



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ABOU BAKR BELKAID TLEMCEM

FACULTE DE TECHNOLOGIE

Département d'Architecture



Mémoire de Fin d'Etude

Option: Architecture et nouvelle technologie

Institut de formation d'hôtellerie et de tourisme



PRESENTE PAR :

- GHANI Sarah
- SEMMOUD Douniazed

ENCADRE PAR :

- Mr. HAMA Walid*
- *Mr. HAMDEN*

Année universitaire : 2015-2016

Remerciements

Nous remercions Dieu Tout Puissant de nous avoir donné la force, le courage et la patience pour l'élaboration de ce modeste travail.

Nous remercions nos parents pour leurs sacrifices

« Merci d'être ce que vous êtes »

Nous remercions nos enseignants : Mr HAMDEN Omar et Mr HAMA Walid, pour leur encadrement, leur aide et surtout leur patience tout au long de l'année

Merci d'avance aux membres du jury, qui nous ont honorés de leurs participations et attentions portées à notre mémoire de fin d'études

Enfin, nous remercions vont à tous ceux et à toutes celles, qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail avec générosité et un égard exemplaires.

Dédicaces

Tout en espérant être à la hauteur,

Je dédie ce modeste travail

À ma chère maman qui s'est toujours sacrifié pour ma réussite.

Qui m'a enveloppé de son amour et de son affection.

Le guide de mes désirs, le donneur avec plaisir, à toi, Papa

*Ma fierté et mon pouvoir, qui nous appris vouloir c'est
pouvoir, que Dieu te garde à nous, merci*

À mes sœurs : Amaria, Khadidja Zakia et Amina

À mes frères : Mohammed, Abd Assamed et Mostapha

À mon mari et mon ange : Radouane qui m'a soutenu durant

Toute l'année et je prie dieu qu'il le garde pour moi.

À tous mes amies, ma chère binôme Douniazed

Un Grand Merci...

GHANI Sarah

Dédicaces

Tout en espérant être à la hauteur,

Je dédie ce modeste travail

À ma chère maman qui s'est toujours sacrifié pour ma réussite.

Qui m'a enveloppé de son amour et de son affection.

Le guide de mes désirs, le donneur avec plaisir, à toi, Papa

*Ma fierté et mon pouvoir, qui nous appris vouloir c'est
pouvoir, que Dieu te garde à nous, merci*

À ma sœur : Lamia

À mes frères : Nassim, abd essamie

À tous mes amies, ma chère binôme Sarah

Un Grand Merci...

SAMMOUD Douniazed

الملخص

لقد أصبحت صناعة السياحة في وقتنا الحالي القطاع الرئيسي الرائد في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تعتبر الجزائر وجهة سياحية لم يتم استغلالها بشكل كامل حتى الآن ولم ترقى إلى المستوى المطلوب بما يتماشى مع إمكانياتها على عكس البلدان الأخرى المحيطة بالبحر الأبيض المتوسط. ففي الواقع إن للجزائر المقومات السياحية الكافية و الهائلة التي تمكنها من توسيع صناعة السياحة و تطويرها فالجزائر تتعزز بسواحلها و جبالها و سهولها و غاباتها و مرتفعاتها و صحرائها و كثبانها. فهي تحتوي على ثروات تاريخية و ثقافية و معالم أثرية و مناظر طبيعية خلابة التي تسمح لها بان تصبح وجهة للسياحة بجميع أنواعها. لم تعد حاليا السياحة في الجزائر خيارا بل فرصة حقيقية لا بد من إعطائها المزيد من الاهتمام و الاعتبار و ذلك من خلال الاستفادة من تجارب الدول المجاورة سواء من نجاحاتها أو إخفاقاتها.

الكلمات المفتاحية السياحة. الجزائر. ترويج. تطوير. نقائص.

Résumé

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. L'Algérie est mise en valeur par ses côtes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Elle regorge de richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique. Actuellement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle opportunité. Elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et leurs échecs.

Mots clés : le tourisme, promouvoir, Algérie, faiblesses, développement.

Abstract

The tourism industry has become, in many countries, a fundamental and a leading sector in the Economic and social development. Today, Algeria is an almost virgin tourist destination which has Unfortunately not been sufficiently exploited in contrast to other Mediterranean countries. In fact, it has a great tourism potential that can give rise to an extensive and prosperous tourism industry.

Algeria is enhanced by its ratings coastal mountains, plains, forests and highlands and by the desert and its multiples landscapes. It is full of historical and archaeological treasures that should be discovered. These advantages allow it to become a primordial destination of coastal tourism, green tourism or cultural and historical tourism. Currently, tourism in Algeria is not a choice but a real opportunity. It should give more consideration to this sector drawing on the experiences of her neighbouring countries and taking advantage of their successes and failures.

Keywords: the tourism, promote, Algeria, weaknesses, development.

SOMMAIRE :

| | |
|---|------------------------------------|
| <u>Introduction générale</u> | 2 |
| <u>Problématique</u> | 4 |
| <u>Hypothèse</u> | 5 |
| <u>choix du theme</u> | 6 |
| <u>choix du ville</u> | 6 |
| <u>Objectifs</u> | 6 |
| <u>Chapitre I:approche thematique</u> | 8 |
| <u>Introduction</u> | 9 |
| <u>definition de tourisme</u> | 9 |
| <u>l'évolution de tourisme dans le monde</u> | 9 |
| <u>les diferents types de tourisme</u> | 10 |
| La stratégie Algérienne de développement touristique :..... | 13 |
| <u>classification de tourime</u> | 14 |
| Réglemtations:..... | 15 |
| Le tourisme a Oran. | 15 |
| <u>un tableau nationale sur les equipements</u> | Erreur ! Signet non défini. |
| <u>etude des exemples</u> | Erreur ! Signet non défini. |
| <u>synthese</u> | 21 |
| | |
| <u>Chapitre II:approche urbaine</u> | 22 |

| | |
|---|----|
| <u>Introduction</u> | 23 |
| Pourquoi Oran ?..... | 23 |
| Présentation de la ville d'Oran :..... | 24 |
| Caractéristiques principales de la ville | 26 |
| Potentialité d'Oran | 26 |
| Les infrastructures de base (administratives, sociales...) :..... | 27 |
| Problèmes de la ville d'ORAN : | 28 |
| < Etude du site : | 28 |
| Synthèse | 32 |
| Analyse du terrain :..... | 32 |

Chapitre III: approche programmatique 37

| | |
|---------------------------------------|----|
| <u>Introduction</u> | 38 |
| <u>les objectifs</u> | 39 |
| <u>programme quantitative</u> | 40 |
| <u>organigramme de base</u> | 44 |
| <u>capacité d'accueil</u> | 45 |
| <u>programme spécifique</u> | 45 |

**APPROCHE
TERRITORIALE ET
CHOIX DU THEME**

I. INTRODUCTION GENERALE :

I.1.INTRODUCTION:

C'est seulement après la seconde guerre mondiale que le tourisme prend son sens le plus moderne en devenant une activité économique à part entière. Bien entendu, La grande Innovation de XX siècle a été de faire du tourisme une véritable industrie.

Nul ne peut ignorer de nos jours, le développement progressif que l'industrie touristique a connu ces dernières années. Désormais ce secteur se situe à la troisième place dans le classement des grands secteurs du commerce après l'automobile et les hydrocarbures, et il continue à croître ,3 fois plus rapidement que le produit mondial brut.

L'industrie touristique permet également d'occuper 250 millions de personnes à travers les emplois créés par une activité très large, qui va des voyagistes aux compagnies de transports, en passant par l'hébergement, la restauration et la fabrication de matériel de loisir.

Cette richesse est particulièrement concentrée vers un petit nombre de pays qui représentent un poids important dans les arrivées et les recettes touristiques mondiales. En effet, pour les pays industrialisés, ce secteur représente une véritable source d'emplois, de valeur ajoutée et de devises. Pour d'autres pays en voie de développement le tourisme est considéré comme une stratégie de développement économique.

Notre intérêt pour ce thème d'actualité est motivé plus particulièrement par l'importance accrue du secteur du tourisme dans le développement et la création de la valeur pour les économies nationales. Ainsi, le tourisme est devenu un phénomène majeur des sociétés contemporaines, pas seulement en tant que fait économique mais aussi comme une réalité socioculturelle d'envergure internationale considérée comme l'une des formes de la mondialisation.¹

¹*HAROUAT-FATIMA, PDF :COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ? ,
Disponible sur le site :dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf*

I.2.LE TOURISME EN ALGERIE :

I.2.1.INTRODUCTION :

L'Algérie dispose d'une variété de potentialités dont la valorisation peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. Ces potentialités résident dans la beauté et la diversité des paysages que représentent les sites côtiers, montagneux et Sahariens du territoire. Elles résident également dans les sources thermales dont les caractéristiques et les vertus sont multiples, offrant ainsi de larges possibilités d'application aussi bien sur le plan médical que du point de vue de ce qui a trait à la recherche du repos et de la détente.

Malheureusement et contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen, l'Algérie n'a pas encore accordé au secteur du tourisme un rôle important dans ses différentes politiques de développement. La politique touristique est presque inexistante en Algérie depuis que le défunt président Houari Boumediene a nationalisé les richesses naturelles en 1971. Les revenus de la manne pétrolière ont toujours fait que la contribution du tourisme à l'économie algérienne n'était pas réellement recherchée.

En effet, l'Algérie possède un potentiel touristique énorme qui n'a malheureusement pas été suffisamment exploité. De nos jours, le tourisme n'est plus un choix pour l'Algérie, mais une réelle opportunité. L'Algérie est obligé de donner une dimension au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attentive aux expériences des pays voisins est de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière de l'activité touristique et en s'inspirant de leurs réussites, mais aussi de leurs déconvenues.

D'après Gérard Pelisson, président d'Accor (Benachenhou, 2003, P88): « l'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge, ce qui est incontestablement un atout si une politique de tourisme privilégiant l'environnement est mise en place. Il n'y a aucune raison que l'Algérie, à terme ne rejoigne pas, puis dépasse ses deux voisins ».²

²HAROUAT-FATIMA, PDF : COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ?

Disponible sur le site : dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf

I.2.2.LES POTENTIALITES TOURISTIQUES EN ALGERIE :

La géographie et l'histoire se sont unies pour donner à l'Algérie une destination touristique, La diversité des paysages qui la caractérise et les vestiges de son histoire, lui donnent la possibilité de développer plusieurs types de tourisme et durant les douze mois de l'année. L'Algérie par toutes ses potentialités qui sont :

- les chaines montagneuses : Atlas tellien .Atlas saharien.
- la diversité de climat : climat méditerranéen, le soleil brille tout le long de l'année et les hivers sont doux.
- la diversité de paysage : les montagnes, les forets, les cotes au nord et le Sahara au Sud.
- le patrimoine culturel, historique de l'Algérie.
- les 1200Kms de cote et les sites d'une rare beauté constituent le terrain de prédilection du tourisme balnéaire pourrait y attirer durant la session estivale, un flux important de touristes nationaux qu'étrangers (de Marsa Ben M'hidi jusqu'auKala)³

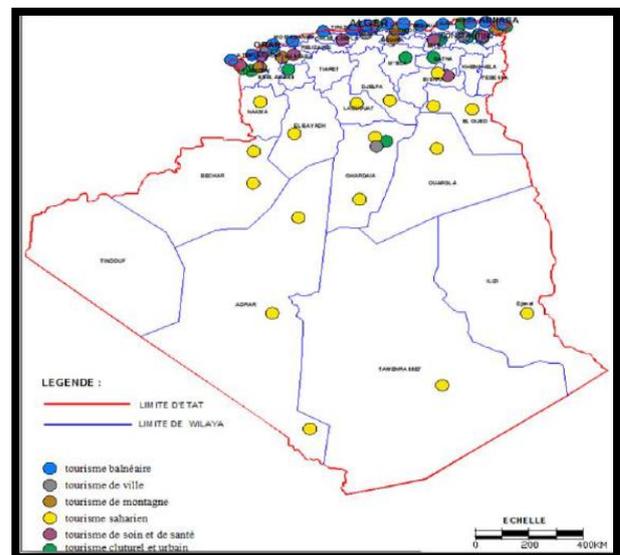


Figure 01: les types de tourisme en Algérie

³BENABDELMOENE SAHLI, PDF : *complexe de loisir et sport nautique*,
Disponibile sur le site : dspace.univ-tlemcen.dz

I.2.3.LES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT :

- Longueur du réseau routier : 90 000 km
- Longueur du réseau ferroviaire : 4 500 km
- 200 Gares et 13 Ports
- 35 aéroports dont 13 à vocation internationale desservis principalement par les compagnies Air Algérie, Aigle Azur, Air France, Alitalia, British Airways, Tunis Air, Royal Air Maroc, Qatar Airways.⁴

II. MOTIVATION DU CHOIX DU THEME :

Notre choix c'est « **un institut d'hôtellerie et de tourisme** ».Ce choix est basé sur la création d'un équipement de formation au tourisme et l'hôtellerie parce que c'est la meilleur façon de rattraper les pays de la méditerranée dans ce domaine ; aussi la création des mains d'œuvre locale qualifiée au lieu de recruter à l'étranger.

III. CHOIX DE LA VILLE :

La ville est un milieu ambiant, complexe, chargé d'histoire, caractérisé par des données physiques particulières. Parmi les villes Algériennes, qui ont une particularité (milieu physique et naturel), notre choix s'est porté sur la ville d'ORAN grâce à ce qu'elle offre comme potentialités naturelles à savoir ; mer ; plaines ; montagnes ... etc.

IV. PROBLEMATIQUE :

La production des hydrocarbures a joué un rôle prépondérant dans l'économie de l'Algérie depuis son indépendance. Pour construire un Etat moderne le pays s'est appuyé sur ses ressources en pétrole et en gaz qui lui ont permis de s'enrichir, mais en contrepartie, il a négligé les autres secteurs économiques, dont le secteur touristique, qui n'a pas pu se développer. Aujourd'hui la nécessité de diversifier les secteurs de l'économie algérienne

⁴ *BENABDELMOENE SAHLI, PDF : complexe de loisir et sport nautique, Disponible sur le site : dspace.univ-tlemcen.dz.*

paraît évidente ; pourtant, l'exportation d'hydrocarbures continue à être la source principale de rente pour notre pays.

L'Algérie est sans nul doute un pays qui regorge d'atouts touristiques naturels, historiques et culturels variés. En effet, l'Algérie reste une curiosité mondiale avec un profil touristique incontestable. Malgré cela le tourisme en Algérie laisse beaucoup à désirer et n'occupe pas une place importante contrairement aux pays voisins.

De tous les pays de la région Méditerranéenne, l'Algérie est celui dont l'activité touristique est la plus faible. Même si l'Algérie semble avoir un énorme potentiel touristique, à l'image de ses voisins tunisiens ou marocains, le tourisme y est très peu développé.

Les touristes en Algérie sont rares, cela est dû à des infrastructures peu développées, notamment pour répondre à la demande d'une clientèle potentielle qu'elle soit nationale ou internationale.

Dans le top cinq des destinations favorites, on retrouve les mêmes pays depuis au moins de 5 ans .la Tunisie arrive évidemment en première place .notre voisine est plébiscitée par les touristes algériens qui la visitent plus que leur propre pays .

En 2^{ème} position vient la Turquie devenue destination très prisée des algériens .sa culture a envahi l'Algérie et attire de plus en plus ses citoyens.

D'après les derniers chiffres que nous avons collectés 130.000 algériens s'y sont rendus en 2013.

Le Maroc garde sa 3^{ème} position avec 103215 visiteurs en 2013 ,quelques 250.000 touristes européens se sont rendus en 2012 en Algérie dans le cadre des visites touristiques alors qu'en 1999 seulement 35000 personnes ont choisi la destination Algérie, ces chiffres sont ridiculement bas ,comparativement à nos voisins qui ont reçu pour le Maroc en 2010 quelques 10 millions de touristes alors que la Tunisie en a reçu 4.8 millions en 2011 contre 7 millions en 2010.

Nous accusons un déficit à la fois en matière de qualité et de capacité d'accueil ,pour remédier à cette situation ,il est impératif de mettre en place de nouvelles infrastructures et de mettre à niveau la qualité de nos prestations pour attirer plus de touristes ,c'est une priorité sérieuse pour vendre l'image de l'Algérie à l'international

L'Algérie est la 4^{ème} destination touristique en Afrique en 2013 avec 2.7 millions de touristes étrangers selon le rapport annuel de l'organisation mondiale du tourisme (OMT).

Notons que c'est le Maroc qui surplombe ce classement continental avec 10 millions de touristes, l'Afrique du sud occupe le 2^{ème} rang (9.5 millions) et dépasse la Tunisie (6.2 millions) 3^{ème} pays africain visité en 2013

Le constat actuel fait ressortir plusieurs réalités :

- absence de performance et de compétence chez le personnel qui est dit qualifié
- le domaine de l'hébergement, de la restauration, et de l'accueil à tous les niveaux est très médiocre
- la majorité des hôtels souffre d'un réel manque de professionnalisme.

Quelle serait la démarche à adopter pour atteindre l'objectif suivant : « Faire venir le plus de touristes possibles en Algérie et faire de ce pays la destination préférée des étrangers (source de revenu en devise non négligeable) ?

V. HYPOTHESES:

Au niveau emploi, le tourisme a toujours joué un rôle très important en matière de lutte

Contre le chômage. En effet, la création d'un lit dans le secteur touristique peut générer 1 à 2

Postes de travail indirects.

- Le tourisme serait un secteur pour lutter contre le chômage chez les jeunes
- Vu le niveau de développement du secteur du tourisme, une école dont le but serait de former le personnel hôtelier selon les normes internationales serait nécessaire
- Développement des infrastructures (transport, hébergement, l'aménagement des lieux de séjour et des sites) liées au tourisme pour favoriser ce domaine.
- Création d'une mise en place d'un encadrement qualifié pour la prise en charge de cette formation.
- Vu le niveau de développement du secteur du tourisme, il serait nécessaire de créer une école dont le but serait de former le personnel hôtelier selon les normes internationales, et qui serait implanté dans un site dynamique à vocation nationale

- avec une architecture contemporaine qui évoque la modernité pour être dans l'air du temps et le mouvement technologique ainsi préservé l'environnement, il pourrait être conçu d'une manière à utiliser des énergies et des matériaux durables.

VI. OBJECTIFS DE L'INSTITUT :

- 1/ Profiter des potentialités de la ville pour fortifier la vocation touristique.
- 2/Inculquer les notions du tourisme dans l'esprit de la population algérienne.
- 3/le recrutement et la formation des cadres dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme seront récompensés par des attestations de réussite.
- 4/Octroyer des leçons et les appliquer dans une partie ouverte ou public.
- 5/Coopérer avec d'autres écoles de formation et de recherche en Algérie et a l'étranger.
- 6/Garder les spécificités culturelles de notre société.
- 7/ Augmenter les performances des personnes dans le secteur du tourisme et d'hôtellerie.
- 8/Garantir la formation de tous les types de tourisme en Algérie.

VII. STRUCTURE DE MEMOIRE :

CHAPITRE I : approche territoriale et choix de thème.

CHAPITRE II : approche thématique.

CHAPITRE III : approche programmatique.

CHAPITRE IV : approche urbaine.

CHAPITRE V: réponse architecturale et technique.

CONCLUSION :

Les résultats de nos recherches ont montrée que pays est doté de beaucoup d'avantages pour la réalisation de tel projets, malheureusement une politique économique basé sur l'exploitation des hydrocarbures a fait que l'on délaissé le secteur de tourisme portant très rentable a plusieurs niveaux(création d'emploi ,renté de devis ..Etc.)

Nous sommes conscients que objectifs ont limités étant donnée qu'ils doivent compte d'une certaine réalité, notre champs d'action doit être claire et jalonné pour ne pas se perdre dans une visée trop vaste.

Il est plus que temps de développer se secteur en profitant des atouts naturel (site géographique, conditions climatiques ...) et en améliorant les infrastructures hôtel, formation du personnel et la spécialisation pour augmenter les performances.



CHAPITRE II :
APPROCHE THEMATIQUE

I. INTRODUCTION :

Le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif, il constitue une ressource alternative aux hydrocarbures en tant que ressource épuisable au cours de ce siècle. La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social aux côtés des autres secteurs productifs (industrie, agriculture,...) impose la nécessité pour l'état de se doter d'un cadre stratégique de référence et d'une vision claire à l'horizon 2025, s'appuyant sur des objectifs chiffrés et précis.

