO III. OPINIÓN PÚBLICA

El tema central de esta investigación es la caricatura y la opinión pública, por eso en este capítulo es menester hablar del el concepto de opinión pública. Entonces vamos a ver las diferentes nociones existentes sobre aquella, y el papel que desempeña dentro de la sociedad. También se examina cómo la prensa ha influido sobre la opinión pública, logrando así un control sobre lo que ve y se escucha.

1 Concepto de opinión pública:

El concepto de opinión pública ha sido muy discutido y esto hace que existan diversas nociones en cuanto a este término. En una forma muy general, Rivadeneira³⁰ (1990) define la opinión pública como un mensaje sustancialmente valorativo y exigente, sea a favor o en contra de un individuo, un grupo, una organización, un comportamiento, una intención, un objetivo, una decisión, etc. La opinión pública comienza a verse como un elemento importante en cuanto a la comunicación en el entorno social, y se observa como un poder capaz de ejercer presión y ser causante de cambios significativos dentro de la sociedad. Garcia-Lavernia³¹ (2007), describe la opinión pública como una congregación momentánea, circunstancial y ocasional de aquellos juicios que responden a una lógica aparente, dominante en la sociedad, reaccionando ante cuestiones planteadas en un momento específico. Es decir, la opinión pública no es más que la agrupación de opiniones de una sociedad que casualmente comparte juicios en un periodo de tiempo. Por lo que da a entender que la opinión pública no se forma de opiniones consistentes, si no que se nutre de opiniones fiables y estables. De esta manera, la opinión pública logra estar presente en la sociedad, y muchas veces juega un papel influyente sobre las actitudes de aquellos que tienen contacto con ésta. Es importante destacar que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el momento de formación de la opinión pública. Siendo así los diarios una fuente de información con gran movimiento dentro de las multitudes, las cuales se ven afectadas a favor o en contra de sus posturas políticas.

Gottfried (1995), afirma que la opinión pública significa la opinión de los medios; que la forman en un sentido específico, es decir, como una opinión pública ilimitada en cuanto espacio y personas, y que al mismo tiempo está cargada con temas muy diferentes y de peso diverso, o sea que al mismo tiempo llega a diferentes grupos meta para las noticias o las

³⁰ Rivadeneira, R. (1990). *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Trillas.

³¹ Garcia-Lavernia. (2007). *Disfunciones del periodismo en la actual cultura mediática. Manual de situaciones para los publicitarios y relacionistas públicos*. Barcelona: Astro Uno.

CAPÍTULO III. OPINIÓN PÚBLICA

opiniones. Cabe resaltar que la opinión pública no es la opinión de los periodistas, sino que es el conglomerado de las distintas apreciaciones que permite convertirse en una sola opinión.

Hay que observar también de qué manera la opinión pública tomó forma dentro de la prensa, poniéndole atención al papel del humor gráfico político en torno a esta. Se empieza por entender el concepto de opinión pública y el papel que esta desempeña en la sociedad.

Pues de estas definiciones y otras más entendemos el poder de la opinión pública, se puede decir una fuerza pública (ejemplo de lo que ocurrió en Egipto o en Túnez en lo que se llama Primavera Árabe) que puede cambiar un ministro, la política de un gobierno, un jefe de gobierno o hasta cambiar el presidente de un país.

1.1 Función de la opinión pública:

La opinión pública suele estar presente en todos los medios con los cuales la sociedad constantemente está interactuando. Como se dijo anteriormente son concepciones individuales que se van formando a partir de situaciones que le interesan a un grupo social, de manera que esta puede ser crítica o totalmente manipulada por aquellos organismos de difusión de la información. De aquí surge preguntar ¿cómo la opinión pública está presente en la sociedad y en los medios de comunicación? y ¿cómo funciona dentro de estos?. Fernández (1989) afirma que en cuanto a la función de la opinión respecta, encontramos que es un poder parcialmente oculto, lento y con capacidad de degradar en muchas ocasiones.