II. DEFINITIONS :

II.1. DEFINITION DU TOURISME :

Le Tourisme est considéré comme l'action de voyager pour son agrément. La notion s'est modifiée sous l'effet des changements sociaux et économiques, pour devenir «l'art de satisfaire les aspirations les plus diverses qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien». Aujourd'hui, il n'est plus considéré comme une activité d'agrément uniquement, il peut comprendre l'idée de déplacement à des fins professionnelles ou culturelles.⁵



Figure 02 : l'hôtel
Sheraton club des pins

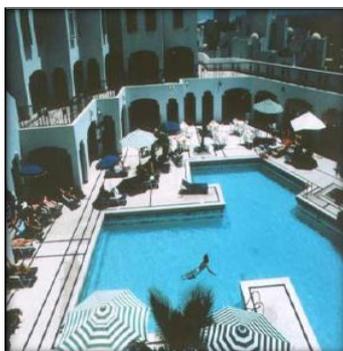


Figure 03 : l'hôtel el
Hammamet en Tunisie

⁵ ELOUAHED Med Elamine + SLIMANI Yasser *Hôtel Touristique à Ténès* Encadré par: Mme KHIRDDINE Aicha et Mr AIT KACI Ali Nabil, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU Promotion Juin: 2012, page :26.

II.2.L'EVOLUTION DU TOURISME DANS LE MONDE :

Les premières formes de tourisme pratiquées au 18ème et 19ème siècle étaient l'expression de l'abondance de temps libre dont jouissait un petit nombre de privilégiés de la société, en tant que précurseurs des destinations touristiques

De nos jours, les stations thermales à cures ont joué un rôle important dans la création de nouvelles habitudes, et dans l'ouverture à des couches toujours plus larges de population au voyage. Toutefois ce n'est qu'après la deuxième guerre mondiale, et en particulier dans les années 50, que le tourisme a commencé à offrir des incitations à voyager jusque là inconnues, accompagnées de vastes infrastructures touristiques, de l'organisation sociale qui va de pair, d'actions de marketing et d'un choix toujours plus vaste de destinations proposées. A travers l'histoire, nous pouvons constater que les formes d'équipements touristiques se traduisent dans le principe d'hébergement et cela depuis le caravansérail Turc, jusqu'à l'hébergement Européen dont un point les lie leur pure utilité fonctionnelle, assurer aux voyageurs le passage agréable et des couverts pour la nuit.

Ce n'est qu'avec l'apparition de nouvelles notions telles que: vacances agrément, détente et remise en forme que la fonction primordiale de village touristique a évolué vers de nouvelles formes, l'hébergement touristique.⁶

II.3.DIFFERENTS TYPES DE TOURISME :

II.3.1.LE TOURISME DE VACANCE : On distingue trois types :

II.3.1.1.LE TOURISME BALNEAIRE :

-Tout séjour touristique en bord de mer ou les touristes disposent, en plus des loisirs de la mer, d'autres activités liées à l'animation en milieu marin.

II.3.1.2.LE TOURISME DE MONTAGNE :

-le tourisme de montagne se plie à une fonction résidentielle plus ou moins diffuse il entraîne des opérations immobilières massives



Figure 05: Illustration du tourisme balnéaire



Figure 06: Illustration du tourisme de montagne

⁶ ELOUAHED Med Elamine +SLIMANI Yasser Hôtel Touristique à Ténès Encadré par: Mme KHIRDDINE Aicha et Mr AIT KACI Ali Nabil, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU Promotion Juin: 2012, page :40

ou des équipements massives ou des équipements de

Loisirs de grande envergure : stations intégrées de sports d'hiver, gros villages de vacances, grands lotissements.

II.3.1.3. LE TOURISME SAHARIEN :

-Selon une définition du ministère du tourisme en Algérie, le tourisme saharien est tout séjour touristique en milieu saharien bâti sur l'exploitation des différentes potentialités

Naturelles historiques et culturelles et accompagnées d'activités de loisirs, et de Détente et de découverte spécifique à ce milieu.

II.3.2. LE TOURISME CULTUREL :

-Est toute activité de détente dont la motivation

Principale est la recherche des connaissances et des à travers la découverte d'un patrimoine architectural tel que les villes, villages,

Sites archéologiques, jardins, édifices religieux ou immatériels telles que les fêtes traditionnelles et les coutumes nationales locales.



Figure 07: Illustration du tourisme culturel

II.3.3. LE TOURISME D'AFFAIRES :

-Désigne les déplacements à but professionnel.

Il combine les composantes classiques du

Tourisme (Transport, hébergement, restauration) Avec une activité économique pour l'entreprise.

-Selon une définition du ministère du tourisme en Algérie : le tourisme d'affaires et de conférence est tout séjour temporaire des personnes hors de leurs domiciles, effectué essentiellement au cours de la semaine et motivé par des raisons professionnelles.



Figure 08: Illustration du tourisme d'affaires

II.3.4. LE TOURISME DE SANTE :

-Tout déplacement en vue de subir un traitement Naturel à base d'eau de sources thermales de haute Valeur thérapeutique ou d'eau de mer. Ils couvrent Une clientèle qui nécessite un traitement dans un Environnement équipé d'installations de soins, de Détente et de loisirs.



Figure 09: Illustration du tourisme de santé

II.3.5. LE TOURISME DE SPORT:

-Il apparait dans les années 80, en Europe ou aux États-Unis, pour caractériser un ensemble de pratiques qui relèvent à la fois du tourisme et du sport pris dans une acceptation large : peut constituer un support pour le Développement des échanges, particulièrement chez les jeunes fervents de l'activité sportive. Les événements internationaux constituent à travers le monde des vecteurs de promotion et de connaissance de pays ou de régions - L'Algérie gagnerait ainsi à encourager le déroulement de ces manifestations sur son territoire...



Figure 10: Illustration du tourisme de sport

II.3.6. LE TOURISME RELIGIEUX:

-C'est la visite des lieux saints ou édifices ayant une symbolique religieuse et dogmatique tel que « La Mecque », pour les musulmans et « le Vatican », pour les chrétiens. Prendre l'idée de déplacement à des fins professionnelles ou culturelles.⁷

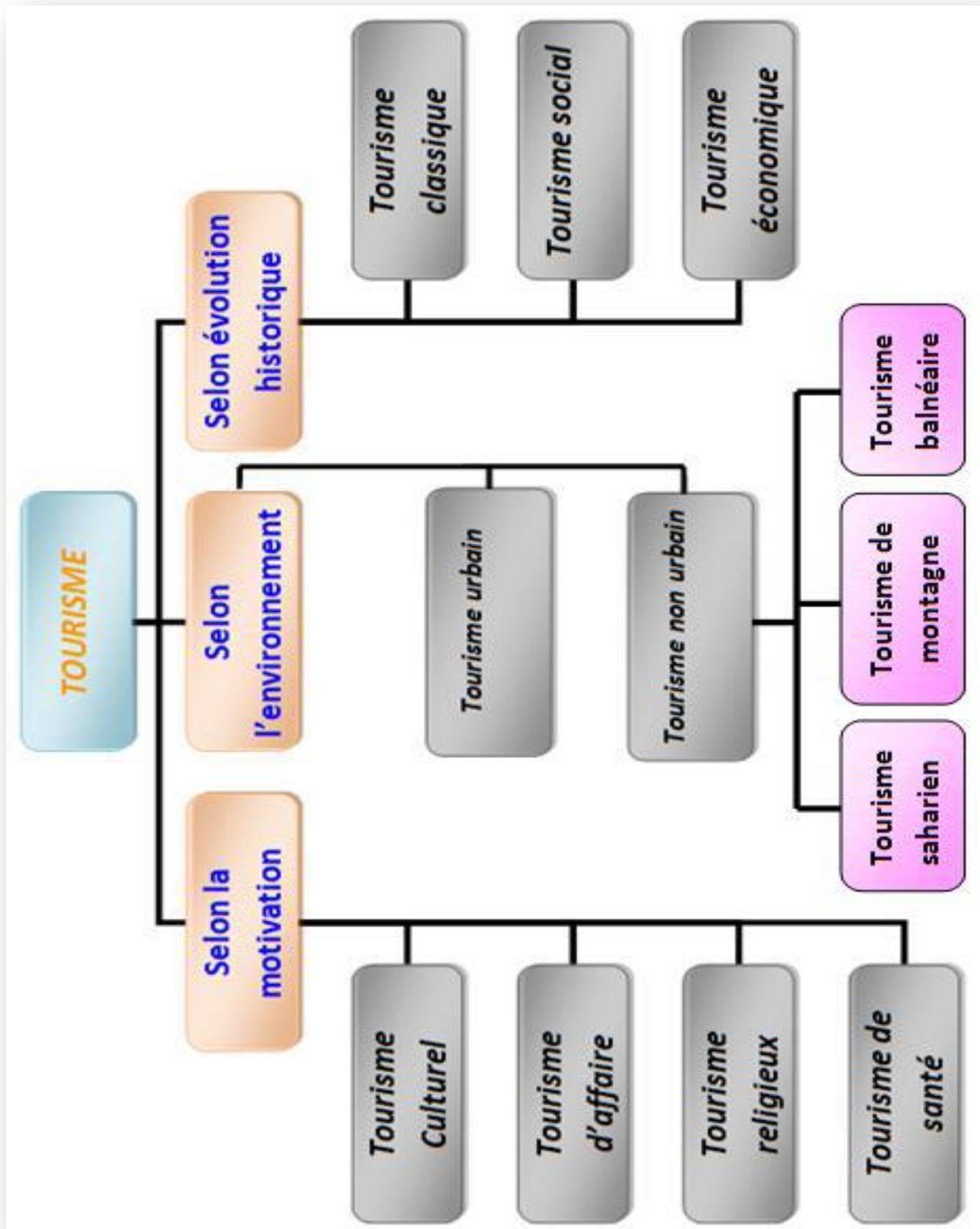


Figure 11: La Mecque

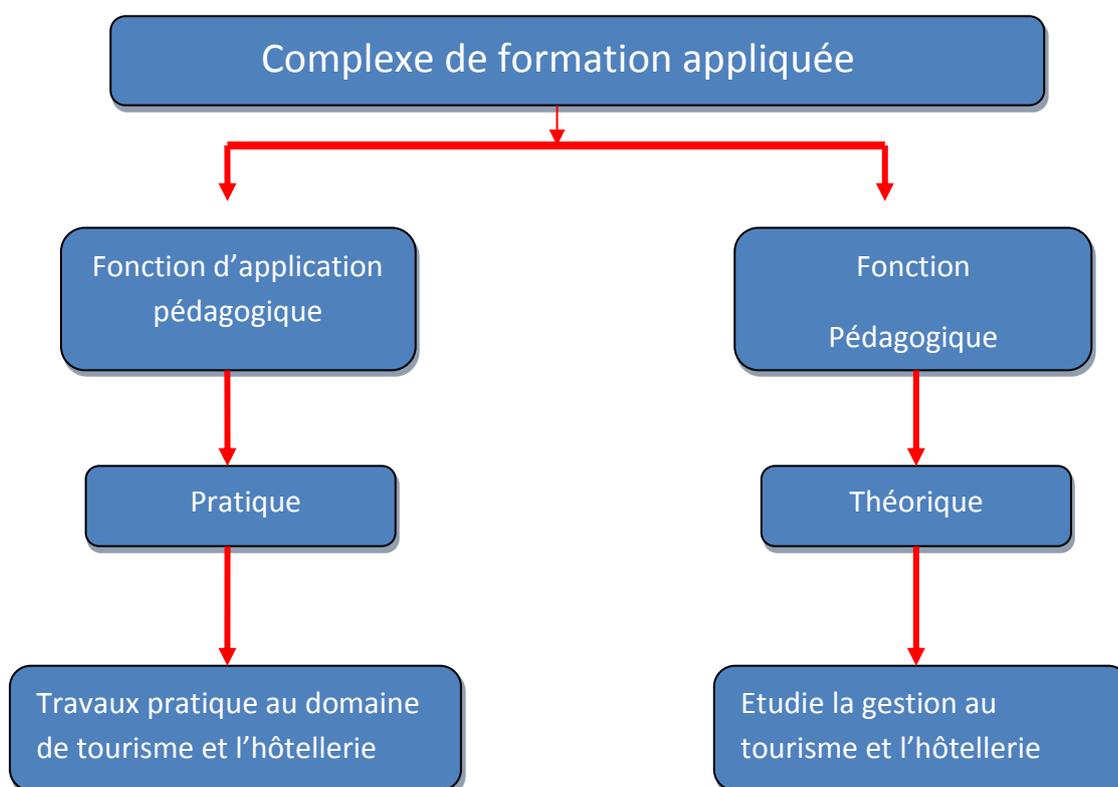
II.4.L'HOTELLERIE: C'est toute utilisation, à titre onéreux, d'infrastructure destinée principalement à l'hébergement ainsi que la fourniture des prestations qui lui sont liées. Cette infrastructure se compose d'établissements d'hébergement qui sont loués à une clientèle effectuant un séjour d'une semaine à un mois mais qui n'y élit pas domicile⁸.

II.5.L'HEBERGEMENT: Un hébergement est un logement temporaire dont a besoin toute personne en déplacement lorsqu'elle s'absente de son domicile pendant plus d'une journée.⁹

^{7 8 9}, ELOUAHED Med Elamine +SLIMANI Yasser Hôtel Touristique à Ténès Encadré par: Mme KHIRDDINE Aicha et Mr AIT KACI Ali Nabil, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU Promotion Juin: 2012, page :40



II.6. CLASSIFICATION DE TOURISME :

II.6.LA FORMATION AU TOURISME ET L'HOTELLERIE :**II.6. 1.FONCTION PEDAGOGIQUE :****II.6.1. 1.INTRODUCTION GENERALE :**

L'enseignement hôtelier et touristique est porteur de spécificité qui le distinguent du reste de l'enseignement générale .L'acceptation de cette spécificité et une plus grande autonomie des établissements permettraient la flexibilité, la souplesse, l'adaptabilité des enseignements.

II.6.1. 2. LES NEUF QUALITE NECESSAIRES POUR TRAVAILLER DANS LE TOURISME :

1. L'expérience
2. une formidable motivation
3. une capacité de polyvalence
4. une agressivité de positive
5. un souci d'intégration
6. la disponibilité
7. une excellente présentation
8. la curiosité

II.6.1. 3. DEFINITION DE L'ENSEIGNEMENT :

1. transmission des connaissances par une aide à la compréhension et à la l'assimilation
2. institution englobant l'ensemble des activités et des organismes participant à l'éducation scolaire. (définition selon ENCARTA)

II.6.1. 4. L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR :

Au début de ce nouveau millénaire, l'importance de l'enseignement supérieur pour le développement d'un pays n'est plus à prouver .l'enseignement superieur forme les compétences et les savoirs avancés nécessaires pour construire les sociétés du savoir. En tant que dernier maillon dans la chaine éducative, il soutient les autres niveaux du système éducatif.

II.6.1. 5. TYPOLOGIE :

L'enseignement supérieur intègre dans ses cursus de formation de nombreuses possibilités de progression et de réorientation :

II.6.1. 5.1. les formations courtes :

Deux années d'études après le baccalauréat, concernant les secteurs des affaires, de l'industrie ou des services .les cursus intègrent toujours des stages en entreprises et permettent une entrée directe sur le marché du travail.une section sélection rigoureuse est souvent pratiquée pour l'accès à ces informations : les diplômes, le diplôme universitaire de technologie (DUT),le brevet de technicien supérieur (BTS).

II.6.1. 5.2. les formations longues : il existe deux grands types d'établissements permettant de suivre des études supérieures longues : les universités et les écoles spécialisées.

II.6.1. 5.3.les formations en alternance : l'alternance permet de préparer des diplômes de niveau bac +2, comme le brevet de technicien supérieur (BTS), ou des diplômes bac +3 ou bac +5.des dizaines d'universités et de grandes écoles proposent en effet la possibilité d'acquérir un diplôme d'ingénieur ou un master par la voie l'alternance.

II.6.1. 7 .LA FORMATION TOURISTIQUE :

Depuis 1945, le tourisme est devenu une des plus importantes activités économiques pour beaucoup de pays. Donc des nombreuses formes d'enseignement du tourisme sont apparues

.L'OMT est une des rares organisations internationales à se préoccuper directement de formation professionnelle touristique.

OBJECTIF DE L'OMT

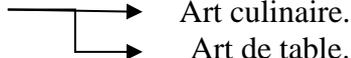
Aider les états membres à améliorer la qualité, la compétitivité et la durabilité du secteur touristique

D'atteindre leur potentiel d'emploi en visant à l'excellence dans le domaine de la formation et de l'éducation par le biais d'un programme qui a comme objectif de former des jeunes professionnels au tourisme en tant qu'instrument de développement

Réduction de la pauvreté, pour qu'ils puissent transmettre des connaissances et des compétences pratiques.

II.6.1. 8 .INSTITUT DE FORMATION AU TOURISME ET L'HOTELLERIE :

Ce type d'établissement de formation a pour but de préparer les élèves aux différentes filières du secteur de tourisme et l'hôtellerie.

- ❖ Réceptionneur
 - ❖ Service des chambres
 - ❖ Interprète
 - ❖ Administration hôtelière
 - ❖ Guide de tourisme local
 - ❖ Service de restauration
- 

```

graph LR
    A[❖ Service de restauration] --> B[Art culinaire.]
    A --> C[Art de table.]
  
```

Ces écoles sont généralement liées à un réseau de partenariat mondial dans les milieux professionnels

Aussi, pour faire face à cette évolution ,des programmes de formation continue sont proposés sous forme de stage de recyclage et de perfectionnements .

II.8.LA FORMATION TOURISTIQUE EN ALGERIE :

Plus on crée d'hôtels, plus s'accroît la demande sur une main d'œuvre adéquate .le pari pour difficile qu'il est, n'est pas, loin de là, gagné pour un tourisme national qui commence tout juste à manifester ses premiers balbutiements.

De cela, l'adoption du schéma directeur d'aménagement touristique par le gouvernement algérien, le secteur de la formation touristique et hôtelier a connu plusieurs améliorations :

- élaboration d'un plan national de formation.
- multiplication de projet de construction d'établissement de formation.
- signatures de conventions de partenariat avec divers opérateurs touristiques et écoles de formation étrangères.
- Modernisation des équipements pédagogique.

II.6. 2.FONCTION D'APPLICATION PEDAGOGIQUE :

II.6. 2.1. COMPLEXES TOURISTIQUES

Un complexe touristique ou une station touristique : est un lieu spécialement aménagé pour accueil des touristes et la pratique d'activités touristiques.

Il doit comporter des hébergements (hôtels, campings) des commerces des restaurants (il doit pouvoir offrir à sa clientèle les 3 principaux repas de la journée), et des installations sportives et culturelles.

II.6. 2.2.LES ETABLISSEMENTS HOTELIERS :

Établissements qui offrent de l'hébergement dans un ou plusieurs immeubles adjacents et qui constituent un ensemble .l'hôtel est un bâtiment aménagé pour loger temporairement des personnes possédant plusieurs espaces aux services des clients.

II.6. 2.2.1.LES TYPES D'HOTELS :

On peut classer les différents types d'hôtels suivant différent critères ; comme suit :

- ❖ hôtel de tourisme
- ❖ hôtels d'affaire
- ❖ hôtel urbain
- ❖ hôtels en site naturel
- ❖ hôtel en paysage semi urbain

II.6. 2.2.2.DEFINITION DES NIVEAUX DE CLASSIFICATION DES HOTELS :

Dans l'hôtellerie, il existe des hôtels non classés généralement appelés hôtels de préfecture, et aussi des hôtels classer on plusieurs catégories suivant des normes de confort.

Les hôtels sont classés en six catégorie en fonction des normes de confort, et qui sont (L'article 1er de l'arrêté ministériel du 14 février .1986)

- ❖ 0 étoile : confort limité.
- ❖ 1 étoile : confort moyen.

- ❖ 2 étoiles : bonnes confort.
- ❖ 3 étoiles : grandes confort.
- ❖ 4 étoiles : très grandes confort.
- ❖ 5 étoiles : haut de gamme.

II. 7. LA STRATEGIE ALGERIENNE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE :

• La Stratégie de développement du tourisme qu'adopta l'Algérie et qui s'étale jusqu'à l'horizon 2025 se propose d'asseoir une politique d'état basée sur l'adhésion totale de l'ensemble des institutions directement ou indirectement impliquées dans la conception, le développement et la promotion des activités touristiques pour l'émergence d'une véritable industrie de tourisme. Cette stratégie qui s'inscrit dans la durabilité, se base sur les facteurs suivant :

- Un cadre politique global visant le développement durable du tourisme
- Un plan directeur délimitant les zone à mettre en valeur en priorité, déterminant les types le produits adoptés à chaque zones, précisant la capacité de charge de chaque zone etc...
- Une réglementation claire et rationnelle relative à l'aménagement du territoire appliquée rigoureusement. .
- Une politique de valorisation des ressources humaines en vue d'une planification et d'une gestion satisfaisante des infrastructures et des activités touristiques¹⁰.

II. 8. REGLEMENTATIONS:

La modernisation et le développement du secteur du tourisme en Algérie nécessitent des professionnels de haut niveau capables de mettre en place des stratégies de développement du secteur touristique au niveau local, d'ou l'annonce du ministère du tourisme d'ouvrir une section internationale de formation qu'abritera la nouvelle école de tourisme.

¹⁰10 BENABDELMOENE SAHLI, PDF : *complexe de loisir et sport nautique*, Disponible sur le site : dspace.univ-tlemcen.dz.

Décrit exécutif n°94-257 du 17 aout 1994:prévoit la création d'un centre de tourisme et l'hôtellerie.

Décrit exécutif n°94-256 du 17 aout 1994:prévoit la création de l'institut national de technologie et le tourisme hôtel.¹¹

II. 9. LE TOURISME A ORAN.

Oran fait partie des pôles touristique a développé en priorité. Le potentiel touristique s'affiche à l'échelle de la wilaya d'Oran comme un potentiel riche et diversifié mais peu valorisé.

Les caractéristiques de l'espace willaya confèrent aux :

-Un patrimoine naturel encore intéressant même s'il est en voie de dégradation (zones humides caps rocheux, iles forets murdjadjo...etc.

-Un patrimoine culturel classé mai peu valorisé.

-Une zone balnéaire de près de 120 km de long avec plus de 30 plages.

-Des infrastructures de liaisons assez développés : aéroport international d'Oran, autoroute est-ouest desservant la plupart des villes, des routes en 2x2, des ports de plaisance en projet.

-Des infrastructures hôtelières et des capacités d'hébergement qu'il convient d'améliorer.

-Une situation géographique de confluence pouvant constituer une étape vers le sud.

-Une tradition de brassage touristique national avec une clientèle nationale qu'il faudrait désormais prendre en compte.



¹¹ SELMAOUI ALI +HASSOUNI NOURDDINE, *complexe de formation appliquée au tourisme et l'hôtellerie* Encadré par :Mr BENDIOUIS.K,université Abou BakrBelkaidPromotionJuillet : 2012, page :8

III. UN TABLEAU DE PROJET EXISTANT AU NIVEAU NATIONAL :

| <i>Equipement</i> | <i>La situation</i> | <i>Vocation</i> |
|---|---------------------|-----------------|
| (E.N.S.T) Ecole Nationale Supérieure du Tourisme El Aurassi. | Alger | National |
| (I.T.H.T) Institut des Techniques Hôtelières et Touristiques. | Tizi-Ouzou | National |
| (E.F.T.H.T) Ecole Fondamentale de Technologie Hôtelière et Touristique. | Bou-Saada | National |
| (E.N.E.T) Entreprise Nationale des Etudes touristiques. | Staoueli | National |

Tableau 01 : projet existant au niveau national

IV. ETUDE DES EXEMPLES :**Introduction :**

Nous allons prendre comme exemple c'est trois projet L'un national et deux internationaux qui vont nous servir de point de référence au niveau de programmation, par suite le fonctionnement, et bien évidemment l'architecture et la technologie de notre projet .

IV.1. LES EXEMPLES INTERNATIONAUX :

IV. 1.1.1ER EXEMPLE: ÉCOLE D'HOTELLERIE DE LAUSANNE

Fiche technique :

Lieu : Lausanne, suisse

Architecte : juillerat et architram

Surface : 14300m²

Etages : R+3

Conception : 1995

Date de création : 1998

La situation de projet :



Figure 13vue extérieure sur l'institut de Lausanne



Le projet est implanté au croisement des deux rues : route de cojonnex et route de berne sur un parking de 223 places, occupe toute la parcelle.

Figure13 : Photo aérienne situation de l'école prise de Google EARTH

La technologie de projet :

-Les matériaux de façade sont le béton gris clair, L'acier noir et argenté et le verre.

-La combinaison du bois, de la brique, du béton et du Verre donne aux espaces une ambiance chaleureuse et conviviale.

-La structure est en acier inoxydable, avec des Touches d'aluminium thermo laqué. De L'ensemble se dégage un aspect esthétique de classe et de qualité.



Programme :

| espaces | unités | surface (m ²) |
|-----------------------------|------------|---------------------------|
| salle de classe | 8 | 71 |
| salle de classe spécialisée | 6 | 50 |
| auditoire principale | 200 places | 200 |
| 6 auditorios | 60 places | 107-125 |
| locaux administratifs | 2 | 260 |
| bibliothèque | 1 | 1000 |
| hall/restaurant/bar | 1 | 520 |
| salle de professeurs | 1 | 226 |
| locaux d'étude | 5 | 365 |
| dépôts d'archives | 3 | 400 |

IV. 1.2.2^{EME} EXEMPLE : INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TOURISTIQUE DE SIDI DHRIF

Fiche descriptive :

Superficie totale : 4hectares

Date d'ouverture : 25 octobre 1976

Capacité d'accueil : 700 étudiant(e)s

Capacité d'hébergement :

360 étudiant(e)s

Nombre d'Enseignants : 82

Nombre de Personnel (Administratif Et autre) : 50

La situation de projet :



Figure14 : vue sur l'extérieur de l'institut de sidi dhrif

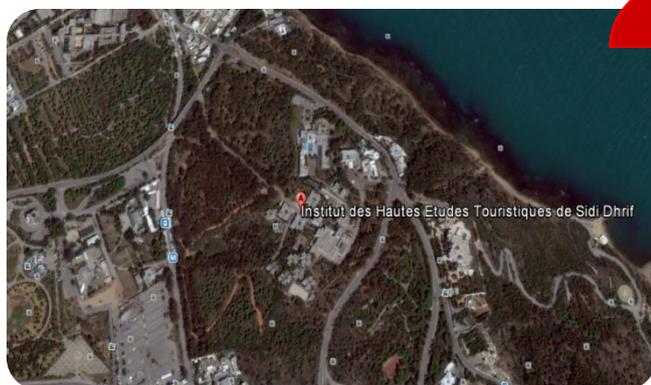


Figure15 : Emplacement de l'Institut Supérieur des Etudes Touristique de SIDI DHRIF prise de Google

L'institut se situe près de la colline de sidi dhrif en Tunisie bordée par deux voies la première nommée l'archevêché qui est à flux mécanique fort et sidi bennour qui est à flux mécanique moyen et aussi par une station TGM, ainsi cet institut se trouve à proximité de l'école d'architecture et d'urbanisme.

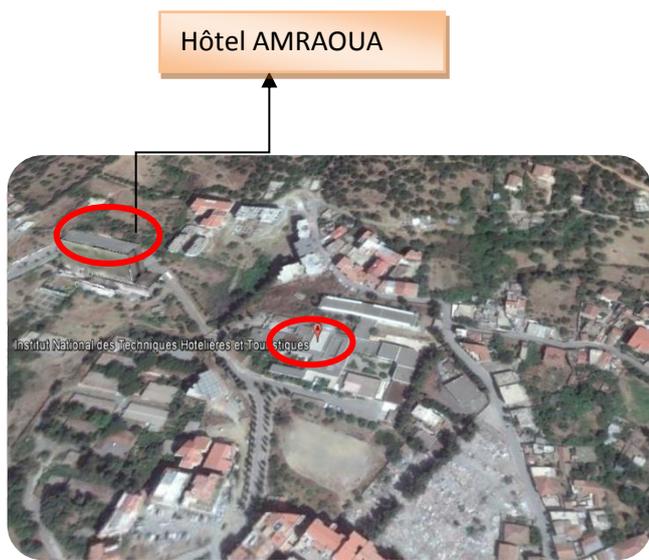
Programme

| Espaces | unités | Surface (m ²) |
|--|--------|---------------------------|
| Cuisine pédagogique de 12 postes individuels de travail | 1 | 100 |
| Cuisine self conçue pour 300 clients | 1 | 300 |
| Une pâtisserie d'application de 12 postes individuels de travail | 1 | 130 |
| Un restaurant pour 80 | 1 | 100 |
| Un restaurant self conçu pour 300 clients | 1 | 330 |
| Salle informatique | 3 | 60*3 |
| Une buanderie | 1 | 40 |
| Une bibliothèque | 1 | 300 |
| Salle de sport | 1 | 150 |
| hébergement | | |

IV.2. L'exemple national :3ème exemple : Institut national des techniques hôtelières et touristiques à TIZI OUZOUFiche technique :**Architecte :** FERNARD POUILLON**Réalisation :** MARS 1971**Surface :** 9000m²

Figure16 : vue extérieure sur l'institut de tizi ouzou

L'Institut National des Techniques Hôtelières et Touristique (INTHT forme des techniciens supérieurs dans les métiers de la cuisine, de la restauration de l'accueil et du tourisme et du thermalisme



Situation :

L'institut National des Techniques Hôtelières et Touristiques (INTHT), situé proximité de l'hôtel «AMRAOUA ».

Figure17: Situation de l'institut et de l'hôtel AMRAOUA, source : Google EARTH

Programme :

| espaces | unités | surface (m ²) |
|-----------------------------------|--------|---------------------------|
| salle de cours | 10 | 700 |
| salles spécialisées | 4 | 200 |
| ateliers | 6 | 600 |
| salle polyvalente de 130 places | 1 | 150 |
| salle informatique | 1 | 50 |
| salle de conférence de 318 places | 1 | 350 |
| laboratoire de langue | 1 | 50 |
| réfectoire et cafétéria | 1 | 300 |
| bibliothèque de 3300 ouvrages | 1 | 500 |

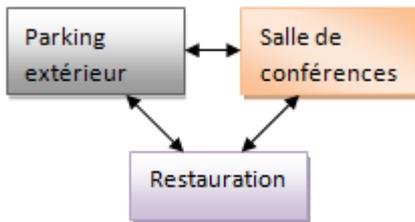
IV.3.SYNTHESE :

Cette approche d'enquête et d'analyse des informations collectées à travers la recherche thématique et la prospection des exemples ,nous a permis de bénéficier d'enseignements sur les directives qui régissent les projets des écoles ,aussi nous les exploiterons pour réussir une conception adéquate quand à la thématique et ses recommandations .

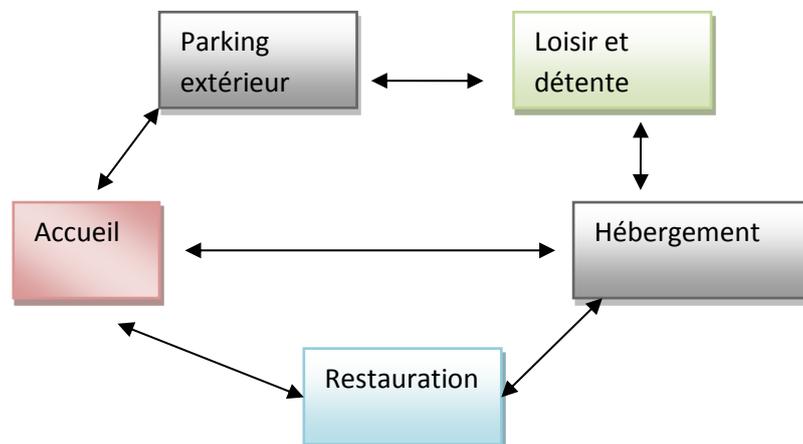
D'après l'analyse des exemples j'ai tirés les points suivants :

- La capacité d'accueil et d'installation touristique varie selon l'importance du projet.

- Les principes d'organisation et les caractères architecturaux des équipements de ces complexes.
- La hiérarchisation des espaces.
- La séparation entre la circulation mécanique et piétonne
- L'intégration des espaces verts
- L'aménagement de l'espace extérieurs et des espaces de consommation a une importance dans l'animation et la détente.
- Assurer la relation intérieure et extérieure du projet.
- L'organisation sera soumise à l'ordre des flux visiteurs et internes comme suit :
-Visiteurs :



-Internes :



V. CHOIX DE TECHNOLOGIE : LA CLIMATISATION CENTRALISEE :

- La climatisation est une **technologie écologique**, largement éprouvée et d'une grande fiabilité.
- La **climatisation centralisée** garantit le confort intérieur toute l'année. Elle remplit deux fonctions : **elle rafraîchit l'intérieur en été et le chauffe en hiver.**
- La climatisation réversible est **un chauffage à part entière**. En mode chauffage, elle permet de chauffer le projet de la même façon qu'un système de chauffage traditionnel avec une qualité d'air inégalée, une diffusion et une répartition homogène. Le système récupère les calories à l'extérieur et **restitue la chaleur à l'intérieur.**
- Grâce à la technologie thermodynamique utilisée dans les systèmes de climatisation, il est possible de **récupérer les calories naturelles** présentes dans l'air ou dans le sol. Cette technologie nous permet ainsi de **réduire de façon significative notre facture de chauffage** tout en bénéficiant en plus du confort de la climatisation, notamment en été.
- Afin de valider concrètement ces éléments, une étude terrain a été réalisée en association avec des bureaux d'études techniques, des fournisseurs d'énergie et des fabricants de matériels pour un pavillon de 100 m², avec toutes les énergies de chauffage disponibles, dans trois régions différentes. Les résultats sont les suivants :

En chauffage seul, un système de climatisation nous fera économiser en moyenne :

- 50% par rapport à un chauffage tout électrique
- 35% par rapport à un chauffage fuel
- 8% par rapport à un chauffage gaz.

Un système de **climatisation réversible** (chauffage + rafraîchissement) nous permet :

- d'économiser 25% par rapport à un seul chauffage électrique
- d'économiser 8% par rapport à un seul chauffage fuel

V.1. La climatisation, est-ce bruyant ?

Le niveau sonore des appareils a considérablement diminué ces dix dernières années. Il équivaut aujourd'hui à celui d'un ordinateur personnel.

Cette réduction du niveau sonore est possible notamment grâce à la **technologie DC INVERTER** qui régule en continu la puissance du compresseur.

D'autres solutions techniques permettent de limiter le niveau sonore :

- **Les ventilateurs**

Dans les unités extérieures, les ventilateurs hélicoïdes emploient des matériaux absorbants. La conception aérodynamique, l'arrondissement du bord d'attaque, le nombre de pales mais aussi la réduction de leur vitesse de rotation sont quelques exemples des solutions utilisées. Dans les unités intérieures, l'emploi de plus en plus fréquent de turbine tangentielle de conception aérodynamique et d'un diamètre conséquent améliore l'échange et diminue le niveau sonore.

- **Les compresseurs**

Les modèles rotatifs et SCROLL sont de plus en plus fréquemment employés dans les climatiseurs car ils offrent un meilleur rendement énergétique et sont plus silencieux que les compresseurs traditionnels.

La climatisation va aujourd'hui bien au-delà de sa fonction première de maintien d'une température de confort. Elle permet également d'assainir l'air et d'en diminuer l'humidité relative.

Contrôler la qualité de l'air, c'est aussi éliminer les odeurs, réduire l'électricité statique et éviter l'apparition d'acariens.

La climatisation contribue donc véritablement à **l'amélioration de la qualité de l'air** que vous respirez et participe à la préservation de votre santé.

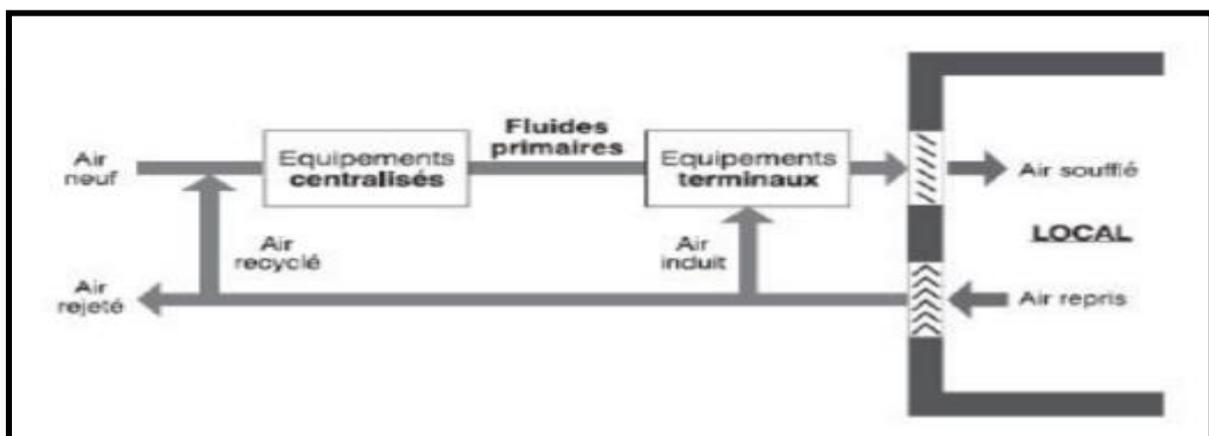
VI. APPROCHE THEORIQUE SUR LA TECHNOLOGIE :

VI.1 LA CLIMATISATION CENTRALISEE :

VI.1.1. INTRODUCTION :

Une installation de climatisation centralisée est constituée d'un ensemble de matériels ayant les fonctions suivantes :

- Préparation et distribution de l'air à des caractéristiques thermiques, aérauliques et acoustiques bien définies.
- Distribution de l'air traité dans les locaux à climatiser par l'intermédiaire de conduits et d'appareils terminaux.
- Les fluides primaires (air ou eau) sont préparés dans des équipements centralisés qui peuvent être placés dans une salle de machine. De plus, les installations sont équipées d'appareils de régulation et de sécurité (régulateur numérique, thermostat, pressostats,



détecteurs d'incendie, trappe de désenfumage,...)

• VI.1.2.CENTRALE DE TRAITEMENT D'AIR A DEBIT CONSTANT :

La figure ci-contre présente le schéma de principe d'une centrale à débit d'air constant. La centrale de traitement d'air souffle dans les locaux de l'air à basse vitesse (2 à 6 m/s) et à débit constant y compris entre 1000 m³/h et 100 000 m³/h. L'air est généralement distribué par des bouches de soufflage de type mural ou plafonnier.

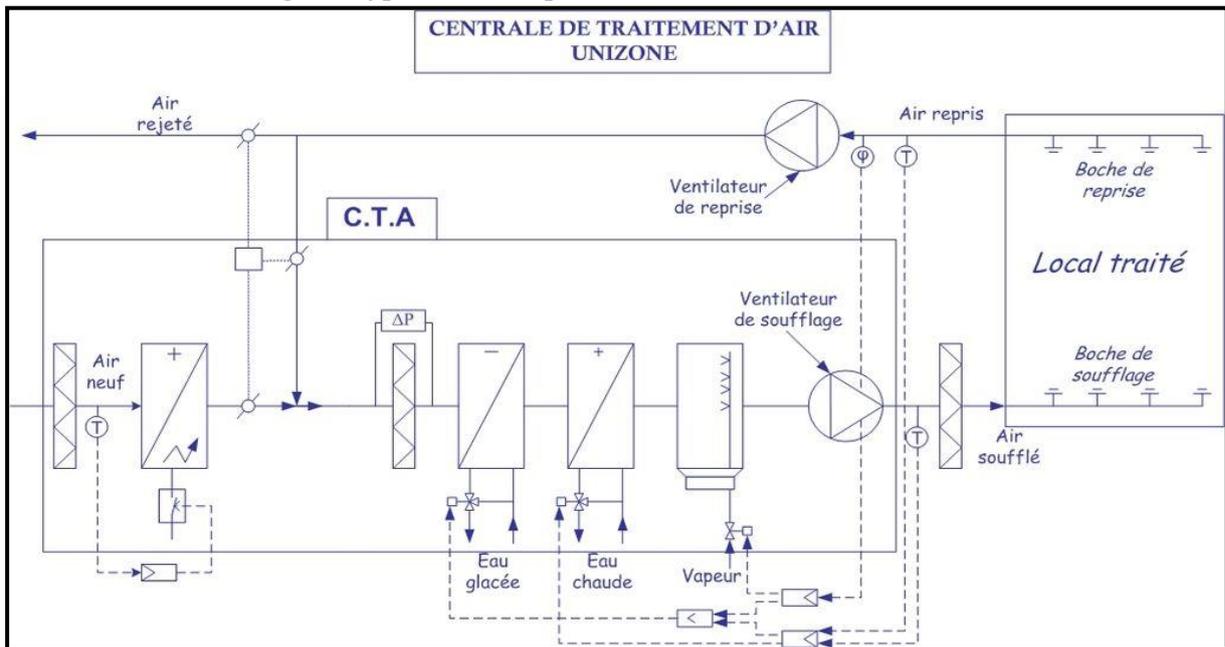


Figure18: centrale de traitement d'air

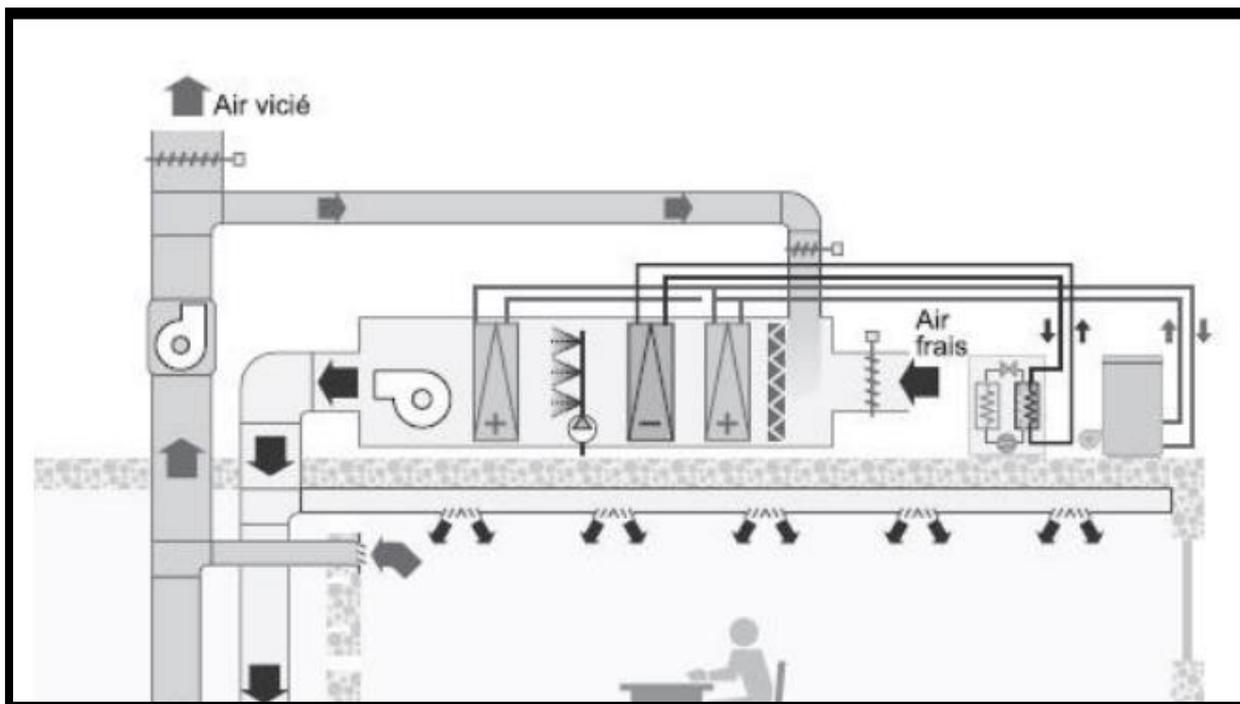


Figure19: centrale de traitement d'air

• VI.1.3.CENTRALE DE TOITURE A DETENTE DIRECTE (ROOF-TOP) :

Les roof-top sont des centrales à détente directe installées à l'extérieur du bâtiment. La figure ci-contre présente le schéma de principe d'un roof-top. Les roof-top sont fréquemment utilisés pour les applications suivantes :-Grandes salles de bureaux, salles d'ordinateurs et hall recevant du public,-Climatisation des grands magasins, supermarchés, restaurants, ateliers,...