Monzón³² (1990), indica que la opinión pública puede desempeñar cinco funciones de suma importancia. En primera instancia se encuentra la función del control genérico o informal del comportamiento de los individuos. Es decir que tiene la capacidad de presión sobre los individuos y los grupos unificando opiniones individuales en forma colectiva. Como segunda función, Monzón destaca la capacidad legitimadora del poder, ejemplo, el acto de votar. La tercera función, refiere a la vigilancia y control de la vida política. La democracia y la opinión pública se complementan. Es decir la democracia permite la libertad de expresión y de opinión. Mientras que la opinión pública activa y desarrolla el sentido democrático al permitir una conciencia colectiva que participa y expresa sus puntos de vistas sobre temas de interés general. La función de control sobre las personas investidas de autoridad y sus decisiones, constituye la cuarta función según monzón. La cual indica que aunque la sociedad delega su soberanía, esta no renuncia a la capacidad de criticar aquellos comportamientos y decisiones que se apartan de los intereses de los ciudadanos. Como quinta y última función, se encuentra

³² Monzón, C. (1990). *La opinión pública. Teorías, concepto y métodos*. Madrid, Tecnos S.A.

CAPÍTULO III. OPINIÓN PÚBLICA

la función de estímulo y presión social sobre el proceso de formación de las decisiones a nivel político. Donde la opinión pública influye en las decisiones que toman las autoridades, y esta a su vez influye sobre la opinión pública. Téngase en cuenta que la opinión pública reaccionará de modo diverso en tiempos de prosperidad y de tranquilidad, tanto en lo económico, en lo político, en lo cultural y en lo exterior, respecto de cómo lo hará en tiempo de crisis. Por lo tanto todo este poder silencioso que tiene la opinión pública dependerá inminentemente de la situación por la que una sociedad este cruzando, puesto que no es lo mismo la reacción ante situaciones de prosperidad que de crisis. Esta diferencia fue muy clara durante los años 90, de cómo a medida que avanzaba los años las críticas y las inconformidades de la sociedad y la prensa argelina fueron aumentando hasta que finalmente el pueblo que antes era a 100% con el FIS, cambió radicalmente de posición. No obstante, en la sociedad actual la opinión pública pasa necesariamente por el uso que hacen de ella los medios de comunicación. Las noticias, los mensajes y las informaciones que estos difunden no únicamente miden los temas de opinión, sino que dirigen, orientan, controlan y manipulan con frecuencia la opinión pública.

2 Conclusiones del capítulo:

Una fuerza inestimable es la opinión pública, hemos visto que unida a los medios de comunicación puede ser decisiva, casos de Túnez 2011, Egipto 2011, Turquía 2017 y lo que está pasando en Venezuela 2017, pues en este capítulo hemos dado una definición de que es la opinión pública y cuáles son sus funciones. También hemos visto que puede afectarse por los medios de comunicación especialmente la prensa (escrita o audiovisual y las redes sociales) que llegan a orientarla.

V- Conclusiones Generales:

En esta modesta investigación titulada el humor gráfico y la opinión pública en la crisis argelina entre 1990 y 1998, hemos visto como el humor gráfico o la caricatura puede afectar a la opinión pública. En el caso de Argelia según lo visto el pueblo era a 90% con el FIS, y luego muchos militantes llevaron las armas y subieron a las montañas, desde 1990 y siguieron subiendo con gran número hasta los años 95 pero a partir de esta fecha el número empezó a reducir la gente conoció la verdad de que no son soldados de Allah sino que solo terroristas que no tienen ninguna religión ni fe.

ANEXOS

Cuestionario sobre las caricaturas de Ayoub:

El presente cuestionario se presento en árabe y fue contestado por más o menos cincuenta personas de entre 40 y 60 años (personas que normalmente han vivido la década negra argelina.

¿Cuántos años tiene Ud.?

.....

¿Cuántos años tenía en 1996?

.....

¿De Dónde es Ud.?

.....

¿Vivió algunos atentados terroristas de cerca o de lejos en la década negra?

.....

¿Puede Ud. describir el ambiente durante esa acta?

.....

¿Se enteró de lo que pasa en las otras regiones?

.....

¿En qué periódico lo hacía Ud.?

.....

¿Leía Ud. El khabar?

.....

¿Qué puede Ud. decir de las caricaturas de Ayoub en aquella época?