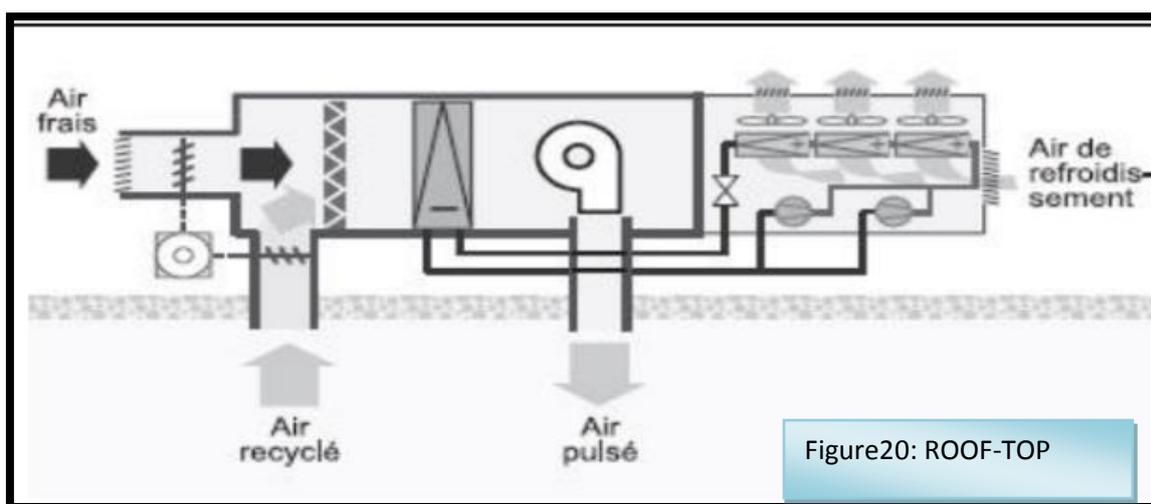


Figure20: ROOF-TOP

• VI.1.4.VENTILO-CONVECTEURS :

Le principe: Le ventilo-convecteur est un appareil terminal, l'air repris est filtré puis traverse une ou deux Batteries à eau ou électrique avant d'être envoyé dans la pièce. Le ventilo-convecteur peut être placé au sol, fixé au mur ou au plafond ou intégré dans le plafond.

1 : Raccordements hydrauliques

2 : Emplacements batteries

3 : Filtres

4 : Carrosserie

5 : châssis

6 : Bac récupération condensat

7 : Moteur et sa turbine

8 : Commande M/A, inversion été/hiver, thermostat, vitesses ventilation

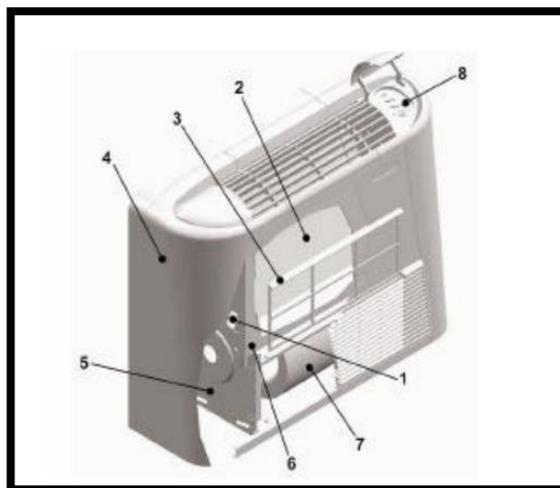
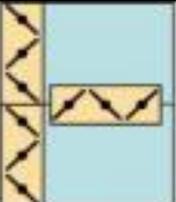
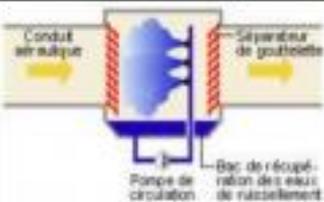
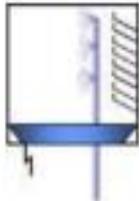
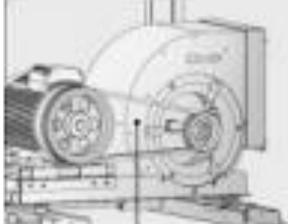
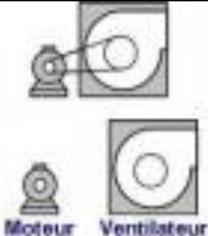
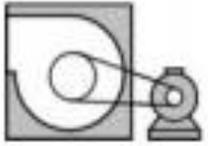


Figure21: Le ventilo-convecteur

VI.1.5. UNE CENTRALE DE TRAITEMENT D'AIR PEUT COMPORTER :

| | Image | Symbole |
|--|---|---|
| Une grille de prise d'air neuf extérieure. |  <p>Source : France Air</p> |  |
| Un registre d'entrée d'air neuf. |  <p>Source : F2A</p> |  |
| Un ensemble de 2 ou 3 registres permettant le réglage des débits d'air neuf, d'air recyclé, d'air rejeté, le tout constitue le caisson de mélange. |  |  |
| Les registres sont pilotés par des servomoteurs (rotatifs ou linéaires). |  | |
| Une ou plusieurs sections de filtration. |  <p>Filtre plan</p>  <p>Source : Camfil</p> |  <p>symbole général filtrée</p>  <p>Filtre plissé</p> |
| Filtre à poche |  |  |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Une ou plusieurs batteries de chauffage à eau chaude, à vapeur ou électriques. Le condenseur peut être considéré comme batterie chaude.</p> |  |  |
| <p>Une batterie froide soit : - à eau glacée - à eau glycolée. - à détente directe (la batterie est dans ce cas directement alimentée par le fluide frigorigène).</p> |  |  |
| <p>Une pare - gouttelette parfois constitué d'un simple grillage qui évite l'entraînement de l'eau de condensation sur la batterie froide</p> |  <p>Source : Aéroservice</p> |  |
| <p>Un humidificateur à ruissellement à eau recyclée.</p> |  |  |
| <p>Un humidificateur à pulvérisation à eau recyclée.</p> |  <p>Source énergie+</p> |  |
| <p>Un humidificateur à pulvérisation à débit variable (brumisateurs).</p> |  <p>Source : Draabe</p> |  |
| <p>Un humidificateur à vapeur.</p> |  <p>Source : Defensor</p> |  |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Un groupe moto ventilateur à entraînement direct (raccordement direct par l'arbre de transmission) ou par un jeu de poulies - courroie.</p> |  |  <p>Moteur Ventilateur</p> |
| <p>Le caisson de reprise (ou d'extraction) de la centrale d'air comporte un groupe moto ventilateur de reprise.</p> |  |  |
| <p>La centrale d'air peut être raccordée à une grille de rejet d'air extrait.</p> |  <p>Source : France Air</p> |  |
| <p>Clapet coupe feu</p> |  | |
| <p>Thermostat antigel.</p> |  | |

VI.2 -Panneau solaire photovoltaïques :

Un panneau solaire photovoltaïque est un dispositif destiné à récupérer le rayonnement solaire pour le convertir en une autre forme d'énergie, (électrique) utilisable par l'homme.

Ces panneaux sont habituellement plats, d'une surface approchant plus ou moins le m² pour faciliter et optimiser la pose.

VI.2.1.fabrication du panneau solaire photovoltaïque :

Il est constitué d'une face supérieure en verre trempé parfaitement transparent et d'une face inférieure recouverte d'un film spécial (couche de Teldar). Entre ces deux faces, les cellules solaires sont insérées dans une masse étanche transparente et résistante. Cette technique d'encapsulation, très proche de la fabrication du verre blindé confère à la structure du panneau solaire une excellente résistance aux impacts.

VI.2.2 : Orientation et exposition du panneau :

Il est d'usage de maintenir une orientation comprise du sud-est au sud-ouest et de respecter une inclinaison entre 30 à 60 degrés.

C'est en recherchant à ce que les rayons du soleil frappent perpendiculairement ou sur un angle au plus proche des 90° le panneau photovoltaïque que l'on exploitera avantageusement la ressource solaire.



Figure22: Le panneau solaire

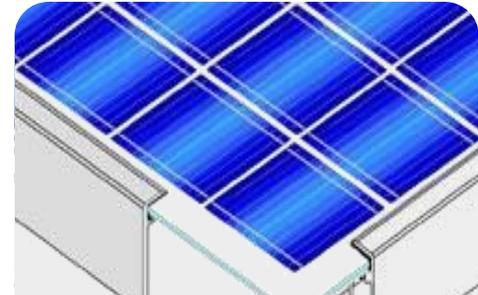


Figure23: Le panneau solaire



Figure24: le panneau solaire

VI.2.3.INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE INTEGRE TOITURE

L'énergie solaire photovoltaïque est une énergie renouvelable qui provient de la conversion de la lumière du soleil en électricité au sein de matériaux semi-conducteurs comme le silicium ou des matériaux recouverts d'une mince couche métallique ou organique. Ces matériaux photosensibles ont la propriété de libérer leurs électrons sous l'influence d'une énergie extérieure. C'est l'effet photovoltaïque. L'énergie est apportée par les photons, (composants de la lumière) qui heurtent les électrons et les libèrent, induisant un courant électrique sans aucun mouvement, sans fluide, sans pollution ni production de déchets. Ce courant continu de micro-puissance calculé en watt crête (WC) peut être transformé en courant alternatif grâce à un onduleur. L'électricité produite est disponible sous forme d'électricité directe ou stockée en batteries (énergie électrique décentralisée) ou en électricité injectée dans le réseau.

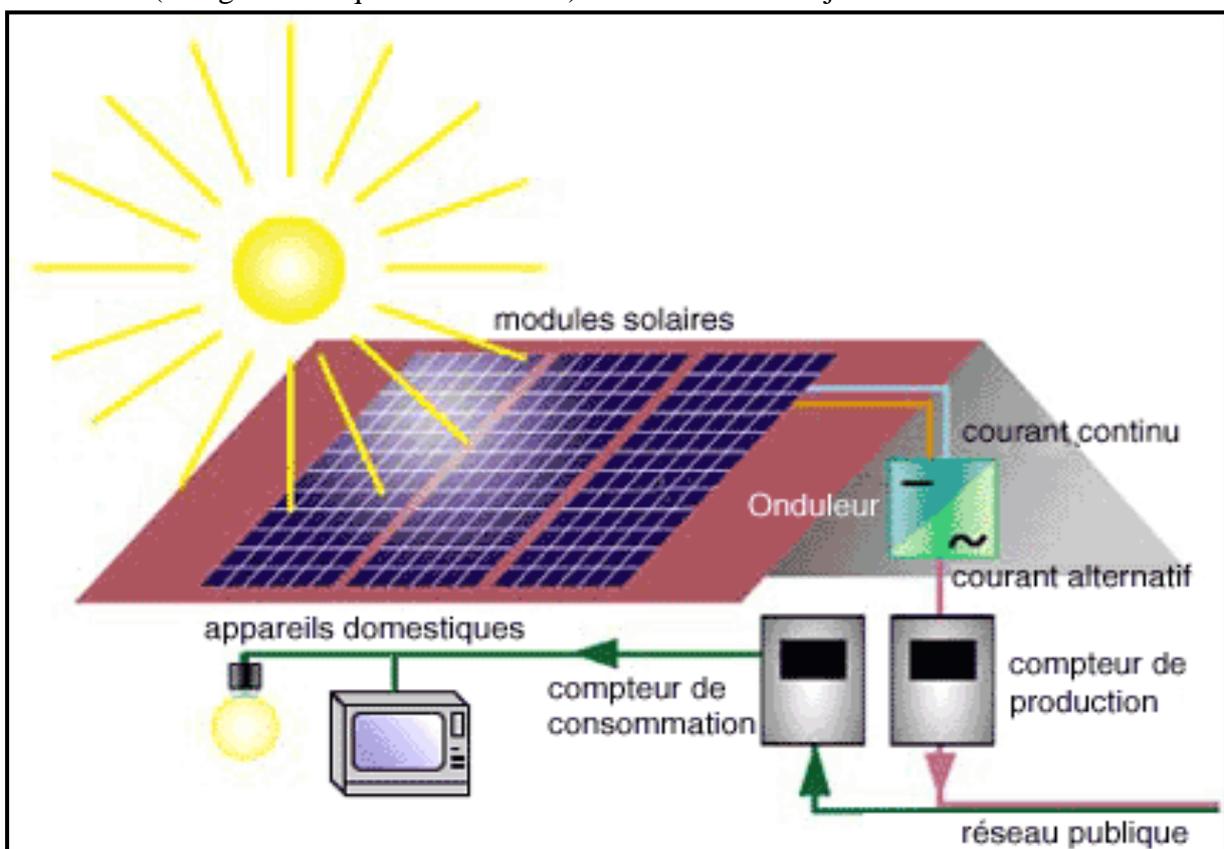


Figure25: INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE INTEGRE TOITURE

CHAPITRE III :

APPROCHE

PROGRAMMATIQUE

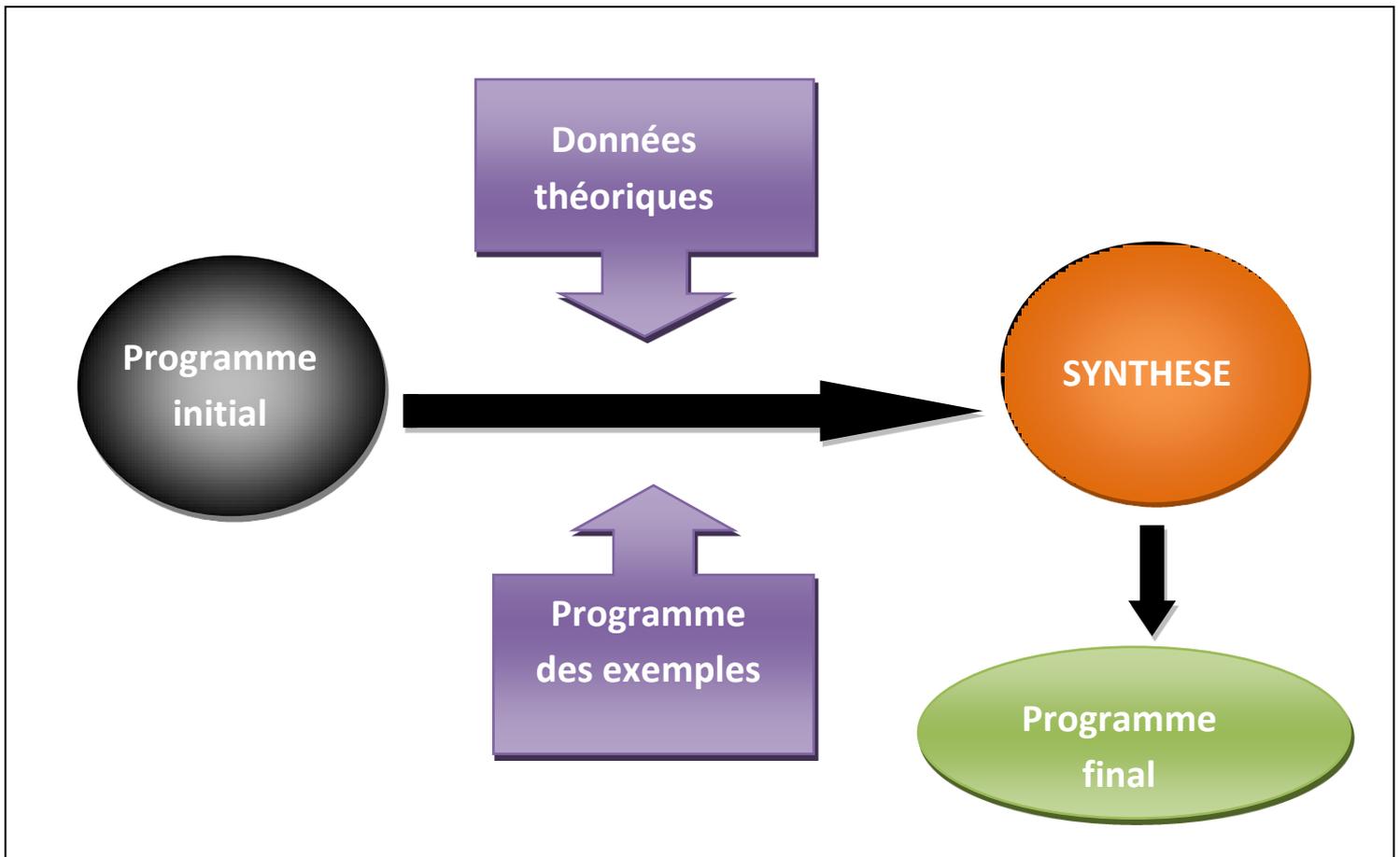
INTRODUCTION :

« Le programme doit encourager à une certaine décontraction dans la manière de mettre en scène la culture et l'information »

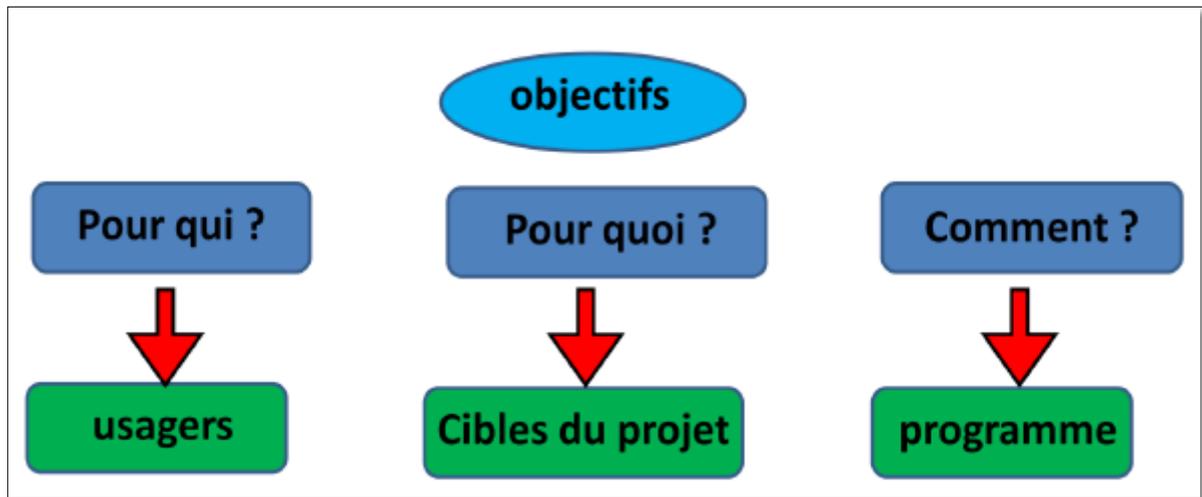
Pierra de Basset-conception architecturale.

Cette partie consiste à présenter le programme élaboré pour répondre aux exigences cités dans l'approche thématique, afin de maîtriser la qualité des espaces ainsi que leurs agencements.

L'implantation de l'institut ne se résume pas à un simple bâtiment mais avant tout, un projet architectural attractif qui se situe à différentes échelles de temps et d'espaces : la région, l'agglomération, la ville, le quartier d'institut, l'institut lui-même.

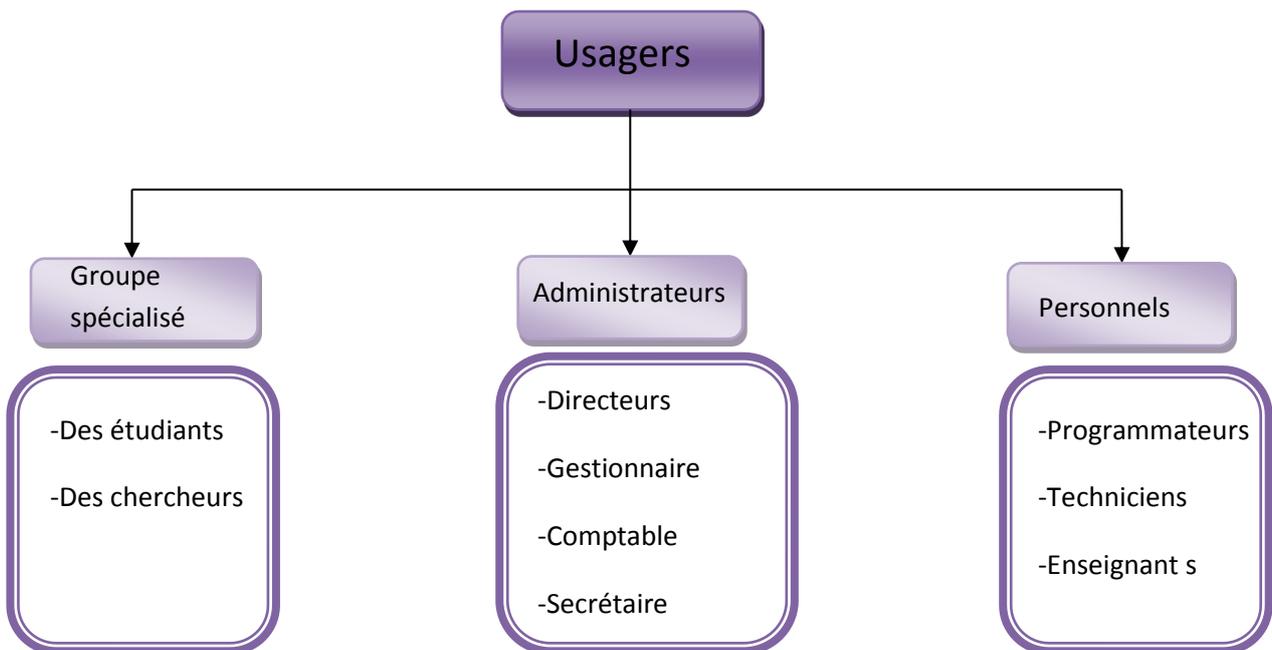


II. OBJECTIFS :



II.1.POUR QUI? (LES USAGERS) :

-On distingue trois types d'usagers :



II.2.Pour Quoi ? (Cibles du projet) :

II.2.1. Locale :

- Palier au manque d'équipement de formation au domaine d'hôtellerie et de tourisme.
- Assurer la jonction entre la formation initiale et la formation continue afin de concrétiser le principe de la formation à vie

II.2.2.Régionale :

- réponde aux besoins du marché en compétences et qualifications dans une démarche de partenariat.
- Mettre la formation et l'apprentissage au service du développement régional

II.2.3. Nationale :

- Revaloriser plus l'image d'Oran sur la scène nationale.
- Participer au développement économique et touristique du pays.

II.3. Comment ? (Programme) :

III-PROGRAMME DE BASE :

| | |
|-------------------------------|---|
| <i>Education</i> | <i>Salles / Ateliers</i> |
| <i>Recherche scientifique</i> | <i>Laboratoires / Salle de conférence</i> |
| <i>Gestion</i> | <i>Administration</i> |

IV -PROGRAMMATION QUALITATIVE:

▪ **Accueil :**

- Recommandation de marquer l'entrée.
- Elle doit être attirante et accueillante.
- Elle doit être vaste et bien éclairée.
- La porte et dans la plupart d temps transparente.
- Un auvent doit prolonger l'entrée pour la protection contre les intempéries.
- La porte doit être facile à ouvrir, de préférence Automatique.

• **Le hall d'entrée :**

- Il est le premier contact avec les clients, donc il doit donner une bonne image.



Figure26 : accueil



Figure27:hall d'entrée

- Il faut donc lui donner un traitement particulier et des dimensions suffisantes (spacieux et assez haut).

- Un aménagement et une organisation doivent

Permettre une distribution nette et aisée aux différents services de manière à ce que le client ne se sente pas désorienté.

Bien éclairé naturellement ou artificiellement.

- **La réception :**

- La réception offre plusieurs services (informations et orientations vers les différents services).

- doit être visuelle dès l'entrée.
- Différentes formes de comptoir.



Figure28:la réception

- **Le salon d'accueil :**

Cet espace est traité comme un prolongement de la Réception.

-Il doit être accueillant, confortable avec un décor soigné



Figure29:salle d'accueil

La Restauration :

-De préférence située au rez-de-chaussée.

-Cette salle doit être d'un accès facile et très attractive vue de l'extérieur.

- Son éclairage doit être excellent de jour comme de nuit et créer une ambiance paisible, gaie et intime.

- elle doit avoir une diversification d'espaces de consommation suivant les goûts et les nécessités du jour.

-Les mouvements de la clientèle (entrée, accès aux Toilettes) ne doivent pas nuire au passage du Personnel transportant les plats et les couverts.



Figure30:la restauration

- **La salle polyvalente :**

-Elle peut servir comme : Salle des fêtes, salle D'exposition et salle de conférence.



Figure31:salle polyvalente

- **La salle de sport :**

- bien équipée et animée de façon à se sentir heureux en

Passant par la face de dégageant de toute contrainte en soi.



Figure32:salle de sport

-
- **Hébergement :**
 - La chambre doit réunir les caractéristiques suivantes :
Le confort, l'intimité et la sécurité.
 - L'éclairage des chambres doit contribuer à créer une Ambiance chaude et chaleureuse.
 - Les murs doivent être suffisamment isolants de même que la porte entre chambre et couloir.
 - Les revêtements de sol devront absorber les bruits d'impact.



Figure33:chambre

- **La cuisine:**
 - elle est en contact avec le dépôt d'une part et avec le Service de restauration et les service d'étages d'autre part.



Figure34:cuisine

- **La chambre froide:**
 - elle doit suivre les bonnes règles de conservation.

- **Espace de stockage:**
 - stockage de la nourriture livrée et des provisions.



Figure35 : espace de stockage

- **Blanchisserie:**
 - c'est là que s'effectue le lavage et le repassage du linge présenté à la clientèle (draps, couverture, serviettes, les nappes des tables de restaurant, les tenues des travailleurs...), ce service doit être en contact avec les services d'étage par un monte-charge.

Locaux techniques :

- ils doivent être mis dans des espaces protégés.

■ **Equipements techniques :**

- Ce service aura comme fonction d'assurer le confort technique de la clientèle. L'alimentation en eau chaude, froide et en électricité des différentes parties de l'hôtel de façon permanente, on y trouvera entre autre une bache à eau, un groupe électrogène, chaudière.



Figure36: équipement technique

- **La circulation :**

- Elle comprend la circulation verticale et horizontale, qui sont conçues de manière à limiter et à faciliter le déplacement des clients, du personnel et des objets (bagages, plats, petit déjeuners...).
- Aussi les exigences d'accessibilité des personnes handicapées vont déterminer les dimensions de circulation, ascenseurs ou escaliers.

- les couloirs :

- Ils doivent être éclairés en permanence.
- La signalisation des portes doit être nettement visible.

- Les Sanitaires :

- Ils ont le caractère d'être publics. - Facilement accessibles dès le hall.
- Aérés naturellement ou par des gaines d'aération.
- exigence d'utiliser dans les revêtements des matériaux résistant à l'humidité.



Figure37: sanitaire

Administration :

- Doit s'organiser en un seul bloc qui comportera les Différents services.
- l'accès se fera à partir d'une entrée à part.

- Bureau du directeur :

- Doit être confortable.
- Doit occuper un coin à l'abri des dérangements.
- Doit être spacieux et accueillant, car le directeur peut recevoir des gens dans son bureau et organiser les réunions.

- Secrétariat :

- En relation directe avec le bureau du directeur.



Figure38: bureau directeur



Figure39: secrétariat

Salle de réunion :

- Il faudra être attentif au confort physique des participants.
- Il conviendra de veiller aux systèmes de purification de l'air, de ventilation et à l'éclairage.
- Les conditions de travail devront être améliorées par une meilleure conception de sièges et de tables .



Figure40: salle de réunion

V. ORGANIGRAMME DE BASE :VI. LA CAPACITE D'ACCUEIL :

Vue l'absence de ce genre d'équipement dans l'ORANIE, nous prévoyons un institut d'hôtellerie et de tourisme, en prenant comme référence l'institut de TIZI OUZOU qui est le seul à exister en Algérie depuis 45 ans et qui est fortement dépassée par suite, il ne répond plus aux besoins régionaux et nationaux.

La capacité d'accueil de cet institut est de 300 personnes, éventuellement la capacité d'accueil de l'institut que nous allons projeter sera plus que celui de TIZI OUZOU qui tournera autour des 800 et plus afin de répondre au besoin dans le domaine à court, moyen ,et long terme pour en augmenter les potentialités et pour que notre projet soit évolutif.

Capacité d'hébergement : 300 étudiant(e)s

Avec 200 places pour la mise à niveau.

La durée de la formation est de 3 années.

Une année de Tronc Commun et deux années de spécialité.

L'échelle du notre projet : projet régionale

IX. PROGRAMME SURFACIQUE PAR ESPACE :

| Fonction | Fonction | Fonction | Fonction | Surface totale |
|----------------|----------------------|----------|--------------------|----------------|
| accueil | Hall/attente | 1 | 40 | 40 |
| | Salon d'honneur | 1 | 120 | 120 |
| | Réception | 1 | 20 | 20 |
| | galerie d'exposition | 1 | 120 | 120 |
| | | | s/t accueil | 180 |
| Administration | bureau directeur | 1 | 40 | 40 |
| | secrétariat | 1 | 25 | 25 |
| | salle de réunion | 1 | 80 | 80 |
| | Bureau paysager | 1 | 160 | 160 |
| | salle d'attente | 1 | 15 | 15 |
| | salle de commission | 1 | 50 | 50 |
| | | | s/t Administration | 320 |

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----|-----------------|------|
| pédagogique | salle de cours | 8 | 80 | 640 |
| | labos des langues | 6 | 60 | 360 |
| | bibliothèque spécialisé | 1 | 300 | 300 |
| | médiathèque | 1 | 400 | 400 |
| | banque des données | 1 | 200 | 200 |
| | bibliothèque | 1 | 550 | 550 |
| | salle des profs | 1 | 80 | 80 |
| | scolarité | 1 | 60 | 60 |
| | salle d'informatique | 2 | 180 | 360 |
| | salle des travaux | 4 | 80 | 320 |
| | pratique | | | 0 |
| | réfectoire | 1 | 540 | 540 |
| | foyer/cafeteria | 1 | 320 | 320 |
| | visioconférence | 1 | 100 | 100 |
| | espace d'internet | 1 | 230 | 230 |
| | | | s/t pédagogie | 4460 |
| hébergement | chambre deux lits H/F | 50 | 15 | 750 |
| | chambre quatre lits H/F | 25 | 30 | 750 |
| | réception /accueil | 1 | 25 | 25 |
| | salle de prière H/D | 1 | 120 | 120 |
| | salon détente H/D | 1 | 350 | 350 |
| | CENTRE INTERNET | 1 | 180 | 180 |
| | prestation de service | 1 | 40 | 40 |
| | foyer | 1 | 200 | 200 |
| | salle de jeu | 1 | 320 | 320 |
| | infirmerie | 1 | 45 | 45 |
| | douches | 6 | 15 | 90 |
| | salle de musculation | 1 | 500 | 500 |
| | | | s/t hébergement | 3370 |

| | | | | |
|------------------|--------------------|---|----------------------------|---------|
| locaux technique | climatisation | 1 | 50 | 50 |
| | chaufferie | 1 | 60 | 60 |
| | groupe électrogène | 1 | 40 | 40 |
| | bâche d'eau | 1 | 40 | 40 |
| | | | s/t locaux technique | 190 |
| annexes | magasins stock | 1 | 150 | 150 |
| | magasins cuisine | 1 | 150 | 150 |
| | | | s/t annexes | 1085 |
| | | | total | 9415 |
| | | | circulation/sanitaires 10% | 941,5 |
| | | | total des surfaces | 10356,5 |

X. Conclusion :

Ce chapitre a une importance charnière dans l'avancement de notre projet, ou il relie entre le bagage théorique de notre recherche, et l'application de toute cette dernière dans un projet architectural. En ayant un programme spécifique bien établi, l'étape suivante est de s'initier à l'analyse du site choisi, et à la projection d'un centre de thalassothérapie qui répondra à toutes les attentes projetées.

CHAPITRE IV :

APPROCHE URBAINE

I. INTRODUCTION :

Le milieu d'implantation d'un projet est vital, se choix pourra ou bien le mener à bien dans son exploitation ou au contraire faire de lui un bâtiment fantôme c'est pour cela que dans ce chapitre nous allons analyser la ville sous tous ses aspects, étudier ses potentialité culturelle et définir quel sera le type d'équipement culturel serait le plus approprié.¹²

II. POURQUOI ORAN ?

Le territoire national algérien comprend 6 métropoles, à l'Est Constantine, Bejaia, Sétif, Batna, Oran figure à l'ouest seul comme métropole. La conception générale de la ville s'appuie sur les fonctions retenues pour Oran (commerciale, portuaire et aéroportuaire, universitaire, services tertiaires, ville d'affaires, ville touristique et enfin ville culturelle) qui lui confèrent le rôle de métropole régionale aussi bien au niveau national que maghrébin ou méditerranéen.¹³



Figure41: Situation de la ville d'Oran, prise de Google EARTH

^{12,2}: moufidaboumadani ,PDF :complexe cinématographique à Oran. Disponible sur :<http://www.dspace.univ-tlemcen.dz/.../mast.arch>

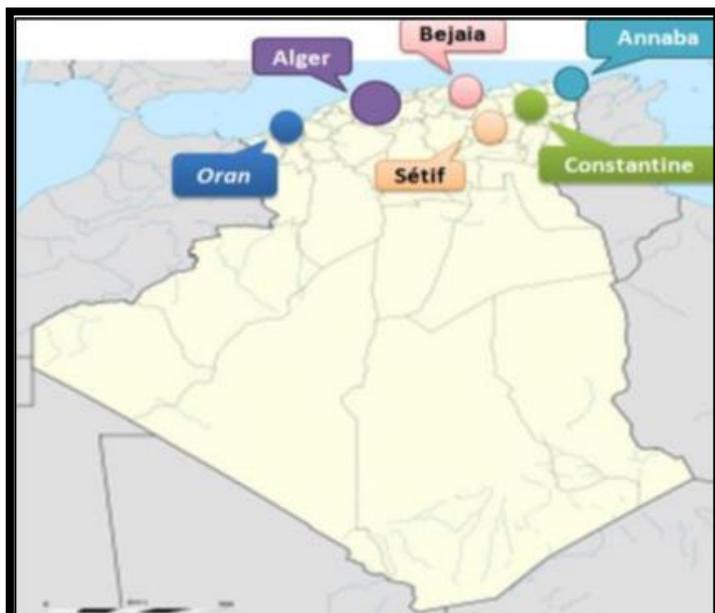


Figure42: Situation de la ville d'Oran par rapport à d'autres villes

III. PRESENTATION DE LA VILLE D'ORAN :14



Figure43: Photo de la ville d'Oran prise du haut de santa Cruz

Oran, pôle industriel (Zone industrielle d'Arzew, de Hassi Ameer etc...) et ville universitaire (Université d'Oran, université des sciences de la technologie, Faculté de Médecine, etc.), elle est la deuxième plus grande ville d'Algérie et l'une des plus importantes du Maghreb

¹⁴Moufida boumadani, PDF :complexe cinématographique à Oran. Disponible sur :<http://www.dspace.univ-flemcen.dz/.../mast.arch>

IV. SITUATION :

La ville d'Oran, est une ville méditerranéenne, qui se situe à 432 Km à L'Ouest d'Alger. Elle est Limitée au Nord par la méditerranée, à l'Ouest par Ain-Temouchent, au sud par Sidi-Bel-Abbès et Mascara, et à l'Est par Mostaganem.



Figure44: Situation de la ville d'Oran dans la carte géographique

Oran est située au fond d'une baie ouverte au nord et dominée directement à l'ouest par la montagne de l'Aïdour. L'agglomération s'étale de part et d'autre du profond ravin de l'oued Rhi, maintenant recouvert

V. Caractéristiques principales de la ville :

V .1.Caractéristiques physiques :

La ville d'Oran s'insère dans un ensemble physique vaste et hétérogène. La zone littorale oranaise avec ses caractères topographiques, est une longue et vaste dépression limitée au sud par des reliefs du Tell et occupée dans sa partie nord par de petits massifs littoraux. Elle est caractérisée par des unités stratigraphiques, tectoniques et géomorphologiques variées qui déterminent une mosaïque de milieux ou de paysages. Les ressources en eau de surface et souterraine sont limitées et conditionnées par le climat, le substrat et ses jeux tectoniques, les formations superficielles et leurs évolutions morphologiques.¹⁵

¹⁵ :Moufida boumadani, PDF :complexe cinématographique à Oran. Disponible sur :<http://www.dspace.univ-flemcen.dz/.../mast.arch>

V.2.Tracé urbain :

La forme radio concentrique est soulignée par les trois grand boulevards périphérique, les six pénétrantes sont caractérisée par l'hégémonie de l'hyper centre sur l'ensemble du tissu urbain. Seule la pénétrante ferroviaire constitue une rupture entre le 2ème et 3ème boulevard périphérique

V.3.Les unités topographiques

La caractéristique majeure de la zone est la grande dépression du Sud-ouest vers le nord-est sur 150 Km, elle est aussi connue par ses larges plains et ses massifs littoraux comme le MURDJADJO qui culmine à 576 m, et par ses plateaux. ¹

V.4.Le Climat :

Il est caractérisé par:

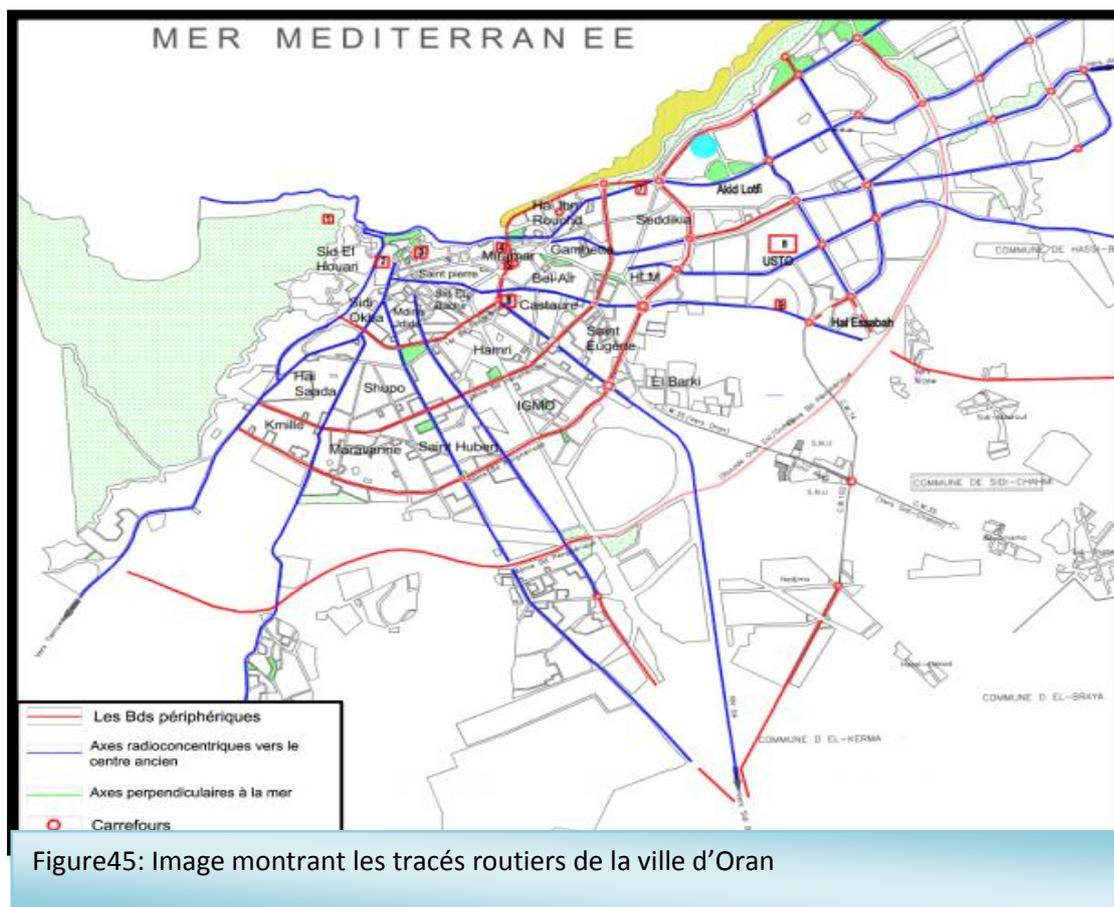
Une saison entièrement sèche et chaude avec des réchauffements estivaux (de juin à, octobre)

Une saison fraîche et pluvieuse qui concentre $\frac{3}{4}$ des précipitations (novembre à, mai); Une température moyenne de plus de 18° L'influence maritime se traduit par des précipitations occultes (brouillard, rosée) fréquentes et abondantes, surtout en hiver.