.....

¿Puede Ud. Decirme si puede comprender el mensaje escondido en estas caricaturas?

.....

¿Este mensaje ha ayudado a Ud. a tener un nuevo punto de vista?

.....

¿Las caricaturas le han ayudado a Ud. en comprender una política que antes le era desconocida?

.....

.....

INDICE DE LAS CARICATURAS:

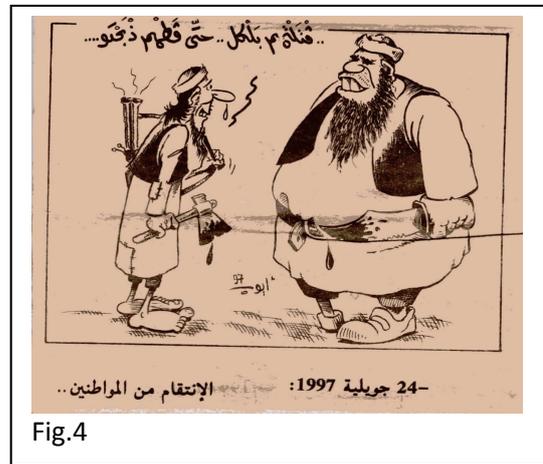




Fig.7

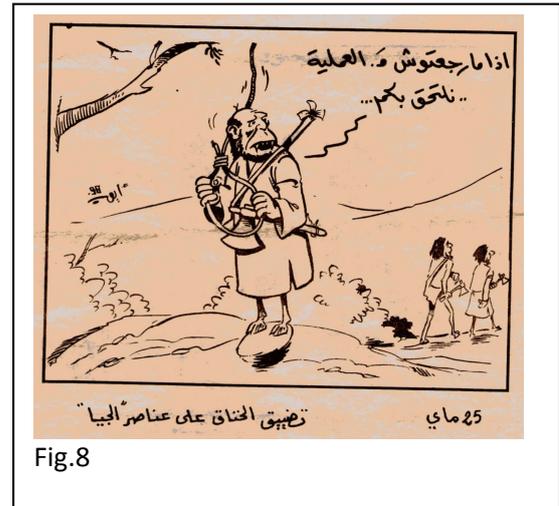


Fig.8

<http://www.elkhabar.com/>

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA:

- Achour Cheurfi, La Presse Algerienne (Genese, Conflits Et Defis), 2010, Casbah Editions.
- Ahmed Aghrout (With Redha M. Bougherira); Algeria In Transition, Reforms And Development Prospects, Edited By University Of Salford, Foreword By, Professor John Keiger, University Of Salford; First Published 2004 By Routledge Curzon
- Amado, A. (2010). Prensa Y Comunicación, Relaciones Informativas Responsables. Buenos Aires: La Crujia
- Abiad, P. (2005). Libertad De Expresión Y Honor De La Sátira Política. 1ra Edición. Buenos Aires: Fabianj Di Plácido.
- Ayad Abla, Analyse De La Rubrique Tranche De Vie Dans Le Quotidien D'oran, Memoire En Vue De L'obtention Du Diplome De Magistere, Sous La Direction Du Docteur Guidoum Laarem, Maitre De Conferences, Universite Mentouri – Constantine Universite Mentouri De Constantine, Filiere: Sciences Du Langage.
- Bachir Mellah; Elarbi Mnaouar; Nabil Dadoua; Historia De Argelia Contemporánea (تاريخ الجزائر المعاصر); Tomo 1/2; Dar Elmarifa 2010
- Barrero, M. (2007). Sátira, Intromisión, Y Transgresión. Humor Como Atentado Gráfico. En Asociación Cultural Cns Producciones (Ed.). Morfología Del Humor Ii. Fabricantes. Jornada De Estudio Y Análisis Del Humor Desde La Antropología, La Psicología, La Filosofía Y La Cotidianidad. Sevilla: Padilla Libros Editores Y Libreros.
- Brahim. B., Le Pouvoir, La Presse Et Les Droits De L'homme. Marinoor, 1996
- Charaudeau, P., Quelques Procédés Linguistiques De L'humour, In Les Langues Modernes, N°3, 1972
- Dominick, J. (2006). La Dinámica De La Comunicación Masiva. Los Medios En La Era Digital. Mexico: Mcgraw Hill
- Emelia Dominguez Goya, Medios De Comunicación Masiva, Red tercer milenio 2012
- Emilio Angulo Arranz, El Humor Gráfico Y Los Arquetipos De Género, 4º Curso.: Perspectiva Psicosocial Del Género En Los Medios De Comunicación. Profesora Tutora: Felicidad Loscertales Abril, Área De Conocimiento: Comunicación, Universidad De Sevilla.
- Fatiha Talahite, Reformes Et Transformations Economiques En Algerie, Economies Et Finances. Université Paris-Nord - Paris Xiii, 2010.
- Jean Charron, Jean De Bonville, Le Journalisme Dans Le « Systeme » Mediatique, Concepts Fondamentaux Pour L'analyse D'une Pratique Discursive, Études De Communication Publique