VI.Potentialité d'Oran :

Oran devient une grande métropole par sa grande infrastructure grâce à localisation stratégique et aussi à la diversité de son paysage et de sa richesses culturelles .Oran a plein d'atouts :¹⁶

¹⁶ :moufidaboumadani, PDF :complexe cinématographique à Oran. Disponible sur :<http://www.dspace.univ-flemcen.dz/.../mast.arch>



VI.1. Les infrastructures de base (administratives, sociales...):

Un port commercial et de transport de voyageurs assurant plusieurs destinations européennes. Un aéroport international. Un réseau routier d'un linéaire de 1439 km dont 227km de routes nationales ,630km de Chemins de wilaya et 291 km de chemins communaux., L'autoroute est –ouest qui la réunit directement à l'ensemble de l'Algérie., Le tramway et le chemin de fer , Un pôle universitaire qui regroupe un total de plus 50000 étudiants., Un secteur de l'éducation qui dispose de 480 écoles primaires ,139 CEM et 53 lycées., La formation avec 16 CEPA ,3INSEP, et1 annexes CEPA., -Un secteur de la santé qui dispose de 5 hôpitaux ,35polyclinique et 99 salles de soins.¹⁷

¹⁷ :moufidaboumadani, PDF :complexe cinématographique à Oran. Disponible sur : <http://www.dspace.univ-tlemcen.dz/.../mast.arch>

Problèmes de la ville d'ORAN :

Le processus de développement de la ville d'ORAN a engendré plusieurs problèmes à l'échelle urbaine et architecturale

Oran devient une grande métropole par sa grande infrastructure grâce à sa localisation stratégique et aussi à la diversité de son paysage, malgré ces avantages y a pas une maitrise de cette croissance, de structuration progressive de ces nouveaux morceaux de ville mais surtout des rapports de la périphérie à l'agglomération-mère (centre historique de la ville).

Une urbanisation anarchique et périphérique à l'ancien noyau colonial

Une discontinuité urbaine à cause d'implantation des constructions spontanées et illicites dans les terrains limitrophes.

IX.choix du site d'implantation :



Figure46: Situation des trois sites dans la ville

IX.1.Critères de choix du site :

- 1/proximité d'hôtels
- 2/la position géographique du site choisi favorise une meilleure accessibilité en évitant les points chauds de la circulation mécanique
- 3/la surface du site est largement suffisante et se prête très bien à notre futur projet

IX .2.Les raisons du choix du site :

- *La zone possède une potentialité foncière
- *Existence des hôtels
- *proximité de la mer
- *Sa situation dans un milieu urbain favorise tout type d'équipements à projeter

IX.3. Les objectifs

- *La mise en valeur du site qui fait partie intégrante d'Oran
- *Intégration de la notion du tourisme dans notre esprit
- *Atténuer le manque d'infrastructure de formation dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme



Figure47: Photo aérienne montrant la situation du 1^{er} terrain : Google EARTH



Figure48: Photos du 1^{er} terrain près de l'hôtel Sheraton

IX.4. Etude comparative des trois sites :

IX.4.1. Présentation du terrain n°1 :

Le site se trouve dans une zone urbaine intermédiaire entre le centre ville et l'extrémité est. il occupe un emplacement stratégique qui se trouve dans la continuité du front de mer vers l'est.

IX.4.2. Avantages et inconvénients :

| Situation | Inconvénients | avantages |
|--|--|---|
| <p>Le site se trouve dans une zone urbaine intermédiaire entre le centre-ville et l'extrémité est.</p> <p>Il occupe un emplacement stratégique qui se trouve dans la continuité du front de mer vers l'est</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Le site présente une forte concentration urbaine. • Un flux mécanique très fort • Une surface insuffisante | <ul style="list-style-type: none"> • Il donne sur le boulevard principal de la route des falaises qui est un axe périphérique. • Les vues panoramiques sur la mer • Sa proximité de la voie express qui lui donne une meilleure accessibilité • Terrain viabilisé |

Tableau 02 : les avantages et les inconvénients de 1^{er} terrain



IX.5. Présentation du terrain n°2 .

Site d'intervention est situé au Nord Est de la ville d'Oran, relie la ville d'Oran, Canastel et Bir El-Djir•Le, avec une vue panoramique sur le littorale.

IX.5.1. Inconvénients et avantages :

| Situation | Inconvénients | avantages |
|--|--|--|
| <p>Le site d'intervention est situé au nord est de la ville d'oran, relie la ville d'oran canastel et bir el djir avec une vue panoramique sur littorale</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Absence de parking • Mauvaise accessibilité • Bordé par des voies à flux mécanique très fort | <ul style="list-style-type: none"> • La nouvelle recentralisation de la ville d'ORAN. • L'existence de projets structurants • Vue panoramique • Forme plus au moins régulière • Surface assez grande • Terrain viabilisé |

Tableau 03: les avantages et les inconvénients du 2^{em} terrain

IX.5.2. présentation du terrain 3 : le site se situe à l'est de la ville d'Oran plus exactement à senia à cotè de l'aéroport d'Ahmed benbela.



Figure49: Photo aérienne qui montre la situation du 3^{ème} terrain : GOOGLE EARTH



Figure50: Photo aérienne qui montre la situation du 3^{ème} terrain : GOOGLE EARTH

IX.5.3. Inconvénients et avantages :

| Situation | inconvénients | avantages |
|--|---|---|
| Le site d'intervention est situé au sud d'ORAN à senia qui est aujourd'hui reliée à la ville par une urbanisation continue et fait intégralement partie de l'agglomération d'Oran. | <ul style="list-style-type: none"> • Proximité de l'aéroport ce qui cause une nuisance sonore • Proximité de la zone industrielle de senia qui peut être considérée comme une servitude • Situé dans une zone urbaine moins dense que les terrains précédents • Limité par des constructions avec une architecture assez pauvre | <ul style="list-style-type: none"> • Terrain accessible Il se trouve à l'entrée d'Oran dans le côté est • Flux mécanique moyen • Il est desservi par la route nationale 2 • Forme régulière • Une grande superficie. |

Tableau 04: les avantages et les inconvénients du 3^{em} terrain

IX.6. Tableau de comparaison entre les terrains proposés :

| Sites /critères | Site 1 | Site | Site 3 |
|--|--------|--------------------------|--------|
| Topographie du site | * | *** | ** |
| Nature du sol | *** | *** | ** |
| Zone touristique | *** | *** | ** |
| accessibilité | ** | * | *** |
| Visibilité et lisibilité | *** | *** | * |
| Proximité des équipements structurants | ** | *** | * |
| Proximité des axes routiers importants | * | *** | ** |
| Terrain viabilisé | ** | *** | ** |
| Surface adéquate | * | *** | *** |
| Classement selon leurs degrés d'adéquation | / | <i>Le terrain choisi</i> | / |

Tableau 05 : Tableau de comparaison entre les terrains proposés

VI.3.SYNTHESE : Notre choix est porté sur le site 02, En plus des avantages énumérés précédemment celui-ci, se situe dans un boulevard aux dimensions généreuses et à proximité d'équipement connus à l'échelle nationale comme le CCO et l'hôtel Méridien, outre, il est situé près de la mer, ce qui offre une vue panoramique vers la mer, et même vers le front de

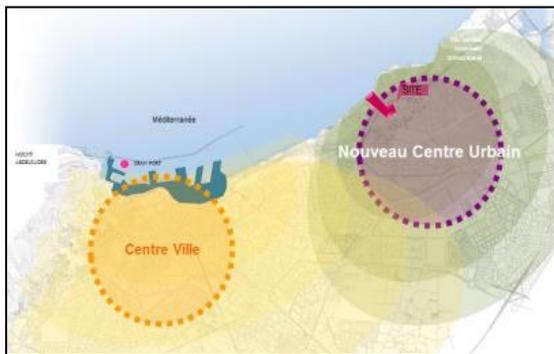
mer et le centre-ville, donc une forte visibilité et lisibilité de ce terrain ainsi il possède une très grande surface

X.Analyse du terrain :

X.1.Introduction :

La ville d’Oran a connu une croissance démographique assez importante. Par conséquent le centre-ville actuel n’est plus en mesure de répondre aux besoins de la ville d’Oran d’où la nécessité de trouver une solution à ce problème.

La croissance urbaine de la ville d’Oran est orientée plus vers l’Est par la politique des grands ensembles (loi de 1974 concernant les ZHUN, une mutation vers la banlieue et la périphérie), leur but est de recevoir la population dans des logements urbains...Et la ZHUN de AKID LOTFI est intéressant parce qu’il semble intéresser une bonne partie des habitants d’Oran. Il représente l’une des façades de la ville, grâce à sa situation géostratégique qui donne sur la mer.



X.2.Présentation du terrain :

X.2.1.Situation :

Il se trouve à une distance idéale par rapport au centre-ville et aux zones immédiates tel que CANASTEL, BELGAYED, USTO, ESSIDIKIA, ... ce qui pourrait permettre de faire de cette zone un centre urbain

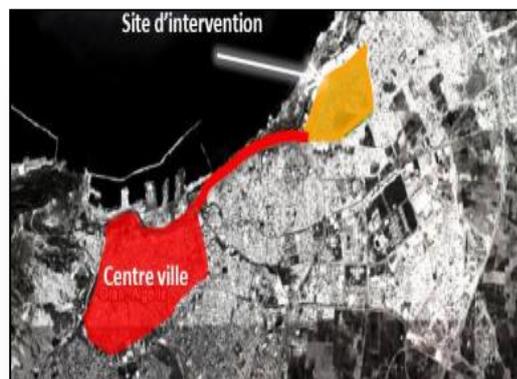


Figure50: Photo aérienne qui montre la situation du 3^{ème} terrain : GOOGLE EARTH

Ce site se situe dans l'extension est de la ville d'Oran, il est limité : Au nord : par le méditerranéen, au sud : par le boulevard milinium, à l'ouest : par l'entité urbaine de Es-Seddikia, à l'est par : l'entité de Canastel.



- Site d'intervention
- La route de CANASTEL (L'VE 1702)
- Boulevard millenium
- Boulevard périphérique N°1
- Boulevard périphérique N°2
- Boulevard périphérique N°3
- Boulevard pénétrant N°1
- Boulevard "Abd Louh"
- Boulevard pénétrant N°4

X.2.2 Les fonctions urbaines

L'environnement de notre site d'intervention contient deux types de fonctions dominantes. Il s'agit de l'habitat et quelques autres fonctions d'accompagnements, qui peuvent être classifiées en plusieurs catégories.

Il s'agit:

- Des équipements scolaires (lycée, collège école primaire...)
- Un équipement de culte (une petite mosquée)
- Des équipements financiers et administratifs (centre de convention, sièges

De sociétés, banques, bureaux...)

- Un équipement touristique (Hôtel Méridien)
- Des équipements administratifs intégrés (bureau de la SEOR, siège

D'association Moussalla...

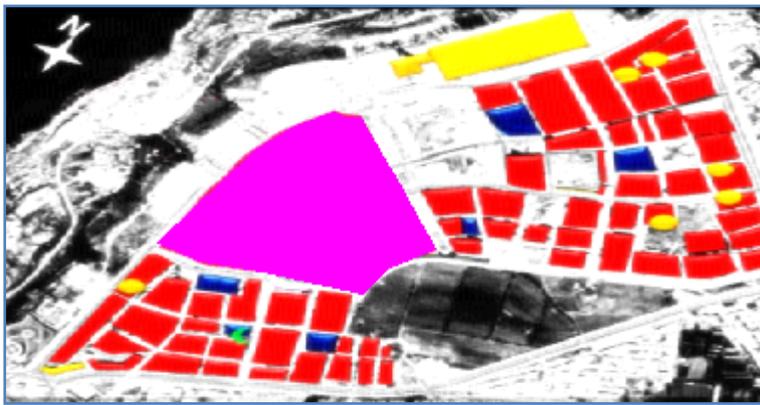


Figure 51: les fonctions urbaines du site d'intervention

X.2.3. Les gabarits :

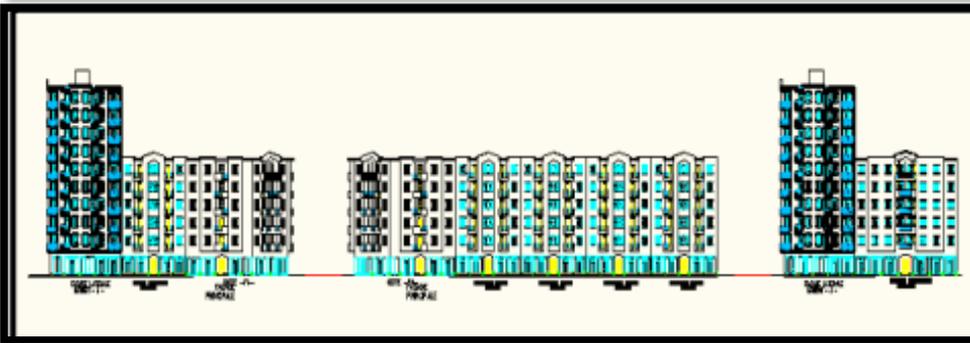
Ce quartier est essentiellement constitué d'habitations, les gabarits varient du R+1 au R+3 pour l'habitat individuel, R+5 pour l'habitat collectif, et des immeubles de R+9 à R+12 qui se situent aux angles de certains ilots.

L'immeuble le plus haut et le plus imposant reste le Meriden en R+14 et le CCO (Centre de convention) en R+9.

Les RDC sont des commerces et des services intégrés

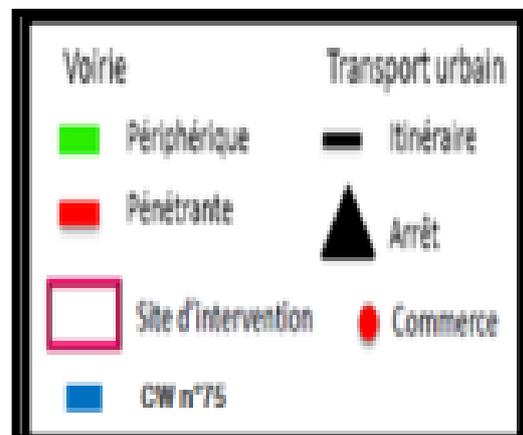


| | |
|---|---------------------|
|  | R à R+3 |
|  | R+4 à R+7 |
|  | R+8 à R+9 |
|  | R+10 et plus |
|  | Site d'intervention |



X.2.4. Les caractéristiques architecturales:

Cette zone d'intervention se situe dans un environnement où l'architecture est Répétitive et monotone. Il y a un alignement des façades, mais aucune d'entre elles ne se démarque des autres par sa qualité. L'hôtel Méridien et le CCO sont des repères forts à l'échelle du quartier et de la ville.



V.5. Identification des types de la trame viaire, de commerces et de transports urbains :

La trame viaire est très bien structurée et les voies sont larges, droites, parfois de légère courbe produisant un effet mystère ou un effet de découverte pour l'observateur. Les commerces de base, les services et l'artisanat se développent majoritairement sur la voie traversée par les transports urbains (ligne 31 - ETO:P1), notamment sur une des pénétrantes, c'est le boulevard de « Akid Lotfi » le plus fréquenté tout au long de l'année. Il contient différents commerces de proximité, des cafés et des restaurants, donc ils jouent un rôle important dans l'animation de quartier. La circulation piétonne se concentre dans les parcours qui mènent aux immeubles d'habitation collectifs, ainsi que dans les points de l'arrêt de bus, elle se révèle extrêmement faible le long de CW75 (la route de CANASTEL), pour des raisons de sécurité.

X.2.5.La dimension paysagère:

Pour cette phase analytique on a optées pour la méthode de KEVIN LYNCH développée Dans son livre « l'image de la cité », parce que les principes qui caractérisent l'image De la ville selon K. LYNCH, peuvent mieux m'aider à faire ressortir les caractéristiques De l'image de la zone, le paysage urbain est constitué de 5 éléments : les parcours, les Nœuds, les limites, les quartiers, et les points de repères.

X.2.6.Les points de repères :

Ce sont des références simples, qui permettent aux habitants de la ville de se guider, et dans la zone de AKID LOTFI sont : le complexe SONATRACH, l'hôtel Méridien.

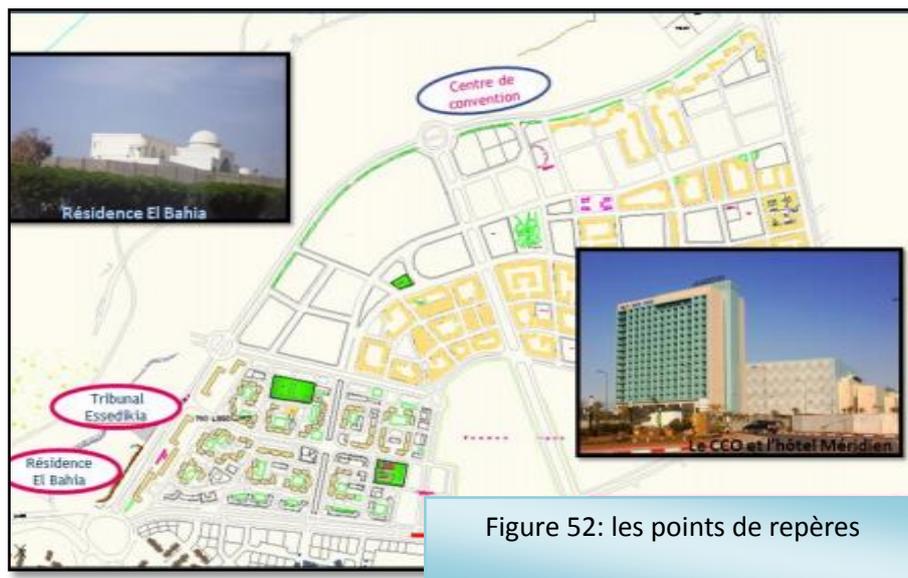


Figure 52: les points de repères

X.2.7.Les nœuds :

Sont les points focaux intenses d'une zone, et les jonctions des voies où l'on doit Prendre une décision, et dans la zone d'intervention il y a deux nœuds importants, le Rond point Akid Lotfi, le rond point El Bahia.

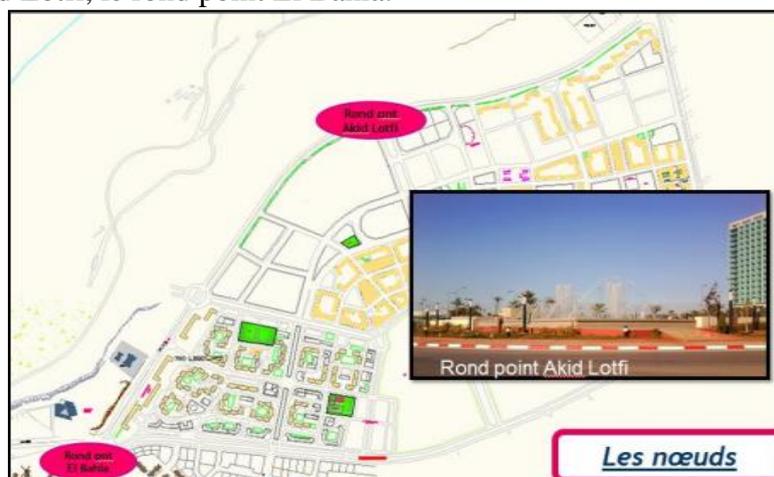


Figure 53: les nœuds

V.6.3.Les parcours :

Ce sont ces chenaux le long desquels l'observateur se déplace habituellement, Occasionnellement ou potentiellement, et la zone de Akid Lotfi abrite des parcours Avec différents caractères : boulevard aux dimensions généreuses, c'est le boulevard Akid Lotfi ; la voie express : la route de Canastel (CW n°75) ; et le boulevard Millenium Qui passe au sud de cette zone.



Figure 54: les parcours

V.6.4.Les limites :

Ce sont les frontières entre deux phases, dans cette zone, on peut déterminer au nord la mer comme contrainte naturel.



Figure 55: les limites

V.6.5.Les quartiers :

Ce sont les parties de la zone d'une taille grandes et qui se reconnaissent parce Qu'elles ont un caractère général qui permet de les identifier, et dans la zone D'intervention, ce sont l'ensemble des logements collectifs.



Figure 56: les quartiers

V.7.Synthèse:

Présence d'un élément de repère qui enrichit le caractère de la zone (le Complexe SONATRACH),
 Présence d'un nœud important dans la zone (le rond point Akid Lotfi),
 Présence de divers parcours avec de différents caractères (la route de Canastel, et le boulevard Akid Lotfi).

XI. Analyse du terrain d'implantation :

Le projet projeté par sa position stratégique va donner une image forte au paysage Urbain, à cet effet, notre choix s'est porté sur le terrain de Hai Akid Lotfi, la parcelle est Complètement plate d'une superficie de 15 Ha.

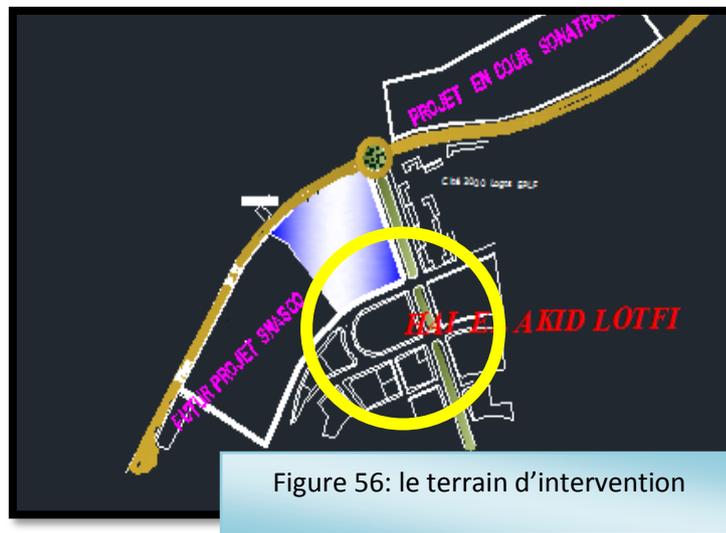
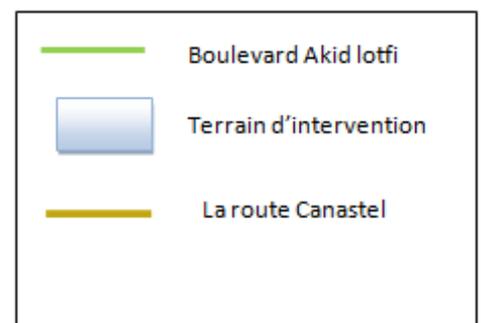
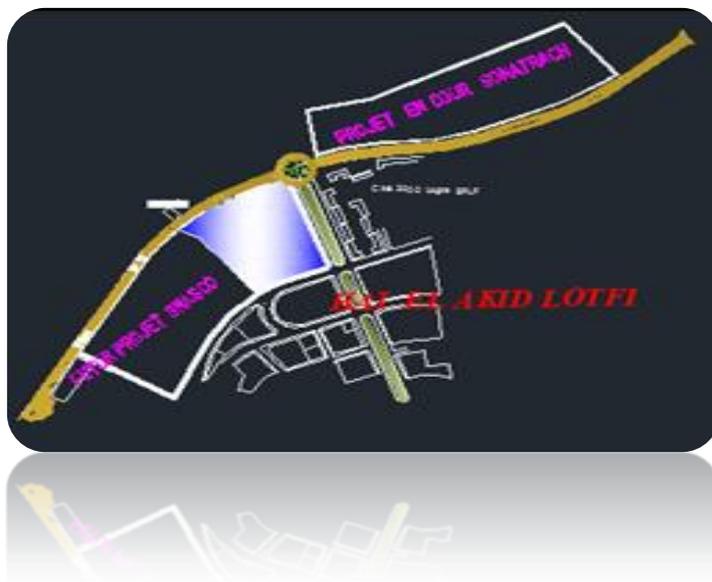


Figure 56: le terrain d'intervention



XI.1. Accessibilité :

L'accessibilité du terrain est à partir du boulevard Akid Lotfi aux dimensions Généreuses à l'Est, la route de Canastel au Nord, et un autre boulevard de son côté Sud.

X.2. Les potentialités du terrain :

La parcelle se situe dans un boulevard aux dimensions généreuses et à proximité D'équipement connus à l'échelle nationale comme le CCO et l'hôtel Méridien, Elle offre une vue panoramique vers la mer, et même vers le front de mer et le Centre ville, donc une forte visibilité et lisibilité de ce terrain.

Une bonne accessibilité (la route de Canastel), boulevard Akid Lotfi...

Les objectifs attendus :

X.2.1. A l'échelle architecturale :

- Elargir des fréquentations à des publics nouveaux.
- Assurer un fonctionnement répondant aux exigences de mobilité, de renouvellement tout en limitant le cout.
- Créer un environnement offrant une grande variété d'activité, pour que le lieu de rencontre soit encore lieu de vie.
- Créer un lieu avec les nouvelles exigences de la technologie.

X.2.2.A l'échelle thématique :

- Restaurer l'image de tourisme.
- Susciter l'esprit de curiosité et le renforcement des capacités de création.
- Promouvoir l'innovation et le développement de l'esprit touristique

X.2.3.A l'échelle urbanistique :

- Marquer un véritable événement urbain à l'échelle de la métropole.
- Donner une suite logique à la composition urbaine du carrefour se situant à la Croisée des deux axes dynamiques.
- Intervenir avec un projet architectural sans interrompre le caractère dynamique Du futur carrefour.

X.3. La réponse architecturale :

« Tous les édifices doivent être exécutés de manière que la solidité, l'utilité, et la beauté s'y rencontre »

Vitruve (10 livres d'architecture)

X.3.1. Principes et concepts :

La construction de l'idée se base sur l'élaboration d'un système de concept.

Les concepts liés au programme :

***Fonctionnalité :**

Afin d'avoir un bon fonctionnement, les différents fonctions seront disposées en fonction de leur relation, et leur caractéristiques pour obtenir une Continuité et une complémentarité.

***Flexibilité :**

Elle devrait garantir à l'équipement d'une adaptation au nouveau changement Opérés sur l'espace et à la nouvelle exigence, afin de prévoir les différentes modifications, elle se traduit par la structure qui réduirait au maximum les contraintes d'aménagement de l'espace et la modularité de l'ensemble des composants constructifs.

***Hiérarchie :**

Le projet présente un programme riche et une diversité des fonctions qui nécessite une hiérarchisation dans la disposition de ces derniers afin que l'on puisse distinguer les fonctions primaires et secondaire, calmes et bruyantes.

Les concepts liés à l'architecture :***Concepts de géométrie :**

Elément de projection, c'est un outil aidant à matérialiser les différentes valeurs physiques et naturelles, et conjugue les lignes virtuelles et de composition recensées au niveau de site.

***La perméabilité :**

Elle assure la relation de l'équipement avec son environnement à travers ses Différents accès (piéton et mécanique) et les relations fonctionnelles entre les différentes entités internes. Elle peut se traduire aussi à travers les relations visuelles internes et externes de l'équipement.

***Centralité :**

On peut définir l'aspect de la centralité comme un élément articulateur et organisateur, qui assure les différentes liaisons fonctionnelles et spatiales, où l'espace centrale a pour but :

- Liberté de mouvement
- Dégagement visuel
- Identification des espaces
- lecture rapide de l'espace

***Unicité :**

Elle consiste à unir les différentes parties de projets afin d'avoir une image cohérente de ce dernier.

***Notion d'appel :**

Le projet doit être un élément d'appel qui invite les gens à le visiter à travers L'incorporation de volume présentant un traitement exceptionnel, ou une forme qui sort de l'ordinaire.

***Les parcours :**

Les parcours influent sur l'individu et dévoile les caractéristiques géométriques Spatiales et formelles du milieu dans lequel nous évoluons dans un parcours les Images peuvent distinguer d'après la qualité de leur structure, la façon dont leurs Parties sont disposés et liés, donc dans l'espace inconnu exige des éléments de Repère et d'ancrage permettent une orientation aisée.

***Notion de repère :**

Le projet doit être un élément de repère afin que les gens puissent se repérer par Rapport à ce dernier que ce soit par sa forme, sa morphologie, son gabarit, ou sa Position dans la ville.

***Singularité :**

La présence d'une forme d'un élément unique qui ne se répéterait pas. son objectif Est de marquer un moment fort par sa signification ; son aspect formel, structurel, et Sa fonction.

***La transparence :**

Elle renforce les accessibilités et implique la notion de continuité visuelle, c'est une Façon de découvrir l'espace avant même de le franchir.

***L'ouverture :**

Le projet doit être un équipement moderne qui s'ouvre sur le monde extérieur. Cette ouverture va donner plus de liberté aux visiteurs afin qu'ils ne sentent pas Cloisonner.

***Dynamisme :**

Notre projet doit avoir une forme dynamique et futuriste qui s'inscrit dans son Temps. Cette forme doit exprimer l'évolution permanent du monde qu'il nous Entoure et du développement scientifique qui est en croissance accrue.

***Lisibilité :**

La qualité visuelle, la clarté apparente où lisibilité se conjugue pour créer un structure Globale du projet qui lui permet d'être lisible à l'intérieur et se laisse découvrir à L'aide d'une fluidité et lisibilité de circulation.

***La plasticité :**

Le projet doit être plastique par sa forme et son volume et doit exprimer la modernité.

CHAPITRE V :

REPONSE

ARCHITECTURALE ET

TECHNIQUE

I. Introduction :

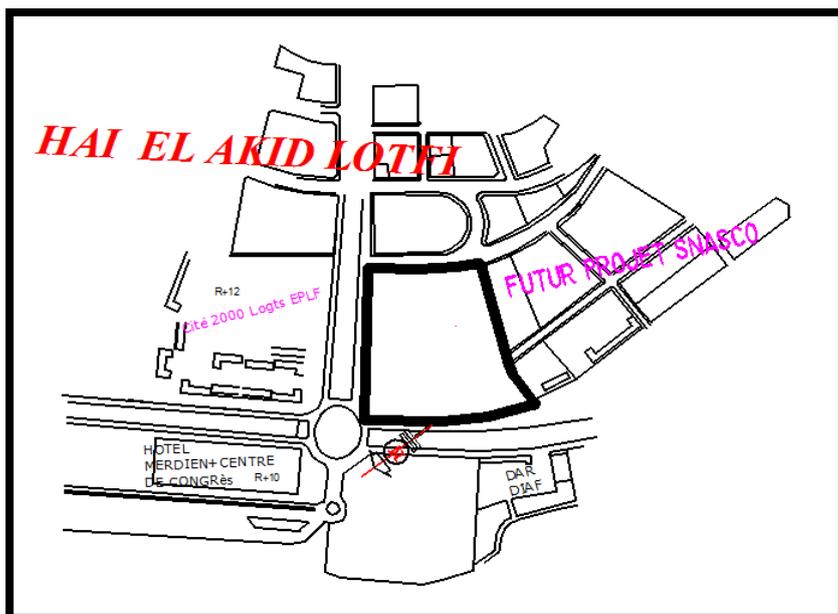
L'objectif de cette approche est de déterminer les différentes formes de réalisation du projet particulièrement sa structure, la nature des corps d'état secondaires et la technologie spécifique à ce genre d'équipement.

II. La partie architecturale :

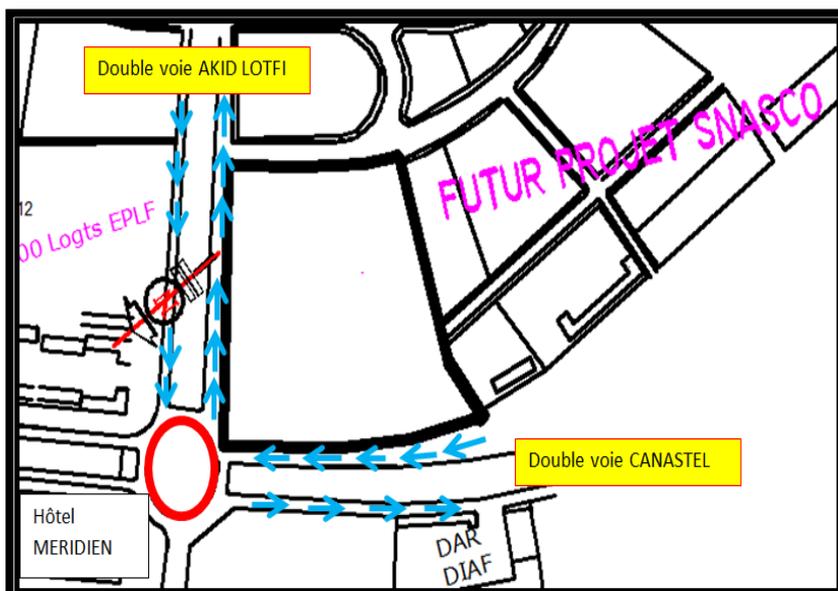
II.1.LA GENESE DU PROJET :

❖ Situation du terrain :

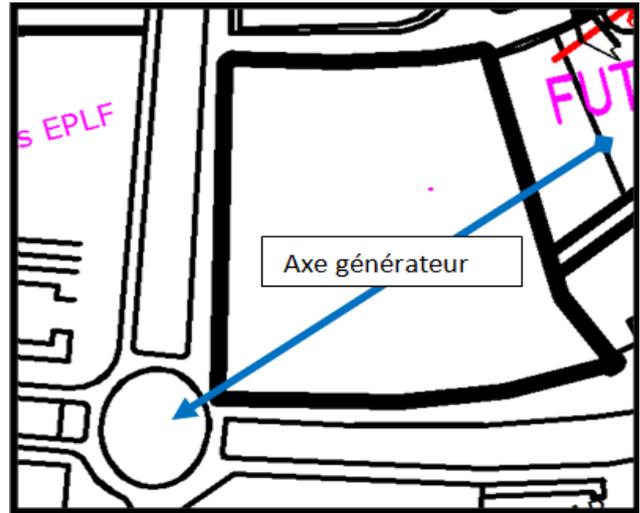
Le terrain se trouve à ORAN à une distance idéale par rapport au centre-ville et aux zones immédiates tel que CANASTEL, BELGAYED, USTO, ESSIDIKIA, ... ce qui pourrait permettre de faire de cette zone un centre urbain.



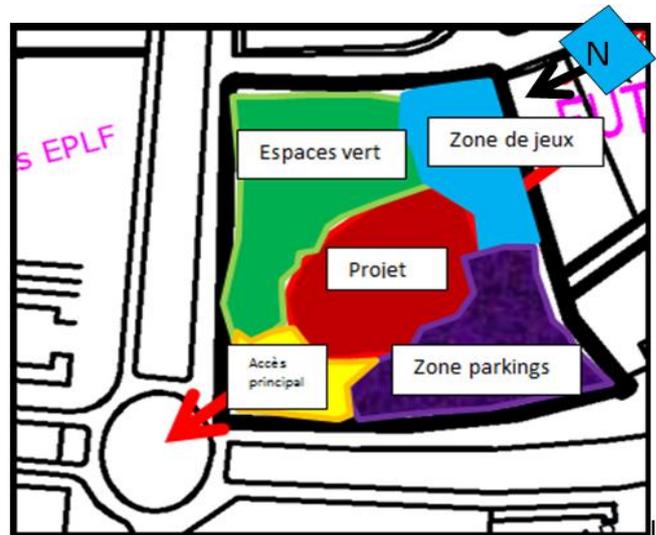
L'implantation du projet a été déduite de tout ce qui a été retenu des conclusions des phases de recherche relatives à l'analyse du thème et du site.



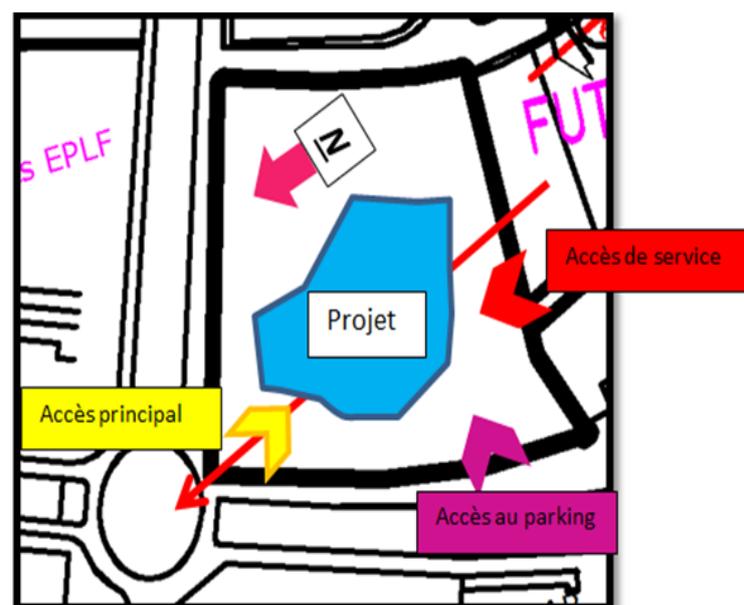
Le terrain est de forme trapèze-rectangle ce qui nous a permis différents types et formes de projection. L'axe générateur du projet, c'est la diagonale du terrain qui aboutit sur l'important rondpoint



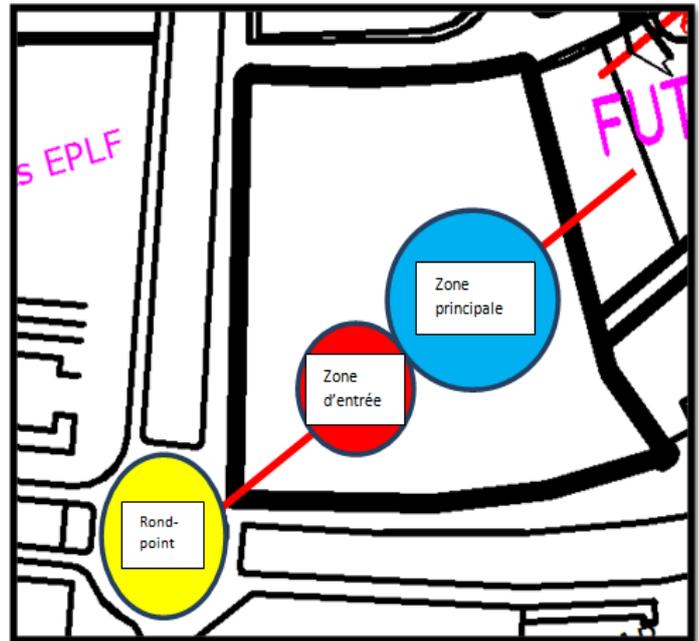
Le terrain n'ayant pas de délimitation permet une orientation libre, cependant nous avons privilégié l'orientation nord-ouest pour exploiter la vue sur la mer.