BIBLIOGRAFIA

- Haizea Lemos-Alonso, La Capacidad Retórica Del Humor Gráfico: La Columna Gráfica, Universidad De Vigo. España 2012, Revista De Comunicación Vivat Academia.
- Lasswell, H. (1948). The Structure And Function Of Communication In Society. En L. Bryson (Comp.). The Communication Of Ideas. New York: Harper And Brothers.
- Le Comite Algerien Des Militants Libres De La Dignite Humaine Et Des Droits De L'homme, Livre Blanc Sur La Repression En Algerie(1991/1994) Tome 1/2, Hoggar 2005/2011
- Leila Benammar Benmansour, 2011, La Crisis De Verano De 1962; Ferhat Abbas: "Salvar El Pais De La Congolizacion, Argel Libros Edición.
- Luhmann, N. (2005). La Realidad De Los Medios De Masas. Mexico: Editoriales Universidad Iberoamericana
- María Belén Rodríguez Caamaño, Los Medios De Comunicación De Masas Y Su Influencia En La Sociedad, Prensa, Radio, Televisión E Internet Hoy, Projekt Współfinansowany Przez Unię Europejską W Ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Maria Trinidad Bretones, Funciones Y Efectos De Los Medios De Comunicacion De Masas: Los Modelos De Análisis, Universidad De Barcelona.
- Miriam Suárez Romero, El Humor Gráfico Como Herramienta De Crítica, Universidad De Sevilla 2015 Revista Científica De Información Y Comunicación.
- Moncho Satoló, Pasado Y Presente De La Libertad De Prensa En Argelia, Libro Escrito A Raíz Del Proyecto Final Realizado En El Máster De Relaciones Internacionales En La Universidad San Pablo (Octubre 2007- Junio 2008).
- Moragas, M. (1991). Teorías De La Comunicación. Mexico: Ediciones G. Gili S.A
- Nasr Allah Yousse, Qui A Tue A Bentalha ? Algerie Chronique D'un Massacre Annoncé, Edition Dar El Ward 2001.
- Rabeh Lounissi, Presidentes De Argelia En La Balanza De La Historia, Dar El Marifa 201.
- Sohr, R. (1998). Historia Y Poder De La Prensa. Barcelona: Editorial Andrés Bello
- Youssef Zerarka, La Prensa Argelina, Entre Logros Profesionales, Presiones Y Errores Deontológicos, Afkar/Ideas, Otoño De 2005.
- Zavitsanou Theofylakti, Humor Y Discurso Político: El Humor Como Recurso De Opinión Y Crítica En La Prensa Contemporánea Griega Y Española.

-التحول الديمقراطي في الجزائر، الدكتور عبد الرزاق مقري نائب رئيس حركة مجتمع السلم مكلف بالتخطيط والتطوير
- رابح لونييسي، الجزائر في دوامة الصراع بين لعسكريين و السياسيين، دار المعرفة، 1999-

BIBLIOGRAFIA

-- WEBOGRAFIA Páginas Web:

- Análisis Semántico-Pragmático De Las Caricaturas De Pedro León Zapata (Zapatazos),
[//Www.Scielo.Org.Ve/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S1012-15872006000100005](http://Www.Scielo.Org.Ve/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S1012-15872006000100005) C.
5/2/2017
- [//Www.ElMundo.Es/Documentos/2003/04/Guerras_Olvidadas/Argelia.Html](http://Www.ElMundo.Es/Documentos/2003/04/Guerras_Olvidadas/Argelia.Html); C.05-01- 2017.
- [Http://Www.Info-Algerie.Com/Ar/%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1-1.Html](http://Www.Info-Algerie.Com/Ar/%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1-1.Html)
- [Http://Www.Reflexiondz.Net/LE-JOURNALISME-ALGERIEN-DEPUIS-1962-Une-Plume-Sans-Pensee-_A13358.Htm](http://Www.Reflexiondz.Net/LE-JOURNALISME-ALGERIEN-DEPUIS-1962-Une-Plume-Sans-Pensee-_A13358.Htm) Numéro 16, Département D'information Et De Communication, Université Laval Québec 2002. C.5/2/2017
- Omar Benderra, ECONOMIE ALGERIENNE 1986 - 1998: Les Réseaux Aux Commandes De l'Etat, Centre For North African Studies. Cambridge University, Paris, Septembre 2002, [Http://Www.Algeria-Watch.Org/Farticle/Analyse/Benderra_2002.Htm](http://Www.Algeria-Watch.Org/Farticle/Analyse/Benderra_2002.Htm); C.20/01/2017
- [Http://Boudia2007.Over-Blog.Com/L%E2%80%99%C3%A9volution-De-La-Presses-20/01/2017-%C3%A9crite-Alg%C3%A9rienne-Apr%C3%A8s-La-Fracture](http://Boudia2007.Over-Blog.Com/L%E2%80%99%C3%A9volution-De-La-Presses-20/01/2017-%C3%A9crite-Alg%C3%A9rienne-Apr%C3%A8s-La-Fracture) C.19/01/2017
- Julien Rocherieux, L'ÉVOLUTION DE L'ALGÉRIE DEPUIS L'INDÉPENDANCE, Sud/Nord (2001 (No 14), Article Disponible En Ligne À L'adresse : [Http://Www.Cairn.Info/Revue-Sud-Nord-2001-1-Page-27.Htm](http://Www.Cairn.Info/Revue-Sud-Nord-2001-1-Page-27.Htm)
- [Http://Algerianpress.Com/Elkhabar.Html](http://Algerianpress.Com/Elkhabar.Html)
- [Http://Chdjamel.Centerblog.Net/Rub-Histoire-De-La-Presses-Algérienne-.Html](http://Chdjamel.Centerblog.Net/Rub-Histoire-De-La-Presses-Algérienne-.Html) C.12/3/2017
- [Http://Www.Arabic-Military.Com/T42408-Topic](http://Www.Arabic-Military.Com/T42408-Topic) C.17/12/2016
- [Http://Www.Elkhabar.Com/Ar/](http://Www.Elkhabar.Com/Ar/)
- [//Www.ElMundo.Es/Documentos/2003/04/Guerras_Olvidadas/Argelia.Html](http://Www.ElMundo.Es/Documentos/2003/04/Guerras_Olvidadas/Argelia.Html), C.05-01- 2017
- [Https://Elblogdemiguelfernandez.Wordpress.Com/2016/06/16/La-Guerra-Civil-No-Declarada-Argelia-1992-2-004/](https://Elblogdemiguelfernandez.Wordpress.Com/2016/06/16/La-Guerra-Civil-No-Declarada-Argelia-1992-2-004/)
- [Https://Fr.Wikipedia.Org/Wiki/El_Khabar](https://Fr.Wikipedia.Org/Wiki/El_Khabar)
- [//Www.Clarin.Com/Rn/Escenarios/Humor_Politico_0_B1slydd6w7l.Html](http://Www.Clarin.Com/Rn/Escenarios/Humor_Politico_0_B1slydd6w7l.Html), C.5/2/2017
- Chronique Des Années De Sang, C.5/2/2017,
- [Http://Www.Algeriachannel.Net/Wp-Content/Uploads/2009/05/Chroniqu...](http://Www.Algeriachannel.Net/Wp-Content/Uploads/2009/05/Chroniqu...)