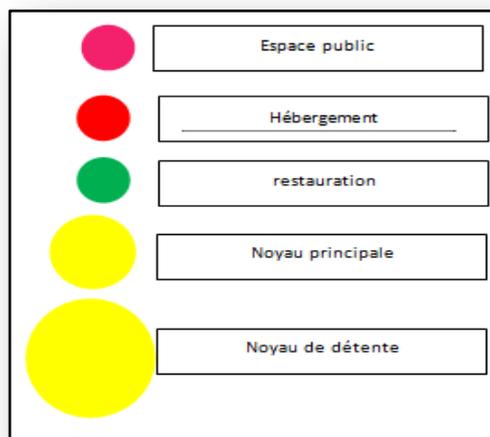
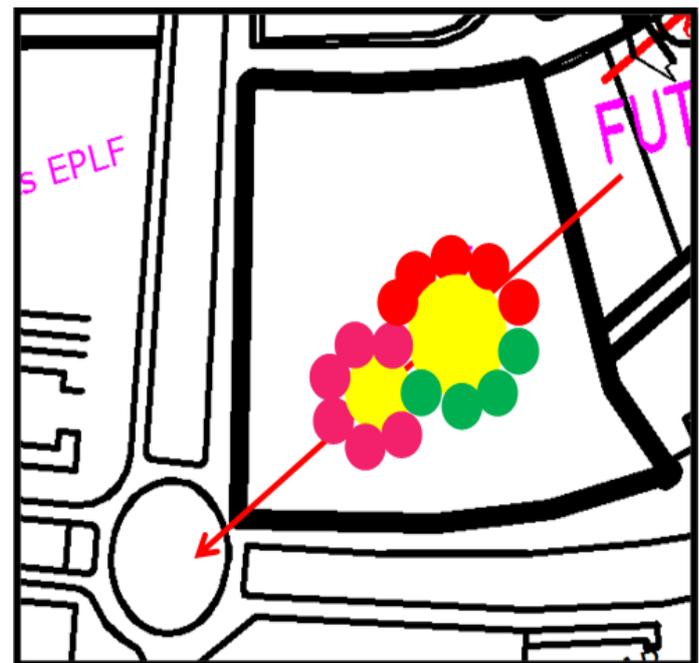
On accède au projet par la diagonale, l'accès mécanique fait par la voie principale de CANASTEL, création d'une voie de desserte intérieure qui permet l'accès de service



Dans la continuité du rond-point et en suivant l'axe générateur du terrain, notre projet sera constitué de deux cercles importants ; donc la première zone (zone d'entrée) regroupe les espaces publics (le hall d'accueil, et la galerie d'exposition, le salon d'honneur...). La deuxième zone (zone principale) regroupe restauration et l'hébergement.



Nous avons privilégié les formes circulaires pour faire rappel au rond-point ces deux zones seront articulées autour de deux noyaux (patios) qui rappellent la maison traditionnelle (un petit au niveau d'entrée et un grand au niveau de la zone principale) pour créer une convivialité entre le personnel (les étudiants, les profs, les invités), et en même temps donner une forme qui pourrait nous amener à la forme



du
coqu
illag
e.

La juxtaposition de ces formes circulaires engendré une forme qui s'approche d'une forme faisant rappel à l'environnement marin (coquillage, escargot.....).

II.2.Conclusion :

Cette forme dynamique avantagera plus encore les vues panoramiques en ouvrant plus les angles de vue.

III. la partie technique :

III.1 Le style des façades :

Pour les façades on a instauré le même principe de fluidité, de légèreté, de transparence et de rappel de notre métaphore celle des coquillage qu'on remarque clairement sur la forme des toitures. Sur la façade nord la transparence a été propice pour une profondeur visuelle optimale vers la mer.

III.2. structure :

Le choix de la structure à été adopté tenant compte de la nature et des exigences de notre équipement .nous avons adopté les trames structurelles en fonction des besoins spécifiques aux différentes parties de notre projet, tout en tenant compte du souci de préfabrication de nos éléments.

L'institut que nous projetons de faire demande un maximum de dégagement et d'espaces libres, d'une totale flexibilité dans l'aménagement ;d'où le choix qui est celui d'opter pour structure métallique (structure mixte).

Le choix s'est fait en raison de deux paramètres fondamentaux :

- ❖ Les qualités physique et mécanique, de ces éléments pour franchir de grandes portées avec un minimum de points porteurs.
- ❖ La résistance de l'ensemble avec le maximum d'efficacité pour reprendre toutes sorte de sollicitation (charge important, force des vents).ainsi que la légèreté et la rapidité du montage.

III.3.l'infrastructure:

L'infrastructure représente l'ensemble des fondations et des éléments de dessous du bâtiment, elle constitue un ensemble capable de :

- ❖ Transmettra au sol la totalité des efforts.
- ❖ Assurer l'encastrement de la structure dans le terrain.
- ❖ Limiter les tassements différentiels.

III.3.1.les fondations :

Puisque le sol est presque stable toutes l'infrastructure de projet sera étudié de manier a avoir un bâtiment stable pour cela nous avons faire des semelles filantes.

III.3.2.les murs de soutènements :

Les murs de soutènement des assises ont été posés là ou il existe une différence de niveaux afin d'éviter le glissement et l'érosion des sols.

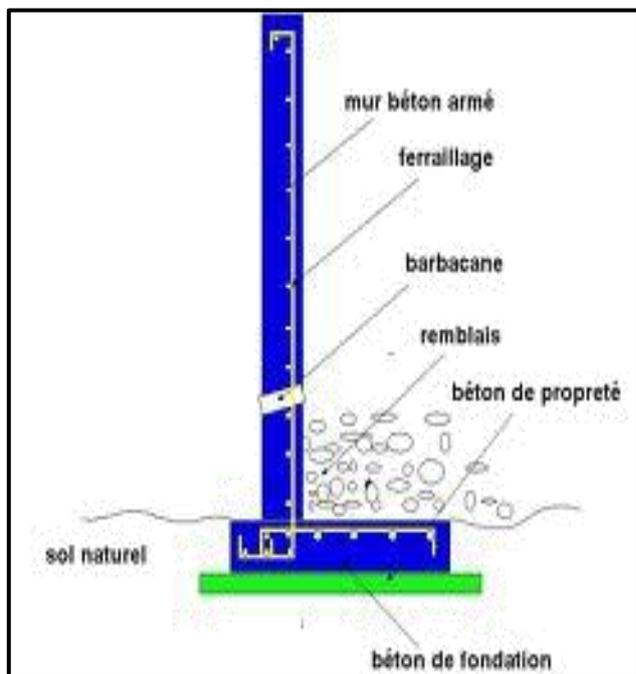


Figure 58: les murs de soutènements

III.4.Ossature superstructure :

III.4.1.les poteaux :

Notre choix c'est porté sur des poteaux rectangulaires sous forme de I, pour leurs bonnes performances au flambement, Ils recevront un remplissage en béton : lors d'une élévation de température, la résistance de L'acier diminue et les charges sont progressivement transmises au Noyau par béton. Enrobage recommandé c'est en min 5cm (selon RPA 2003)

Complémentarité acier / béton

Efficacité: Acier résistant en traction / béton

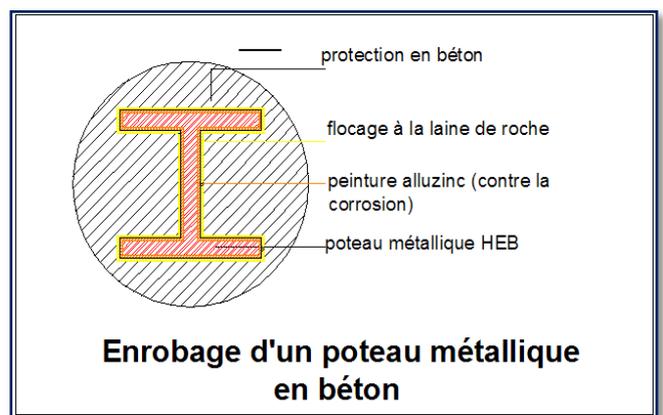


Figure 59:enrobage d'un poteau métallique en béton

Compression Le béton peut réduire le danger de voilement

Le béton peut assurer une protection contre corrosion et feu Acier apporte ductilité

Les poteaux sont traités contre la corrosion (un antirouille à base de zinc), ainsi contre le feu par une peinture intumescente.

III.4.2.les poutres :

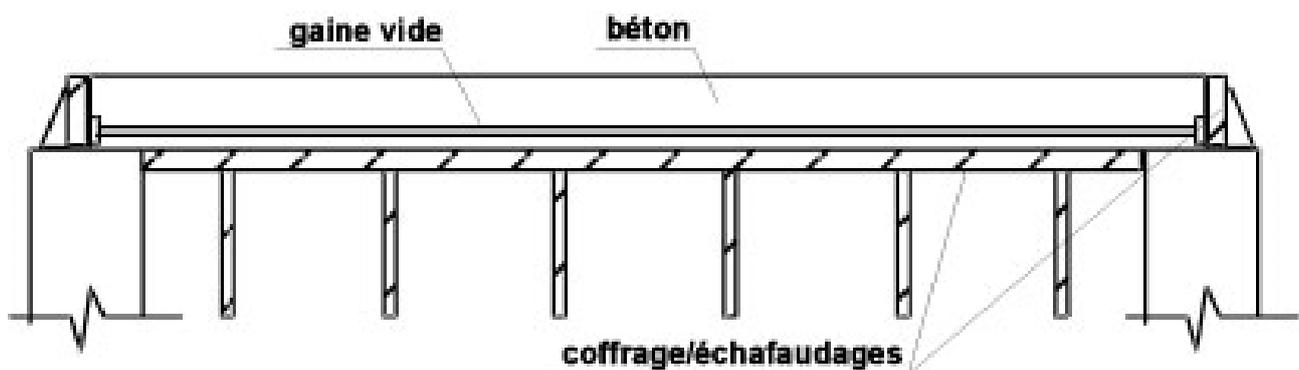
Poutre alvéolaires :

L'utilisation des poutres comme éléments porteur nous permettent de franchir des grandes Portées importantes, avoisinant 40 mètres. Ces poutres permettent le passage à travers les alvéoles des conduites divers (chauffage, ventilation, conditionnement d'air, etc.)



Figure 60: Poutres alvéolaires

Système portique :



La protection des structures horizontales poutre et poutrelles métalliques se fait par un flocage avec laine minérale (ou bien flocage avec plâtre).

III.4.3.les planchers :

Nous avons opté pour des planchers collaborant, constitués d'une dalle en béton coulé sur acier ; ce choix est dû à sa grande résistance aux charges ainsi qu'à son rôle de contreventement horizontal dans l'ossature du bâtiment.

III.5.Les joints de rupture :

Nous les avons mis entre les parties du projet présentant une différence de niveau; ou un changement de direction, De ce fait notre équipement se subdivisera de point de vue structurel en bloc autonome

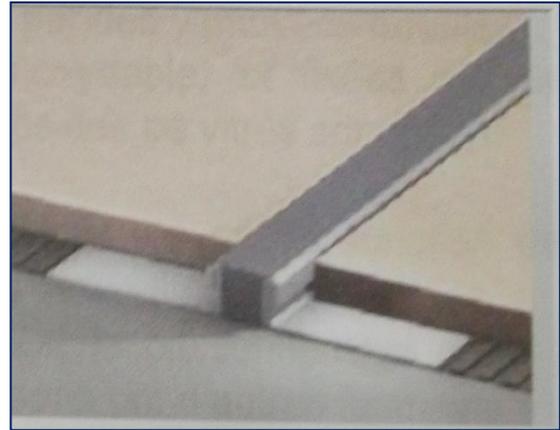


Figure 61: joints de rupture

III.6.Les joints de dilatation :

Les joints de dilatation sont prévus

Pour reprendre aux dilatations dues aux variations de température.

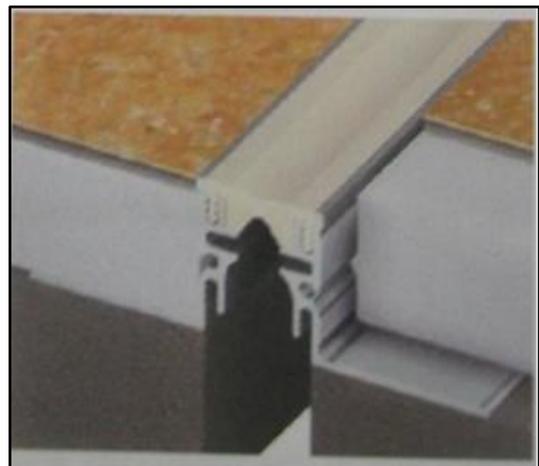


Figure 62: joints de dilatation

Le survitrage est la technique d'ajout d'une deuxième vitre à une fenêtre ancienne initialement dotée d'un simple vitrage (sans avoir à changer la fenêtre complète)



III.8. Les murs intérieurs :

Les cloisons séparant les espaces intérieurs doivent assurer un bon niveau d'isolation phonique, on opte pour :

- Les cloisons en briques de 15cm.
- Les murs sandwich.

III.9. Les faux plafonds :

Le plafond rock fond acoustique: pour La Salle de conférence, et les surfaces d'expositions. Ils seront également adoptés pour les niveaux des bureaux pour procurer suffisamment de confort acoustique dans ces lieux de travail.



III.10. les coques :

Figure 65: les faux plafonds

ensemble de pièces formant l'armature (d'une CONSTRUCTION, d'une carrosserie ou d'un fuselage) dont la stabilité n'est pas due à un support, mais à la seule forme.

Comme toutes les structures tridimensionnelles, les coques existent dans la nature; citons la plupart des coquillages, le squelette de l'oursin et enfin l'œuf.



Toutes ces coques naturelles ont en commun deux propriétés fondamentales : la courbure de leur surface et leur extrême minceur.

IV.Le revêtement de sol :

Le revêtement des sols est prévu par l'utilisation d'un dallage en marbre avec une différenciation de couleur pour la variété et la qualification des espaces de chaque activité. L'utilisation de moquette pour les couloirs des chambres. Ces recouvrements sont aussi un élément primordial de confort et de décor.

V.Etanchéité :

L'évacuation des eaux pluviales des terrasses se fait par des pentes en direction des chenaux horizontaux vers la descente des eaux pluviales.

VI.Energie électrique :

La distribution se fera par branchement au réseau général, à basse tension qui alimentera l'armoire générale d'alimentation qui se trouve au sous-sol, cette dernière alimentera l'ensemble des tableaux de distribution prévus à chaque étage. A cet effet, on a prévu une gaine appropriée pour le passage de la colonne montante.

Un groupe électrogène est prévu pour garantir l'autonomie du bâtiment, en cas de coupure électrique ou défaillance du transformateur.

IX.Alimentation en eau :

On prévoit une bache à eau au sous-sol alimentée en eau directement du réseau public, l'alimentation au niveau supérieur se fait à l'aide des colonnes montantes et supprimeurs.

Alimentation en gaz :

Branché au réseau public, avec tube et compteur. Il sert à alimenter la chaufferie située au sous-sol.

La chaufferie :

Une chaufferie est prévue au sous-sol, elle est constituée d'une chaudière qui alimente en eau chaude les salles d'eau; l'acheminement s'effectue à l'aide d'un réseau de tuyauteries qui passent par les réservations techniques verticales et au-dessus de faux plafonds.

L'éclairage :

Au niveau des étages on opte pour un éclairage uniforme qui offre un bon rendu des couleurs offrant ainsi des ambiances de détente tout en évitant l'éblouissement.

Au niveau des espaces de consommation ; on aura un éclairage intensif concentré, il est réalisé à l'aide des spots lumineux encastrés en hauteur.

Un éclairage de secours doit être assuré en cas de sinistre, il permettra l'éclairage des circulations menant aux sorties de secours qui seront signalisées.

La climatisation :

Une centrale de climatisation est chargée du conditionnement d'air dans l'ensemble du projet, cette centrale est munie d'appareils nommés groupes de production d'eau glacée.

C'est un système à double conduite (air chaud et froid).

Les différents espaces à conditionner sont reliés à la centrale par des réseaux de distribution, de reprise et d'extraction.

Le soufflage d'air à partir du groupe se fera par des gaines de dimensions différentes placées dans les plénums des faux plafonds.

L'alternance entre air chaud et froid se fait selon les besoins et les saisons.

Conditionnement d'air:

-Le conditionnement d'air assure 5 fonctions :

1. Réglage de température en chauffant et en refroidissant.
2. Réglage de l'humidité : L'humidification de l'air se fera centralement ; par injection de vapeur.
3. Dilution de l'air.

4. Installation d'un régime de pression de l'air.
5. Purification de l'air

L'isolant acoustique

L'isolation des parois

La technique la plus courante consiste à réaliser une cloison double avec un vide d'air. cet espace peut être rempli par des panneaux de laine minérale ou de laine de verre qui limiteront les réflexions internes.

Pour que cette double paroi soit efficace, elle doit reposer sur un matériau amortissant. Ce support évitera la transmission de vibrations par le sol et le plafond

L'isolation des portes

Les portes légères constituent un excellent vecteur de vibrations. On peut opter pour une porte isolante lourde qui limitera considérablement la transmission de vibrations (de l'ordre de 40 dB) la surface sera recouverte d'un matériau absorbant les aigus. enfin, cette porte doit être munie d'un joint périphérique de bonne qualité qui ne laissera pas passer l'air.

L'isolation des fenêtres

Le problème des fenêtres est simple car de nombreuses solutions existent dans le commerce : double vitrage des épaisseurs différentes (de l'ordre de 40dB).

L'isolation des sols

Le traitement du sol peut être réalisé en posant des panneaux absorbants sur solives. Le vide d'air ainsi constitué sera rempli par de la laine minérale pour limiter les résonances. dans certains cas, on peut également poser des moquettes à fort pouvoir d'absorption.

La protection contre l'incendie :

-La protection se fait à travers l'installation de détecteur de feu, des extincteurs sur l'ensemble de l'équipement. et une réserve au niveau de la bache d'eau.



Figure 66: Désenfumage

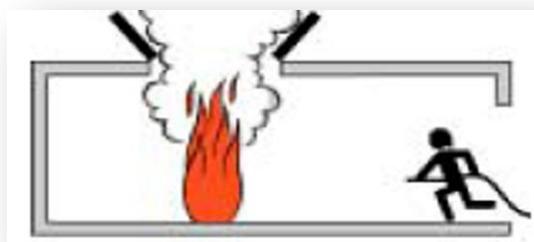
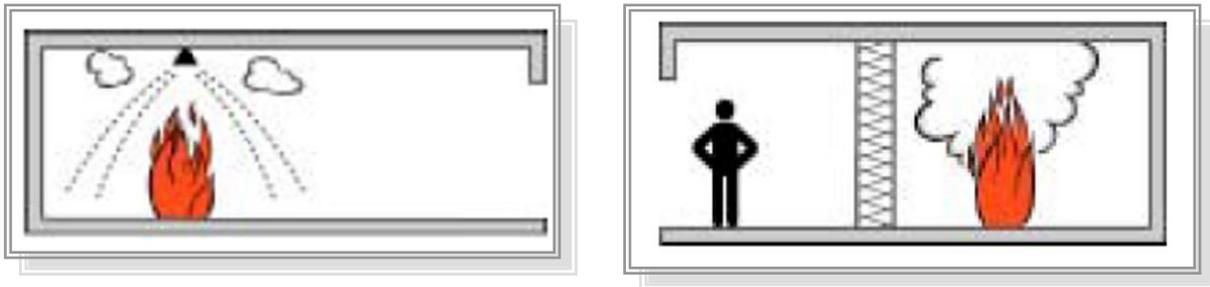


Figure 67: Détecteurs de Fumée et de chaleur



SPRINKLERS Murs Coupe-feux (CF).

Protection passive :

Elle consiste en la protection de la structure en acier avec la réalisation d'une barrière thermique entre les pièces d'acier et les sources potentielles.

La coupure thermique est obtenue par la mise en œuvre, d'un matériau non thermiquement conducteur, entre le lieu de l'échauffement et la pièce à protéger.

La peinture intumescente :

C'est une peinture qui gonfle sous l'effet de la chaleur et constitue, de ce fait une protection pour la structure contre le feu.

Toutes les pièces métalliques de la structure doivent être traités par une couche de peinture intumescente et cela après le broyage préalable de la structure et l'application de deux couches de peinture anti-rouille à base de zinc et d'aluminium.

SYSTEME DE SECURITE :

Immeuble intelligent : On prévoit un immeuble doté d'un service et d'une gestion informatisée.

Une surveillance peut être assurée par une installation automatique à l'aide de caméras de surveillance.

Le bâtiment possède un système de télévision à circuit fermé.

Le système comporte des caméras en couleurs et des moniteurs. Les moniteurs sont placés au centre de sécurité au niveau du Rez-de-chaussée.



Figure 68 : caméras de surveillances extérieures



Figure 69 : moniteurs de surveillance



Figure 70 : caméras de surveillances intérieures



Figure 71: détecteurs de mouvements et détecteurs thermiques

Un Système d'alarme (branché directement au groupe électrogène.)

CONCLUSION GENERALE

L'Algérie qui n'a pas encore investi massivement dans le domaine touristique, a la chance aujourd'hui de relancer sa machine touristique dans le bon sens. En effet et en prenant acte des erreurs commises par certains pays comme le Maroc et la Tunisie, qui à cause de leurs tourisme de masse souffrent beaucoup du côté environnemental avec des taux de pollutions qui augmentent tout le long de leur littoral ; notre pays doit procéder à un investissement vigilant et sensible à l'environnement pour un future sein et prometteur.

Notre étude du centre d'hôtellerie et de tourisme à Oran , représente un bel exemple qui peut inspirer les autorités algériennes dans les démarches du développement touristique futur.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrage:

Thèses :

site D'internet

